

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Филологический факультет*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра печатных СМИ филологического факультета**  
Образовательная программа

**42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки

**История и теория журналистики**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

Форма обучения

**Очная, заочная**

Статус дисциплины:

входит в часть ОПОП,

формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Психология журналистики» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика**, (уровень - **бакалавриат**).

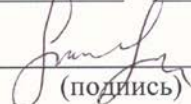
от «8» июня 2017 г. № 524

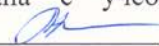
Разработчик(и): кафедра печатных СМИ, Рашидова Г.Р., к.ф.н. старший преподаватель

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры печатных СМИ от «28» 06 2021 г., протокол № 10

Зав.кафедрой  Магомедов Г.А.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета  
от «05» 07 2021 г., протокол № 11

Председатель  Горбанева А.Н.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» 07 2021 г.   
(подпись)

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Психология журналистики» входит в часть, формируемую частниками образовательных отношений общей профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. – Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины, охватывает круг вопросов, связанных с изучением психологических процессов массовой коммуникации, человеческой психики и ее базовых законов, лежащих в основе жизни общества и каждого индивида как фундаментальным базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – УК-4, общепрофессиональных – ОПК-7, профессиональных – ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108ч.

#### Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. зачет, экзамен)
	Из них						
	Всего	лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС	
8	108	20		20		32	Экзамен - 36

#### Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. зачет, экзамен)
	Из них						
	Всего	лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС	
8	108	8		6		85	Экзамен - 9

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Психология журналистики» - удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне.

Основная задача курса состоит в том, чтобы формировать у студентов-журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных массмедиа.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Психология журналистики» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений общей профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. Журналистика

Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП: «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности», «Основы теории коммуникации», «Психология», «Социология».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции по ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых	УК-4.1. Владеет системой норм русского и литературного языка и нормами иностранных языков	<b>Знает:</b> систему норм русского и иностранного языков  <b>Умеет:</b> использовать свои знания в профессиональной деятельности  <b>Владеет:</b> способностью использовать свои знания в	Устный опрос

) языке(ах).	<p><b>УК-4.2.</b> Демонстрирует навыки ведения деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языке, способы установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды</p>	<p>профессиональной деятельности</p> <p><b>Знает:</b> навыки ведения деловой коммуникации в устной и письменной формах</p> <p><b>Умеет:</b> вести деловую коммуникацию в устных и письменных формах на русском и иностранном языках</p> <p><b>Владеет:</b> способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды</p>	
<p><b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия</p>	<p><b>ОПК-7.1</b> Знает ценовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты</p>	<p><b>Знает:</b> ценовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты</p> <p><b>Умеет:</b> учитывать ценовые принципы социальной ответственности</p> <p><b>Владеет:</b> навыками использования знаний ценовых принципов и типовых эффектов в своей профессиональной деятельности</p>	Защита реферата

	<p><b>ОПК-7.2.</b> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>	<p><b>Знает:</b> творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации</p> <p><b>Владеет:</b> приемами использования творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	Защита рефератов
<p><b>ПК-1</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><b>Знает:</b> творческие решения в рамках реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p><b>Умеет:</b> предлагать различные творческие решения</p> <p><b>Владеет:</b> способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере</p>	Письменный опрос

	<p><b>ПК-1.2.</b> Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><b>ПК-1.3.</b> Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>журналистики</p> <p><b>Знает:</b> задачи при работе над индивидуальным и коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><b>Умеет:</b> использовать задачи при работе над индивидуальным и коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><b>Владеет:</b> навыками использования задач при работе над индивидуальным и коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><b>Знает:</b> журналистские проекты</p> <p><b>Умеет:</b> использовать проекты в рамках своих полномочий</p> <p><b>Владеет:</b> опытом реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	
--	---	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.2. Структура дисциплины.

