

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет информатики и информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Кафедра «Политическая экономия» экономического факультета

Образовательная программа

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) программы:

Информационные системы и программирование

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Формы обучения:

Очная

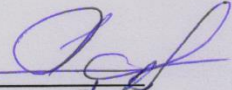
Статус дисциплины:

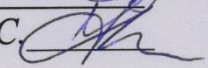
обязательная часть ОПОП

Махачкала – 2022

Рабочая программа дисциплины «Экономика» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат, по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, от 19.09.2017 № 922.

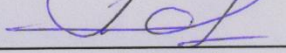
Разработчики:

Доцент кафедры «Политическая экономия», к.э.н., Аскеров Н.С. 


Доцент кафедры «Политическая экономия», к.э.н., Цинпаева Ф.С. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Политическая экономия» экономического факультета от «22» февраля 2022 г., протокол № 6

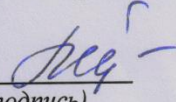
Зав. кафедрой  Аскеров Н.С.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от « 3 » 03 2022 г., протокол № 7

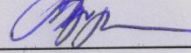
Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии ФИИТ

от «17.03» 2022 г., протокол № 7

/ Председатель  Абдуразакова З.Ш.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Экономика» согласована с учебно-методическим управлением « 10 » 03 2022 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции, присваиваемые в результате освоения дисциплины	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
4.1. Объем дисциплины	7
4.2. Структура дисциплины	7
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам	8
4.4. Темы и вопросы лекционных занятий	14
4.5. Темы и вопросы семинарских занятий	16
5. Образовательные технологии: интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	19
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	27
6.1. Виды самостоятельной работы	27
6.2. Методические рекомендации по написанию реферата	29
6.3. Методические указания по написанию контрольной работы	30
6.4. Методические указания по написанию эссе	30
6.5. Методические указания по конспектированию первоисточников	32
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	35
7.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	35
7.2. Типовые контрольные задания	37
7.2.1. Примерный перечень тестов для текущего контроля	37
7.2.2. Вопросы для подготовки к промежуточному контролю	52
7.2.3. Тематика эссе	54
7.2.4. Методические рекомендации по подготовке, написанию и оформлению эссе (рефератов)	56
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	57
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины	59
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	61
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	65
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	66

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика» входит в *общеобразовательный модуль обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули)* образовательной программы ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата). Дисциплина реализуется на факультете информатики и информационных технологий кафедрой «Политэкономии».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами экономической теории, микроэкономикой и макроэкономикой.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: УК-9, ОПК-6. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах: устный опрос, представление докладов и рефератов, участие в дискуссиях, тестовые работы, коллоквиум и промежуточный контроль в форме зачета.

Изучение дисциплины «Экономика» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Цель дисциплины «Экономика» – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы. Общая трудоёмкость – 72 академических часа по видам учебных занятий:

Объем дисциплины в очной форме

Се- местр	Учебные занятия ДО						СРС, в том числе зачет	Форма проме- жуточ- ной ат- теста- ции
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лек- ции		Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	КСР	кон- суль- тации			
1	32	16		16			40	зачет

Объем дисциплины в заочной форме

Се- местр	Учебные занятия ДО						СРС, в том числе зачет	Форма проме- жуточ- ной ат- теста- ции
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лек- ции		Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	КСР	кон- суль- тации			
1	12	4		4	4		60	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью данной дисциплины является формирование у студентов основ экономического мировоззрения, понимания взаимосвязи экономической науки, приобретение студентами знаний в области теоретических и прикладных вопросов функционирования экономической системы и отдельных её звеньев.

Предметом дисциплины является изучение принципов и закономерностей взаимоотношений, возникающих между экономическими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в условиях ограниченности экономических ресурсов. Объекты исследования определяются в зависимости от уровня исследования:

- на микроуровне – фирмы, домашние хозяйства;
- на макроуровне – национальная хозяйственная система;
- на мезоуровне – регионы, территории, а также отрасли экономики;
- на мегауровне – мировая хозяйственная система.

К основным задачам курса относятся: 1) получение представления об основных теоретических концепциях, экономических категориях и законах; 2) изучение принципов и закономерностей функционирования экономических субъектов на разных уровнях; 3) формирование у студентов системного понимания существующих экономических проблем, основанного на представлении о всеобщей взаимозависимости в рамках закрытой и открытой экономики; 4) освоение методологических навыков экономического анализа и обоснования управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Курс «Экономика» предусмотрен Федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего образования Российской Федерации и предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата).

Общая трудоемкость курса – 72 часа.

Чтение курса предусмотрено в I семестре 1-го курса.

Учебная дисциплина «Экономика» как наука логически связана с такими дисциплинами как «Менеджмент», «История», «Философия» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ПРОЦЕДУРА ОСВОЕНИЯ).

В результате освоения данной дисциплины обучающийся демонстрирует следующие компетенции: УК-9, ОПК-6

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические реше-	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования	Знает: ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения	Устный опрос, письменный

ния в различных областях жизнедеятельности	экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	производительности труда, технического и технологического прогресса. показатели экономического развития и экономического роста;	опрос, тестирование, рефераты
	УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Умеет: решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла.	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты
ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	ОПК-6.1. Знает основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования.	Знает основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты
	ОПК6.2. Умеет применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных систем	Умеет применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий. ОПК	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты

	потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий.		
	ОПК6.2. Умеет применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий.	Умеет применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий. ОПК	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа)

4.2. Структура дисциплины в очной форме:

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. МИКРОЭКОНОМИКА									
1	Введение в экономику	1	1	2	2			4	Научная дискуссия
2	Микроэкономика и рыночное равновесие	1	2	2	2			4	Тестирование, дискуссия, представление докладов, презентаций, решение задач,

3	Зарплата, рента, процент и прибыль.	1	3	2	2			4	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование. Опрос, подготовка реферата
4	Основы мезоэкономики.	1	4	2	2			6	Тестирование, представление докладов, презентаций
Итого по модулю 1:36				8	8			20	
Модуль 2. МАКРОЭКОНОМИКА									
5	Макроэкономическое равновесие и экономический рост	1	5	2	2			4	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование
6	Инфляция и безработица	1	6	2	2			4	Опросы, написание эссе
7	Денежная система и монетарная политика.	1	7	2	2			6	Тестирование, дискуссия, решение задач. Подготовка реферата
8	Финансовая система и фискальная политика	1	8	2	2			6	Тестирование, дискуссия, представление докладов, презентаций,
Итого по модулю 2:36				8	8			20	
ИТОГО: 72				16	16			40	

4.2.1. Структура дисциплины в заочной форме:

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. МИКРОЭКОНОМИКА									
1	Введение в экономику	1		2				8	Научная дискуссия
2	Микроэкономика и рыночное равновесие	1						8	Тестирование, дискуссия, представление докладов, презентаций, решение задач,
3	Зарплата, рента, процент и прибыль.	1						8	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование. Опрос,

									подготовка реферата
4	Основы мезоэкономики.	1						8	Тестирование, представление докладов, презентаций
	<i>Итого по модулю 1:36</i>			2			2	32	
Модуль 2. МАКРОЭКОНОМИКА									
5	Макроэкономическое равновесие и экономический рост	1		2				8	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование
6	Инфляция и безработица	1			1			8	Опросы, написание эссе
7	Денежная система и монетарная политика.	1						6	Тестирование, дискуссия, решение задач. Подготовка реферата
8	Финансовая система и фискальная политика	1			1			6	Тестирование, дискуссия, представление докладов, презентаций,
	<i>Итого по модулю 2:36</i>			2	2		2	28	
	ИТОГО: 72			4	4		4	60	

4.3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1.ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Роль и значение экономической науки. Место экономической теории в системе наук. Микроэкономика и макроэкономика как два уровня анализа в экономической теории

Генезис экономической науки. Меркантилизм и физиократия. Английская классическая политическая экономия. Марксизм. Маржинализм. Неоклассическая теория (кембриджская школа, монетаризм и неолиберализм). Кейнсианское направление экономической теории. Институционализм.

Методы познания и исследования экономической теории: общие, специфические и универсальные. Экономические категории и экономические законы.

Экономическая система. Типы экономических систем. Классификация экономических систем по форме собственности и по способу координации экономической деятельности. Традиционные цивилизации. Плановая (социалистическая, административно-командная) экономическая система. Рыночная цивилизация. Чистый капитализм. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Рыночная экономическая система. Основные черты рыночной экономики: частная собственность, свобода выбора и предпринимательства, личная выгода, саморегулирование экономики, минимум вмешательства государства в экономику, конкуренция, свобод-

ное ценообразование. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и др.

Функции рынка: посредническая, ценообразующая, информационная, регулирующая, стимулирующая, санирующая. *Принципы функционирования рынка:* маржинальный анализ, альтернативный выбор, экономической рациональности. *Типы рынка:* свободный и регулируемый. Границы рыночных отношений. Рыночный механизм. Рыночная конъюнктура.

Собственность и деньги – важнейшие институты рыночной экономики. Собственность как экономическое и правовое явление. Экономическая теория прав собственности. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах. *Типы и формы собственности.* Субъекты и объекты собственности. Признаки классификации форм собственности. Основные черты разных форм собственности. Индивидуальная, кооперативная, государственная собственность. Производные формы собственности.

Сущность и функции денег: средства обмена, средства сбережения и мера стоимости. Объективная необходимость и исторический процесс возникновения денег. Золото и серебро как деньги.

ТЕМА 2. МИКРОЭКОНОМИКА И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Субъектная структура рыночного хозяйства. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства: домохозяйств, фирм и государства.

Домохозяйства как получатели дохода. Функциональное распределение дохода. Личное распределение дохода. Домохозяйства как расходующая группа. Личные сбережения. Расходы на личное потребление. Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан.

Финансовая грамотность населения. Семейный бюджет. Личный бюджет. Финансовые инструменты управления личным бюджетом. Личное распределение дохода. Личные сбережения. Расходы на личное потребление. Финансовое планирование. Методы личного экономического и финансового планирования. Горизонт планирования.

Структура личного финансового плана домашних хозяйств и механизм её разработки: установка миссий и приоритетов; анализ настоящей ситуации; определение регулярно инвестируемых сумм; формирование защиты денежных средств.

Сущность и виды предпринимательства: страховое, производственное, коммерческое, финансовое, посредническое. Предпринимательство как основная форма деятельности фирмы в условиях рынка.

Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий: Полное товарищество; Товарищество на вере; Общество с ограниченной ответственностью; Акционерное общество (корпорация); Фонд; Государственные и муниципальные унитарные предприятия; Некоммерческие организации; Потребительский кооператив; Общественные и религиозные организации (объединения); Индивидуальное предпринимательство; Производственный кооператив.

Государство как субъект рыночной системы. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Основные формы воздействия государства на экономику: экономические, административные, правовые.

Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля. Основные функции современного менеджмента. Четырехступенчатая система управления современных крупных фирм: Совет директоров – Президент, вице-президент и другие руководители – Функциональные штабы и службы – Исполнители.

Сущность маркетинга. Этапы процесса управления маркетингом: а) Анализ рыночных возможностей; б) Отбор целевых рынков; в) Разработка комплекса маркетинга; г) Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Бенчмаркинг: «от лучшего к лучшему».

