

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Социальный факультет

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

# **«Риторика»**

Кафедра методики преподавания русского языка и литературы  
факультета филологического

Образовательная программа бакалавриата  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)/специализация программы:  
связи с общественностью и коммуникативные технологии

Форма обучения:  
заочная

Статус дисциплины:  
входит в часть, формируемую участниками  
образовательных отношений

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Риторика» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью от « 08 » 06 2017 г. № 512.

Разработчик(и): кафедра методики преподавания русского языка и литературы, Ваджибов Малик Джамалутдинович, кандидат филологических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины одобрена: на заседании кафедры методики преподавания русского языка и литературы от « 28 » февраля 2022 г., протокол № 5.

Зав. кафедрой

(подпись)

Магомедова Т.И.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от « 23 » марта 2022 г., протокол № 6.

Председатель

(подпись)

Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 31 » 03 2022 г.

Начальник УМУ

(подпись)

Гасангаджиева А.Г.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Риторика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП *бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.*

Дисциплина «Риторика» реализуется на факультете социальном кафедрой методикой преподавания русского языка и литературы.

Содержание дисциплины «Риторика» охватывает круг вопросов, связанных с выработкой умений и навыков профессионального общения, развитием способностей у студента для публичного выступления, навыками компетентной коммуникации с клиентом в форс-мажорных обстоятельствах и адекватного речевого поведения в различных ситуациях.

Дисциплина «Риторика» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-4, общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-4; профессиональных – ПК-3.

Преподавание дисциплины «Риторика» предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контроля текущей успеваемости – контрольная работа, коллоквиум, тренинг и пр.)* и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в 108 академических часах по видам учебных занятий

Заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе зачет, дифференцированный зачет, экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		всего	из них						
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	...	..				
3	108	14	6		10			92	Зачет

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Риторика» являются:

- повышение уровня общей речевой культуры студентов-бакалавров;
- развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях;
- научение студентов составлять тексты устных выступлений на разные темы;
- использование речи как фактора саморегуляции и самоуправления.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Риторика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП *бакалавриата по направлению подготовки/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.*

В ходе изучения курса «*Риторика*» студентам необходимо не просто закрепить знания, но и научиться практически применять их для построения текстов. Данный курс формирует у студентов правила использования различных средств при общении в зависимости от окружающей среды. Уместное использование основных полученных знаний, умений и навыков помогает студенту вести себя в разных речевых ситуациях. Соответствующее речевое поведение необходимо будущему специалисту по рекламе и связям с общественностью.

Указанная дисциплина поможет студентам при освоении таких курсов, как *психология, философия, иностранный язык, социология, политическая социология, культура делового общения, социальная реклама, культурология, цифровые коммуникации, основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, конфликтология в медиасфере, технология социальной работы.*

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	УК 4.1. Использует современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации	Знает: современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации.	Устный опрос, письменный опрос, реферат,

<p>письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>		<p>Умеет: использовать современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации.</p> <p>Владеет: современными коммуникативными технологиями в процессе профессиональной коммуникации.</p>	<p>тестирование, эссе</p>
	<p><b>УК 4.2.</b> Демонстрирует навыки коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального взаимодействия....</p>	<p>Знает: навыки коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального взаимодействия. Умеет: продемонстрировать навыки коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Владеет: навыками коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального взаимодействия.</p>	
	<p><b>УК 4.3.</b> Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p>	<p>Знает: результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p> <p>Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p> <p>Владеет: методами представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p>	
	<p><b>УК - 4.4.</b> Соблюдает правила коммуникации в рамках участия в академической и профессиональной дискуссии</p>	<p>Знает: правила коммуникации в рамках участия в академической и профессиональной дискуссии.</p> <p>Умеет: соблюдать правила коммуникации в рамках участия в</p>	

		<p>академической и профессиональной дискуссии.</p> <p>Владеет:</p> <p>правилами коммуникации в рамках участия в академической и профессиональной дискуссии.</p>	
	<p><b>УК - 4.5.</b> Устанавливает профессиональные контакты и решает конкретные задачи на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег</p>	<p>Знает:</p> <p>профессиональные контакты и решение конкретных задач на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег.</p> <p>Умеет:</p> <p>устанавливать профессиональные контакты и решает конкретные задачи на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег.</p> <p>Владеет:</p> <p>технологией установления профессиональных контактов и решения конкретных задач на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег.</p>	
<p><b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных</p>	<p><b>ОПК - 1.1.</b> Применяет современные информационнокоммуникационные технологии и программные средства для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знает:</p> <p>современные информационнокоммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научноисследовательских задач.</p> <p>Умеет: применять временные информационнокоммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач. Владеет: современными информационно-</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, реферат, тестирование, эссе, риторический тренинг</p>

знаковых систем.		коммуникационными технологиями и программными средствами для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач.	
	<b>ОПК - 1.2.</b> Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач.	Знает: современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач. Умеет: применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении 29 профессиональных. Владеет: навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для обработки информации при решении профессиональных задач.	
	<b>ОПК - 1.3.</b> Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для представления информации при решении профессиональных задач.	Знает: современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для представления информации при решении профессиональных задач. Умеет: применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для представления информации при решении профессиональных задач. Владеет: навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для представления информации при решении профессиональных задач.	

<p><b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>...</p>	<p><b>ОПК - 4.1.</b> Осуществляет систематическое взаимодействие различными социальными структурами и институтами общества для эффективного решения профессиональных задач.</p>	<p>Знает: теоретические основы организации систематического взаимодействия с различными социальными структурами и институтами общества для эффективного решения профессиональных задач.</p> <p>Умеет: осуществлять систематическое взаимодействие различными социальными структурами и институтами общества для эффективного решения профессиональных задач и.</p> <p>Владеет: знаниями организации систематического взаимодействия с различными социальными структурами и институтами общества</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, реферат, тестирование, эссе</p>
	<p><b>ОПК- 4.2.</b> Использует ресурсы различных организаций и ведомств для решения профессиональных задач.</p>	<p>Знает: ресурсы различных организаций и ведомств для решения профессиональных задач. Умеет: использовать ресурсы различных организаций и ведомств для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеет: знаниями ресурсов различных организаций и ведомств для решения профессиональных задач.</p>	



	<p><b>ОПК - 4.3.</b> Применяет современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации.</p>	<p><b>Знает:</b> современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации.</p> <p><b>Умеет:</b> применять современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации.</p> <p><b>Владеет:</b> современными технологиями и методами организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации.</p>	
--	---	--	--

<b>ПК-3.</b> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  ...	<b>ПК-3.1.</b> Принимает участие в реализации коммуникационных кампаний	Знает: механизмы реализации коммуникационных проектов и мероприятий. Умеет: использовать различные ресурсы для реализации коммуникационных проектов и мероприятий. Владеет: технологиями реализации коммуникационных проектов и мероприятий.	Круглый стол, устный опрос, письменный опрос, реферат, тестирование, эссе
	<b>ПК-3.2.</b> Участвует в реализации коммуникационных проектов и мероприятий	Знает: механизмы реализации коммуникационных кампаний. Умеет: использовать различные ресурсы для реализации коммуникационных кампаний. Владеет: технологиями реализации коммуникационных кампаний.	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.3. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. зачет, экзамен	
1	Сущность курса. История риторики.	3	1	2			18	Устный опрос, письменный опрос, реферат, тестирование, эссе, круглый стол, риторический тренинг
2	Отечественная риторика			2			20	
3	Роды и виды красноречия		1	2			18	
4	Этапы работы над речью		2	2			18	
5	Средства речевой выразительности		2	2			18	
	<b>ИТОГО:</b>		6	10			92	<i>Зачет</i>

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

## Тема 1-2. Сущность предмета. История риторики (1 ч)

### Содержание темы

Цели и задачи. *Что такое риторика*. Общее и различное между понятиями «риторика», «ораторское искусство», «элоквенция», «красноречие», «речь и логика делового партнера», «мастерство устного публичного выступления». Определение риторики по Аристотелю, М.Т. Цицерону, М.Ф. Квинтилиану, М.В. Ломоносову, А.Ф. Кони и др. Отличие риторики от других учебных предметов. Традиционное и нетрадиционное понимания риторики. Общая и частная риторика. Социальный характер риторики. *Риторика как наука о красноречии и как искусство речи*. Г.З. Апресян о связи ораторского искусства с наукой. *Теоретические основы риторики. Связь с психологией, педагогикой, философией, логикой, этикой, стилистикой, культурой речи, теорией литературы и с другими дисциплинами. Значение курса*.

Древнегреческая риторика. Коракас и Горгий о риторике. Платон и Сократ о риторике. Политические речи Демосфена. Риторика Аристотеля. *Риторика в Древнем Риме*. М.Т. Цицерон и М.Ф. Квинтилиан. *Риторика Востока и Закавказья. Риторика в Средние века и в эпохи Возрождения и Просвещения*. Иоанн Златоуст. Фома Аквинский. Гомилетика. Европейская риторика Нового времени. *Кризис в европейской риторике. Неориторика*.

*Древнерусская риторика. Первые книги по риторике*. Макарий, М. Усачев, Ф. Прокопович. Красноречие М.В. Ломоносова. Риторика М.М. Сперанского, И.С. Рижского. *Русская риторика XIX века*. Риторика А.Ф. Мерзлякова, К.П. Зеленецкого. Общая и частная «реторики» Н.Ф. Кошанского. *Кризис в русской риторике Русская риторика XX века. Современная риторика в России*.

## Тема 3. Роды и виды красноречия (1 ч)

### Содержание темы

Роды и виды красноречия. *Духовное красноречие*. История духовного красноречия. Проповедь, официальная речь. Гомилетика. *Судебное красноречие* (прокурорская и адвокатская речи).

*Академическое красноречие* (вузовская лекция, научный доклад, научный обзор, научное сообщение, научно-популярная лекция и др.).

*Социально-политическое красноречие* (митинговые, парламентские, агитаторские и др.).

*Социально-бытовое красноречие* (юбилейная, приветственная и застольная речи, тост, анекдот, притча, бытовая и надгробная речи, придворное красноречие).

## Тема 4. Этапы работы над речью (2 ч)

### Содержание темы

Этапы работы над речью (*в классической и современной риториках*). *Инвенция*. Тема. Заданная тема. Примеры при выборе темы. Важность и увлекательность темы. Новизна темы. Тема и интересы. Виды интересов. Общая и конкретная цели. Перекрещивающиеся цели. Источники выступления. Систематизация материала. Виды чтения. Виды каталогов. *Диспозиция*. Композиция. Классическая и свободная композиции. Основа композиции.

Планы по цели и назначению. Предварительный, рабочий и основной планы. Особенность предварительного и рабочего планов. Планы по структуре. Простой и сложный планы. Составные элементы композиции. Вступление, основная часть и заключение. Закон края. Правила композиции в основной части. Особенности главной мысли в основной части. Принципы экономии и усиления. Методы изложения материала (индукция, дедукция, аналогия, анализ, синтез, сравнительный, сопоставительный, концентрический, ступенчатый, исторический методы; метод проблемного изложения и др.).

*Элокуция. Стилистические ресурсы языка.*

*Запоминание речи.* Способы запоминания материала. Репетиция. Мысленная репетиция. Апробация на малой группе. Устная репетиция (аудиотренаж). Видеотренаж.

*Произнесение речи. Техника речи.* Дикция. Голос. Высота голоса. Темп речи. Тембр. Звучность. Интонация и интонационные конструкции. Пауза и ее разновидности. *Мастерство речи.* Упражнения по укреплению дыхания, по развитию речи, по развитию органов артикуляции. Произнесение скороговорок. *Посткоммуникативный этап* (Рефлексия). Анализ выступления. Определение положительных и отрицательных моментов речи. Прогнозирование вопросов аудитории во время следующего выступления

#### **Тема 5. Средства речевой выразительности (2 ч)**

##### **Содержание темы**

Пословица, поговорка, частушка, притча, анаграмма, плеоназм, тавтология, афоризм, шутка, сатира, юмор, пародия, парадокс, каламбур, звукоподражание, аллитерация, ассонанс и другие средства (синонимы, антонимы, омонимы, паронимы, фразеологизмы, эвфемизмы и др.).

*Классификация тропов.* Метафора, персонификация, гипербола, литота. Метонимия и ее виды. Синекдоха. Метафора и сравнение. Аллегория. Ирония и сарказм. Перифраз. Символ, аллюзия, оксиморон (оксюморон).

Определение эпитета. Разновидности. Постоянный эпитет. Изобразительный, лирический и лиро-эпический эпитеты. Метафорический, метонимический, гиперболический эпитеты. Общеязыковой, народно-поэтический, индивидуально-авторский эпитеты.

*Стилистические фигуры.* Анаколуп, антитеза, градация, эллипсис, умолчание, синтаксический параллелизм, инверсия, рефрен, анафора, эпифора, кольцо, стык, риторический вопрос, риторическое обращение, риторическое восклицание, асиндетон, полисиндетон.

#### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.**

##### **Тема 1. Сущность предмета. История риторики (1 ч)**

##### **Содержание темы**

Цели и задачи. *Что такое риторика.* Общее и различное между понятиями «риторика», «ораторское искусство», «элоквенция», «красноречие», «речь и логика делового партнера», «мастерство устного публичного выступления». Определение риторики по Аристотелю, М.Т. Цицерону, М.Ф. Квинтилиану, М.В. Ломоносову, А.Ф. Кони и др. Отличие риторики от других

учебных предметов. Традиционное и нетрадиционное понимания риторики. Общая и частная риторики. Социальный характер риторики. *Риторика как наука о красноречии и как искусство речи*. Г.З. Апресян о связи ораторского искусства с наукой. *Теоретические основы риторики. Связь с психологией, педагогикой, философией, логикой, этикой, стилистикой, культурой речи, теорией литературы и с другими дисциплинами. Значение курса*.