#### 4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Сем	недел я	Виды работы, самост. студентов и трудоемкость (в часах)	учебной включая раб. и (в	Сам раб	Формы текущего контроля успеваемости( по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
				Лек. Пр. Лаб. Конт.сам.			
Модуль 1. Социально-психологическая модель СМИ							
1.	Многообразный мир культуры журналиста			2 2		4	
2.	Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции			2 2		4	
3.	Основные психологические теории и журналистика			4 2		6	
4.	Журналист как субъект и объект социального процесса			2 2		4	
	Итого:			10 8		18	
Модуль 2. Социально-психологические проблемы массовой аудитории							
1.	Психологические характеристики личности и творчества журналиста			2 2		4	
2.	Социально-психологические проблемы массовой			4 4		4	



	аудитории					
3.	Психология журналистского общения			2 4	2	
4.	Психология журналисткой деятельности в экстремальных ситуациях			2 2	4	
	Итого по модулю:			10 12	14	
	Модуль 3: подготовка к экзамену					36
	Итого			20 20	32	36

#### 4.2.2. Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Сем	недел я	Виды учебной работы, включая самост. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам .раб	Формы текущего контроля успеваемости( по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семмест.)
	Модуль 1. Социально-психологическая модель СМИ					
1.	Многообразный мир культуры журналиста			2 2	14	
3.	Основные психологические теории и журналистика			2	16	
	Итого по модулю 1:			4 2	30	
	Модуль 2. Социально-психологические проблемы массовой аудитории					
1.	Психологически е			2 2	14	

	характеристики личности и творчества журналиста					
2.	Социально-психологические проблемы массовой аудитории			2 2	14	
	Итого по модулю 2:			4 4	28	
<b>Модуль 3. Подготовка к экзамену</b>						
					27	9
	Итого по модулю 3:				27	9
	Итого			8 6	85	9

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### **4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине**

#### **Модуль 1. Социально-психологическая модель СМИ.**

#### **Тема 1. Многообразный мир культуры журналиста.**

Содержание темы. Что такое культура? Аккумуляция практики и знания в культуре. Культурно-историческая концепция Л.С. Выгодского. Социализация личности – многосторонний процесс овладения культурой, внутреннее усвоение индивидуумом опыта, знаний, социальных норм и выработка убеждений. Невозможность специализации и самоидентификации личности без информации и массовой коммуникации в современном массовом обществе.

Мир культуры журналиста. Профессиональная культура. Разные концепции социально-ролевых характеристик журналистики (С.М. Виноградова, С.Г. Корконосенко, теория «универсального журнализма»).

Социологическая культура. Социожурналистика. Правовая культура. Несовершенства законодательства, отсутствие системности и действенных механизмов реализации законов.

Нравственно-этическая культура. Интериоризация моральных кодексов журналистами.

Психологическая культура журналиста. Его обыденно-профессиональное сознание. Эмпатия – необходимое психологическое качество для профессиональной деятельности журналиста. Журналистская картина мира. Стадия овладения журналистом психологической культуры (адаптация, апперцепция, индивидуализация, интеграция). Фундамент психологической культуры журналиста – психологические знания, психология журналистики.

Предмет психологии журналистики, ее междисциплинарные связи с другими науками (философия, социология, теория журналистики).

## **Тема 2. Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции**

Истоки научных исследований медиа-воздействия. Теории социально-психологического воздействия СМИ. Влияние технического прогресса и масс-медиа на социокультурную реальность. «Футурошок» Элвина Тоффлера. Диагноз современного общества. Кодирование информации. Стратегии выживания: психический аспект человеческой адаптации к новым условиям жизни. Травмирующие свойства посмодерна (Михаил Эпштейн). Теория конструируемой масс-медиа реальности Никласа Лумана. Понимание медиа Маршаллом Маклюэном как внешних расширений человека. Концепция о «холодных» и «горячих» медиа. Особенности восприятия информации человеком книжной и экранной культур. Отличия homo legens (человека читающего) от homo consumans (человека потребляющего). Смысл тенденции преобладания (термин Джона Фаулза) над интеллектуалами. Особенности восприятия визуальной информации. Психологическое воздействие журналистского текста: возможности эпохи интертекстуальности.

## **Тема 3. Основные психологические теории и журналистика.**

Содержание темы. Концепции российских школ психологии: принципы детерминизма, единства сознания и деятельности. культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Психологическая теория деятельности Л.С. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева. Психологические школы В.Н. Мясищева, Д.Н. Узнадзе, Б.Г. Ананьева и др. Традиции российских школ психологии – интенсивное изучение психологии общения и психологии личности, всестороннее изучение личности. Бихевиоризм как наука о поведении. Манифест Дж. Уотсона «Психология с точки зрения бихевиориста». Основной стимул в бихевиоризме – информация. Формула  $s(\text{стимул}) - (r(\text{реакция}))$ . Необихевиоризм Э. Толмена и его «промежуточные переменные». Исследования Э. Торндайка. Эксплуатация пропагандой и рекламой на основе принципа «R-S». Эмоционально-психологической сферы человека, социальные установки (аттитюды). Исключение бихевиоризмом из психологии сознания; механический перенос исследований психики животных на человека.

Когнитивизм как познающая психология. Внимание когнитивистов к таким важным категориям, как информация и ее переработка, восприятие, внимание, память, мотивы, интересы и т.д. Теория личностных конструктов Д.Ж. Келли. Достижения когнитивистской психологии: теория когнитивного соответствия Ч. Оскуда, теория коммуникативных актов Т. Ньюкома, теория

сбалансированных структур Ф. Хайдера; теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера; гепотиза гомеостаза, разработка понятий «объем памяти», «психологические фильтры» и т.д.

гештальтпсихология как учение о целостности психических явлений. Понятие «гештальт». Восприятие – суть гештальтпсихологии. Восприятие предметов как целостной образ в виде фигуры на определенном фоне – «фигура и фон». Законы гештальтпсихологии. Теория личности К. Левина.

Психоанализ З. Фрейда. Фрейдовская модель: ОНО, Я, СВЕРХ- Я. Защитные механизмы: вытеснение, проекция, регрессия, сублимация. Кризис классического фрейдизма. Широкое и спекулятивное использование классического фрейдизма «желтой прессой», устранение «внутреннего цензора», формирование психологического привыкания аудитории к агрессии, «эстетике» безобразного и т.д.

Аналитическая и гуманистическая психология. Аналитическая теория К. Юнга, гуманистическая теория Э. Фромма. Концепция К. Юнга двух типов поведения (экстраверты, интроверты).

Анализ Э. Фромма двух способов существования человека – «иметь» или «быть», проблем свободы и ее видов: «свободы от» и «свободы для...», концепция социальных характеров.

#### **Тема 4. Журналист как субъект и объект социального процесса**

Социальные роли и имидж журналиста в свете социально-психологических особенностей профессии. Самоидентификация и самопознание как способы актуализации профессиональных качеств. Атрибутивные процессы и фундаментальная ошибка атрибуции в работе журналиста. Самопрезентация как компонент журналистской практики. Психологический климат в коллективе и эффективность журналистского труда. Классификация стилей руководства в теории Курта Левина. Роль социального влияния в журналистской деятельности.

Эксперименты Соломона Аша и Стэнли Милграма по исследованию феноменов конформизма и подчинения. Роль социальных установок в работе журналиста. Влияние групповых эффектов (бумеранга, ореола, первичности и новизны) на восприятие действительности журналистом. Реактивное сопротивление как протест индивида на информационный прессинг.

Общая характеристика психологических методов медиавоздействия. Психологические эффекты и их роль в процессе взаимодействия журналиста и аудитории. Прямой и косвенный пути убеждения как инструмент журналистской практики. Коммуникативные стратегии и психологические особенности поведения журналиста в кадре. Суггестивное содержание телевизионных сообщений.

Позитивное и негативное значение психологических стереотипов. Роль масс-медиа в манипуляциях общественным сознанием и навязывании стереотипного мышления. Манипулятивные приемы в рекламе. Способы психологической защиты от вредоносного воздействия информации. Слухи как социально-психологическое явление.

## **Модуль 2. Социально-психологические проблемы журналиста и массовой аудитории.**

### **Тема 1. Психологические характеристики личности и творчества журналиста**

Диалогический контакт журналиста и читателя. Структура, функции и типы общения. Психологические барьеры общения в работе журналиста. Вербальное и невербальное общение.

Структура невербальной коммуникации. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Кросскультурные различия невербального общения.

