

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СИСТЕМА СМИ

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.03.02. Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины: базовая

Махачкала 2018

Рабочая программа дисциплины «Система СМИ» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, (уровень - бакалавриат).

от «7» августа 2014 г. № 951

Разработчик(и): кафедра печатных СМИ, Джабраилова М.И., к.ф.н.
доцент
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от « 4 » июня 2018г., протокол № 10

Зав.кафедрой Г.А. Магомедов Г.А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета
от « 7 » июня 20 18 г., протокол № 9

Председатель К.Э. Джамалов К.Э.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением « 19 » 06 20 18 г. Ш.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины.

Дисциплина «Система СМИ» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедры печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных ОК-2, ОК-6; общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. **Учебно-методическая платформа:** Образовательный блог «Проблемы региональной публицистики» <http://dmi-region-publ.blogspot.com> MOODL «Система СМИ» www.edu.dgu.ru

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 72 ч.

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Из них						
	Всего	лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС, в том числе экзамен	
1	72	18		18		36	зачет

заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Из них						
	Всего	лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС, в том числе экзамен	
1	72	6		6		60	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Система СМИ» - овладение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на ТВ, радиовещании и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Система СМИ» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. – Журналистика.

Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ООП: дисциплинами «Основы теории журналистики», «основы творческой деятельности журналиста», «Типология СМИ».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: как организована система СМИ фактически, и как она должна быть организована в соответствии с требованиями теории и практики;

Уметь: использовать полученные данные в коллективной и индивидуальной журналистской работе;

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить ее, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции (ОК): ОК-2, ОК-6.	- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК - 2) - способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач	Знает: исторический и современный опыт отечественных и зарубежных СМИ; понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе. Умеет: опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения других аспектов

	<p>межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)</p>	<p>журналистской работы, получения практических знаний и навыков. Владеет: приемами и методами журналистской работы.</p>
<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-1, ОПК-2.</p>	<p>- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)</p> <p>- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистемы, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)</p>	<p>Знает: СМИ как сложноорганизованный объект в сфере коммуникативно-информационных отношений общества; принципы формирования системы СМИ, основные организационные формы медиаиндустрии; общие и основные черты различных СМИ, их видов и типов, базовые типологические признаки.</p> <p>Умеет: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе</p> <p>Владеет: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ на практике.</p>

. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4.2. Структура дисциплины.

Очная форма обучения

№	Разделы и темы дисц.	Сем.	недел я	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах) Лек. Пр. Лаб. Конт.сам.	Сам. раб.	Формы текущего контроля успеваемости(по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
Модуль 1. Средства массовой информации России						
1.	Средства массовой информации России			2 2	4	Устный опрос. Кейс-задача.
2.	Типологические изменения в современной печати			2 2	4	Контрольная работа. Реферат. Круглый стол.
3.	Политические СМИ.			2 2	4	Реферат. Устный опрос. Коллоквиум.
4.	Информационно-коммерческие СМИ			2 2	6	Кейс-задача. Контрольная работа.
5.	Деловая пресса			2		Реферат. Творческое задание.
	Итого:			10 8	18	36
Модуль 2. Формирование современного медиарынка						
1.	Отраслевая пресса			2 2	4	Кейс-задача. Устный опрос. Творческое задание.
2.	Региональная пресса			2 4	4	Круглый стол. Контрольная работа.

						Реферат.
3.	Непрофессионализм СМИ			2 2	4	Устный опрос. Реферат. Круглый стол.
4.	Новые тенденции в современном медиапространстве			2 2	6	Реферат. Коллоквиум. Контрольная работа.
	Итого по модулю 2			8 10	18	36
	Итого по модулям:			18 18	36	72

заочная форма обучения

№	Разделы и темы дисциплины	Сем.	недел	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам. раб.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
Модуль 1. Средства массовой информации России						
1.	Средства массовой информации России			2	10	Устный опрос. Кейс-задача. Реферат.
2.	Типологические изменения в современной печати			2	10	Контрольная работа. Реферат. Творческое задание.
3.	Политические СМИ.			2	10	Реферат. Устный опрос. Коллоквиум.
	Итого:			4 2	30	36
Модуль 2. Формирование современного медиарынка						
1.	Региональная пресса			2	14	Кейс-задача. Контрольная работа. Реферат.
2.	Новые тенденции в современном медиапространстве			2 2	16	Круглый стол. Реферат. Контрольная

	ве					работа.
	Итого по модулю 2			2 4	30	36
	Итого по модулям:			6 6	60	72

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Средства массовой информации России.

Тема 1. СМИ России.

Содержание темы. СМИ в условиях реформ. Субъект управления СМИ. генеральный субъект управления СМИ в доперестроечной России. Законодательство об учредителях и издателях СМИ. Журналистский коллектив как учредитель СМИ. Партии, движения и другие частные лица как субъекты управления СМИ. нарушение закона о СМИ субъектами средств массовой информации.

Тема 2. Типологические изменения в современной печати.

Разделение печати на: качественную, официозную, государственную, правящую, политизированную, деловую, легитимную, национальную.

Появление новых форм печатных изданий – дайджестов, журналов – ревью, семейных журналов, электронных версий газет и журналов, изданий, продолжающих тематику телевизионных программ, русских версий известных западных журналов, появление религиозных СМИ. Пресса для богатых и бедных.

Переход некоторых изданий из одной типологической группы в другую, приспособление под вкусы публики в целях выживания.

Газетно-журнальные издательские дома («Коммерсантъ», «Крестьянка», «Пушкинская площадь», «Новая газета», «АиФ»).

Потенциальная журналистика. Электронные издания в Интернете. Сетевая журналистика.

Тема 3. Политические СМИ.

Содержание темы. Место партийных СМИ в отечественной журналистике. повышение внимания политических лидеров к социальной базе партий, поиск тех социальных групп населения, политические интересы которых предполагается отражать.

Скрытая партийность СМИ.

Политическое размежевание российских СМИ. Идеиное размежевание в изданиях русского зарубежья.

Многопартийность современной российской журналистики.

Тема 4. Информационно-коммерческие СМИ.

Содержание темы. Коммерциализация общеполитической прессы, радиовещания, телевидения. Появление различных форм собственности СМИ: государственно-кооперативные, общественные, частные, смешанные, арендные, акционерные, коммерческие.

Информационно-коммерческая пресса как новый тип российской печати. разделение этого типа на две группы: рассчитанную на деловых людей, рассчитанную на широкие круги читателей.

Рекруитерская пресса как средство подбора персонала для специализированных фирм.

Идеология потребительства в российских СМИ.

Рекламно-справочные издания. Цели идеологии потребительства – сделать американскую мечту русской мечтой, распространение западного образа жизни.

Тема 5. Деловая пресса.

Содержание темы. Цель деловой прессы – формирование информационной инфраструктуры, обеспечивающей потребности предпринимателей, пропаганда идей и принципов рыночной экономики.

Распространение законодательной и нормативной информации. Создание положительного имиджа отечественного бизнесмена. Широкое информирование читателя о мире бизнеса.

Модуль 2. Формирование современного медиарынка.

Тема 1. Отраслевая пресса.

Содержание темы. Место отраслевой печати на информационном рынке. Журнальная периодика, посвященная компьютерной отрасли, компьютерным играм.

Рост газет и журналов по образованию и педагогике. Издания, посвященные автомобильной отрасли. Издания, обслуживающие нефтегазовую отрасль («Нефтегазовые технологии»).

Экологическая пресса («Экологическая газета», «Зеленый мир» и т.д.)

Архитектурно-строительная печать.

Тема 2. Региональные СМИ.

Содержание темы. Отражение суверенизации регионов в российских СМИ. Многоязычность российской региональной периодики. Типологическое расширение региональных СМИ.

Районная газета – популярное издание для сельских жителей.

Общественно-политические региональные издания. Появление в их тематике новых направлений – политическая борьба, межнациональные отношения, преступность, социальные проблемы. Выпуск тематических полос, вкладок для различных читательских групп. Переход отдельных ежедневных газет на еженедельный выпуск.

Информационно-коммерческие региональные издания. интерес аудитории к деловой информации.

Отсутствие в региональных СМИ качественных и деловых газет. Обилие популярных еженедельников, развлекательно-информационных рекламно-справочных изданий.

Плюсы и минусы региональной печати. Создание региональных информационных агентств, изменения в региональном ТВ и РВ.

Тема 3. Непрофессионализм СМИ.

Содержание темы.

Проблемы профессионального образования. Отступление от норм русского литературного языка. Снижение уровня языка СМИ, наполнение просторечными, жаргонными словами, увлечение заимствованиями.

Негативные языковые процессы – результат конкуренции со стороны электронных СМИ, борьба между СМИ за свою аудиторию.

Популярность молодежного жаргона.

Роль ТВ в распространении вульгарной, просторечной лексики, сленга, стеба.

Проблема профессиональной этики в журналистских материалах. Нарушение правовых и этических норм в публикациях.

Плагиат – болезнь отдельных работников СМИ, воровство фактов, мыслей. Нарушение авторских прав.

Некомпетентность журналистов, освещающих вопросы, приводящие к искажению ситуации, недостоверности.

Блогосфера в системе массовой коммуникации. Авторский состав блогов, содержательный компонент блогов. Блоггерство – «гражданская журналистика». История блогосферы. Популярные блоги в российском Интернете. Блогосфера сегодня – информационная среда, конкурирующая с традиционными СМИ. Хаос в современном медиaprостранстве, вызванный резким ростом информации, исходящей от читателей, использующих современные информационные технологии. Необходимость сотрудничества СМИ и блогов.

Деятельность блогосферы – новые направления в журналистике 21 века и в массовой коммуникации в целом.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине

Модуль 1.

Тема 1. СМИ России.

СМИ в условиях реформ. Законодательство об учредителях и издателях СМИ. Журналистский коллектив как учредитель СМИ. Изменение типологии современной журналистики в результате много субъектности СМИ.

Тема 2. Типологические изменения в современной печати.

Качественная, государственная, официозная, правящая, политизированная, деловая, легитимная, национальная печать.

Новые формы печатных изданий. Пресса для богатых и бедных.

Газетно-журнальные издательские дома. Сетевая журналистика.

Тема 3. Политические СМИ.

Партийные СМИ в отечественной журналистике. Скрытая партийность СМИ. Политическое размежевание российских СМИ. Многопартийность современной российской журналистики.

Тема 4. Информационно-коммерческие СМИ.

Коммерциализация общеполитической прессы, радиовещания, телевидения. Новые формы собственности СМИ. Информационно-коммерческая пресса – новый тип российской печати. Рекруитерская прессе. Рекламно-справочные издания.

Тема 5. Деловая пресса.

Цели деловой прессы. Распространение законодательной и нормативной информации. Создание положительного образа отечественного бизнесмена. Широкое информирование читателя и мире бизнеса.

Модуль 2. Формирование современного медиарынка.

Тема 1. Отраслевая пресса.

Отраслевая пресса на информационном рынке. Журналы, посвященные компьютерной отрасли. Рост газет и журналов по образованию и педагогике. Издания, посвященные автомобильной отрасли. Экологические издания.

Тема 2. Региональные СМИ.

Многоязычность российской региональной периодики. Типологическое расширение региональных СМИ. Общественно-политические региональные издания. Информационно-коммерческие региональные издания. Плюсы и минусы региональной печати. Изменения в региональном ТВ и РВ.

Тема 3. Непрофессионализм СМИ.

Снижение уровня языка СМИ. Негативные языковые процессы – результата конкуренции со стороны электронных СМИ. Популярность молодежного жаргона. Роль ТВ в распространении вульгарной просторечной лексики, сленга, стеба.

Нарушение этических и правовых норм в журналистских материалах. Плагиат, нарушение авторских прав. Некомпетентность журналистов.

Тема 4. Новые тенденции в современном медиапространстве.

Народная, гражданская журналистика. Блогосфера в системе массовой коммуникации. Популярные блоги в российском Интернете. Необходимость

сотрудничества СМИ и блогеров. Деятельность блогосферы – новое направление в журналистике 21 века.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активности участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце курса предусмотрен зачет.

. 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-2, ОПК-2	Знает: этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать знания в области общегуманитарных наук в контексте своей профессиональной и социальной деятельности. Специфику различных видов СМИ, особенности	Кейс-задача. Реферат. Устный опрос. Контрольная работа

	<p>национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p>	
<p>ОПК-1, ОПК-2</p>	<p>Умеет: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах, с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>Письменный опрос. Творческое задание. Коллоквиум. Реферат.</p>
<p>ОК-6</p>	<p>Владеет: способностью к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Кейс-задача. Реферат. Круглый стол. Контрольная работа. Письменный опрос.</p>

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ.

1. Аудитория СМИ как субъект общественно-политической информации.
2. Повышение роли масс в политическом управлении общества.
3. Средства массовой коммуникации в информационном гражданском обществе.
4. Массы и государство в системе информационных процессов.