Основные элементы рыночного механизма: цена, спрос, предложение и конкуренция.

Цена: марксистский и маржинальный подходы к анализу.

Спрос на товары и услуги. Закон и кривая спроса. Цена как решающий фактор спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса. Эластичность спроса

Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Построение кривой предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения. Эластичность предложения.

Взаимодействие спроса и предложения: формирование рыночного равновесия и установление равновесной цены.

Конкуренция и её типы: совершенная и несовершенная. Виды конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства.

Производство – основная область деятельности фирмы (предприятия). Факторы производства (ресурсы). Понятие издержек фирмы. Соотношение понятий «себестоимость продукции», «производственные затраты», «издержки». Виды и структура издержек производства. Внешние и внутренние, общественные и частные издержки. Валовые (суммарные, совокупные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация. Общие, средние, предельные издержки.

ТЕМА 3. ЗАРПЛАТА, РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ КАК ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

Факторы производства и факторные доходы. Труд, земля, капитал и предприимчивость как факторы производства. Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы.

Заработная плата как «цена труда». Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы.

Пенсионное обеспечение. Виды пенсий. Факторы, влияющие на размер пенсии. Инструменты формирования личного пенсионного капитала и создание личного пенсионного портфеля

Проблема неравенства доходов. Причины неравенства доходов. Распределение личного дохода по квантилям. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Уровень заработной платы в России и его дифференциация. Определение бедности. Динамика изменения уровня бедности. Формы и методы государственного регулирования рынка труда в России.

Земельная рента и её виды. Рынок земли. Совершенно неэластичное предложение. Спрос и предложение земли. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента. Естественное и экономическое плодородие почв. Рента и арендная плата.

Различные концепции капитала. Основные формы капитала: физическая, денежная. Теория человеческого капитала. Основной и оборотный капитал. Процент как доход на капитал. Инвестиции и ссудный процент. Инвестиции в человеческий капитал.

Прибыль фирмы и ее виды: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Роль предпринимателя. Источники роста экономической прибыли. Функции прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

ТЕМА 4.ОСНОВЫ МЕЗОЭКОНОМИКИ

Региональная экономика. Региональные особенности в механизме функционирования рыночных отношений. Экономика Дагестана в национальной экономике. Социально-экономическое положение Республики Дагестан. Удельный вес экономики Дагестана в экономике Северо-Кавказского федерального округа. Отраслевая структура экономики Дагестана. Экономические показатели важнейших отраслей экономики республики. Стратегия социально-экономического развития экономики Республики Дагестан до 2025 года: общая характеристика

Экономика здравоохранения. Основные направления (статьи) расходов на здравоохранение. Источники финансирования. Расходы на здравоохранение в разных странах. Тенденция к росту расходов на здравоохранение.

Особенности рынка здравоохранения. Рост спроса на услуги здравоохранения. Роль медицинского страхования. Роль факторов предложения в повышении цен на медицинские услуги. Система здравоохранения в Дагестане и её проблемы. Реформа системы здравоохранения в России и Дагестане.

Экономика сельского хозяйства. Сельское хозяйство – крупнейшая отрасль национальной экономики. Управление рисками фермерской деятельности. Доходы фермерских домохозяйств. Занятость в сельском хозяйстве. Субсидии сельскому хозяйству в странах мира и России. Удельный вес фермерских (крестьянских) хозяйств Дагестана в системе малого бизнеса.

Экономика образования. Финансирование образования. Экономическая эффективность образования. ВУЗ как главное звено системы воспроизводства общественного интеллекта. Закон РФ «Об образовании». Инновационное и стратегическое развитие Дагестанского государственного университета.

МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 5.МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Измерение результатов экономической деятельности государства. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): методы расчёта. ВВП как сумма расходов. ВВП как сумма доходов. Проблемы измерения теневого сектора. Социально-экономические последствия теневой экономической деятельности. Прямые и косвенные методы оценки теневой экономики. Государственная политика противодействия теневой экономике. Валовой региональный продукт. Макроэкономические индикаторы и индексы. Общий уровень цен. Индексы потребительских цен.

Роль и значение экономического равновесия. Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: конец эпохи «laissez faire»

Совокупный спрос (AD) и его структура. Кривая и величина совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS). Кривая и величина совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения: классический и кейнсианский подходы к анализу.

Равновесие в модели AD-AS.

Понятие и показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Формы и методы государственного стимулирования экономического роста. Факторы экономического роста в России.

ТЕМА 6. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

Понятие экономического (делового) цикла. Фазы экономического цикла. Депрессия, рецессия, экспансия. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов: столетние циклы, циклы Кондратьева, классические циклы, циклы Китчина. Колебания деловой активности: циклические и нециклические.

Понятие инфляции. Условия и причины инфляции. Инфляционные процессы в России. Измерение инфляции. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки инфляции. Последствия гиперинфляции. Дефляция. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляционная политика правительства.

Понятие безработицы. Показатели безработицы. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Закон Оукена. Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU).

Уровень безработицы в России и Дагестане. Государственная политика борьбы с безработицей.

ТЕМА 7. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА

Виды макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.

Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. *Денежная масса и денежные агрегаты.* Структура денежной массы. Эмиссия денег. Двухуровневая система банков: центральный банк – коммерческие банки. Функции Центрального банка. Коммерческие банки: универсальные и специализированные. Норма обязательных резервов.

Монетарная политика: сущность и цели. Монетарная политика как разновидность стабилизационной (антикризисной) политики. Инструменты монетарной политики: изме-

нение нормы обязательных резервов; изменение учётной ставки процента; операции на открытом рынке.

Особенности кредитно-денежной политики в России. Банковский сектор экономики Дагестана.

Понятие и виды банковского вклада. Выгода и риски банковского вклада. Договор депозита. Характеристики депозитов. Как правильно выбрать подходящий депозит: срок размещения средств; ставка по вкладу; порядок выплаты процентов; возможность частичного пополнения или частичного снятия вклада; автоматическое продление (продлонгация) договора вклада. Страхование вклада.

Общие понятия о банковских кредитах. Классификация кредитов. Требования банка к заемщикам при выдаче кредита, необходимые документы: сходства и различия потребительского, ипотечного и автокредитов. Виды и расчет процентной ставки по кредитам. Банковские карты и электронные платежи.

ТЕМА 8. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Финансы и их виды. Финансовая система государства. Федеральные финансы. Финансы региональных и местных органов власти.

Госбюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический. Способы его финансирования дефицита госбюджета. Проблема балансирования госбюджета. Государственный долг, его виды и последствия.

Бюджет республики Дагестан. Факторы снижения дотационной зависимости республиканского бюджета от федерального.

Понятие налоговой базы. Объекты налогообложения. Порядок исчисления и сроки уплаты: налога на доходы физических лиц, транспортного налога, земельного налога, налога на имущество физических лиц. Налоговые льготы и налоговые вычеты.

Страхование, его роль и значение. Основные формы (обязательное и добровольное) и виды страхования (личное, имущественное, страхование ответственности, страхование предпринимательского риска). Автострахование.

Фискальная политика государства и его инструменты. Типы фискальной политики: дискреционная и недискреционная.

Ценные бумаги и их виды. Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг.

Инвестиции. Методы управления финансовыми активами. Фондовый рынок. инвестиционный портфель, ликвидность, соотношение риска и доходности финансовых инструментов, диверсификация как инструмент управления рисками, валютная и фондовая биржи (структура, функции и состав профессиональных участников), ПИФы как способ инвестирования для физических лиц, производные финансовые инструменты.

Защита прав потребителей на финансовом рынке. Основные признаки и виды финансовых пирамид, правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества.

Глобализации мировой экономики: факторы, направления, этапы. Глобальная конкуренция. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России.

4.4. ТЕМЫ И ВОПРОСЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1.ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ (2ч)

1. Экономическая теория: предмет, методы и генезис
2. Типы экономических систем.
3. Рыночная экономика: основные черты и принципы функционирования
4. Собственность и деньги как важнейшие институты рынка

ТЕМА 2. МИКРОЭКОНОМИКА И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ (2ч)

1. Основные элементы рыночного механизма
2. Субъекты рыночной экономики: домохозяйства, фирмы и государство
3. Предпринимательство и её организационно-правовые формы
4. Спрос: кривая, величина, факторы, закон, эластичность
5. Предложение: кривая, величина, факторы, закон, эластичность
6. Взаимодействие спроса и предложения и установление равновесной цены
7. Факторы и издержки производства фирмы
8. Основные типы рыночных структур

ТЕМА 3. ЗАРПЛАТА, РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ КАК ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ (2ч)

1. Факторы производства и факторные доходы
2. Заработная плата: номинальная и реальная
3. Рента и её виды
4. Процент как доход на капитал. Инвестиции в человеческий капитал
5. Прибыль фирмы и источники её роста

ТЕМА 4.ОСНОВЫ МЕЗОЭКОНОМИКИ (2ч)

1. Отраслевая структура и экономические показатели Дагестана
2. Экономика здравоохранения
3. Экономика сельского хозяйства
4. Экономические проблемы образования и науки.

ТЕМА 5.МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ(2ч)

1. Основные макроэкономические показатели.
2. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
3. Экономические циклы: фазы, причины и виды
4. Экономический рост: показатели, факторы, типы

ТЕМА 6. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА(2ч)

1. Инфляция: понятие, причины, виды и последствия
2. Антиинфляционная политика правительства.
3. Безработица: понятие, показатели, виды и последствия
4. Государственное регулирование безработицы в России и Дагестане

ТЕМА 7. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА(2ч)

1. Макроэкономическая политика государства и её виды.
2. Денежный рынок и банковская система.
3. Монетарная политика и её инструменты.
4. Проблемы функционирования банковского сектора Дагестана.

ТЕМА 8. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА(2ч)

1. Финансовая система государства. Госбюджет и его структура.
2. Бюджет республики Дагестан и факторы снижения дотационной зависимости
3. Налоги и их виды. Фискальная политика государства.
4. Ценные бумаги и их виды
5. Глобализации мировой экономики: факторы, направления, этапы

4.5. ТЕМЫ И ВОПРОСЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ 1. Микроэкономика

ТЕМА № 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ (2ч)

Целью данного семинарского занятия является изучение развития и современного состояния экономической науки и практики рыночного хозяйствования. Студенты должны освоить особенности предмета экономики как науки, понять принципы поведения экономических субъектов, освоить методологию научного познания экономической действительности, а также основные черты рыночной экономики.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экономики как отрасли знаний.
2. Проблема соотношения ограниченности ресурсов и неограниченности потребностей и проблема выбора оптимального решения экономическим субъектом.
3. Проблема «что производить?» и ее решение посредством кривой производственных возможностей.
4. Проблема «как производить?» и современные подходы к ее решению в экономи-

ческой практике.

5. Проблема «для кого производить?» и способы распределения доходов в экономике.

6. Концепция альтернативной ценности блага и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей) как составляющие предмета экономической науки.

7. Методология экономической науки: взаимосвязь универсальных и специфических методов исследования.

8. Основные черты рыночного хозяйства.

9. Преимущества и недостатки рыночной системы.

10. Модель кругооборота доходов и расходов.

11. Домохозяйство как рыночный субъект. Цели и функции домохозяйств в рыночной экономике.

12. Особенности фирмы как рыночного субъекта. Цели и задачи фирмы.

б) Контрольные вопросы:

1. Какие методы микроэкономического анализа применяются при определении предмета экономической науки? (микроэкономики?)

2. В чем заключается абстрактность кривой производственных возможностей?

3. Почему кривая имеет отрицательный наклон?

4. Объясните действие закона возрастающих альтернативных издержек.

5. Возможна ли иная форма данной кривой и в каких случаях?

6. Чем можно объяснить сдвиг КПВ вправо? Влево?

7. Как можно продемонстрировать с помощью КПВ безработицу?

8. Какую роль играет предпринимательство в рыночной экономике?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 3, 4, 5)

ТЕМА № 2.

МИКРОЭКОНОМИКА И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ (2ч)

Целью семинара является изучение ключевых экономических категорий – спроса и предложения. Студенты должны понять принципы действия законов спроса и предложения, установления равновесия и способами его регулирования, уметь применять показатели эластичности для определения степени изменения спроса и предложения. Также студенты должны уметь проводить различия между разными теориями фирмы, уметь применять инструментарий для решения задач на определение величины издержек и оптимального количества производимого товара, знать основы предпринимательства и типы конкуренции.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Спрос на товары и услуги: сущность, факторы, закон спроса.

2. Особенности построения кривой спроса. Влияние цены и неценовых факторов на график спроса.

3. Предложение товаров и услуг: сущность, факторы, закон предложения.

4. Особенности построения кривой предложения. Влияние фактора времени на график предложения.

5. Особенности и модели равновесия на рынке товаров и услуг.

6. Факторы производства и издержки фирмы. Виды издержек, их взаимосвязь.

7. Сущность и виды предпринимательства.

8. Конкуренция, ее типы.

б) Контрольные вопросы:

1. Что такое закон спроса и в каких случаях он нарушается?
2. Что такое «товары Гиффена» и «товары Веблена»?
3. Что понимается под «ценой спроса»?
4. Как влияют неценовые факторы на кривую спроса?
5. В чем отличия рыночного спроса от индивидуального?
6. Что представляют собой линейные функции спроса и предложения?
7. Охарактеризуйте влияние неценовых факторов на кривую предложения.
8. Какими способами можно определить параметры рыночного равновесия?
10. Какую роль играет конкуренция в современной хозяйственной системе?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 6, 11)

ТЕМА №3. ЗАРПЛАТА, РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ КАК ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ(2ч)

Целью занятия является анализ факторов производства. Студенты должны знать особенности формирования спроса на ресурс, определять его оптимальное количество, уметь проводить различия между разновидностями рентного дохода. Особое внимание следует уделить роли современного рынка труда в трудоустройстве специалистов в области математики и прикладной информатики.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Классификация ресурсов и факторов производства.
2. Особенности спроса на факторы производства.
3. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда: формирование заработной платы.
4. Принципы формирования заработной платы.
5. Рынок земли. Особенности спроса и предложения земли.
6. Рента и ее виды.
7. Капитал как важнейший фактор производства.
8. Прибыль: сущность, виды. Принцип максимизации прибыли.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем состоят основные отличия рынка факторов производства от рынка конечных товаров?
2. Почему спрос на факторы носит производный характер?
3. Дайте характеристику рынка труда специалистов в области IT-технологий.
4. В чем заключаются особенности ценообразования на факторы?
5. В чем заключается роль профсоюзов?
6. Каковы последствия деятельности профсоюзов в России и за рубежом?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 13)

ТЕМА № 4.ОСНОВЫ МЕЗОЭКОНОМИКИ(2ч)

Целью настоящего семинара является получение представлений об отраслевой и территориальной специфике национальной экономики. Студенты должны уметь находить и обобщать информацию о современном состоянии отраслей экономики, как России, так и Республики Дагестан, представлять обобщенную информацию в виде докладов, используя современные мультимедийные технологии и методы исследования.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Промышленность как важнейшая сфера экономики. Структура промышленности.

2. Социальная сфера, ее роль и важнейшие отрасли.
3. Особенности рынка здравоохранения. Расходы на здравоохранение и источники финансирования.
4. Экономика науки как самостоятельная отрасль экономики.
5. Образование как отрасль экономики. Особенности финансирования образования.
6. Инновационное и стратегическое развитие Дагестанского государственного университета.
7. Современные особенности сельскохозяйственной отрасли.
8. Фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства населения.
9. Регион: сущность и функции.
10. Экономические методы поддержки слабых регионов.
11. Инвестиционная привлекательность региона.
12. Экономические показатели важнейших отраслей экономики Республики Дагестан.
13. Факторы снижения дотационной зависимости республиканского бюджета от федерального.
14. Растениеводство и животноводство как важнейшие отрасли аграрного сектора экономики.
15. Малый бизнес в экономике республики.
16. Конкурентные преимущества Республики Дагестан.
17. Кластерный подход к экономической организации региона. Промышленный, аграрный, строительный, научно- образовательный кластеры.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 8, 10)

МОДУЛЬ 2. Макроэкономика

ТЕМА № 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ(2ч)

Целью семинара является изучение сущности и основных аспектов макроэкономики. Студенты должны получить представление о предмете макроэкономики, уметь проводить различие с предметом микроэкономики, знать важнейшие показатели национального объема производства, а также содержание макроэкономической политики.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Функции государства в экономике.
2. Сущность и направления макроэкономической политики.
3. Предмет, цели и задачи макроэкономики.
4. Основные показатели национального объема производства.
5. Совокупный спрос и его структура. График.
6. Совокупное предложение, график. Неценовые факторы совокупного предложения.
7. Понятие и показатели экономического роста.
8. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 8, 10)

ТЕМА № 6. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА(2ч)

Целью данного семинара является установление и анализ причин и последствий инфляции и безработицы. Студенты понимать природу взаимосвязи инфляции и безработицы, а также механизм проведения антиинфляционной и социальной политики, владеть

информацией о сущности экономического роста и цикла, знать причины колебания деловой активности.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и фазы экономического цикла.
2. Виды экономических циклов.
3. Сущность, причины и последствия инфляции.
4. Виды инфляции.
5. Особенности и направления антиинфляционной политики правительства.
6. Безработица: сущность и виды.
7. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
8. Состояние безработицы в России и в Дагестане.
9. Государственная политика борьбы с безработицей.

б) Контрольные вопросы:

1. Раскройте сущность теорий экономических циклов: экзогенные концепции; эндогенные теории; кейнсианская теория; монетаристская теория.
2. Назовите главные особенности основных типов экономических циклов: циклы Жуглара; циклы Китчина; циклы Кузнеца; циклы Кондратьева.
3. Назовите структуру занятости населения.
4. По каким признакам классифицируют структурные виды занятости.
5. Назовите формулы для определения нормального и фактического уровня занятости.
6. Приведите классификацию форм занятости населения.
7. Раскройте сущность: а) классической; б) неоклассической; в) кейнсианской концепций равновесия спроса и предложения на рынке труда.
8. Назовите основные положения институционально–социологической школы занятости.
9. В чем состоит суть контрактной теории занятости?
10. Назовите основные положения концепции гибкого рынка труда.
11. Назовите классификационные признаки (критерии) видов безработицы.
12. Каковы основные причины существования естественного уровня безработицы?
13. Приведите формулу для определения уровня безработицы.
14. Как определить экономические издержки от безработицы?
15. В чем проявляется активная и пассивная политика государства в отношении безработицы?
16. Назовите основные внешние и внутренние причины инфляции.
17. Назовите классификационные признаки инфляции.
18. По какой формуле можно определить индекс потребительских цен?
19. Каковы экономические и социальные последствия инфляции?
20. Приведите различные объяснения существования обратной связи между инфляцией и безработицей.
21. В чем суть двух подходов к кривой Филлипса?
22. Как объясняют стагфляцию представители неоклассической школы при помощи теории адаптивных ожиданий?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 5, 9, 10)

ТЕМА № 7. **ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА(2ч)**

Целью семинара является изучение теоретических основ кредитного и банковского дела, знать историю происхождения денег и их роль в экономике, изучить функции денег и денежные агрегаты. Также студенты должны получить представление о сущности и видах кредитов.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Виды макроэкономической политики. Инструменты государственной макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.
2. Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы.
3. Двухуровневая система банков. Функции Центрального банка. Коммерческие банки: универсальные и специализированные.
4. Монетарная политика и её цели.
5. Инструменты монетарной политики.
6. Банковский сектор экономики РФ и проблемы его функционирования.

б) Контрольные вопросы:

1. Раскройте общие черты денежной системы.
2. Что включает структура денежной системы?
3. Раскройте сущность системы обращения металлических денег.
4. Что собой представляет система обращения номинальных денежных знаков?
5. Укажите разновидности системы банковского обращения.
6. Перечислите характерные особенности системы бумажно-денежного обращения.
7. Приведите уравнение обмена количественной теории денег.
8. В чем состоит правило монетаристов в отношении регулирования экономики при помощи изменения денежной массы?
9. Какие вы знаете факторы спроса на деньги?
10. Какие главные инструменты использует денежно-кредитная политика?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 5, 9, 10)

ТЕМА 8. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА(2ч)

а) Вопросы для обсуждения:

Целью семинара является изучение теоретических основ финансов. Студенты должны знать особенности формирования структуры госбюджета, причины появления дефицита, различать виды налогов по уровням их взимания.

1. Сущность финансов, их виды.
2. Ценные бумаги и их виды
3. Государственный бюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета.
4. Дефицит госбюджета. Способы финансирования дефицита госбюджета.
5. Государственный долг, его виды и последствия.
6. Сущность налогов. Виды налогов: прямые и косвенные.
7. Типы фискальной политики: дискреционная и недискреционная.
8. Семейный бюджет и личный финансовый план.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 5, 9, 10)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются интерактивные методы и формы обучения, направленные на формирование у студентов способности четко формулировать выводы по изучаемым проблемам, иметь свою точку зрения на процессы, происходящие в современном мире, умения аргументировано отстаивать свое мнение по тем или иным вопросам.

Для компенсации пропущенных занятий или получения дополнительных баллов студенты могут готовить рефераты или эссе. Они также защищаются на семинаре в ходе обсуждения после доклада. Все эти формы деятельности производятся студентами в порядке собственной инициативы.

Помимо этого существуют общеобязательные формы деятельности – подготовка к тестам и коллоквиумам.

На лекциях используются интерактивные технологии – лекция с проблемным изложением, лекция с опорным конспектированием, а на семинарах – технологии по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, с обсуждением предварительно подготовленных докладов по вопросам учебного плана.

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

№ п/п	Образовательные технологии	Название темы	Тема занятия
1.	<i>Круглый стол</i> — наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.	Введение в экономику	Тема № 1
2.	<i>Деловая игра</i> — метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя.	Микроэкономика и рыночное равновесие	Тема № 2
3.	<i>Коллоквиум</i> — форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания.	Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы	Тема № 3
4.	<i>Презентация</i> — развернутое изложение определенной темы	Введение в экономику	Тема №1
5.	<i>Защита проектов</i> – это интерактивная форма проведения семинарского занятия, представляющая собой самостоятельную подготовку студентами наиболее интересных аспектов темы с последующей публичной защитой предложен-	Денежная система и монетарная политика Финансовая	Тема № 7 Тема № 8

	ной темы с использованием презентаций. Оценка выступления также проводится студенческой аудиторией по схеме, предварительно разработанной преподавателем. Метод направлен на выработку инициативы и повышение уровня самостоятельности	Система и фискальная политика	
б.	Разбор конкретных ситуаций <i>Кейс-метод</i>	Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы Инфляция и безработица	Тема № 3 Тема № 6

При реализации различных видов учебной работы используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у студентов культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию актуальной социально-экономической, правовой и иной научно-прикладной информации.

При проведении лекционных занятий должен преобладать метод проблемного изложения, а при аттестации студентов – применяться рейтинговая система.

Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

В процессе освоения дисциплины «Экономика» используются следующие образовательные технологии.

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- занятия с применением компьютера;
- письменные или устные домашние задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- круглые столы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

Введение интерактивных форм обучения - одно из направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. В Федеральных государственных стандартах высшего образования одним из требований к организации учебного процесса в вузе является широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий для формирования необходимых компетенций.

Интерактивное обучение предполагает:

- Регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;
- Использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения;

- Формирование видеотеки курсами лекций и бизнес-кейсами;
- Проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

Возможно использование следующих интерактивных форм обучения:

- Деловые игры;
- Групповая, научная дискуссия, диспут;
- Дебаты;
- Кейс-метод;
- Мозговой штурм;
- Семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);
- Разбор конкретных ситуаций;
- Метод работы в малых группах (результат работы студенческих исследовательских групп);
- Презентации на основе современных мультимедийных средств;
- Интерактивные лекции;
- Лекция пресс-конференция;
- Проблемная лекция.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров реализация компетентного подхода предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса «Экономика» предусматривается использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При этом используется работа в группах, так как она способствует развитию тех социальных качеств, которые необходимы для успешной работы в коллективах.

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при изучении дисциплины «Экономика» предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Мультимедийные средства - комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю работать с разнородными данными (графиком, текстом, звуком, видео и др.), организованными в виде единой информационной среды. Мультимедийные средства могут включать самые разнообразные формы естественной информации и обеспечивают возможность произвольного доступа к их элементам.

2. Презентация (от англ. presentation - представление, преподнесение, изображение) - способ наглядного представления информации, как правило,

с использованием аудиовизуальных средств. Презентация на базе информационно-коммуникационных технологий содержит в себе текст, иллюстрации к нему, использует гиперссылки.

3. Вопросы-эссе - выражают индивидуальные впечатления и заведомо не требующие определяющую или исчерпывающую трактовку ответа. Как правило, ответы на вопросы-эссе предполагают новое, субъективно видение проблемы. Цель вопросов-эссе состоит в развитии навыков самостоятельного мышления студентов.

4. Метод кейс-стади (CASE-STUDY)- это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Центральным понятием метода является понятие ситуации, т.е. набор переменных (и/или их значений), когда их выбор решающим образом влияет на конечный результат. Принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновать его. Кейсы, подготовленные либо в письменной форме, либо на электронных носителях, составленных исходя из реальных фактов, читаются, изучаются и обсуждаются студентами под руководством преподавателя. Поэтому метод кейс-стади включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.

В целом данный метод позволяет:

- а) научиться принимать верные решения в условиях неопределенности;
- б) разрабатывать алгоритм принятия решения; в) овладеть навыками исследования ситуации; г) разрабатывать план действий;
- д) применять полученные теоретические знания на практике; е) учитывать точки зрения других специалистов.

5. Учебная дискуссия – это целенаправленное, коллективное

обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе. Учебная дискуссия отличается от других видов дискуссий тем, что новизна ее проблематики относится лишь к группе лиц, участвующих в дискуссии, т. е. то решение проблемы, которое уже найдено в науке, предстоит найти в учебном процессе в данной аудитории. Цель учебной дискуссии - овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа.

Дискуссия имеет тенденцию ограничиваться одним вопросом или темой и строится в определенном порядке.

- а) Распределение времени и подготовка.
- б) Планирование:
 - знакомство с темой;
 - установление пределов дискуссии;
 - постановка цели дискуссии;
 - основные вопросы для обеспечения направления дискуссии.
- в) Создание оптимальной среды.
 - минимальное количество участников;
 - возможность визуального контакта;
 - доброжелательная атмосфера.
- г) Основной этап начинается вступительным словом преподавателя. После этого заслушивается и обсуждается доклад, а также выступление оппонента. Затем преподава-

тель определяет состав инициативной группы по первому вопросу. После определения состава группы он вместе с ведущим семинара занимает свое место за двумя столами лицом ко всей аудитории.

Ведущий предоставляет слово для 6-7-минутного выступления руководителю группы, а затем вопросы по сути первого вопроса семинара, а инициативная группа отвечает на них.

Каждый участник не только задает вопросы, но и выдвигает свои гипотезы, спорит, доказывает свою правоту, обращается к записям лекций и учебных пособий для уточнения своих знаний и нахождения более убедительных и точных аргументов. Таким образом, главным и основным требованием к организации работы на таком семинаре является следующее: обучаемые должны как можно чаще решать проблемы, поставленные ими самими. Задающий вопрос может обращаться не ко всем, а к конкретному человеку в инициативной группе. Если этого нет, то ведущий регулирует равномерное распределение вопросов между членами группы.

По истечении времени, отведенного на вопрос, ведущий предоставляет слово преподавателю, который делает заключение по вопросу (раскрывает, что составляет суть данного вопроса, указывает, на что обратить особое внимание, дает ответы на вопросы, не получившие должного освещения, и т. д.). Затем таким же образом обсуждаются все последующие вопросы семинара.

е) Заключительный этап:

- подводятся итоги семинара;
- заслушивается выступление экспертной группы и руководителя семинара с оценкой работы каждого обучаемого; - проводится анкетирование обучаемых; - ставятся задачи для самостоятельной работы.

Преимущества метода дискуссии:

- демонстрация понимания;
- активная передача знаний;
- активное взаимодействие.

5. Метод «круглого стола» - активная форма занятий, направленная на совершенствование общения между участниками семинара. Формы проведения круглого стола:

- коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы;
- регламентированная дискуссия или диспут - публичное обсуждение спорного вопроса, проводимое по итогам освоения темы, рассмотрения проблемы;
- учебная конференция предназначена для освоения легкого, но объемного материала (участники мероприятия выступают с заранее подготовленными мини-сообщениями по теме, остальные задают вопросы);
- учебные встречи со специалистами за круглым столом (участники заранее готовят по теме вопросы, которые смогут задать специалисту).

Целевое назначение метода состоит:

- в обеспечении свободного, нерегламентированного обсуждения поставленных вопросов (тем) на основе постановки всех участников в равное положение по отношению друг к другу;
- в системном, проблемном, междисциплинарном обсуждении вопросов с целью видения разных аспектов проблемы.

Необходимыми атрибутами «круглого стола» являются:

- соответствующая подготовка помещения для его проведения: симметричное расположение рабочих мест для того, чтобы участники встречи могли видеть друг друга;
- введение в практику принципа «свободного микрофона»;
- создание и пополнение фонда вопросов, на которые должны ответить участники «круглого стола»;
- наличие технических средств получения и обработки поступающей информации (при необходимости).

Вариантами проведения «круглого стола» могут быть следующие:

1. Вариант «А»:

- краткое вводное слово ведущего;
- заслушивание кратких вводных сообщений участников «КС»;
- постановка перед участниками «КС» вопросов, поступивших из аудитории;
- развертывание дискуссии;
- выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.

2. Вариант «Б»:

– блиц-опрос присутствующих в аудитории с целью согласования тематики и порядка работы;

- уточнение порядка и характера работы;
- ответы по существу поставленных вопросов;
- заслушивание мнения выступающих из аудитории;
- нахождение истины в ходе дискуссионного обсуждения.

3. Вариант «В»:

– показ-предъявление проблемы (кино, фото и т. п.);

– представление участников «КС», заслушивание их суждений по поводу предъявленной ситуации;

- подключение «свободного микрофона» с целью выяснения мнения аудитории;
- развертывание дискуссии;
- нахождение «точек соприкосновения» и выработка согласованной позиции.

В ходе проведения занятия данным методом необходимо разъяснять участникам «КС» порядок решения проблемных вопросов, поступивших в ходе занятия, сроков ответа на них.

В заключение подводится итог работы «КС», высказываются пожелания его участникам и присутствующим.

Эффективность «круглого стола» по сравнению с традиционными формами семинарских занятий значительно выше. В первую очередь достигается хорошая обзримость учебной группы, у преподавателя появляется возможность осуществления индивидуального подхода к обучаемым, в результате возрастают интенсивность занятия, активность обучаемых.

6. Диспут – форма учебного процесса, связанная с публичным обсуждением спорных вопросов, свободным обменом мнениями.

Диспут позволяет в атмосфере конструктивно-делового обсуждения прояснить наиболее интересные или трудные места в учебном материале, получить дополнительную

информацию (как студентам, так и преподавателю), наметить пути дальнейшего изложения материала для данной группы студентов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1 . Виды самостоятельной работы

Наименование темы	Наименование вопросов для самостоятельного изучения	Объём часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1. Введение в экономику	Классификация форм собственности в вертикально – историческом и горизонтальном (функциональном) разрезах Общий и частный типы собственности. Частная собственность на землю в Дагестане. Сущность и происхождение денег. Основные свойства золота как всеобщего эквивалента Принцип «невидимой руки» Принцип свободы предпринимательства и выбора	4	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов
2. Микроэкономика и рыночное равновесие	Субъектная структура рыночного хозяйства. Виды предпринимательства Модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Субъекты и объекты предпринимательства Домохозяйства: доходы и расходы Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан Признаки классификации фирм Венчурное предпринимательство и франчайзинг Малый, средний и крупный бизнес в России Классификация предприятий по признаку доминирующего фактора производства, по формам собственности, по отраслевой принадлежности, по характеру деятельности Совершенная конкуренция Несовершенная конкуренция Особенности конкурентных отношений в Дагестане Монополия, виды монополии Олигополия, ее типы Соотношение понятий «себестоимость продукции», «производственные затраты», «издержки». Виды и структура издержек производства. Внешние и внутренние, общественные и частные издержки. Валовые (суммарные, совокупные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация. Общие, средние, предельные издержки.	4	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов
3. Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы	Факторы производства (ресурсы). Производственная функция, ее виды и основные свойства. Понятие издержек фирмы. Валовые (суммарные, совокупные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация.	4	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов
4. Мезоэкономика: отраслевая структура эко-	Растениеводство и животноводство как важнейшие отрасли аграрного сектора экономики Малый бизнес в экономике республики. Развитие фермер-	4	Работа с литературой Подготовка к

номики Даге- стана	ских хозяйств в муниципальных округах. Стратегические вызовы предстоящего долгосрочного периода		семинарскому занятию Выполнение тестов
5.Макроэконом ическое равно- весие и рост	Виды экономических циклов: столетние циклы, циклы Кондратьева, классические циклы, циклы Китчина. Колебания деловой активности: циклические и нециклические Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: конец эпохи «laissez faire»	6	Работа с лите- ратурой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов
6.Инфляция и безработица	Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безрабо- тицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU). Последствия гиперинфляции. Дефляция. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляци- онная политика правительства.	6	Работа с лите- ратурой Подготовка к семинарскому занятию
7.Денежная система и монетарная политика	Функции Центрального банка. Норма обязательных ре- зервов. Монетарная политика как разновидность стабилизаци- онной (антикризисной) политики. Инструменты монетар- ной политики: изменение нормы обязательных резервов; изменение учётной ставки процента; операции на откры- том рынке.	4	Работа с лите- ратурой Подготовка к семинарскому занятию
8.Финансовая система и фискальная политика	<i>Ценные бумаги и их виды.</i> Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг. Биржи и их функции. <i>Глобализации мировой экономики:</i> факторы, направле- ния, этапы. Глобальная конкуренция. Формирование гло- бальных систем: финансовой, информационной, продви- жения товаров и услуг. Риски глобализации. Влияние гло- бализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России.	6	Работа с лите- ратурой Подготовка к семинарскому занятию

6.2. Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

Целью написания реферата является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Требования к структуре и содержанию реферата:

- введение, в котором формулируются цели и поставленные задачи;
- основная часть, в которой содержится сопоставление мнений разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизация, классификация и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором;
- заключение, в котором содержатся обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников.

Требования к написанию реферата:

- соответствие материала выбранной теме;

- логичное, чёткое изложение и структурирование материала;
 - аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;
 - использование современных информационных средств поиска информации;
 - наличие ссылок на первоисточники.
- Объём реферата составляет 10-15 страниц.

6.3. Методические указания по написанию контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщения и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

6.4. Методические указания по написанию эссе

Написание эссе является важным заданием для студента. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого экономиста.

Студент должен выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому занятию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе – 3-4 машинописных страницы.

Эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме наводящих вопросов какие-либо ее новые стороны.

Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению студентами первичных навыков приложения теоретических положений к практике.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

Помимо заранее запланированных тем студент может самостоятельно предложить проблему для обсуждения и написать эссе на свободную тему.

К свободному эссе предъявляются следующие требования.

1. Свободное эссе должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России. В качестве образца выбора подобных проблем можно использовать кейсы из работы: *Экономическая теория. Кейсы из российской практики*. Бакалавриат. Под ред. *Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова*, М.: КноРус, 2008

2. Эссе начинается названием, отражающим суть ситуации, и подзаголовком, прямо указывающим на иллюстрируемую примером теоретическую проблему. Например: «Конкуренция на автомобильном рынке России в условиях кризиса (Функционирование рынка дифференцированной олигополии)».

3. Обязательно необходимо наличие интриги: какой-либо острой, быть может, сенсационной проблемы, сложившейся в деятельности фирм, государства, населения и ее разрешения (или, наоборот, неразрешения) в современных российских условиях. Обратите особое внимание на случаи крупных успехов (или поражений) российских фирм, на наиболее активно обсуждаемые в обществе (на телевидении, в прессе) проблемы. Найдите их связь с фундаментальными положениями теории и сделайте эту связь понятной читателю.

4. Допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

6.5. Методические указания по конспектированию первоисточников

Конспектирование первоисточников – один из самых эффективных методов изучения достижений научной мысли. Это заставляет работать ум, максимально собранно впитывать важнейшие идеи, формировать аналитические способности, расширять кругозор. Все великие ученые были не только одарены интеллектом от природы, но были великими тружениками, постоянно конспектировали различные научные труды.

Существуют различные виды конспектов. Во-первых, в науке применяют подробный конспект, в котором делается много выписок из авторского текста, часто используются цитаты с указанием страниц. В таком конспекте нет места только различным примерам, многочисленным подробностям, дополнительным разъяснениям. Однако вся совокупность идей и главные аргументы сохранены.

Ниже приведён перечень некоторых основных трудов видных экономистов истории и современности, которые рекомендуется использовать для конспектирования при самостоятельной работе:

1. Австрийская школа в политической экономии. М.: Экономика, 1992. 494 с.
2. Аристотель. Сочинения: В 4 т. М.: Мысль, 1983. Т. 4. 830 с.
3. Бем-Баверк Е. Основы теории ценности хозяйственных благ. М.: Экономика, 1992. 212 с.
4. Бем-Баверк Е. Критика теории Маркса: Пер. с нем. М.: Московский рабочий, 127 с.
5. Вебер М. Избранное: Образ общества: Пер. с нем. М.: Юрист, 1994. 704с.
6. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 367 с.
7. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1979. 406 с.

8. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1969. 480 с.
9. Гильфердинг Р. Финансовый капитал: Пер. с нем. М.: СОЦЭКГИЗ, 1959. 491 с.
10. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег //Избран ные произведения. М.: Экономика, 1993. С. 224-518.
11. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения: Пер. с франц. М.: СОЦЭКГИЗ, 1960. 551 с.
12. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. М.: Экономика, 1992. 447 с.
13. Кондратьев Н. Д. Избранные сочинения. М.: Экономика, 1993. 543 с.
14. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики (экономическое наследие). М.: Экономика, 1989. 525 с.
15. Корнай Я. Путь к свободной экономике. М.: Экономика, 1990. 149 с.
16. Лауреаты Нобелевской премии: Энциклопедия: Пер. с англ.: В. 2 кн. М.: Прогресс, 1992. Кн. 1. А-Л; Кн. 2. М-Я.
17. Леонтьев В. Экономические эссе: Теории, исследования, факты, политика. М.: Политиздат, 1990. 415 с.
18. Ленин В. И. Развитие капитализма в России //Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 3. 791 с.
19. Ленин В.И. Империализм как высшая стадия капитализма//Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 27. С. 295-426.
20. Маркс К. Капитал: В 4 т. //Соч. 2-е изд. Т. 23. 907 с.; Т. 24. 648 с.; Т. 25. Ч. 1. 545 с.; Ч. 2. 551 с.; Т. 26. Ч. 1. 467 с.; Ч. 2. 703 с.; Ч. 3. 674 с.
21. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. М.: Прогресс, 1993. Т. 1. 416 с. Т. 2. 310 с. Т. 3. 351 с.
22. Меньшиков С. М. Длинные волны в экономике: когда общество меняет кожу. М.: Международные отношения, 1989. 269 с.
23. Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа //Вопросы экономики. 1997. № 3. С. 6-17.
24. Певзнер Я. А. Экономическое учение К. Маркса перед судом двадцатого столетия /Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. М., 1996. 161 с.
25. Платон. Государство. Законы. Политика. М.: Мысль, 1998. 798 с.
26. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. М.: Прогресс, 1995. 494 с.
27. Петти В. Экономические и статистические работы. М.: СОЦЭКГИЗ, 1940. 324 с.
28. Пигу А. Экономическая теория благосостояния: В 2 т. М.: Прогресс, 1985. Т. 1. 512 с.; Т. 2. 454 с.
29. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения //Соч. Т. 1. 360 с.
30. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М.: Прогресс, 1986. 472 с.
31. Смит А. Исследование о богатстве народов. Пг.: Прибой, 1924.
32. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 1999. 784 с.
33. Тюрго А. Р. Избранные экономические произведения: Пер. с франц. М.: СОЦЭКГИЗ, 1961. 198 с.

34. Фридмен М. Количественная теория денег. М.: Эльер Пресс, 1996. 181 с.
35. Фридмен М. Маршаллианская кривая спроса //Теория потреби-тельского поведения и спроса. СПб: Экономическая школа, 1993. С. 250-303.
36. Хайек Ф. А. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма: Пер. с англ. М.: Новости, 1992. 302 с.
37. Хайек Ф. А. Дорога к рабству: Пер. с нем. М.: Экономика, 1992.
38. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 760 с.
39. Харрис Л. Денежная теория: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1990. 749 с.
40. Харрод Р. Ф. К теории экономической динамики. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 202 с.
41. Хейлбронер Р., Туроу Л. Экономика для всех: Пер. с англ. Тверь: Фаблия, 1994. 271с.
42. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. М.: Прогресс, 1993. 488 с.
43. Чаянов А. В. Избранные труды. М.: Экономика, 1989. 492 с.
44. Чемберлин Э. Х. Теория монополистической конкуренции. М.: Экономика, 1996. 351 с.
45. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия: Пер. с англ. М.: Экономика, 1995. 540 с.
46. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
47. Эрроу К. Информация и экономическое поведение //Вопросы экономики. 1997. № 6.
48. Эрхард Л. Полвека размышлений: Речи и статьи. М.: Русико: Ордынка, 1993. 608 с.
49. Эрхард Л. Благосостояние для всех. М.: Начала Пресс, 1991. 335 с.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки формируемых в результате изучения дисциплины компетенций проводится текущий контроль успеваемости. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;

- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;

- написание эссе;

- участие в деловой игре, разбор проблемной ситуации и др.

Результаты текущего контроля оцениваются по 100-балльной системе.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Вопросы сформулированы таким образом, чтобы ответы на них позволили выявить и оценить уровень, как теоретической подготовки, так и знания конкретных особенностей и проблем функционирования экономики.

Вопросы для подготовки к зачету формируются на основе Программы по учебной дисциплине «Экономика».

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, написание эссе, решения задач, участия в дискуссии на семинарских занятиях и др.)

- оценки итоговых знаний в ходе зачета.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерный перечень тестов для текущего контроля

1. Выберите наиболее правильное и корректное определение предмета экономической теории:

а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами

б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства(цены, производство, занятость и т.д.)

в) экономика изучает как общества используют ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал

2. Экономическая модель не является:

а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать

б) инструментом для экономических прогнозов

в) комплексом экономических принципов

г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора

3. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное изменение:

а) экономическая гарантия

б) полная занятость

в) экономическая свобода

г) справедливое распределение дохода

4. Экономическая теория:

а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования

б) пригодна для изучения всех экономических систем

в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму

г) все предыдущие ответы неверны

5. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

а) микроэкономики

б) макроэкономики

в) менеджмента

г) международных финансов

6. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:

- а) невозможность одновременного достижения обеих целей
 - б) отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России
 - в) что реализация одной рассматривается, как результат достижения другой
 - г) что эти цели имеют количественное выражение
7. Проблема «что производить» не стоит, если:
- а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления
 - б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства
 - в) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши
 - г) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара
8. Проблема «как производить» не существует:
- а) если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязано» к конкретным товарам
 - б) если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства
 - в) при условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силе
 - г) в технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто технической
9. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:
- а) полная занятость
 - б) полное использование производственных ресурсов
 - в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов
 - г) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов
10. Альтернативные издержки нового стадиона -это:
- а) оплата его охраны и другого персонала
 - б) цена строительства стадиона в будущем году
 - в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона
 - г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона
11. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:
- а) командная
 - б) рыночная
 - в) натуральная
 - г) смешанная
12. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:
- а) определением уровня специализации экономики
 - б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления
 - в) формированием такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства
 - г) развитием рынка совершенной конкуренции
13. Различают следующие типы экономических систем:
- а) командно-административная
 - б) рыночная
 - в) смешанная
 - г) все перечисленные
14. Черты, характерные для рыночной экономики:
- а) частная собственность, свобода выбора, ценовой механизм

б) государственная собственность, централизованное планирование и распределение, утверждаемые цены

в) все перечисленное

г) ни одна из перечисленных

15. Современная рыночная экономика опирается на следующих формах собственности:

а) индивидуально-частной

б) государственной

в) партнерски - частной

г) сочетании индивидуально-частной, партнерски-частной, акционерной, государственной и смешанной

16. Какая форма собственности в настоящее время является наиболее распространенной:

а) государственная

б) индивидуальная частная

в) акционерная

г) смешанная

17. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

а) микроэкономический

б) макроэкономический

в) позитивный

г) нормативный

18. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

а) способствует усилению равенства в обществе

б) стимулирует рост эффективности экономики

в) содействует экономической стабилизации

г) а), б), в)

19. В смешанной экономике роль государства:

а) никак не проявляется

б) ограничена

в) значительна

г) проявляется во многих секторах хозяйства

20. Использование допущений в экономическом анализе:

а) изменяет внутреннюю логику теории или модели

б) облегчает решение проблемы

в) делает модель более реалистичной

г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ

21. Экономическая теория:

а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем

б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами

в) не является наукой

г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики

22. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование

б) только к рыночной экономике

в) только к отсталой экономике

г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации

- 23 Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:
- а) инвестиции
 - б) производство
 - в) потребление
 - г) редкость
24. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:
- а) способствует усилению равенства в обществе
 - б) стимулирует рост эффективности экономики
 - в) содействует экономической стабилизации
 - г) а), б), в)
25. В смешанной экономике роль государства:
- а) никак не проявляется
 - б) ограничена
 - в) значительна
 - г) проявляется во многих секторах хозяйства
26. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота:
- а) реальный и денежный
 - б) реальный и рынок продуктов и услуг
 - в) денежный рынок и рынок ресурсов
 - г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов
27. В модель кругооборота включены следующие два типа рынка:
- а) реальный и денежный
 - б) реальный и рынок продуктов и услуг
 - в) денежный рынок и рынок ресурсов
 - г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов
28. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- а) потребность
 - б) спрос
 - в) необходимость
 - г) желание
29. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:
- а) эффект замещения
 - б) принцип убывающей предельной полезности
 - в) эффект дохода
 - г) закон предложения
30. Основными субъектами хозяйственной деятельности являются:
- а) домашние хозяйства
 - б) бизнес
 - в) правительство
 - г) все перечисленное выше
31. Основными факторами производства являются:
- а) труд
 - б) земля
 - в) капитал
 - г) предприимчивость
32. Какое из следующих определений наиболее полно выражает понятие «домашнее хозяйство»:
- а) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики

б) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим бюджетом

в) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим местом проживания

г) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики, основной экономической функцией которого является потребление конечных продуктов и услуг, производимых бизнесом

д) все ответы неверны

33. Бизнес – это:

а) любой вид деятельности, приносящий доход

б) любой вид деятельности, приносящий доход, предусматривающий привлечение собственных средств

в) любой вид непосредственной деятельности с целью получения дохода, предусматривающий привлечение собственных средств, или опосредованное участие в такой деятельности путем вложения в дело собственного капитала

г) все перечисленное

34. Правительственные институты - это:

а) бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной

б) неприбыльные бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной и регулирования экономики на различных уровнях - от общенационального до местного

в) бюджетные организации, основной функцией которых является регулирование экономики

г) все ответы неверны

35. Экономическое понятие рынка отличается от обыденного. Современный рынок это:

а) место, где продаются и покупаются товары

б) упорядоченная структура, посредством которой взаимодействуют продавцы и покупатели товара, чтобы определить его цену и количество

в) все ответы верны

все ответы неверны

36. Характерными чертами «исторического» рынка являются:

а) взаимодействие продавцов и покупателей

б) предварительное наличие товаров у продавцов и денег у покупателей

в) установление цен и количеств товаров в процессе и в результате договоренности

г) переход товара в собственность покупателя

д) все перечисленное выше

37. Взаимодействие всех хозяйственных субъектов осуществляется на следующих рынках:

а) рынке конечных продуктов и услуг

б) рынке факторов производства

в) финансовом рынке или рынке кредитов

г) на всех перечисленных рынках

д) все ответы неверны

38. Предприимчивость-это:

а) особый вид творческой активности в сфере частного бизнеса, заключающийся в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех

б) способность к активным действиям, направленным на получение прибыли

в) все ответы неверны

г) все ответы верны

39. Предпринимательская прибыль – это
- а) доход от бизнеса
 - б) вознаграждение за предприимчивость, то есть оплату специфического фактора производства в рыночной экономике - предприимчивости
 - в) все ответы неверны
 - г) все ответы верны
40. Первую биржу в России основал:
- а) Петр I
 - б) Павел I
 - в) Александр I
 - г) Николай I
 - д) все ответы неверны
41. Какой один из нижеприведенных факторов вызывает увеличение переменных издержек фирмы?
- а) увеличение процентной ставки на банковские кредиты
 - б) увеличение местных налогов
 - в) увеличение цен на сырье
 - г) увеличении арендной платы за фотокопировальные машины и другое оборудование фирмы
42. Какие три вида экономических ресурсов невосполнимы:
- а) лес
 - б) высококвалифицированная рабочая сила
 - в) природный газ
 - г) медь
 - д) уголь
43. Какие два фактора характеризуют централизованную экономику:
- а) цены на большинство товаров устанавливает правительство
 - б) фирмы принадлежат акционерам
 - в) успех фирмы определяется ее прибылями
 - г) большая часть земли и капитала принадлежит государству
44. Как называется структура, которая дает возможность покупателям и продавцам заключать сделки?
- а) отрасль
 - б) рынок
 - в) фирма
 - г) нет правильного ответа
45. Спрос:
- а) количество товара, которое массовый потребитель желал бы купить в течение некоторого периода при определенной цене данного товара
 - б) зависимость между количеством товара, которое массовый потребитель добровольно покупает в течение некоторого периода, и ценой данного товара
 - в) все ответы верны
 - г) все ответы неверны
46. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:
- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка
 - б) в эффективном распределении ресурсов
 - в) в уравнительном распределении дохода
 - г) в стабильном развитии экономики
47. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:
- а) определением уровня специализации экономики

б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления

в) формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства

г) развитием рынка совершенной конкуренции

48. Закон спроса предполагает, что:

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

49. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

а) вниз и влево

б) по вращению часовой стрелки

в) вверх и вправо

г) против вращения часовой стрелки

50. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

а) эффект замещения

б) принцип убывающей предельной полезности

в) эффект дохода

г) закон предложения

51. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

а) спрос равен предложению

б) цена равна издержкам плюс прибыль

в) уровень технологии меняется постепенно

г) объем предложения равен объему спроса

52. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

а) появляются избытки товаров

б) возникает дефицит товаров

в) формируется рынок покупателя

г) падает цена ресурсов

53. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

а) на товарном рынке

б) на рынке ресурсов

в) на валютном рынке

г) на любом рынке

54. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

а) неэластичный

б) эластичный

в) единичной эластичности

г) абсолютно неэластичный

д) абсолютно эластичный

55. В долгосрочном периоде:

а) все издержки являются переменными

б) все издержки являются постоянными

в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные

г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные

д) все издержки выступают как неявные

Модуль 2. Макроэкономика

56. Макроэкономика-это:

- а) отрасль науки, изучающая экономику на уровне страны и мира
 - б) отрасль науки, изучающая работу крупных производственных предприятий
 - в) отрасль науки, изучающая движение финансовых средств
 - г) все ответы неверны
57. Ярво выражена антиинфляционная фискальная политика предполагает:
- а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов
 - б) сокращение и налоговых, и государственных расходов
 - в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов
 - г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов
 - д) постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений
58. Если правительство предполагает повысить уровень реального ЧНП, оно может:
- а) снизить налоги
 - б) снизить государственные закупки товаров и услуг
 - в) уменьшить трансфертные платежи
 - г) снизить уровень бюджетного дефицита
 - д) верны ответы а) и г)
59. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:
- а) повышаются темпы роста продаж
 - б) уровень роста продаж остается постоянным
 - в) темпы роста продаж падают
 - г) все предыдущие ответы верны
 - д) все предыдущие ответы неверны
60. Норма обязательных резервов:
- а) вводится прежде всего как средство ограничения денежной массы
 - б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов
 - в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения
 - г) сейчас не используется
 - д) ни один из ответов не является верным
61. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы для:
- а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции
 - б) увеличения внутренней занятости
 - в) предотвращения демпинга
 - г) обеспечения обороны страны
 - д) все предыдущие ответы верны
62. Налоговое бремя лежит:
- 1) только на продавце, если спрос является абсолютно эластичным
 - 2) только на покупателе, если спрос является абсолютно неэластичным
 - 3) на продавце и покупателе, если ценовая эластичность спроса находится между 0 и бесконечностью.
- а) правильно 1,2 и 3
 - б) правильно только 1 и 2
 - в) правильно только 2 и 3
 - г) правильно только 1
 - д) правильно только 2.
63. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:
- а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены
 - б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены

- в) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены
- г) не производится
- д) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены
64. Налог на добавленную стоимость относится к:
- а) прогрессивным подоходным налогам
- б) потоварным налогам
- в) налогам на имущество
- г) налогам на доход корпораций
65. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:
- а) делимы;
- б) находятся в индивидуальном пользовании
- в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании
- г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании
- д) делимы и не находятся в общественном пользовании
66. Функции налогов заключаются в:
- а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств
- б) увеличении объема средств, которым распоряжается государство
- в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов
- г) перераспределении доходов
67. Избыточное налоговое бремя возникает вследствие того, что:
- а) д) достижение всех перечисленных целей
- потребители вынуждены платить кроме подоходного налога еще потоварные налоги
- б) потоварное налогообложение приводит к сокращению объема производства данного товара
- в) налогообложение подрывает стимулы к труду
- г) государство использует экономические ресурсы менее эффективно, чем фирмы и семейные хозяйства
- д) некоторые продавцы не в состоянии платить налоги
68. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?
- а) электроэнергия
- б) маяки
- в) полиция
- г) оборона страны
- д) защита от наводнений
69. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:
- а) производится только в рамках краткосрочного периода
- б) применяется для исследования эффективности
- в) предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают существенных изменений на других рынках
- г) принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары
- д) применяется только для исследования рынков факторов производства
70. Необходимое условие для существования общего экономического равновесия при совершенной конкуренции – это:
- а) фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях
- б) государственное регулирование экономики
- в) поддержание условий равновесия между спросом и предложением на рынках всех продуктов и ресурсов

- г) неограниченность всех ресурсов
- д) максимизация полезности для всех потребителей

71. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) валовые инвестиции
- б) $C + I + G$ (С- потребительские расходы, I – инвестиции, G - государственные расходы)
- в) чистый экспорт товаров и услуг
- г) государственные закупки товаров и услуг
- д) зарплата и жалованье

72. При расчете национального дохода и национального продукта нельзя суммировать:

- а) потребительские расходы и личные накопления
- б) чистые инвестиции и потребительские расходы
- в) прибыли корпорации и процентные платежи предпринимателей за кредит
- г) правительственные закупки, зарплату и жалованье
- д) потребительские расходы и валовые инвестиции

73. Коммерческая банковская система (совокупность всех коммерческих банков) предоставляет деньги займы, создавая текущие счета. В результате денежная масса:

- а) уменьшается на общую величину наличных денег и банковских депозитов
- б) ни увеличивается, ни уменьшается
- в) увеличивается на величину, меньшую, чем общая сумма депозитов
- г) увеличивается на величину, равную общей сумме депозитов
- д) увеличивается на величину, большую, чем сумма депозитов

74. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

- а) увеличивают свои вклады в центральном банке
- б) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению
- в) увеличивают свои обязательства по текущим счетам путем получения наличных и безналичных денег от населения по вкладам
- г) изымают часть своих вкладов в центральном банке
- д) уменьшают свои обязательства по текущим счетам, выплачивая наличные или безналичные деньги по вкладам

75. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:

- а) 0; б) 1; в) 10; г) 100; д) -1

76. Если Центральный банк стремится увеличить объем ВВП, какие из приведенных ниже мер он не должен предпринимать?

- а) увеличение инвестиционных расходов с тем, чтобы повысить уровень общих расходов
- б) повышение процентных ставок с тем, чтобы сделать кредиты более привлекательными для владельцев наличных денег
- в) увеличение банковских резервов для того, чтобы стимулировать повышение банками своих неденежных активов
- г) увеличение средств на текущих счетах
- д) увеличение доступности кредита

77. Если номинальный доход повысился на 10%, а уровень цен вырос на 12%, то реальный доход:

- а) увеличился на 2%
- б) увеличился на 18%
- в) снизился на 2%
- г) снизился на 18%
- д) остался прежним

78. От непредвиденной инфляции меньше всего пострадают:

- а) те, кто получают фиксированный номинальный доход
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен
- в) те, кто имеет денежные сбережения
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже
- д) верны только ответы б) и г)

80. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом

издержек производства:

- а) рост занятости и производства
- б) рост стоимости издержек на единицу продукции
- в) догоняющий рост зарплаты
- г) шоки предложения
- д) рост процентной ставки

81. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:

- а) экономика развивается в условиях полной занятости
- б) фактический и потенциальный объемы ВНП равны
- в) численность рабочей силы не растет
- г) верны только ответы а) и б)
- д) все предыдущие ответы верны

82. В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

- а) падает, потому что падает цена денег
- б) падает, потому что падает уровень занятости
- в) растет, так как цена денег падает
- г) растет, так как падает уровень занятости
- д) не меняется

83. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВНП одновременно
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВНП
- в) рост реального объема ВНП при отсутствии повышения цен
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВНП одновременно
- д) все предыдущие ответы неверны

84. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг
- б) уровнем цен и произведенным ВНП в реальном выражении
- в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов

г) объемами произведенного и потребленного ВНП в реальном выражении

д) все предыдущие ответы неверны

85. При данном уровне располагаемого дохода сумма значений предельной склонности к сбережению и к потреблению равна:

- а) 0 б) 1 в) 100 г) 1 000 д) 10 000

86. На объем инвестиций оказывает влияние:

- а) уровень процентной ставки
- б) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей
- в) уровень технологических изменений
- г) уровень загруженности производственного оборудования
- д) все предыдущие ответы верны

87. Государственный долг - это сумма предшествующих:

- а) государственных расходов
- б) бюджетных дефицитов
- в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков
- г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов

- д) расходов на оборону
88. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?
- а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;
 - б) снижение уровня жизни
 - в) перераспределение национального богатства между членами общества
 - г) увеличение совокупных национальных расходов
 - д) все предыдущие ответы верны
89. Когда международная ценность национальной валюты растет, тогда:
- а) наблюдается тенденция к увеличению экспорта
 - б) наблюдается тенденция к сокращению импорта
 - в) наблюдается тенденция к сокращению чистого экспорта
 - г) все предыдущие ответы верны
 - д) не происходит изменений в объемах экспорта и импорта
90. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:
- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств
 - б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений
 - в) расходы государства уменьшаются
 - г) сумма налоговых поступлений сокращается
 - д) обязательства государства превышают его активы
91. Если ЦБ повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся частью денежной политики, вместе с другими мерами направлена в первую очередь на:
- а) снижение общей величины резервов коммерческих банков
 - б) стимулирование роста величины сбережений населения
 - в) содействие росту объемов ссуд, предоставляемых центральным банком, коммерческим банкам
 - г) увеличение общего объема резервов коммерческих банков
 - д) достижение других целей
92. На величину какого из следующих элементов ВВП оказывают наибольшее влияние изменения в уровне ставки процента?
- а) потребительские расходы
 - б) инвестиции
 - в) государственные расходы
 - г) экспорт
 - д) импорт
93. Если экономика характеризуется высоким уровнем безработицы, сочетаемым со стабильными ценами, то какая из приводимых ниже комбинаций государственных мер позволит сократить безработицу?
- а) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов
 - б) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение налогов
 - в) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение государственных расходов
 - г) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение государственных расходов
 - д) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов
94. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?
- а) инфляция
 - б) рецессия
 - в) спад
 - г) подъем
 - д) оживление
95. Какое из следующих явлений несовместимо с достижением экономической эффективности.

- а) совершенная конкуренция
- б) отсутствие внешних эффектов
- в) монополия
- г) все перечисленные явления
- д) ни одно из перечисленных явлений

96. По мнению некоторых экономистов экономическая безопасность должна отвечать по крайней мере двум условиям:

- а) сохранение экономической самостоятельности страны
- б) возможность сохранить уже достигнутый уровень жизни населения и его дальнейшее повышение
- в) сбалансированный государственный бюджет
- г) варианты а) и б)
- д) ни один из приведенных

97. К основным административным методам урегулирования внешней задолженности относятся:

- а) метод рефинансирования
- б) аннуляция долга
- в) списание долга
- г) реструктуризация
- д) все перечисленное выше

98. К финансовым методам урегулирования кризиса внешней задолженности относятся:

- а) конверсионные методы урегулирования
- б) полное обслуживание долга путем привлечения частных ссуд и инвестиций
- в) обслуживание долга плюс использование процентных платежей для финансирования развития
- г) ни один из перечисленных
- д) все перечисленное

99. Экологический мониторинг проводится на следующих уровнях:

- а) глобальном (планетарном)
- б) национальном
- в) региональном
- г) локальном
- д) на всех уровнях

100. Какая из перечисленных ниже стран достигла в последние четыре десятилетия наиболее высоких темпов экономического роста?

- а) Великобритания
- б) Италия
- в) Япония
- г) ФРГ
- д) США

7.2 Вопросы для подготовки к промежуточному контролю

1. Предмет экономики; методология и методы исследования экономической науки
2. Основные направления современной экономической науки
3. Экономические категории и экономические законы
4. Микроэкономика и макроэкономика как уровни экономического анализа
5. Типы экономических систем
6. Рыночная экономика: основные черты и принципы функционирования

7. Собственность как важнейший институт рынка
8. Сущность и происхождение денег
9. Предпринимательство: экономическое содержание и виды
10. Фирмы: классификация и организационно-правовые формы.
11. Домохозяйства: доходы и расходы
12. Финансовые инструменты управления личным бюджетом
13. Менеджмент – теория управления фирмой
14. Маркетинг: сущность, функции, принципы
15. Спрос: кривая, величина, факторы, закон.
16. Предложение: кривая, величина, факторы, закон.
17. Взаимодействие спроса и предложения и установление равновесной цены
18. Факторы производства и производственная функция
19. Издержки производства и их виды
20. Основные типы рыночных структур
21. Спрос на факторы производства и их предложение
22. Заработная плата и равновесие на рынке труда
23. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини
24. Рента и её виды
25. Капитал как важнейший фактор производства и процент.
26. Прибыль: виды, функции, максимизация
27. Регион: сущность и функции. Инструменты региональной политики.
28. Экономика Дагестана: отраслевая структура и основные показатели.
29. Предмет и основные показатели макроэкономики.
30. Равновесие в модели AD-AS
31. Экономические циклы: фазы, причины и виды
32. Экономический рост: показатели, факторы, типы
33. Инфляция: понятие, причины, виды и последствия
34. Антиинфляционная политика правительства.
35. Безработица: понятие, показатели, виды.
36. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
37. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели и виды.
38. Основные макроэкономические показатели
39. Инструменты государственной макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.
40. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
41. Денежная масса и денежные агрегаты.
42. Монетарная политика: инструменты и типы
43. Банковский сектор экономики РД
44. Функции центрального и коммерческих банков
45. Классификация кредитов. Банковский вклад: выгода и риски
46. Основные формы и виды страхования
47. Финансы и финансовая система государства.
48. Рынок ценных бумаг. Акции и облигации.
49. Госбюджет и его структура.
50. Способы финансирования дефицита госбюджета

51. Налоги: сущность и виды
52. Принципы и типы налогообложения. Кривая Лаффера.
53. Порядок исчисления налогов с граждан
54. Пенсионное обеспечение. Инструменты формирования личного пенсионного капитала
55. Ценные бумаги. Методы управления финансовыми активами
56. Защита прав потребителей на финансовом рынке
57. Фискальная политика государства: типы и инструменты.

Тематика эссе

1. «Торговля не разорила еще ни одного народа» (Б. Франклин).
2. «Бизнес — искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
3. «Богатство не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться» (Наполеон).
4. «Деньги как навоз: если их не разбрасывать, от них не будет толку» (Ф. Хайек).
5. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир).
6. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу).
7. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж. Дроз).
8. «Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарования» (М. Стинс).
9. «Менее всего экономика может создать нового человека. Экономика относится к средствам, а не к целям жизни» (Н. Бердяев)
10. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
11. «Если деньги не служат тебе, они станут господствовать над тобой» (Ф. Бэкон).
12. «Главная цель капитала — не добыть как можно больше денег, а добиться того, чтобы деньги вели к улучшению жизни» (Г. Форд).
13. «Бесчестная прибыль облегчает бесчестную натуру» (Пириандр).
14. «Бесплатных завтраков не бывает» (Б. Крейн).
15. «Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться» (Б. Франклин).
16. «Всякая коммерция — это попытка предвидеть будущее» (С. Батлер).
17. «Равный раздел состояний и земель привел бы к общей нищете» (П. Буаст).
18. «Конкуренция - единственный метод взаимной координации наших индивидуальных действий без принуждения или произвольного вмешательства со стороны властей» (Ф. Хайек)
19. «Не быть жадным - уже есть богатство, не расточительным - доход» (М. Монтень)
20. «Лучшая хозяйственная система та, которая не убивает свойственного предпринимательству оптимизма и не навязывает ему сугубой расчетливости» (Г. Гинс)
21. «Кто покупает лишнее, в конце концов продает необходимое» (Б. Франклин)

22. «Центральная экономическая проблема заключается в обеспечении такого сотрудничества между людьми, чтобы, используя то, что имеется, получать, то что требуется» (П.Хейне)
23. "Цены и другие инструменты рынка регулируют распределение редких ресурсов в обществе, ограничивая тем самым желания участников, координируя их действия" (Г. С. Беккер).
24. "Экономическая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга" (Э. Каннан).
25. "Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов" (Л. Питер, американский писатель).
26. "Социализм - равное распределение убожества, капитализм-неравное распределение блаженства"(У.Черчилль)
27. "Богатство - не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться" (Наполеон Бонапарт)
28. "Бесплатных завтраков не бывает" (Бартон Крейн)
29. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир)
30. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу)
31. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж.Дроз).
32. "При обычном повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению" (Д. Рикардо).
33. «Налоги— это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого» (С. Джонсон).
34. «Инфляция каждому предоставляет возможность почувствовать себя миллионером» (А. Рогов).

Методические рекомендации по подготовке, написанию и оформлению эссе(рефератов)

Выполнение эссе (рефератов) является важной формой овладения предметом курса и одновременно одной из форм проверки знаний. Написание рефератов способствует углубленному изучению нескольких тем курса, вырабатывает навыки самостоятельной работы с научной и учебной литературой, позволяет усвоить содержание и категориальный аппарат курса.

Объем эссе (реферата) должен составлять не более 10—15 страниц машинописного текста.

Тематика эссе (рефератов) студенту предлагается кафедрой. Вместе с тем, студент имеет право выбрать любую заинтересовавшую его тему по экономической проблематике.

Выполнение эссе (реферата) необходимо начинать со сбора материала, подбора специальной научной и учебной литературы, а также тех новых документов и материалов, относящихся к теме, которые появились позднее и не были включены в список рекомендованной литературы. Важнейшим направлением подготовки эссе является изучение монографий авторов-классиков, специальной научной литературы.

Знакомство с книгой начинается с изучения титульного листа, на котором приводится фамилия автора, полное название книги, издательство, год и место издания, а также с оглавления, позволяющего понять структуру книги. Если в книге есть предисловие, его нужно изучить в первую очередь, так как в нем указываются причины и цель написания, дается краткая характеристика книги и т.д. За предварительным знакомством следует самое важное — чтение книги от начала до конца. Это чтение должно быть активным, вдумчивым, с карандашом в руках. Если книга собственная, можно делать пометки на полях, подчеркивать важные положения. Если книга библиотечная, следует использовать закладки, на которых делаются заметки о прочитанном. Обязательным условием работы над книгой является уяснение сути прочитанного с детальным разбором непонятных мест, слов, особенно иностранных.

Завершается самостоятельная работа над книгой письменным сжатым изложением основного содержания с выделением главного, отделением существенного от несущественного, с формулировкой выводов и их обоснованием. Просмотр сделанных записей позволяет студенту быстро восстановить в памяти содержание работы.

После основательной обработки специальной литературы, собранного материала, достаточного для раскрытия основных положений темы, студенты приступают к оформлению эссе (реферата). Следует помнить, что эссе (реферат) не должен быть простым переписыванием положений, изложенных в литературе. Необходимо, чтобы работа была творческой, осмысленной, опиралась на использование научного, фактического и цифрового материала.

Работу следует строить в соответствии с обстоятельным, хорошо продуманным планом, все вопросы которого должны быть освещены. В реферате необходимо правильно оформить справочный аппарат: каждая цитата из научной литературы берется в кавычки и к ней, а также к цифровому, фактическому материалу, непременно даются ссылки на источники с указанием автора, полного названия, тома сочинения, издательства, места и года издания, страницы, на которой содержится цитата.

К работе обязательно прилагается список используемой литературы, включающий 15—20 источников.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) адрес сайта кафедры политической экономии: <http://cathedra.dgu.ru/?id=1364>

**б) адрес сайта Научной библиотеки ДГУ
<http://elib.dgu.ru/>**

в) основная литература

1. Аскеров Н.С. Микроэкономика: политэкономические основы: учебник для вузов/ Аскеров Н.С. – Махачкала: Издательство Дагестанского государственного университета, 2021. - 313 с.

2. Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 528 с.: ил. - (Уч. издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8; То же [Электр.ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064\(01.10.2020\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064(01.10.2020)).

3. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 431 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (01.10.2020).

4. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва: Университет «Синергия», 2020. - Ч. 1. - 365 с.: ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> (01.10.2020).

г) дополнительная литература:

1. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»: учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 284 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6471-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711> (20.04.2021).

2. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2020. – 273 с.

3. *Фрицлер, А. В.* Основы финансовой грамотности : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13794-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466897> (дата обращения: 11.11.2021).

4. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева - М.: Дашков и Ко, 2019, 2014. – 150 с. (библиотека ДГУ)

5. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков. - 4-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2017, 2011, 2010, 2008. - 382 с. (11 экз.)

6. Лихтенштейн В.Е. Новые подходы к экономике [Электронный ресурс]: монография/ Лихтенштейн В.Е., Росс Г.В.— Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74970.html>.

7. Хубецова М.Ш. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономическая теория» [Электронный ресурс]/ Хубецова М.Ш.— Электрон.текстовые данные. — Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017. — 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73820.html>.

8. Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485> (01.10.2018).

9. Липсиц, И. В. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8–9 классы общеобразоват. орг. / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

10. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice: научное издание / под общ.ред. Е.Ф. Максимовой; МГУ ЭСИ; ИИФ. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 751 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551> (01.10.2018).

Периодическая литература

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал (РЭЖ).
3. Экономическая теория.
4. Экономическая наука современной России.
5. Экономика и жизнь.
6. Экономист.

7. Общество и экономика.
8. ЭКО.
9. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО).

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Русскоязычные ресурсы:

<http://www.socionet.ru/>

Сайт СОЦИОНЕТ представляет собой архив каталогов публикаций институтов, включая монографии, статьи в периодических изданиях, препринты, научные отчеты, авторефераты диссертаций, докладов на научных конференциях и др. сведения о входящих в состав РАН научно-исследовательских учреждениях, их научных кадрах, о результатах проводимых исследований, о структуре РАН, членах академии, о работе Президиума РАН, электронные коллекции полнотекстовых научных публикаций, библиографические материалы, сведения о научной деятельности, в том числе институтов ООН и РАН и работающих в них ученых, о выполняемых исследовательских проектах и их результатах, авторефераты диссертаций, новостная информация и др.

<http://www.economy.gov.ru/>

Сайт министерства Экономического развития и торговли РФ содержит периодически обновляющуюся информацию по различным направлениями деятельности, связанными с работой министерства, такими как изменения в законодательстве РФ, интервью, выступления и интервью с членами МЭРТ, прогнозы и программы по осуществлению как ВЭД, так и государственной политики. Данный ресурс может послужить хорошим практическим пособием при изучении проблем Российской экономики и внешнеэкономических связей.

<http://www.gks.ru/>

Сайт Службы государственной статистики предоставляет информацию обо всех статистических показателях, сопровождая их аналитическим обзором.

<http://www.cbr.ru/>

Сайт ЦБ РФ содержит всю периодическую информацию по экономической деятельности РФ, включая ставки, курсы и статистические данные.

<http://www.iet.ru/>

Сайт Института экономики переходного периода содержит материалы по следующим направлениям: макроэкономика и финансы, реальный сектор, институциональное развитие, собственность и корпоративное управление, политическая экономия и региональное развитие, аграрная политика, правовые исследования, позволяющим анализировать ситуацию в стране.

<http://www.finansy.ru/>

Сайт Финансы позволяет отслеживать финансовую ситуацию в стране, также он содержит книги, публикации, статьи по данному направлению.

<http://bankir.ru/>

Сайт bankir.ru является узконаправленным и содержит огромный массив информации, которая необходима любому банкиру. Более того, форум банкиров — одни из самых

популярных форумов в стране, где обсуждаются животрепещущие вопросы и можно найти ответы ведущих специалистов в области банковского дела.

<http://www.rbc.ru/>

Сайт РосБизнесКонсалтинг содержит новости бизнеса, политики, экономики, аналитические обзоры и тренажеры в области портфельных инвестиций, позволяющие моделировать поведение игрока-участника Фондового рынка.

<http://economicus.ru/>, <http://eup.ru/>, <http://www.auditorium.ru>

Сайты Экономикус, Аудиториум и Научно-образовательный портал содержат книги, учебники, монографии, учебные и методические пособия, каталогизированные по дисциплинам.

<http://www.glossary.ru/index.htm>

Сайт Словарей содержит словари по нескольким тематикам, в том числе по экономике.

Иностранные ресурсы:

www.sciencedirect.com

Сайт издательства Elsevier объединяет журналы издательств Elsevier, Pergamon, North-Holland и AcademicPress. В эти коллекции входит около 200 журналов и книжные серии издательства Elsevier (в основном на английском языке). Большая часть коллекции — это платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.springerlink.com/home/main.mpx>

Сайт издательства Springer — это ресурс, состоящий из двух частей и включающий источники на нескольких языках. Во-первых, это информационная база, содержащая более 1200 полнотекстовых журналов издательств Springer и Kluwer, содержащая периодические издания по общественным наукам. По большинству изданий доступен достаточно глубокий архив (самые ранние доступные номера некоторых журналов датированы 2-ми годами прошлого века). Во-вторых, информационная база предоставляет доступ к коллекции книг по бизнесу и экономике, выпущенных и выпускаемых издательством в 2005, 2006 и 2007 гг. Всего в коллекции к концу 2007 г насчитывается более 1000 книг. Большая часть коллекции — это в основном платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.ssrn.com/index.html>

Сайт SocialScienceResearchNetwork — портал, содержащий ресурсы по целому ряду связанных с экономикой дисциплин. Кроме экономической теории, здесь содержится учет, финансы, информатика, право, менеджмент, маркетинг, страхование, а также переговоры. В открытом доступе более 60 000 полнотекстовых работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с препода-

вателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинарское занятие проводится для усвоения теоретических положений курса. Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступление студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные преподавателем и другими студентами вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы другими студентами;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Семинарское занятие проводится в вопросительно-ответной форме: преподаватель ставит на обсуждение тот или иной вопрос темы, а затем предлагает ответить на него студенту, вызванному по его желанию или по усмотрению преподавателя. После этого по данному вопросу выступают другие студенты с необходимыми дополнениями и уточнениями.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, проведение опросов, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка обучающихся и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание данной дисциплины предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, обсуждают наиболее актуальные и проблемные вопросы в форме научных диспутов.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций маркетинговых исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

После глубокого изучения содержания учебной дисциплины, преподавателю целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Библиотека материалов по экономической тематике. - <http://www.libertarium.ru/library>
2. Галерея экономистов. - <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике. - <http://www.nobel.se/economics/laureates><http://www.almaz.com/nobel/economics>
4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. - <http://www.finansy.ru>
5. Электронный обучающий курс. Бакалавр: Микроэкономика: электронный учебник. Под ред. А.Ю. Юданова - М.: КНОРУС, 2012.
6. Мониторинг экономических показателей. - <http://www.budgetrf.ru>
7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы). - <http://www.cbr.ru>
8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). - <http://www.rbc.ru>
9. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/view/book/50609/>

10. Электронно-библиотечная система <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469138>

11. Электронно-библиотечная система www.biblio-online.ru

№ п/п	Перечень
1	СПС Консультант Плюс
2	СПС Гарант
3	Тестовые задания с применением системы Moodle
4	Электронная библиотека IPBooks

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для изучения учебной дисциплины «Экономика» необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет для преподавателей, аудитории, оснащенные мультимедийными средствами обучения для проведения лекций, проведения семинарских занятий, проверки самостоятельных работ, решения тестов и т.д., компьютерные классы с выходом в Интернет для студентов.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее предоставить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Тесты «on-line» позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.