Теории межличностного взаимодействия (Джордж Хоманс, Зигмунд Фрейд, Ирвин Гофман).

Внутренние факторы, человеческое взаимодействие. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления.

Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции. Умение слушать и слышать. Виды и приемы слушания, понятие активного слушания.

Психология конфликта в журналистской практике. Основные стили поведения в конфликтном взаимодействии. Характеристика поведения в конфликте. Типы конфликтных рационального поведения в конфликте. Понятие конфликта. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.

### **Тема 2. Социально-психологические проблемы массовой аудитории.**

Содержание темы. Отношение к вещи и личности. Психологическая сущность парадигмы «журналист-аудитория»- отношение. Типы социально-психологических отношений: информационное давление, отчуждение, развлечение, информирование, воспитание, просвещение, диалог, партнерство.

Типологизация и «идеология» аудитории: информационно-познавательская, потребительская, гуманитарная. Структура аудитории, ее уровни: психологические особенности (темперамент, эмоциональность, общая активность); личностные особенности, определяющие тип «сценария человека»; социально-психологические установки (классификация Г.С. Мельник).

Диалоговая модель – залог качественного взаимопонимания, партнерского участия реципиента в коммуникации.

Способы психологического воздействия на аудиторию: подражание, внушение, заражение, убеждение.

манипулирование – наиболее распространенный в современных СМИ метод содействия на аудиторию. Психологическое обоснование манипулирования – психопрограммирование массового сознания. Использование эмоционально-волевого, а не интеллектуального воздействия в манипулировании. Цель манипулирования – сделать аудиторию внушаемой, податливой для пропагандистского и управленческого воздействия. Суггестия.

Мифологизация. Два рода мифов: способ приспособления сознания человека к действительности и пропагандистские мифы с целью маскировки реальной действительности для обеспечения стабильности режима.

Стереотипизация сознания. Психологические стереотипы, их стороны.

Идентификация – сложный способ уподобления значимому другому как образцу. Решающая роль идентификации в формировании психологического отношения журналиста и аудитории.

Имиджмейкерство. Имидж – важное звено в механизме суггестии. Эксплуатация эмоциональной сферы психики человека в механизме создания имиджа журналистами и имиджмейкерами. Разоблачение политического противника – один из методов формирования имиджа в современной России.

Клипмейкерство - ведущий метод психологического воздействия в деятельности развлекательной и «желтой» прессы.

Убеждающее комментирование. «Двусторонний» анализ сообщения, диалог. Имидж «своя маска» комментатора.

Психологические войны и СМИ. Основные сферы современных психоинформационных войн: политическая, внутригосударственная, социально-общественная. Эффект «CNN - действенное средство психологической войны». Приемы формирования «повестки дня» и методы спин-доктора. Компроматы в постсоветской России.

психологическая защита от манипуляций и давления массмедиа. основы психологической защиты – убеждение человека, его уверенность в правоте своих взглядов, принципов, идеалов.

### **Тема 3. Психология журналистского общения.**

Диалогический контакт журналиста и читателя. Структура, функции и типы общения. Психологические барьеры общения в работе журналиста. Вербальное и невербальное общение. Структура невербальной коммуникации. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Кросскультурные различия невербального общения.

Теории межличностного взаимодействия (Джордж Хоманс, Зигмунд Фрейд, Ирвин Гофман). Внутренние факторы, обуславливающие человеческое взаимодействие. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления. Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции. Умение слушать и слышать. Виды и приемы

слушания, понятие активного слушания. Психология конфликта в журналистской практике. Основные стили поведения в конфликтном взаимодействии. Характеристика стратегий поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей. Технологии рационального поведения в конфликте. Понятие внутриличностного конфликта. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.

