



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Кафедра Менеджмент

Образовательная программа

38.03.02- Менеджмент

Профиль подготовки

«Маркетинг»

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная, заочная

Статус дисциплины: **базовая**

Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат) от «12» января 2016г. №7

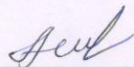
Разработчик: кафедра Менеджмент, Гасанова А.Д., к.э.н., доц.



Рабочая программа дисциплины одобрена:

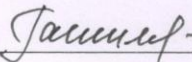
на заседании кафедры «Менеджмент» от «12» июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой Гусейнов А.Г.



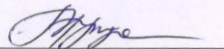
на заседании Методической комиссии факультета управления от «18» июня 2018 г., протокол № 10

Председатель Гашимова Л.Г.



Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

Управлением «26» июня 2018 г.



СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
5. Образовательные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10. Методические указания студентам

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ОК-6, ОПК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-9

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе 108 ч. в академических часах по видам учебных занятий.

Программа дисциплины предусматривает проведение лекционных занятий, групповую работу студентов на семинарах. Курс предполагает помимо теоретических занятий семинарские занятия.

Самостоятельная работа предусматривает освоение предложенной для изучения литературы. Курс завершается экзаменом.

Форма обучения очная

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	Всего	из них					
Лекц.		Лаб.занятия	Прак.занятия	КСР	Консульт.		
8	108	28	28	0		52 (36+16)	экзамен

Форма обучения заочная

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	Всего	из них					
Лекц		Лаборатор	Практичес	К	консульта		

		ии	ные занятия	кие занятия	С Р	ции	числе экзамен	
8	108	6		6			96	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - освоение технологий стратегического управления и практических навыков разработки стратегии образовательных учреждений профессионального образования, ориентированных на работу в международном образовательном пространстве.

Задачи дисциплины:

- дать комплексное представление о процессе стратегического управления, ключевых управленческих компетенциях;
- выделить специфику стратегического управления в международно-ориентированном университете;
- ознакомить с инструментами стратегического анализа, функциями, методами и принципами стратегического менеджмента;
- ознакомить с различными подходами к стратегическому управлению в высшей школе;
- сформировать умения и навыки по применению технологий стратегического управления в вузе;
- сформировать навыки анализа конкретных ситуаций и методов принятия стратегических управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях основ статистики, мировой экономики, теории управления, управления человеческими ресурсами, деловых коммуникаций и других дисциплин профессионального цикла. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: инновационный менеджмент, управление рисками, организация и управление производством, производственный менеджмент.

3 .Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)

<p>ОК-6</p>	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию;</p>	<p>Владеет: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</p> <p>Знает:</p> <p>пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.</p> <p>Умеет: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать её для повышения своей квалификации и личностных качеств.</p>
-------------	---	---

<p>ОПК-3</p>	<p>Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p>	<p>Владеет: навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.</p> <p>Знает: теорию и практику современного организационного проектирования; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.</p> <p>Умеет: разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.</p>
<p>ПК-3</p>	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p>	<p>знает: состав и характеристики внутренних переменных организации, методы решения управленческих задач, технологию принятия управленческих решений, содержание управленческого процесса, порядок реализации функций управления;</p> <p>умеет: анализировать конкретные ситуации, связанные с необходимостью выбора стратегии развития организации, определением оптимальной организационной структуры, механизмов координации и других внутренних переменных организации; использовать апробированные в практике менеджмента принципы и методы обеспечения эффективного функционирования организации</p> <p>владеет: методологией системного, процессного и ситуационного подходов в менеджменте, о содержании основных современных теоретических концепций управления, о специфических проблемах российского менеджмента и перспективных тенденциях его развития;</p>

ПК-5	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p>	<p>Знает: навыки и инструменты принятия управленческих решений и их взаимосвязью с действующей стратегией</p> <p>Умеет: обосновывать и принимать решения в ситуациях, для которых характерны высокая динамичность и неопределенность;</p> <p>Владеет: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p>
ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p>	<p>Знает: основные навыки и инструменты анализа рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>Умеет: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</p> <p>Владеет: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 107 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	семестр	неделя семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лек	Семина.	Сам. работа	КСР	всего	
Модуль 1.									
1	Введение в стратегический менеджмент Предмет дисциплины, его цель и задачи.			2	2	2		6	Индивидуальный опрос
2	Стратегический анализ внешней среды организации			2	2	2		6	Тестирование
3	Стратегический анализ внутренней среды			2	2	2		6	Индивидуальный опрос

	организации								
4	Разработка миссии и стратегических целей			2	4			6	Фронтальный опрос
5	Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии			4	2			6	Контрольная работа
6	Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями			2	2	2		6	Индивидуальный фронтальный опрос
	Итого за I модуль:			14	14	8		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Модуль 2.								

1	Стили и методы стратегического управления			2	2	6		10	Фронтальный опрос
2	Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации			4	4	2		10	Индивидуальный опрос
3	Управление стратегическим и рисками в организации: цели и методы			4	4			8	Индивидуальный фронтальный опрос
4	Оценка эффективности стратегического управления в организации			4	4			8	Тестирование, Контрольная работа
	Итоги за 2 модуль:			14	14	8		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа

Модуль 3 экзамен - 36

				28	28	52		108	экзамен
--	--	--	--	----	----	----	--	-----	---------

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1.

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Предмет дисциплины, его цель и задачи. Содержание и структура дисциплины. Место и роль курса в подготовке специалиста по управлению организацией.

Задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные этапы развития стратегического управления.

Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Роль лидера в формировании стратегии организации.

Сущность процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления. Команда управляющих для реализации стратегических планов и программ организации.

Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.

Тема 2. Стратегический анализ внешней среды организации

Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий.

Выделение организации во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Факторы макро- и мезосреды организации, влияющие на формирование стратегии и её стратегический выбор.

Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Аналитический инструментарий. Результаты стратегического анализа макроокружения организации. Угрозы и возможности организации во внешней макросреде.

Оперативное окружение (отраслевой анализ). Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру). Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентных сил в отрасли. Факторы изменений конкурентных сил в отрасли. Текущее положение и динамика развития основных конкурентов: анализ и прогнозирование. Динамика движущих сил отрасли. Карты стратегических групп как инструмент стратегического анализа конкуренции в отрасли. Стратегическая позиция организации в отрасли и ее оценка. Ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли. Оценка привлекательности отрасли. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли.

Особенности стратегического анализа отраслевого окружения диверсифицированных компаний. Эффект синергии и его влияние на стратегический выбор организации. Стратегические соответствия бизнесов организации и возможности их

использования для усиления стратегической позиции организации. Портфельный стратегический анализ отраслей. Стратегический анализ отраслей для вхождения в новые отрасли и выхода из текущего бизнеса. Входные барьеры в отрасли. Отраслевые возможности и угрозы для диверсифицированных организаций.

Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды организации

Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы.

. Внутренняя среда организации и её стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.

Оценка ресурсов организации и её конкурентной силы. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации: ЗГЛ⁷-анализ. Источники силы и слабости организации на рынке. Ключевые компетенции организации.

Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации. Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей. Продуктовый портфель и методы его анализа. Анализ продуктовой стратегии. Эффективность ценовой политики, системы продвижения и распределения товаров и услуг.

Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке. Инновационная активность организации: стратегический подход к анализу. Оценка эффективности инновационной и научно-технической политики организации.

Анализ производственного потенциала организации. Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Субподряд и аутсорсинг. Обеспечивающие процессы производства. Логистика. Системы планирования и управления качеством. Организация рабочих мест.

Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей.

Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации. Финансовый профиль организации. Оценка бизнеса: подходы и методы.

Анализ кадрового потенциала организации: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала.

Анализ организационных возможностей предприятия: организационная структура, стиль и уровень руководства, политика и процедуры управления, коммуникации в организации, корпоративные отношения, организационная культура.

SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации.

Тема 4. Разработка миссии и стратегических целей

Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Формулирование миссии.

Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. «Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.

Тема 5. Формулирование и анализ стратегических альтернатив

и выбор стратегии

Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей, уровни формулирования стратегий (корпоративный уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень, функциональный уровень, операционный уровень): согласование и обеспечение единства.

Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру). Базовые стратегии конкуренции. Стратегия лидерства, основанного на низких издержках производства: преимущества и условия применения. Стратегии широкой дифференциации: преимущества и условия применения. Стратегии лучшего соотношения цены и качества. Сфокусированные стратегии низких цен и дифференциации: преимущества и условия применения.

Стратегии вертикальной интеграции: (вертикальная интеграция «вверх/вперед», вертикальная интеграция «вниз/назад»). Условия эффективности стратегий интегрирования. Стратегии кооперирования (стратегии горизонтальной интеграции). Слияния и поглощения как формы реализации интеграционных стратегий. Стратегические альянсы. Научно-техническая и промышленная кооперация: формы, методы, условия применимости.

Агрессивные и оборонительные стратегии. Стратегии сокращения. Стратегии инновационного развития организации. Инновации как инструмент обеспечения конкурентоспособности организации. Достоинства и недостатки лидерства инновационных стратегий. Риски инновационных стратегий.

Стратегии диверсификации. Сущность диверсификации, ее преимущества и ограничения применения. Недостатки и риски стратегий диверсификации. Анализ бизнес-портфеля диверсифицированных компаний. Матрица BostonConsultingGroup (БКГ). Матрица GeneralElectric (McKinsey). Матрица «Жизненный цикл - стратегия».

Понятие бизнес-единицы и принципы ее выделения. Стратегии бизнес-единиц и функциональные стратегии.

Стратегии и конкурентные преимущества в диверсифицированных компаниях. Необходимость и направления диверсификация. Вхождение в новый бизнес. Стратегии диверсификации в связанных отраслях. Стратегии диверсификации в несвязанных отраслях. Диверсификация и стратегии ликвидации бизнеса. Корпоративность и стратегии реструктуризации портфеля. Многонациональные стратегии диверсификации. Комбинирование диверсифицированных стратегий.

Выбор стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии организации (риск, предшествующий опыт и достигнутые результаты реализации стратегии, конфликт интересов собственников/акционеров и менеджмента, фактор времени и т.п.). Критерии выбора.

Тема 6. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

Проблемы реализации стратегии. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов.

Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Сопrotивление изменениям. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления.

Особенности антикризисного управления как формы стратегического менеджмента.

Роль организационных структур управления в реализации стратегии. Преимущества и недостатки основных типов структур управления в рамках

стратегического выбора. Центры ответственности в организации. Реинжиниринг. Реструктуризация.

Стили и методы стратегического управления. Команды стратегического управления. Роли в командах стратегического управления. Лидерство в стратегическом менеджменте.

Политики (научно-техническая, кадровая, финансовая и др.) организации и поддерживающие их процедуры. Распределение ресурсов при реализации стратегии: методы и инструментарий.

Организационная культура и реализация стратегии. Стратегические факторы организационной культуры. Стратегическая роль организационной культуры.

Модуль 2.

Тема 7. Стратегический контроль.

Организационный и стратегический контроль. Коррекция стратегии. Процесс стратегического контроля. Мониторинг сильных и слабых стратегических сигналов: цель, методы и формы. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга. Аудит стратегии. Системы стратегического управленческого учета. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.

Тема 8. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы. Внеэкономические факторы эффективности стратегии организации.

Тема 9. Управление стратегическими рисками в организации: цели и методы.

Система стратегического управления в организации. Организация реализации функции стратегического менеджмента в организации.

Тема 10. Организация стратегического управления в организации

Система стратегических планов организации. Документы стратегического планирования.

2.3. Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1.

Занятие 1.

Тема . Введение в стратегический менеджмент

1. Предмет дисциплины, его цель и задачи.
2. Содержание и структура дисциплины.
3. Место и роль курса в подготовке специалиста по управлению организацией.

1. Основная литература.

1. Виханский О. С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2018- 296 с.
2. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: Курс-лекций. - М.: ИНФРА-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2017- 288 с.

2. Дополнительная литература.

1. Фатхутдинов Р. А. *Стратегический менеджмент*. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез». 2018. - 304 с.
2. Шанк Дж. К., Говиндараджан В. *Стратегическое управление затратами: Новые методы увеличения конкурентоспособности*. - СПб.: ЗАО «Бизнес Микро», 2017. - 288 с.

