

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение выс-
шего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Социальный факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Кафедра социальных и информационных технологий

Образовательная программа:

42.03.01 Реклама и связь с общественностью

Направленность (профиль) программы:

Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Форма обучения:

заочная

Статус дисциплины:

входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью от 8 июня 2017 г. N 512 (Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020)

Разработчик: кафедра социальных и информационных технологий:
Лугуева А.С, к.ф-м.н., доцент,

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры социальных и информационных технологий
от 01.07.2021 г., протокол № 7
Зав. кафедрой _____ Айгубов С.З.
(подпись)

на заседании Методической комиссии социального факультета
от 31.08.2021 г., протокол № 1
Председатель УМС _____ доц. Абдусаламова Р.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением « 09 » 07 2021 г.

Начальник УМУ _____ Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» входит в обязательную часть ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью.

Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой социальных и информационных технологий СФ.

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» изучается в третьем семестре второго учебного года. Содержательно-методически и логически дисциплина связана с такими учебными курсами бакалавриата как: «Математика и статистика», «Цифровые коммуникации»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

Общепрофессиональных

- *ОПК-1* - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиа тексты и (или) медиа продукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

- *ОПК-2* – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

- *ОПК-3*– Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

- *ОПК-6* – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональных

- *ПК-1*-. Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности

- *ПК-2*- Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента

- *ПК-5*- Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д

- *ПК-7*- Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольной работы* и промежуточный контроль в форме *зачета и экзамена*.

Объем дисциплины: 8 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе зачет	
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР		
3	288	28	12		16		260	Зачет, экзамен

1. Цели освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «*Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях*» - дать представление о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях для получения первичного опыта работы с информационными технологиями и базами данных в процессе создания коммуникационного продукта.

Конечной целью курса являются: сформировать у студентов представление о современном состоянии науки, ее приложениях и лежащих в ее основе достижениях в области технических и программных средств.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» входит *обязательную часть* ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связь с общественностью. Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой социальных и информационных технологий СФ.

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» изучается в третьем семестре второго учебного года. Для успешного овладения программой необходимы знания и навыки, полученные при изучении программы бакалавриата по дисциплинам: "Математика и статистика".

Изученные в курсе методы могут применяться при изучении таких дисциплин, как «Цифровые коммуникации» и «Производство и распространение рекламного продукта».

Освоение дисциплины способствует формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций и взаимодействуют с другими дисциплинами модуля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиа тексты и (или) медиа продукты, и (или) коммуникационные продукты в соот-	ОПК - 1.1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для создания востребованных обществом и индустрией	Знает: современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач.	устный опрос, тестирование, письменный опрос

<p>ветствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>медиапродуктов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>Умеет: применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач. Владеет: современными информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач</p>	
	<p>ОПК - 1.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач.</p>	<p>Знает: современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач. Умеет: применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных. Владеет: навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для обработки информации при решении профессиональных задач</p>	<p>устный опрос, тестирование, письменный опрос</p>
	<p>ОПК - 1.3. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для представления информации при решении профессиональных задач.</p>	<p>Знает: современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач. Умеет: применять со-</p>	<p>устный опрос, тестирование, письменный опрос</p>

	ональных задач.	временные информаци-онно-коммуникацион-ные технологии и про-граммные средства для обработки информации при решении профессио-нальных. Владеет: навыками при-менения современных информационно--коммуникационных тех-нологий и программных средств для обработки информации при реше-нии профессиональных задач	
ОПК-2. Способен учитывать тенден-ции развития обще-ственных и госу-дарственных ин-ститутов для их разностороннего освещения в созда-ваемых медиа-текстах и (или) ме-диапродуктах, и (или) коммуника-ционных продуктах	ОПК 2.1. - анали-зирует, объясняет и прогнозирует тен-денции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в созда-ваемых медиа-текстах и (или) ме-диапродуктах, и (или) коммуника-ционных продук-тах.	Знает: закономерности анализа, описания и про-гнозирования социаль-ных явлений и процессов на основе научных теор-ий, концепций, подхо-дов для их разносторон-него освещения в созда-ваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникацион-ных продуктах . Умеет: анализировать, объяснять и прогнозиро-вать социальные явления и процессы на основе научных теорий, концеп-ций, подходов для их разностороннего осве-щения в создаваемых медиатекстах и (или) ме-диапродуктах, и (или) коммуникационных про-дуктах. Владеет: методами ана-лиза, описания и прогно-зирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создавае-мых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникацион-ных продуктах	устный опрос, те-стирование, пись-менный опрос

	<p>ОПК 2.2.- Анализирует и оценивает профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований</p>	<p>Знает: методы анализа и оценивания профессиональной информации с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований. Умеет: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований. Владеет: навыками анализа и оценивания профессиональной информации с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований</p>	<p>устный опрос, тестирование, письменный опрос</p>
	<p>ОПК 2.3. - Вырабатывает пути для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>Знает: пути разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Умеет: вырабатывать пути разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Владеет: технологиями разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>устный опрос, тестирование, письменный опрос</p>
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиaproдуктов, и (или) коммуникационных</p>	<p>ОПК - 3.1. Систематизирует результаты достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиaproдуктов, и (или) коммуникационных про-</p>	<p>Знает: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиaproдуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет: систематизировать достижения отечественной и мировой культуры в</p>	<p>устный опрос, тестирование, письменный опрос</p>

продуктов.	дуктов.	процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Владеет: методами систематизации достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
	ОПК - 3.2 Представляет результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций.	Знает: способы презентации результатов научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций. Умеет: представлять результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций. Владеет: навыками презентации результатов научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций	устный опрос, тестирование, письменный опрос
	ОПК - 3.3. Умеет осуществлять мониторинг, сбор и обработку информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знает: методы осуществления мониторинга, сбора и обработки информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет: осуществлять мониторинг, сбор и обработку информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	устный опрос, тестирование, письменный опрос

		Владеет: навыками проведения мониторинга, сбора и обработки информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знает: необходимое для профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение. Умеет: использовать знания современных технических средств в процессе медиапроизводства. Владеет: способностью отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	устный опрос, тестирование, письменный опрос
	ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Знает: современные стационарные и мобильные цифровые устройства. Умеет: использовать свои знания на всех этапах создания текстового материала и (или) продукта Владеет: навыками адаптации возможностей стационарных и мобильных цифровых устройств в профессиональной деятельности.	устный опрос, тестирование, письменный опрос
ПК-1. Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой	ПК - 1.1. Планирует эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание анали-	Знает: основы планирования эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров	устный опрос, тестирование, письменный опрос

<p>организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности</p>	<p>тических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности</p>	<p>и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. Умеет: планировать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. Владеет: навыками эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p>	
	<p>ПК - 1.2. Контролирует эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активностью</p>	<p>Знает: механизмы контроля эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. Умеет: контролировать эффективность управления коммуникационной</p>	<p>устный опрос, тестирование, письменный опрос</p>

	сти	<p>инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p> <p>Владеет: навыками контроля управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p>	
	<p>ПК - 1.3. Осуществляет оценку эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности</p>	<p>Знает: механизмы оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p> <p>Умеет: оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p>	устный опрос, тестирование, письменный опрос

		<p>Владеет: навыками оценки управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.</p>	
<p>ПК-2. Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента</p>	<p>ПК - 2.1. Планирует оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента</p>	<p>Знает: процедуру планирования оценки эффективности работы по созданию и редактированию контента. Умеет: планировать оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента. Владеет: навыками планирования оценки эффективности работы по созданию и редактированию контента.</p>	<p>устный опрос, тестирование, письменный опрос</p>
	<p>ПК - 2.2. Координирует оценивание эффективности работы по созданию и редактированию контента</p>	<p>Знает: координацию оценивания эффективности работы по созданию и редактированию контента. Умеет: координировать оценивание эффективности работы по созданию и редактированию контента. Владеет: методами координации оценивания эффективности работы по созданию и редактированию контента.</p>	<p>устный опрос, тестирование, письменный опрос</p>

	ПК - 2.3. Осуществляет оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	Знает: работу по созданию и редактированию контента. Умеет: оценивать эффективность работы по созданию и редактированию контента. Владеет: техникой оценивания эффективности работы по созданию и редактированию контента	устный опрос, тестирование, письменный опрос
ПК-5. Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д	ПК – 5.1. Организует работу с текстовыми редакторами	Знает: работу с текстовыми редакторами. Умеет: работать с текстовыми редакторами. Владеет: технологиями работы с текстовыми редакторами.	устный опрос, тестирование, письменный опрос
	ПК – 5.2. Использует в работе графические редакторы	Знает: содержание работы с графическими редакторами. Умеет: работать с графическими редакторами. Владеет: технологиями работы с графическими редакторами	устный опрос, тестирование, письменный опрос
	ПК – 5.3. Применяет в работе агрегаторы новостей и электронные подписки	Знает: агрегаторы новостей и электронные подписки. Умеет: работать с агрегаторами новостей и электронными подписками. Владеет: навыками работы с агрегаторами новостей и электронными подписками	устный опрос, тестирование, письменный опрос
ПК-7- Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики	ПК - 7.1. Применяет в профессиональной деятельности основные принципы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб - статистики	Знает: основных принципов сбора статистики посещаемости вебсайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики. Умеет: осуществлять сбор статистики по посещаемости вебсайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики. Владеет: технологиями	устный опрос, тестирование, письменный опрос

		сбора статистики посещаемости вебсайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики.	
	ПК - 7.2. Использует в профессиональной деятельности основные методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики.	<p>Знает: основные методы сбора статистики посещаемости вебсайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики.</p> <p>Умеет: использовать основные методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики.</p> <p>Владеет: навыками использования основных методов сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики</p>	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						СРС, в том числе зачет	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лаборат. занятия	Контроль самост. раб	Итоговый контроль			
Модуль 1. Данные, информация, знания.											
1	Данные, информация, знания. Определения понятий..	3	2						16	Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование,	

2	Защита авторских прав в сети интернет	3			2				16	реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа
	Итого по 1 модулю.			2	2				32	
Модуль 2. Теоретические основы информационных технологий и баз данных										Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа
3	Информационные технологии в прикладных коммуникациях	3			2				16	
4	Базы данных в прикладных коммуникациях	3		2					16	
	Итого по 2 модулю			2	2				32	
Модуль 3. Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций										Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа
5.	Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций	3			2				34	
	Итого по 3 модулю.				2				34	
Модуль 4 Базовые информационные технологии										
4	Базовые информационные технологии			2	2				32	Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа

										работа
	Итого по 4 модулю.			2	2				32	36
Модуль 5 Прикладные информационные технологии										
5	Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы			2	4				30	Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа
	Итого по 5 модулю.			2	4				30	36
Модуль 6 Прикладные информационные технологии										
6	Современные инструменты работы с информацией			2	2				32	Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа
	Итого по 6 модулю.			2	2				32	36
Модуль 7 Инструментальная среда информационных технологий										
7	Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга			2	2				32	Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа
	Итого по 7 модулю.			2	2				32	36
Модуль 8 Подготовка и сдача зачета и экзамена										
8	Подготовка и сдача зачета и экза-								36	36

	мена									
	<i>Итого по 8 модулю.</i>								36	36
	ИТОГО			12	16				260	288

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Данные, информация, знания.

Тема 1. Данные, информация, знания. Определения понятий

Тема 2. Защита авторских прав в сети интернет

Модуль 2. Теоретические основы информационных технологии и баз данных.

Тема 3. Информационные технологии в прикладных коммуникациях

Тема 4. Базы данных в прикладных коммуникациях

Модуль 3. Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций

Тема 5. Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций.

Модуль 4 Базовые информационные технологии

Тема 6. Обзор современных информационных технологий в рекламе

Модуль 5 Прикладные информационные технологии

Тема 7. Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы

Модуль 6 Прикладные информационные технологии

Тема 8. Современные инструменты работы с информацией

Модуль 7 Инструментальная среда информационных технологий

Тема 9. Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Данные, информация, знания.

Тема 1. Данные, информация, знания. Определения понятий

Тема 2. Защита авторских прав в сети интернет

Литература

1. Моргунов А. Ф.. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 266 с. – Режим па: <https://urait.ru/bcode/433614>
2. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>
3. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>
4. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.
5. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

Модуль 2. Теоретические основы информационных технологии и баз данных.

Тема 3. Информационные технологии в прикладных коммуникациях

Тема 4. Базы данных в прикладных коммуникациях

Литература

1. Моргунов А. Ф.. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 266 с. – Режим па: <https://urait.ru/bcode/433614>
2. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>
3. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>

Модуль 3. Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций

Тема 5. Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций.

Литература

1. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>
2. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.
3. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

Модуль 4 Базовые информационные технологии

Тема 6. Обзор современных информационных технологий в рекламе

Литература

1. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>
2. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.
3. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

Модуль 5 Прикладные информационные технологии

Тема 7. Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы

Литература

1. Моргунов А. Ф.. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 266 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433614>
2. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>
3. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>
4. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.
5. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

Модуль 6 Прикладные информационные технологии

Тема 8. Современные инструменты работы с информацией

Литература

1. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>
2. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>
3. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.
4. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

Модуль 7 Инструментальная среда информационных технологий

Тема 9. Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга

Литература

1. Моргунов А. Ф.. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 266 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433614>
2. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>
3. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные технологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>
4. Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.
5. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>

5. Образовательные технологии

Лекционные и практические занятия проводятся с использованием меловой доски и мела и персональных компьютеров. Параллельно материал транслируется на экран с помощью мультимедийного проектора. Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедиа-проектором, экраном, доской, ноутбуком (с программным обеспечением для демонстрации слайд-презентаций).

Для проведения лабораторных занятий необходима аудитория на 15 человек, оснащена доской, компьютерами.

На практических занятиях посредством мультимедийных средств широко используется *демонстрационный материал*, который усиливает ощущения и восприятия обучаемого.

В частности, при изучении дисциплины предусмотрено применение следующих образовательных технологий:

Презентация – представление студентом наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.

– *Творческие задания* – самостоятельная творческая деятельность студента, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.

– *Компьютерные технологии* (компьютерный опрос, лекция – презентация, доклады студентов в сопровождении мультимедиа);

– *Диалоговые технологии* (опрос, взаимопрос, дискуссия между студентами, дискуссия преподавателя и студентов);

– Технологии на основе метода *опережающего обучения* и др.

В ходе изучения дисциплины предусматриваются активные и интерактивные формы проведения занятий, в частности, с использованием разнообразных методов организации и осуществления:

– *учебно-познавательной деятельности* (словесные, наглядные и практические методы передачи информации, проблемные лекции и др.);

– *стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности* (дискуссии, самостоятельные исследования по обозначенной проблематике, публикация статьи и др.);

– *контроля и самоконтроля* (индивидуального и фронтального, устного и письменного опроса, экзамена).

Формы и методы обучения

Форма занятия	Применяемые методы обучения	Виды оценочных средств
Лекционные занятия	Интерактивные методы: дискуссия; метод анализа конкретной ситуации; проблемная лекция; метод опережающего обучения.	Тестовые задания, вопросы к экзамену, вопросы по докладам и др.
Практические занятия	Интерактивные методы: дискуссия; метод анализа конкретной ситуации; метод опережающего обучения. Интерактивная практическая работа (работа с электронными учебниками); групповая форма работы (парами, фронтальная, групповая, индивидуальная, микрогруппы); дискуссия на практическом занятии (публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями)	Тестовые задания, вопросы к зачету, вопросы по докладам и др.

Лабораторные занятия	Данный вид нагрузки не предусмотрен учебным планом	
Самостоятельная работа студентов	Метод проектов, организационно-деятельностная игра	Тестовые задания, задания для самостоятельной работы; балльно-рейтинговая оценка качества и уровня студенческих докладов, рефератов и презентаций

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

На занятиях по дисциплине обсуждаются наиболее важные проблемы при активном участии студентов. Активность студентов, как правило, зависит от правильного понимания учебного материала, изучения конспекта лекций и конспектирования первоисточников, знания понятийного аппарата, а также должной подготовки по предмету и общей эрудиции. При самостоятельной работе необходимо использовать справочную и учебную литературу, первоисточники, а только затем обращаться к лекциям.

В процессе самостоятельной работы над каждой темой студентом должны осуществляться следующие виды деятельности:

- Проработка учебного материала по конспектам лекций, основной и дополнительной учебной литературе.
- Работа над вопросами и заданиями для самоподготовки.
- Работа над терминологией.
- Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору.

Рекомендуется следующий порядок самостоятельной работы студентов *с основной и дополнительной литературой*:

- 1) ознакомиться с содержанием главы учебника, монографии, статьи, стараясь в первую очередь понять сущность исследуемой в работе проблемы;
- 2) уяснить основные характеристики исследуемых процессов и явлений, осмыслить главные выводы, представленные в работе и сформулировать на их базе собственные;
- 3) кратко законспектировать материал, осветив соответствующий вопрос (вопросы) рабочей программы дисциплины.

Подготовка краткого конспекта является обязательным условием успешного усвоения предмета.

Примерное распределение времени самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы	Примерная трудоёмкость, а.ч.
Текущая СРС	
работа с лекционным материалом, с учебной литературой	40
самостоятельное изучение разделов дисциплины	40
подготовка к практическим занятиям	30
подготовка к контрольным работам	30
подготовка и сдача зачета и экзамена	36
Творческая проблемно-ориентированная СРС	
выполнение научных докладов и рефератов	34
поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ	20

научных публикаций по заданной теме	
анализ информации по теме на основе собранных данных	30
Итого СРС:	260

Темы, виды и содержание самостоятельной работы по дисциплине

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы	Кол-во часов	Форма контроля
Модуль 1. Данные, информация, знания.			
Данные, информация, знания. Определения понятий..	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата	16	Устный опрос, тестирование
Защита авторских прав в сети интернет	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	16	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
Модуль 2. Теоретические основы информационных технологии и баз данных.			
Информационные технологии в прикладных коммуникациях	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	16	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Базы данных в прикладных коммуникациях	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	16	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 3. Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций			
Задачи информационного обеспечения прикладных коммуникаций	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата	34	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 4 Базовые информационные технологии			
Базовые информационные технологии	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	32	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 5 Прикладные информационные технологии			

Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	30	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 6 Прикладные информационные технологии			
Современные инструменты работы с информацией	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	32	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 7 Инструментальная среда информационных технологий			
Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга	Составление конспекта. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	32	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 8. Подготовка и сдача зачета и экзамена		36	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Тестовые задания для проведения промежуточного контроля

CRM (Customer Relationships Management) – это

- системы управления взаимоотношениями с клиентами, в центре внимания которых находится клиент компании
- планирование производственных ресурсов
- планирование потребности в материалах, связанной с оптимальным распределением по времени закупок материалов и комплектующих

Что может быть формой экономической реализации (обмена, присвоения, использования, потребления) информации?

- информационная услуга, информационный продукт
- слово
- буква

Источниками внешней информации для маркетинговой информационной системы являются:

- результаты полевых маркетинговых исследований
- опросы
- наблюдения
- прайс-листы компании

Совокупность интегрированных средств технического и программно-аппаратного характера, а также информации, предназначенной для публикации во Всемирной паутине

- интернет-ресурс
- программный продукт
- информационная система

В зависимости от индикации информационные потоки делятся на:

- цифровые, символические, алфавитные, звуковые
- закупочные, транспортные, складские, распределительные, сервисные
- регулярные, оперативные, периодические

Характеристики маркетинговой информации

- адресность
- наглядность представления
- прагматичность
- возможность быстрой передачи

Отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

- информационный актив
- информационный ресурс
- информационная система

Чье высказывание: «Именно запасы знаний и потоки информации направляют выбор»?

- Фриц Махлуп
- Стив Джобс
- К.Маркс

Отображает формально-структурные характеристики информации и не затрагивает ее смыслового содержания

- синтаксическая адекватность
- семантическая адекватность
- прагматическая адекватность

МИС должна соответствовать различным международным, государственным, промышленным и прочим стандартам. Данный принцип относится к принципу:

- открытости
- ориентированности
- точности

Затраты на внедрение МИС включают:

- затраты на приобретение дополнительной техники, затраты на работу сторонних консультантов по запуску системы
- затраты на разработку новых форм отчетности, создание новых рабочих мест, затраты на поддержку работоспособности оборудования, операционных систем, сервера
- затраты на реинжиниринг бизнес-процессов, частичная или полная модернизация системы

Системы управления взаимоотношениями с потребителями – это системы класса

- CRM

-ERP
-MRP

По назначению информации потоки делятся на:

- директивные, организационные, нормативно-справочные, научные
- закупочные, транспортные, складские, распределительные, сервисные
- регулярные, оперативные, периодические

Цифровые активы в отличие от физических используются, но не расходуются – это:

- закон цифровых активов
- предположение цифровой экономики
- свойство информационного потока

Правильно ли утверждение: Производство информационного продукта связано с высокими постоянными затратами, но с низкими предельными издержками

- да
- нет

Документ согласительного плана между клиентом и исполнителем, в которой закрепляются важные параметры и данные разрабатываемого продукта или услуги

- бриф
- накладная

Графоаналитический метод исследования информационных потоков основан на

- построении информационного графа и анализа его матрицы смежности
- описании потоков информации в виде графической схемы в системе координат
- построении схемы документооборота предприятия

Используются для автоматизации всех функций фирмы и охватывают весь цикл работ от проектирования до сбыта продукции:

- корпоративные системы
- универсальные системы
- специализированные системы

Цель создания маркетинговой информационной системы

- используя внешние и внутренние источники информации, выявляет взаимосвязь компании с рынком и обеспечивая своевременной и достоверной информацией, служит развитию компании
- используя системный подход управления, добиваться достижения целей функционирования компании

Этапы развития CRM

- Операционный
- Аналитический
- Коллаборационный Эмоциональный

Примерная тематика докладов и рефератов

Теоретические основы информационных технологий и баз данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информации и информационного ресурса 2. Электронные информационные ресурсы в маркетинге 3. Качество информации и факторы, его определяющие 4. Маркетинг и информационное общество: развитие теории и концепций 5. Искусственный интеллект в маркетинге 6. КИС и ее маркетинговые функции 7. Различные подходы к понятию маркетинговой информационной системы 8. Изменение комплекса маркетинга в цифровой экономике 9. Развитие возможностей интернет-маркетинга для бизнеса
Практическое использование информационных технологий и баз данных в прикладных коммуникациях	<ol style="list-style-type: none"> 10. Обзор современных информационных технологий в рекламе 11. Облачные вычисления в маркетинге 12. Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы 13. Современные инструменты работы с информацией 14. CRM. Перспективы развития 15. Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга

Вопросы для проведения итогового контроля в форме зачета и экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы информационных технологий и баз данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационного маркетинга. 2. Информация как экономический ресурс. 3. Понятие и виды информации в маркетинге 4. Характеристики информации. Параметры оценки информации для принятия управленческого решения в маркетинге 5. Качество информации и его влияние как принятие управленческих решений.
Практическое использование информационных технологий и баз данных в прикладных коммуникациях	<ol style="list-style-type: none"> 6. Современные способы управления информационным обеспечением маркетинга. 7. Информационная система маркетинга, описание ее подсистем 8. Пользователи информационной маркетинговой системы. 9. Работа с маркетинговой информацией в Интернете. 10. Информационный маркетинг в Интернете. 11. Электронные информационные ресурсы. 12. Современные тенденции развития информационных технологий в маркетинге (с примерами)

	13. Работа со справочной и оперативной маркетинговой информацией в программном продукте компании 1С.
	14. Создание информационной базы коммерческого предприятия.
	15. Настройка параметров учета.
	16. Создание необходимых справочников.
	17. Работа с документами: создание, статусы документов, цепочки документов.
	18. Работа с аналитической информацией в программном продукте компании 1С.
	19. Создание отчетов.
	20. Отчет по продажам, отчет по закупкам.
	21. работа с CRM-модулем программы.
	22. Отчет о результатах работы компании за период.
	23. Виртуальные представительства компаний.
	24. Преимущества и недостатки цифровых коммуникаций
	25. Современные концепции информационной экономики
	26. Обзор современных информационных технологий в рекламе
	27. Облачные вычисления в рекламе и PR
	28. Виртуальные технологии в маркетинге: плюсы и минусы
	29. Современные инструменты работы с информацией
	30. CRM. Перспективы развития
	31. Обзор программных продуктов автоматизации маркетинга
	32. Анализ сервисов цифровых коммуникаций
	33. Перспективы развития цифровых коммуникаций
	34. Сети новых поколений
	35. Виртуальные образы в рекламе и PR
	36. Развитие искусственного интеллекта

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных и лабораторных работ – 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 40 баллов,
- письменная контрольная работа - 60 баллов

Критерии оценки знаний студентов

100 баллов – студент показал глубокие и систематизированные знания учебного материала по теме; глубоко усвоил учебную литературу; хорошо знаком с научной литературой; активно использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов на всём протяжении семинарского занятия; умеет глубоко и всесторонне анализировать те или иные исторические события; в совершенстве владеет соответствующей терминологией; материал излагает чётко

и лингвистически грамотно; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, проводить параллели и самостоятельно рассуждать.

90 баллов – студент показал полные знания учебно-программного материала по теме; хорошо усвоил учебную литературу; знаком с научной литературой; использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов; проявил способность к научному анализу материала; хорошо владеет соответствующей терминологией; материал излагается последовательно и логично; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, рассуждать; показал высокий уровень исполнения заданий, но допускает отдельные неточности общего характера.

80 баллов – студент показал достаточно полное знание учебно-программного материала; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; владеет методом комплексного анализа; показал способность аргументировать свою точку зрения с использованием материала из первоисточников; правильно ответил практически на все вопросы преподавателя в рамках обсуждаемой темы; систематически участвовал в групповых обсуждениях; не допускал в ответе существенных неточностей.

70 баллов – студент показал достаточно полное знание учебного материала, не допускал в ответе существенных неточностей, активно работал на семинарском занятии, показал систематический характер знаний по дисциплине, цитирует первоисточники, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

60 баллов – студент обладает хорошими знаниями по всем вопросам темы занятия, не допускал в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнил основные предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, отличается достаточной активностью на семинарском занятии; умеет делать выводы без существенных ошибок, но при этом не дан анализ информации из первоисточников.

50 баллов – студент усвоил лишь часть программного материала, вместе с тем ответ его стилистически грамотный, умеет логически рассуждать; допустил одну существенную или несколько несущественных ошибок; знает терминологию; умеет делать выводы и проводить некоторые параллели.

40 баллов – студент знает лишь часть программного материала, не отличался активностью на семинарском занятии; усвоил не всю основную литературу, рекомендованную программой; нет систематического и последовательного изложения материала; в ответах допустил достаточное количество несущественных ошибок в определении понятий и категорий, дат и т.п.; умеет делать выводы без существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

30 баллов – студент имеет недостаточно полный объём знаний в рамках образовательного стандарта; знает лишь отдельные вопросы темы, кроме того допускает серьёзные ошибки и неточности; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

20 баллов – у студента лишь фрагментарные знания или отсутствие знаний по значительной части заданной темы; не знает основную литературу; не принимал участия в обсуждении вопросов по теме семинарского занятия; допускал существенные ошибки при ответе; студент не умеет использовать научную терминологию дисциплины; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

10 балл — отсутствие знаний по теме или отказ от ответа.

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля в балльную систему.

0 – 50 баллов – «незачтено»;

51 - 100 баллов – «зачтено».

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля в «5»- балльную систему.

- 0 – 50 баллов – «неудовлетворительно»;
51 – 65 баллов – «удовлетворительно»;
66 – 85 баллов – «хорошо»;
86 – 100 баллов – «отлично».

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) Основная литература:

1. Моргунов А. Ф.. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Юрайт, 2019. - 266 с. – Режим па: <https://urait.ru/bcode/433614>
2. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 – Режим досту- па: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432127>
3. Кихтан В. В., Коханова Л. А.. Информационные технологии в журналисти- ке: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 155 с Жук Ю. А.. Информационные тех- нологии: мультимедиа [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102598>

б) дополнительная литература:

4. 1 Михеева Е. В.. Информационные технологии в профессиональной деятельно- сти: учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 379 с.
5. Гаврилов М. В., Климов В. А.. Информатика и информационные технологии [Элек- тронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 383 – Режим доступа: [https://www.biblio- online.ru/bcode/431772](https://www.biblio-online.ru/bcode/431772)
6. . Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с обще- ственностью : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: [https://biblio- online.ru/bcode/441313](https://biblio-online.ru/bcode/441313)
7. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информаци- онного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534- 02989-Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: [https://biblio- online.ru/bcode/434455](https://biblio-online.ru/bcode/434455)
8. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 404 с. — (Высшее образование: Бака- лавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21026. — Режим па: <http://znanium.com/catalog/product/995939>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Ин- тернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Университетская библиотека online : [электронно-библиотечная система] / ООО «Ди- ректМедиа». — Москва, 2001 — . — URL: <http://www.biblioclub.ru> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: по подписке. — Текст: электронный
2. .eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка.

— Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.06.2021). — Яз. рус., англ.

3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала, 2010 — . Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.6.2021).

4. Book.ru : электронно-библиотечная система / ООО «КноРус Медиа». — Москва, 2010 — . — URL: <https://www.book.ru/> (дата обращения: 13.06.2021). — Режим доступа: по подписке. — Текст: электронный.

Современные профессиональные базы данных:

1. База данных Web of Science (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №WoS/242 от «02» апреля 2018 г.)

2. База данных SCOPUS (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №SCOPUS/242 г. «09» января 2018 г.)

3. База данных APS Online Journals (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № APS/ 73 от «09» января 2018 г.)

4. База данных Proquest Dissertations and Theses Global (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ProQuest/73 «09» января 2018 г.)

5. База данных SAGE Premier (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №SAGE/73 г. «09» января 2018 г.)

6. База данных The American Association for the Advancement of Science (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № SCI/73 г. «09» января 2018 г.)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Основными видами аудиторной работы освоения дисциплины студентов являются лекционные и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации и указания для организации самостоятельной работы, что определяет важность присутствия студентов на лекционных занятиях.

Самостоятельная работа позволяет наравне с лекционным материалом, изучить наиболее важные темы учебной дисциплины. Она служит для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки рефератов, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам, заслушиваются обычно в конце занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

При организации самостоятельной работе, студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Для организации самостоятельной работы нужно использовать справочную и учебную литературу, первоисточники, периодические издания и т.д.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце изучения учебной дисциплины, выставляя экзаменационные оценки.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (программа для ЭВМ Microsoft Imagine Premium, 3 years, Renewal, контракт №188-ОА ИКЗ: 181056203998305720100100231875829000 от 21.11.2018 г. с ООО «Софттекс» Программа для ЭВМ Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acsmc, контракт №219-ОА от

19.12.2018 г. с ООО «Фирма АС») используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ), Power Point - для создания презентаций, визуального сопровождения докладов по темам занятий, Microsoft Internet Explorer - для дополнительного поиска информации, подготовки к практическим занятиям, в целях поиска информации для самостоятельной работы, ABBYY FineReader - для распознавания и преобразования текста.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине ««Разработка и технологии производства видеорекламы»используются:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, в которой имеются: посадочные места - 25; интерактивная доска -1; стол преподавателя -1; стул - преподавателя – 1; проектор Benq MP670 с креплением - 1.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, в которой имеются: посадочные места -25; доска -1; стол преподавателя-1; стул - преподавателя – 1.

3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся, в котором имеются: посадочные места - 15; доска маркерная-1; стол преподавателя 1; стул преподавателя-1; компьютеры Core 2 DUOE 5200. Asusg43M.HDD 500Gb.DDR 2Gb.DVD+RW – 15.