

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Филологический факультет*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

**Кафедра печатных СМИ филологического факультета**

**Образовательная программа**

42.04.02 Журналистика

**Направленность (профиль) программы**

Политическая журналистика

**Уровень высшего образования**

Магистратура

**Форма обучения**

Очная, заочная

**Статус дисциплины:**

входит в часть ОПОП,  
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2020

Рабочая программа дисциплины «Политическая журналистика» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень - Магистратура)

от « 8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры печатных СМИ Магомедов Г.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры печатных СМИ от «17» 02 2020 г., протокол №

Зав. кафедрой Magomedov /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_

Председатель Gorbaneva /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Начальник УМУ Gasan Гасангаджиева А.Г.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Политическая журналистика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП магистратуры по направлению **42.04.02 - Журналистика**  
(код и наименование направления)

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных исторических этапов и тенденций развития журналистики, Изучение предпосылок возникновения и с особенностями развития политических процессов и явлений, а также роли и места политической журналистики.

Дисциплина «Политическая журналистика» нацелена на подготовку кадров высшей квалификации – компетентных и специализирующихся в политической проблематике специалистов для печатных и аудиовизуальных СМИ, а также исследователей и преподавателей в области политической журналистики, обладающих развитой аналитической и исследовательской квалификацией и навыками учебно-педагогической работы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-5, общепрофессиональных – ОПК-2, профессиональных – ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия					СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	Всего	из них					
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	Конс.			
	108	6		12		54	Экзамен - 36

## Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия					СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе						
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					
		из них					
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Конс.			
	108	4		6		89	Экзамен - 9

### 1. Цели освоения дисциплины

**Цель** курса «Политическая журналистика» является исследование особенностей политического функционирования журналистики в условиях современной России, основной проблематики и теоретико-методического своеобразия политической журналистики как отрасли научного знания о журналистике и СМИ.

Цель раскрывается в следующих **задачах**:

1. познакомить с понятийно-категориальным аппаратом политической журналистики;
2. показать политическое значение прессы и социальной эффективности ее деятельности;
3. дать представление о способах творческой деятельности журналиста;
4. представить основные методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте;
5. определить жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Политическая журналистика» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается в четвертом семестре магистратуры и базируется на знании ОПОП по следующим предметам: «Политические процессы», «Этносоциальные проблемы в политической журналистике», «Политические процессы и политические коммуникации», «Избирательные технологии в СМИ» и др.

Курс «Политическая журналистика» представляет собой одну из дисциплин, предусматривающих изучение основ истории и теории политической журналистики, ее базовых категорий и понятий. Он читается последним из исторических дисциплин в магистратуре и позволяет дать магистрантам концептуальные знания, развиваемые и конкретизируемые в последующем в магистратуре по профилю «Политическая журналистика».

Изучение дисциплины «Политическая журналистика» также необходимо для подготовки к итоговому государственному экзамену, для качественного выполнения выпускной квалификационной работы.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития взаимодействия с другими информацию культурных особенностях традициях различных социальных групп.	Знает: основные концепции, трактовки и понятия «культура» и «межкультурные коммуникации».  Умеет: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные особенности аудитории / собеседника/ оппонента.  Владеет: навыками и приемами эффективной	Устный опрос

		межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.	
УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию социальным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	Знает: социокультурные традиции различных социальных групп, этапы исторического развития России в контексте мировой истории. Умеет: демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социальным традициям различных социальных групп в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач профессиональной деятельности)		

<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знает: причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: навыками применения знаний и умений в профессиональной деятельности.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>
	<p>ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знает: принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Умеет: следовать принципу беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	

		<p>институтов.</p> <p>Владеет: способностью использовать свои знания и умения при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	
	<p>ПК-6.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, формулирует полученные результаты.</p>	<p>Знает: как анализировать информацию.</p> <p>Умеет: использовать и при анализе информации свою методику</p> <p>Владеет: способностью, используя знания и умения, формулировать полученные результаты.</p>	
	<p>ПК-6.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.</p>	<p>Знает: правила и формата сформулировки научного текста.</p> <p>Умеет: формулировать научный текст</p> <p>Владеет: мастерством формулировки научного текста в соответствии с правилами и форматами.</p>	



#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

#### 4.2. Структура дисциплины.

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости ( <i>по неделям семестра</i> ) Форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль 1. Основные понятия и проблематика политической журналистики</b>								
1	Политическая журналистика - основные понятия	4	2				6	
2	Политическая проблематика в журналистике	4	2	2			8	Устный опрос
3	СМИ как субъект и объект политического процесса	4		2			6	Круглый стол
4	Политический плюрализм и его отражение в СМИ	4		2			6	Разбор кейсов
	Итого по модулю 1:		4	6			26	
<b>Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики</b>								
1	Жанры современной политической журналистики в России	4		2			6	Устный опрос
2	Разновидности политической журналистики	4		2			8	Презентация
3	Политическая реклама в СМИ	4	2				6	Презентация
4	Политическая реклама на	4		2			8	Круглый стол

	телевидение, радио, печатных СМИ и Интернете							
9	Итого по модулю 2:		2	6			28	
<b>Модуль 3. Подготовка к экзамену</b>								
	Итого по модулю 3:						36	
	ИТОГО:		6	12			92	

### Структура дисциплины на ОЗО

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Неделя семестра	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоят. раб.		
<b>Модуль 1. Основные понятия и проблематика политической журналистики</b>									
1	Политическая журналистика - основные понятия	4	2				10	Устный опрос	
2	Политическая проблематика в журналистике	4		2			10	Устный опрос	
3	Политический плюрализм и его отражение в СМИ	4		2			10	Разбор кейсов	
	Итого по модулю 1:		2	4			30		
<b>Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики</b>									
3	Политическая реклама в СМИ	4	2				16	Презентация	
4	Политическая реклама на телевидение, радио, печатных СМИ и Интернете	4		2			16	Круглый стол	
9	Итого по модулю 2:		2	2			32		
<b>Модуль 3. Подготовка к экзамену</b>									

Итого по модулю 3:							9+	
ИТОГО:			4	6			89	

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### **4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине**

##### ***Модуль 1. Основные понятия и проблематика политической журналистики***

###### **Тема 1. Политическая журналистика - основные понятия.**

###### **Содержание темы.**

Основные подходы к пониманию политической журналистики. Политический процесс и роль СМИ. СМИ как субъект и объект политического процесса. СМИ как инструмент политической борьбы.

Основные характеристики политической информации. Политическая реальность и политическая информация. Основные виды политической коммуникации. Произведения политической журналистики.

Журналистика в мире политике. Политико-правовые основы функционирования СМИ в условиях современной России.

###### **Тема 2. Политическая проблематика в журналистике.**

**Содержание темы.** Политическое значение прессы и социальной эффективности ее деятельности. Политическая журналистика как средство выражения политических интересов в социально стратифицированном обществе. Политическая журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения. Формы выражения политических интересов в СМИ.

Природа и методы воздействия власти, политической и финансовой элиты на СМИ. Политическая журналистика и органы власти. Политическая культура общества и журналиста.

Политический плюрализм и СМИ. Политическая активность и политическая позиция журналиста.

##### ***Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики***

###### **Тема 1. Политическая реклама в СМИ**

**Содержание темы.** Дифференциация рекламных жанров. Основные характеристики политической рекламы. Жанры политической рекламы на телевидении (политическое выступление, теледебаты, спот, видеоклип, видеофильм, политическое шоу).

Жанры политической рекламы в прессе (политическое объявление, рекламная фотография, воззвание, обращение, манифест и т.д.).

Жанры политической рекламы на радио (объявление, репортаж, монолог, беседа).

Интернет в политической коммуникации: информационные и интерактивные ресурсы. Основные преимущества Интернет-среды для организации рекламных кампаний. Информационные серверы. Персональные и партийные сайты.

#### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.**

#### **Модуль 1. Основные понятия и проблематика политической журналистики**

##### **Тема 1. Политическая проблематика в журналистике**

1. Портрет политического деятеля в прессе.
2. Освещение политических акций в аудиовизуальных СМИ.

##### **Тема 2. СМИ как субъект и объект политического процесса**

1. Роль СМИ в политическом процессе.
2. Особенности СМИ как объекта политического процесса.

##### **Тема 3. Политический плюрализм и его отражение в СМИ**

1. Политическая журналистика как средство выражения политических интересов.
2. Политическая журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения.
3. Политическая культура общества и журналиста.

#### **Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики**

##### **Тема 1. Жанры современной политической журналистики в России**

1. Политическое интервью
2. Статья как жанр политической журналистики.

##### **Тема 2. Политическая реклама в СМИ**

1. Особенности политической рекламы в СМИ.
2. Методы воздействия на электорат.

Тема 3. Политическая реклама на телевидение, радио, печатных СМИ и Интернете.

1. Особенности политической рекламы в аудиовизуальных СМИ.
2. Роль коммуникаций в политическом процессе.

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с главными редакторами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в СМИ, документальных фильмов по соответствующей тематике. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце курса предусмотрен экзамен.

### Структура дисциплины на стационаре

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
Модуль 1. Основные понятия и проблематика политической журналистики			
1.	Политическая журналистика - основные понятия	6	Реферирование рекомендованной литературы
2.	Политическая проблематика в журналистике	8	Выполнение заданий
3.	СМИ как субъект и объект политического процесса	6	Реферирование рекомендованной литературы
4.	Политический плюрализм и его отражение в СМИ	6	Работа в библиотеке
<b>Итого по мод. 1: 26 часов</b>			
Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики			
4.	Жанры современной политической журналистики в России	6	Подготовка докладов, сообщений, рефератов
5.	Разновидности политической журналистики	8	Подготовка докладов, сообщений, рефератов

	Политическая реклама в СМИ	6	Изучение печатных СМИ
	Политическая реклама на телевидение, радио, печатных СМИ и Интернете	8	Поиск информации по тематике
<i>Итого по мод. 2: 28 часов</i>			

### Структура дисциплины на ОЗО

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
Модуль 1. Основные понятие и проблематика политической журналистики			
1.	Политическая журналистика - основные понятия	10	Реферирование рекомендованной литературы
2.	Политическая проблематика в журналистике	10	Реферирование рекомендованной литературы
3.	Политический плюрализм и его отражение в СМИ	10	Работа в библиотеке
<i>Итого по мод.1: 30 часов</i>			
Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики			
4.	Политическая реклама в СМИ	16	Изучение печатных СМИ
5.	Политическая реклама на телевидение, радио, печатных СМИ и Интернете	16	Поиск информации по тематике
<i>Итого по мод.2: 302 часов</i>			
	Модуль . Подготовка к экзамену	27+9	
<i>Итого по мод. 3: 58 часов</i>			
<b>ВСЕГО: 89 ч.</b>			

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1. Типовые контрольные задания

#### Контрольные вопросы к экзамену

1. Понятие политического процесса и роль СМИ в нем.
2. СМИ как субъект политического процесса.

3. СМИ как объект политического процесса.
4. Политико-правовые основы функционирования СМИ в условиях современной России.
5. Политическая журналистика как средство выражения политических интересов.
6. Политическая журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения.
7. Политическая культура общества и журналиста.
8. Понятие политического анализа и виды политического анализа в журналистике.
9. Ситуационный анализ в политической журналистике.
10. Ивент-анализ в политической журналистике.
11. Жанр справки и заметки в политической журналистике.
12. Жанр комментария в политической журналистике.
13. Корреспонденция как жанр политической журналистики.
14. Статья как жанр политической журналистики.
15. Партийная журналистика и общественных движений, организаций.
16. Парламентская журналистика.
17. Государственная журналистика. Понятие «государственные СМИ».
18. Основные характеристики политической рекламы.
19. Жанры политической рекламы на телевидении.
20. Жанры политической рекламы в прессе.
21. Жанры политической рекламы на радио.
22. Политическая журналистика и Интернет.
23. Становление и развитие жанров политической журналистики в Интернет СМИ.

### **Вопросы для самостоятельной работы**

1. Особенности жанров, нацеленных на сообщение, предъявление факта.
2. Драматургия факта и логика фактологического доказательства.
3. Сенсация как психологический феномен.
4. Факт как знак ситуации, как предмет оценки, как аргумент и основание вывода.
5. Особенности жанров справки, заметки, нацеленных на сообщение, информирование.
6. Особенности жанров, нацеленных на разъяснение, интерпретацию фактов.
7. Представление ситуации в деталях, подробностях и ее исследование.
8. Расширение границ факта за счет предыстории, сопоставлений.
9. Рассмотрение и интерпретация фактов как элементов целого, в их связях, взаимовлияниях.
10. Исследование развития событий: выделение тенденций.
11. Личность журналиста и тип комментария.

12. Современные тенденции развития комментарийных жанров.
13. Особенности жанров, нацеленных на анализ процессов.
14. Отбор фактического материала для аналитических жанров.
15. Методы публицистического анализа и синтеза.
16. Формы освещения деятельности политических лидеров.
17. Доступ к СМИ – необходимое условие существования политика в информационном пространстве.
18. Взаимоотношения политиков и журналистов.
19. Политико-идеологический (политико-мировоззренческий) портрет; политико-психологический портрет; исторический портрет; политическая биография.
20. Жанры политической рекламы: на телевидении, в прессе, на радио.
21. Интернет в политической коммуникации: информационные и интерактивные ресурсы.
22. Основные преимущества Интернет-среды для организации рекламных кампаний.
23. Средства массовой информации как «четвертая власть» в России.
24. Манипуляции в системе СМИ: возможности и опасности.
25. Государственная информационная политика в РФ.
26. Методы воздействия власти на общественное мнение.
27. Политическая и бизнес элита как создатели СМИ и субъекты формирования общественного мнения в условиях современной России.
28. Гражданское общество и СМИ в современной России.
29. Западные и отечественные традиции политического анализа журналистики.
30. Глобализация политической информации.
31. Теоретические и практические проблемы, вызванные некомпетентностью журналиста в освещение политических реалий.
32. Аналитические жанры в современной политической журналистике
33. Трансформация жанров политической журналистики условиях современной России.
34. Сравнительный анализ жанров политической журналистики в досоветский, советский и современный период развития отечественной журналистики.
35. Понятие независимых СМИ.
36. Современные российские оппозиционные СМИ.
37. Современные российские молодежные радикальные СМИ.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из



текущего контроля - 30% и промежуточного контроля - 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 1 балл,
- участие на практических занятиях - 14 баллов,
- выполнение лабораторных заданий - \_\_\_ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - \_\_\_ баллов.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Политология / Отв. ред. В.М. Утенков.-М., 2000.
2. Средства массовой информации в постсоветской России. - М.,2002
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.-М., 2001.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики учеб.пособ.по совр. практ. журналистике. - М., 2005. - (Филология и журналистика).
5. Мельник,Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства - СПб. : Питер, 2008.
6. Ким М.Н. Технология сознания журналистского произведения / М.Н.Ким. - СПб.: Изд-во Михайлова,2001.

б) дополнительная литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб. пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
7. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник . М., 2009.
9. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб. пособие. СПб., 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://www.rdpres.ru>
2. <http://www.etnosmi.ru>
3. <http://www.dagpravda.ru>
4. <http://www.inosmi.ru>
5. <http://www.gazeta.ru>
6. <http://www.riadagestan.ru>
7. <http://www.ndelo.ru>
8. <http://www.chernovik.net>
9. <http://gazeta-nv.ru>
10. <http://www.respublic.net>
11. <http://www.gtrkdagestan.ru>
12. <http://www.rgvktv.ru>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль политической журналистики в общественно-политической системе страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия на политическую и экономическую ситуацию в России.

Написание реферата и доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской работ. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понять суть изучаемой проблемы,

его внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияния на последующие периоды, а так же отражение его в российских средствах массовой информации. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, однородную и завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом, историческими источниками. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме.

Анализируя исторический источник, главная задача магистранта – наиболее полно и точно восстановить исследуемый исторический период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие. В процессе самостоятельной работы и проработки тем курса политической журналистики магистранту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для магистранта.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс - опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ

**11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материала на сайте кафедры [www.gam.sitcity.ru](http://www.gam.sitcity.ru);
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы.

Необходимая часть самостоятельной работы - самообучение. В процессе самообучения студент может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, видеопленками, электронными учебниками и CD-ROM-учебниками и справочниками. К тому же студент имеет доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- CD-ROM;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопители.

видео-аудиовизуальные средства обучения:

диктофон;  
магнитофон;  
видеокамера;  
телевизор.