

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-журналистика

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений

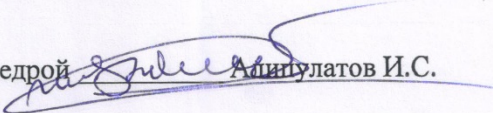
Рабочая программа дисциплины «Интернет-журналистика» составлена в 2020 в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 журналистика (уровень-бакалавриат)

От « 8 » июня 2017 г. № 524


Разработчик(и): кафедра электронных СМИ, Нурбагандова Л.А. к.ф.н. доцент

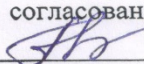
Рабочая программа дисциплины одобрена:

На заседании кафедры _____ от «16» апреля 2020 г., протокол № 6

Зав. кафедрой  Адипулатов И.С.

На заседании Методической комиссии филологического факультета от «18» апреля 2020 г., протокол № 7

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «_» _____ 20__ г. .

ета ст

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Интернет-журналистика» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями функционирования интернет СМИ. Благодаря изучению данной дисциплины, у студента формируются представления о типологических особенностях Интернет-ресурсов и сетевых СМИ. Также формируется представление о жанровом своеобразии интернет журналистики, об особенностях языка интернет СМИ и о специфике создания текстов, предназначенных для размещения в Интернете.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных ОПК-19, ОПК-20; профессиональных ПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов; анализа сайтов и сетевых СМИ, создания материалов, предназначенных для размещения в Интернете; промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающ.спрепод.						Форма промежуточной аттестации
	Всего	Из них					
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	ср	Консультации	

							числ е экза мен	
	72			34			38	

1. Цели освоения дисциплины

Цель данного курса дать будущим журналистам систему знаний о процессах, происходящих в медиа-пространстве интернета и проследить их динамику. Интернет-медиа — это живой организм, чутко реагирующий на любые изменения в окружающей среде. Поэтому невозможно дать окончательный набор правил и рекомендаций для работы журналиста в этом пространстве. Однако общие законы, по которым развивается интернет-медиа, могут помочь будущему журналисту найти себя в этом информационном мире различных форматов.

Курс «Интернет журналистика» призван помочь студентам рассмотреть особенности типологии интернет-ресурсов, ознакомиться с типологией сетевых СМИ, выявить особенности языка интернета и его жанровое своеобразие.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Интернет-журналистика» входит в федеральный компонент цикла общепрофессиональных дисциплин и является обязательной для изучения. Данный курс является важной составной частью профессиональной подготовки студентов отделения журналистики. Изучение дисциплины «Интернет журналистика» предполагает наличие определенного уровня теоретических знаний, сформированного прослушиванием курсов «Основы журналистики», «Техника и технология СМИ», «Основы

творческой деятельности». В образовательной программе данный курс закладывает профессиональные компетенции, согласуясь с дисциплинами базовых частей общенаучного и профессионального циклов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка	Планируемые результаты
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	<p>Знать:</p> <p>свойства Интернет СМИ, их типологическую характеристику, а также специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды</p> <p>Уметь:</p> <p>работать с основным программами, обеспечивающими выход медиапродукта</p> <p>Владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p>
ОПК-20	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<p>Знать:</p> <p>особенности процесса создания и реализации мультимедийного материала, предназначенного для размещения в сети Интернет</p>

		<p>Уметь: участвовать в производственном процессе выхода мультимедийного материала.</p> <p>Владеть: основами технологий интернет СМИ</p>
ПК-2	<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Знать: жанровые особенности интернет СМИ и свойства языка интернет СМИ</p> <p>Уметь: создавать материалы, предназначенные для размещения в сети Интернет в определенных жанрах с использованием различных знаковых систем;</p> <p>работать с разными форматами, видеть не только текст или картинку, но и весь материал в целом</p> <p>Владеть: методикой работы журналиста, представляющего сетевое издание</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы
 _____72_____ академических часа