Древнегреческая риторика. Коракас и Горгий о риторике. Платон и Сократ о риторике. Политические речи Демосфена. Риторика Аристотеля. *Риторика в Древнем Риме*. М.Т. Цицерон и М.Ф. Квинтилиан. *Риторика Востока и Закавказья. Риторика в Средние века и в эпохи Возрождения и Просвещения*. Иоанн Златоуст. Фома Аквинский. Гомилетика. Европейская риторика Нового времени. *Кризис в европейской риторике. Неориторика*.

## **Тема 2. Отечественная риторика (2 ч)**

### **Содержание темы**

*Древнерусская риторика. Первые книги по риторике*. Макарий, М. Усацев, Ф. Прокопович. Красноречие М.В. Ломоносова. Риторика М.М. Сперанского, И.С. Рижского. *Русская риторика XIX века*. Риторика А.Ф. Мерзлякова, К.П. Зеленецкого. Общая и частная «риторики» Н.Ф. Кошанского. *Кризис в русской риторике Русская риторика XX века. Современная риторика в России*.

## **Тема 3. Роды и виды красноречия (2 ч)**

### **Содержание темы**

Роды и виды красноречия. *Духовное красноречие*. История духовного красноречия. Проповедь, официальная речь. Гомилетика. *Судебное красноречие* (прокурорская и адвокатская речи).

*Академическое красноречие* (вузовская лекция, научный доклад, научный обзор, научное сообщение, научно-популярная лекция и др.).

*Социально-политическое красноречие* (митинговые, парламентские, агитаторские и др.).

*Социально-бытовое красноречие* (юбилейная, приветственная и застольная речи, тост, анекдот, притча, бытовая и надгробная речи, придворное красноречие).

## **Тема 4. Этапы работы над речью (2 ч)**

### **Содержание темы**

Этапы работы над речью (*в классической и современной риториках*). *Инвенция*. Тема. Заданная тема. Примеры при выборе темы. Важность и увлекательность темы. Новизна темы. Тема и интересы. Виды интересов. Общая и конкретная цели. Перекрещивающиеся цели. Источники выступления. Систематизация материала. Виды чтения. Виды каталогов. *Диспозиция*. Композиция. Классическая и свободная композиции. Основа композиции. Планы по цели и назначению. Предварительный, рабочий и основной планы. Особенность предварительного и рабочего планов. Планы по структуре. Простой и сложный планы. Составные элементы композиции. Вступление, основная часть и заключение. Закон края. Правила композиции в основной ча-

сти. Особенности главной мысли в основной части. Принципы экономии и усиления. Методы изложения материала (индукция, дедукция, аналогия, анализ, синтез, сравнительный, сопоставительный, концентрический, ступенчатый, исторический методы; метод проблемного изложения и др.).

*Элокуция. Стилистические ресурсы языка.*

*Запоминание речи.* Способы запоминания материала. Репетиция. Мысленная репетиция. Апробация на малой группе. Устная репетиция (аудиотренаж). Видеотренаж.

*Произнесение речи. Техника речи.* Дикция. Голос. Высота голоса. Темп речи. Тембр. Звучность. Интонация и интонационные конструкции. Пауза и ее разновидности. *Мастерство речи.* Упражнения по укреплению дыхания, по развитию речи, по развитию органов артикуляции. Произнесение скороговорок. *Посткоммуникативный этап* (Рефлексия). Анализ выступления. Определение положительных и отрицательных моментов речи. Прогнозирование вопросов аудитории во время следующего выступления

## Тема 5. Средства речевой выразительности (2 ч)

### Содержание темы

Пословица, поговорка, частушка, притча, анаграмма, плеоназм, тавтология, афоризм, шутка, сатира, юмор, пародия, парадокс, каламбур, звукоподражание, аллитерация, ассонанс и другие средства (синонимы, антонимы, омонимы, паронимы, фразеологизмы, эвфемизмы и др.).

*Классификация тропов.* Метафора, персонификация, гипербола, литота. Метонимия и ее виды. Синекдоха. Метафора и сравнение. Аллегория. Ирония и сарказм. Перифраз. Символ, аллюзия, оксиморон (оксюморон).

Определение эпитета. Разновидности. Постоянный эпитет. Изобразительный, лирический и лиро-эпический эпитеты. Метафорический, метонимический, гиперболический эпитеты. Общеязыковой, народно-поэтический, индивидуально-авторский эпитеты.

*Стилистические фигуры.* Анаколумф, антитеза, градация, эллипсис, умолчание, синтаксический параллелизм, инверсия, рефрен, анафора, эпифора, кольцо, стык, риторический вопрос, риторическое обращение, риторическое восклицание, асиндетон, полисиндетон.

### 4.3.3. Содержание лабораторных занятий по дисциплине.

Лабораторные занятия не предусмотрены

## 5. Образовательные технологии

В учебном процессе при изучении дисциплины «Риторика» нами применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, риторические тренинги. Большое внимание уделяем работе по творческой речи – подготовке к творческой работе, публичному чтению заранее подготовленных речей и их анализу. Обязательными являются такие домашние задания, как реферирова-

ние и подготовка к политической информации. Данные виды самостоятельной работы в сочетании с аудиторной работой используются с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Интерактивная дополнительная платформа курса:

1. Образовательный блог Малика Джамалутдиновича Ваджибова «Культура речи. Риторика» : <https://www.blogger.com/blogger.g?blogID=5061165030003838234#allposts>.
2. Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения MOODLE. Курс «Риторика»: <http://edu.dgu.ru/course/view.php?id=809> .

Для подготовки к занятиям и для выполнения самостоятельной работы студентам второго курса социального факультета по направлению Реклама и связи с общественностью.мы дополнительно рекомендуем пользоваться следующим перечнем учебно-методических изданий:

1. *Ваджибов М.Д.* Риторика. Литература для студентов первого курса факультета психологии. - Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005. - 47 с.
2. *Ваджибов М.Д.* Риторика. Программа и методические разработки к практическим занятиям для студентов первого курса факультета психологии. – Изд. 2-е, перераб. и доп. - Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2008. - 42 с.
3. *Ваджибов М.Д.* Риторика. Тематика рефератов для студентов первого курса факультета психологии. - Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005. - 50 с.
4. *Ваджибов М.Д.* Риторика. Тесты для студентов первого курса социального факультета. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2010. – 42 с.
5. *Ваджибов М.Д.* Краткий терминологический словарь по риторике (для студентов факультета психологии). – Махачкала: Издательство ДГУ, 2010. – 23 с.
6. *Ваджибов М.Д.* Риторика: учебное пособие для студентов-бакалавров гуманитарных специальностей. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2012. – 192 с.
7. *Ваджибов М.Д.* Риторика: Учебное пособие для бакалавров гуманитарных специальностей. – 2-е изд., перераб. и доп. - Махачкала, 2014. – 262 с.
8. *Ваджибов М.Д.* Риторика: учебное пособие для студентов-бакалавров гуманитарных специальностей. – 3-е изд., перераб. и доп. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2016. – 295 с.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### **Тест по теме «Роды и виды красноречия»**

## №1

1. Короткая речь с предложением выпить вина в честь кого-нибудь за праздничным столом – это  
а) анекдот, б) просьба, в) призыв, г) тост.
2. Жанр, породивший басню, который несет в себе поучение, - это  
а) притча, в) сатира, в) юмор, г) каламбур.
3. Вариант церковного, богословского красноречия, сопряженный с религиозной логикой и этикой, – это  
а) риторика, б) гомилетика, в) эвристика, г) схоластика.
4. Обычно принято выделять следующее количество родов красноречия:  
а) 6, б) 4, в) 5, г) 3.
5. Филиппика – это речь  
а) политическая, б) духовная, в) развлекательная, г) бытовая.
6. Род речи, ставящий своей целью предоставить информацию о положении в стране, мире, - это красноречие  
а) академическое, б) судебное, в) социально-политическое, г) социально-бытовое.
7. Эпидейктическая речь - это речь  
а) судебная, б) духовная, в) политическая, г) торжественная.
8. Краткая торжественная, застольная речь – это  
а) спич, б) китч, в) сентенция, г) перл.
9. Очень маленький рассказ с забавным, смешным содержанием и неожиданным острым концом – это  
а) тост, б) анекдот, в) притча, г) парадокс.
10. Заздравный тост – это  
а) здравница, б) шутка, в) анекдот, г) здравица.
11. Род речи, посвященный знаменательной дате, отдельной личности, носящий торжественный характер и т.п., - это красноречие  
а) социально-политическое, б) эмоциональное, в) социально-бытовое, г) парламентское.
12. Литературно-публицистическое произведение на злободневную тему, в котором сатирически изображаются негативные явления общественной жизни, - это  
а) фельетон, б) пасквиль, в) памфлет, г) пародия.
13. Короткое стихотворное послание сатирического содержания – это  
а) эпитафия, б) эпиграмма, в) цитон, г) перл.
14. Совокупность приемов и правил, взятых оратором в качестве образца для собственной практической риторической деятельности, - это  
а) штиль, б) спич, в) китч, г) стиль.
15. Речь над гробом или надпись на могиле – это  
а) эпитафия, б) эпиграмма, в) энтимема, г) эпистрофа.
16. Риторика словесного спора – это риторика  
а) новая, б) старая, в) действенная, г) агональная.
17. Поддельная роскошь, изложение нереальных сюжетов в ходе ораторского выступления – это



- а) бурлеск, б) гнома, в) бутафория, г) пикировка.
- 18.** Род речи, который помогает формированию научного мировоззрения, - это красноречие
- а) судебное, б) духовное, в) политическое, г) академическое.
- 19.** Краткое, чаще всего в стихотворной форме, мудрое изречение – это
- а) лекиф, б) гнома, в) майевтика, г) эвфуизм.
- 20.** Краткое изречение, в котором сформулирована главная мысль, руководящая идея, - это
- а) брифинг, б) воляпюк, в) девиз, г) лозунг.
- 21.** Похвала, одобрение, лестное выражение в адрес кого-нибудь – это
- а) комплимент, б) дифирамб, в) панегирик, г) эпиграмма.
- 22.** Краткая, сжатая, выразительная, продуманная форма изложения материала оратором – это стиль
- а) латентный, б) лаконичный, в) легитимный, г) лапидарный.
- 23.** Неудержимая словесная болтовня, которая является бездумной и обильной, - это
- а) пассаж, б) логоррея, в) анахронизм, г) пикировка.
- 24.** Речь, способствующая раздумью, размышлениям, - это речь
- а) эпидейктическая, б) лапидарная, в) медитативная, г) макароническая.
- 25.** Остроумное изречение, краткий эпиграф в начале книги, главы – это
- а) спич, б) мотто, в) панегирик, г) перл.
- 26.** Область ораторского искусства, характеризующаяся наличием определенного объекта речи, специфической системой его разбора и оценки, - это
- а) класс, б) жанр, в) род, г) вид.
- 27.** Шуточный стиль, насыщение речи искаженными иностранными или выдуманными словами, измененными в духе иностранного языка и произношения, - это стиль
- а) варварский, б) макаронический, в) лапидарный, г) никакой.
- 28.** Древнегреческая и древнеримская патриотическая речь, в которой восхвалялись подвиги богов, предков, народа, - это
- а) памфлет, б) пасквиль, в) панегирик, г) дифирамб.
- 29.** Образная речь – это
- а) металогия, б) автология, в) гомеология, г) тавтология.
- 30.** Наиболее полную классификацию современного красноречия дает:
- а) Н.А. Михайличенко, б) Г.З. Апресян, в) Л.А. Введенская, г) Е.В. Клюев.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Риторика и аргументация
2. Риторика и культура речи
3. Риторика и логика
4. Риторика и медицина
5. Риторика и публицистика
6. Риторика и реклама
7. Риторика и стилистика
8. Риторика и философия
9. Риторика и художественная литература

10. Риторика как наука о красноречии и как искусство речи
11. Риторика и язык. Лингвориторика
12. Сущность риторики
13. История зарубежной риторики
14. История отечественной риторики
15. Кризис зарубежной риторики
16. Новая русская риторика
17. Ораторское искусство Востока и Закавказья
18. Ораторское искусство Средневековья и Нового времени
19. Ораторы Древней Греции
20. Римское ораторское искусство
21. Риторика Аристотеля
22. Риторика в Германии
23. Риторика в США
24. Риторика в трудах М.В. Ломоносова
25. Риторические труды А.Ф. Кони
26. Риторика и софисты
27. Риторическое творчество Демосфена и Цицерона
28. Риторическое творчество Цицерона и Квинтилиана
29. Русская риторика до 17 века
30. Русская риторика 17 века
31. Русская риторика 18 века
32. Русская риторика 19 века
33. Русская риторика 20 века
34. Современное состояние риторики. Неориторика
35. Сократ и Платон о риторике
36. История изучения разновидностей красноречия
37. Духовное красноречие
38. Жанры в риторике
39. Классификации родов красноречия в работах отечественных исследователей риторики
40. Судебное красноречие
41. Академическое красноречие
42. Вузовская риторика
43. Информационная речь
44. Педагогическая риторика
45. Судебное красноречие
46. Школьная риторика
47. Военное красноречие
48. Дипломатическая риторика
49. Парламентская речь
50. Полемика как вид социально-политического красноречия
51. Социально-политическое красноречие
52. Убеждающая речь
53. Автобиография как разновидность красноречия.

54. Анекдот как прием в красноречии
55. Притча
56. Социально-бытовое красноречие
57. Тост как вид социально-бытового красноречия
58. Хвалебная речь
59. Диспозиция
60. Законы, правила и принципы риторики
61. Инвенция.
62. Методы в публичном выступлении
63. План
64. Составные части выступления
65. Этапы работы над речью
66. Антитеза
67. Использование синтаксического параллелизма в психологии
68. Классификация риторических приемов
69. Классификация тропов
70. Гипербола и литота
71. Метафора в ораторском искусстве
72. Метонимия и ее виды
73. Перифраз
74. Повторы в риторике
75. Риторические фигуры
76. Риторический вопрос
77. Сравнения
78. Тропы.
79. Афоризмы
80. Ирония и сарказм
81. Каламбур
82. Остроумие в риторике
83. Парадокс
84. Пословицы и поговорки в речах ораторов
85. Сатира и юмор
86. Элокуция
87. Эпитеты
88. Деловое общение
89. Дикция
90. Запоминание речи
91. Культура общения
92. Мастерство речи
93. Посткоммуникативный этап
94. Творчество Дейла Карнеги
95. Техника речи

#### **ВОПРОСЫ к зачету**

1. Сущность риторики. Цели и задачи курса. Структура курса.
2. Законы, правила и принципы риторики

3. Риторика как наука и как учебный предмет
4. Культура речи оратора
5. Логика в ораторской речи
6. Связь риторики с другими гуманитарными дисциплинами
7. История древнегреческой риторики
8. История древнеримской риторики
9. Средневековая риторика
10. Риторика Нового времени
11. Неориторика
12. Кризис риторики
13. Возрождение русской риторики в XX веке
14. Роды и виды красноречия
15. Современные разновидности красноречий
16. Духовное красноречие
17. Ритуальная речь
18. Виды духовного красноречия
19. Судебное красноречие
20. Разновидности судебного красноречия
21. Убеждающая речь
22. Академическое красноречие
23. Разновидности академического красноречия
24. Социально-политическое красноречие
25. Автобиография как разновидность красноречия
26. Разновидности социально-политического красноречия
27. Информационная речь
28. Провокационная речь
29. Императивная речь
30. Полемика
31. Социально-бытовое красноречие
32. Разновидности социально-бытового красноречия
33. Хвалебная речь
34. Притча
35. Тост
36. Анекдот
37. Сатира и юмор
38. Этапы работы над речью
39. Инвенция
40. Выбор темы
41. Определение цели выступления
42. Диспозиция
43. Композиция речи
44. План
45. Элокуция
46. Изобразительные средства речевой выразительности
47. Выразительные речевые средства

48. Фигуры-повторы
49. Ирония и сарказм
50. Метонимия и ее разновидности
51. Метафора и ее разновидности
52. Тропы
53. Фигуры
54. Эпитет
55. Запоминание речи
56. Произнесение речи
57. Техника речи
58. Взаимодействие оратора и аудитории
59. Мастерство речи
60. Рефлексия

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля - 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 10 баллов,
- письменная контрольная работа - 10 баллов,
- тестирование - 30 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. *Александров, Д.Н.* Риторика : учеб. пособие для вузов / Александров, Дмитрий Николаевич. - М. : ЮНИТИ, 1999, 2018. - 534 с. - Рекомендовано Министерством общего и проф. образования РФ. - [Электронный ресурс]. – ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331> (дата обращения: 20.02.2022).

2. *Ваджибов, М.Д.* Риторика: учебное пособие для студентов-бакалавров гуманитарных специальностей. – 3-е изд., перераб. и доп. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2016. – 295 с.

3. *Кузнецов, И.Н.* Риторика: Учебное пособие для бакалавров, 6-е изд. / И. Н. Кузнецов ; И.Н. Кузнецов. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 560 с. - [Электронный ресурс]. – Российская государственная библиотека (РГБ) URL: [http://нэб.рф/catalog/000199\\_000009\\_007553482/](http://нэб.рф/catalog/000199_000009_007553482/) (дата обращения: 20.02.2022).

### **б) дополнительная литература:**

1. *Александров, Д.Н.* Риторика, или Русское красноречие (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Д.Н. Александров. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. - [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.iprbookshop.ru/52559.html> (дата обращения: 20.02.2022).

2. *Аннушкин, В.И.* Риторика. Экспресс-курс : учебное пособие / В.И. Аннушкин. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 223 с. - [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83536> (дата обращения: 20.02.2022).

3. *Горлова, Е.А.* Риторика делового общения (в рамках курса «Русский язык и культура речи») [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.А. Горлова, О.В. Журавлёва. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 148 с. - [Электронный ресурс].- URL:<http://www.iprbookshop.ru/58833.html> (дата обращения: 20.02.2022).

4. *Крюков, Р.В.* Риторика : конспект лекций / Р. В. Крюков ; Крюков Р. В. - М. : А-Приор, 2007. - 176. - (Конспект лекций). - [Электронный ресурс].- URL: [http://нэб.пф/catalog/000199\\_000009\\_003116561/](http://нэб.пф/catalog/000199_000009_003116561/) (дата обращения: 20.02.2022).

5. *Львов, М.Р.* Риторика. Культура речи: Учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов вузов. – М.: Academia, 2002. – 272 с.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Научная библиотека им. А.А. Абилова Дагестанского государственного университета. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения: 10.02.2022).

2. Электронно-библиотечная система IPRBooks. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 10.02.2022).

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - [Электронный ресурс]. – URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) (дата обращения: 10.02.2022).

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru> (дата обращения: 10.02.2022).

5. НЭБ – Национальная электронная библиотека. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://нэб.пф> (дата обращения: 10.02.2022).

6. Единое окно доступа к информационным ресурсам. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://window.edu.ru> (дата обращения: 10.02.2022).

7. Программа курса «Риторика». - [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.curator.ru/pedagog/pro\\_ann.html](http://www.curator.ru/pedagog/pro_ann.html) (дата обращения: 10.02.2022).

8. Российская риторическая ассоциация. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rhetor.ru> (дата обращения: 10.02.2022).

9. Программа курса «Педагогическая риторика». - [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.curator.ru/pedagog/pro\\_ipol.html](http://www.curator.ru/pedagog/pro_ipol.html) (дата обращения: 10.02.2022).

10. Итоговый зачетный тест по риторике. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosdiplom.ru/readyi2a1a2new.asp?id=99093> (дата обращения: 10.02.2022).

11. Тренинги по риторике. - [Электронный ресурс]. – URL: [http://uprav.ru/effectivnost-liderstvo/1334562059/?from=dop\\_li4\\_9d&\\_openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTszMjM2NzE4OzI2MjA4NDA2O3IhbmRleC5ydTpwcmlVtaXVt](http://uprav.ru/effectivnost-liderstvo/1334562059/?from=dop_li4_9d&_openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTszMjM2NzE4OzI2MjA4NDA2O3IhbmRleC5ydTpwcmlVtaXVt) (дата обращения: 10.02.2022).

12. Центр риторики и культуры речи «Златоуст». - [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.centr-zlatoust.ru/index.php?name=oratorskij\\_trening](http://www.centr-zlatoust.ru/index.php?name=oratorskij_trening) (дата обращения: 10.02.2022).

13. Курсы ораторского искусства и мастерства общения. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.orator.ru> (дата обращения: 10.02.2022).

14. Университет риторики и ораторского мастерства (тренинги, курсы, семинары). - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.orator.biz> (дата обращения: 10.02.2022).

15. Образовательный блог Малика Джамалутдиновича Ваджибова «Культура речи. Риторика» : <https://www.blogger.com/blogger.g?blogID=5061165030003838234#allposts>.

16. Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения MOODLE. Курс «Риторика»: <http://edu.dgu.ru/course/view.php?id=809> .

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Освоение программы данной дисциплины предполагает семинарские занятия, обеспечивающие обратную связь между преподавателем и студентами, и осуществляется в норме практических занятий. Предполагается, что сегодня методически оптимально обеспечит организацию учебного процесса, связанного с многоаспектностью речевой подготовки будущего социального работника, модульная структура обучения.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

На занятиях предполагается использование информационных технологий для организованного представления материала в формате презентаций; онлайн-конференций, онлайн-тестирования.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов.

Обратная связь студентов и преподавателя может осуществляться посредством электронной почты. Для отработки навыков студентам предлагаются списки ссылок на бесплатные сайты.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Аудиторный фонд социального факультета, оборудованный компьютерами с соответствующим программным обеспечением, компьютерные классы с выходом в Интернет, ресурсы Научной библиотеки ДГУ, наличие доступа к электронной библиотечной системе, электронная почта, групповые и индивидуальные консультации по вопросам выполнения самостоятельной работы в режиме on-line, фонд кафедры МПРЯЛ, видеоматериалы по изучаемой дисциплине.