

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

Кафедра Менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Образовательная программа
46.03.01 - История

Профиль подготовки
Общий

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: **вариативная**

Махачкала 2018 год

Программа государственной итоговой аттестации составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 46.03.01 История (уровень бакалавриата) от 07.08.2014 г. № 950

Разработчик: кафедра Менеджмент, Ибрагимова З.А. к.э.н.
ст. преподаватель.



Рабочая программа одобрена:

на заседании кафедры Менеджмент от «30» августа 2018 г., протокол № 1

Зав. кафедрой Гусейнов А.Г. Гусейнов А.Г.

на заседании Методической комиссии факультета управления от «31» августа 2018 г., протокол № 1

Председатель Гашимова Л.Г. Гашимова Л.Г.

Согласована:

/с деканом исторического факультета Булатов Б.Б. Булатов Б.Б.

с учебно-методическим управлением «31» августа 2018 г.

Начальник УМУ Гасангаджиева А.Г. Гасангаджиева А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 46.03.01 – История (уровень бакалавриат) утвержденного Приказом Минобрнауки от «25» августа 2014г. №33800

Разработчик: кафедра Менеджмент, Ибрагимова З.А. к.э.н.
ст. преподаватель.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры Менеджмент от «30» августа 2018г.,
протокол № 1
Зав. кафедрой _____ Гусейнов А.Г.

на заседании Методической комиссии факультета управления от
«31» августа 2018 г., протокол №1

Председатель _____ Гашимова Л.Г.

Согласовано с деканом
исторического факультета _____ Булатов Б.Б.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим
управлением «31» августа 2018 г. _____

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1.Цели освоения дисциплины.....	5
2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	6
3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).....	6
4.Объем,структура и содержание дисциплины	7
4.1.Объем дисциплины.....	7
4.2.Структура дисциплины.....	7
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)....	9
5.Образовательные технологии.....	14
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.	14
7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	16
7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	16
7.2. Типовые контрольные задания.....	17
7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	26
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	26
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «ИНТЕРНЕТ» ,необходимых для освоения дисциплины.....	26
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..	30
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информированных справочных систем.....	30
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 46.03.01 – История. Дисциплина реализуется на историческом факультете кафедрой «Менеджмент» факультета управления.

Предметом изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, раскрытие сущности научного подхода к действительности на основе общенаучных и конкретно-предметных методов исследования, а также формирование у студентов способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – **ОК-3**, профессиональных – **ПК-12, ПК-15**.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах -72 ч. по видам учебных занятий.

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС,	
		всего	из них						
Лекции			Лабораторные	Практические	КСР	Консультации			
7	72	16	16					56	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Инновационный менеджмент» - изучение теоретических основ дисциплины и формирование практических навыков, принципов, методов и форм управления прогрессивными общественно-техничко-экономическими изменениями, мотивированной предпринимательской деятельностью и проводящих через использование новых знаний, идей, изобретений к созданию конкурентных продуктов, процессов или социальных услуг.

Широкое применение инновационного менеджмента объясняется важностью стратегических задач научно-технической, производственной и коммерческой деятельности на различных уровнях национальной, экономической, инновационной системы в следующих приоритетных направлениях: разработка новых или усовершенствованных продуктов; новых или модернизированных технологических процессов; новых подходов к осуществлению рыночной деятельности.

Задачами данной дисциплины являются изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем инновационного менеджмента с целью формирования у слушателей методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных инновационных подходов, а именно:

- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- овладение методами оценки эффективности инновационной деятельности;
- управление созданием, освоением и повышением качества инноваций;
- правовая защита интеллектуальной собственности;
- освоение механизмов формирования рынка и маркетинга нововведений;
- обеспечение подготовки квалифицированного персонала для реализации инновационных проектов в различных отраслях народного хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 46.03.01 – История.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на знаниях основ экономики, математические методы в исторических исследованиях, новая история, новейшая история и других дисциплин профессионального цикла.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает: основы экономических знаний; Умеет: определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; Владеет: навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.
ПК-12	способностью к работе с информацией для принятия решений органами государственного управления, местного, регионального и республиканского самоуправления	Знает: основные понятия и термины из области государственного управления и местного самоуправления; основные факты по истории формирования государственного управления; основные информационные ресурсы, источники по государственному управлению и местному самоуправлению. Умеет: организовывать исследования и мероприятия для обеспечения практической деятельности учреждений науки и культуры, государственных и общественных организаций, корпораций, средств массовой информации, аналитических центров, организаций коммерческого и некоммерческого секторов. Владеет: опытом участия в составлении аналитических обзоров, мониторингах, опросах, интервьюировании.

ПК-15	<p>способностью к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, СМИ</p>	<p>Знает: структуру общественных и государственных организаций, основные этапы их создания и развития; историю развития средств массовой информации, их классификацию и типологию; Умеет: применять теоретические знания и методические приемы при анализе деятельности государственных и общественных организаций, аналитических центров и средств массовой информации; Владеет: основными методами и приемами сбора информации для обеспечения деятельности аналитических центров, государственных и общественных организаций и средств массовой информации;</p>
--------------	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента									
1	<i>Тема 1.1.</i> Введение в инновационный менеджмент	7	1	2				10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	<i>Тема 1.2.</i> Основы теории инноватики	7	2	2				8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	<i>Тема 1.3.</i> Инновационный	7	3,4	4				10	Опрос, оценка выступлений, защита

	процесс								реферата, проверка проведенного анализа
	Итого по модулю 1:	36		8				28	тестирование
Модуль 2. Организация инновационной деятельности									
4	Тема 1.4. Организационные формы инновационной деятельности	7		2				10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Решение кейсов и задач.
5	Тема 2.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление	7	5	4				8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
6	Тема 2.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации	7	6	2				10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Решение задач.
	Итого по модулю 2:	36		8				28	тестирование
	ИТОГО	72		16				56	зачет

Форма обучения: заочная

Наименование тем и разделов	Количество часов			
	Всего	в том числе		
		лекции	Практ. занятия	Самост. работа
Тема 1. Введение в инновационный менеджмент	12	2		10
Тема 2. Основы теории инноватики	13	1		12
Тема 3. Инновационный процесс	11	1		10
Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	13	1		12
Тема 5. Инновационная деятельность и стратегическое управление	11	1		10
Тема 6. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации	12		2	10
Итого: зачет	72	6	2	64

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент.

«Инновационный менеджмент» как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента. Взаимосвязь дисциплины «Инновационный менеджмент» и других дисциплин учебного плана по специальности «Производственный менеджмент». Цели и задачи учебной дисциплины, ее структура, объект и предмет изучения.

Тема 1.2. Основы теории инноватики.

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Современные теории инноватики: сущность и подходы. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Тема 1.3. Инновационный процесс.

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс).

Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.

Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проектных менеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.

Модуль 2. Организация инновационной деятельности

Тема 2.1. Организационные формы инновационной деятельности.

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности. Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы.

Холдинговые компании. Консорциумы. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность. Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов. Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций. Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Тема 2.2. Инновационная деятельность и стратегическое управление.

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций. Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Тема 2.3. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Тема 1.1 Введение в инновационный менеджмент.

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.
2. Инновация и новшество: сходства и различия.
3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.
4. Сущность инновационного менеджмента.
5. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.
6. Тестовый контроль.

Тема 1.2. Основы теории инноватики.

1. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента.
2. Условия и предпосылки возникновения инноватики.
3. Нововведения и их роль в общественном развитии.
4. Факторы инноваций и их сочетание.

5. Тестовый контроль.

Тема 1.3. Инновационный процесс.

1. Инновационный процесс: понятие и сущность.
2. Основные цели процесса инноваций.
3. Структура инновационного процесса .
4. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений.
5. Тестовый контроль.

Модуль2. Организация инновационной деятельности

Тема 2.1. Организационные формы инновационной деятельности.

1. Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства.
2. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.
3. Технологические и научные (инновационные) парки.
4. Альянсы в инновационной сфере.
5. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов.
6. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.
7. Тестовый контроль.

Тема 2.2. Инновационная деятельность и стратегическое управление.

1. Особенности инновационного стратегического поведения организаций.
2. Стратегическая значимость нововведений.
3. Классификация ролевых стратегических функций организаций:
4. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации.
5. Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии.
6. Общие принципы разработки инновационной стратегии.
7. Тестовый контроль.

Тема 2.3. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации.

1. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
2. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг
3. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
4. Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.
5. Тестовый контроль.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используются презентации с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала, широко используются видеолекции и видеоролики по всем темам.;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;

- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа бакалавров должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Инновационный менеджмент» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<i>Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента</i>		
<i>Тема 1.1.</i> Введение в инновационный менеджмент.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
<i>Тема 1.2.</i> Основы теории инноватики.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов.
<i>Тема 1.3.</i> Инновационный процесс.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка задач.
<i>Модуль 2. Организация инновационной деятельности</i>		
<i>Тема 2.1.</i> Организационные формы инновационной деятельности.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема 2.2.</i> Инновационная деятельность и стратегическое управление.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема 2.3.</i> Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с бакалаврами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Самостоятельная работа бакалавров является важной формой образовательного процесса – это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей бакалавров, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа бакалавров по дисциплине «Инновационный менеджмент» включает все виды ее, выполняемые в соответствии с

Государственным образовательным стандартом высшего образования и рабочим учебным планом.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

В целом самостоятельная работа студентов при изучении курса «Инновационный менеджмент» независимо от формы обучения, представляет собой следующее:

- Проработка материалов лекций;
- Подготовка к практическим занятиям;
- Чтение рекомендованной учебно-методической литературы;
- Поиск и проработка материалов периодической печати;
- Анализ Интернет-источников;
- Выполнение домашних заданий;
- Подготовка к деловой игре;
- Подготовка к промежуточному и итоговому тестовому контролю, зачету.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой

проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Тематика рефератов

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.
2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
3. Выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.
5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Инновация как экономическая категория.
12. Планирование инновационной деятельности.
13. Управление инновациями в условиях рынка.
14. Формы организации инновационной деятельности.
15. Этапы инновационного процесса.
16. Мотивация инновационной деятельности.
17. Классификация инноваций.
18. Механизм управления процессом НИОКР.
19. Методы отбора инновационных проектов.
20. Оценка эффективности инноваций.
21. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
22. Нормативная база инновационной деятельности.
23. Инновационная деятельность в землеустройстве.
24. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
25. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
26. Инвестиционная и инновационная политика компании.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
28. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
29. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
30. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
31. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждой теме предусмотрены написание и защита одного реферата. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. Во вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по совершенствованию деятельности предприятия и т.д. В заключение реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения.

Критерии оценки по 100-балльной шкале:

- 0-20 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет лишь частичное представление о теме, оригинальность работы очень низка (менее 20%);
- 30-50 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет определенное представление о теме реферата/доклада, способен логически верно строить план работы, но при этом допускает ошибки при формулировке самостоятельных выводов, оригинальность работы составляет 30%;
- 51-65 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что он имеет достаточное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, но допускает при этом ошибки, оригинальность работы составляет 35%;
- 66-85 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет хорошее представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, оригинальность работы составляет 40%;
- 86-100 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет отличное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно

использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, выступил с презентацией своей работы на занятии, оригинальность работы - выше 40%.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-3	<p>Знает: основы экономических знаний;</p> <p>Умеет: определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>Владет: навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование
ПК-12	<p>Знает: основные понятия и термины из области государственного управления и местного самоуправления; основные факты по истории формирования государственного управления; основные информационные ресурсы, источники по государственному управлению и местному самоуправлению.</p> <p>Умеет: организовывать исследования и мероприятия для обеспечения практической деятельности учреждений науки и культуры, государственных и общественных организаций, корпораций, средств массовой информации, аналитических центров, организаций коммерческого и</p>	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование

	<p>некоммерческого секторов.</p> <p>Владеет: опытом участия в составлении аналитических обзоров, мониторингах, опросах, интервьюировании.</p>	
ПК-15	<p>Знает: структуру общественных и государственных организаций, основные этапы их создания и развития; историю развития средств массовой информации, их классификацию и типологию;</p> <p>Умеет: применять теоретические знания и методические приемы при анализе деятельности государственных и общественных организаций, аналитических центров и средств массовой информации;</p> <p>Владеет: основными методами и приемами сбора информации для обеспечения деятельности аналитических центров, государственных и общественных организаций и средств массовой информации;</p>	<p>Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование</p>

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания по 1 модулю

Вариант 1

1. Что является объектом инновационного менеджмента?

- а) коллективы трудящихся;
- б) инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
- в) финансовые потоки предприятий;
- г) нововведения;
- д) показатели эффективности производства.

2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

- а) наука и искусство управления инновациями;
- б) вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;
- в) аппарат управления инновациями;

- г) верны все перечисленные выше ответы;
- д) верны а и в.

3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

- а) факторный подход и функциональная концепция;
- б) системный подход;
- в) факторный и системный подходы;
- г) функциональная концепция и системный подход;
- д) факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.

- а) материально-техническая база, кадры науки,
- б) информационные фонды;
- в) кадры науки;
- г) научное оборудование;
- д) все вышеназванное.

5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?

- а) от отраслевой принадлежности;
- б) от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;
- в) от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;
- г) от иерархической структуры инновационного процесса;
- д) от функций инновационного менеджмента.

6. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?

- а) высший, средний;
- б) первый уровень;
- в) высший и третий уровень;
- г) высший, средний и низший;
- д) верны а и б ответы.

7. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

- а) подбор и расстановка кадров;
- б) обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;
- в) гармонизация;
- г) построение организационной структуры;
- д) выработка стратегической инновационной стратегии.

8. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.

- а) планировка производственных процессов и реализации инновационной продукции;
- б) формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности;
- в) учет экологической ситуации;
- г) учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП;
- д) верны 2,3,4 ответы.

9. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.

- а) делегирование и мотивация;
- б) решения и коммуникации;
- в) делегирование и коммуникации;
- г) планирование;
- д) организация и контроль.

10. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

- а) формы специализации, концентрации;
- б) способы организации;
- в) задачи организации, формы и способы организации;
- г) комбинирование и задачи организации;
- д) формы организационных структур.

11. Что такое развитие?

- а) закономерное изменение материи;
- б) направленное изменение материи;
- в) направленное и закономерное изменение материи и сознания;
- г) необратимое, направленное и закономерное изменение материи и сознания;
- д) необратимое и закономерное изменение материи и сознания.

12. Какие существуют формы развития?

- а) революционная и коадапционная;
- б) эволюционная;
- в) революционная и эволюционная;
- г) коэволюционная и революционная;
- д) эволюционная, революционная, коэволюционная и коадапционная.

13. Какая из форм развития не является прогрессивной?

- а) коэволюционная;
- б) революционная;
- в) эволюционная;
- г) коэволюционная и эволюционная;
- д) коэволюционно-коадапционная.

14. Какими факторами обусловлено развитие организаций (фирм)?

- а) потребностями и интересами человека и общества;
- б) изменением внешней среды и экологии;
- в) техническим прогрессом, состоянием мировой цивилизации;
- г) старением и износом материальных элементов, потребностями и интересами человека и общества;
- д) все выше названное .

15. Какие этапы входят в жизненный цикл любой материальной системы?

- а) внедрение, рост;
- б) зрелость и насыщение;
- в) зрелость, насыщение и спад;
- г) рост, спад и крах;
- д) внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад и крах.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.
2. Инновация и новшество: сходства и различия.
3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.
- Инновационный менеджмент: необходимость возникновения и основные черты
4. Классификация инноваций.
5. Типизация инноваций.
6. Сущность инновационного менеджмента.
7. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.
8. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
9. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.
10. Определение ИП.
11. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.
12. Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.
13. Составляющие инновационной сферы.
14. Управление нововведениями и организационная структура предприятия
15. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.
16. Проектный принцип построения инновационного подразделения.
17. Выбор стратегии инновационной структуры организации
18. Характеристика инновационного проекта. Характеристика инновационного проекта
19. Цели и задачи инновационных проектов.
20. Структура инновационного проекта.
21. Участники инновационного проекта.
22. Оценка эффективности инновационных проектов
23. Система показателей эффективности инновационных проектов.
24. Типы и принципы инновационной политики.
25. Формирование инновационной политики.
26. Реализация инновационной политики. Система сбалансированных показателей.
27. Характеристики инновационной продукции.
28. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
29. Определение инновационной инфраструктуры
30. Классификация инновационных предприятий
31. Виды инновационных организаций (ИО).
32. Особенности деятельности ИО разных типов.

33. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
34. Инновационный потенциал организации.
35. Составляющие инновационного потенциала организации.
36. Взаимосвязь нововведений и технико-экономического уровня производства.
37. Выявление резервов поста инновационного потенциала предприятия.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы. Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

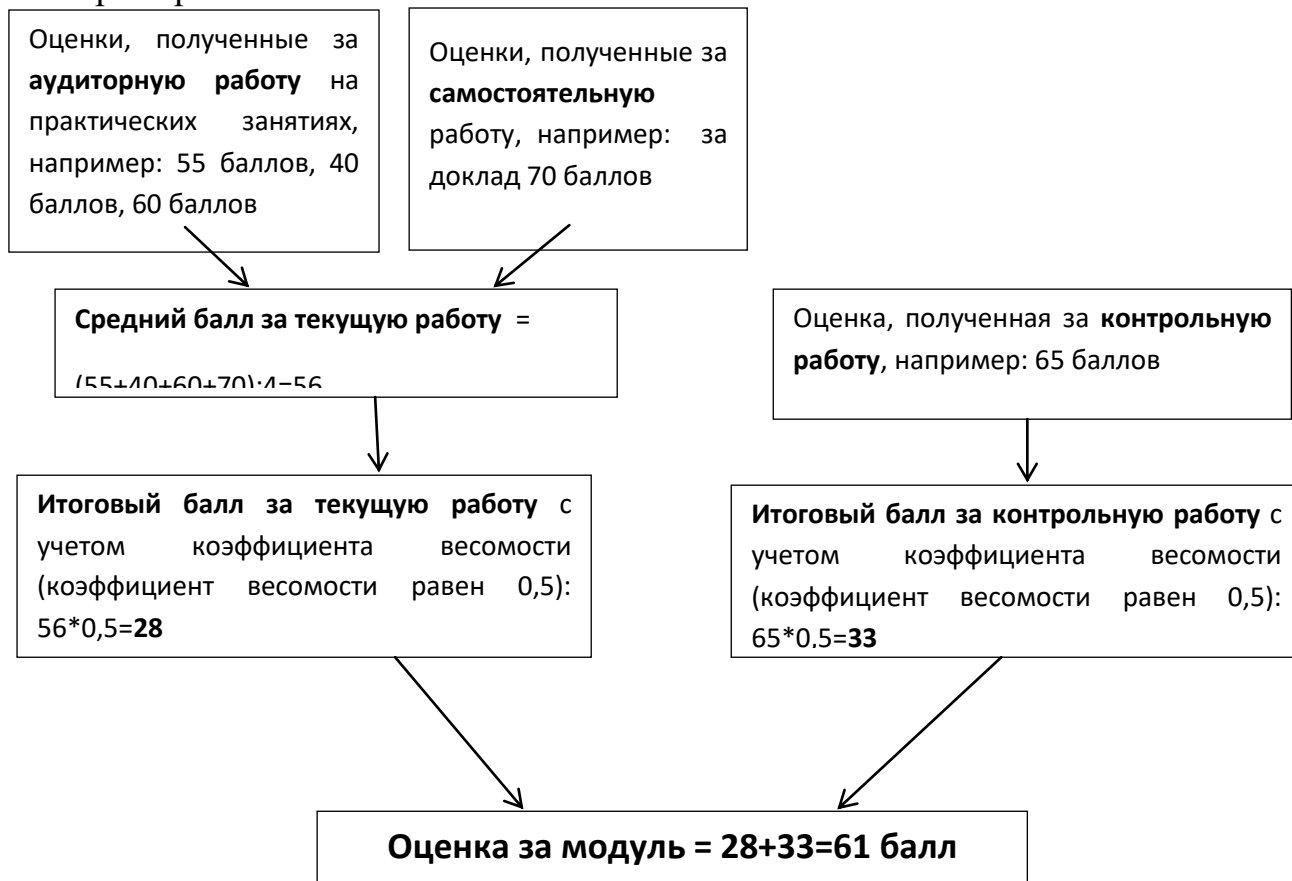
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено» или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Например:



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5.
2. Инновационный менеджмент. Учебное пособие (книга)
3. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 220 с. — 978-5-394-02070-4.
4. Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0.

б) дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учеб. – М.: ИНФРА-М.-2014.-294 с.
2. Романенко И. В. Управление нововведениями на основе экономических методов // Тетради Международного университета (в Москве): Вып. 1.Сб. научных трудов.-М.: МУМ, 2016.-с.174-184.
3. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. 2015.
4. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М. 2018.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 2017.
6. Чулок А.И. Предпринимательство и инновации // Ж-л: « Российское предпринимательство», №№ 1-8. М., 2016.
7. Медведев Д. А., Попов А. А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера //Философские науки.- 2015.-№1.- с. 117-125
8. Мирзоев Д. М. Интеграция России в мировой рынок новых технологий и наукоемкой продукции //Финансы и кредит.-2016.-№17.- с.19-30

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1) eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
- 2) Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.
- 4) Сайт Института современного развития (ИНСОП) // www.riocenter.ru
- 5) Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // www.inop.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой бакалаврам учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты бакалаврами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки бакалавра к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения бакалаврами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных бакалаврами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях бакалавры в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «РИСК», «Российская торговля» и др.

При подготовке к практическим занятиям и на занятиях бакалаврам рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, указанную в п. 1.7, а также методические материалы на бумажных и электронных носителях, разработанные автором. Это тестовый материал, тезисы лекций, методические указания к проведению практических и семинарских занятий по логистике.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработаны по данной дисциплине электронный вариант лекций. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

Для освоения дисциплины необходимо использовать имеющиеся технические средства обучения:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- пакет прикладных обучающих программ;
- электронная библиотека дисциплины;
- интернет-ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, видеолекции и видеоролики по изучаемой теме, а также электронные ресурсы сети Интернет.