

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра «Коммерция и маркетинг»

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
МАГИСТАНТОВ

Образовательная программа
38.04.02 – Менеджмент
Профиль подготовки
«Маркетинг»

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очная, очно-заочная

Махачкала 2020 год

Программа НИР составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) от «30» марта 2015 г. № 322; С изменениями и дополнениями от 9 сентября 2015г., 13 июля 2017г.)

Разработчики: кафедра «Коммерция и маркетинг». Нажмутдинова С.А. к.э.н., доц.

Программа практики одобрена:
на заседании кафедры «Коммерция и маркетинг» от «10» 03 2020 г.,
протокол № 8

на заседании Методической комиссии факультета управления от

«10» 03 2020 г., протокол № 4

Председатель Гашимова Л.Г. Гашимова Л.Г.

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления Гасангаджиева А.Г. Гасангаджиева А.Г.,

«26» 03 2020 г.

Представители работодателей:

АНО ММЦ «Дагестан-Инвест»
Генеральный директор

М.П.



Абдурашидова А.М.

Аннотация программы научно-исследовательской работы

Важным инструментом формирования профессиональных компетенций магистров направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является научно-исследовательская работа (НИР). В ходе НИР обучающиеся имеют возможность формировать компетенции по организации и проведению научно-исследовательской работы необходимые в профессиональной деятельности, в рамках профессиональных задач, определенных ФГОС ВО. Программа научно-исследовательской работы входит в состав комплекта документов образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, реализуемой в образовательном процессе ДГУ в магистратуре. Программа НИР определяет цель (задачи), объем, содержание и требования к планируемым результатам научно-исследовательской работы. Составление, экспертиза и утверждение программы НИР осуществляется в соответствии с требованиями действующих государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», моделью выпускника, системой менеджмента качества ДГУ.

Программа научно-исследовательской работы составлена в соответствии со следующими документами Министерства образования и науки Российской Федерации, локальными актами ДГУ:

- Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря № 2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. N 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры)» №322, от 15 апреля 2015 года;
- Положение о выпускной квалификационной работе по направлению подготовки (квалификация (степень) «магистр») ДГУ.

Программа научно-исследовательской работы обучающихся в магистратуре, связана с областями профессиональной деятельности направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг», которая включает:

- маркетинговую деятельность в турорганизациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими свое направление;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением проблем туристического рынка;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Содержание научно-исследовательской работы определяется также объектами профессиональной деятельности выпускников, осваивающих программу магистратуры, которыми являются:

- процессы управления турорганизациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Научно-исследовательская работа также ориентирована на виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, осваивающие программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:

- научно-исследовательская (основная),
- организационно-управленческая (дополнительная),
- аналитическая (дополнительная),

Научно-исследовательская работа может осуществляться:

- в управленческих подразделениях ДГУ;
- в турорганизациях различной организационно-правовой формой;
- в подразделениях учреждений государственного управления туризмом;
- в научно-исследовательских центрах;
- в других заинтересованных организациях.

Программа научно-исследовательской работы согласуется с предприятиями, на базе которых организуется проведение научно-исследовательской работы.

1.Цели преддипломной научно-исследовательской работы :

Целью НИР магистранта является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельного научного исследования, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации.

2. Задачи НИР являются:

-формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки полученных экспериментальных и эмпирических данных, овладение современными методами исследований;

-развитие представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, способности самостоятельного проведения научных исследований, оценки научной информации, использования научных знаний в практической деятельности;

- обеспечение готовности к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию в научно-исследовательской деятельности.

3. Тип, способ и форма проведения НИР

Тип НИР – направлена на выполнения выпускной квалификационной работы, ориентирована на организационно-управленческий, научно-исследовательский и аналитический вид профессиональной деятельности.

Способы проведения практики – стационарный.

НИР проводится в дискретной форме: путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени.

НИР может проводится в Министерстве по туризму и народным и художественным промыслам РД, в Министерстве экономики и территориального развития РД; Министерство промышленности и энергетики РД на основе соглашений и договоров.

НИР нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:
профессиональных: ПК-6; ПК- 7; ПК-8, ПК-6.

Объем НИР 3 зачетные единицы, 108 академических часов. НИР практика проводится в семестрах 9, А, В.

4. Перечень планируемых результатов НИР, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате НИР у обучающегося формируются компетенции и по итогам НИР он должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные	Знает: степень разработанности темы критически оценивает результаты маркетинговых исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными

	отечественными и зарубежными исследованиями	исследованиями Умеет: выявить перспективные направления маркетинговых исследований, критически оценивать результаты маркетинговых исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями. Владеет: навыками обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований актуальных проблем управления на туристическом предприятии, полученные отечественными и зарубежными исследованиями.
ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает: - современные методы и методики представления результатов проведенного маркетингового исследования в виде научного отчета, статьи или доклада . Умеет: представлять результаты проведенного маркетингового исследования в виде научного отчета, статьи или доклада Владеет: - методами представления результатов проведенного маркетингового исследования в виде научного отчета, статьи или доклада .
ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает: современные методы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного маркетингового исследования. Умеет: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного маркетингового исследования в туризме. Владеет: - методами представления актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного маркетингового исследования на туристическом рынке.
ПК-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает: современные методы проведения самостоятельных маркетинговых исследований в соответствии с разработанной программой. Умеет: проводить самостоятельные маркетинговые исследования в соответствии с разработанной программой на туристическом рынке. Владеет: - методами проведения самостоятельных маркетинговых исследований в соответствии с

		разработанной программой на туристическом рынке
--	--	---

5. Место НИР в структуре образовательной программы.

Объём и сроки, место проведения научно-исследовательской работы.

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы (рассредоточенная) составляет 3 зачетные единицы, её продолжительность в академических часах 108 часа. Научно-исследовательская работа проводится в соответствии с рабочим учебным планом в 1 семестре первого курса, во втором и в третьем семестре второго курса обучения. Для проведения научно-исследовательской работы для каждого обучающегося определяется тема НИР, закрепляется предприятие, на базе которого проводится научно-исследовательская работа. Базами для проведения научно-исследовательской работы определяются турпредприятия, организации государственного и муниципального управления в сфере туризма и другие заинтересованные организации по профилю подготовки. Обучающиеся могут осуществлять научно-исследовательскую работу в структурных подразделениях университета, осуществляющих функции управления процессами.

НИР предусматривает сбор, систематизацию и обобщение материала для подготовки выпускной квалификационной работы, решение поставленной проблемы в области маркетингового управления организации на основе применения выпускниками освоенных методов исследования.

6. Объем НИР и ее продолжительность.

Объем НИР 3 зачетные единицы, 108 академических часов на первом и втором году обучения в магистратуре в семестрах 9,А,В.

7. Содержание НИР.

№ п/п	Разделы (этапы) НИР	Виды учебной работы, по НИР, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		всего	аудиторных		
			Лекции	Практич	
				СРС	

				ески е		
1	Составление библиографии по теме магистерской диссертации	10			10	Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2	Рецензирование научных трудов	10			10	Подготовка рецензии на научную статью
3	Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	30			30	Описание организации и методов исследования (2-я глава ВКР) Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4	Написание научной статье по теме исследования	20			20	Статья и заключение научного руководителя
5	Выступление на научной конференции по проблеме исследования	10			10	Отзыв о выступлении в характеристике магистранта
6	Выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках	20			20	Заключение хоз. договоров ,участие и выполнение научных

	грантов/хоз. договоров, осуществляемых на кафедре					грантов в рамках темы исследования.
8	Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	18			18	Отчет о НИР. Характеристика руководителя о результатах НИР магистрантов
	Итого преддипломная практика:	108			108	

8. Формы отчетности по НИР.

В качестве основной формы и вида отчетности по НИР устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. Отчет состоит из выполненных студентом работ на каждом этапе практике. Отчет студента проверяет и подписывает руководитель.

Представляются формы контроля НИР обучающихся перечень видов и форм отчетной документации: подготовленная по результатам научного исследования работы (статья, тезис) и/или заявка на участие в гранте и/или заявка на патент в зависимости от темы магистерской диссертации. Отчет о прохождении научно-исследовательской работы, оформленный в соответствии с установленными требованиями.

В содержание отчета должны входить следующие структурные элементы:

- Индивидуальный план научно-исследовательской работы;
- Введение, в котором указываются цель, место, дата начала и продолжительность НИР;
- Основная часть, содержащая: методику проведения эксперимента; математическую (статистическую) обработку результатов; анализ полученных результатов; анализ научной новизны и практической значимости результатов; обоснование необходимости проведения дополнительных исследований.
- Заключение, включающее: перечень выполненных в процессе НИР работ и заданий; описание навыков и умений, приобретенных в процессе НИР; анализ возможности внедрения результатов НИР, их использования для разработки нового или усовершенствованного продукта или технологии; сведения о возможности патентования и участия в научных конкурсах, инновационных проектах, грантах; апробации результатов исследования на конференциях, семинарах и т.п.; индивидуальные выводы о практической значимости проведенной НИР для написания магистерской диссертации, характеристики НИР обучающихся с рекомендуемой оценкой, справки, таблицы на оплату

за руководство НИР, составленные руководителями НИР и администрацией организации, являющейся базой практики; отчетно-аналитические справки, зачетные ведомости и т.п., формируемые сотрудниками вуза – специалистами и руководителями НИР).

Отчет о прохождении практики вместе с дневником представляется в установленный срок после окончания НИР на кафедру «Коммерция и маркетинг». Отчет, допущенный к защите, защищается перед комиссией, состоящей из преподавателей кафедры, и оценивается по пятибалльной системе.

Аттестация по итогам НИР проводится в форме дифференцированного зачета по итогам защиты отчета по НИР, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики факультета, непосредственные руководители НИР и представители кафедры.

9. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по НИР.

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-6: способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями	<p>Знает: степень разработанности темы критически оценивает результаты маркетинговых исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями</p> <p>Умеет: выявить перспективные направления маркетинговых исследований, критически оценивать результаты маркетинговых исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями.</p> <p>Владеет: навыками обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований актуальных проблем управления на туристическом предприятии, полученные отечественными и зарубежными исследованиями.</p>	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.
ПК-7: способность представлять результаты	Знает: - современные методы и методики представления результатов проведенного	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального

<p>проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>маркетингового исследования в виде научного отчета, статьи или доклада . Умеет:представлять результаты проведенного маркетингового исследования в виде научного отчета, статьи или доклада Владеет: - методами представления результатов проведенного маркетингового исследования в виде научного отчета, статьи или доклада .</p>	<p>задания.</p>
<p>ПК-8: способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знает: современные методы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного маркетингового исследования. Умеет:обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного маркетингового исследования в туризме. Владеет: - методами представления актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного маркетингового исследования на туристическом рынке.</p>	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.</p>
<p>ПК-9: способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знает: современные методы проведения самостоятельных маркетинговых исследований в соответствии с разработанной программой. Умеет:проводить самостоятельные маркетинговые исследования в соответствии с разработанной программой на туристическом рынке. Владеет:методами проведения самостоятельных маркетинговых исследований в соответствии с разработанной программой на туристическом рынке</p>	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.</p>

9.2. Типовые контрольные задания.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов в процессе НИР практики по магистерской программе выпускающая кафедра в лице руководителя НИР (являющегося, как правило, научным руководителем выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации) разрабатывает индивидуальный детальный план НИР, предусматривающий определение конкретных задач и сроки их выполнения.

Примерный перечень видов НИР включает в себя: выполнение заданий научного руководителя в соответствии с индивидуальным планом НИР магистранта; выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов/хоз. договоров, осуществляемых на кафедре; участие в НИР, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами; участие в организации и проведении научных, научно-практических конференциях, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой, факультетом, вузом; осуществление НИР в рамках научной темы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных); осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации; ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий; руководство НИР студентов младших курсов; участие в конкурсах НИР; участие в конференциях различного уровня с докладами; представление итогов проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Документом, регламентирующим виды, содержание и сроки выполнения НИР в семестре является индивидуальный план-отчёт магистранта. Срок предоставления индивидуального плана-отчёта на утверждение – не позднее, чем через два месяца с момента начала обучения.

Содержание НИР разрабатывается магистрантом, указывается в индивидуальном плане-отчёте, согласовывается с научным руководителем и проходит обсуждение в рамках научно-исследовательского семинара. Индивидуальные планы-отчёты, успешно прошедшие обсуждение на научно-исследовательском семинаре, рассматриваются на заседании кафедры по представлению научного руководителя и утверждаются на Совете факультета.

9.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Защита НИР включает публичное обсуждение результатов НИР перед членами комиссии по защите НИР (с презентацией основных положений отчета о практике).

В содержание отчета должны входить следующие структурные элементы:

- Индивидуальный план научно-исследовательской работы;
- Введение, в котором указываются цель, место, дата начала и продолжительность НИР;

- Основная часть, содержащая: методику проведения эксперимента; математическую (статистическую) обработку результатов; анализ полученных результатов; анализ научной новизны и практической значимости результатов; обоснование необходимости проведения дополнительных исследований.

- Заключение, включающее: перечень выполненных в процессе НИР работ и заданий; описание навыков и умений, приобретенных в процессе НИР; анализ возможности внедрения результатов НИР, их использования для разработки нового или усовершенствованного продукта или технологии; сведения о возможности патентования и участия в научных конкурсах, инновационных проектах, грантах; апробации результатов исследования на конференциях, семинарах и т.п.; индивидуальные выводы о практической значимости проведенной НИР для написания магистерской диссертации. характеристики НИР обучающихся с рекомендуемой оценкой, справки, таблицы на оплату за руководство НИР, составленные руководителями НИР и администрацией организации, являющейся базой практики; отчетно-аналитические справки, зачетные ведомости и т.п., формируемые сотрудниками вуза – специалистами и руководителями НИР).

Типовая презентация результатов НИР включает:

- характеристику организации - базы практики;
- анализ проблем маркетингового развития туристической организации - базы практики;
- исследование возможностей разрешения проблем организации - базы практики и обоснование выбора;
- детальную характеристику подхода к разрешению проблем организации;
- оценку эффективности и результативности предложенного подхода.

Для защиты отчета о практике формируется комиссия из числа преподавателей кафедры в составе не менее трех человек. Возглавляет комиссию заведующий кафедрой или руководитель основной образовательной программы. Целесообразно участие в защите отчета по практике руководителя практики от предприятия, который должен представить письменный отзыв - характеристику работы студента во время прохождения практики.

В отзыве должны быть указаны:

- фамилия, имя, отчество практиканта;
- наименование организации - базы практики (при оформлении отзыва в виде отдельного документа);
- период прохождения практики (при оформлении отзыва в виде отдельного документа);
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя практики. В содержание отзыва включается:

- характеристика студента как исследователя проблем управления процессами инновационной деятельности;
- оценка способностей студента к творческому мышлению, организаторской и управленческой деятельности, инициативность и дисциплинированность;

- определение недостатков и пробелов в подготовке студента;
- характеристика выполненных студентом научных исследований;
- оценка работы студента в процессе прохождения практики («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»);
- рекомендации о продолжении исследований в аспирантуре (при необходимости).

В процессе защиты отчета по практике члены комиссии оценивают качественный уровень выполненных работ, степень новизны и глубину проработки исследуемых проблем, умение вести научную дискуссию, аргументировать свои выводы и доказывать правомерность своих рекомендаций. Для защиты отчета о практике распоряжением заведующего кафедрой устанавливается время и место проведения защиты отчета о практике.

В процессе защиты отчета по практике члены комиссии оценивают качественный уровень выполненных работ, степень новизны и глубину проработки исследуемых проблем, умение вести научную дискуссию, аргументировать свои выводы и доказывать правомерность своих рекомендаций. Для защиты отчета о практике распоряжением заведующего кафедрой устанавливается время и место проведения защиты отчета о практике.

По итогам защиты отчета о практике студенту выставляется одна из следующих оценок:

«отлично» - представленный отчет отличается глубиной, содержит оригинальные (авторские) разработки, решает актуальную научную задачу, надлежащим образом оформлен;

«хорошо» - представленный отчет отличается глубиной, содержит оригинальные (авторские) разработки, решает актуальную научно-практическую задачу, имеются замечания по оформлению;

«удовлетворительно» - представленный отчет отличается определенной глубиной, но не содержит оригинальных (авторских) разработок, решает относительно актуальную научную задачу, есть замечания по оформлению;

«неудовлетворительно» - представленный отчет не отличается глубиной, не содержит оригинальных (авторских) разработок, не решает актуальную научно-практическую задачу, есть существенные недостатки оформления.

По итогам защиты комиссия также может рекомендовать к публикации в открытой печати статью, подготовленную в процессе прохождения практики.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе обучения студентов Дагестанского государственного университета».

По результатам научно-исследовательской работы обучающиеся должны представить:

1. Владение научным аппаратом исследования.
2. Концепцию НИР.
3. Проблемность и актуальность НИР (предмета, явления для сравнения).
4. Наличие развернутого описания методологии и методики НИР, степени изученности темы.
5. Стилистика изложения проблемы.

6. Умение работать с источниками разного вида (полнота источниковедческой базы, репрезентативность, оценка их достоверности).
7. Уровень экономического и социологического анализа.
8. Эффективность применяемых в исследовании методов и методик.
9. Объем проведенной исследовательской работы.
10. Внутренняя целостность исследования, комплексность, системность анализа.
11. Способность грамотно, доступно, профессионально изложить и презентовать итоги проведенной НИР.
12. Использование наглядного материала (иллюстраций, схем, таблиц).
13. Грамотность оформления (библиографического и ссылочного аппарата, самого текста отчета НИР).
14. Инновационность, вариативность результатов НИР.
15. Апробация, практическая значимость НИР. Оценивание результатов научно-исследовательской работы:

Критерии оценивания защиты отчета по НИР:

- соответствие содержания отчета заданию на НИР;
- соответствие содержания отчета цели и задачам НИР;
- постановка проблемы, теоретическое обоснование и объяснение её содержания;
- логичность и последовательность изложения материала;
- объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной и энциклопедической литературы;
- использование иностранных источников;
- анализ и обобщение полевого экспедиционного (информационного) материала;
- наличие аннотации (реферата) отчета;
- наличие и обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформлению заявленным требованиям к оформлению отчета);
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.

Критерии оценивания презентации результатов НИР:

- полнота раскрытия всех аспектов содержания НИР (введение, постановка задачи, оригинальная часть, результаты, выводы);
- изложение логически последовательно;
- стиль речи;
- логичность и корректность аргументации;
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;
- качество графического материала;
- оригинальность и креативность.

Аттестация по итогам НИР проводится в форме *зачета* по итогам защиты отчета (в семестре 9,В) по НИР, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре

комиссией, в составе которой присутствуют руководитель магистерской программы, непосредственные руководители НИР и представители кафедры.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Не зачтено
51-100	зачтено

10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.

А) основная литература:

1. Ассель, Генри. Маркетинг: принципы и стратегия :Учеб.для вузов: Пер. с англ. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 803 с. - ISBN 5-86225-882-5.
2. Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. В.А.Алексунина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М : Дашков и К, 2002. - 613 с. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 5-94798-098-3 : 190-00.
3. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>., (дата обращения 14.05.2018)

б) дополнительная литература:

1. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник / Н.А. Восколович. — Электрон.текстовые данные. — М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 207 с. — 978-5-238-01519-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15389.html>.,(дата обращения 14.05.2018)
2. Ополченнов, И. И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции : [учеб.пособие] / Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Сов.спорт, 2003. - 187 с. - Утв. НМС РМАТ. - ISBN 5-85009-810-0.
3. Котлер Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : Учеб. для вузов / Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 1063 с. - ISBN 5-238-00378-1 .
9. Кулибанова, Валерия Вадимовна. Маркетинг: сервисная деятельность :Учеб.пособие. - СПб.и др. : Питер: Питер бук, 2000. - 231 с. : ил. - (КК:Краткий курс). - ISBN 5-272-00272-5.
10. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для магистров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70852.html>., (дата обращения 14.05.2018)

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон.б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
- 2.Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
- 3.Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.
4. Каталог ресурсов о туризме- Режим доступа: <http://www.topturizm.ru/>, (дата обращения 23.02.18).
9. www.rata.spb.ru - Российский союз туристской индустрии - сайт Федерального агентства по туризму .

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

В качестве материально-технического обеспечения практики используются интерактивные устройства: компьютер, проектор, интерактивная доска. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

Для защиты (представления) результатов своей работы студенты используют современные средства представления материала аудитории, а именно мультимедиа презентации.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Для прохождения преддипломной практики студенту на период стажировки выделяется рабочее место, оснащенное необходимыми техническими средствами и оргтехникой. Оснащенность рабочего места определяется характером работы студента в процессе прохождения практики.

Приложение 1.

Индивидуальный план научно-исследовательской работы магистранта в семестре

1 Кафедра_____

2 Магистерская
программа_____

3 Магистрант

№п/ п	Наименование НИРМ в семестре	Трудоёмкость , ч	Форма отчёта	Отметка о выполнении и дата	Подпись научного руководител я
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					

Научный руководитель
магистранта

Научный руководитель
магистерской
программы_____

Приложение 2.

Минобрнауки России

Государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный университет»

Факультет управления

Кафедра «Коммерция и маркетинг»

**ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
МАГИСТРАНТА
направление
38.04.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»**

Научный
руководитель _____
« »
_____ 2020г.

Исполнитель
магистрант _____

« » _____ 2020
г.

Махачкала, 2020