

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные банковские продукты

Кафедра «Финансы и кредит» экономического факультета

Образовательная программа
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Финансы и кредит»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

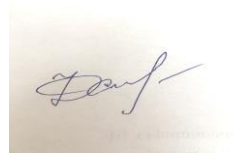
Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная (по выбору)

Махачкала, 2020

Рабочая программа дисциплины «Учебный банк» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 № 1327.

Разработчик: кафедра «Финансы и кредит»,
ст. преподаватель Ахмедова Д.С.



Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Финансы и кредит» от «4» марта 2020 г. протокол № 7.

Зав. кафедрой _____ Алиев Б.Х.

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «16» марта 2020 г., протокол №7.

Председатель _____ Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «26» _____ 03 _____ 2020 г. _____

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	12
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Современные банковские продукты» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла образовательной программы бакалавриата «Финансы и кредит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Финансы и кредит».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с общетеоретическими и практическими вопросами организации банковской операционной работы с использованием новых банковских технологий в предоставлении новых продуктов и услуг клиентам, особенностями технологии проведения и предоставления новых услуг и продуктов банком в современных условиях в рамках АБС «Операционный день банка».

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника: ПК-4, ПК-8.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах 72 ч., по видам учебных занятий:

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	Всего	в том числе						СР		Контроль
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								
		Всего	из них							
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации					
8	72	32	8	14	10	-	-	40	Зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	Всего	в том числе						СР		Контроль
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								
		Всего	из них							
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации					
5	72	14	4	6	4	-	-	54	4	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные банковские продукты» являются формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков в сфере изучения современных банковских продуктов

Кроме того, данная дисциплина формирует представление о наиболее актуальных видах банковских услуг и продуктов, операций, процессов, возникающих в банковском секторе экономики.

Задачами дисциплины «Современные банковские продукты» являются:

- изучение понятий, сущности, роли банковских продуктов в экономике;
- изучение характеристик и параметров современных банковских продуктов в России;
- понимание ключевых приемов при формировании стоимости (цены) банковского продукта;
- изучение стратегий и моделей ценообразования на банковские продукты;
- овладение методами расчета стоимости (цены) на банковские продукты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Современные банковские продукты» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика профиль «Финансы и кредит» и является дисциплиной по выбору.

Освоение дисциплины «Современные банковские продукты» позволяет обучающимся, получить представление о сущности банковского продукта, видах современных банковских продуктов и услуг, банковских технологиях их предоставления.

Дисциплина «Современные банковские продукты» базируется на знаниях, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как: «Деньги, кредит, банки», «Банковское дело», «Анализ деятельности кредитных организаций», «Организация деятельности коммерческого банка», «Банковское законодательство», «Банковский менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ПК-4	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знать: систему экономических процессов и явлений; основные теоретические и эконометрические модели; положения применения эконометрических моделей; основные нормативно-правовые документы, регламентирующие банковские операции Уметь: оперативно находить нужную информацию; грамотно её использовать для построения эконометрических моделей; использовать теоретические и эконометрические модели в повседневной практике; принимать адекватные решения при построении эконометрических моделей Владеть: навыками построения стандартных эконометрических моделей; методами анализа и содержательно интерпретировать

		полученные результаты
ПК-8	способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	<p>Знать: современные компьютерные программы и специализированное банковское программное обеспечение, позволяющие решать аналитические и исследовательские задачи в сфере банковской деятельности</p> <p>Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p>Владеть: современными компьютерными и информационными технологиями, специализированным банковским программным обеспечением</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очная)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	лабораторные	Практические занятия	Самостоятельная работа, контроль	
Модуль 1. Новые банковские продукты и услуги								
1	Тема 1. Сущность и виды банковских инноваций	8	1-2	2	8	2	6	Опрос, контроль лабораторной работы, реферат, доклад
2	Тема 2. Электронные банковские услуги	8	3-4	2		2	6	Опрос, реферат, доклад
3	Тема 3. Дистанционное банковское обслуживание	8	5-6			2	6	Опрос, реферат, доклад
	<i>Итого по модулю 1: 36 ч.</i>	8	1-6	4	8	6	18	Контрольная работа
Модуль 2. Оптовые и розничные банковские электронные услуги и продукты								
	Тема 4. Пластиковые карты и условия их использования	8	7-8	2	6	2	4	Опрос, контроль лабораторной работы, реферат, доклад

	Тема 5. Перспективные платежно-расчетные инструменты	8	9-10	2		2	6	Опрос, реферат, доклад
	Тема 6. Операции коммерческих банков с драгоценными металлами и природными драгоценными камнями	8	11-12				6	Опрос, реферат, доклад
	Тема 7. Форфейтинговые операции коммерческих банков	8	13-14				6	Опрос, реферат, доклад
	<i>Итого по модулю 2: 36 ч.</i>	8	7-14	4	6	4	22	Контрольная работа
	ИТОГО ПО КУРСУ	8	1-14	8	14	10	40	Зачет

Структура дисциплины (форма обучения – заочная)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	лабораторные	Практические занятия	Самостоятельная работа, контроль	
1	Тема 1. Сущность и виды банковских инноваций	5		2	4		6	
2	Тема 2. Электронные банковские услуги	5		2			8	
3	Тема 3. Дистанционное банковское обслуживание	5				2	8	Опрос, реферат, доклад
	Тема 4. Пластиковые карты и условия их использования	5			2		8	
	Тема 5. Перспективные платежно-расчетные инструменты	5				2	8	Опрос, реферат, доклад
	Тема 6. Операции коммерческих банков с драгоценными металлами и природными драгоценными камнями	5					8	
	Тема 7. Форфейтинговые операции коммерческих банков	5					8	

	Контроль						4	Зачет
	ИТОГО ПО КУРСУ	5		4	6	4	58	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Новые банковские продукты и услуги

Тема 1. Сущность и виды банковских инноваций

Эволюция понятия «инновации». Законодательное определение инноваций в Российской Федерации. Сущность и значение инноваций. Понятие «финансовых» и «банковских» инноваций.

Новая банковская услуга и новый банковский продукт. Их сходства и различия. Виды новых банковских продуктов. Необходимость внедрения новых банковских продуктов и услуг. Причины возникновения банковских инноваций. Инновационная деятельность коммерческих банков.

Типы банковских инноваций: технологические и продуктовые. Виды технологических и продуктовых инноваций. Банковские инновации, используемые в зарубежной и отечественной банковской практике.

Стратегии разработки банковских инноваций. Виды стратегий. Преимущества и недостатки стратегии быстрого реагирования и стратегии предложения. Этапы процесса разработки банковской инновации.

Тема 2. Электронные банковские услуги

Определение понятия электронные банковские услуги. Виды электронных банковских услуг. Разделение электронных банковских услуг на оптовые и розничные. Классификация электронных банковских услуг. Виды электронного банкинга. Преимущество и недостатки электронных банковских услуг перед традиционными услугами. Два основных системных подхода предоставления электронных банковских услуг. Системы WAP-банкинга и SMS-банкинга и принципы их функционирования. Предоставление услуг клиентам посредством телебанкинга. Принципы предоставления электронных банковских услуг. Сравнительная характеристика различных видов электронного банкинга. Группы банков предоставляющие услуги посредством электронного банкинга.

Тема 3. Дистанционное банковское обслуживание

Сущность дистанционного банковского обслуживания. Классификация услуг дистанционного банковского обслуживания. Off-line и on-line режим дистанционного банковского обслуживания. Конкурентные преимущества банка при использовании дистанционного банковского обслуживания.

Ведение банковских операций на дому как самостоятельная форма банковских услуг населению. Развитие применения банковского обслуживания на дому. Содержание и организация систем электронных банковских услуг на дому.

Операции, осуществляемые клиентами банка в порядке самообслуживания. Преимущества и недостатки «home banking». Факторы, влияющие на развитие банковских операций на дому.