4.2 Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Форма текущ. контр.успева. (по неделям семестра) Форма промеж. аттест. (по сем.)
				Виды учебной работы		Контр оль сам.ра боты	Са мос тоя тел ьна я раб ота	
				Ле к	Прак .			
	Модуль 1. Интернет как особая коммуникативная среда							
1	Феномен интернет- журналистики.	3	1-2		4		4	Устный опрос
2	История интернет- журналистики в России	3	3-4		4		4	Устный опрос
3	Типология интернет ресурсов и сетевых СМИ	3	5-6		4		4	Устный опрос
4	Функции интернет СМИ и особенности их структуры	3	7-8		4		4	Устный опрос
5	Работа редакции сетевого СМИ	2	9-10		2		4	Устный опрос Контр.ра

								бота 1
	Модуль 2. Технологические особенности интернета и жанровое своеобразие интернет-журналистики							Контр работа 2
6	Жанровые особенности интернет-журналистики	3	11-12		4		6	Устный опрос
7	Язык интернет-журналистики	3	13-14		4		4	Запись текста с использованием технических возможностей радио
8	Технологические особенности интернета	3	15-16		4		4	Устный опрос
9	Интернет-журналистика как технология поиска	3	17-18		8		4	Устный опрос Контр.ра б 2
	Итого				34		38	

4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам)

Модуль 1. Интернет как особая коммуникативная среда

Тема 1. Феномен интернет-журналистики.

Особенности интернет-журналистики. Веб-технологии существуют в журналистике. Свойства Интернета. Свойства веб-

публикаций: интерактивность, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность....

Тема 2. История интернет-журналистики.

Возникновение интернета. Первые зарубежные интернет-ресурсы. Первые отечественные интернет-ресурсы. Первые отечественные Интернет СМИ.

Тема 3. Типология интернет-ресурсов.

Принципы типологизации интернет-ресурсов. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты. Типология сетевых СМИ. Сетевое ТВ, радио. Интернет-газеты и интернет-журналы. Сетевые агентства. Клоны. Смешанные и сетевые издания.

Тема 5. Функции Интернет СМИ и особенности их структуры.

Функции интернет-журналистики. Особенности подачи и восприятия материалов, размещенных в Интернете. Структура сайта СМИ. Структура главной страницы сайта.

Тема 5. Работа редакции сетевого СМИ.

Виды сетевых СМИ. Веб-редакция. Основные редакционные системы. Особенности функционирования редакции сетевого СМИ. Различия в работе традиционной и сетевой редакции. Структура редакции сетевого СМИ.

Модуль 2. Технологические особенности интернета и жанровые особенности интернет-журналистики

Тема 1. Жанровые особенности интернет-журналистики

Жанры в традиционной и интернет-журналистике. Принципы подготовки текстов для сетевых изданий. Специфика написания новостного текста для ленты новостей интернет-СМИ.

Тема 2. Язык интернет-журналистики.

Гипертекст. Феномен интернет-лексики. Особенности сетевых текстов. Особенности заголовков текстов в интернет-изданиях.

Язык сетевых СМИ.

Тема 3. Технологические особенности интернета.

Основные элементы рабочего места веб-журналиста. Пользовательское ПО для веб-журналиста: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц, программы для оптимизации и проверки HTML, графические программы и утилиты, «качалки» и утилиты для работы со скачанными файлами, антивирусы. Серверное программное обеспечение. Технические возможности редакции веб-издания. Проектирование структуры сайта и типы структур сайта.

Тема 4. Интернет-журналистика как технология поиска.

Поиск информации в профессиональной журналистской деятельности. Преимущества и недостатки платных и бесплатных информационных ресурсов. Виды информации, актуальной для журналистов. Популярные поисковые системы. Базы данных. Составление поисковых запросов.

4.4 Темы практических занятий.

Программа курса предусматривает проведение практических занятий, которые призваны помочь студентам выработать определенные навыки, помочь познать тонкости работы журналиста в интернете, ознакомиться с типологией сетевых СМИ, выявить особенности языка интернет-журналистики, помочь овладеть принципами создания текстов для сети. Они

предназначены для углубленного изучения дисциплины. Главная цель практических занятий — обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Практические занятия посвящаются изучению отдельных, принципиально важных проблем деятельности интернет-СМИ и приобретению практических навыков работы. Во время практических занятий студенты учатся анализировать интернет-ресурсы и интернет-издания, работать с интернет-источниками, собирать информацию, писать и редактировать тексты в различных жанрах для интернет-СМИ, получают навыки редакторской работы.

Раздел 1. Интернет как особая коммуникативная среда

Тема 1. Феномен интернет-журналистики.

Вопросы к теме:

1. Каковы особенности интернет-журналистики?
2. Что нового привнес в журналистику Интернет?
3. Каковы свойства Интернет СМИ?

Рекомендуемая литература:

1. Коханов А., Калмыкова Л. Интернет-журналистика. М., 2005
2. Интернет-журналистика в системе сми: становление, развитие, профессионализация [Электронный ресурс]: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1841>
3. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010.

Тема 2. История интернет-журналистики.

Вопросы к теме:

1. Возникновение интернета.
2. Охарактеризуйте первые зарубежные интернет-ресурсы.

3. Охарактеризуйте первые отечественные интернет-ресурсы.
4. Охарактеризуйте первые отечественные интернет СМИ.

Рекомендуемая литература:

1. Коханов А., Калмыкова Л. Интернет-журналистика. М., 2005
2. Интернет-журналистика в системе сми: становление, развитие, профессионализация [Электронный ресурс]: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1841>
3. История Интернета в России: хронология // <http://ru.arf.ru/Hrono/index.html>
4. История рунета // <http://www.premiaruneta.ru/runet/history/>
5. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010.

Тема 3. Типология интернет-ресурсов

Вопросы к теме:

1. Принципы типологизации интернет-ресурсов.
2. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты.
3. Типология сетевых СМИ.
4. Сетевое ТВ, радио. Интернет-газеты и интернет-журналы.
5. Сетевые агентства. Клоны. Смешанные и сетевые издания.

Рекомендуемая литература:

1. Акопов А. И. Журналистика электронных сетей. Воронеж, 2007
2. Давыдов И. Масс-медиа российского интернета. Основные тенденции развития и анализ текущей ситуации // Русский Журнал. - 2007. - 28 сент.
3. Коханов А., Калмыкова Л. Интернет-журналистика. М., 2005
4. Шишкин. Н. Типология интернет-ресурсов в свете классификации традиционных СМИ. - Тюмень, 2006
5. Интернет-журналистика в системе сми: становление, развитие, профессионализация [Электронный ресурс]: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1841>

Тема 4. Функции интернет СМИ и особенности их структуры

1. Перечислите и охарактеризуйте основные функции интернет СМИ.
2. Каковы особенности подачи и восприятия материалов, предназначенных для размещения в Интернете?
3. Охарактеризуйте структура сайта СМИ.
4. Какова структура главной страницы сайта?

Ответы на вопросы должны подкрепляться конкретными примерами

Тема 5. Работа редакции сетевого СМИ

Вопросы к теме:

1. Какие сетевые СМИ вы знаете?
2. Нужна ли интернет-журналистике веб-редакция?
3. Рассмотрите основные редакционные системы.
4. Каковы особенности функционирования редакции сетевого СМИ?
5. В чем заключаются различия в работе традиционной и сетевой редакции?
6. Какова структура редакции сетевого СМИ?
7. Какие ниши на рынке сетевых СМИ представляются наиболее перспективными?

Рекомендованная литература:

1. Акопов А. И. Журналистика электронных сетей. Воронеж, 2007
2. Дорнер Дж. Публикации в интернете. М., 2004
3. Коханов А., Калмыкова Л. Интернет-журналистика. М., 2005
4. Леонтьев В. Интернет. Карманный справочник. М., 2005

Раздел 2. Технологические особенности интернета и язык интернет-журналистики

Тема 1. Жанровые особенности интернет-журналистики

Вопросы к теме:

1. Жанры в традиционной и интернет-журналистике.

2. Принципы подготовки текстов для сетевых изданий.
3. Специфика написания новостного текста для ленты новостей интернет-СМИ.

Также студент должен написать новостной материал, созданный по основным правилам, предъявляемым к написанию текстов, предназначенных для размещения в сети

Рекомендованная литература:

1. Акопов А. И. Журналистика электронных сетей. Воронеж, 2007
2. Дорнер Дж. Публикации в интернете. М., 2004
3. Коханов А., Калмыкова Л. Интернет-журналистика. М., 2005
4. Носик А. СМИ русского Интернета: теория и практика // Журнал «Мир Internet». - <http://www.iworld.ru>
5. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010.

