

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экологии и устойчивого развития

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В МИРОВОМ ТУРИЗМЕ»

Кафедра рекреационной географии и устойчивого развития
Института экологии и устойчивого развития

Образовательная программа

05.03.02. ГЕОГРАФИЯ

Профиль подготовки
Рекреационная география и туризм

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: *входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений; дисциплина по выбору*

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Глобализация в мировом туризме» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 05.03.02 - География (уровень бакалавриата) от «7» августа 2020 № 889

Разработчик:

к.б.н., доц. кафедры рекреационной географии и устойчивого развития Раджабова Р.Т.

 /Раджабова Р.Т./

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры рекреационной географии и устойчивого развития от «05» июля 2022г., протокол №10

Зав.кафедрой:  Ахмедова Л.Ш.

на заседании Методической комиссии Института экологии и устойчивого развития при ФГБОУ ВПО ДГУ от «06» июля 2022г., протокол №10

Председатель:  Теймуров А.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «08 » июля 2022г

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Глобализация в мировом туризме» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 05.03.02 -География

Дисциплина реализуется в Институте экологии и устойчивого развития кафедрой рекреационной географии и устойчивого развития.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с туризмом, глобализацией в мировом туризме и туристских отношений между государствами

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:
ПК - 12

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольная работа, тестирование* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						СРС	Форма промежуточной аттестации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
7	108	14		14	-	-	80	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Глобализация в мировом туризме» является освоение компетенций, позволяющих сформировать комплекс основных знаний о глобализации в мировом туризме как о сложной системе, развитие которой зависит от социально-экономических, политических, природно-ресурсных и других факторов.

Цели освоения данной дисциплины определяют ее задачи:

- ознакомление с основными теоретическими понятиями глобализации
- рассмотрение туристические ресурсы стран, наиболее популярных с точки зрения международного туристического спроса;
- изучение влияния туризма на социально-экономическое развитие отдельных регионов и стран.
- изучение тенденций развития международного туризма, основных способов стимулирования международного туризма;

- формирование устойчивых представлений об особенностях рынка международного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Курс «Глобализация в мировом туризме» является дисциплиной по выбору ОПОП бакалавриата по направлению 05.02.03. – *География*.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Глобализация в мировом туризме» с другими частями ОПОП определяется совокупностью общепрофессиональных компетенций, получаемых студентами в результате ее освоения.

Освоение дисциплины «Глобализация в мировом туризме» необходимо для подготовки к преддипломной практике и защите выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-12 Способен использовать географические подходы и методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий, проектирования туристских продуктов и обоснования программ развития туризма	ПК-12.1. Использует подходы и методы географии для комплексной оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий разного уровня	Знать: -значение понятия «международный туризм», «въездной и выездной туризм»; - классификацию видов туристской деятельности; - современные факторы развития международного туризма; -особенности туристской политики российского государства; -методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; -теоретические основы исследований в области развития международного туризма.	Устный опрос, письменный опрос

	<p>ПК-12.2. Разрабатывает экскурсионные и туристские маршруты на основе использования географической информации</p>	<p>Уметь: -выявлять на федеральном, региональном, муниципальном уровне проблемы развития въездного туризма; - формулировать подходы к развитию туристической деятельности в контексте международного</p>	
		<p>туризма; -обсуждать и разрабатывать стратегии развития международного туризма в регионе. – оценивать качество и результативность труда ПК-8. Способен к разработке и персонала предприятия туристской индустрии; -ориентироваться в конъюнктуре и динамике международного туристского рынка; внедрению инновационных технологий в туристской индустрии - высказывать и обосновывать свои инновации по вопросам развития международного туризма в регионе</p> <p>Владеть: -методами обработки, анализа и синтеза информации о показателях социально-экономического и экологического развития въездного туризма; -навыками выбора путей решения проблем развития международного туризма в регионе; - навыками обобщения и восприятия структуры</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>

		и динамики международной индустрии туризма и гостеприимства. - навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности; - навыками оценки инновационных проектов развития международного туризма в регионе; - навыками формирования инновационного мировоззрения персонала туристских предприятий	
--	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п / п	Раздел и темы Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
1.	.Значение туризма в современном мире	7	2	2				Промежуточная аттестация (тест по лекционному материалу)
2.	Интеграционные процессы и туризм	7	2	2				Устный и письменный опрос, тестирование,
3.	Транснациональные компании на	7	2	2				Устный и письменный опрос,

	рынке туризма							тестирование
	Итого за 1 модуль	7	6	6			24	
	Роль ТНК в гостиничном хозяйстве	7	2	2				Устный и письменный опрос, тестирование
ё	Инструменты и возможности глобализации	7	2	2				Устный и письменный опрос, тестирование,
2	.Процессы глобализации, в мировом туризме	7	2	2				Устный и письменный опрос, тестирование,
	Итого за 2 модуль	7	6	6			24	
3	Международное сотрудничество в области туризма	7	2	2			14	Устный и письменный опрос, тестирование,
4	Значение государственного регулирования туристской деятельности и перспективы развития туризма	7	2	2			14	Устный и письменный опрос, тестирование,
	Итого за 3 модуль	7	4	4			28	
	Итого	7	14	14			44+36	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1.

