

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информатики и информационных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Кафедра *Прикладной информатики*
факультета *информатики и информационных технологий*

Образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
Профили подготовки
Прикладная информатика в экономике и управлении

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Экономика и финансы предприятия» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению **09.03.03 Прикладная информатика**, профиль - Прикладная информатика в экономике и управлении, приказ Минобрнауки России от «19» сентября 2017 г. № 922.

Разработчик: кафедра Прикладной информатики, Магомедов Али Магомедович, к.э.н., профессор

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры Прикладной информатики от «29» июня 2021г., протокол № 9

Зав. кафедрой



Камилов М-К.Б.

(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета ИиИТ от «29» июня 2021г., протокол №9.

Председатель



Бакмаев А.Ш.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением.

Начальник УМУ



Гасангаджиева А.Г.

(подпись)

Оглавление

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....	1
Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины.	7
5. Образовательные технологии.....	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	16
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	34
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.	35
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	35

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика и финансы предприятия» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы *бакалавриата* по направлению **09.03.03 Прикладная информатика**, профиль - Прикладная информатика в экономике и управлении

Дисциплина реализуется на факультете информатики и информационных технологий кафедрой Прикладной информатики.

Содержание дисциплины охватывает вопросы планирования деятельности предприятия, методологии расчета необходимых финансовых, материальных и трудовых ресурсов и проблемы их эффективного использования, методы экономического анализа деятельности предприятия и использования его результатов для планирования и оперативного управления текущей деятельностью.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника: ОПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольной работы, тестирования, устного опроса, коллоквиума и пр.)* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах 144 ч., по видам учебных занятий

С е м е с т р	Учебные занятия							СРС, в том числе экза- мен	Форма проме- жуточной атте- стации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Всего	из них						
	Лек- ции	Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	кон- троль	консуль- тации				
5	144	50	18	16	16			94	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика и финансы предприятия» являются приобретение необходимых знаний по системному анализу показателей экономической деятельности предприятия; выработка умений по использованию экономических методов в практической деятельности предприятия для обеспечения ее эффективного функционирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика и финансы предприятия» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы *бакалавриата* по направлению 09.03.03 Прикладная информатика

Дисциплина охватывает широкий круг вопросов, связанных с теорией и практикой организации управления предприятием на основе экономических методов.

Изучение курса осуществляется с учетом знаний, полученных студентами в ходе предшествующих занятий по экономической теории.

Прежде чем применять информационные технологии в экономике и управлении, следует изучить сам объект их применения, т.е. экономику предприятия. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: маркетинг, бухгалтерский учет, менеджмент, интернет-технологии ведения бизнеса, информационное обеспечение логистики, компьютерные технологии в финансовом менеджменте и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	<p>ОПК-6.1. Содержание, объекты и субъекты экономической деятельности; проблемы инвестиций в экономику и методы оценки эффективности; ресурсы предприятия; расходы, доходы и прибыль; инвестиционная и инновационная деятельность предприятия</p> <p>ОПК-6.2. Умения проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов;</p> <p>ОПК-6.3. Владение навыками проведения экономических расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий.</p>	<p><i>Знать</i> содержание, объекты и субъекты экономической деятельности; проблемы инвестиций в экономику и методы оценки эффективности; ресурсы предприятия; расходы, доходы и прибыль; инвестиционная и инновационная деятельность предприятия</p> <p><i>Уметь</i> проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов;</p> <p><i>Владеть</i> навыками проведения экономических расчетов, основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий.</p>	Устный опрос, письменный опрос; тестирование, лабораторные работы

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контроль самоот.		
Модуль 1 <i>Предприятие в рыночной среде и его ресурсы</i>									
1	Предприятие субъект предпринимательской деятельности	4	1-2	2	2			8	тестирование по темам, устный опрос.
2	Основные фонды и оборотные средства		3-4	2		4		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.
3	Трудовые ресурсы и мотивация труда		5-6	2	2	2		8	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.
	<i>Итого по модулю 1:</i>			6	4	6		22	тестирование по модулю №1
Модуль 2. <i>Доходы и расходы предприятия</i>									
4	Расходы предприятия и себестоимость продукции		7-8	2	2	2		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.
5	Доходы и прибыль предприятия		9-10	2	2	2		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.
6	Ценообразование и налогообложение		11-12	2	2	2		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.
	<i>Итого по модулю 2:</i>			6	6	6		18	тестирование по модулю №2
Модуль 3. <i>Финансы, инвестиции и управление развитием предприятия</i>									

7	Финансы предприятия			2	2	2		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.
8	Инвестиционная политика предприятия и инновационная деятельность		13-14	2	2	2		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.
9	Стратегия развития и планирование деятельности.		15-16	2	2	2		6	тестирование по темам, устный опрос, выполнение лабораторной работы.
	<i>Итого по модулю 3:</i>			6	6	6		18	тестирование по модулю №3
	<i>Экзамен 36 час</i>							36	Экзамен
	ИТОГО:	4		18	16	16		94	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

МОДУЛЬ 1 *Предприятие в конкурентной среде и его ресурсы*

Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности

Лекция (2 часа)

Сущность и важнейшие черты предпринимательской деятельности. Основные сферы предпринимательства.

Критерии классификации фирм в рыночной экономике. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства. Оценка типов предпринимательства.

Модель функционирования предприятия в рыночной среде. Факторы и условия развития предприятия : внешние и внутренние.

Особенности организационной структуры предприятия. Типы производственной структуры.

Содержание производственного процесса. Типы предприятий производства. Виды производственных операций. Классификация производственных процессов. Элементы производственного процесса.

Система управления производственным процессом на фирме. Важнейшие принципы управления. Организационная структура управления. Типы организационных структур.

Тема 2. Основные фонды и оборотные средства

Лекция (2 часа)

Ресурсы организации как основа предпринимательской деятельности. Кругооборот капитала.

Основные фонды, их состав и оценка. Нематериальные активы. Износ и амортизация основных средств. Способы оценки стоимости основных фондов предприятия. Анализ основных фондов - коэффициенты износа, обновления, выбытия. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Рентабельность основных фондов. Основные пути повышения эффективности их использования. Финансирование воспроизводства основных фондов, его источники. Лизинг и его развитие.

Сущность оборотных средств и источники их образования. Оборотные фонды и фонды обращения. Методы учета стоимости запасов. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения. Определение потребности в оборотных средствах. Расчет норматива оборотных средств по основным элементам.

Тема 3. Трудовые ресурсы и мотивация труда

Лекция (2 часа)

Понятие рынка труда и его регулирование. Трудовые ресурсы предприятия. Среднесписочная и явочная численность работников, коэффициент текучести кадров. Условия труда. Нормирование труда. Расчет необходимой численности и фонда заработной платы. Производительность труда. Мотивация труда и организация заработной платы. Формы и системы оплаты труда на фирме. Контрактная система найма работников. Проблемы управления персоналом предприятия.

Модуль 2. *Доходы и расходы предприятия*

Тема 4. Расходы предприятия и себестоимость продукции

Лекция (2 часа)

Понятие издержек производства и обращения. Постоянные, переменные и общие издержки производства, характер их взаимосвязи. Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкостоемость. Группировка расходов. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции. Внереализационные расходы. Прямые и косвенные расходы. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Тема 5. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия

Лекция (2 часа)

Экономическая сущность и назначение валового дохода предприятия. Средний и предельный доход. Определение прибыли предприятия и порядок ее формирования. Использование прибыли на фирме. Источники прибыли предприятия. Экономические или предпринимательские издержки производства и реализации продукции и их влияние на формирование прибыли. Определение условий безубыточной работы предприятия. Показатели рентабельности предприятия.

Тема 6. Ценообразование и налогообложение

Лекция (2 часа)

Модели ценообразования предприятия. Виды цен и их классификация. Методики расчеты рыночных цен и тарифов. Контрактные цены и механизм их формирования. Ценовая политика предприятия. Дифференциация цен и система скидок. Трансфертное ценообразование.

Оценка имущества и бизнеса предприятия: базовые понятия, принципы и методы оценки.

Особенности налоговой системы Российской Федерации. Виды налогов, уплачиваемых фирмами. Косвенные налоги: налог на добавленную стоимость, акциз. Налог на прибыль организаций. Налог на имущество организаций. Особенности налогообложения малого бизнеса.

Модуль 3. *Финансы, инвестиции и управление развитием предприятия*

Тема 7. Финансы предприятия

Лекция (2 часа)

Понятие и функции финансов предприятия. Финансовая отчетность. Финансовый механизм. Финансовые рычаги.

Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Показатели платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости.

Кредитование предприятия. Финансовый план фирмы.

Тема 8. Инвестиционная политика и инновационная деятельность предприятия

Лекция (2 часа)

Сущность и виды инвестиций предприятия. Структура производственных капитальных вложений. Финансирование инвестиций на фирме. Базовые принципы инвестирования. Оценка экономической эффективности инвестиций. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Финансовая эффективность инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.

Сущность и виды инноваций. Содержание инновационной деятельности. Модели инновационного процесса. Факторы развития инновационного процесса. Инновационный потенциал и инновационная инфраструктура. Жизненный цикл инноваций.

Тема 9. Стратегия развития и планирование деятельности предприятия

Лекция (2 часа)

Стратегия развития предприятия. Стратегическое планирование.

Система планирование производства, оперативно-календарное планирование. Бизнес-план предприятия.