#### **Тема 4. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях.**

Характеристика деятельности в особых и экстремальных условиях. Журналистика как экстремальная и стрессогенная профессия. Профессиональные заболевания журналистов. Психогенные факторы информационного характера. Предельные эмоциональные состояния человека: фрустрация, стресс, аффект. Способы преодоления фрустрации. Стресс как фактор выживания. Стадии протекания и методы профилактики стресса. Понятие агрессии и ее виды. Базовые подходы к объяснению природы агрессивного поведения. Понятие психологической травмы и ее последствия. Методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях. Специфика воздействия новостной информации и чрезвычайных событий. Страх и тревога, вызванные масс-медиа. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники. Воздействие показа насилия на экране психику телезрителей. Конструктивные способы представления потенциально стрессогенной информации в средствах массовой информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

#### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине**

##### **Тема 1. Многообразный мир культуры журналиста.**

Культурно-историческая концепция Л.С. Выгодского. Социализация личности. Профессиональная культура журналиста. Социологическая культура. Нравственно-этическая культура. Психологическая культура. Эмпатия. Журналистская картина мира. Фундамент психологической культуры журналиста – психологические знания.

##### **Тема 2. Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции**

Истоки научных исследований медиа-воздействия. Теории социально-психологического воздействия СМИ. Влияние технического прогресса и масс-медиа на социокультурную реальность. «Футурошок» Элвина Тоффлера. Диагноз современного общества. Стратегии выживания: психический аспект человеческой адаптации к новым условиям жизни. Травмирующие свойства

посмодерна (Михаил Эпштейн). Теория конструируемой масс-медиа реальности Никласа Лумана. Понимание медиа Маршаллом Маклюэном как внешних расширений человека. Концепция о «холодных» и «горячих» медиа.

### **Тема 3. Основные психологические теории и журналистика.**

Российская школа психологии. Культурно-историческая концепция Л.С. Выгодского. Психологическая теория деятельности Л.С. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, Л.Р. Лурия.

Бихевиоризм – наука о поведении. Формула S-R.

Когнитивизм как познающая психология. Гештальтпсихология как учение о целостности психических явлений.

Психоанализ З.З. Фрейда. Аналитическая и гуманистическая психология.

### **Тема 4. Журналист как субъект и объект социального процесса**

Социальные роли и имидж журналиста в свете социально-психологических особенностей профессии. Самоидентификация и самопознание как способы актуализации профессиональных качеств. Влияние групповых эффектов (бумеранга, ореола, первичности и новизны) на восприятие действительности журналистом.

Общая характеристика психологических методов медиавоздействия. Психологические эффекты и их роль в процессе взаимодействия журналиста и аудитории. Прямой и косвенный пути убеждения как инструмент журналистской практики. Роль масс-медиа в манипуляциях общественным сознанием и навязывании стереотипного мышления.

## **Модуль 2. Психологические характеристики личности и творчества журналиста.**

### **Тема 1. Психологические характеристики личности и творчества журналиста.**

Внутренний мир журналиста. Рефлексивное сознание и социологическая направленность мышления. Психологические установки журналиста. Структура личности журналиста.

Характер, темперамент, его типы. психологические типы журналистских «идеологий». «Я-концепция» журналиста.

Социализация журналиста и его самоидентификация. Особенности журналистского творчества. Психология сознания текстов и их восприятие. Формы мышления человека: демократическое, авторитарное, маргинальное.

### **Тема 2. Социально-психологические проблемы массовой аудитории.**



Психологическая сущность парадигмы «журналист-аудитория» - отношение. Типы социально-психологических отношений. Типологизация и «идеология» аудиторий. Структура аудиторий, ее уровни.

Способы психологического воздействия на аудиторию. Манипулирование. Мифологизация. Стереотипизация сознания. Идентификация. Имиджмейкерство. Клипмейкерство. Убеждающее комментирование. Психологические войны и СМИ. Психологическая защита от манипуляций и давления массмедиа.

### **Тема 3. Психология журналистского общения.**

Диалогический контакт журналиста и читателя. Структура, функции и типы общения. Психологические барьеры общения в работе журналиста. Вербальное и невербальное общение.

Теории межличностного взаимодействия (Джордж Хоманс, Зигмунд Фрейд, Ирвин Гофман). Внутренние факторы, обуславливающие человеческое взаимодействие. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления. Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции. Умение слушать и слышать.

### **Тема 4. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях.**

Характеристика деятельности в особых и экстремальных условиях. Журналистика как экстремальная и стрессогенная профессия. Профессиональные заболевания журналистов. Психогенные факторы информационного характера. Предельные эмоциональные состояния человека: фрустрация, стресс, аффект. Способы преодоления фрустрации. Стресс как фактор выживания. Стадии протекания и методы профилактики стресса. Понятие агрессии и ее виды. Базовые подходы к объяснению природы агрессивного поведения. Понятие психологической травмы и ее последствия. Методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях.

## **5. Образовательные психологии.**

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разборов кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, практикующим психологом.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце курса предусмотрен экзамен.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1.</i>			
Социально-психологическая модель СМИ			
1.	Многообразный мир культуры журналиста	4	Конспектирование дополнительной литературы
2.	Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции	4	Моделирование имиджа телекоммуникатора
3.	Основные психологические теории и журналистика	6	Конспектирование дополнительной литературы.
4	Журналист как субъект и объект социального процесса	4	Изучение студентами Механизмов защиты воздействия масс-медиа, способы убеждения, применяемые в журналистской практике.
<i>Итого по мод. 1: 18</i>			
<i>Модуль 2</i>			
Социально-психологические модели массовой аудитории			
5.	Психологические характеристики личности и творчества журналиста	4	Анализ психологических подходов к личности журналиста
6.	Социально-психологические проблемы массовой аудитории	4	Конспектирование дополнительной литературы.
7.	Психология журналистского общения	2	Выделить психологические приемы эффективного общения
8.	Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях	4	Разработка свода правил выхода из стресса и методы самопомощи.
<i>Итого по мод. 2: 14</i>			
<b>ВСЕГО: 32</b>			

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1. Типовые контрольные задания.**

**Примерные темы рефератов и курсовых работ.**

1. Структура личности журналиста.
2. Внутренний мир журналиста. Интеллектуальные и нравственные критерии.
3. Роль в СМИ в формировании стереотипов в общественном сознании.
4. Эмоциональные барьеры в межличностном общении журналиста.
5. психологические портреты российских журналистов.
6. Социально-психологические роли журналиста в массовой коммуникации.
7. Психология мышления журналиста.
8. Психология восприятия массовой аудитории журналистики и журналистов.
9. Методы манипулирования в современных СМИ.
10. Психологическая культура журналиста.
11. Роль СМИ в формировании массовой психологии общественных групп (масс, толпы, публики).
12. Формы психологической защиты аудитории от СМИ.
13. Журналисты – создатели и разоблачители мифов.
14. Использование СМИ и журналистов в политтехнологиях и во время выборов.
15. Психология проведения интервью
16. Сознательное и бессознательное в механизмах общения. Эксплуатация эмоций и бессознательного в СМИ.
17. Языки общения и их использование в журналистике.
18. Самосознание журналиста. «Я - концепция»
19. Информационные войны в журналистике.
20. Психологические эффекты, их воздействие на аудиторию.

**Вопросы для промежуточных и контрольных работ.**

1. Основные характеристики общества как сложной социальной системы.
2. Главное социальное назначение СМИ.
3. Социально-ролевые функции журналистики.
4. Массовая коммуникация как общение больших социальных групп.
5. Основные социальные и психологические функции общения в обществе.
6. Особенности массовой коммуникации. Роль особенного в процессе познания.

7. Общее и различное в межличностном, межгрупповом общении и массовой коммуникации.
8. Журналист и аудитория – центральные фигуры в массовой коммуникации.
9. Общение – «логический» центр психологии. Психологические характеристики общения.
10. Психология журналистики – междисциплинарная область знаний и практики. Ее место в системе обществоведческих наук.
11. Психологические и социальные установки и их значение в деятельности журналиста.
12. Сознательно и бессознательно в жизни и журналистике.
13. Интерпретация сознательного и бессознательного в теориях фрейдизма, в аналитической и гуманистической психологиях.
14. Вклад бихевиористов в разработку психологии пропаганды и рекламы.
15. «Гештальт», «фон» и «инсайт» в гештальтпсихологии.
16. Практическое значение теории когнитивного диссонанса и гипотезы гомеостаза в деятельности СМИ.
17. Сильные и слабые стороны в самоактуализации в гуманистической и аналитической психологии.
18. Единство сознания и деятельности, их имманентная связь.
19. Основные постулаты отечественных школ психологии и их значение для журналистики.
20. Вульгарный фрейдизм и психоанализ в практике работы телевидения, развлекательной и «желтой» прессы.
21. Общее и особенное в деятельности журналиста, ученого, политика, художника, писателя.
22. Самореализация, идентификация и имидж журналиста.
23. Типы профессиональных «идеологий» журналиста. Критерии их формирования.
24. Психологические особенности творчества журналиста.
25. Социологическая культура журналиста.
26. Нравственно-психологическое сознание журналиста, социальная и профессиональная ответственность.
27. Психологическая культура журналиста.
28. Профессиональные установки журналиста.
29. Типология аудитории.
30. Виды «идеологий» массовой аудитории.
31. Психологические методы воздействия СМИ на массовую аудиторию.
32. Формы защиты аудитории от «психопрограммирования».
33. Формы и методы манипулирования СМИ.
34. Характеристика стереотипизации сознания.
35. Имиджмейкерство и СМИ.
36. Идентификация и практика СМИ.
37. Характеристика психологических эффектов.
38. Сущность социальной суггестии.

39.Эффективность, действенность, эффекты.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение лекционных занятий – 1 баллов;
- участие на практических занятиях – 14 баллов;
- выполнение лабораторных заданий – \_\_\_ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15 баллов.
- защита реферата – 15 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов,
- письменная контрольная работа – 50 баллов,
- тестирование – 50 баллов.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины.**

а) основная литература:

1. Аверин В.А. Психология личности, - Спб., 1999.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 1996.
3. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. – М., 1996.
4. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. – М., 1996.
5. Квинн В.Н. Прикладная психология. – Спб., 2001.
6. Кузин В.И. Психология журналистики. – Спб., 2001.
7. Кузин Ф.А. Культура делового общения. – М., 1999.
8. Леонтьев А.А. Психология общения. – М., 1999.
9. Петровский В.А. Личность в психологии. – Ростов-на-Дону, 1996.
10. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.
11. Психология личности в трудах отечественных психологов/Состав. Л.В. Куликов. – Хрестоматия. – Спб., 2000.
12. психологический словарь/под ред. В.П. Зинченко. – М., 1996.
13. Психология влияния/состав. А.В. Морозов. – М., 2000.
14. Олешко В.Ф. Психология журналистики. – М., 2006.

б) дополнительная литература:

1. Адлер Х. НЛП. Современные психотехнологии. – СПб., 2000.
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди. – Екатеринбург, 2000.

3. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. – М., 1985.
4. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М., 1991.
5. Большаков С.Н., Коваленко В.П. Психология массовых коммуникаций. – Спб., 2012.
6. Выготский Л.С. мышление и речь. мысль и слово. Хрестоматия по общей психологии. – М., 1987.
7. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. – М., 1996.
8. Доценко Е.А. психология манипуляций. – М., 1996.
9. Кара-Мурза С. манипуляция сознание. – М., 2000.
10. Лисичкина В.А., Шелегин Л.А. Третья мировая информационно-психологическая война. – М., 1999.
11. Мельник Г.С. массмедиа: психологические процессы и эффекты.
12. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики. – М., 1997.
13. Пиз А. Язык жестов. – Воронеж, 1992.
14. Почепцов Г.Г. Информационные войны. – М., 1999.
15. Почепцов Г.Г. Психологические войны. – М., 1999.
16. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М., 1990.
17. Фромм Э. Иметь или быть?. – М., 1986.
18. Фаст Дж. Язык тела. – М., 1997.
19. Шиллер Г. манипуляторы сознанием. – М., 1980.
20. Юнг К.Г. психологические типы. – М., 1992.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html/>
2. <http://vocabulary.ru>
3. <http://www.styleantistress.ru>
4. <http://www.psychology-onlain.net>
5. <http://www.psychology.ru>
6. [http://ppsy.ru/internet\\_resources.doc#z5](http://ppsy.ru/internet_resources.doc#z5)
7. <http://www.inauka.ru>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Самостоятельная работа по темам должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. Понимать значение и роль средств массовой информации для социально-политического, экономического, культурного развития нашей страны;

2. Быть способным использовать современные методы редакторской работы;
3. Уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию. Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемы вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вѳрсов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**



Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера