

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки

Телерадио журналистика

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная

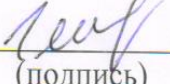
Статус дисциплины: _____ базовая _____

Рабочая программа дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, (уровень - магистратура).

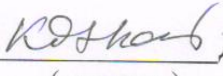
от «7» августа 2014 г. № 951

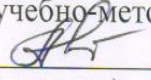
Разработчик(и): кафедра печатных СМИ, Джабраилова М.И., к.ф.н.
доцент
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «4» июня 2018 г., протокол № 10

Зав.кафедрой  Магомедов Г.А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета
от «7» июня 2018 г., протокол № 9

Председатель  Джамалов К.Э.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «19» 06 2018 г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных закономерностей и тенденций развития современной журналистики в плане ее влияния на формирование медиакультуры, социальной массовой и художественной культуры, ее роли как посредника между социумом и властью.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: общекультурных – ОК-4, общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-2, профессиональных – ПК-1, ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций.

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 72 часа.

| Семестр | Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем | | | | | | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. зачет, экзамен) |
|---------|--|--------|------|----------|-------|--------------------------|---|
| | Из них | | | | | | |
| | Всего | Лекции | Лаб. | Практич. | Конс. | СРС, в том числе экзамен | |
| В | 72 | 8 | | 16 | | 48 | зачет |

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Журналистика как социокультурный феномен» - формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной журналистики в плане ее влияния на формирование медиакультуры, а также социальной массовой и художественной культуры, на ее роль как посредника между социумом и властью.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к базовой части образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.01 – Журналистика.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Культурология», «Основы теории коммуникации», «Медиаология».

Изучение дисциплины «Современные медиасистемы» дополняет последующее освоение дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы», «Современный медиатекст», «Актуальные проблемы современной науки и журналистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ;
- важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума;
- особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях;
- роль медиакультуры и журналистики в обществе;
- роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»;
- современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.

Уметь:

- анализировать явления в современной медиасреде и журналистике;
- делать культурологический анализ медиасреды, ее влияния на социум;
- исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;
- организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность.

Владеть:

- системным подходом к современной журналистике;
- междисциплинарными методами исследования медиасреды;
- навыками анализа практической деятельности современного масс-медиа.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

| Код компетенции из ФГОС ВО | Наименование компетенции из ФГОС ВО | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------|--|--|
|-----------------------------------|--|--|

| | | |
|---|---|---|
| <p>Общекультурные компетенции (ОК): ОК-4</p> | <p>- способность к самостоятельному обучению новыми методами исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности</p> | <p>Знать: новые методы исследования, изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности. Уметь: самостоятельно обучаться новым методам исследования. Владеть: способностью к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.</p> |
| <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК – 1, ОПК - 2</p> | <p>- способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствам массовой информации. в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта. - способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия.</p> | <p>Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах СМИ; Уметь: планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия. Владеть: способностью руководить осуществлением профессиональных функций; планировать и осуществлять коммуникационные кампании и</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | мероприятия. |
| Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1, ПК-4. | <p>- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании и специфике, функций, знания технологий и профессиональных стандартов.</p> <p>- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию программы, методики, анализировать и презентовать результаты.</p> | <p>Знать: журналистский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, их специфику, функции и профессиональные стандарты.</p> <p>Уметь: создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности.</p> <p>Владеть: способностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать методологию, программы, анализировать и презентовать результаты.</p> |

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4.2. Структура дисциплины.

| № | Разделы и темы дисциплины | Сем | Недел | Виды учебной работы, включая самост. студентов и трудоемкость (в часах) | Сам .раб . | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. |
|---|---------------------------|-----|-------|---|------------|---|
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|------------------------------|----|-------------------------|
| | | | | Лек. Пр. Лаб. Конт., сам. | | аттест. (по семест.) |
| Модуль 1. Роль СМИ в конструировании социальной реальности. | | | | | | |
| 1. | Журналистика и медиакультура. Характеристики социокультурно й реальности | 3 | | 2 2 | 6 | |
| 2. | Роль СМИ в конструировани и социальной реальности. | 3 | | 4 2 | 8 | |
| 3. | Проблемы информационно го общества | 3 | | 2 4 | 6 | |
| | Итого по модулю 1 - 36 | | | 8 8 | 20 | |
| Модуль 2. Глобальная медиасреда и ее влияние на социум. | | | | | | |
| 4. | Социальная сфера жизни общества и СМИ | 3 | | 2 | 8 | |
| 5. | Взаимовлияние СМИ и политики | 3 | | 2 | 8 | |
| 6. | СМИ и духовно- идеологическая сфера социума | 3 | | 2 | 6 | |
| 7. | Роль СМИ в процессах глобализации | 3 | | 2 | 6 | |
| 6 | Итого по модулю 2 - 36 | | | 8 | 28 | |
| | Итого: 72 | | | 8 16 | 48 | |

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.

Тема 1. Журналистика и медиакультура. Характеристики социокультурной реальности.

Понятие медиакультуры. Медиакультура и ее социальные функции. Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Социокультурные эффекты журналистики.

Специфика социокультурной реальности. Роль культуры в жизни общества, ее влияние на социум.

Теория социокультурных явлений и процессов, предложенная Г.А. Сорокиным. Социальная регуляция и способы воздействия общества на личность.

Социальная сущность массовой коммуникации. Условия «омассовления» социальной жизни. Формирование массового общества и средства массовой коммуникации.

Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.

Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.

Сущность концепции средства массовой информации как «четвертой власти».

Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.

Отражение, репрезентация и конструирование социальной реальности СМИ. Проблема искажения действительности: тенденциозность, ангажированность, дезинформация, провокация.

Объективные и субъективные факторы искажения реальности СМИ.

Влияние СМИ на духовно-идеологическую сферу социума.

Тема 3. Проблемы информационного общества.

Информационное взаимодействие государства и общества. Свобода и ответственность в информационном обществе. Типология угроз информационного общества. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляция сознанием публики.

Способы манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию.

Особенности современных мифов. Политическая мифология.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.

Тема 1. Журналистика и медиакультура. Характеристика социокультурной реальности.

Контрольные вопросы

1. Специфика социокультурной реальности.
2. Общие принципы «социальной статики».

3. Противоречивость социальной динамики.
4. Системы социокультурных феноменов, выделяемых П.А. Сорокиным.
5. Сферы социокультурной реальности.
6. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль масс-медиа в этих процессах.

Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.

Контрольные вопросы

1. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.
2. Особенности познания и отражения масс-медиа социальной реальности.
3. Способы воссоздания журналистами социокультурной реальности.
4. Причины искажения масс-медиа действительности.
5. Трансформация социальных функций прессы в социальную дисфункцию в период избирательных кампаний.
6. Факторы, обуславливающие тенденциозность и ангажированность прессы.

Тема 3. Проблемы информационного общества.

Контрольные вопросы

1. Информационное взаимодействие государства и общества.
2. Свобода и ответственность в информационном обществе.
3. Манипуляция, социальное манипулирование, манипулирование сознанием публики.
4. Способы манипулятивного воздействия масс-медиа на аудиторию.
5. Политическая мифология, социальная мифология.
6. Компоненты технологии манипулирования.
7. Формирование стереотипов для массовой аудитории.

Модуль 2. Глобальная медиасреда и ее влияние на смциум.

Тема 4. Социальная сфера жизни общества и СМИ.

Контрольные вопросы

1. Особенности освещения социальной проблематики качественными и массовыми масс-медиа.
2. Характеристика «прессы третьего сектора».
3. Роль «гражданской журналистики» в обществе.
4. Возможности участия масс-медиа в формировании гражданского общества.
5. Влияние СМИ на процесс демократизации общества.

Тема 5. Взаимовлияние СМИ и политики.

Контрольные вопросы

1. Взаимоотношения масс-медиа и органов власти.
2. Основные идеи книги Ф. Сиберта, Т. Питерсона и У. Шрамма. «Четыре теории прессы».

3. Особенности авторитарной модели прессы.
4. Почему либертарианскую модель прессы называют противовесом авторитарной модели?
5. Какие обязанности возлагает на журналиста теория социальной ответственности прессы?
6. Участие прессы в формировании имиджа политического деятеля.

Тема 6. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.

Контрольные вопросы

1. Характеристика понятия «идеология».
2. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий.
3. Участие СМИ в установлении и поддержании социальной гегемонии и доминирования.
4. Особенности культурно-идеологических транснациональных практик.
5. Деятельность масс-медиа, связанная с трансляцией массовой культуры.

Тема 7. Роль СМИ в процессах глобализации.

Контрольные вопросы

1. Процесс глобализации.
2. Суть политической глобализации мира.
3. Что характерно сегодня для экономической глобализации?
4. Какое влияние оказывают глобализм и антиглобализм на процесс формирования информационного общества?
5. Суть альтерглобализма.
6. Деятельность масс-медиа как агентов культурной глобализации.
7. Роль СМИ в становлении и развитии «информационного», «массово-коммуникационного» общества.
8. Участие СМИ в глобальных социокультурных процессах современности.

5. Образовательные технологии.

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения. В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лекционных и практических занятиях и т.д.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы магистранты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в центральных СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике.

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

| Компетенция | Знания, умения, навыки | Процедура освоения |
|-------------------------|---|--------------------------------|
| ОК-4, ОПК-1, ПК-1 | Знать: новые методы исследования, изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; - профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах СМИ; - журналистский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, их специфику, функции и профессиональные стандарты. | Устный опрос, письменный опрос |
| ОК-4, ОПК-2, ПК-1 | Уметь: самостоятельно обучаться новым методам исследования; - планировать и | Письменный опрос, презентация |

| | | |
|-----------------------------------|--|--|
| | <p>осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;</p> <p>- создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности.</p> | |
| <p>ОК -4, ОПК-1, ПК-4</p> | <p>Владеть: способностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>- способностью к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;</p> <p>- способностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать методологию, программы, анализировать и презентовать результаты.</p> | <p>Круглый стол, пресс-конференция</p> |

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ

1. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».
2. Интерактивная сторона массовой коммуникации.
3. Социально-политические стереотипы и их отражение в СМИ.
4. Мифы и социокультурная реальность. Миф как инструмент власти.
5. Клип-культура.
6. Телевидение как «фабрика мифов».
7. Роль СМИ в создании толерантности и терпимости в обществе.

8. Проблема доверия общества к масс-медиа.
9. Информационные угрозы.
10. Свобода и ответственность в информационном обществе.
11. Роль СМИ в охране культурного наследия.
12. Глобальная медиасреда и ее влияние на социум.
13. Проблемы информационного общества.
14. Медиаобразование и социализация личности.
15. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.
16. Потребности общества и журналистики.
17. Процессы восприятия в журналистике.
18. Классификация социальных функций журналистики.
19. Однонаправленность процесса общения в журналистике.
20. Социокультурная модель коммуникации А. Моля и журналистика.

Вопросы для промежуточных контрольных работ

1. Специфика социокультурной реальности.
2. Общие принципы «социальной статики».
3. Противоречивость социальной динамики.
4. Системы социокультурных феноменов П.А. Сорокина.
5. Сферы социокультурной реальности.
6. Элементы духовной сферы жизни общества.
7. Способы регулятивного воздействия социума на личность.
8. Проблема социальной регуляции.
9. Условия «омассовления» социальной жизни.
10. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
11. Социальные функции массовой коммуникации.
12. Проявления дисфункции массовой коммуникации.
13. Специфика отражения общественного мнения СМИ.
14. Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.
15. Особенности познания и отражения СМИ социальной реальности.
16. Способы воссоздания журналистами социокультурной реальности.
17. Причины искажения масс-медиа действительности.
18. Факторы, обуславливающие тенденциозность и ангажированность прессы.
19. Манипуляция, социальное манипулирование, манипулирование сознанием публики.
20. Способы манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию.
21. Особенности современных мифов.
22. Компоненты технологии манипулирования.
23. Формирование стереотипов для массовой аудитории.
24. Политическая мифология, социальная мифология.
25. Взаимодействие экономики и СМИ.

26. Особенности освещения социальной проблематики качественными и массовыми СМИ.
27. Роль «гражданской журналистики» в обществе.
28. Участие СМИ в формировании гражданского общества.
29. Взаимоотношения СМИ и органов власти.
30. Участие прессы в формировании имиджа политического деятеля.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл;
- участие на практических занятиях – 14 баллов;
- выполнение лабораторных заданий – баллов;
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов;
- письменная контрольная работа – 50 баллов.

Тестирование – баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика. – М., 2010.
2. Дискурс в современном мире. Психологические исследования / Под ред. Н.Д. Павловой и И.А. Зачесовой. – М., 2011.
3. Горелов А.А. История мировой культуры. – М., 2011.
4. Евдокимов В.А. Масс-медиа в социокультурном пространстве. – М., 2014.
5. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные (под ред. А.Г. Качкаевой). – М., 2010.
6. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М., 2010.
7. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). – М., 2010.
8. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. – М., 2012.
9. Сибрук Д. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. – М., 2012.
10. Сальникова Е.В. Феномен визуального: от древних истоков к началу 21 века. – М., 2012.
11. Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М., 2010.

12. Романов А.А., Васильев Г.А. Массовые коммуникации. – М., 2010.
13. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. – М., 2003.
14. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М., 2014.
15. ЭБС

Дополнительная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. – М., 2005.
2. Барт Р. Мифология. – М., 1996.
3. Белл Д. Постиндустриальное общество. – М., 2003.
4. Боров В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. – М., 1986.
5. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2004.
6. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. – Екатеринбург, 1999.
7. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М., 2000.
8. Луман Н. Реальность масс-медиа. – М., 2005.
9. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М., 2003.
10. Медиа. – М., 2005.
11. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. – М., 2004.
12. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2002.
13. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
14. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. – М., 2011.
15. Сорокин П.А. Социальная и культурная реальность. – М., 2007.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://edu.of.ru/medialibrary/default.asp>. - Российский общеобразовательный портал
2. http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823 – Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале
3. <http://evartist.narod.ru/journ.htm#2> – Библиотека Evartist, раздел «Теория и практика журналистики»
4. <http://www.library.cjes.org/online/> - Библиотека центра экстремальной журналистики.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа заключается:

- в составлении текстов по отдельным темам;
- в подготовке к семинарским занятиям;
- в подготовке к тестированию как по отдельным темам, так и по итоговому по дисциплине;
- в подготовке к материалам к дебатам.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемы вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение ворсов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;

7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;

- видеокамера.