Занятие 2.

Тема . Введение в стратегический менеджмент

1.Задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок.

2.Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные этапы развития стратегического управления.

1. Основная литература.

3. Томпсон А. А., мл., Стрикленд Ш А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 412 с.

2. Дополнительная литература.

- 1.Юданов А. Ю. *Конкуренция: теория и практика*. Учебно-практическое пособие. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», издательство «ГНОМ-ПРЕСС», 2015.-384 с.
2.Управление организацией: Энциклопедический словарь / Под ред. А. Г. Поршнева, А. Я. Кибанова, В. Н. Гунина.- М.: ИНФРА-М. 2016. - 822 с.

Занятие 3.

Тема. Сущность процесса стратегического управления.

- 1.Участники процесса стратегического управления.
- 2.Команда управляющих для реализации стратегических планов и программ организации.

1. Основная литература.

- 1.Управление организацией: Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - М: ИНФРА-М, 2018. - 669 с.
2.Виханский О. С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2017. - 296 с.

2. Дополнительная литература.

- 1.Портер М. *Международная конкуренция*. - М.: Международные отношения, 2017. -896 с.
2.Российский менеджмент: Учебные конкретные ситуации. Кн. 2 «Общий и стратегический менеджмент. Маркетинг. Финансовый менеджмент. Организационное поведение и управление персоналом». - М.: ГУ У, 2018

Занятие 4

Тема . Стратегический анализ внешней среды организации

- 1.Роль ситуационного анализа при формировании стратегии.
- 2.Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты.
3. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий.

1. Основная литература.

- 1.Виханский О. С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2017. - 296 с.

2.Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: Курс-лекций. - М.: ИНФРА-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2018. - 288 с.

2. Дополнительная литература.

1.О'Шоннеси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход. -СПб.: ПИТЕР, 2016.-864 с.

2.Попов С. А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. - М.: ИМФРЛ-М, 2017. 304 с.

Занятие 5.

Тема . Стратегический анализ внешней среды организации

1.Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения.

2.Аналитический инструментарий.

3.Результаты стратегического анализа макроокружения организации. Угрозы и возможности организации во внешней среде.

1. Основная литература.

1.Виханский О. С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2018. - 296 с.

2.Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: Курс-лекций. - М.: ИНФРА-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2017. - 288 с.

2. Дополнительная литература.

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия.- СПб.: Питерком, 2018 -416с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика. 2017. - 519 с. И.

Занятие 6.

Тема. Оперативное окружение (отраслевой анализ).

1. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру).

2.Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов. Основные экономические характеристики отрасли.

3.Анализ конкурентных сил в отрасли. Факторы изменений конкурентных сил в отрасли. Текущее положение и динамика развития основных конкурентов: анализ и прогнозирование.

1. Основная литература.

1.Виханский О. С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2017. - 296 с.

2.Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: Курс-лекций. - М.: ИНФРА-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2018. - 288 с.

2. Дополнительная литература.

3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия.- СПб.: Питерком, 2018 -416с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика. 2017. - 519 с. И.

Модуль 2.

Занятие 7.

Тема . Стратегический анализ внутренней среды организации

1. Анализ существующей стратегии организации.
2. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы.

1. Основная литература.

4. Томпсон А. А., мл., Стрикленд Ш А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 412 с.

2. Дополнительная литература.

1. Юданов А. Ю. *Конкуренция: теория и практика*. Учебно-практическое пособие. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», издательство «ГНОМ-ПРЕСС», 2015.-384 с.
2. Управление организацией: Энциклопедический словарь / Под ред. А. Г. Поршнева, А. Я. Кибанова, В. Н. Гунина.- М.: ИНФРА-М. 2016. - 822 с.

Занятие 8.

Тема. Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы. 1. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты.

2. Стратегический бизнес-профиль организации. Источники силы и слабости организации на рынке.
3. Ключевые компетенции организации.

1. Основная литература.

1. Управление организацией: Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - М: ИНФРА-М, 2018. - 669 с.
 2. Виханский О. С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2017. - 296 с.
2. Дополнительная литература.

1. Портер М. *Международная конкуренция*. - М.: Международные отношения, 2018. - 896 с.
2. Российский менеджмент: Учебные конкретные ситуации. Кн. 2 «Общий и стратегический менеджмент. Маркетинг. Финансовый менеджмент. Организационное поведение и управление персоналом». - М.: ГУ У, 2017

Занятие 9.

Тема. Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации.

1. Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект.
2. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей.
3. Продуктовый портфель и методы его анализа. Анализ продуктовой стратегии.
4. Эффективность ценовой политики, системы продвижения и распределения товаров и услуг.

1. Основная литература.

1. Виханский О. С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2018. - 296 с.
2. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: Курс-лекций. - М.: ИНФРА-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2017. - 288 с.

2. Дополнительная литература.

1. О'Шоннеси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход. - СПб.: ПИТЕР, 2016. - 864 с.
2. Попов С. А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. - М.: ИМФРЛ-М, 2015. 304 с.

Занятие 10.

Тема . Разработка миссии и стратегических целей

1. Понятие и значение миссии организации.
 2. Направления формирования миссии.
 3. Методические рекомендации для формулирования миссии организации.
- Формулирование миссии.

1. Основная литература.

5. Виханский О. С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2016. - 296 с.
6. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: Курс-лекций. - М.: ИНФРА-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2015. - 288 с.

2. Дополнительная литература.

1. Фатхутдинов Р. А. *Стратегический менеджмент*. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез». 2018. - 304 с.
2. Шанк Дж. К., Говиндараджан В. *Стратегическое управление затратами: Новые методы увеличения конкурентоспособности*. - СПб.: ЗАО «Бизнес Микрос», 2017. - 288 с.

2. Перечень примерных вопросов и заданий для самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

по теме 1: Введение в стратегический менеджмент

- В чем отличие стратегического управления от оперативного управления?
- Каковы составляющие стратегического управления и их особенности?

по теме 2: Стратегический анализ внешней среды организации

- Что включает в себя понятие внешней среды организации и какова ее структура и характеристики?
- Как проводится анализ общего внешнего окружения (макроокружения) и отраслевого окружения (микроокружения) организации?
- Задание для самостоятельной работы «Стратегический анализ внешней среды организации».

по теме 3: Стратегический анализ внутренней среды организации

- Что включает в себя понятие внутренней среды организации?
- Как проводится анализ внутренней среды организации?
 - Задание для самостоятельной работы «Стратегический анализ внутренней среды организации».

по теме 4: Разработка миссии и стратегических целей

- Как определяется понятие миссии организации и каковы факторы, влияющие на формирование миссии?
- Чем обеспечивается непротиворечивость целей организации?
- Задание для самостоятельной работы «Формулирование миссии организации и разработка стратегических целей».

по теме 5: Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии

- Что включает в себя понятие стратегии организации и каковы обобщенные принципы ее разработки?
- Как проводится классификация стратегий организаций?
- Какой инструментарий применяется в стратегическом менеджменте для обоснования

стратегического выбора?

- Задание для самостоятельной работы «Идентификация стратегий организаций»
- по теме 6: Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями
- Какие факторы влияют на реализацию стратегии?
- Как преодолевается сопротивление организации стратегическим изменениям?

- Задание для самостоятельной работы «Формирование команды стратегического управления».

по теме 7: Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации

- Как осуществляется мониторинг стратегической ситуации?
- Как проводится оценка эффективности стратегий организаций?
- Задание для самостоятельной работы «Формирование системы стратегического управления в организации».

5. Образовательные технологии

Ориентация курса как на получение знаний в области теории организации, так и на развитие компетенций студентов в сфере разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия
- дискуссии
- анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний
- проблемно-ориентированная групповая работа
- групповые проектные задания с презентацией и обсуждением результатов.

В рамках курса общий объем аудиторных и других контактных часов, проводимых в активных и интерактивных формах (разбор кейсов, дискуссии, консультирование в процессе выполнения проектных заданий), составляет 38 часов, в интерактивных – 10 часов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Стратегический менеджмент» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

В процессе изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; написание эссе; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и психологии.

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Человеческие ресурсы как объект управления		
Тема 1. Концептуальные основы стратегического управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 2. Методология стратегического управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.
Тема 3. Система стратегического управления и планирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Модуль 2 Формирование кадрового состава и адаптация		
Тема 4. Стратегия и политика управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 5. Изучение внутренней и внешней среды	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 6. Выбор стратегических альтернатив	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 3 Обучение и развитие персонала		
Тема 7. Контроллинг как инструмент стратегического управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Тема 8. Система сбалансированных показателей как инструмент	Тренинг «Исследование и анализ рынка, план маркетинга инвестиционного проекта»	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий

стратегического управления		
----------------------------	--	--

Тематика рефератов:

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источников базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

1. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
2. Необходимость стратегического менеджмента.
3. Проблемы и трудности стратегического управления.
4. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
5. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
6. Выполнение стратегии – залог успеха и достижения поставленных целей.

7. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы.
8. Оценка и контроль выполнения стратегии.
9. Определение миссий и целей стратегического управления.
10. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.
11. Необходимость поддержания баланса между организацией и внешней средой.
12. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
13. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
14. Широкое и узкое понимание миссии организации.
15. Факторы, оказывающие влияние на определение миссии.
16. Требования, предъявляемые к целям при их формировании.
17. Лидерство в минимизации издержек производства.
18. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
19. Основные действия и шаги при выборе стратегии фирмы.
20. Основные стадии выполнения стратегии.
21. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
22. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
23. Роль организационной культуры в реализации стратегии.
24. Позиционирование фирмы на рынке.
25. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.
26. Цели фирмы как способ объединения людей и важнейшая задача стратегического менеджмента.
27. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.
28. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
29. Формулирование миссии для функциональных служб.
30. Значение целевых установок для деятельности организации.
31. Корпоративная стратегия.
32. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.
33. Стратегии маркетинга и роста фирмы.
34. Схема включения маркетинга в стратегическое управление фирмой.
35. Стратегический контроль маркетинговой деятельности и содержание плана ревизии.
36. Выбор стратегии роста фирмы.
37. Особенности стратегии роста малых фирм.
38. Особенности стратегии роста средних фирм.
39. Особенности стратегии роста крупных фирм.
40. Стратегии разработки новых товаров.
41. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
42. Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели.
43. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.
44. Факторы, определяющие успех фирмы.
45. Качество трудовых ресурсов – залог выполнения стратегии фирмой.
46. Рыночная власть покупателей.
47. Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.
48. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
49. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
50. Стратегическое видение и предвидение.
51. Реактивные и проактивные (предвидящие) способности при принятии стратегических и оперативных решений.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию;	<p>Владеет: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</p> <p>Знает:</p> <p>пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.</p> <p>Умеет: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать её для повышения своей квалификации и личностных качеств.</p>	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

	<p>Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование</p>
<p>ПК-5</p>	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p>	<p>Знает: навыки и инструменты принятия управленческих решений и их взаимосвязью с действующей стратегией</p> <p>Умеет: обосновывать и принимать решения в ситуациях, для которых характерны высокая динамичность и неопределенность;</p> <p>Владеет: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p>	<p>Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование</p>

ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p>	<p>Знает: основные навыки и инструменты анализа рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>Умеет: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</p> <p>Владеет: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p>	<p>Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование</p>
------	---	--	---

52. PEST -анализ.
53. PEST -анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.
54. Общие стратегические типы фирм отрасли.
55. Анализ и диагностика внутренней среды.
56. Формальное и неформальное лидерство.
57. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
58. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
59. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
60. Многофункциональная и глобальная конкуренция.
61. Стратегия следования за лидером.
62. Личностные основы поведения человека в организационном окружении.
63. Концепция продукта в стратегическом управлении.
64. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач.
65. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке.
66. Шесть типов выхода фирмы на международный уровень.
67. Формирование потребительских предпочтений.
68. Функции стратегического контроллинга.
69. Мотивация стратегических изменений.
70. Мировые лидеры стратегических изменений.
71. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий.
72. Стратегия и техническая политика предприятия.
73. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
74. Стратегический потенциал организации.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий

Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля:

Вопрос 1. Чем занимается оперативное управление?

