

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СМИ

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы

Политическая журналистика

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины:

входит в часть ОПОП,

формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Качественные методы исследования СМИ» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 529.

от «8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: к.и.н., доцент кафедры печатных СМИ Магомедов Г.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «5» 03 2022г., протокол № 7
Зав. кафедрой Магомедов Г.А. /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «23»
03 2022г. Горбанева А.Н. /Горбанева А.Н./ протокол № 6

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «31» 03 2022г. Горбанева А.Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Качественные методы исследования СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП по направлению (специальности) **42.04.02/Журналистика**

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием качественных методов в медиаисследованиях и со стратегиями качественного исследования

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-1, общепрофессиональных – ОПК-4, профессиональных – ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение контроля успеваемости в форме контрольных работ, презентаций, деловых игр, круглого стола и контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108.

Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
2	144	10		24			74	Экзамен – 36

Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
2	108	6		10			83	Экзамен - 9

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Качественные методы исследования СМИ» являются ознакомление магистрантов с методологией проведения качественных исследований и формирование у них навыков использования качественных методов в исследовании деятельности средств массовой информации. Качественные методы позволяют изучать мотивы, стереотипы, ценности, причины поведения людей и более глубоко проникать в суть процессов, происходящих в современном обществе в целом, и сфере массовой коммуникации, в частности. В результате освоения дисциплины магистранты должны получить навыки применения «качественных» методов, планирования и проведения полевого исследования средств массовой информации в «качественной» традиции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Качественные методы исследования СМИ» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений магистратуры по направлению (специальности) **42.04.02 Журналистика**

Изучение дисциплины «Качественные методы исследования СМИ» предполагает наличие определенного уровня теоретических знаний, сформированного прослушиванием курсов по социологии, социологии журналистики, курсов «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории СМИ». В настоящей образовательной программе данный курс закладывает основные общенаучные и профессиональные компетенции, согласуясь с дисциплинами базовых частей общенаучного и профессионального циклов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
Универсальные компетенции (УК) УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных	УК-1.1. Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и	Знает: виды, методы и концепции критического анализа Умеет: применять виды методы и концепции, критического анализа при	Устный опрос

<p>ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p>	<p>место журналистики в системе этих парадигм.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний.</p> <p>УК-1.3. Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.</p>	<p>выработке плана действий в проблемных ситуациях Владеет: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.</p> <p>Знает: различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте. Умеет: использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы. Владеет: логикой рассуждений и высказываний</p> <p>Знает: основы методологии научного познания и изложения материала Умеет: использовать свои знания при изложении материала Владеет: навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.</p>	
<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1.</p>	<p>Знает: методы анализа</p>	<p>Письменный опрос</p>

<p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты. И (или) коммуникационные продукты.</p>	<p>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Умеет: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. Владеет: методами прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p>Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Умеет: использовать знания основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеет: способностью использовать свои знания и умения в профессиональной деятельности.</p>	
<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК-6</p> <p>Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>ПК-6.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.</p> <p>ПК-6.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует</p>	<p>Знает: направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. Умеет: использовать знания в профессиональной деятельности Владеет: навыками использования знаний при решении конкретных задач.</p> <p>Знает: поле исследования Умеет: определять поле исследования и адаптировать методологию.</p>	<p>Устный опрос</p>

	<p>методологию.</p> <p>ПК-6.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.</p> <p>ПК-6.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.</p>	<p>Владеет: способностью не только адаптировать методологию, но и разрабатывать свою.</p> <p>Знает: как анализировать информацию.</p> <p>Умеет: использовать при анализе информации свою методику</p> <p>Владеет: способностью, используя знания и умения, формулировать полученные результаты.</p> <p>Знает: правила и формата формулировки научного текста.</p> <p>Умеет: формулировать научный текст</p> <p>Владеет: мастерством формулировки научного текста в соответствии с правилами и форматами.</p>	
--	---	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. <i>Основные методы качественного исследования СМИ</i>									
1	Основные методы качественного исследования: интервью, включенное наблюдение, анализ документов,	2	2	2	8			8	Устный опрос, письменный опрос, анализ текстов

	визуализация								
2	Фокус-группа и глубинные интервью как методы качественного исследования	2		2	6			10	Круглый стол, деловая игра
	<i>Итого по модулю 1: 36 часов</i>			4	14			18	
Модуль 2. Стратегии качественного исследования									
3	Стратегии качественного исследования. Визуальные исследования.	2		2	2			8	Презентация, деловая игра
4	Этнографический метод, обоснованная теория.	2		2	4			6	
5	Case study, life story, oral history.	2		2	4			6	
	<i>Итого по модулю 2: 36 часов</i>			6	10			20	
Модуль 3. Подготовка к экзамену									
	<i>Итого по модулю 3: 36 часов</i>							36	
	<i>Экзамен: 36 часов</i>								
	ИТОГО: 144 часа			10	24			74	36 (экзамен)

4.2.2. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Основные методы качественного исследования СМИ									
1	Основные методы качественного исследования: интервью, включенное наблюдение, анализ документов, визуализация	2		2	2			14	Устный опрос, письменный опрос, анализ текстов
2	Фокус-группа и глубинные интервью как методы качественного исследования	2		2	4			14	Круглый стол, деловая игра
	<i>Итого по модулю 1:</i>			4	6			28	
Модуль 2. Стратегии качественного исследования									
3	Стратегии качественного исследования: этнография,	2		2	4			30	Презентация, деловая игра

	обоснованная теория, case study, life story, oral history, визуальные исследования							
	<i>Итого по модулю 2:</i>			2	4			30
	Модуль 3. Подготовка к экзамену							
	<i>Итого по модулю 3:</i>						9	25
	ИТОГО: 108			6	10		9	83

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Основные методы качественного исследования СМИ

Тема 1. Основные методы качественного исследования: интервью, включенное наблюдение, анализ документов, визуализация

Неформализованное интервью. Виды и техника неформализованного интервью. Разработка гйда интервью. Способы ведения диалога, типы вопросов. Реакции исследователя и информанты, познавательные роли исследователя в ситуации интервью. Стратегия биографического интервью, сбор жизненных историй. Наблюдение, этнографическое исследование. Систематическое наблюдение, накопление данных. Выделение индикаторов для наблюдения, количественные приемы учета наблюдений. Неструктурированное наблюдение. Включенное наблюдение – степень включенности. Символы и ритуалы. Разработка гйда полуструктурированного наблюдения – темы, практики, образцы поведения. Визуальные образы. Визуализация организационного пространства. Использование документальных источников. Виды документальных источников. Статистика (организации, ведомственная, государственная). Личные документы. Визуальные документы: фото- и видео-репрезентации. Надежность документальных источников, контекстуализация источника.

Тема 2. Фокус-группа и глубинные интервью как методы качественного исследования

Ситуации использования метода фокус-групп или глубинных интервью зависимости от ряда факторов (групповое взаимодействие, влияние группы, интимность предмета обсуждения, глубина индивидуальных ответов, усталость интервьюера, стимульный материал, непрерывность в получении информации, экспериментирование с изменением путеводителя по теме, наблюдение, организация работы, цена и время). Организация фокус-групп: определение количества фокус-групп, состава участников, продолжительности, времени и места проведения фокус-групп. Этапы проведения фокус-группы («разминка», фокусированное обсуждение, завершение дискуссии). Составление путеводителя по теме (гайда). Техника

групповой дискуссии. Различные подходы к проведению фокус-групп (директивный – недирективный, структурированный – неструктурированный). Функциональные различия фокус-групп (исследовательские, клинические, феноменологические фокус-группы). Техники, используемые модератором. Требования, предъявляемые к модератору фокус-группы. Типичные проблемы, связанные с проведением фокус-групп (конформистская фокус-группа, скучная фокус-группа, особые проблемы респондентов, потеря контроля над ходом дискуссии). Разработка схемы анализа данных фокус-группы. Оформление результатов фокус-группы. Типичные ошибки при интерпретации результатов фокус-группы. Структура и формат отчета по результатам фокус-групп (глубинных интервью).

Модуль 2. Стратегии качественного исследования

Тема 3. Стратегии качественного исследования. Визуальные исследования

Стратегии качественного исследования. Метод наблюдения. Метод интервью. Неопросные методы исследований: анализ текстов. Прикладные исследования. Визуальные исследования История использования визуального в социологическом исследовании. Статус исследования визуального в социологии: постановка проблемы. Основные виды визуального исследования: фото-, видеонаблюдение, картография. Правила сбора визуальных данных в фото и видео наблюдении. Жанры визуального исследования: "этнографический" и "исследовательский". Познавательные возможности использования визуальных методов в социологическом исследовании.

Тема 4. Этнографический метод, обоснованная теория.

Этнография как метод исследований в качественной социологии Развитие этнографического подхода в социологии. Этнографическая полевая работа. Этика полевого исследования. Обоснованная теория (grounded theory). История возникновения и развития grounded theory. Многообразие стилей использования grounded theory. Grounded theory как стратегия и метод исследования. Основные принципы стратегии. Виды кодирования: а) открытое кодирование (понятие кода, сущность процедуры). Требования к представлению материалов для анализа в стиле grounded theory. Написание аналитического memo. Построение аналитических диаграмм как процедуры анализа; б) осевое кодирование как процедура качественного насыщения категорий и установления их количественной представленности; в) выборочное кодирование как процедура выдвижения и верификации гипотез о каузальных связях. Процесс восхождения к теории. Виды теоретизирования в Grounded theory: построение «новой локальной теории», обращение к «традиционным теориям». Способы представления итоговых данных в исследованиях с использованием grounded theory.

Тема 5. Case study, life story, oral history.

Стратегия исследования отдельного случая (case study) Типология исследований в стиле case study: разведывательное (exploratory), описательное (descriptive), объяснительное (explanatory or causal). Монографическое исследование (monographic study). Проектирование исследования в стиле case study: обоснование выбора объектов (случаев). Проблема репрезентации. Понятие теоретической выборки. Исследовательские вопросы и гипотезы. Роль теории. Дизайн единичного и множественного case study. История жизни человека (life story). Метод получения информации – биографическое интервью как жизненное повествование, как "сценическое представление" (метафора Э. Гоффмана) о себе и своей жизни. Исследование способа построения рассказа о жизни, пути "конструирования" биографии для выявления социальной идентификации респондента (приемы "построения" идентичностей, изменения идентификаций). Исторические исследования (oral history). Описание субъективного опыта переживания определенных исторических событий. Интерес социолога может быть направлен на изучение локальных или общезначимых исторических событий (история движений, организаций; населенного пункта).

4.3.2. Содержание практических занятий

Тема 1. Основные методы качественного исследования

1. Разновидности интервью в качественном исследовании.
2. Особенности использования документальных источников в качественном исследовании.
3. Метод включенного наблюдения.
4. Метод визуализации понятий.

Тема 2. Фокус-группа и глубинные интервью как методы качественного исследования

1. Возможности использования фокус-групп и глубинных интервью в исследованиях СМИ.
2. Метод фокус-групп: сущность, методика, границы применения.
3. Метод глубинных интервью: сущность, методика, ситуации использования.
4. Типичные ошибки при интерпретации результатов фокус-группы.

Тема 3. Стратегии качественного исследования. Визуальные исследования

1. Основные стратегии качественного исследования.
2. Визуальные исследования.

Тема 4. Этнографический метод, обоснованная теория.

1. Этнография как метод качественного исследования.
2. Стратегия Grounded Theory (обоснованная теория).

Тема 5. Case study, life story, oral history.

1. Стратегия case study. Сходство и различия социологического и журналистского подходов в исследовании «случая».
2. Опросные стратегии качественного исследования: life story, oral history и возможность их использования в журналистской практике.

5. Образовательные технологии

В рамках преподавания курса «Качественные методы исследования СМИ» могут быть использованы следующие технологии обучения:

- визуальные презентации отдельных стратегий и методов качественного исследования с использованием компьютерного проектора;
- обсуждение видеоматериалов (фрагментов фильмов, съемок фокус-групп);
- подготовка докладов магистрантами как составной части лекционного занятия;
- обсуждение возможностей применения того или иного качественного метода исследования СМИ при написании выпускной квалификационной работы;
- выполнение практических заданий, связанных с приобретением навыков использования качественных методов исследования; планирования и организации полевого качественного исследования.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, пользуясь сайтами специализированных электронных библиотек (перечень которых приведен в п. 9), делают анализ публикаций и передач в центральных и местных СМИ.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студенты могут использовать программу курса «Качественные методы исследования СМИ», учебно-методические пособия и методические указания по курсу.

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в практических занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце каждого курса предусмотрен экзамен.

№	Название темы	Кол-во	Форма самостоятельной
---	---------------	--------	-----------------------

		часов	работы
<i>Модуль 1. Основные методы качественного исследования СМИ</i>			
1.	Основные методы качественного исследования: интервью, включенное наблюдение, анализ документов, визуализация	8	Реферирование рекомендованной литературы
2.	Фокус-группа и глубинные интервью как методы качественного исследования	10	Подготовка к деловой игре
<i>Итого по мод. 1: 18 часов</i>			
<i>Модуль 2. Стратегии качественного исследования</i>			
3.	Исследования: этнография, обоснованная теория, case study, life story, oral history, визуальные исследования	20	Подготовка презентаций
<i>Итого по мод. 2: 20 часов</i>			
<i>Модуль 3. Подготовка к экзамену</i>			
	Подготовка к экзамену	36	Подготовка к экзамену
<i>Итого по мод. 3: 36 часов</i>			
ВСЕГО: 74 часа			

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Контрольные вопросы

1. Теоретические основы качественной социологии: символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блюмер), феноменологическая социология (А. Шюц).
2. Теоретические основы качественной социологии: социальный конструктивизм (П. Бергер, Т. Лукман), этнометодология (Г. Гарфинкель), драматургический подход (И. Гофман).
3. Качественная и количественная социологии: дискуссия о методах исследования социальной реальности.
4. Разновидности интервью в качественном исследовании.
5. Особенности использования документальных источников в качественном исследовании.
6. Метод включенного наблюдения и метод визуализации понятий.
7. Возможности использования фокус-групп и глубинных интервью в исследованиях СМИ.
8. Метод фокус-групп: сущность, методика, границы применения.

9. Метод глубинных интервью: сущность, методика, ситуации использования.
10. Этнография как метод качественного исследования. Визуальные исследования.
11. Стратегия Grounded Theory (обоснованная теория).
12. Стратегия case study. Сходство и различия социологического и журналистского подходов в исследовании «случая».
13. Опросные стратегии качественного исследования: life story, oral history и возможность их использования в журналистской практике.
14. Специфика качественных данных. «Толстое» («плотное») и «тонкое» описание действительности.
15. Кластеризация и метод аналитической индукции. Методология теоретической концептуализации случая.
16. Стадии анализа и интерпретации данных в качественном исследовании.
17. Формы представления данных в качественном исследовании.
18. Маркетинговое значение качественных исследований СМИ. Основные направления качественных исследований СМИ.
19. Возможности применения качественных методов исследования в журналистской практике.
20. Практическое задание: разработка гида фокус-группы или глубинного интервью по теме магистерской диссертации.

Тестовые задания по курсу «Качественные методы исследования СМИ»

1. Какая из приведенных теоретических традиций не относится к гуманистической (интерпретативной) социологии?

- А) Структурный функционализм
- Б) Этнометодология
- В) Феноменологическая социология
- Г) Социальный конструктивизм

2. Кто является автором работы «Представление себя другим в повседневной жизни»?

- А) М. Вебер
- Б) И. Гофман
- В) Г. Блумер
- Г) А. Шюц

3. Какой из приведенных методов сбора информации не относится к методам качественной социологии?

- А) глубинное интервью
- Б) эксперимент
- В) включенное наблюдение
- Г) анализ документальных источников

4. При каком из данных условий лучше использовать метод фокус-групп, а не глубинное интервью?

- А) Интимный предмет обсуждения
- Б) Большое количество стимульного материала
- В) Сжатые сроки исследования
- Г) Респонденты проживают в разных регионах

5. Какая из техник задавания вопросов реже всего используется на фокус-группах?

- А) Проективные вопросы на создание воображаемых ситуаций
- Б) Прямые вопросы, предполагающие однозначный ответ
- В) Цепочка ассоциаций
- Г) Подчеркивание противоречий

6. В журналистской практике, при создании «портретных» произведений целесообразно использовать стратегию...

- А) Grounded Theory
- Б) Case study
- В) Life story
- Г) Oral history

7. Чтобы выяснить особенности восприятия аудиторией пилотного выпуска программы, лучше использовать метод...

- А) Включенного наблюдения
- Б) Глубинного интервью
- В) Фокус-групп
- Г) Экспертного опроса

8. Для выявления рейтингов телекомпаний, радиостанций или печатных изданий целесообразно использовать метод...

- А) стандартизованного интервью
- Б) глубинного интервью
- В) нарративного интервью
- Г) фокус-групп

9. Для обработки данных качественного исследования может быть использован метод...

- А) Факторного анализа
- Б) Корреляционного анализа
- В) Аналитической индукции
- Г) Регрессионного анализа

10. Представление данных качественного исследования в публикации не может выглядеть как...

- А) Редактированный текст
- Б) Комментированный первичный текст
- В) Авторский текст
- Г) Таблицы со статистическими данными

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 30% и промежуточного контроля - 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 1 балл,
- участие на практических занятиях - 14 баллов,
- выполнение лабораторных заданий - ____ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - ____ баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Абельс Х. Романтика, феноменологическая социология и качественное социальное исследование // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. Т.1. №1. С. 98-124.
2. Белановский С. А. Глубокое интервью. М.: Николо - Медиа, 2001.
3. Белановский С. А. Метод фокус групп. М.: Николо-Медиа, 2001.
4. Богомолова Н.Н., Мельникова О.Т., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях. М.: Наука, 1994.
5. Богомолова Н. Н., Фоломеева Т. В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. М.: Издательство Магистр, 1997.
6. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность: Сб. науч. ст. / Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В.Романова, В.Л. Круткина. – Саратов: Научная книга, 2007.
7. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. Самара: Самарский университет, 2002.
8. Дебюс М. Качественные методы в социальных исследованиях: Фокус-группа. Учебное пособие. Барнаул, 1995.
9. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М.: «Центр», 1998.
10. Журавлев В. Ф. Анализ коммуникаций в качественном интервью // Социология: 4М. 1996. Т.7. С. 81-102.
11. Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М.: Логос, 1999.
12. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники качественных исследований в социальной психологии. М.: Издательский центр «Академия», 2003.
13. Мертон Р., Фиске К., Кендал П. Фокусированное интервью. М.: Институт молодежи, 1991.

14. Семенова В. В. Качественные методы: введение в гуманитарную социологию. М.: Добросвет, 1998.
15. Социология журналистики. М.: Аспект Пресс, 2004.
16. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования. М.: УРСС, 2001.
17. Фомичева И. Д. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2007
18. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: «Добросвет», 2002.

б) дополнительная литература:

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 1999.
2. Томпсон П. История жизни и анализ социальных изменений // Вопросы социологии. 1993. № 1-2. С. 129–138.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. www.mediascope.ru
2. www.medialogia.ru
3. www.mediaguide.ru
4. www.editorsweblog.ru
5. www.gipp.ru
6. www.WAN-PRESS.RU
7. www.wan-press.org/Home
8. www.awareness-way.ru (Методы социологических исследований)
9. www.club.fom.ru/182/library.html (Библиотека Фонда «Общественное мнение»)
10. www.socioline.ru/(Библиотека сайта «Социология по-новому»)
11. www.soc.lib.ru/ (Библиотека «Социология, психология, управление»)
12. www.management.edu.ru/(Сайт «Экономика, социология, менеджмент»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию. Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности магистранта. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени магистранта и включает следующие виды

деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

К планированию времени на изучение дисциплины магистранту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (в т. ч. для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, основных исследователях данной проблематики. При планировании внеаудиторной самостоятельной работы магистрантам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение отдельных типовых заданий, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами). При составлении плана самостоятельной работы магистранту необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме. Ряд тем могут быть полностью отнесены на самостоятельную работу, другие могут содержать минимум самостоятельной работы или не содержать ее вообще. Некоторые темы могут быть переадресованы для изучения в самостоятельных курсах, тем самым выдерживается междисциплинарная связь учебного процесса.

Написание реферата и доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской работ. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понять суть изучаемой проблемы, его внутренне содержание и характер. Реферат и другие виды самостоятельной работы магистранта должны представлять собой целостную, однородную и завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа магистранта должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы магистранта должен включать несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;

7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом, историческими источниками. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. В процессе самостоятельной работы и проработки тем курса по качественным методам исследования СМИ магистранту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для магистранта.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации магистранта (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: контрольная работа, экспресс - опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Оборудование учебного кабинета: рабочая доска, наглядные пособия (учебники, плакаты, карты, карточки, адаптированные конспекты, синхронные таблицы, тестовый материал).

2. Мультимедийный проектор.

3. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.

4. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.

5. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows 7, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- CD-ROM;
- проектор;
- экран;
- флешка.

видео-аудиовизуальные средства обучения:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.