

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет
Кафедра «Политическая экономия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия бизнеса и политика государства

Образовательная программа
38.04.01 Экономика

Магистерская программа
Государственная экономическая политика

Уровень высшего образования
магистратура

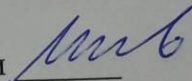
Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
вариативная, по выбору

Махачкала – 2018

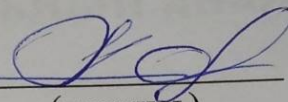
Рабочая программа дисциплины «Стратегия бизнеса и политика государства» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от «30» марта 2015г. № 321.

Разработчики:

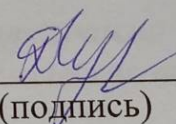
Маммаев Р.А., к.э.н., доцент кафедры политэкономии 

Рабочая программа дисциплины «Стратегия бизнеса и политика государства» одобрена:

на заседании кафедры «Политическая экономия» экономического факультета от «30» мая 2018 г., протокол № 10

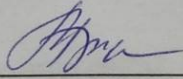
Зав. кафедрой  Аскеров Н.С.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «30» июня 2018г., протокол № 10

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа «Стратегия бизнеса и политика государства» согласована:

с учебно-методическим управлением ДГУ

«29» авг 2018 г. 
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Наименование раздела	Стр
	Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1	Цели освоения дисциплины	5
2	Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3	Компетенции, присваиваемые в результате освоения дисциплины	5
4	Объем, структура и содержание дисциплины	7
5	Образовательные технологии: интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	10
6	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	12
7	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	24
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», димых для освоения дисциплины	31
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	35
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина: **Стратегия бизнеса и политика государства** входит в *вариативную по выбору* часть образовательной программы *магистратуры* по направлению 38.04.01. Экономика

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой политическая экономия

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями, тенденциями и проблемами формирования эффективных бизнесстратегий и экономической политики, анализом современных бизнесстратегий и особенностями государственной экономической политики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-1, ПК-8, ПК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: **лекции, практические занятия, самостоятельная работа.**

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольной работы, эссе (реферата), коллоквиума и пр.* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Се- местр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза- мен	Форма промежу- точной аттеста- ции (зачет, диф- ференцированный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСП		
Все- го	Лек- ции	Лаборатор- ные заня- тия	Практи- ческие занятия	КСП	консультации		52	
11	20	6	14			зачет		

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «**Стратегия бизнеса и экономическая политика**» являются: дать студентам теоретические знания о формировании стратегии бизнеса и экономической политики государства, обучить их навыкам аналитической и практической деятельности в сфере бизнес стратегий и экономической политики, разработки и реализации бизнес стратегий

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратура:

Дисциплина **Стратегия бизнеса и политика государства** входит в *вариативную по выбору* часть образовательной программы *магистратуры* по направлению 38.04.01 Экономика

Как учебная дисциплина «**Стратегия бизнеса и политика государства**» имеет междисциплинарные связи и основывается на знаниях студентов по таким дисциплинам, как: микро и макро экономика, экономика предприятия, основы предпринимательства, государственная экономическая политика, стратегическое управление, политология, право, математика.

Освоение данной дисциплины позволит ознакомить студентов с научными основами в рамках многоуровневой национальной экономики и привить практические навыки использования методов бизнеспланирования, научить студентов оценивать полноту и достоверность данных, полученных из различных источников, а также возможность их комбинирования и сопоставления при анализе проблем развития бизнеса и формирования экономической политики для выявления особенностей формирования стратегии бизнеса и экономической политики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зару-	Знать основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих научных журналах и монографиях, статистических сборниках

	бежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<p>Уметь анализировать существующие формы и механизмы формирования бизнес стратегий и экономической политики, выявлять проблемы, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.</p> <p>Владеть навыками сбора и обработки информации, необходимой для анализа бизнес стратегий и экономической политики</p>
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро уровне	<p>Знать методику организации сбора, обработки, анализа и систематизации статистической, научной, правовой и иной информации по стратегиям бизнеса и экономической политике</p> <p>Уметь организовать сбор, обработку, анализ и систематизацию статистической, научной, правовой и иной информации по стратегиям бизнеса и экономической политике, выбирать адекватные методы и средства формирования бизнесстратегий, составлять на их основе научные и аналитические отчеты, обзоры, публикации по стратегиям бизнеса и экономической политике</p> <p>Владеть методикой и методологией проведения научных исследований</p>
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p>Знать основы работы с источниками данных отечественной и зарубежной статистики по формированию экономической политики и способы выявления тенденций изменения бизнесстратегий</p> <p>Уметь обосновывать систему социально-экономических показателей, отражающих выбор бизнесстратегий и вариантов экономической политики, составлять методики их расчета, оценивать динамику показателей при решении конкретных бизнес и экономических задач.</p> <p>Владеть навыками самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской деятельности, требующими широкого круга знаний в заданном направлении</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, академических часов.
Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.			
Модуль 1. Бизнес стратегии в системе стратегического управления										
1	Предмет и задачи курса	11	1	2				5	Подготовка реферата	
2	Стратегическое управление бизнесом.	11	3		2			5	Научная дискуссия, опросы	
3	Методы формирования бизнес стратегий	11	5		1			5	Опросы, представление докладов, презентаций, дискуссия, графическое моделирование	
4	Анализ стратегий и философия бизнеса	11	7		1			5	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование	
5	Методы реализации стратегических изменений	11	8-9	2	2		1	6	Подготовка и защита научной работы	
	<i>Итого по модулю 1:</i>			4	6			26		
Модуль 2. Экономические интересы и экономическая политика										
6	Ключевые показатели в системе бизнес-стратегий	11	10	2	2			6	Научный диспут Эссе Решение ситуаций	
7	Корпорации в системе бизнес стратегий	11	12		2			7	Опросы, представление докладов, дискуссия	
8	Экономические ин-	11	14		2			6	Проведение деловой	

	тересы и государственная экономическая политика								игры
9	Механизм выработки экономической политики	11	16		2			7	Научная дискуссия, написание эссе.
	<i>Итого по модулю 2:</i>			2	8			26	
	ИТОГО: 72			6	14			52	

4.3. Содержание дисциплины.

Модуль 1. Бизнес стратегии в системе стратегического управления

Тема 1. Предмет и задачи курса

Основные проблемы, структура и задачи курса. Роль бизнес стратегий в системе стратегического управления.

Предмет и объект управления бизнесом, различные подходы к его определению. Связь управления бизнесом с другими науками. Бизнес стратегии как объект изучения экономической науки. Взаимосвязь бизнес стратегий с экономической политикой.

Тема 2. Стратегическое управление бизнесом.

Типология проблем управления. Проблемная ситуация. Моделирование проблемной ситуации. Матрица организационных проблем Стратегия как явление. Концепция стратегического управления. Стратегическое планирование. Соотношение оперативного и стратегического управления

Тема 3. Методы формирования бизнес стратегий

Эталонные бизнес стратегии. Типология стратегий по Портеру. Типология стратегий по Томпсону и Стрикленду. Стратегии развития бизнеса по Котлеру. Типология, основанная на компетентном/ресурсном подходе. Типология стратегий, основанная на модели «продукт—рынок» И. Ансоффа. Анализ «GAP». Матрица БКГ. Подходы к разработке стратегии организации. Конфигуратор методов разработки стратегий. Традиционные методы разработки стратегий. Общая схема разработки стратегии. Методические основы формирования стратегии организации. SWOT-анализ организации. Метод SWOT-анализа. ТРИМ-анализ. Анализ внешней среды организации. Матрица решений как результат SWOT-анализа.

Тема 4. Анализ стратегий и философия бизнеса

Принципы оценки развития бизнеса. Проблемы действующей стратегии. Конкурентоспособность цен и издержек. Прочность конкурентной позиции. Стратегические проблемы. Философия бизнеса организации. Стратегическое видение организации. Миссия организации. Стратегические цели организации. Модели детализации стратегии. Политики, или функциональные стратегии. Проект, или черный ящик. Программа как модель состава.

Тема 5. Методы реализации стратегических изменений

Стратегические изменения в бизнесе. Перемены как проблема управления бизнесом. Типология концепций стратегических перемен. Сопротивления изменениям в организациях. Подходы для преодоления сопротивления изменениям. Три уровня управления стратегическими изменениями. Индивидуальные изменения. Командные изменения. Организационные изменения. Командообразование в стратегическом управлении. Стратегическое управление с помощью малых групп. Системное командообразование. Лидерство в команде. Виды групп, составляющих команды. Стратегия создания команды.

Модуль 2. Экономические интересы и экономическая политика

Тема 6. Ключевые показатели в системе бизнесстратегий

Определение и примеры использования ключевых показателей деятельности. Место ключевых показателей деятельности в системе бизнес стратегий. Различные виды показателей и методы их формализованного описания. Внедрение системы сбалансированных показателей Содержание проекта формализации стратегии и внедрения сбалансированной системы показателей. Команда бизнеса. Риски бизнеса

Тема 7. Корпорации в системе бизнес стратегий

Понятие корпорации и корпоративного управления. Цели и задачи корпоративного управления. Корпорация как форма реализации бизнес стратегий. Субъекты корпоративного управления. Внешняя и внутренняя среда корпорации. Корпорация как система. Корпорация как объект управления. Корпоративная система управления Корпорация как объект управления.. Основные типы крупных корпораций (холдинг, ФПГ, консорциум, картель, синдикат, пул, прочие объединения). Управляющая компания и ее место в корпоративной структуре. Модели корпоративного центра их функции и особенности. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Основные модели корпоративного управления и их особенности. Органы управления корпорации.

Тема 8. Экономические интересы и государственная экономическая политика

Необходимость государственной экономической политики, экономические системы и государство, необходимость обеспечения рамочных условий, координация

хозяйственной деятельности, обеспечение информацией, мотивация, формы собственности и право распоряжения, комбинации структурных признаков

Индивидуальные и ассоциированные носители экономических интересов, индивидуальное воздействие на ГЭП, ассоциированные носители экономических интересов, группы по общим хозяйственным интересам. Выразители хозяйственных интересов, союзы по экономическим интересам, лоббизм, личное представительство интересов, политические партии. Исполнители хозяйственных интересов, экспертные и консультативные советы, союзы по экономическим интересам в системе ГЭП, государственные органы управления экономикой, относительная самостоятельность органов управления

Тема 9. Механизм выработки экономической политики

Целевые показатели и инструменты экономической политики. Нормативная и позитивная теории экономической политики. Основы и факторы разработки государственной политики, доктрина. Идеология, право. Нормативное закрепление экономической политики, представление экономической политики, параметры экономической политики правительства. Принятие и вступление в силу нормативных актов. Организация процесса принятия экономических решений

5 Образовательные технологии используемые в учебном процессе

Методы обучения – система последовательных, взаимосвязанных действий, обеспечивающих усвоение содержания образования, развитие способностей студентов, овладение ими средствами самообразования и самообучения; обеспечивают цель обучения, способ усвоения и характер взаимодействия преподавателя и студента; направлены на приобретение знаний, формирование умений, навыков, их закрепление и контроль.

Монологический (изложение теоретического материала в форме монолога)

Показательный (изложение материала с приемами показа)

Диалогический (изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами)

Эвристический (частично поисковый) (под руководством преподавателя

студенты рассуждают, решают возникающие вопросы, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу)

Проблемное изложение (преподаватель ставит проблему и раскрывает доказательно пути ее решения)

Исследовательский (студенты самостоятельно добывают знания)

в процессе разрешения проблемы, сравнивая различные варианты ее решения)

Программированный (организация аудиторной и самостоятельной

работы студентов осуществляется в индивидуальном темпе и под

контролем специальных технических средств).

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе. Основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий. Направлены на повышение подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.). Нацелены на активизацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и могут реализовываться на базе инновационных структур (научных лабораторий, центров, предприятий и организаций и др.).

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

№ п/п	Образовательные технологии	Название	Тема занятия
1.	<i>Круглый стол</i> — наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.	Экономические интересы и государственная экономическая политика	Тема №5
2.	<i>Деловая игра</i> — метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя.	Методы реализации стратегических изменений	Тема №8
3.	<i>Коллоквиум</i> — форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания.	Стратегическое управление бизнесом	Тема №2

4.	<i>Презентация</i> (лекции) — развернутое изложение определенной темы	Ключевые показатели в системе бизнесстратегий	Тема №5
		Методы формирования бизнес стратегий	Тема №6
5.	<i>Защита проектов</i> – это интерактивная форма проведения семинарского занятия, представляющая собой самостоятельную подготовку студентами наиболее интересных аспектов темы с последующей публичной защитой предложенной темы с использованием презентаций. Оценка выступления также проводится студенческой аудиторией по схеме, предварительно разработанной преподавателем. Метод направлен на выработку инициативы и повышение уровня самостоятельности	Механизм выработки экономической политики	Тема №9
6.	Разбор конкретных ситуаций Кейс-метод	Данный метод обучения используется во всех темах учебного курса.	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи самостоятельной работы студентов

Под *самостоятельной работой* студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «**Стратегия бизнеса и экономическая политика**» является формирование профессиональной компетентности будущего магистра.

Задачи самостоятельной работы студентов:

- овладение теоретическими (фундаментальными, догматическими) знаниями ;
- овладение профессиональными умениями и навыками исследовательской деятельности;

- формирование опыта собственной поисковой, творческой, научно-исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального (в том числе научного) уровня.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие *этапы*.

1. Подготовительный этап включает определение целей, задач, составление программы (плана) с указанием видов работы, её сроков, результатов и форм контроля, подготовку методического обеспечения, согласование самостоятельной работы с преподавателем.

2. Основной этап состоит в реализации программы (плана) самостоятельной работы, использовании приемов поиска информации, усвоении, переработке, применении и передаче знаний, фиксировании результатов работы. На основном этапе студент может получить консультации и рекомендации у преподавателя, руководящего его самостоятельной работой.

3. Заключительный этап означает анализ результатов и их систематизацию, оценку продуктивности и эффективности проделанной работы, формулирование выводов о дальнейших направлениях работы.

Виды самостоятельной работы студентов

Основными видами самостоятельной учебной деятельности студентов высшего учебного заведения являются:

1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.;

2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам;

4) выяснение наиболее сложных, непонятных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) подготовка к контрольным занятиям, зачетам и экзаменам;

6) выполнение специальных учебных заданий, предусмотренных учебной программой;

7) написание рефератов, контрольных, курсовых, квалификационных, дипломных работ и их защита;

8) выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, факультета и университета в целом;

9) производственная и практика по приобретаемой в университете специальности;

10) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебным дисциплинам.

Традиционно по своему характеру все многообразие учебной деятельности студентов объединяют в три группы.

1. Репродуктивная учебная деятельность:

- самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы,
- прослушивание лекций, заучивание, пересказ, запоминание, повторение учебного материала и др.

2. Познавательная-поисковая учебная деятельность:

- подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских занятиях,
- подбор литературы по учебной проблеме,
- написание контрольной, курсовой работы и др.

3. Творческая учебная деятельность:

- написание рефератов,
- написание научных статей,

- участие в научно-исследовательской работе в составе творческого коллектива,
- подготовка дипломной (выпускной квалификационной) работы,
- выполнение специальных творческих заданий и др.

Указанные виды самостоятельной работы осуществляются всеми студентами, независимо от специальности.

Все виды самостоятельной работы по предмету могут быть разделены на основные и дополнительные. Основные виды самостоятельной работы выполняются в обязательном порядке с последующим контролем результатов преподавателем, который проводит практические занятия в студенческой группе. Дополнительные виды самостоятельной работы выполняются по выбору студента и сопровождаются контролем результатов преподавателем, который является научным руководителем студента. Дополнительные виды самостоятельной работы рекомендуются тем студентам, которые наиболее заинтересованы в изучении сферы управления.

К *основным (обязательным) видам* самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины относятся:

- а) самостоятельное изучение теоретического материала,
- б) решение задач к практическим занятиям,
- в) выполнение письменных заданий к практическим занятиям,
- г) подготовка к деловым играм.

Дополнительными видами самостоятельной работы являются:

- а) подготовка докладов и сообщений для выступления на практических занятиях;
- б) подготовка различных рефератов и сообщений.

Данные виды самостоятельной работы не являются обязательными при изучении дисциплины данной дисциплины и выполняются студентами по собственной инициативе с предварительным согласованием с преподавателем.

Оценка самостоятельной работы студентов

Отдельной составляющей в итоговой оценке по предмету «Экономика» оценка самостоятельной работы не является.

Вместе с тем оценка самостоятельной работы всё же имеет непосредственное отношение к итоговой оценке по дисциплине.

Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на практических занятиях.

Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, преподаватель может использовать (и, как правило, использует) оценку самостоятельной работы в качестве поощрительной составляющей на экзамене.

В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента.

Роль оценки самостоятельной работы студентов зависит от вида этой работы. Так, обязательные формы самостоятельной работы имеют удельный вес, который зависит от заданной трудоёмкости:

- а) изучение теоретического материала составляет – 20 часов;
- б) решение задач к практическим занятиям составляет– 10 часов;
- в) выполнение письменных заданий к практическим занятиям составляет – 18 часов.

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями оценки самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- в) самостоятельность в поиске и изучении литературных источников, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников и из жизни;
- г) положительное собственное отношение, заинтересованность в предмете;
- д) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами управления;
- е) умение применять свои знания для ответа на вопросы.

Самостоятельное изучение теоретического курса

Самостоятельное изучение теоретического материала по дисциплине «Стратегия бизнеса и экономическая политика» предусмотрено на всём протяжении курса. Такая работа сопровождает лекционные и практические занятия, промежуточный и итоговый контроль, и в то же время является отдельным видом самостоятельной работы студента.

Источниками для самостоятельного изучения теоретического курса выступают:

- учебники по предмету;
- курсы лекций по предмету;
- учебные пособия по отдельным темам (например, по мотивации);
- научные статьи в периодической печати и рекомендованных сборниках;
- научные монографии.

Умение студентов быстро и правильно подобрать литературу, необходимую для выполнения учебных заданий и научной работы, является залогом успешного обучения. Самостоятельный подбор литературы осуществляется при подготовке к семинарским, практическим занятиям, при написании контрольных курсовых, дипломных работ, научных рефератов.

Существует несколько способов составления списка необходимой литературы.

Во-первых, в рабочей программе дисциплины, в методических указаниях к практическим занятиям приводится список основной и дополнительной литературы, которую рекомендуется изучить по соответствующей теме или разделу дисциплины. При подготовке научных работ целесообразно изучать общий список литературы и делать выборку подходящей к теме литературы.

Во-вторых, в большинстве учебников, монографий и статей делаются ссылки, сноски на другие литературные источники, приводится список литературы по раскрываемой в книге проблеме. Целесообразно изучать ту научную литературу, на которую ссылаются исследователи в своих научных публикациях, поскольку изучение именно такой литературы формирует представление о состоянии и развитии того или иного института.

В-третьих, наиболее полный список литературы по соответствующей проблеме имеется в диссертациях. Сами диссертации хранятся в диссертационном зале Российской Государственной библиотеки и в библиотеке университета. Такой источник информации

о научных публикациях целесообразно использовать, в первую очередь, при подготовке выпускной работы, а также в курсовом проектировании при исследовании сложных, незаурядных тем.

В-четвертых, поиску необходимой литературы существенно помогут различного рода библиографические указатели и пособия. В библиографическом отделе библиотеке можно воспользоваться такими указателями или прибегнуть к помощи специалистов-библиографов.

В-пятых, в последних номерах журналов, вышедших в том или ином году, публикуется перечень всех статей, опубликованных в данном журнале в течение года. Подготовку к написанию научной работы (статьи, доклада на конференции, курсовой или выпускной работы) рекомендуется начинать именно с подобного поиска. Статьи по предметной области исследования преимущественно размещаются в следующих журналах:

- «Вопросы экономики»;
- «Российский экономический журнал»;
- «Экономист» и др.

Кроме самостоятельного изучения теоретического курса при подготовке студентов к аудиторным занятиям и написанию научных работ, предполагается, что ряд вопросов по дисциплине «Экономика» изучается студентами преимущественно самостоятельно при подготовке к экзамену. К этим вопросам относятся:

1. Эволюция экономической науки.
2. Показатели оценки экономики.
3. Перспективы развития экономической политики.

При самостоятельной подготовке по данным вопросам следует руководствоваться соответствующими фрагментами лекций, разделами учебников, а также рекомендованными в рабочей программе и методических указаниях списками периодических изданий и литературы.

Самостоятельное решение задач и выполнение заданий

Задания и задачи могут предлагаться преподавателями кафедры, ведущими практические занятия. На лекциях преподаватели также дают задания для самостоятельной работы.

В рамках самостоятельной работы студенты сами могут предлагать собственные темы и формы выполнения заданий.

Сдача задания производится преподавателю, ведущему практические занятия, в установленные им сроки.

Задания, задачи и кейсы необходимо решать таким образом, чтобы решение имело внутреннюю структуру и логику изложения материала.

Иные формы самостоятельной работы

К иным формам самостоятельной работы студентов относятся: подготовка сообщений, докладов, выступлений на «круглых столах», конференциях и т.д. Поощряются любые формы научных исследований студентов в сфере изучаемой ими дисциплины. Если преподаватель поручил студенту подготовить к семинару доклад, сообщение или иное выступление, то самостоятельная работа по их написанию может проходить в следующей последовательности.

1. Нужно проконсультироваться у преподавателя по содержанию предстоящего доклада (выступления), списку литературы, которую лучше использовать для их подготовки. Подобрать рекомендованную литературу.

2. Необходимо изучить литературу, сгруппировать материал и составить подробный план доклада (выступления).

3. Следует написать полный текст доклада (выступления). Для того чтобы доклад получился интересным и имел успех, в нем следует учесть:

а) теоретическое содержание рассматриваемых вопросов и их связь с практикой профессиональной деятельности;

б) логику и аргументы высказываемых суждений и предложений, их остроту и актуальность;

в) конкретные примеры из сферы профессиональной или учебной деятельности;

г) обобщающие выводы по всему содержанию сделанного доклада с выходом на будущую профессию.

Для выступления с докладом студенту отводится 10 – 12 минут, поэтому все содержание доклада должно быть не более 7-10 страниц рукописного текста. Для выступления с сообщением обычно отводится 5-7 минут. Соблюдение регламента времени является обязательным условием.

4. Студенту рекомендуется продумать методику чтения доклада. Лучше если студент будет свободно владеть материалом и излагать доклад доходчивым разговорным языком, поддерживать контакт с аудиторией. При возможности следует применять технические средства, наглядные пособия (например, подготовить доклад с презентацией или раздаточным материалом), использовать яркие примеры.

5. Важно потренироваться в чтении доклада. Если есть возможность, то записать свое выступление на видео- или аудионоситель. Просмотр, прослушивание сделанной записи позволят увидеть и устранить недостатки: неправильное произношение слов, несоответствующий темп речи, ошибки в ударении, неинтересные или непонятные места, продолжительность доклада и т.п.

Необходимо отметить, что формат «круглых столов» и конференций предполагает обсуждение актуальных вопросов в диалоге. Выступления на таких мероприятиях не являются участием в соревновании или конкурсе. Поэтому, с одной стороны, не предполагают жёсткой конкуренции участников и последующей раздачи призовых мест, с другой стороны, требуют внимательного отношения и участия к каждому докладу. Цель «круглого стола» или конференции считается достигнутой в том случае, если, во-первых, каждый из участников получит возможность высказаться по проблеме, и, во-вторых, сложилось общее понимание или несколько обоснованных подходов к рассматриваемому вопросу.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения и содержание самостоятельной работы:

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Кол-во часов	Виды и содержание самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
--	--------------	--	---------------------------------	----------------

Раздел 1. Бизнес стратегии в системе стратегического управления				
Тема 1. Предмет и задачи курса	5	1. Формы взаимосвязей бизнесстратегий с государственной экономической политикой	1. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Портных. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 275 с. — 978-5-394-01961-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10983.html 2. Майкл Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] : методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58556.html	Научная дискуссия, опросы
Тема 2. Стратегическое управление бизнесом	5	1. Проблемы развития современных международных корпораций. 2. Современные методы стратегического планирования	1. Политическая экономия и экономическая политика региона. Монграфия / под науч. ред. Н.С. Аскерова (Коллектив авторов) Москва: Издательство ООО «Буки Веди», 2017,- 181 с. 2. Майкл Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] : методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58556.html	Рефераты
Тема 3. Методы формирования бизнес стратегий	5	1. Конкурентные преимущества современных предприятий по М.Портеру. 2. Развитие методов стратегий бизнес-структур	1. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Портных. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 275 с. — 978-5-394-01961-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10983.html 2. Майкл Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] : методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58556.html	Опросы, представление докладов, презентаций, дискуссия, графическое моделирование
Тема 4. Анализ стратегий и философия бизнеса	5	1. Конкуренция цен и издержек на современных рынках.	1. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Портных. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015.	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое

		2. Миссия современного бизнеса, возможности ее формализации. 3. Философия современного бизнеса, основные посылки рынку.	— 275 с. — 978-5-394-01961-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10983.html 2. Кузин В.А. Экономическая политика управления научно-техническим прогрессом в условиях рыночных отношений [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Кузин, А.С. Довгань, И.А. Герасименко. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 204 с. — 966-8085-97-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62366.html	моделирование
Тема 5. Методы реализации стратегических изменений	6	1. Постоянные изменения как условие существования современного бизнеса. 2. Формирование внутренних структур бизнеса в условиях постоянных изменений	1. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Портных. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 275 с. — 978-5-394-01961-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10983.html 2. Майкл Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] : методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58556.html	Защита проектов
Раздел 2. Экономические интересы и экономическая политика				
Тема 6. Ключевые показатели в системе бизнес-стратегий	6	1. Проблемы формализации показателей современного бизнеса. 2. Формализация стратегий путем формирования сбалансированной системы показателей.	1. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Портных. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 275 с. — 978-5-394-01961-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10983.html 2. Кузин В.А. Экономическая политика управления научно-техническим прогрессом в условиях рыночных отношений [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Кузин, А.С. Довгань, И.А. Герасименко. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 204 с. — 966-8085-97-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62366.html	Научный диспут Эссе Решение ситуаций
Тема 7	7	1. Корпорация как	1. Политическая экономия и	Опросы, пред-

Корпорации в системе бизнес стратегий		<p>форма реализации бизнес стратегий</p> <p>2. Государственная политика в отношении недружественных слияний в современном бизнесе.</p> <p>3. Влияние крупных корпораций на государственную экономическую политику.</p> <p>4. Финансово-промышленные группы в современной России</p>	<p>экономическая политика региона. Монграфия / под науч. ред. Н.С. Аскерова (Коллектив авторов) Москва: Издательство ООО «Буки Веди», 2017,- 181 с.</p> <p>2. Майкл Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] : методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблшер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58556.html</p>	ставление докладов, дискуссия
Тема 8 Экономические интересы и государственная экономическая политика	6	<p>1. Взаимосвязь государственного строя и экономических систем, мировой опыт.</p> <p>2. Механизмы воздействия носителей экономических интересов на государственную экономическую политику.</p> <p>3. Лоббизм, мировой опыт и современная практика.</p>	<p>1. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Портных. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 275 с. — 978-5-394-01961-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10983.html</p> <p>2. Кузин В.А. Экономическая политика управления научно-техническим прогрессом в условиях рыночных отношений [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Кузин, А.С. Довгань, И.А. Герасименко. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 204 с. — 966-8085-97-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62366.html</p>	Проведение деловой игры
Тема 9 Механизм выработки экономической политики	7	<p>1. Идеология как основа формирования правовой и экономической систем государства.</p> <p>2. Механизмы закрепления государственной экономической политики в нормативно-правовых документах.</p> <p>3. Механизмы принятия правовых</p>	<p>1. Кузин В.А. Экономическая политика управления научно-техническим прогрессом в условиях рыночных отношений [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Кузин, А.С. Довгань, И.А. Герасименко. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 204 с. — 966-8085-97-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62366.html</p> <p>2. Политическая экономия и экономическая политика региона. Монграфия / под науч. ред. Н.С. Аскерова (Коллектив авторов) Москва:</p>	Научная дискуссия, написание эссе.

	решений в современной России	Издательство ООО «Буки Веди», 2017,- 181 с.	
--	------------------------------	---	--

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-1	Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знать основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих научных журналах, монографиях, статистических сборниках.	Устный опрос, тестирование
ПК-8	Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Уметь организовать сбор, обработку, анализ и систематизацию статистической, научной, правовой и иной информации по вопросам бизнес стратегий и экономической политики, выбирать адекватные методы и средства решения задач исследования, составлять на их основе научные и аналитические отчеты, обзоры, публикации по вопросам формирования бизнес стратегий и государственной экономической политики	Письменный опрос Мини-конференция
ПК-9	Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Владеть навыками самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской деятельности, требующими широкого круга знаний в заданном направлении	Круглый стол

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ПК-1
способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

	стрировать)			
Пороговый	Знать основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих научных журналах, монографиях, статистических сборниках.	Демонстрирует слабое умение самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения	Может приобретать и использовать в практической деятельности некоторые новые знания и умения	Может эффективно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения

ПК-8
 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Уметь организовать сбор, обработку, анализ и систематизацию статистической, научной, правовой и иной информации по вопросам формирования бизнес стратегии и экономической политики, выбирать адекватные методы и средства решения задач исследования, составлять на их основе научные и аналитические отчеты, обзоры, публикации по стратегическому управлению бизнесом и экономической политике	Имеет неполное представление о методах сбора, обработки статистической, научной, правовой и иной информации по вопросам формирования бизнес стратегии и экономической политики. Демонстрирует слабое умение выбирать адекватные методы и средства решения задач исследования, составлять на их основе научные и аналитические отчеты, обзоры, публикации по стратегическому управлению бизнесом и экономической политике	Допускает неточности в методах сбора, обработки статистической, научной, правовой и иной информации по вопросам формирования бизнес стратегии и экономической политики. Демонстрирует недостаточно свободное владение комплексом умений выбирать адекватные методы и средства решения задач исследования, составлять на их основе научные и аналитические отчеты, обзоры, публикации по стратегическому управлению бизнесом и экономической политике	Демонстрирует свободное владение методами сбора, обработки статистической, научной, правовой и иной информации по вопросам формирования бизнес стратегии и экономической политики. Показывает самостоятельность и теоретическую подготовленность в выборе адекватных методов и средств решения задач проведения исследований, составлять на их основе научные и аналитические отчеты, обзоры, публикации по стратегическому управлению бизнесом и экономической политике

ПК-9

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Владеть навыками самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской деятельности, требующими широкого круга знаний в заданном направлении	Владеет недостаточными навыками самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской деятельности, требующими широкого круга знаний в заданном направлении	Хорошо владеет навыками самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской деятельности, требующими широкого круга знаний в заданном направлении	Демонстрирует свободное владение навыками самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской деятельности, требующими широкого круга знаний в заданном направлении

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Контрольные испытания текущей аттестации производятся в форме контрольных опросов, тестов, коллоквиумов, практических заданий.

Образец вопроса для коллоквиума или контрольного опроса к теме №2:

Чем определяются соотношения стратегического и текущего планирования в современных предпринимательских структурах?

Образец тестового задания к теме №3:

М.Портер выделял следующие виды конкурентных стратегий:

- лидерство в издержках
- лидерство в ценовой политике

- фокус на издержках
- фокус на дифференциации

Образец практического задания к теме №5:

Используя теоретические знания, полученные при подготовке к семинару, выделите стратегии интеграции бизнес структур в современной экономике, и определите цели и задачи преследуемые участниками интеграционных процессов.

Примерная тематика рефератов

1. Референтные модели и проекты
2. Формализованные стратегии и сбалансированные системы показателей
3. Сбалансированная система показателей в различных отраслях
4. Транснациональные корпорации
5. Барьеры на пути ведения бизнеса в современной экономике.
6. Современные формы предпринимательства.
7. Особенности малого бизнеса в современной экономике.
8. Государственно-частное партнерство.
9. Слияние и поглощение в рамках бизнесстратегий.
10. Роль конкуренции в системе современного бизнеса.
11. Современные рынки стратегии проникновения и ограничения.
12. Типы и методы конкурентного поведения фирмы.
13. Антимонопольное регулирования в современной экономике.
14. Инфраструктура современного бизнеса.
15. Бизнесстратегии финансового предпринимательства.
16. Роль менеджмента и маркетинга в современном бизнесе.
17. Предпринимательские риски в системе бизнес стратегий.
18. Слияния и поглощения в современном бизнесе.
19. Стратегии управления активами предприятия.
20. Предпринимательский договор как отражение бизнесстратегии.
21. Бизнеспланирование в системе бизнесстратегии
22. Современные стандарты бизнеспланирования
23. Налоговая политика и предпринимательская активность в современной экономике
24. Менеджер - эффективный управляющий
25. Основные варианты аналитической работы на предприятии.
26. Имидж в современном бизнесе.
27. Современные стратегии привлечения финансирования
28. Антикризисная политика в управлении бизнесом
29. Политика повышения инвестиционной привлекательности современного бизнеса.

Вопросы для итогового контроля (зачет)

1. Типология проблем управления.
2. Проблемная ситуация. Моделирование проблемной ситуации.
3. Матрица организационных проблем
4. Стратегическое планирование. Соотношение оперативного и стратегического управления
5. Эталонные бизнес стратегии.
6. Типология стратегий по Портеру. Типология стратегий по Томпсону и Стрикленду.
7. Стратегии развития бизнеса по Котлеру. Типология, основанная на компетентном/ресурсном подходе.
8. Типология стратегий, основанная на модели «продукт—рынок» И. Ансоффа.
9. Анализ «GAP». Матрица БКГ.
10. Подходы к разработке стратегии организации. Конфигуратор методов разработки стратегий.
11. Традиционные методы разработки стратегий.
12. Общая схема разработки стратегии.
13. SWOT-анализ организации.
14. ТРИМ-анализ. Анализ внешней среды организации.
15. Принципы оценки развития бизнеса.
16. Проблемы действующей стратегии.
17. Конкурентоспособность цен и издержек.
18. Прочность конкурентной позиции.
19. Стратегические проблемы.
20. Стратегическое видение организации.
21. Миссия организации. Стратегические цели организации.
22. Политики, или функциональные стратегии. Проект, или черный ящик.
23. Стратегические изменения в бизнесе. Перемены как проблема управления бизнесом.
24. Типология концепций стратегических перемен.
25. Сопротивления изменениям в организациях. Подходы для преодоления сопротивления изменениям.
26. Три уровня управления стратегическими изменениями.
27. Командообразование в стратегическом управлении.
28. Виды групп, составляющих команды. Стратегия создания команды.
29. Определение и место ключевых показателей деятельности в системе бизнес стратегий.
30. Виды показателей и методы их формализованного описания.
31. Содержание проекта формализации стратегии и внедрения сбалансированной системы показателей.
32. Риски бизнеса
33. Понятие цели и задачи корпоративного управления. Корпорация как форма реализации бизнес стратегий.
34. Субъекты корпоративного управления. Внешняя и внутренняя среда корпорации.

35. Основные типы крупных корпораций (холдинг, ФПГ, консорциум, картель, синдикат, пул, прочие объединения).
36. Управляющая компания и ее место в корпоративной структуре.
37. Преимущества и недостатки крупных корпораций.
38. Основные модели корпоративного управления и их особенности.
39. Органы управления корпорации.
40. Экономические системы и государство.
41. Необходимость обеспечения рамочных условий, координация хозяйственной деятельности
42. Обеспечение информацией, мотивация, формы собственности и право распоряжения.
43. Индивидуальные и ассоциированные носители экономических интересов
44. Индивидуальное воздействие на ГЭП.
45. Ассоциированные носители экономических интересов, группы по общим хозяйственным интересам.
46. Выразители хозяйственных интересов, союзы по экономическим интересам
47. Лоббизм, личное представительство интересов, политические партии.
48. Государственные органы управления экономикой, относительная самостоятельность органов управления
49. Целевые показатели и инструменты экономической политики.
50. Нормативная и позитивная теории экономической политики.
51. Основы и факторы разработки государственной политики, доктрина.
52. Нормативное закрепление экономической политики.
53. Принятие и вступление в силу нормативных актов.
54. Организация процесса принятия экономических решений

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов,
- участие на практических занятиях – 40 баллов,
- выполнение лабораторных заданий - 0 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 50 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- письменная контрольная работа - 30 баллов,
- тестирование - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Портных. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 275 с. — 978-5-394-01961-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10983.html>
2. Кузин В.А. Экономическая политика управления научно-техническим прогрессом в условиях рыночных отношений [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Кузин, А.С. Довгань, И.А. Герасименко. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 204 с. — 966-8085-97-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62366.html>
3. Политическая экономия и экономическая политика региона. Монграфия / под науч. ред. Н.С. Аскерова (Коллектив авторов) Москва: Издательство ООО «Буки Веди», 2017,- 181 с.
4. Майкл Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] : методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58556.html>

Дополнительная литература:

1. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 350 с. - ISBN 978-5-238-01947-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118280>
2. Митрофанова И. В. , Иванов Н. П. , Митрофанова И. А. Регион: экономика, политика, управление: учебник М.:Директ Медиа, 2014. 600 с.
3. Глобализация и национальные стратегии социально-экономической политики [Электронный ресурс] : монография / Л.И. Антонова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 232 с. — 978-5-9500999-4-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75450.html>
4. Никетенкова М.А. Влияние развития информационно-коммуникационных технологий на формирование инфраструктуры инновационной экономики // Россия и Америка в XXI веке. – 2016. – № 1.
5. Социальные итоги и уроки для экономической политики / Е.М. Аврамова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2018. — 122 с. — 978-5-7749-1328-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77325.html>
6. Проблемы нормативно-правовой базы промышленной политики республики Дагестан.// Экономика и управление: проблемы, решения. №3, том 3 (63) – 2017 г. Москва С. 52-57
7. Семькин В.А. Отраслевая стратегия бизнеса и государства в трансформационной региональной экономике. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии – 2015. - № 3.

8. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. - Минск : Белорусская наука, 2015. - 436 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1813-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436584>

9. Проблемы нормативно-правовой базы промышленной политики республики Дагестан.// Экономика и управление: проблемы, решения. №3, том 3 (63) – 2017 г. Москва С. 52-57

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <https://biblioclub.ru/> электронная библиотечная система
2. <http://www.iprbookshop.ru/> электронная библиотечная система
3. <http://elib.dgu.ru/> электронная библиотека Даггосуниверситета
4. www.finansy.ru — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
5. www.budgetrf.ru — Мониторинг экономических показателей
6. rrs.dgu.ru
7. edu.dgu.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения автомата.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в

частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

Семинары - составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинарское занятие проводится для усвоения теоретических положений курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступление студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные преподавателем и другими студентами вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы другими студентами;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует

иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Семинарское занятие проводится в вопросительно-ответной форме: преподаватель ставит на обсуждение тот или иной вопрос темы, а затем предлагает ответить на него студенту, вызванному по его желанию или по усмотрению преподавателя. После этого по данному вопросу выступают другие студенты с необходимыми дополнениями и уточнениями.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, проведение опросов, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;

тия;

- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);

- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;

- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание данной дисциплины предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, обсуждают наиболее актуальные и проблемные вопросы в форме научных диспутов.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам

темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций маркетинговых исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

После глубокого изучения содержания учебной дисциплины, преподавателю целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен

не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

1. Основным средством ИТ любой системы образования является персональный компьютер, возможности которого определяются установленным на нем программным обеспечением, которое является инструментарием информационных технологий – технологий работы с текстами, графикой, табличными данными и т.д.

В современных системах образования широкое распространение получили универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п.

2. Компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.). В самом популярном ресурсе Интернет – всемирной паутине WWW опубликовано порядка двух миллиардов мультимедийных документов.

3. Электронная почта, списки рассылки, группы новостей, чат. Эти программы позволяют организовать совместную работу удаленных пользователей с программой, запущенной на локальном компьютере.

4. Интернет-телефония. С помощью специального оборудования и программного обеспечения через Интернет можно проводить аудио и видеоконференции.

5. Образовательные электронные издания, как распространяемые в компьютерных сетях, так и записанные на CD-ROM. Индивидуальная работа с ними дает глубокое усвоение и понимание материала. Эти технологии позволяют, при соответствующей доработке, приспособить существующие курсы к индивидуальному пользованию, предоставляют возможности для самообучения и самопроверки полученных знаний. В отличие от традиционной книги, образовательные электронные издания позволяют подавать материал в динамичной графической форме.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии:

- в электронной библиотеке ДГУ <http://www.elib.dgu.ru/> На данный момент фонд библиотеки насчитывает около 2,5 миллионов экземпляров документов, содержит отечественную и иностранную научную, учебную и справочную литературу по про-

фильным для Даггосуниверситета дисциплинам и направлениям конкретных курсов и программ.

- в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.
- в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

С помощью сетевых средств ИКТ становится возможным широкий доступ к учебно-методической и научной информации, организация оперативной консультационной помощи, моделирование научно-исследовательской деятельности, проведение виртуальных учебных занятий (семинаров, лекций) в реальном режиме времени.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для изучения учебной дисциплины «Стратегия бизнеса и политика государства» необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет для преподавателей, аудитории, оснащенные мультимедийными средствами обучения для проведения

лекций, проведения семинарских занятий, проверки самостоятельных работ, решения тестов и т.д., компьютерные классы с выходом в Интернет для студентов.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее предоставить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Тесты «on-line» позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.