- 1) использование продукта для продажи;
- 2) использует существующую стратегическую позицию организации с целью достижения ее целей;
- 3) обеспечивает стратегическую позицию;
- 4) выявляет необходимость проведения стратегических изменений в организации;
- 5) определяет последовательность действий организации по разработке и реализации стратегии.

Вопрос 2. Что представляет собой стратегическое управление?

- 1) организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;
- 2) долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;
- 3) источник формирования конкурентного преимущества;

- 4) процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии;
- 5) средство достижения конечного результата.

Вопрос 3. Что является ядром стратегического управления?

- 1) бизнес-план;
- 2) формулировка стратегии;
- 3) инвестиции;
- 4) стратегический менеджер;
- 5) структура организации.

Вопрос 4. Назовите один из основных конечных продукта стратегического управления?

- 1) потенциал организации, который обеспечивает достижение целей в будущем;
- 2) формулировка долгосрочных целей;
- 3) план стратегического развития организации;
- 4) информация;
- 5) анализ внешней и внутренней среды.

Вопрос 5. Назовите один из основных объектов стратегического управления.

- 1) кадры организации;
- 2) продукт;
- 3) услуга;
- 4) ресурсы организации;
- 5) стратегическое хозяйственное подразделение.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях для организаций России
2. Отличие стратегического управления от оперативного управления
3. Составляющие стратегического управления
4. Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление»
5. Особенности процесса стратегического управления
6. Понятие внешней среды организации, структура внешней среды и ее характеристики
7. Анализ общего внешнего окружения организации (макроокружения): задачи и порядок проведения
8. Экономическая составляющая общего внешнего окружения организации (макроокружения) и ее анализ
9. Правовое регулирование как элемент общего внешнего окружения организации (макроокружения) и его анализ
10. Политическая составляющая общего внешнего окружения организации (макроокружения) и ее анализ
11. Социокультурная компонента общего внешнего окружения организации (макроокружения) и ее анализ

12 Технологическая компонента общего внешнего окружения организации (макроокружения) и ее анализ

13. Анализ взаимовлияния компонент общего внешнего окружения организации (макроокружения)
 1. Источники информации для анализа общего внешнего окружения организации (макроокружения)
 2. Организация анализа общего внешнего окружения организации (макроокружения)
 3. Угрозы и возможности общего внешнего окружения организации (макроокружения)
 4. Анализ среды ближайшего (непосредственного, оперативного) окружения (микроокружения): задачи и порядок проведения
 5. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного, оперативного) окружения (микроокружения)
 6. Движущие силы развития отрасли
 7. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли
 8. Оценка конкурентных позиций организаций отрасли
 22. Анализ ближайших конкурентов
 1. Ключевые факторы успеха отрасли
 2. Оценка перспектив развития отрасли
 3. Структура непосредственного окружения, ее характеристики и общая оценка привлекательности отрасли
 4. Анализ действующих стратегий
 5. Понятие внутренней среды организации
 6. Направления анализа внутренней среды
 7. Анализ организации управления в целом как компонент анализа внутренней среды организации
 8. Анализ маркетингового аспекта внутренней среды организации
 9. Анализ инновационного потенциала организации
 10. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации
 11. Анализ кадрового аспекта внутренней среды организации
 12. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации
 13. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации
 14. Выявление сильных и слабых сторон организации
 15. Задачи и содержание анализа внутренней среды организации
 16. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации Задачи и сущность SWOT-анализа
 17. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении
 18. Факторы, влияющие на формирование миссии
 19. Цели организации; области установления целей
 20. Состав и характеристики факторов, влияющих на формирование целей организации
 21. Стратегия и политика
 22. Виды корпоративных (эталонных) стратегий развития
 23. Стратегия поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации
 24. Шаги определения стратегии
 25. Выбор стратегии
 26. Уникальность стратегии организации и обобщенные принципы ее разработки
 27. Классификация видов конкурентных стратегий организаций, их виды и сущность
 28. Виды корпоративных (портфельных) стратегий, их сущность
 29. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам

52. Условия применения и риски стратегии дифференциации
1. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегменте (нишевых стратегий)
 2. Назначение и сущность модели «рост рынка/доля предприятия»
 3. Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества»
 4. Формирование стратегии: состав и содержание работ
 5. Факторы, влияющие на реализацию стратегии, их характеристика
 6. Реализация (выполнение) стратегии
 7. Задачи, решаемые в процессе реализации стратегии
 8. Типы стратегических изменений и проблемы их осуществления
 9. Области проведения стратегических изменений
 10. Анализ и выбор организационной структуры в процессе реализации стратегии
 11. Формирование и изменения организационной культуры
 12. Мобилизация потенциала организации для выполнения стратегии
 13. Мониторинг стратегической ситуации: цели, сущность и методы осуществления в организации
 14. Системы стратегического контроля в организации
 15. Оценка эффективности стратегий организаций: подходы, состав возможных показателей
 16. Организация стратегического управления в организации
 17. Система стратегических планов в организации

Формы контроля: текущий контроль, промежуточный контроль по кредиту, итоговый контроль по дисциплине.

Текущий контроль по кредитам 1, 2, 3 оценивается в баллах, например:

- посещаемость занятий – 15 баллов;
- активное участие на лабораторных занятиях – 15 баллов и т.п.

Максимальное суммарное количество баллов по результатам текущей работы для каждого кредита, к примеру, может составлять 30 баллов.

Промежуточный контроль – контроль освоения учебного материала по каждому кредиту может осуществляться в форме:

- устного опроса;
- защиты лабораторных работ;
- тестирования.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка

доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале. Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу. Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается. Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например,

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например, 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за	самостоятельную	работу, например, за доклад 70 баллов
-----------------------	------------------------	---------------------------------------

Средний балл за текущую работу =

$$(55+40+60+70):4=56$$

Оценка за модуль = 28+33=61 балл

Итоговый балл за контрольную работу	с учетом коэффициента весомости
--	---------------------------------

(коэффициент весомости равен 0,5): $65*0,5=33$
--

Оценка, полученная за	контрольную работу , например, 65 баллов
-----------------------	---

Итоговый балл за текущую работу

с учетом коэффициента весомости (коэффициент

весомости равен 0,5): $56 \cdot 0,5 = 28$

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Попов, Сергей Александрович.

Актуальный стратегический менеджмент : учеб.-практ. пособие / Попов, Сергей Александрович. - М. : Юрайт, 2010. - 447,[1] с. (4 экз)

2. Стратегический менеджмент : учеб.-метод. пособие по дисциплине специальность 080507 -

Менеджмент организации, квалификация выпускника - менеджер, форма обуч.- оч. / [сост.: А.Г.Гусейнов, А.Д.Гасанова]; Минобрнауки России, Дагест. гос. ун-т. - Махачкала : Изд-во ДГУ, 2012. - 27 с (2экз)

3. Парахина, Валентина Николаевна.

Стратегический менеджмент : учебник / Парахина, Валентина Николаевна, Л. С. Максименко. - 6-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2012. - 495 с. с (2экз)

4. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / [Ю.Т.Шестопап и др.]. - М. : КноРус, 2013. - 310 с (2экз)

5. Идрисов, Шамиль Агаевич.

Менеджмент : учеб. пособие / Идрисов, Шамиль Агаевич. - [5-е изд., доп. и перераб.]. - Махачкала : [Формат], 2015. - 258 с.

6. Идрисов, Магомедшамиль Агаевич.

Менеджмент : учеб. пособие / Идрисов, Магомедшамиль Агаевич, А. Ш. Агаева. - [3-е доп., перераб. изд.]. - Махачкала : ИПЦ ДГУ, 2014. - 252,[1] с

7. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Н.

Фомичев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 468 с. — 978-5-394-01974-6. режим доступа <http://www.dashkov.ru/>

8. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии

[Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — 5-85173-059-5. режим доступа <http://www.unity-dana.ru/>

б) дополнительная литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для

студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — 978-5-238-01209-4 IPR books

2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии

[Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. IPR books

3. Ополченова Е.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Е.В. Ополченова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 80 с. — 978-5-98699-217-4. IPR books
4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент» / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 60 с. — 2227-8397.
5. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Д. Воронин, А.В. Королев. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 176 с. — 978-985-06-2457-4 IPR books

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ. 2)

2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).

3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.