Система «Банк-Клиент»: задачи, преимущества и недостатки использования. Функциональные подсистемы: «Банк», «Клиент», подсистемы информационного обмена. Порядок осуществления расчетов в системе «Банк-Клиент». Назначение и хранение элек-

тронной подписи. Электронные документы как основание для осуществления бухгалтерской деятельности. Процедуры обеспечения безопасности и конфиденциальности расчетов в системе «Банк-Клиент». Пакет документов банка и клиента для обмена данными в системе «Банк-Клиент».

Функции системы «Банк-Клиент»: платежные, справочно-информационные, почтовые и специализированные. Система «Телебанк». Услуги, предоставляемые коммерческим банком с помощью системы «Телебанк».

Понятие Интернет-банкинга. Виды Интернет-систем. «Интернет-банки» и «чистые интернет-банки»: сущность и различие. Услуги, предоставляемые банкам через Интернет. Операции управления счетами через Интернет. Преимущества Интернет-банкинга перед другими формами банковского обслуживания.

Модуль 2. Оптовые и розничные банковские электронные услуги и продукты

Тема 4. Пластиковые карты и условия их использования

Определение понятия пластиковых карт. Международные стандарты изготовления и применения пластиковых карт. Виды пластиковых карт. Классификация пластиковых карт по различным признакам. Функциональные особенности эмиссии и использования предоплаченных карт. Принципиальные различия между «интеллектуальными» картами и картам и памяти. Возможности использования смарт-карт. Специфика записи информации на различные типы пластиковых карт.

Понятие банковская пластиковая карта, их разновидности. Деление банковских карт по функционально-экономическим характеристикам. Классификация карт в соответствии с рекомендациями Банка международных расчетов. Нормативно-правовая база эмиссии и эквайринга банковских пластиковых карт. Модели функционирования карточного бизнеса. Определение платежной системы, характеристика всех ее элементов. Выполняемые функции платежной системой для своих членов. Основные международные и национальные платежные системы.

Виды соглашений в системе карточных расчетов. Порядок проведения операций с банковскими пластиковыми картами. Принципиальная схема осуществления операций с банковскими пластиковыми картами. Различные технологии, применяемые в карточном бизнесе коммерческими банками. Действующие модели пластикового бизнеса в России. «Плюсы» и «минусы» зарплатной модели для ее участников. Использование «портфельного» подхода при реализации зарплатной модели карточного бизнеса.

Тема 5. Перспективные платежно-расчетные инструменты

Определение понятия электронных денег и их потребительские характеристики. Формы электронных денег. Эмиссия и обращение электронных денег. Отличительные критерии систем электронных денег. Виды электронных платежных систем и степень участия в них коммерческих банков. Отличие электронных денег от традиционных банковских пластиковых карт. Совершенствование электронных денег как инструмента оказания электронных банковских услуг. Перспективы развития электронных денег.

Тема 6. Операции коммерческих банков с драгоценными металлами и природными драгоценными камнями

Драгоценные металлы и природные драгоценные камни как объект банковских сделок. Законодательное регулирование операций с драгоценными металлами и камнями. Получение коммерческим банком в Банке России лицензии на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов.

Выпуск драгоценных металлов аффинажными заводами. Формы драгоценных металлов: слитки, прокат, гранулы, порошок, монеты. Самородки драгоценных металлов и уникальные янтарные образования.

Регулирование со стороны Банка России операций коммерческих банков с драгоценными металлами. Виды банковских операций и сделок с драгоценными металлами. Порядок проведения банковских операций с драгоценными металлами. Металлические счета ответственного хранения и обезличенные металлические счета: назначение; порядок открытия и оформления; осуществление операций по ним. Контроль со стороны ЦБ РФ за совершением операций с драгоценными металлами.

Купля-продажа драгоценных металлов. Арбитражные операции банков с драгоценными металлами. Временной и пространственный арбитраж. Схемы осуществления временного арбитража. Порядок проведения пространственного арбитража. Своп с драгоценными металлами. Спотовая и форвардная цена на драгоценные металлы. Фиксинг и его установление. Операции коммерческих банков с ценными бумагами, обеспеченными драгоценными металлами. Виды ценных бумаг, обеспеченных драгоценными металлами. Тезаврация драгоценных металлов: сущность и цели. Порядок совершения операций со слитками и монетами.

Нормативное регулирование операций коммерческих банков с природными драгоценными камнями. Виды драгоценных камней: сырые, обработанные и рекуперированные. Операции, осуществляемые коммерческими банками с природными драгоценными камнями.

Тема 7. Форфейтинговые операции коммерческих банков

Сущность и предпосылки развития форфейтинга. Документы, используемые в качестве форфейтинговых инструментов. Механизм форфейтинга. Использование форфейтинга в финансовых и экспортных сделках. Преимущества и недостатки форфейтинга для экспортера, импортера и банка. Развитие форфейтинговых операций в зарубежных коммерческих банках. Направления развития рынка форфейтинговых услуг. Подготовка и организация форфейтинговой операции в коммерческом банке. Заключение договора о поставках между экспортером и импортером. Оказание дополнительных услуг форфейтером. Заключение договора финансирования под уступку денежного требования между форфейтером и клиентом. Определение стоимости форфейтингования для участников.

4.3.2. Содержание практических и лабораторных занятий по дисциплине

Модуль 1. Новые банковские продукты и услуги

Тема 1. Сущность и виды банковских инноваций

1. Сущность и значение инноваций. Понятие «финансовых» и «банковских» инноваций.
2. Новая банковская услуга и новый банковский продукт.
3. Виды новых банковских продуктов.
4. Типы банковских инноваций.
5. Стратегии разработки банковских инноваций.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7)

Лабораторная работа №1. Создание таблиц, выявление и анализ ключевых банковских продуктов розничного сегмента в системе электронных таблиц.

Тема 2. Электронные банковские услуги

1. Понятие электронные банковские услуг.
2. Принципы предоставления электронных банковских услуг.
3. Классификация электронных банковских услуг.

4. Виды электронного банкинга.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7)

Тема 3. Дистанционное банковское обслуживание

1. Сущность дистанционного банковского обслуживания.
2. Классификация услуг дистанционного банковского обслуживания.
3. Система «Банк-Клиент»: задачи, преимущества и недостатки использования.
4. Порядок осуществления расчетов в системе «Банк-Клиент».
5. Услуги, предоставляемые банком через Интернет.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7)

Модуль 2. Оптовые и розничные банковские электронные услуги и продукты

Тема 4. Пластиковые карты и условия их использования

1. Определение понятия пластиковых карт.
2. Международные стандарты изготовления и применения пластиковых карт.
3. Классификация пластиковых карт.
4. Нормативно-правовая база эмиссии и эквайринга банковских пластиковых карт.
5. Порядок проведения операций с банковскими пластиковыми картами.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7)

Лабораторная работа №2. Анализ методов ценообразования для банковских продуктов, обработка и графическое представление показателей при помощи программ MS Office.

Тема 5. Перспективные платежно-расчетные инструменты

1. Определение понятия электронных денег и их потребительские характеристики.
2. Формы электронных денег.
3. Совершенствование электронных денег как инструмента оказания электронных банковских услуг.
4. Перспективы развития электронных денег.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7)

Тема 6. Операции коммерческих банков с драгоценными металлами и природными драгоценными камнями

1. Драгоценные металлы и природные драгоценные камни как объект банковских сделок.
2. Законодательное регулирование операций с драгоценными металлами и камнями.
3. Виды банковских операций и сделок с драгоценными металлами.
4. Металлические счета ответственного хранения и обезличенные металлические счета.
5. Нормативное регулирование операций коммерческих банков с природными драгоценными камнями.
6. Операции, осуществляемые коммерческими банками с природными драгоценными камнями.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7)

Тема 7. Форфейтинговые операции коммерческих банков

1. Сущность и предпосылки развития форфейтинга.
2. Механизм форфейтинга.

3. Направления развития рынка форфейтинговых услуг.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7)

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Современные банковские продукты» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для профессиональной деятельности экономистов.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения. Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные интерактивные методы, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп (работа в команде) и т.д.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители органов государственного и муниципального финансового контроля. Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается организация научно-исследовательской работы студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Современные банковские продукты» представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Современные банковские продукты» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) написание рефератов;
- 3) подготовка докладов;
- 4) выполнение лабораторных работ.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого

необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).

2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).

3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).

4. Количество и качество использованных источников литературы.

5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).

6. Защита студентом представленной работы.

Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине «Современные банковские продукты», представлен в Разделе 8 данной рабочей программы.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Содержание и виды банковских инноваций.
2. Продвижение банковского продукта на рынок.
3. Электронные банковские услуги в Российской Федерации.
4. Принципы предоставления электронных банковских услуг.
5. Виды электронного банкинга и их модификации.
6. Развитие Интернет-банкинга и его позиционирование на рынке банковских услуг.
7. Преимущества Интернет-банкинга перед традиционными способами предоставления услуг.
8. Виды Интернет-банкинга, используемые российскими банками.
9. Электронные платежные системы в современных условиях.
10. Электронные деньги и перспективы их использования.
11. Принципы расчетов в электронных платежных системах.
12. Использование электронных денег в сети Интернет.
13. Виды пластиковых карт и сфера их использования.
14. Сущность и классификация пластиковых карт.
15. Сфера применения пластиковых карт в современных условиях
16. Платежная система и ее элементы.
17. Деятельность платежной системы Visa International в Российской Федерации.

18. Развитие деятельности платежной системы Europay International в Российской Федерации.
19. Российские платежные системы.
20. Организация работы коммерческих банков с банковскими пластиковыми картами.
21. Развитие банковского карточного бизнеса в России в современных условиях.
22. Разработка и реализация коммерческими банками зарплатных карточных проектов.
23. Становление и развитие рынка кредитных карт в Российской Федерации.
24. Правовое регулирование выпуска и обслуживания банковских карт.
25. Направления развития форфейтинговых операций коммерческих банков:
26. российский и зарубежный опыт.
27. Коммерческие банки на рынке драгоценных металлов.
28. Развитие операций коммерческих банков с драгоценными металлами в современных условиях.
29. Сущность и значение банковского кредитования в экономике.
30. Законодательное регулирование кредитных операций в коммерческих банках.
31. Историческое развитие банковской деятельности на кредитном рынке.
32. Содержание кредитной политики коммерческого банка.
33. Внешние параметры банковского продукта.
34. Необходимость разработки банковских продуктов, имеющих внешние
35. параметры, отличающие их от аналогичных продуктов банков-конкурентов.
36. Ассортимент банковских продуктов и услуг.
37. Факторы, определяющие ассортимент банковских продуктов и услуг.
38. Основные элементы системы сбыта банковских продуктов и услуг.
39. Пластиковые карты. Расчетно-платежные: личные, корпоративные.
40. Пластиковые карты. Дебетовые, кредитные, карты с магнитной полосой,
41. карты с интегральной микросхемой (смарт-карты).
42. Преимущество платежных карт.
43. Форфейтинговые операции.
44. Факторинговые операции.
45. Отличие форфейтинга от факторинга.
46. Факторинговая и форфейтинговая деятельность российских банков.
47. Современные способы банковского обслуживания.
48. Интернет-банкинг и его перспективы.
49. Кредитная линия возобновляемая (с лимитом задолженности).
50. Кредитная линия с лимитом выдачи (невозобновляемая).
51. Сравнительный анализ кредитных продуктов.
52. Инновационно-инвестиционный характер рынка банковских кредитов.
53. Инвестиционное банковское кредитование.
54. Проектное банковское финансирование.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-4	способность на	Знать: систему экономических	Опрос, лабора-

	основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	процессов и явлений; основные теоретические и эконометрические модели; положения применения эконометрических моделей; основные нормативно-правовые документы, регламентирующие банковские операции Уметь: оперативно находить нужную информацию; грамотно её использовать для построения эконометрических моделей; использовать теоретические и эконометрические модели в повседневной практике; принимать адекватные решения при построении эконометрических моделей Владеть: навыками построения стандартных эконометрических моделей; методами анализа и содержательно интерпретировать полученные результаты	торная работа, реферат, доклад
ПК-8	Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знать: современные компьютерные программы и специализированное банковское программное обеспечение, позволяющие решать аналитические и исследовательские задачи в сфере банковской деятельности. Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. Владеть: современными компьютерными и информационными технологиями, специализированным банковским программным обеспечением	Опрос, лабораторная работа, реферат, доклад

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные задания для лабораторных занятий:

Тема 1. Сущность и виды банковских инноваций

Задание 1. Проанализируйте современные стандарты к качеству предоставления банковских продуктов в России. Сделайте соответствующие выводы.

Задание 2. Проведите сравнительный анализ стандартов к качеству предоставления банковских продуктов в России и в любой другой стране. Сделайте соответствующие выводы.

- Задание 3. Проанализируйте нормативно-правовые акты Банка России, которые устанавливают требования к достаточности капитала коммерческих банков.
- Задание 4. Согласно официальным интернет-данным требуется составить рейтинг коммерческих банков Республики Дагестан. Оцените размер собственного капитала, активов, прибыли на отчётную дату.
- Задание 5. Согласно официальным интернет-данным требуется найти и проанализировать информацию о показателях (рейтинг) коммерческого банка. Охарактеризовать данные.
- Задание 6. Проанализировать в динамике. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.
- Задание 7. Согласно официальным интернет-данным требуется выбрать 3 банковских продукта, проанализировать их продвижение в рамках конкретного банка. Сделайте соответствующие выводы. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.
- Задание 8. Требуется сформировать опросную анкету для определения лояльности клиента банка. Анкета должна содержать 3 раздела (общие вопросы, основные вопросы, «паспортичка»). По составлению анкеты консультирует преподаватель. Провести опрос среди 5 своих знакомых с целью определения характеристик лояльности по отношению к 3 банкам по выбору.
- Задание 9. Сформировать анкету для определения стереотипов к банкам, банковским продуктам. Провести опрос среди 20-25 человек. Сделайте соответствующие выводы. Сформулировать существующие стереотипы. Классифицировать их.
- Задание 10. Согласно официальным интернет-данным требуется проанализировать и выявить 5 ключевых банковских продуктов розничного сегмента. Проанализировать данные продукты, их аналоги в других банках (информация 3-5 банков). Выявить ключевые характеристики, уровень цен и др. Сформулировать выводы.
- Задание 11. На основе разбора ситуационной задачи «Жалобы клиента» студентами вырабатываются меры работы с клиентами банков, методы возражения согласно данным данной задачи. В рамках работы в группах студенты формируют подходы и методы.
- Задание 12. Студенты на основе статистических данных, а также проведённых опросов в рамках практической работы обсуждают и формируют «Идеальный Банковский продукт» целевой аудитории.

Тема 4. Пластиковые карты и условия их использования

- Задание 1. Проведите анализ методов ценообразования для банковских продуктов. Выделите сильные и слабые стороны каждого из них.
- Задание 2. Проведите SWOT-анализ коммерческого банка, сформулируете меры по улучшению его деятельности. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.
- Задание 3. Проведите анализ методов ценообразования для банковских продуктов. Выделите сильные и слабые стороны каждого из них.
- Задание 4. Проведите SWOT-анализ коммерческого банка, сформулируете меры по улучшению его деятельности. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет, 8 семестр)

1. Сущность и значение инноваций. Понятие «финансовых» и «банковских» инноваций.
2. Новая банковская услуга и новый банковский продукт.
3. Виды новых банковских продуктов.
4. Типы банковских инноваций.
5. Стратегии разработки банковских инноваций.
6. Понятие электронные банковские услуг.

7. Принципы предоставления электронных банковских услуг.
8. Классификация электронных банковских услуг.
9. Виды электронного банкинга.
10. Сущность дистанционного банковского обслуживания.
11. Классификация услуг дистанционного банковского обслуживания.
12. Система «Банк-Клиент»: задачи, преимущества и недостатки использования.
13. Порядок осуществления расчетов в системе «Банк-Клиент».
14. Услуги, предоставляемые банком через Интернет.
15. Определение понятия пластиковых карт.
16. Международные стандарты изготовления и применения пластиковых карт.
17. Классификация пластиковых карт.
18. Нормативно-правовая база эмиссии и эквайринга банковских пластиковых карт.
19. Порядок проведения операций с банковскими пластиковыми картами.
20. Формы электронных денег.
21. Совершенствование электронных денег как инструмента оказания электронных банковских услуг.
22. Перспективы развития электронных денег.
23. Драгоценные металлы и природные драгоценные камни как объект банковских сделок.
24. Законодательное регулирование операций с драгоценными металлами и камнями.
25. Виды банковских операций и сделок с драгоценными металлами.
26. Металлические счета ответственного хранения и обезличенные металлические счета.
27. Нормативное регулирование операций коммерческих банков с природными драгоценными камнями.
28. Операции, осуществляемые коммерческими банками с природными драгоценными камнями.
29. Сущность и предпосылки развития форфейтинга.
30. Механизм форфейтинга.
31. Направления развития рынка форфейтинговых услуг.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии)
- участие на практических занятиях - 70 баллов (на каждом занятии)
- выполнение лабораторной работы - 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов;
- контрольная работа - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Куницына Н.Н. Региональный рынок банковских услуг. Проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / Н.Н. Куницына, Е.В. Ситникова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 191 с. – 978-5-9296-0835-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66102.html> (02.02.2020).
2. Кушу С.О. Банковский менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» /

- С.О. Кушу. – Электрон. текстовые данные. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 72 с. 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64314.html> (02.02.2020).
3. Планирование и продажи банковских и страховых продуктов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.М. Садыкова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 310 с. – 978-5-7410-1326-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54138.html> (02.02.2020).
- б) дополнительная литература:*
4. Дистанционное банковское обслуживание [Электронный ресурс] /. Электрон. текстовые данные. – М.: ЦИПСИР, 2010. – 328 с. – 978-5-406-00350-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9031.html> (02.02.2020).
 5. Золотковский Ю.С. Банковский маркетинг : учебное пособие / Ю.С. Золотковский. - Минск : РИПО, 2015. - 234 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-518-4 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463349> (02.02.2020).
 6. Планирование и продажи банковских и страховых продуктов : учебное пособие / Л.А. Зотова, В.В. Владимиров, А.В. Горбунова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2015. - 310 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1326-7 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439235> (02.02.2020).
 7. Сплошнов С.В. Банковский розничный бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Сплошнов, Н.Л. Давыдова. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 304 с. – 978-985-06-2200-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20198.html> (02.02.2020).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный закон от 02.12.1990 г. №395-1 «О банках и банковской деятельности» // СПС «Консультант Плюс». Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 2.02.2020).
2. Официальный сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 2.02.2020).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения 2.02.2020).
4. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.02.2020).
5. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения 12.02.2020).
6. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. Махачкала, 2018. URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 2.02.2020).
7. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. Москва. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 02.02.2020).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде устных и письменных опросов, рефератов, тестов, Лабораторных-заданий, задач.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомен-

дуются конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию обучающиеся должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал (научно-практические журналы «Новые банковские технологии», «Финансы и кредит» и др.) и интернет-ресурсы.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной, начиная от комментированного чтения и заканчивая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе преподавания дисциплины используются современные технологии визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), ресурсы электронной информационно-образовательной среды университета, материалы, размещенные на образовательном блоге Ахмедовой Д.С. «Учебный банк» <http://akhmedova.blogspot.ru/>, а также учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ <http://moodle.dgu.ru/>.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc, Справочно Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.