Тема 1. Значение туризма в современном мире. Задачи курса "Процессы глобализации в туризме". Основные вводные концепции экономики туризма, полезность экономики туризма. Измерение экономического воздействия туризма. Воздействие туризма на торговлю, национальный бюджет, платежный баланс стран. Туризм и занятость населения. Социально-культурное и экологическое.

Тема 2. Интеграционные процессы и туризм. Основные понятия и определения. Этапы интеграции. Роль и значение интеграционных процессов для развития национальной экономики. Роль и значение интеграционных процессов в условиях глобализации: возможности и ограничения. Современное состояние интеграционных

процессов: ЕС, Мерк77осур, АСЕАН, СНГ и т.д. Сравнительный анализ уровней интеграции, результатов и перспектив углубления. Ограничения интеграционных процессов в условиях глобализации.

Тема 3. Транснациональные компании на рынке туризма

Транснациональные компании на рынке международного туризма в развитых странах. Фирмы из новых индустриальных стран. Суть глобальных союзов. Достижения каждой из участвующих сторон. Заключение глобальных союзов.

Модуль 2

Тема 4. Роль ТНК в гостиничном хозяйстве Сектор размещения. Франшиза. Отбор потенциальных франшизополучателей. Особенности проявления ТНК в индустрии гостеприимства Крупнейшие гостиничные цепи мира. Интегрированные гостиничные цепи. Цепи отелей принадлежащие Сянгану (Гонконгу), Шангри-Ла, Регал Хоутелз, Мандарин Ориентл.

Тема 5. Инструменты и возможности глобализации Основные понятия, определения, подходы к процессу глобализации. Центр и периферия глобализации. Общая характеристика центра. Общая характеристика периферии.

Тема 6. Процессы глобализации, в мировом туризме Значение развития системы коммуникаций и современных средств передачи информации на процесс глобализации. Значение процесса глобализации для перемещения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы.

Модуль 3

Тема 7. Международное сотрудничество в области туризма Цели и задачи сотрудничества в области туризма. Двустороннее сотрудничество. Многостороннее сотрудничество. Международные туристические организации: цели, задачи, принципы работы. Всемирная туристическая организация ВТО, Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная организация гражданской авиации.

Тема 8. Значение государственного регулирования туристской деятельности Понятие, цели и методы государственного регулирования туристической деятельности. Приоритетные направления государственного регулирования в области развития туризма. Инвестиции в туристический сектор (Мировой банк, Международная ассоциация развития, Европейский фонд регионального развития, Европейский инвестиционный банк). Перспективы развития туризма Направления основных туристических потоков по регионам мира: Европа, Америка, Африка, Австралия, Ближний Восток, Азия. Перспективы развития международного туризма. Перспективы развития туризма в России в глобализованном мире.

4.3.2 Содержание практических занятий по дисциплине «Глобализация в мировом туризме»

Практическое занятие №1 .

Предмет, методы и задачи дисциплины.

Практическое занятие №2

Эволюция развития международного туризма: история, статистика.

Практическое занятие №3

Рынок международного туризма и факторы его развития.

Практическое занятие №4
Государственное регулирование международной туристической деятельности

Практическое занятие №5.
Современные особенности развития международного туризма в России.

Практическое занятие №6.
Международный туризм как фактор регионального развития дестинации.

Практическое занятие №7.
Международный туризм как фактор регионального развития дестинации

Семинар 1. Туристическое районирование и туристический потенциал.

- 1.Туристские территории мира, их иерархия и типология.
- 2.Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика.
- 3.Туристские районы как результат туристского районирования. Туристские зоны и субзоны.
- 4.Туристские центры.
- 5.Туристское районирование: сущность, принципы, методы.
6. Покомпонентное и комплексное туристское районирование.
7. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны.
- 8.Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории.
- 9.Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала.
- 10.Туристское районирование России.
- 11.Функционально-пространственное зонирование туристских территорий.
12. Неравномерность развития туризма в мире.

Семинар 2. Туристские центры и география международных туристических потоков.

- 19.Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов.
- 20.Специализированные и многофункциональные туристские центры.
- 21.Условия и факторы формирования туристских центров.
22. Жизненный цикл туристского центра.
- 23.География туристских центров мира.
- 24.География международных туристских потоков.
- 25.Особенности и тенденции международных туристских потоков.
- 26.Внутрирегиональные и межконтинентальные туристские потоки. 27.Основные географические закономерности функционирования туристских потоков.
- 28.Важнейшие туристские потоки в мире.

Семинар 3. Ресурсы туризма и география его видов: пляжный, развлекательный туризм.

1. Особенности пляжного туризма.
2. География пляжного туризма
- 3 Состав стран, туристско-географическое районирование и туристический потенциал Южной Европы.
- 4 Состав стран, туристско-географическое районирование и туристический потенциал Центральной и Восточной Европы.
- 5 Туристско-рекреационный потенциал и основные туристические центры стран Балтии и СНГ.

6 Туристическое районирование России. Комплексная характеристика туристских ресурсов Европейской и Азиатской частей России.

5. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Глобализация в мировом туризме» применяются разнообразные виды образовательных технологий: лекции, практические работы. Учебный материал подается с использованием современных средств визуализации (интерактивные лекции) с использованием метода проблемного изложения. На практических занятиях используются технические формы бланков, разбор конкретных ситуаций. Внеаудиторная работа позволяет обучающимся сформировать и развить профессиональные навыки. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 20 % аудиторных занятий. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с экспертами и специалистами по туризму

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
2. Информационный поиск и работа с интернет-ресурсами.
3. Изучение географической номенклатуры и работа с картами и справочниками.
4. Выполнение лабораторных работ, их анализ, составление резюме и выводов.
5. Подготовка к экзамену

Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа выполняется студентом в виде конспектирования первоисточника или другой учебной и дополнительной литературы, работа с тестами и вопросами для самопроверки, анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д., закрепления материала при выполнении лабораторных работ по теме.

Самостоятельная работа должна быть систематической. Ее результаты оцениваются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточная аттестация по модулю, экзамен). При этом проводится тестирование, опрос, проверка лабораторно-лабораторных работ и их анализ.

Содержание тем для самостоятельной работы

1. Туристские территории мира, их иерархия и типология.
2. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика.
3. характеристика.
4. Туристские районы как результат туристского районирования. Туристские зоны и субзоны.
5. Туристские центры.
6. Туристское районирование: сущность, принципы, методы.
7. Покомпонентное и комплексное туристское районирование.
8. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны.
9. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала
10. территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского
11. потенциала.
12. Туристское районирование России.

13. Функционально-пространственное зонирование туристских территорий.
14. Туристическое районирование Северной Европы.
15. Туристическое районирование Западной Европы.
16. Состояние международного туризма и туристический потенциал Северной Европы.
17. Состояние международного туризма и туристический потенциал Западной Европы.
18. Состав стран и туристско-географическое районирование Южной Европы.
19. Туристический потенциал Южной Европы.
20. Состав стран и туристско-географическое районирование Центральной Европы.
21. Состав стран и туристско-географическое районирование Восточной Европы.
22. Туристический потенциал Центральной Европы.
23. Туристический потенциал Восточной Европы.
24. Туристско-рекреационный потенциал стран Балтии.
25. Туристско-рекреационный потенциал стран СНГ.
26. Основные туристические центры стран Балтии.
27. Основные туристические центры стран СНГ.
28. Комплексная характеристика туристских ресурсов Европейской части России.
29. Комплексная характеристика туристских ресурсов Азиатской части России.
30. Неравномерность развития туризма в мире

Методические указания по подготовке реферата (доклада)

Реферат (доклад) способствует развитию, закреплению и углублению теоретических знаний студентов, приобретению навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, овладению методами современных научных исследований, а также детальному изучению определенного вопроса по дисциплине. Студенты готовят реферат самостоятельно, в нем должна быть изложена позиция автора и включен обзор научной литературы, публикаций, законодательных актов и профессиональных высказываний по рассматриваемому вопросу. Реферат выполняется в машинописном виде с обязательной нумерацией страниц и брошюруется. Объем доклада должен составлять не менее 10 страниц печатного текста формата А4 (шрифт «Times New Roman», размер шрифта 14, полуторный интервал). При оформлении текста необходимо соблюдать требования нормоконтроля ТГАСУ ФСПО.

Для успешного написания реферата (доклада) студенту необходимо: 1) самостоятельно выбрать тему доклада в соответствии с приведенным перечнем, учитывая свои интересы и знания специальной литературы; правильно подобрать литературу – как можно шире привлечь информацию, относящуюся к теме доклада. При этом студент вначале знакомится с новыми изданиями и лишь после этого обращается к более ранним публикациям, особенно если тема связана с историей вопроса. В перечень литературы включают работы отечественных и зарубежных авторов по избранной теме (монографии, учебники, брошюры и т. д.), статьи из специализированных экономических изданий (журналов, газет и т.п.), нормативно-правовые документы, ресурсы сети Интернет; 2) разработать структуру доклада; 3) глубоко раскрыть тему на основе изучения и обобщения материалов, содержащихся в подобранной литературе; 4) сформулировать и обосновать свои выводы, вытекающие из этого исследования.

Структуру доклада студент определяет самостоятельно. Она включает: – титульный лист; – содержание с указанием соответствующих разделов и страниц; – введение; – изложение основных освещаемых вопросов (основная часть); – заключение; – список использованных источников (не менее 10 источников); – приложения (каждая их указанных составляющих расположена на отдельном листе и снабжена соответствующим

заголовком). Основная часть доклада излагается по вопросам содержания, причем параграфы следуют друг за другом и снабжены соответствующими заголовками.

Во введении раскрывается характеристика изучаемой проблемы, ее актуальность; формулируются цель и задачи исследования, проблемные вопросы; сопоставляются основные точки зрения известных студенту авторов по избранной теме исследования.

В основной части работы формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (теоретических точек зрения, моделей, концепций и т. д.), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов исследований. Другими словами, студент демонстрирует способность осмысления нормативно-правовых положений, высказываний авторов, придерживающихся различных теоретических взглядов, и доказывает, какие из них наиболее правильные и могут быть приняты полностью или частично, с изменениями и дополнениями.

В заключении формулируются основные итоги работы в соответствии с выдвинутой целью и задачами, излагаются обобщенные выводы и практические рекомендации по решению исследуемой проблемы.

7 Структура доклада должна быть последовательна и логична, все разделы согласованы между собой. Особое внимание должно быть уделено переходам от одного раздела к другому, от вопроса к вопросу. Иллюстрируя отдельные положения доклада цифровыми материалами из справочников, монографий и других источников, а также, цитируя различных авторов, необходимо делать ссылки на соответствующие источники (порядковый номер источника по списку использованной литературы, страницу). Схемы (рисунки, таблицы, диаграммы и т. п.), непосредственно связанные с текстом доклада, приводятся в процессе его изложения и должны быть озаглавлены и пронумерованы. Доклад предоставляется на проверку преподавателю для ознакомления и допуска к его презентации. Все замечания по докладу сообщаются автору. Презентация выполняется в программе Microsoft Office PowerPoint (не менее 10 слайдов). Окончательная оценка по докладу определяется преподавателем в процессе презентации на соответствующем практическом занятии.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения (база данных)/ Даг.гос.университет – Махачкала,г. – доступ из сети ДГУ или после регистрации из сети университета, из любой точки, имеющей доступ в интернет.

2..<http://www.elibrary.ru/> [электронный ресурс] Полнотекстовая научная библиотека e-Library (заключено лицензионное соглашение об использовании ресурсов со свободным доступом с компьютеров университетской сети) (дата обращения 20.08.2018).

3. <http://elementy.ru> [электронный ресурс] Популярный сайт о фундаментальной науке (дата обращения 20.08.2018).

4. <http://www.sevin.ru/fundecology/> [электронный ресурс] Научно-образовательный портал (дата обращения 20.08.2018).

5. <http://elib.dgu.ru> [электронный ресурс] Электронная библиотека ДГУ (дата обращения 20.08.2018)

6. <http://edu.dgu.ru> [электронный ресурс] Образовательный сервер ДГУ (дата обращения 20.08.2018)

7. <http://window.edu.ru> [электронный ресурс] Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (дата обращения 20.08.2018)

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания

Примерный перечень тем текущего контроля

1. Туристские территории мира, их иерархия и типология.
2. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика.
3. Туристские районы как результат туристского районирования. Туристские зоны и субзоны.
4. Туристские центры.
5. Туристское районирование: сущность, принципы, методы.
6. Покомпонентное и комплексное туристское районирование.
7. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны.
8. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала.
9. Туристское районирование России.
10. 3Функционально-пространственное зонирование туристских территорий.
11. 3Туристическое районирование Северной Европы.
12. 3Туристическое районирование Западной Европы.
13. Состояние международного туризма и туристический потенциал Северной Европы.
14. Состояние международного туризма и туристический потенциал Западной Европы.
15. Состав стран и туристско-географическое районирование Южной Европы.
16. Туристический потенциал Южной Европы.
17. Состав стран и туристско-географическое районирование Центральной Европы.
18. Состав стран и туристско-географическое районирование Восточной Европы.
19. Туристический потенциал Центральной Европы.
20. Туристический потенциал Восточной Европы.
21. Туристско-рекреационный потенциал стран Балтии.
22. Туристско-рекреационный потенциал стран СНГ.
23. Основные туристические центры стран Балтии.
24. Основные туристические центры стран СНГ.
25. Комплексная характеристика туристских ресурсов Европейской части России.
26. Комплексная характеристика туристских ресурсов Азиатской части России.
27. Неравномерность развития туризма в мире.

Ориентировочный перечень вопросов к зачету по всему курсу

1. Введение в международный туризм.
2. Международный туризм: определение и методы исследования.
3. Классификация видов туристической деятельности.
4. История международного туризма.
5. Этапы развития и становления современной системы мирового

туризма.

6. Статистика туристских потоков и статистика туристических доходов и расходов.
7. История и статистика международного туризма.
8. Этапы развития и становления системы мирового туризма.
9. Основные показатели развития международного туризма.
10. Страны – рецепторы и страны – генераторы в туризме.
11. Современное состояние и перспективы развития международного туризма.
12. Структурные изменения рынка международного туризма в условиях глобализации.
13. Государственное регулирование развития различных форм туризма через различные организации (на примере «Schweiz Tourismus» и «Hotelleriesuisse»).
14. Проблема сохранения туристских ресурсов стран и устойчивое развитие международного туризма.
15. Сущность, структура и инструменты государственного регулирования международной туристической деятельности.
16. Государственное регулирование развития туризма через различные организации: международный опыт.
17. Основные правила и формальности международных путешествий.
18. Туристические ресурсы России и их роль в развитии международного туризма.
19. Характеристика основных туристических и курортных зон в России.
20. Продвижение национального туристского продукта.
21. Международный туризм как фактор совершенствования региональной структуры хозяйствования.
22. Международный туризм и проблемы рационального природопользования в регионе.
23. Международный туризм как фактор экономической интеграции и глобализации региональной дестинации.
24. Сегментация рынка туристских услуг.
25. Особенности организации услуг общественного питания в гостиничных и туристских комплексах.
26. Маркетинг в туристской фирме.
27. Документы по организации туристского путешествия.
28. Виды рекламы и способы распространения рекламы в туристской фирме.
29. Инновационные процессы: понятие и сущность.
30. Структура и управление туристским предприятием.
31. Инновационный процесс и основы инновационного проектирования.
32. Набор и отбор персонала в турпредприятие. Аттестация персонала турфирмы. Формы обучения и повышения квалификации персонала.
33. Ценовая политика в туризме: особенности и методология. Структура цены туристского продукта.
34. Виды продвижения в туризме: реклама, личная продажа, публик рилейшнз, стимулирование сбыта.
35. Внутренняя среда турпредприятия
36. Системы поиска туров.
37. Внешняя среда турпредприятия
38. Бизнес-планирование предприятия туризма и индустрии
39. Информационные технологии в управлении предприятием
40. Определение оптимальной цены на туристские продукты и услуги.
41. Планирование деятельности туристского предприятия
42. Международные гостиничные сети в России.
43. Понятие качества туристского продукта.
44. Обеспечение безопасности в туризме.

45. Управление взаимодействием турфирмы с транспортными компаниями, с туроператорами.
46. Организация инновационной деятельности туристского предприятия
47. Понятия «новшество», «нововведение», «инновация» в туризме.
48. Классификации инноваций в туризме. Инновационные стратегии в туризме и их выбор.
49. Тур как основной вид туристского продукта. Классификация туров.
50. Информационные технологии в деятельности тур предприятия.
51. Организационные структуры управления туризмом, их типы.
52. Туристские формальности при пересечении границ (на примере одной страны) Паспортные, визовые, медицинские, валютные, санитарные формальности.
53. Оценка работы персонала в турфирме. Обучение персонала в туристской индустрии.
54. Страхование в туризме. Страхование от несчастных случаев в. Медицинское страхование. Страхование ответственности.
55. Управление персоналом туристского предприятия.
56. Глобальные проблемы развития туризма. Экологические проблемы. Терроризм и туризм. Проблемы сохранения национальной самобытности и культуры.
57. Принципы, функции и методы управления в туризме.
58. Страны - лидеры туризма. Лидеры по приему туристов. Лидеры по отправке туристов. Лидеры по расходам туристов
59. Технология проектирования туристских услуг.
60. Деятельность ЮНВТО по прогнозированию туризм

Примерный перечень тестов для промежуточного и итогового контроля

Тесты промежуточные и для зачета

Тест 1

1. Инициативный туроператор:

- А – организует поездки в турцентры других государств
- Б – принимает туристов на своей территории
- В - делает анализ туристских ресурсов своего региона и разрабатывает региональные маршруты
- Г – высылая приглашения туристу, оказывает визовую поддержку

2. Рекламным туром является:

- А – тур, который заявлен во всевозможных рекламных проспектах
- Б – тур, получивший известность и успешно эксплуатируемый создателями
- В – «сырой» тур с новой программой, в который приглашают турагентов и прессу
- Г – тур, о котором много пишут в прессе

3. Какой группы туристских ресурсов не существует?

- А – природно-климатические Б – антропогенные
- В – аномальные Г – природно-антропогенные

4. Какая операция может быть необязательной при разработке туристского маршрута?

- А – составление схемы безопасности на маршруте
- Б – составление карты временного передвижения по маршруту
- В – изучение рынка туристских услуг на маршруте

Г – составление схемы передвижения на маршруте по звездам

5. Линейным маршрутом считается: А – идеально прямой маршрут Б – маршрут на 70 % приближенный к прямой линии В - маршрут «туда-обратно» Г – маршрут по линии трамвая

6. Себестоимость турпродукта это: А – стоимость для себя
Б – затраты на услуги и товары В – прибыль оператора Г – цена турпутевки

7. «Директ-костинг» это –
А – метод учета косвенных затрат Б – метод расчета «затраты +»
В – метод учета прямых затрат Г – метод расчета зарплаты

8. Затраты, которые не могут быть отнесены на объект калькуляции в момент создания конкретного тура: А – прямые затраты Б – переменные затраты
В – косвенные затраты Г – постоянные затраты

9. К переменным затратам не относятся:
А – проживание Б – групповая экскурсия В – билеты в музей Г – питание

10. Маржинальный доход это:
А – разница между выручкой и прямыми постоянными затратами
Б – сумма прибыли и постоянных затрат
В – разница между выручкой и косвенными затратами
Г – разница между оптовой ценой и зарплатой руководителя

11. Выручка минус себестоимость турпродукта это:
А – чистая прибыль Б – налогооблагаемая прибыль В – зарплата оператора Г – налоги

12. Турпродукт, как комплекс услуг, это, прежде всего:
А – бытовые услуги Б – развлекательные услуги
В – спортивные товары Г – туристские услуги

13. Какая фраза означает «устное декларирование» при пересечении таможенной границы?
А – у меня все в порядке Б – у меня запрещенных и декларируемых товаров нет
В – я выезжал временно и еду домой Г – со мной следуют несовершеннолетние дети

14. Какова сумма финансовой гарантии турфирмы может стать минимально достаточной для приглашения в страну иностранного туриста: А – 500 000 руб. Б – 30 млн. руб.
. В – 10 млн. руб. Г – 100 млн. руб.

15. Что такое «визовая поддержка»? А – отправка официального приглашения туристу
Б – получение визы в консульстве В – материальная поддержка туристов, нуждающихся во въезде Г – аккредитация фирмы в консульстве для упрощенного получения виз

16. Что необходимо сделать туристу до выезда в определенные страны тропиков и субтропиков, имеющие жесткие эпидемиологические требования?
А – сделать прививку от малярии Б – получить сертификат вакцинации от желтой лихорадки
В – получить сертификат об отсутствии ВИЧ Г – поставить прививку от чумы

17. Единый реестр туроператоров РФ включает в себя:

А – туроператоров и турагентов, работающих на территории РФ

Б – фирмы, которые занимаются международным туризмом

В – крупные турфирмы, обладающие развитой инфраструктурой

Г – турфирмы, подтвердившие свою финансовую гарантию

18. При расчете временной карты автобусного маршрута по дорогам Российской

Федерации для организованных групп туристов, какую максимальную скорость вынужден

учитывать специалист туроператора? А – 60 км/час Б – 70 км/час В – 80

км/час Г – 90 км/час

19. На кого возлагается обязанность в выдаче виз?

А – на посла Б – на консула В – на атташе Г – на комиссара

полиции

20. В туризме «трекинг» это: А – езда на гоночном велосипеде Б – скоростной спуск с горы

В – пешие путешествия по тропам Г – скоростные соревнования на треке

21. Что не подлежит обязательному декларированию при выезде за рубеж?

А – драгоценные металлы и камни Б – наличная валюта более 3 000 USD

В – дорожные чеки Г – кредитные карточки

22. Шаман-Камень на острове Ольхон не является: А – антропогенным культовым сооружением

Б – памятником природы В – местом проведения тайлаганов-шаманских молений

Г – достопримечательностью острова

23. Какая форма приглашения иностранного туриста заполняется туроператором?

А – туроператорское согласие Б – гостевое приглашение

В – гарантийное письмо Г – подтверждение о приеме иностранного туриста

Тест 2 (итоговый)

1. Специалисты инициативного туроператора:

2. А – разрабатывают маршрут по своей

территории

Б – оказывают визовую поддержку

В – проводят собеседование перед поездкой

Г – проводят контроль в подготовке по приему туристов

2.Рецептивный туроператор:

А – организует поездки в турцентры других государств

Б – снабжает туристов памяткой для пребывания в другой культурной среде

В – занимается оказанием консульских услуг

Г – высылая приглашения, оказывает визовую поддержку

3.Какой группы туристских ресурсов не существует?

А – природно-климатические

Б – антропогенные

В – физиогномико-культурные
Г – событийные

4. Какая операция может быть необязательной при разработке туристского маршрута?

- А – анализ состояния дорог на маршруте
- Б – анализ составление карты временного передвижения по маршруту
- В – изучение рынка туристских услуг на маршруте
- Г – составление схемы передвижения на маршруте по звездам

5. Линейным маршрутом считается:

- А – идеально прямой маршрут
- Б – маршрут на 70 % приближенный к прямой линии
- В - маршрут «туда-обратно»
- Г – маршрут по линии трамвая

6. Себестоимость турпродукта это:

- А – стоимость для себя
- Б – затраты на услуги
- В – прибыль оператора
- Г – цена турпутевки

7. «Директ-костинг» это –

- А – метод учета косвенных затрат
- Б – метод расчета костей директора
- В – метод учета прямых затрат
- Г – метод расчета зарплаты

8. Затраты, которые относятся на объект калькуляции только после создания предварительного расчета себестоимости тура:

- А – прямые затраты
- Б – переменные затраты
- В – косвенные затраты
- Г – постоянные затраты

9. К переменным затратам не относятся:

- А – проживание
- Б – питание
- В – билет в музей
- Г – групповой трансфер

10. Маржинальный доход это:

- А – сумма постоянных затрат и прибыли
- Б – вес моржовой кости, отгруженной на баржу на Коморских островах
- В – разница между выручкой и косвенными затратами
- Г – разница между оптовой ценой и зарплатой руководителя

11. Выручка минус себестоимость турпродукта это:

- А – чистая прибыль
- Б – налогооблагаемая прибыль

В – зарплата оператора
Г – налоги России

12. Турпродукт как комплекс услуг, это, прежде всего:

А – бытовые услуги
Б – развлекательные услуги
В – спортивные товары
Г – туристские услуги

15. Какова сумма финансовой гарантии турфирмы может стать минимально достаточной для приглашения в страну иностранного туриста:

А – 500 000 руб.
Б – 30 млн. руб.
В – 10 млн. руб.
Г – 100 млн. руб.

16. Что такое «визовая поддержка»?

А – отправка официального приглашения туристу
Б – получение визы в консульстве
В – материальная поддержка туристов, нуждающихся во въезде
Г – аккредитация фирмы в консульстве для упрощенного получения виз в себя:
А – туроператоров и турагентов, работающих на территории РФ
Б – турфирмы, подтвердившие свою финансовую гарантию
В - крупные турфирмы, обладающие развитой инфраструктурой
Г – фирмы, которые занимаются международным туризмом

17. Кто оказывает визовую поддержку иностранному туристу?

А – инициативный туроператор
Б – рецептивный туроператор
В – турагент
Г – генеральное консульство

18. К какой подгруппе туристских ресурсов относится мавзолей В.И.Ленина на Красной площади?

А – культурная
Б – научная
В – культовая
Г – производственная

19. Шенген это:

А – фамилия инициатора объединения стран в единое пространство
Б – аббревиатура, означающая блок первых объединившихся стран
В – деревня в герцогстве Люксембург
Г – название реки

20. В туризме «трекинг» это:

А – езда на гоночном велосипеде
Б – скоростной спуск с горы
В – пешие путешествия по тропам
Г – скоростные соревнования на треке

21. Что необходимо сделать туристу до выезда в определенные страны тропиков и субтропиков, имеющие жесткие эпидемиологические требования?

- А – сделать прививку от малярии
- Б – получить сертификат вакцинации от желтой лихорадки
- В – получить сертификат об отсутствии ВИЧ
- Г – поставить прививку от чумы

22. Шаман-Камень на острове Ольхон не является:

- А - антропогенным культовым сооружением
- Б – памятником природы
- В – местом проведения тайлаганов-шаманских молений
- Г – достопримечательностью острова

23. При расчете временной карты автобусного маршрута по дорогам Российской Федерации для организованных групп туристов, какую максимальную скорость вынужден учитывать специалист туроператора?

- А – 60 км/час
- Б – 70 км/час
- В – 80 км/час
- Г – 90 км/час

24. Что не входит в функции турагента?

- А – заключение договоров
- Б – продвижение турпродукта на рынке
- В – продажа туров
- Г – комплектация услуг в турпакет

25. Какое условие при покупке дорожного чека в банке не обязательно соблюдать?

- А – обязательно быть клиентом банка
- Б – достаточно иметь только деньги и паспорт
- В – сохранять квитанцию о покупке до его обналичивания
- Г – подписывать чек при покупке

26. Перевозкой в виде «трансфер» не является

- А – доставка от транспортного терминала до места проживания
- Б – доставка от гостиницы до театра и обратно
- В – доставка от торгового центра до гостиницы
- Г – перевозка транспортом по маршруту тура

27. Какой формы организации питания не существует?

- А – шведский стол
- Б – табльдот
- В – кэйтеринг
- Г – сан-ла-карт

28. Какая форма приглашения иностранного туриста заполняется туроператором?

- А – туроператорское согласие
- Б – гостевое приглашение
- В – гарантийное письмо
- Г – подтверждение о приеме иностранного туриста

Тест 3 (промежуточный)

1.Рецептивный туроператор:

А – организует поездки в турцентры других государств

Б – снабжает туристов памяткой для пребывания в другой культурной среде

В - занимается оказанием консульских услуг

Г – высылая приглашения, оказывает визовую поддержку

2. Какая из туристских услуг, формирующих турпродукт, не относится к основным и часто рассматривается оператором как необязательная? Как пример - автобусные туры по Европе.

А – перевозка

Б – размещение

В – экскурсионное обслуживание

Г – питание

3.«Директ-костинг» это

–А – метод учета косвенных затрат

Б – метод расчета «затраты +»

В –метод учета прямых затрат

Г – метод расчета зарплаты

4. Затраты, которые не могут быть отнесены на объект калькуляции в момент создания конкретного тура:

А – прямые затраты

Б – переменные затраты

В – косвенные затраты

Г – постоянные затраты

5.К переменным затратам не относятся:

А – проживание

Б – питание

В – билеты в музей

Г – групповой трансфер

6. Маржинальный доход это:

А – разница между выручкой и средними переменными затратами

Б –разница между выручкой и прямыми постоянными затратами

В – разница между выручкой и косвенными затратами

Г – разница между оптовой ценой и зарплатой руководителя

7. Выручка минус себестоимость турпродукта это:

А – чистая прибыль

Б – налогооблагаемая база

В –зарплата оператора

Г – налоги

8. Турпродукт как комплекс услуг, это, прежде всего:

А – бытовые услуги

Б – развлекательные услуги

В – спортивные товары

Г – туристские услуги

9. Рафтинг это

А – поедание чипсов на скорость

- Б – скоростной спуск с горы
- В – сплав по рекам
- Г – работа грубым напильником

10. Для возможности приглашения в страну иностранного гражданина турфирма должна быть включена в Единый реестр как:

- А – турагент
- Б – инициативный туроператор
- В – рецептивный туроператор
- Г – внутренний туроператор

11. Что такое «визовая поддержка»?

- А – отправка официального приглашения туристу
- Б – получение визы в консульстве
- В – материальная поддержка туристов, нуждающихся во въезде
- Г – аккредитация фирмы в консульстве для упрощенного получения виз

12. Что необязательно предпринимать в правовом отношении рецептивному туроператору при подготовки приема иностранных туристов на территории РФ:

- А – зарегистрироваться в Едином реестре туроператоров
- Б – зарегистрировать фирму в ОВИРе (УВИРе) УФМС
- В – иметь финансовую гарантию
- Г – переработать Устав фирмы

13. Кто оказывает визовую поддержку иностранной фирме?

- А – инициативный туроператор
- Б – рецептивный туроператор
- В – турагент
- Г – генеральное консульство

14. Какой вид договора заключает туроператор с контрагентом-поставщиком услуг?

- А – туроператорское соглашение
- Б – договор розничной «купли-продажи»
- В – агентское соглашение
- Г – договор возмездного оказания услуг

15. При расчете временной карты автобусного маршрута по дорогам Российской Федерации для организованных групп туристов, какую максимальную скорость вынужден учитывать специалист туроператора?

- А – 60 км/час
- Б – 70 км/час
- В – 80 км/час
- Г – 90 км/час

16. Перевозкой в виде «трансфер» не является

- А – доставка от транспортного терминала до места проживания
- Б – доставка от гостиницы до театра и обратно
- В – доставка от торгового центра до гостиницы

Г – перевозка транспортом по маршруту тура

17. Что необходимо сделать туристу до выезда в определенные страны тропиков и субтропиков, имеющие жесткие эпидемиологические требования?

А – сделать прививку от малярии

Б – получить сертификат вакцинации от желтой лихорадки

В – получить сертификат об отсутствии ВИЧ

Г – поставить прививку от чумы

18. По какой причине туроператоры морских круизов сосредоточены в США?

А – наличие выхода территории страны в два океана

Б – гены морских авантюристов передались американскому народу от Колумба

В – во Вторую мировую войну пассажирский флот США оставался в бездействии и сохранности

Г – штаб-квартира ООН находится в Нью-Йорке

19. Какое условие при покупке дорожного чека в банке не обязательно соблюдать?

А – обязательно быть клиентом банка

Б – достаточно иметь только деньги и паспорт

В – сохранять квитанцию о покупке до его обналичивания

Г – подписывать чек при покупке

20. Что не входит в функции турагента?

А – заключение договоров

Б – продвижение турпродукта на рынке

В – продажа туров

Г – комплектация услуг в турпакет

Примерный перечень вопросов к

7.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,

- выполнение лабораторных заданий – 40 баллов,

- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов,

- тестирование - 50 баллов.

Критерии оценки знаний студента.

Используемые критерии оценки ответов:

-полнота и конкретность ответа;

-последовательность и логика изложения;

-связь теоретических положений с практикой;

-обоснованность и доказательность излагаемых положений;

- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде рабочих тетрадей, с выполненными на лабораторных занятиях рисунками, таблицами и схемами;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце занятия дается оценка всего практического занятия, где обращается особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- результаты выполненной работы;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов и пути их устранения.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) адрес сайта курса

<http://eor.dgu.ru/Default/NProfileUMK/?code=05.03.02&profileId=4270>

б) основная литература:

1.Тимохина Т.Л.Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование; Гостиничный сервис). (п) ISBN 978-5-8199-0334-6, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=320585>

2.Шимова О.С.Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5, 300 экз.<http://znanium.com/bookread2.php?book=406118>

3.Богданов Е.И.Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с.

в) дополнительная литература:

1.Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>

2. Менеджмент безопасности гостиничного предприятия, Кучеренко, Валерий Леонтьевич, 2013г. Зайцева Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-231-5, 600 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=424026>

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. 2-е изд., стер. М. : ФлИнта, 2013. 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4
<http://znanium.com/bookread2.php?book=462825>

5. Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Е. Холодилина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с.

5..Международный туризм [Электронный ресурс] : правовые акты / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с.

6. Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения (база данных)/ Даг.гос.университет – Махачкала,г. – доступ из сети ДГУ или после регистрации из сети университета, из любой точки, имеющей доступ в интернет.

2. <http://www.elibrary.ru/> [электронный ресурс] Полнотекстовая научная библиотека e-Library (заключено лицензионное соглашение об использовании ресурсов со свободным доступом с компьютеров университетской сети) (дата обращения 20.08.2018).

3. <http://elementy.ru> [электронный ресурс] Популярный сайт о фундаментальной науке (дата обращения 20.08.2018).

4. <http://www.sevin.ru/fundecology/> [электронный ресурс] Научно-образовательный портал (дата обращения 20.08.2018).

5. <http://elib.dgu.ru> [электронный ресурс] Электронная библиотека ДГУ (дата обращения 20.08.2018)

6. <http://edu.dgu.ru> [электронный ресурс] Образовательный сервер ДГУ (дата обращения 20.08.2018)

7. <http://window.edu.ru> [электронный ресурс] Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (дата обращения 20.08.2018)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам, для подготовки к занятиям представлен в разделе «Учебно-методическое обеспечение. Литература».

Лекционный курс.

Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям.

Практические занятия по дисциплине «Глобализация в мировом туризме» учат студентов работать с картографическим и статистическим материалом, различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. Практические занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме

Контрольная работа/тестирование

Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в тестирование и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитав темы раздела, которые будут проверяться на тесте. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитав лекции по данной теме и повторить содержание практических работ. Повторение тем следует начинать от сложных к простым.

Подготовка реферата-презентации

При подготовке реферата – презентации, студент работает с источниками литературы, анализирует, выбирает необходимые сведения. Излагает мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; Отражает основные аспекты вопроса. Учиться выступать публично. Отвечать на задаваемые вопросы.

Подготовка к зачету

При подготовке к зачету необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных лабораторных работ, материалы подготовленных рефератов

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Сайт Всемирной торговой организации - www.wto.org

Сайт Европейского Союза - europa.eu.int

Сайт Организации объединённых наций - www.un.org

- Портал «География – электронная земля», www.webgeo.ru . (дата обращения 20.08.2018)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Учебная аудитория на 40 мест с мультимедийным проектором для чтения лекций;
2. Учебная аудитория на 25 мест с мультимедийным проектором для проведения практических занятий;
3. Компьютерный класс с доступом в Интернет;
4. Атласы: справочные, школьные