Тема 2. Язык интернет-журналистики.

Вопросы по теме:

1. Гипертекст.
2. Феномен интернет-лексики. Сетевой жаргон. Сетевые неологизмы.
3. Особенности сетевых текстов.
4. Особенности заголовков текстов в интернет-изданиях.
5. Язык сетевых СМИ.

Рекомендуемая литература:

1. Акопов А. И. Журналистика электронных сетей. Воронеж, 2007
2. Дорнер Дж. Публикации в интернете. М., 2004
3. Коханов А., Калмыкова Л. Интернет-журналистика. М., 2005
4. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010
5. Носик А. СМИ русского Интернета: теория и практика // Журнал «Мир Internet». - <http://www.iworld.ru>

Тема 3. Технологические особенности интернета

Вопросы по теме:

1. Основные элементы рабочего места веб-журналиста.
2. Пользовательское ПО для веб-журналиста: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц, программы для оптимизации и проверки HTML, графические программы и утилиты, «качалки» и утилиты для работы со скачанными файлами, антивирусы.
3. Какими возможностями обладает серверное программное обеспечение?
4. Какими техническими возможностями должна располагать редакция веб-издания?
5. Проектирование структуры сайта и типы структур сайта.

Рекомендуемая литература:

1. Акопов А. И. Журналистика электронных сетей. Воронеж, 2007
2. Интернет-журналистика в системе сми: становление, развитие, профессионализация [Электронный ресурс]: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1841>
3. Коханов А., Калмыкова Л. Интернет-журналистика. М., 2005
4. Носик А. СМИ русского Интернета: теория и практика // Журнал «Мир Internet». - <http://www.iworld.ru>
5. Носик. А. «Net-культура» [Электронный ресурс] /А. Носик. - Электрон.дан. - Москва, сор. 2003 - Режим доступа :<http://old.russ.ru/authors/nosik.html>.

Тема 4. Интернет-журналистика как технология поиска

Вопросы по теме:

1. Поиск информации в профессиональной журналистской деятельности.
2. Преимущества и недостатки платных и бесплатных информационных ресурсов.
3. Виды информации, актуальной для журналистов.

4. Какими базовыми характеристиками (параметрами) должна обладать информация для журналистов?

5. Перечислите популярные поисковые системы.

6. Какие базы данных вы знаете?

7. Как составлять поисковые запросы?

Рекомендуемая литература:

1. Акопов А. И. Журналистика электронных сетей. Воронеж, 2007

2. Интернет-журналистика в системе сми: становление, развитие, профессионализация [Электронный ресурс]: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1841>

3. Коханов А., Калмыкова Л. Интернет-журналистика. М., 2005

4. Носик А. СМИ русского Интернета: теория и практика // Журнал «Мир Internet». - <http://www.iworld.ru>

5. Носик. А. «Net-культура» [Электронный ресурс] /А. Носик. - Электрон.дан. - Москва, сор. 2003 - Режим доступа :<http://old.russ.ru/authors/nosik.html>.

Самостоятельная работа студентов

1. Анализ сайтов СМИ.

2. Написание новостных материалов, предназначенных для размещения в сети интернет с использованием разных знаковых систем с учетом гипертекстуальности интернет СМИ.

3. Подготовка докладов по предложенным темам.

5. Образовательные технологии

Результаты освоения дисциплины «Интернет-журналистика» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий: монологические и диалогические формы, деловые игры.

Помимо «живого общения» в игровой методике учитываются факторы компьютерной грамотности студентов, их знание основных компьютерных программ, степень их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся формы коммуникации.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплин.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программы.

Компетенция	Знания, умения ,навыки	Процедуры освоения
-------------	------------------------	--------------------

<p>ОПК-19 ОПК-20 ПК-2</p>	<p>Знать: свойства Интернет СМИ, их типологическую характеристику, а также специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды; особенности процесса создания и реализации мультимедийного материала, предназначенного для размещения в сети Интернет; жанровые особенности интернет СМИ и свойства языка интернет СМИ</p>	<p>Устный опрос. Типологический анализ сайтов и интернет СМИ. Анализ материалов интернет СМИ различных жанров и форм.</p>
<p>ОПК-19 ОПК-20 ПК-2</p>	<p>Уметь: работать с основным программами, обеспечивающими выход медиапродукта; участвовать в производственном процессе выхода мультимедийного материала; создавать материалы, предназначенные для размещения в сети Интернет в определенных жанрах с использованием различных знаковых систем; работать с разными форматами, видеть не только текст или картинку, но и весь материал в целом</p>	<p>Устный опрос. Участие в процессе создания медиапродукта. Написание новостных заметок и материалов других жанров, предназначенных для размещения в сети Интернет</p>

ОПК-19 ОПК-20 ПК-2	Владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; основами технологий интернет СМИ; методикой работы журналиста, представляющего сетевое издание	Устный опрос. Создание материала, предназначенного для размещения в сети интернет с использованием разных знаковых систем с учетом гипертекстуальности интернет СМИ

7.2 Описание показателя и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОПК-19

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый				

		Иметь представление о специфике работы в интернет-СМИ и о методах подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах	Владеть основными технологиями подготовки медиaproдукта, предназначенного для размещения в сети	Способен понимать специфику работы создания мультимедийного материала, предназначенного для размещения в интернет СМИ и владеть основными технологиями его подготовки
--	--	---	---	---

ОПК-20

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		удовлетворительно	Хорошо	Отлично
пороговый				

		Знать профессиональную терминологию; основы технологий интернет СМИ	Иметь представление о современных технологических требованиях, предъявляемых к производству мультимедийного материала, предназначенного для размещения в сети	Быть способным участвовать в производственном процессе выхода мультимедийного материала
--	--	---	---	---

ПК-2

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		удовлетворительно	Хорошо	Отлично
пороговый		Иметь представление о жанровых особенностях интернет журналистики, об особенностях языка интернет СМИ	Знать жанровые особенности интернет СМИ и уметь создавать новостные материалы, предназначенные для размещения в сети	Владеть методикой создания материалов для интернет СМИ в разных жанрах с использованием различных знаковых систем.

7.3 Типовые контрольные задания

Темы рефератов:

Возникновение Интернета

Отличительные признаки Интернета как коммуникативной среды

Феномен Интернет-лексики

Особенности сетевых текстов

Типология Интернет-ресурсов

Типология сетевых СМИ

Особенности интернет-СМИ

Сравнительный анализ сетевых и газетных жанров

Типология сетевых СМИ

Сетевые СМИ региона

Язык интернета (на примере различных сетевых ресурсов)

Контрольные вопросы по курсу

МОДУЛЬ 1

1. Дайте определение понятию «интернет-журналистика».
2. Какие веб-технологии существуют в журналистике?
3. Каковы свойства веб-публикаций?
4. Что нового привносит в журналистику Web?
5. Раскройте значение для журналистики следующих свойств WorldWideWeb (WWW):
 - интерактивность;
 - персональная ориентированность;
 - инфоцентричность;
 - мгновенность;

- масштабируемость;
- гибкость;
- взаимосвязанность;
- экономичность.

6. Назовите первые зарубежные интернет-ресурсы.

7. Назовите первые отечественные интернет-ресурсы.

8. Каковы особенности развития интернета в России?

9. Каковы принципы типологизации интернет-ресурсов?

10. Охарактеризуйте порталы, сайты, форумы, чаты.

11. Дайте типологическую характеристику сетевым СМИ.

12. Какие сетевые СМИ вы знаете?

13. Каковы функции интернет-СМИ?

14. Каковы особенности подачи материалов в Интернете?

15. Каковы особенности проектирования структуры сайта и типы структур сайта?

16. Нужна ли интернет-журналистике веб-редакция?

17. Рассмотрите основные редакционные системы.

18. Каковы особенности функционирования редакции сетевого СМИ?

19. В чем заключаются различия в работе традиционной и сетевой редакции?

20. Какова структура редакции сетевого СМИ?

МОДУЛЬ 2

1. Охарактеризуйте жанры традиционной и интернет-журналистики.

2. Каким образом традиционные жанры представлены в Интернете?

3. Каковы принципы подготовки текстов для сетевых изданий?

4. Какова специфика написания новостного текста для ленты новостей интернет-СМИ?

5. Какова структура новости в Интернете?

6. Что такое гипертекст?

7. Охарактеризуйте основные виды гипертекста.

8. Каковы особенности интернет-лексики?
8. Особенности заголовков текстов в интернет-изданиях.
9. Каковы особенности языка сетевых СМИ?
10. Каковы основные элементы рабочего места веб-журналиста?
11. Охарактеризуйте пользовательское ПО для веб-журналиста: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц, программы для оптимизации и проверки HTML, графические программы и утилиты, «качалки» и утилиты для работы со скачанными файлами, антивирусы.
12. Какими техническими возможностями должна располагать редакция веб-издания?
13. Каковы преимущества и недостатки платных и бесплатных информационных ресурсов?
14. Каковы виды информации, актуальной для журналистов.
15. Перечислите популярные поисковые системы.
16. Какие базы данных вы знаете?
17. Как составлять поисковые запросы?

Темы курсовых работ

Сетевые СМИ региона

Интернет и журналистская этика

Сравнительный анализ сетевых и газетных жанров

Интернет и радиовещание

Интернет как источник информации для журналиста

Блог, как жанр Интернет журналистики

Язык интернета (на примере различных сетевых ресурсов)

Сайт ТВ канала: структурно-тематический анализ

Электронные версии периодических изданий: структурно-тематический анализ

7.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-1 балл
- участие в практических занятиях-5 баллов
- выполнение лабораторных заданий-10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ-10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: письменный опрос-70 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Литература

Основная

1. Акопов А. И. Журналистика электронных сетей. Воронеж, 2007
2. Коханов А., Калмыкова Л. Интернет-журналистика. М., 2005
3. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. Пособие для студентов вузов/
Под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010.

Дополнительная

1. Давыдов И. Масс-медиа российского интернета. Основные тенденции развития и анализ текущей ситуации // Русский Журнал. - 2007. - 28 сент.
2. Егоров А. Пять лет онлайн-СМИ // Среда. - 2000. - №2.
3. Леонтьев В. Интернет. Карманный справочник. М., 2005
4. Кихтан В. Информационные технологии в журналистике. Ростов-на-Дону, 2004
5. Кемрадж А.С. Правовые аспекты использования интернет-технологий А.С. Кемрадж, Д.В. Головеров - М . Книжный Мир., 2002. - 410 с.

6. Калмыков А.А. Фирсова Н.С. Журналистика современности в системе массовых коммуникаций // Консультант директора. - 2007. - №4(280).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет-журналистика в системе сми: становление, развитие, профессионализация [Электронный ресурс]:

<http://www.ipk.ru/index.php?id=1841>

2. Интернет-СМИ в Рунете: в 2008 году зафиксировано более 10 миллиардов просмотров страниц новостных сайтов [Электронный ресурс]:

http://rumetrika.rambler.ru/publ/article_show.html?article=3708

5. Русский медийный интернет: периодизация [Электронный ресурс]:

<http://www.nethistory.ru/biblio/1043174188.html?version=pri>

7. Журналистика и фриланс. Интернет-журналистика // <http://youngjournal.v-teme.com/internetzhurnalistika>

8. История Интернета в России: хронология // <http://ru.arf.ru/Hrono/index.html>

9. История рунета // <http://www.premiaruneta.ru/runet/history/>

Носик. А. «Net-культура» [Электронный ресурс] /А. Носик. - Электрон.дан. - Москва, сор. 2003 - Режим доступа :<http://old.russ.ru/authors/nosik.html>.

Носик А. СМИ русского Интернета: теория и практика // Журнал «Мир Internet». - <http://www.iworld.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы, работу с первоисточниками, анализ материалов средств массовой информации. Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендованной литературы и подготовке устных выступлений. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих содержание лекций и практических занятий. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

Итогом изучения курса является подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка.

На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 12-15 стр. машинописного текста через 1.5 инт.

2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат по журналистике предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. При факультете функционирует компьютерный класс, оснащенный беспроводным интернетом, что позволяет проводить практические занятия на должном уровне.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и Пр. РРП ВПО по направлению и профилю подготовки – «Журналистика».

Автор: Нурбагандова (Чайка) Людмила Александровна

Рецензент: Алипулатов Ильман Субханович

Программа одобрена на заседании НМС ФФ ДГУ от «__» _____

20__ года, протокол № _____