Методы оценки уровня рисков. Профилактика и страхование хозяйственных рисков.

Процедуры банкротства предприятия. Антикризисное управление предприятием.

4.3.2. Содержание практических и лабораторных занятий по дисциплине

МОДУЛЬ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ И ЕГО РЕСУРСЫ

Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности

Практическое занятие (2 часа)

1. Сущность и важнейшие черты предпринимательской деятельности. Основные сферы предпринимательства.
2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства. Оценка типов предпринимательства.
3. Модель функционирования предприятия в рыночной среде. Факторы и условия развития предприятия : внешние и внутренние.
4. Продукция предприятия и показатели деятельности предприятия.

Тема 3. Трудовые ресурсы и мотивация труда на фирме

Практическое занятие (2 часа)

1. Оценка трудовых ресурсов предприятия.
2. Среднесписочная и явочная численность работников, коэффициент текучести кадров.
3. Нормирование труда. Анализ производительности труда.
4. Мотивация труда и организация заработной платы

МОДУЛЬ 2. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 4. Расходы предприятия и себестоимость продукции

Практическое занятие (2 часа)

1. Понятие издержек производства и обращения. Постоянные, переменные и общие издержки производства, характер их взаимосвязи.
2. Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкостоемость.
3. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Тема 5. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия

Практическое занятие (2 часа)

1. Доходы предприятия и их состав
2. Прибыль предприятия и порядок ее формирования.
3. Показатели рентабельности

4. Операционный анализ прибыли

Тема 6. Ценообразование и налогообложение

Практическое занятие (2 часа)

1. Исследование структур различных видов цен.
2. Модели ценообразования предприятия.
3. Методики расчета рыночных цен и тарифов. Контрактные цены и механизм их формирования

МОДУЛЬ 3. ФИНАНСЫ, ИНВЕСТИЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 7. Финансы предприятия

Практическое занятие (2 часа)

1. Понятие и функции финансов предприятия.
2. Финансовая отчетность.
3. Финансовый механизм. Финансовые рычаги.
4. Кредитование предприятия. Финансовый план фирмы

Тема 8. Инвестиционная политика и инновационная деятельность предприятия

Практическое занятие (2 часа)

1. Анализ структуры производственных капитальных вложений.
2. Оценка экономической эффективности инвестиций.
3. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
4. Финансовая эффективность инвестиций.

Тема 9. Стратегия развития и планирование деятельности пред- приятия

Практическое занятие (2 часа)

1. Стратегическое планирование. Принципы стратегического управления. Базовые стратегии развития.
2. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Классификация планов. Этапы и методы планирования.
3. Экономический анализ деятельности предприятия. Виды и методы анализа.

4.3.3. Содержание лабораторных занятий по дисциплине.
МОДУЛЬ 1. Предприятие в конкурентной среде и его ресурсы

Тема 2. Основные фонды и оборотные средства

Лабораторное занятие (2 часа)

Расчет показателей оценки основных фондов. Определение структуры основных фондов. Методы расчета амортизации. Расчет амортизационных отчислений.

Анализ основных фондов - коэффициенты износа, обновления, выбытия. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Рентабельность основных фондов.

Лабораторное занятие (2 часа)

Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения. Определение потребности в оборотных средствах. Расчет норматива оборотных средств по основным элементам.

Тема 3. Трудовые ресурсы и мотивация труда на фирме

Лабораторное занятие (2 часа)

Расчет необходимой численности работников и фонда заработной платы. Мотивация труда и организация заработной платы. Расчет сдельных расценок и фонда заработной платы.

МОДУЛЬ 2. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 4. Расходы предприятия и себестоимость продукции

Лабораторное занятие (2 часа)

Анализ и калькулирование себестоимости продукции.

Планирование расходов предприятия.

Расчет себестоимости продукции

Тема 5. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия

Лабораторное занятие (2 часа)

Анализ использования прибыли на фирме. Расчет плана доходов и прибыли. Определение условий безубыточной работы предприятия. Расчет показателей рентабельности предприятия

Тема 6. Ценообразование и налогообложение

Лабораторное занятие (2 часа)

Расчет налогов, уплачиваемых предприятиями. Косвенные налоги: налог на добавленную стоимость, акциз. Налог на прибыль организаций.

Налог на имущество организаций. Особенности налогообложения малого бизнеса.

Модуль 3. *Финансы, инвестиции и управление развитием предприятия*

Тема 7. Финансы предприятия

Лабораторное занятие (2 часа)

Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Расчет платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости

Тема 8. Инвестиционная политика и инновационная деятельность предприятия

Лабораторное занятие (2 часа)

Система показателей оценки инновационной деятельности Экономическая эффективность новой техники и технологии. Инновационный проект предприятия.

Тема 9. Стратегия развития и планирование деятельности предприятия

Лабораторное занятие (2 часа)

Система планирование производства, оперативно-календарное планирование. Бизнес-план предприятия .

5. Образовательные технологии

В зависимости от видов учебной деятельности предусматривается применение различных видов образовательных технологий. Основным видом учебной нагрузки – это лекция. На лекции максимально используются современные мультимедийные средства, видеокурсы. Технология интерактивного обучения при чтении лекции должна быть основной. Лектор излагает не готовые знания, а ставит проблему, побуждает интерес студентов, постепенно приводит их к принятию правильного решения. Учащиеся как бы сами разрабатывают методы решения аналитических задач и «конструируют» формулы оценки эффективности деятельности предприятия. На семинарах следует широко использовать дискуссии, элементы «мозгового штурма», «деловой игры». Участники семинара стараются выдвинуть как можно больше идей, подвергая их критике, потом выделяют главные, которые обсуждаются и развиваются.

На практических занятиях решаются задачи и хозяйственные ситуации, используя при этом компьютерные технологии. По каждой теме в начале семинара или практического занятия можно провести компьютерное тестирование.

К чтению отдельных лекций по новым направлениям и проведению семинаров можно привлекать экспертов и специалистов.

Студент должен получить электронную версию учебно-методического обеспечения дисциплины (РП, конспекты лекций, планы и задания к семинарам и практическим занятиям и т.д.).

Посредством интернета можно организовать дистанционное обучение, проводятся консультации студентов, проверяется их самостоятельная работа, осуществляется руководство курсовыми и дипломными проектами.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предусматривает 58 часов

Разделы и темы для самостоятельного изучения		Виды работ	Норма времени на выполнение (в часах)
Тема 1	1-2	Изучение нормативных материалов (Гражданский кодекс РФ) по теме: Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Написание реферата	4
		Подготовка к семинару	2
Тема 2	3-4	Лабораторное задание. Эффективность использования основных фондов	4
		Лабораторное задание. Планирование и нормирование оборотных средств	4
Тема 3	5-6	Сделать электронную презентацию по теме; Труд и мотивация труда	2

		Лабораторное задание: Планирование труда и зарплаты	2
		Подготовка к модульной контрольной работе	2
Тема 4	7-8	Лабораторное задание. Затраты и себестоимость продукции	4
		Подготовка к семинару	2
Тема 5	9-10	Подготовка семинару. Доходы и прибыль	2
		Лабораторное задание, упражнений Доходы и прибыль	4
Тема 6	11-12	Решение кейсов. Налогообложение предприятия	4
		Подготовка к модульной контрольной работе	2
Тема 7	13-14	Подготовка реферата. Инвестиционная политика предприятия и инновационная деятельность	4
		Подготовка к диспуту: Инвестиционная политика предприятия и инновационная деятельность	2
Тема 8	15-16	Подготовка доклада. Стратегия развития и планирование деятельности	2
		Лабораторное задание. Бизнес-планирование	4
Тема 9.	17-18	Лабораторное задание. Методы оценки предпринимательского риска	2
		Подготовка к модульной контрольной работе	4
		Итого	58

Темы дисциплины для самостоятельного изучения:

Тема дисциплины	Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу	Количество часов	Форма контроля
Тема 1	<p>Организационно-правовые формы коммерческих организаций.</p> <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018 Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-767 с. 	6	Контрольное тестирование, устный опрос, Лабораторное задание
Тема 2	<p>Основные и оборотные средства.</p> <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018 2. Карабанова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения. Директ-Медиа, 2018 	6	Контрольное тестирование, устный опрос, Лабораторное задание

	3. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-767 с.		
Тема 3	<p>Кадры и мотивация труда</p> <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Эко-номика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018 2. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-767 с. 	6	Контрольное тестирование, устный опрос, Лабораторное задание
Тема 4	<p>Затраты и себестоимость продукции.</p> <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Эко-номика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018 2. 	6	Контрольное тестирование, устный опрос, Лабораторное задание
Тема 5	<p>Доходы, прибыль и рентабельность</p> <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Эко-номика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018 2. Карabanова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения. Директ-Медиа, 2018 	6	Контрольное тестирование, устный опрос, Лабораторное задание
Тема 6.	<p>Ценообразование и налогообложение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Эко-номика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018 2. Карabanова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения. Директ-Медиа, 2018 3. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-767 с. 	6	Контрольное тестирование, устный опрос, Лабораторное задание
Тема 7	<p>Инвестиционная политика предприятия и инновационная деятельность</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Эко-номика фирмы: Учебник для вузов (учеб- 	6	Контрольное тестирование, устный опрос, Лабо-

	<p>ник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013</p> <p>2. Карабанова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения. Директ-Медиа, 2018</p> <p>3. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-767 с</p>		раторное задание
Тема 8.	<p>Стратегия развития и планирование деятельности</p> <p>1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018</p> <p>2. Карабанова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения. Директ-Медиа, 2018</p> <p>3. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-767 с</p>	6	Контрольное тестирование, устный опрос, Лабораторное задание
Тема 9.	<p>Риск в предпринимательстве и угроза банкротства</p> <p>1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018</p> <p>2. Иванов Г.Г. Экономика торгового предприятия : учебник / Г.Г.Иванов. — М. : Издательский центр «Академия», 2010. — 320 с.</p> <p>3. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-767 с.</p>	6	Контрольное тестирование, устный опрос, Лабораторное задание
Итого		58	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерная тематика вопросов для устного обсуждения

1. Выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования предприятия.
2. Движущие мотивы деятельности предприятия в рыночной экономике.
3. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя
4. Проблемы адаптации предприятия к условиям внешней среды.
5. Организация производственного процесса в отрасли. Типы, формы и методы организации управления.
6. Современные тенденции развития отрасли.
7. Эффективность инвестиций в предприятия.
8. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал.
9. Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования.
10. Эффективность использования основных фондов. Определение потребности в развитии.
11. Статистические методы выявления резервов улучшения использования основных фондов.
12. Экономическая политика в области управления персоналом предприятия.
13. Проблемы совершенствования социально-трудовых отношений в РФ.
14. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
15. Общее понятие о системах статистических показателях.
16. Статистические методы выявления резервов улучшения использования кадрового потенциала фирмы .
17. Инфраструктура отрасли: понятия, направления ее совершенствования.
18. Транзакционные издержки в отрасли, пути их снижения.
19. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное
20. Факторы развития предприятия отрасли: экстенсивные и интенсивные
21. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
22. Управление оборотными активами предприятия - методы оптимизации.
23. Налоговая политика предприятия - оценка ее эффективности.
24. Специальные системы налогообложения малого бизнеса: эффективность, пути совершенствования.
25. Учет и отчетность на предприятии - пути совершенствования.
26. Аналитическая деятельность на предприятиях, ее эффективность. Возможности автоматизированных систем управления.
27. Комплексная оценка экономической эффективности производственной деятельности фирмы.

28. Стратегические группы в отрасли: понятие, основные положения, характеризующие стратегические группы.
29. Концентрация капитала в отрасли: состояние и перспективы.
30. Использование программных продуктов в организации управления предприятием.

Примерное тестовое задание:

Тема. Затраты и себестоимость продукции

1. Установите соответствие между определениями и названиями, характеризующими затраты фирмы
 - а) затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
 - б) стоимостная оценка используемых в процессе производства ресурсов
 - в) затраты с целью создания или приобретения основных средств
 - г) затраты на социально-культурные, жилищно-бытовые нужды и прочие непроизводственные нужды фирмы
 - 1) себестоимость
 - 2) капитальные вложения
 - 3) издержки производства и обращения
 - 4) расходование части чистой прибыли на потребление
2. Затраты фирмы трансформируются в расходы.
 - 1) с момента их осуществления
 - 2) с момента потребления ресурсов
 - 3) нет никакой разницы между затратами и расходами
 - 4) после реализации продукции и получения дохода
3. Институциональная теория рассматривает деление издержек на
 - 1) трансакционные и трансформационные
 - 2) переменные и постоянные
 - 3) чистые и дополнительные
 - 4) экономические и бухгалтерские
4. К трансакционным издержкам не относятся.
 - 1) издержки, отражающие изменение или воспроизводство "правовых" характеристик благ
 - 2) издержки, связанные с изменением или воспроизводством физических характеристик благ
 - 3) затраты ресурсов для планирования, адаптации и контроля за выпол-

нением взятых индивидами обязательств в процессе отчуждения и присвоения прав собственности и свобод, принятых в обществе

4) издержки эксплуатации экономической системы

5. Укажите правильные утверждения.

1) Ресурсы с момента их потребления учитываются как расходы и отражаются в балансе фирмы, как ее пассивы.

2) До реализации продукции потребленные ресурсы учитываются как затраты и должны отражаться в балансе фирмы, как ее активы.

3) Все затраты фирмы отражаются в отчете о прибылях и убытках.

4) Только в составе реализованной продукции, затраты становятся расходами.

6. Что относится к текущим затратам?

1) покупка сырья и материалов для производства продукции.

2) внутризаводская транспортировка полуфабрикатов.

3) покупка оборудования для производства продукции.

4) инвестиции на строительство цеха

7. Что относится к капитальным затратам?

1) затраты на реконструкцию предприятия

2) затраты на ремонт оборудования.

3) затраты на покупку оборудования для производства продукции.

4) амортизационные отчисления

8. Что относится к себестоимости продукции?

1) выраженные в денежной форме расходы фирмы на производство и реализацию продукции

2) расходы на социальное развитие коллектива

3) затраты на покупку оборудования

4) любые виды затрат предприятия, но подтвержденные документально

9. Что относится к расходам по обычным видам деятельности производственной фирмы?

1) операционные расходы

2) внереализационные расходы

3) расходы, связанные с изготовлением продукции и ее продажей

4) чрезвычайные расходы

10. Предельные издержки производства определяются как ...

- 1) прирост объема продукции при снижении уровня издержек на 1%
- 2) прирост издержек при увеличении производства на единицу продукции
- 3) сумма постоянных и переменных издержек фирмы
- 4) максимальная величина расходов на выполнение производственной программы

11. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают...

- 1) прямые и косвенные
- 2) экономические и технологические
- 3) простые и комплексные
- 4) условно-постоянные и условно-переменные

12. Условно-переменными издержкам фирмы являются...

- 1) расходы не зависящие от изменения объема продукции.
- 2) расходы, зависящие от изменения объема продукции
- 3) расходы, уровень которых меняется изменением объема продукции.
- 4) все затраты фирмы в виде потери стоимости вообще

13. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как...

- 1) сырье и основные материалы
- 2) заработная плата производственных рабочих-сдельщиков
- 3) заработная плата вспомогательных работников-повременщиков
- 4) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия

14. Как определяется уровень издержек фирмы?

- 1) Как отношение объема продукции к сумме издержек.
- 2) Отношением суммы издержек к балансовой прибыли.
- 3) Отношением прибыли к сумме издержек фирмы.
- 4) Как отношение суммы издержек к стоимости объема продукции.

15. Как повлияет на уровень издержек рост объема реализованной продукции?

- 1) Уровень издержек снизится, т.к. возрастут лишь условно-переменные расходы.
- 2) Уровень издержек повысится, т.к. повысится и сумма издержек.
- 3) Уровень издержек обращения не изменится, т.к. повысится одновременно и объем продукции и сумма издержек.
- 4) Рост объема реализованной продукции никак не повлияет на уровень издержек.

16. Фирма приобрела оборудование на сумму 2 млн. руб. На складе фирмы имеется комплектующие изделия на 500 тыс. руб. и готовой продукции на 1 млн. руб. В отчетном периоде объем реализованной продукции составил 9000 тыс. руб., в составе которого расходы составляют 80%. Определить сумму расходов фирмы на производство и реализацию продукции в отчетном периоде (тыс. руб.)

17. Предприятие имеет явные издержки в месяц 140 тыс. руб. Предприятие открыт в собственном помещении владельца, если бы его сдали в аренду имели бы доход на 40 тыс. руб. в месяц. На предприятии работают члены семьи, которым не начисляют зарплату, а наемным работникам пришлось бы платить за труд не менее 15 тыс. руб. в месяц. Семья вложила в дело 500 тыс. руб., можно было эти деньги вложить в банк и иметь дохода в размере 12% в год. Определить долю бухгалтерских издержек в экономических издержках (в %).

18. Объем реализованной продукции фирмы составляет 800 тыс. руб. Издержки производства и обращения равны 640 тыс. руб. Определить уровень издержек в %.

19. Объем реализованной продукции фирмы составляет 800 тыс. руб. Уровень производства и обращения 80 %. Определить сумму издержек производства и обращения (тыс. руб.)

20. Товарооборот по плану 2000 тыс. руб., фактически – 2400 тыс. руб. План издержек обращения 160 тыс. руб., а фактический их уровень 7,5%. Определить относительную экономию (перерасход) издержек обращения (тыс. руб.).

Примерная модульная контрольная работа

Вариант 4

1. Предприятие производит изделие по цене 210 руб. Общие постоянные расходы на него составляют 200 000 руб. Удельные переменные расходы в I квартале составили 160 руб. В II квартале цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%. *Определите, как повлияло на критический объем продукции изменение цен на материалы.*

2. Определите фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также изменение его в процентах против отчетного периода, если известно, что производится 17 000 изделий в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия - 600 руб.

1. Плановые показатели по изделиям А и Б составляли:

	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	950	600
Цена одного изделия, руб.	125	65
Себестоимость изделия, руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5%, по изделию Б - на 2,5%. Оптовая цена осталась без изменения.

Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям.

4. Два предприятия — А и Б, входящие в акционерное общество, имеют следующие итоги работы за полугодие (млн. руб.):

Показатели	А	Б
Объем товарной продукции	250	390
Полная себестоимость товарного выпуска в том числе: постоянные издержки	200	300
переменные издержки	60	180
	140	120

Определите по предприятиям А и Б:

- 1) удельные затраты на 1 руб. товарной продукции (руб.);*
- 2) рентабельность продукции;*
- 3) какое из предприятий при прочих равных условиях имеет более высокую фондовооруженность труда?*

5. Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., валовой доход — 40 млн. руб., оплата труда — 20 млн. руб.

Определите:

- 1) полную себестоимость продукции (млн. руб.);*
- 2) балансовую прибыль (млн. руб.);*
- 3) рентабельность продукции (%).*

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу

1. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы деятельности фирм.
2. Принципы размещения предприятий отрасли: влияние на экономику предприятия.
3. Цели и задачи производственной деятельности фирмы.
4. Специализация и концентрация предприятий отрасли. Виды предприятий отрасли по масштабам деятельности.
5. Диверсификация деятельности фирм: понятие и направления.
6. Государственное регулирование деятельности фирм.
7. Основные фонды: состав, структура. Источники образования.

8. Понятие физического и морального износа основных фондов. Динамика стоимости основных фондов от их приобретения до выбытия.
9. Лизинг и его преимущества для лизингополучателя.
10. Анализ эффективности использования основных средств, пути ее повышения.
11. Оборотные средства, их состав, структура, источники образования. Анализ показателей эффективности использования.
12. Показатели оценки оборотных средств. Влияние их размера на финансовую устойчивость фирмы и эффективность деятельности фирмы.
13. Персонал фирмы: типовая структура, условия труда, уровень квалификации.
14. Планирование деятельности фирмы: состав типового плана экономического и социального развития.
15. Содержание процесса планирования объема производства продукции (работ и услуг).
16. Содержание процесса планирования объема реализации продукции (работ и услуг).
17. Содержание процесса планирования ресурсного обеспечения производственной программы.
18. Содержание плана по труду. Расчет кадрового обеспечения деятельности предприятия.
19. Планирование производительности труда и пути ее повышения.
20. Расчет кадрового обеспечения деятельности фирмы.
21. Информация для анализа и планирования: ее виды и источники.
22. Экономический анализ хозяйственной деятельности фирм - цель и методы.
23. Основные ограничители при планировании объемов реализации.
24. Классификация товарных запасов на предприятии, их учет. Показатели оборачиваемости.
25. Управление запасами.
26. Факторы, влияющие на оборачиваемость и величину товарных запасов на предприятии.
27. Факторы, влияющие себестоимость работ предприятия.
28. Состав затрат предприятия, методы анализа.
29. Экономическое обоснование плана издержек производства и обращения.
30. Формы и системы оплаты труда, используемые на предприятиях отрасли. Фонд оплаты труда, его расчет. Анализ показателей по труду.
31. Отчисления на социальное страхование: назначение, расчет их величины.
32. Представительские расходы и расходы на подготовку кадров, их состав, расчет нормативной величины.
33. Учет расходов на рекламу и зачет их при налогообложении.
34. Валовой доход предприятия, источники его образования. Факторы, влияющие на величину валового дохода.
35. Планирование валового дохода на предприятии.

- 36.Ценовая стратегия предприятия отрасли.
- 37.Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности. Их экономическая интерпретация.
- 38.Экономическая сущность прибыли, ее формирование на предприятии. Точка безубыточности
- 39.Факторы, влияющие на прибыль. Расчет влияния основных факторов.
- 40.Налогообложение деятельности предприятия отрасли - основные положения.
- 41.Налог на добавленную стоимость: понятие, схема начисления
- 42.Налог на прибыль: понятие, схема начисления, льготы.
- 43.Особенности налогообложения малого бизнеса.
- 44.Основные направления использования прибыли предприятия. Расчет налогооблагаемой прибыли.
- 45.Финансовый план предприятия: понятие, состав.
- 46.Капиталовложения, пути повышения эффективности их использования.
- 47.Методы оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов
- 48.Методика анализа финансовых показателей деятельности предприятия - основные положения.
- 49.Методы оптимизации финансового состояния предприятия.
- 50.Влияние внешней среды на экономические показатели предприятия.
- 51.Коммерческие риски. Сущность, методы оценки и профилактики.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 10 баллов,
- устный опрос - 10 баллов,
- выполнение лабораторных работ - 30 баллов.
- тестирование по отдельным темам в Moodle - 10 баллов
- тестирование по разделам в Moodle (контрольная работа) - 20 баллов,

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

экзамен (устный опрос или тестирование в Moodle) - 100 баллов

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по текущему контролю успеваемости

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания</i>
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок

85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами
--------	-----------	---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Методика оценивания ответов на устные вопросы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
9-10	«отлично»	<u>Полнота данных ответов;</u> <u>Аргументированность данных ответов;</u> <u>Правильность ответов на вопросы;</u> <u>и т.д.</u>	<i>Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.</i>
7-8	«хорошо»		<i>Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.</i>
5-6	«удовлетворительно»		<i>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.</i>
0-4	«неудовлетворительно»		<i>Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</i>

Методика оценивания выполнения лабораторной работы

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
26-30	«отлично»	1. <u>Степень соответствия выполненного задания поставленным требованиям;</u>	<i>Выполнены все требования к написанию и защите отчета: оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, защита всего перечня контрольных вопросов</i>
21-25	«хорошо»	2. <u>Структурирование и комментирование лабораторной работы;</u>	<i>оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, защита только 80 % контрольных вопросов</i>
16-20	«удовлетворительно»	3. <u>Уникальность выполнения работы;</u>	<i>оформление соответствует требованиям, критерии выдержаны, защита только 51 % контрольных вопросов.</i>
0-15	«неудовлетворительно»	4. <u>Успешные ответы на контрольные вопросы.</u>	<i>Задание вовсе не выполнено. Выполнено, но оформление не соответствует требованиям, критерии не выдержаны, защита только 50 % и менее контрольных вопросов.</i>

Методика оценивания выполнения тестов по темам

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
9-10	«отлично»	<u>Полнота выполнения тестовых заданий;</u> <u>Своевременность выполнения;</u>	<i>Выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.</i>
7-8	«хорошо»	<u>Правильность ответов на вопросы;</u> <u>Самостоятельность тестирования;</u> <u>и т.д.</u>	<i>Выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.</i>
5-6	«удовлетворительно»		<i>Выполнено 51-69 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.</i>
0-4	«неудовлетворительно»		<i>Выполнено 0-50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы от-</i>

	ри-тельно»		<i>вет отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</i>
--	------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Методика оценивания выполнения тестов по разделам (контрольная модульная работа)

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
18-20	«отлично»	5. <u>Полнота выполнения тестовых заданий;</u>	<u>Выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.</u>
14-16	«хорошо»	<u>Своевременность выполнения;</u> <u>Правильность ответов на вопросы;</u> <u>Самостоятельность тестирования;</u> <u>и т.д.</u>	<u>Выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.</u>
11-12	«удовлетворительно»		<u>Выполнено 51-69 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.</u>
0-10	«неудовлетворительно»		<u>Выполнено 0-50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</u>

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации обучающихся (экзамен)

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.

70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) адрес сайта курса

<http://cathedra.dgu.ru/?id=2582>

а) основная литература:

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01688-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137>. (дата обращения: 08.03.2020)
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим па: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html> (дата обращения: 08.03.2020)
3. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83946.html> (дата обращения: 02.10.2021).
4. Экономика предприятия : учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02371-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958> (дата обращения: 02.03.2018).

б) дополнительная литература:

1. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 323 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Режим доступа : www.biblionline.ru/book/CC17B3C5-BC40-48D7-B65C-07087978E5CB (дата обращения: 15.03.2018)
2. Пяткина, Д. А. Математическое моделирование в экономике и финансах : учебно-методическое пособие / Д. А. Пяткина, С. И. Матюшенко. —

Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 40 с. — ISBN 978-5-209-08322-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. —

URL: <https://www.iprbookshop.ru/91023.html> (дата обращения: 02.10.2021).

3. Экономика предприятия : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар и др. ; ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 768 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01284-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118263> (дата обращения: 08.03.2018).

в) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II) – Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2017. - 877 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2017. – 215 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).
2. Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru> (11.03.2018)
3. ЭБС образовательных и просветительских изданий. <http://www.iqlib.ru/> (10.03.2018)
4. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т.– Махачкала, 2010 – Режим па: <http://elib.dgu.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания студентам должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса (или его раздела/части), практических и/или семинарских занятий, лабораторных работ (практикумов), и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Основной целью семинарских занятий является закрепление студентами теоретических основ дисциплины, изученных в процессе лекционного курса и самостоятельных занятий. Семинарские занятия могут проводиться в различных формах. Наилучший результат дает заслушивание подготовленных студентами докладов с последующим их обсуждением в сочетании с постановкой обязательных вопросов и вызовов студентов. Помимо докладов и выступлений студенты готовят по темам занятий письменные рефераты. Тематика докладов и рефератов определяет кафедра.

Студенту во внеаудиторное время следует в отдельной тетради переписать задание практического занятия, изучить материал данной темы и методику выполнения задания, осуществить основные расчеты с заполнением форм таблиц, при возникновении затруднений явиться на индивидуальную консультацию согласно графику преподавателя. На практическом занятии студент завершает практическое задание. Преподаватель принимает задание и оценивает его.

Студент не успевший сдать задание в аудиторное время должен его сдать во время индивидуальной консультации, но до очередного практического занятия. Прием или передачи практических заданий в другое время не разрешается.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим и лабораторным занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

- 1) мультимедийная аудитория для чтения лекций;
- 2) компьютерный класс с локальной сетью для проведения практических и лабораторных занятий.