

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Социальный факультет

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях**

Кафедра социальных и информационных технологий

#### **Образовательная программа бакалавриата:**

42.03.01 Реклама и связь с общественностью

#### **Направленность (профиль) программы:**

Связи с общественностью и коммуникативные технологии

#### **Форма обучения:**

заочная

#### **Статус дисциплины:**

*входит в обязательную часть ОПОП*

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью от 8 июня 2017 г. N 512 (Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020)

Разработчик: кафедра социальных и информационных технологий:  
Лугуева А.С, к.ф-м.н., доцент,

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры социальных и информационных технологий  
от 21.03.2022 г., протокол № 7  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Айгубов С.З.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии социального факультета  
от 25.03.2022 г., протокол № 7  
Председатель УМС \_\_\_\_\_ доц. Абдусаламова Р.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «31» марта 2022 г.

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Гасангаджиева А.Г.  
(подпись)

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» входит в обязательную часть ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью.

Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой социальных и информационных технологий СФ.

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» изучается в третьем семестре второго учебного года. Содержательно-методически и логически дисциплина связана с такими учебными курсами бакалавриата как: «Математика и статистика», «Цифровые коммуникации»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

### Общепрофессиональных

- *ОПК-1* - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиа тексты и (или) медиа продукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

- *ОПК-2* – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- *ОПК-3*– Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

- *ОПК-6* – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

### Профессиональных

- *ПК-1*-. Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности

- *ПК-2*- Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента

- *ПК-5*- Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д

- *ПК-7*- Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольной работы* и промежуточный контроль в форме *зачета и экзамена*.

**Объем дисциплины:** 8 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

### Заочная форма обучения

курс	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе зачет	
		всего	из них					
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
3	288	24	10		14		264	<i>Зачет, экзамен</i>

## 1. Цели освоения дисциплины:

**Цель** изучения дисциплины «*Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях*» - дать представление о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях для получения первичного опыта работы с информационными технологиями и базами данных в процессе создания коммуникационного продукта.

Конечной целью курса являются: сформировать у студентов представление о современном состоянии науки, ее приложениях и лежащих в ее основе достижениях в области технических и программных средств.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» входит *обязательную часть* ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью. Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой социальных и информационных технологий СФ.

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» изучается в третьем семестре второго учебного года. Для успешного овладения программой необходимы знания и навыки, полученные при изучении программы бакалавриата по дисциплинам: "Математика и статистика".

Изученные в курсе методы могут применяться при изучении таких дисциплин, как «Цифровые коммуникации» и «Производство и распространение рекламного продукта».

Освоение дисциплины способствует формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций и взаимодействуют с другими дисциплинами модуля.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиа тексты и (или) медиа продукты, и	ОПК - 1.1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные	<b>Знает:</b> современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении	устный опрос, тестирование, письменный опрос

<p>(или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>средства для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>профессиональных и научно-исследовательских задач. <b>Умеет:</b> применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач. <b>Владеет:</b> современными информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач</p>	
	<p>ОПК - 1.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач.</p>	<p><b>Знает:</b> современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач. <b>Умеет:</b> применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных. <b>Владеет:</b> навыками применения современных информационно-коммуникационных</p>	<p>устный опрос, тестирование, письменный опрос</p>

		технологий и программных средств для обработки информации при решении профессиональных задач	
	ОПК - 1.3. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для представления информации при решении профессиональных задач.	<b>Знает:</b> современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач. <b>Умеет:</b> применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных. <b>Владеет:</b> навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для обработки информации при решении профессиональных задач	устный опрос, тестирование, письменный опрос
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК 2.1. - Анализирует, объясняет и прогнозирует тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	Знает: закономерности анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	устный опрос, тестирование, письменный опрос

коммуникационных продуктах	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	коммуникационных продуктах . Умеет: анализировать, объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Владеет: методами анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
	ОПК 2.2.- Анализирует и оценивает профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований	Знает: методы анализа и оценивания профессиональной информации с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований. Умеет: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований. Владеет: навыками анализа и оценивания профессиональной информации с	устный опрос, тестирование, письменный опрос

		применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований	
	ОПК 2.3. - Выработывает пути для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Знает: пути разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Умеет: выработать пути разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Владеет: технологиями разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	устный опрос, тестирование, письменный опрос
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК - 3.1. Систематизирует результаты достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знает: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет: систематизировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Владеет: методами систематизации достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	устный опрос, тестирование, письменный опрос



		медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК - 3.2 Представляет результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций.	Знает: способы презентации результатов научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций. Умеет: представлять результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций. Владеет: навыками презентации результатов научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций	устный опрос, тестирование, письменный опрос
	ОПК - 3.3. Умеет осуществлять мониторинг, сбор и обработку информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знает: методы осуществления мониторинга, сбора и обработки информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет: осуществлять мониторинг, сбор и обработку информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	устный опрос, тестирование, письменный опрос

		Владеет: навыками проведения мониторинга, сбора и обработки информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знает: необходимое для профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение. Умеет: использовать знания современных технических средств в процессе медиапроизводства. Владеет: способностью отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	устный опрос, тестирование, письменный опрос
	ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Знает: современные стационарные и мобильные цифровые устройства. Умеет: использовать свои знания на всех этапах создания текстового материала и (или) продукта Владеет: навыками адаптации возможностей стационарных и мобильных цифровых	

		устройств в профессиональной деятельности.	
ПК-1. Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	ПК - 1.1. Планирует эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	<p>Знает: основы планирования эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p> <p>Умеет: планировать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p> <p>Владеет: навыками эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней</p>	устный опрос, тестирование, письменный опрос

		коммуникации, в том числе медийной активности.	
	ПК - 1.2. Контролирует эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	<p>Знает: механизмы контроля эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p> <p>Умеет: контролировать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p> <p>Владеет: навыками контроля управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том</p>	устный опрос, тестирование, письменный опрос

		числе медийной активности.	
	ПК - 1.3. Осуществляет оценку эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	<p>Знает: механизмы оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p> <p>Умеет: оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p> <p>Владеет: навыками оценки управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p>	устный опрос, тестирование, письменный опрос

ПК-2. Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	ПК - 2.1. Планирует оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	Знает: процедуру планирования оценки эффективности работы по созданию и редактированию контента. Умеет: планировать оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента. Владеет: навыками планирования оценки эффективности работы по созданию и редактированию контента.	устный опрос, тестирование, письменный опрос
	ПК - 2.2. Координирует оценивание эффективности работы по созданию и редактированию контента	Знает: координацию оценивания эффективности работы по созданию и редактированию контента. Умеет: координировать оценивание эффективности работы по созданию и редактированию контента. Владеет: методами координации оценивания эффективности работы по созданию и редактированию контента.	устный опрос, тестирование, письменный опрос
	ПК - 2.3. Осуществляет оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	Знает: работу по созданию и редактированию контента. Умеет: оценивать эффективность работы по созданию и редактированию контента. Владеет: техникой оценивания эффективности работы по созданию и редактированию контента	устный опрос, тестирование, письменный опрос

ПК-5. Способен работать с текстовыми графическими редакторами, агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д	ПК – 5.1. Организует работу с текстовыми редакторами	Знает: работу с текстовыми редакторами. Умеет: работать с текстовыми редакторами. Владеет: технологиями работы с текстовыми редакторами.	устный опрос, тестирование, письменный опрос
	ПК – 5.2. Использует в работе графические редакторы	Знает: содержание работы с графическими редакторами. Умеет: работать с графическими редакторами. Владеет: технологиями работы с графическими редакторами	устный опрос, тестирование, письменный опрос
	ПК – 5.3. Применяет в работе агрегаторы новостей и электронные подписки	Знает: агрегаторы новостей и электронные подписки. Умеет: работать с агрегаторами новостей и электронными подписками. Владеет: навыками работы с агрегаторами новостей и электронными подписками	устный опрос, тестирование, письменный опрос
ПК-7- Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики	ПК - 7.1. Применяет в профессиональной деятельности основные принципы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб - статистики	Знает: основных принципов сбора статистики посещаемости вебсайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики. Умеет: осуществлять сбор статистики по сещаемости вебсайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики. Владеет: технологиями сбора статистики посещаемости вебсайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики.	устный опрос, тестирование, письменный опрос
	ПК - 7.2. Использует в	Знает: основные методы сбора статистики	

	профессиональной деятельности основные методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики.	посещаемости вебсайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики. Умеет: использовать основные методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики. Владеет: навыками использования основных методов сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики	
--	--	---	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						СРС, в том числе зачет	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лаборат. занятия	Контроль самост. раб	Итоговый контроль			
<b>Модуль 1. Данные, информация, знания.</b>											
1	Данные, информация, знания. Определения понятий..	3	2						16	Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, реферат, доклады,	
2	Защита авторских прав в сети	3		2					16		



	интернет									<b>Форма промежуточной аттестации:</b> письменная контрольная работа
	<b>Итого по 1 модулю.</b>			2	2				32	
<b>Модуль 2. Теоретические основы информационных технологий и баз данных</b>										<b>Формы текущего контроля:</b> устные опросы, тестирование, реферат, доклады, <b>Форма промежуточной аттестации:</b> письменная контрольная работа
3	Информационные технологии в прикладных коммуникациях	3			2				16	
4	Базы данных в прикладных коммуникациях	3							18	
	<b>Итого по 2 модулю</b>				<b>2</b>				<b>34</b>	
<b>Модуль 3. Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций</b>										<b>Формы текущего контроля:</b> устные опросы, тестирование, реферат, доклады, <b>Форма промежуточной аттестации:</b> письменная контрольная работа
5.	Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций	3			2				34	
	<b>Итого по 3 модулю.</b>				2				34	
<b>Модуль 4 Базовые информационные технологии</b>										<b>Формы текущего контроля:</b> устные опросы, тестирование, реферат, доклады, <b>Форма промежуточн</b>
4	Базовые информационные технологии			2	2				32	

										<b>ой аттестации:</b> письменная контрольная работа
	<b>Итого по 4 модулю.</b>			2	2				32	<b>36</b>
<b>Модуль 5 Прикладные информационные технологии</b>										
5	Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы			2	2				30	<b>Формы текущего контроля:</b> устные опросы, тестирование, реферат, доклады, <b>Форма промежуточн ой аттестации:</b> письменная контрольная работа
	<b>Итого по 5 модулю.</b>			2	2				32	<b>36</b>
<b>Модуль 6 Прикладные информационные технологии</b>										
6	Современные инструменты работы с информацией			2	2				32	<b>Формы текущего контроля:</b> устные опросы, тестирование, реферат, доклады, <b>Форма промежуточн ой аттестации:</b> письменная контрольная работа
	<b>Итого по 6 модулю.</b>			2	2				32	<b>36</b>
<b>Модуль 7 Инструментальная среда информационных технологий</b>										
7	Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга			2	2				32	<b>Формы текущего контроля:</b> устные опросы, тестирование, реферат, доклады, <b>Форма промежуточн ой аттестации:</b>

										письменная контрольная работа
	<b>Итого по 7 модулю.</b>			2	2				32	<b>36</b>
<b>Модуль 8 Подготовка и сдача зачета и экзамена</b>										
8	Подготовка и сдача зачета и экзамена								36	36
	<b>Итого по 8 модулю.</b>								36	<b>36</b>
	<b>ИТОГО</b>			10	14				264	288

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Модуль 1.** Данные, информация, знания.

*Тема 1.* Данные, информация, знания. Определения понятий

*Тема 2.* Защита авторских прав в сети интернет

**Модуль 2.** Теоретические основы информационных технологии и баз данных.

*Тема 3.* Информационные технологии в прикладных коммуникациях

*Тема 4.* Базы данных в прикладных коммуникациях

**Модуль 3.** Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций

*Тема 5.* Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций.

**Модуль 4** Базовые информационные технологии

*Тема 6.* Обзор современных информационных технологий в рекламе

**Модуль 5** Прикладные информационные технологии

*Тема 7.* Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы

**Модуль 6** Прикладные информационные технологии

*Тема 8.* Современные инструменты работы с информацией

## **Модуль 7** Инструментальная среда информационных технологий

### *Тема 9.* Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга

#### *4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине*

### **Модуль 1.** Данные, информация, знания.

#### *Тема 1.* Данные, информация, знания. Определения понятий

#### *Тема 2.* Защита авторских прав в сети интернет

#### Литература

1. Моргунов А. Ф.. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 266 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433614>
2. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>
3. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>
4. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.
5. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

### **Модуль 2.** Теоретические основы информационных технологии и баз данных.

#### *Тема 3.* Информационные технологии в прикладных коммуникациях

#### *Тема 4.* Базы данных в прикладных коммуникациях

#### Литература

1. Моргунов А. Ф.. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 266 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433614>
2. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>
3. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии:

мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>

### **Модуль 3. Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций**

#### **Тема 5. Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций.**

##### **Литература**

1. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>
2. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.
3. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

### **Модуль 4 Базовые информационные технологии**

#### **Тема 6. Обзор современных информационных технологий в рекламе**

##### **Литература**

1. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>
2. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.
3. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

### **Модуль 5 Прикладные информационные технологии**

#### **Тема 7. Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы**

##### **Литература**

1. Моргунов А. Ф.. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 266 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433614>
2. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>
3. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии:

мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>

4. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.

5. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

## **Модуль 6** Прикладные информационные технологии

### *Тема 8. Современные инструменты работы с информацией*

#### Литература

1. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>

2. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>

3. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.

4. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

## **Модуль 7** Инструментальная среда информационных технологий

### *Тема 9. Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга*

#### Литература

1. Моргунов А. Ф.. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 266 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433614>

2. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>

3. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>

4. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.

5. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

## 5. Образовательные технологии

Лекционные и практические занятия проводятся с использованием меловой доски и мела и персональных компьютеров. Параллельно материал транслируется на экран с помощью мультимедийного проектора. Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедиа-проектором, экраном, доской, ноутбуком (с программным обеспечением для демонстрации слайд-презентаций).

Для проведения лабораторных занятий необходима аудитория на 15 человек, оснащена доской, компьютерами.

На практических занятиях посредством мультимедийных средств широко используется *демонстрационный материал*, который усиливает ощущения и восприятия обучаемого.

В частности, при изучении дисциплины предусмотрено применение следующих образовательных технологий:

*Презентация* – представление студентом наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.

– *Творческие задания* – самостоятельная творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.

– *Компьютерные технологии* (компьютерный опрос, лекция – презентация, доклады студентов в сопровождении мультимедиа);

– *Диалоговые технологии* (опрос, взаимопрос, дискуссия между студентами, дискуссия преподавателя и студентов);

– Технологии на основе метода *опережающего обучения* и др.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются активные и интерактивные формы проведения занятий, в частности, с использованием разнообразных методов организации и осуществления:

– *учебно-познавательной деятельности* (словесные, наглядные и практические методы передачи информации, проблемные лекции и др.);

– *стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности* (дискуссии, самостоятельные исследования по обозначенной проблематике, публикация статьи и др.);

– *контроля и самоконтроля* (индивидуального и фронтального, устного и письменного опроса, экзамена).

### Формы и методы обучения

Форма занятия	Применяемые методы обучения	Виды оценочных средств
Лекционные занятия	Интерактивные методы: дискуссия; метод анализа конкретной ситуации; проблемная лекция; метод опережающего обучения.	Тестовые задания, вопросы к экзамену, вопросы по докладам и др.
Практические занятия	Интерактивные методы: дискуссия; метод анализа конкретной ситуации; метод опережающего обучения. Интерактивная практическая работа (работа с электронными учебниками);	Тестовые задания, вопросы к зачету, вопросы по докладам и др.

	групповая форма работы (парами, фронтальная, групповая, индивидуальная, микрогруппы); дискуссия на практическом занятии (публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями)	
Лабораторные занятия	Данный вид нагрузки не предусмотрен учебным планом	
Самостоятельная работа студентов	Метод проектов, организационно-деятельностная игра	Тестовые задания, задания для самостоятельной работы; балльно-рейтинговая оценка качества и уровня студенческих докладов, рефератов и презентаций

### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

На занятиях по дисциплине обсуждаются наиболее важные проблемы при активном участии студентов. Активность студентов, как правило, зависит от правильного понимания учебного материала, изучения конспекта лекций и конспектирования первоисточников, знания понятийного аппарата, а также должной подготовки по предмету и общей эрудиции. При самостоятельной работе необходимо использовать справочную и учебную литературу, первоисточники, а только затем обращаться к лекциям.

В процессе самостоятельной работы над каждой темой студентом должны осуществляться следующие виды деятельности:

- Проработка учебного материала по конспектам лекций, основной и дополнительной учебной литературе.
- Работа над вопросами и заданиями для самоподготовки.
- Работа над терминологией.
- Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору.

Рекомендуется следующий порядок самостоятельной работы студентов *с основной и дополнительной литературой*:

- 1) ознакомиться с содержанием главы учебника, монографии, статьи, стараясь в первую очередь понять сущность исследуемой в работе проблемы;
- 2) уяснить основные характеристики исследуемых процессов и явлений, осмыслить главные выводы, представленные в работе и сформулировать на их базе собственные;
- 3) кратко конспектировать материал, осветив соответствующий вопрос (вопросы) рабочей программы дисциплины.

Подготовка краткого конспекта является обязательным условием успешного усвоения предмета.

### *Примерное распределение времени самостоятельной работы студентов*

Вид самостоятельной работы	Примерная трудоёмкость, а.ч.
<b>Текущая СРС</b>	
работа с лекционным материалом, с учебной литературой	40
самостоятельное изучение разделов дисциплины	40



подготовка к практическим занятиям	32
подготовка к контрольным работам	32
подготовка и сдача зачета и экзамена	36
<b>Творческая проблемно-ориентированная СРС</b>	
выполнение научных докладов и рефератов	34
поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	20
анализ информации по теме на основе собранных данных	30
<b>Итого СРС:</b>	<b>264</b>

### Темы, виды и содержание самостоятельной работы по дисциплине

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы	Кол-во часов	Форма контроля
<b>Модуль 1. Данные, информация, знания.</b>			
Данные, информация, знания. Определения понятий..	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата	16	Устный опрос, тестирование
Защита авторских прав в сети интернет	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	16	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
<b>Модуль 2. Теоретические основы информационных технологии и баз данных.</b>			
Информационные технологии в прикладных коммуникациях	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	16	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Базы данных в прикладных коммуникациях	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	18	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Модуль 3. Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций</b>			
Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата	34	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.

			Проверка заданий.
<b>Модуль 4</b> Базовые информационные технологии			
Базовые информационные технологии	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	32	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Модуль 5</b> Прикладные информационные технологии			
Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	32	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Модуль 6</b> Прикладные информационные технологии			
Современные инструменты работы с информацией	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	32	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Модуль 7</b> Инструментальная среда информационных технологий			
Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	32	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Модуль 8.</b> Подготовка и сдача зачета и экзамена		36	

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1. Типовые контрольные задания**

*Тестовые задания для проведения промежуточного контроля*

CRM (Customer Relationships Management) – это

-системы управления взаимоотношениями с клиентами, в центре внимания которых находится клиент компании

-планирование производственных ресурсов

-планирование потребности в материалах, связанной с оптимальным распределением по времени закупок материалов и комплектующих

Что может быть формой экономической реализации (обмена, присвоения, использования, потребления) информации?

-информационная услуга, информационный продукт

-слово

-буква

Источниками внешней информации для маркетинговой информационной системы являются:

-результаты полевых маркетинговых исследований

-опросы

-наблюдения

-прайс-листы компании

Совокупность интегрированных средств технического и программно-аппаратного характера, а также информации, предназначенной для публикации во Всемирной паутине

-интернет-ресурс

-программный продукт

-информационная система

В зависимости от индикации информационные потоки делятся на:

-цифровые, символические, алфавитные, звуковые

-закупочные, транспортные, складские, распределительные, сервисные

-регулярные, оперативные, периодические

Характеристики маркетинговой информации

-адресность

-наглядность представления

-прагматичность

-возможность быстрой передачи

Отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

-информационный актив

-информационный ресурс

-информационная система

Чье высказывание: «Именно запасы знаний и потоки информации направляют выбор»?

-Фриц Махлуп

-Стив Джобс

-К.Маркс

Отображает формально-структурные характеристики информации и не затрагивает ее смыслового содержания

-синтаксическая адекватность

- семантическая адекватность
- прагматическая адекватность

МИС должна соответствовать различным международным, государственным, промышленным и прочим стандартам. Данный принцип относится к принципу:

- открытости
- ориентированности
- точности

Затраты на внедрение МИС включают:

- затраты на приобретение дополнительной техники, затраты на работу сторонних консультантов по запуску системы
- затраты на разработку новых форм отчетности, создание новых рабочих мест, затраты на поддержку работоспособности оборудования, операционных систем, сервера
- затраты на реинжиниринг бизнес-процессов, частичная или полная модернизация системы

Системы управления взаимоотношениями с потребителями – это системы класса

- CRM
- ERP
- MRP

По назначению информации потоки делятся на:

- директивные, организационные, нормативно-справочные, научные
- закупочные, транспортные, складские, распределительные, сервисные
- регулярные, оперативные, периодические

Цифровые активы в отличие от физических используются, но не расходуются – это:

- закон цифровых активов
- предположение цифровой экономики
- свойство информационного потока

Правильно ли утверждение: Производство информационного продукта связано с высокими постоянными затратами, но с низкими предельными издержками

- да
- нет

Документ согласительного плана между клиентом и исполнителем, в которой закрепляются важные параметры и данные разрабатываемого продукта или услуги

- бриф
- накладная

Графоаналитический метод исследования информационных потоков основан на

- построении информационного графа и анализа его матрицы смежности
- описании потоков информации в виде графической схемы в системе координат
- построении схемы документооборота предприятия

Используются для автоматизации всех функций фирмы и охватывают весь цикл работ от проектирования до сбыта продукции:

- корпоративные системы
- универсальные системы
- специализированные системы

Цель создания маркетинговой информационной системы

-используя внешние и внутренние источники информации, выявляет взаимосвязь компании с рынком и обеспечивая своевременной и достоверной информацией, служит развитию компании

-используя системный подход управления, добиваться достижения целей функционирования компании

Этапы развития CRM

- Операционный
- Аналитический
- Коллаборационный Эмоциональный

### Примерная тематика докладов и рефератов

Теоретические основы информационных технологий и баз данных	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информации и информационного ресурса</li> <li>2. Электронные информационные ресурсы в маркетинге</li> <li>3. Качество информации и факторы, его определяющие</li> <li>4. Маркетинг и информационное общество: развитие теории и концепций</li> <li>5. Искусственный интеллект в маркетинге</li> <li>6. КИС и ее маркетинговые функции</li> <li>7. Различные подходы к понятию маркетинговой информационной системы</li> <li>8. Изменение комплекса маркетинга в цифровой экономике</li> <li>9. Развитие возможностей интернет-маркетинга для бизнеса</li> </ol>
Практическое использование информационных технологий и баз данных в прикладных коммуникациях	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Обзор современных информационных технологий в рекламе</li> <li>11. Облачные вычисления в маркетинге</li> <li>12. Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы</li> <li>13. Современные инструменты работы с информацией</li> <li>14. CRM. Перспективы развития</li> <li>15. Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга</li> </ol>

Вопросы для проведения итогового контроля в форме зачета и экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
-------------------	---------

Теоретические основы информационных технологии и баз данных	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационного маркетинга.</li> <li>2. Информация как экономический ресурс.</li> <li>3. Понятие и виды информации в маркетинге</li> <li>4. Характеристики информации. Параметры оценки информации для принятия управленческого решения в маркетинге</li> <li>5. Качество информации и его влияние как принятие управленческих решений.</li> </ol>
Практическое использование информационных технологии и баз данных в прикладных коммуникациях	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Современные способы управления информационным обеспечением маркетинга.</li> <li>7. Информационная система маркетинга, описание ее подсистем</li> <li>8. Пользователи информационной маркетинговой системы.</li> <li>9. Работа с маркетинговой информацией в Интернете.</li> <li>10. Информационный маркетинг в Интернете.</li> <li>11. Электронные информационные ресурсы.</li> <li>12. Современные тенденции развития информационных технологий в маркетинге (с примерами)</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. Работа со справочной и оперативной маркетинговой информацией в программном продукте компании 1С.</li> <li>14. Создание информационной базы коммерческого предприятия.</li> <li>15. Настройка параметров учета.</li> <li>16. Создание необходимых справочников.</li> <li>17. Работа с документами: создание, статусы документов, цепочки документов.</li> <li>18. Работа с аналитической информацией в программном продукте компании 1С.</li> <li>19. Создание отчетов.</li> <li>20. Отчет по продажам, отчет по закупкам.</li> <li>21. работа с CRM-модулем программы.</li> <li>22. Отчет о результатах работы компании за период.</li> <li>23. Виртуальные представительства компаний.</li> <li>24. Преимущества и недостатки цифровых коммуникаций</li> <li>25. Современные концепции информационной экономики</li> <li>26. Обзор современных информационных технологий в рекламе</li> <li>27. Облачные вычисления в рекламе и PR</li> <li>28. Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы</li> <li>29. Современные инструменты работы с информацией</li> <li>30. CRM. Перспективы развития</li> <li>31. Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга</li> <li>32. Анализ сервисов цифровых коммуникаций</li> <li>33. Перспективы развития цифровых коммуникаций</li> <li>34. Сети новых поколений</li> <li>35. Виртуальные образы в рекламе и PR</li> <li>36. Развитие искусственного интеллекта</li> </ol>

**7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

1. Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50% и промежуточного контроля – 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий– 10 баллов,
- участие на практических занятиях– 20 баллов,
- выполнение самостоятельных, контрольных работ– 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов.

2. Критерии оценок при проведении текущего контроля успеваемости

- Выполнение контрольной работы:

*оценка «отлично»* - выставляется студенту, если студент дал подробные ответы на все заданные вопросы. При этом студент должен показать знания не только из основной литературы, но и знания из дополнительной литературы, сети Internet;

*оценка «хорошо»* - выставляется студенту, если студент дал полные ответы на все вопросы, показав знания из основной литературы. При этом студент допустил несущественные недочеты в ответах и незначительные нарушения логики изложения материала;

*оценка «удовлетворительно»:* знание и понимание основного материала, наличие несущественных ошибок (не более 50%) при неспособности их последовательного и логического изложения, вызывает затруднение использование терминологии дисциплины;

*оценка «неудовлетворительно»:* непонимание сущности вопросов, грубые существенные ошибки в ответе, отсутствие способности к письменному изложению материала.

- Критерии оценки коллоквиума:

*оценка «отлично»:* ответ полный, правильный, самостоятельный; материал изложен в определенной логической последовательности, демонстрируется многосторонность подходов, многоаспектность обсуждения проблемы, умение находить рациональные пути решения задач, устанавливать причинно- следственные связи, в логическом рассуждении при решении задачи, графических построениях нет ошибок, задача решена рациональным способом с корректным использованием необходимых величин, получен верный ответ. Верные ответы даны на 86-100%

*оценка «хорошо»:* дан полный, правильный ответ на основе изученных понятий, но допускаются несущественные ошибки. Верные ответы даны на 66-85%.

*оценка «удовлетворительно»:* дан полный ответ, но при этом есть существенные ошибки указывающие на неумение использовать теоретические знания и умения при решении поставленных задач. Данные пробелы в знаниях не препятствуют дальнейшему обучению. Верные ответы даны на 51-65%

*оценка «неудовлетворительно»:* ответ обнаруживает незнание основного (порогового) содержания учебного материала Верные ответы даны менее 50%.

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на **зачете** производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ДГУ и его филиалов.

*оценка «отлично»:* ответ полный, правильный, самостоятельный, материал изложен в определенной логической последовательности демонстрируется многосторонность подходов, многоаспектность обсуждения проблемы, умение аргументировать собственную точку зрения, находить пути решения познавательных задач, устанавливать причинно-следственные связи между строением, свойствами и применением веществ, в логическом рассуждении, решении задачи, графических построениях нет ошибок, задача

решена рациональным способом.

*оценка «хорошо»:* дан полный, правильный, самостоятельный ответ на основе изученных понятий, концепций, закономерностей, но допускаются несущественные ошибки в решении задач.

*оценка «удовлетворительно»:* дан полный ответ, но при этом есть существенные ошибки указывающие на неумение использовать теоретические знания и умения при решении поставленных задач. Данные пробелы в знаниях не препятствуют дальнейшему обучению.

*оценка «неудовлетворительно»:* ответ обнаруживает незнание основного (порогового) содержания учебного материала. менее 50%, уровень не сформирован.

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля в «5»- балльную систему.

0 – 50 баллов – «незачтено»;

51 – 100 баллов – «зачтено».

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля в «5»- балльную систему.

0 – 50 баллов – «неудовлетворительно»;

51 – 65 баллов – «удовлетворительно»;

66 – 85 баллов – «хорошо»;

86 – 100 баллов – «отлично».

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.**

### **а) адрес сайта курса:**

1. Сайт кафедры социальных и информационных технологий ДГУ:  
<http://cathedra.dgu.ru/Default.aspx?id=1363>
2. Образовательный блог: <https://chislen-met.blogspot.com/>

### **б) Основная литература:**

1. Моргунов А. Ф.. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 266 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433614>
2. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>
3. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>

### **в) дополнительная литература:**

4. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.
5. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>



6. . Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441313>
7. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-02989-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434455>
8. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/21026](http://www.dx.doi.org/10.12737/21026). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/995939>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Университетская библиотека online : [электронно-библиотечная система] / ООО «ДиректМедиа». — Москва, 2001 — . — URL: <http://www.biblioclub.ru> — Режим доступа: по подписке. — Текст: электронный
2. .eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>– Яз. рус., англ.
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный
4. Book.ru : электронно-библиотечная система / ООО «КноРус Медиа». — Москва, 2010 — . — URL: <https://www.book.ru/> — Режим доступа: по подписке. — Текст: электронный.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Основными видами аудиторной работы освоения дисциплины студентов являются лекционные и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации и указания для организации самостоятельной работы, что определяет важность присутствия студентов на лекционных занятиях.

Самостоятельная работа позволяет наравне с лекционным материалом, изучить наиболее важные темы учебной дисциплины. Она служит для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки рефератов, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам, заслушиваются обычно в конце занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

При организации самостоятельной работе, студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Для организации самостоятельной работы нужно использовать справочную и учебную литературу, первоисточники, периодические издания и т.д.

Качество учебной работы студента преподаватель оценивает в конце изучения учебной дисциплины, выставляя экзаменационные оценки.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (программа для ЭВМ Microsoft Imagine Premium, 3 years, Renewal, контракт №188-ОА ИКЗ: 181056203998305720100100231875829000 от 21.11.2018 г. с ООО «Софттекс» Программа для ЭВМ Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc, контракт №219-ОА от 19.12.2018 г. с ООО «Фирма АС») используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ), Power Point - для создания презентаций, визуального сопровождения докладов по темам занятий, Microsoft Internet Explorer - для дополнительного поиска информации, подготовки к практическим занятиям, в целях поиска информации для самостоятельной работы, ABBYY FineReader - для распознавания и преобразования текста.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине «Разработка и технологии производства видеорекламы» используются:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, в которой имеются: посадочные места - 25; интерактивная доска -1; стол преподавателя -1; стул - преподавателя – 1; проектор Benq MP670 с креплением - 1.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, в которой имеются: посадочные места -25; доска -1; стол преподавателя-1; стул - преподавателя – 1.

3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся, в котором имеются: посадочные места - 15; доска маркерная-1; стол преподавателя 1; стул преподавателя-1; компьютеры Core 2 DUOE 5200. Asusg43M.HDD 500Gb.DDR 2Gb.DVD+RW – 15.