5. Политическая культура журналиста.
6. Профессионализация, поляризация и дифференциация субъектов СМИ.
7. Российские СМИ перед выбором собственного пути.
8. СМИ в информационных войнах.
9. Государственная идеология и информационная политика.
10. Иностранные СМИ на российском информационном рынке.
11. Взаимодействие СМИ.
12. Гражданская ответственность журналиста.
13. Профессиональные качества журналиста.
14. Достижение информационной безопасности.
15. СМИ как «четвертая власть».
16. Типологические изменения в современной печати.
17. Политические СМИ в России.
18. Региональные СМИ (на примере местных изданий).
19. Борьба прессы за аудиторию.
20. Блогосфера в системе массовой коммуникации.

Вопросы для промежуточных контрольных работ.

1. Структура медиарынка в России.
2. Рынок периодических изданий в России: изменения и развитие.
3. Продвижение газеты на рынок периодических изданий: основные этапы, проблемы.
4. Конкуренция на информационном рынке.
5. Авторское право в журналистике.
6. Массово-коммуникационные средства журналистики.
7. Инфраструктура средств массовой информации.
8. Особенности печати как одного из видов СМИ.
9. Особенности радиовещания как одного из видов СМИ.
10. Особенности телевидения как одного из видов СМИ.
11. Информационные агентства и службы.
12. Пресс-центры и службы связи с общественностью.
13. рекламные агентства.
14. Техническая часть инфраструктуры журналистики.
15. Определение типа издания.
16. Исторические типы журналистики.
17. Государственные СМИ.
18. Государственно-общественные СМИ.
19. СМИ гражданского общества.
20. Факторы, определяющие социальный тип СМИ.
21. Региональные СМИ.
22. Информационная политика СМИ.
23. Общенациональные издания.
24. Универсальные издания.
25. многопрофильные издания.
26. Специализированные издания.

27. Сотрудничество СМИ.
28. «Враждебное» взаимодействие СМИ.
29. Диалогическое взаимодействие СМИ.
30. Формирование единого информационного пространства.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие на практических занятиях – 14б.
- выполнение лабораторных заданий –
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15б.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20.
 - письменная контрольная работа – 50б.
- тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Грабельников, Александр Анатольевич. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы / Грабельников, Александр Анатольевич. - М.: РИП-холдинг, 2001. - 334 с. ; 21 см. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с. 321-333. - ISBN 5-900045-6: 144-00.
2. Грабельников А.А. СМИ постсоветской России. – М., 2008.
3. Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010.
4. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
5. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2002.
6. Средства массовой информации постсоветской России: учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / под ред. Я.Н.Засурского. - М. : Аспект-пресс, 2002. - 301,[2] с. ; 22 см. - Рекомендовано Министерством образования РФ. - ISBN 5-7567-0170-2: 102-96.

б) дополнительная литература:

1. Варганова А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. – М., 2003.
2. Гуревич, Семён Моисеевич. Газета: вчера, сегодня, завтра / Гуревич, Семён Моисеевич. - М. : Аспект-пресс, 2004. - 287,[1] с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 279. - Темат. указ.: с. 280-285. - ISBN 5-7567-0303-9: 149-60.

3. Егоров В.Г., Иванов В.К. Трансформация места и роли печатных средств массовой информации в современном политическом процессе РФ. – М., 2012.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2009.
5. Корнилов Е.А. Корнилова Е.Е. массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. – М., 2013.
6. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2007.
7. Прозоров В.В. Власть и свобода журналиста. – М., 2012.
8. Типология периодической печати : учеб. пособие / [М.Е.Аничкина и др.]; под ред. М.В.Шкондина, Л.Л.Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 236 с. - Рекомендовано УМО. - ISBN 5-7567-0432-9: 123-20.
9. Фомичева И.Д. Провинциальный читатель в России. – М., 1997.
10. Шкондин М.В. Средства массовой информации: системные характеристики. – М., 1995.
11. Шостак М.И. Еженедельник как тип издания. – М., 1985.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html/>
2. <http://cios.org/www/com.web.htm>
3. <http://www.gazeta.ru>
4. <http://www.smi.ru>
5. <http://www.vesti.ru>
6. <http://rdpress.ru>
7. <http://www.gtrkdagestan.ru>
8. <http://www.rgvktv.ru>
9. <http://riadagestan.ru>
10. <http://inosmi.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию. Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;

2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение ворсов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера