

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономическая теория

Кафедра «Политическая экономия» экономического факультета

Образовательная программа специалитета
38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность (профиль) программы
Системы управления экономической безопасности

Форма обучения
заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – специалитет, по специальности **38.05.01 Экономическая безопасность** от 14.04,2021 г. № 293

Разработчики:

доцент кафедры Политэкономия, к.э.н. Маллаева М.И. М. Маллаева

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» одобрена:
на заседании кафедры «Политическая экономия»
от «22» февраля 2022 г., протокол № 6

Зав. кафедрой Аскеров Н.С. Аскеров Н.С.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «03» марта 2022 г., протокол № 7

Председатель Сулейманова Д.А. Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа согласована с учебно-методическим управлением ДГУ

« 31 » 03 2022 г. Гасангаджиева А.Г. Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина Экономическая теория входит в обязательную часть специалитета 38.05.01 по специальности Экономическая безопасность, направленность (профиль) «Системы управления экономической безопасности».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Политическая экономия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением понятийного аппарата, инструментов экономической теории, экономических концепций, позволяющих ясно и последовательно объяснять процессы и явления экономической жизни общества, разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования при решении профессиональных задач.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-10, общепрофессиональных – ОПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена и зачета.

Объем дисциплины 8 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 68 ч.

форма обучения – заочная

| Курс | Учебные занятия | | | | | | | | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) |
|--------|----------------------|--|----------------------|-----|--------------|---|---|--------------------------|---|
| | Общий объем | в том числе | | | | | | | |
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | СРС, в том числе экзамен | |
| | | Всего | из них | | | | | | |
| Лекции | Лабораторные занятия | | Практические занятия | КСР | консультации | | | | |
| 1 | 108 | 14 | 6 | - | 8 | - | - | 94 | Зачет |
| 2 | 180 | 14 | 8 | - | 6 | - | - | 166 | Экзамен |
| Итого | 288 | 28 | 14 | - | 14 | - | - | 260 | Зачет, экзамен |

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Экономическая теория» соотносятся с общими целями ОПОП ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.

В ряду базовых дисциплин «Экономическая теория» занимает особое место. Это связано с тем, что знания в данной области представляют собой фундамент экономического мышления. Главная цель экономической теории – формирование у студентов целостного видения экономических процессов и экономической динамики, умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции, выработка навыков эффективного использования уже имеющихся теоретических заделов.

Цель курса заключается в том, чтобы:

- познакомить с основными понятиями экономической теории;
- изучить теоретические и методологические принципы экономического анализа;
- сформировать представление о методах и инструментах экономического анализа.
- воспитать у студентов чувство ответственности, заложить нравственные, эстетические нормы поведения в обществе и коллективе, сформировать патриотические взгляды, мотивы социального поведения и действий, финансово-экономическое мировоззрение, способности придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание курса «Экономическая теория» определяется его структурой. Предлагаемая в рабочей программе структура курса обеспечивает логичность содержания, удобное для усвоения чередование макроэкономических и микроэкономических проблем, оптимальное сочетание описательного изложения с аналитическим материалом, проецируя законы и закономерности рыночной экономики на российскую действительность.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета

Дисциплина «Экономическая теория» входит в обязательную часть ОПОП специалитета 38.05.01 по специальности Экономическая безопасность, направленность (профиль) «Системы управления экономической безопасности».

Изучению данной дисциплины способствуют знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «История», «Теория государства и права», «Философия», «Математика».

Освоение дисциплины «Экономическая теория» необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Экономика организаций», «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Статистика», «Основы экономической безопасности», «Бухгалтерский учет», «Налоги и налогообложение», «Менеджмент», «Экономический анализ», «Аудит», «Контроль и ревизия», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

| Код и наименование компетенции из ОПОП | Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП) | Планируемые результаты обучения | Процедура освоения |
|--|--|---|--|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | С- И УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | Знает: основные экономические понятия, основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность. поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними | Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>связанные); Знает основные принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия; Знает показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития; знает особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; Знает сущность, функции организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней; Знает цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов; Умеет критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|---|--|--|
| | | технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений | |
| | С- И УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей | Знает: основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, знает основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; Умеет оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты; Умеет решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла | Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты |
| | С- И УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные | Знает: основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их | Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | экономические и финансовые риски | использования для достижения финансового благополучия; Знает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями | |
| ОПК-1. Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты. | ОПК-1. И-1 Разрабатывает решения профессиональных задач, анализирует и интерпретирует полученные результаты на основе знаний и методов экономической науки | Знает: методологические основы и методы экономической науки при решении профессиональных задач, тенденции процессов в мировой и отечественной экономике; Умеет разрабатывать решения профессиональных задач, содержательно интерпретировать полученные результаты, анализировать социально-экономические процессы и явления и прогнозировать возможное их развитие в будущем на основе знаний и методов экономической науки, оценивать практические последствия принятых | Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | | решений | |
| | ОПК-1. И-2. Определяет варианты решения профессиональных задач, критически оценивает полученные результаты, используя статистико-математического инструментарий | Знает: способы и методы определения оптимальных вариантов решения профессиональных задач; Умеет: применять статистико-математический инструментарий для решения экономических задач и критически оценивать полученные результаты Умеет использовать статистически обработанную информацию для принятия экономических решений, оценки эффективности их осуществления; Владеет навыками решения профессиональных задач с использованием современных методик и технологий, в том числе информационных технологий | Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты |
| | ОПК-1. И-3. Выявляет и оценивает практические последствия возможных решений задач профессиональной деятельности на основе построения экономико-математических моделей и проведения экономического анализа | Знает: математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня, методы оценки и анализа экономических процессов и явлений; Умеет на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические экономико-математические, | Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | эконометрические модели, обосновывать параметры и допущения, и на этой основе оценивать практические последствия возможных решений экономических задач. | |
|--|--|---|--|

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения – заочная

| № п/п | Разделы и темы дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|---------|-----------------|--|----------------------|----------------------|-----|------------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | КСР | | |
| 1 | Тема 1. Развитие экономической мысли. Предмет и метод экономической науки | | | 2 | | | | 5 | Обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций, кейс-стади, портфолио. |
| 2 | Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества. | | | | | | | 5 | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 3 | Тема 3. Формы общественного хозяйства и экономические системы | | | | | | | 5 | Обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций, кейс-стади, портфолио. |
| 4 | Тема 4. Отношения собственности и государство | | | 2 | | | | 5 | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 5 | Тема 5. Основы рыночного хозяйства | | | | | | | 5 | Обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций, кейс-стади, портфолио. |
| 6 | Тема 6. Теория спроса и предложения | | | 2 | 2 | | | 5 | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 7 | Тема 7. Эластичность спроса и предложения | | | | | | | 10 | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 8 | Тема 8. Теория | | | | | | | 5 | Фронтальный опрос, |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|---|--|---|----|--|
| | потребительского поведения | | | | | | | | решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 9 | Тема 9. Предпринимательство и фирма | | | | 2 | | | 5 | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 10 | Тема 10. Теория производства и издержек | | | | 2 | | | 5 | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 11 | Тема 11. Типы рыночных структур | | | | | | | 10 | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 12 | Тема 12. Рынок несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия | | | | 2 | | | 5 | Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование |
| 13 | Тема 13. Спрос и предложение экономических ресурсов | | | | | | 2 | 5 | Обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций, кейс-стади, портфолио. |
| 14 | Тема 14. Рынок труда и заработная плата | | | | | | | 4 | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 15 | Тема 15. Рынок капитала | | | | | | | 5 | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 16 | Тема 16. Рынок земли и рента | | | | | | | 5 | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 17 | Тема 17. Экономика информации, неопределенности и риска | | | | | | | 5 | Обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций, кейс-стади |

| | Всего за 1 семестр | 2 | 108 | 6 | 8 | | 4 | 94 | |
|---|---|----------|------------|----------|----------|--|----------|-----------|---|
| 1 | Тема 19. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов | | | 2 | | | | | Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование |
| 2 | Тема 20. Совокупный спрос и совокупное предложение | | | | 2 | | | | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 3 | Тема 21. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия | | | | | | 2 | | Обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций, кейс-стади |
| 4 | Тема 24. Циклический характер развития экономики и экономический рост | | | 2 | | | | | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 5 | Тема 22. Макроэкономическая нестабильность: безработица | | | | 2 | | | | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 6 | Тема 23. Макроэкономическая нестабильность: инфляция | | | 2 | | | | | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 7 | Тема 25. Роль государства в рыночной экономике | | | | 2 | | | | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 8 | Тема 26. Денежный рынок | | | | | | 2 | | Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов |
| 9 | Тема 27. Фискальная политика | | | | | | | | Обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций, кейс-стади |

| | | | | | | | | |
|----|---|------------|------------|-----------|-----------|--|--|---|
| 10 | Тема 28. Рынок ценных бумаг | | | | | | | Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование |
| 11 | Тема 29. Международная торговля | | | | | | | Обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций, кейс-стади |
| 12 | Тема 30. Международные валютные отношения | | | 2 | | | | Обсуждение теоретических проблем и практических ситуаций, кейс-стади, |
| | Всего за 2 курс | 3 | 180 | 8 | 6 | | | 166 |
| | ИТОГО | 2,3 | 288 | 14 | 14 | | | 260 Зачет, экзамен |

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Развитие экономической мысли. Предмет и метод экономической науки

Роль и значение экономической науки. Человек в мире экономики. Место экономической теории в системе наук. Модели человека в экономической теории. «Homoeconomicus». Рациональное экономическое поведение.

Зарождение экономической науки. Меркантилизм и физиократия. Английская классическая политическая экономия. Основные идеи марксизма. Маржинальная экономическая теория. Неоклассическая теория (кембриджская школа, монетаризм и неолиберализм). Кейнсианское направление экономической теории. Институционализм

Предмет политэкономии в учениях меркантилизма, физиократии и английской классической политической экономии. Предмет политэкономии в учениях марксистской школы политической экономии. Предмет экономической теории в учениях экономистов современности

Микроэкономика как раздел экономической теории. Макроэкономика как раздел экономической теории

Основные подходы в методологии экономической теории: субъективистский, позитивистский, рационалистический, диалектико-материалистический.

Методы познания и исследования экономической теории: общие, специфические и универсальные. Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Общие, предельные и средние величины.

Экономические категории и экономические законы. Законы развития общества и законы природы. Экономические законы как общие закономерности, установленные наукой, как закономерности объективного мира. Применение теоретических методов экономистом-практиком. Функции экономической науки.

Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества.

Потребности и ресурсы. Экономические законы и экономические категории. Экономические отношения и их типы. Общественное производство, его стадии. Воспроизводство: фазы, виды, типы. Потребности людей, их уровни, свойства. Экономические ресурсы, их виды и свойства. Экономический рациональный выбор. Понятие экономической эффективности. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей (кривая трансформации). Эффективное использование ресурсов. Альтернативная стоимость, альтернативные издержки. Эффективность Парето. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производственных возможностей. Абсолютные и сравнительные преимущества. Понятие конкурентоспособности

Потребности как материальная основа экономических интересов. Классификация благ: материальные и нематериальные; долго- и краткосрочные; экономические и неэкономические и др. Удовлетворение потребностей как конечная цель производства. Потребности материальные и духовные, первичные и вторичные. Классификация потребностей по различным критериям. Закон возвышения потребностей. Иерархическая пирамида потребностей А. Маслоу. Безграничность потребностей. Общая характеристика хозяйственной деятельности.

Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации. Марксистский подход: личный и вещественный факторы. Маржиналистский подход: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Фактор «технический прогресс» и «информация». Принципиальная важность ограниченности ресурсов. Экономические ограничения.

Тема 3. Формы общественного хозяйства и экономические системы

Экономическая система. Критерии классификации экономических систем. Простые, сложные и сложнейшие системы. Гомогенные и гетерогенные экономические системы. Классификация экономических систем по форме собственности и по способу координации экономической деятельности.

Основные подходы к периодизации истории общественно-экономического развития: формационный (марксистский) и цивилизационный.

Формационный (марксистский) подход. Первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и социалистический способы производства. Механизм смены формаций.

Теория стадий экономического роста У.Ростоу. Теория постиндустриального общества Дж.К.Гэлбрейта. Цивилизационная теория развития А.Тойнби. Теория волн экономического развития О.Тоффлера. Немецкая историческая школа Фридриха Листа. Теория стадий хозяйственного развития. *Цивилизационный подход.*

Типы экономических систем. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и др. Особенности дагестанской модели экономики.

Тема 4. Отношения собственности и государство

Собственность – важнейший институт рыночной экономики. Собственность как экономическое и правовое явление. Специфика собственности как экономической категории. Отношения собственности. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Континентальная и англосаксонская традиции в изучении прав собственности.

Экономическая теория прав собственности. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах. Пучок прав собственности. Передача прав и согласование обязанностей. Спецификация прав собственности. Особое значение частной собственности на средства производства.

Типы и формы собственности. Типы собственности: частный и общий. Субъекты и объекты собственности.

Кооперативная и акционерная формы собственности. Производные формы собственности (собственность общественных организаций, ассоциаций, товариществ, церкви и т.д.; семейная собственность; интеллектуальная собственность).

Формы собственности в истории экономического развития Дагестана (XVIII-XIX вв): общинная (джамаатская), частная (мулк) и мечетская (вакуф).

Национализация и приватизация собственности. Трансформация собственности в современной России и Дагестане

Государство как экономический институт. Экономические цели современного государства. Глобальные функции государства: эффективность, справедливость, стабильность. Классические функции государства: защита прав собственности; обеспечение свободы предпринимательства и стимулирование деловой активности; обеспечение экономической безопасности страны; защита окружающей среды; финансирование базовых социальных услуг и инфраструктуры.

Основные признаки государства как рыночного субъекта: субъект собственности; государство, как регулирующий субъект; вне рыночное происхождение государственного дохода (за исключением ограниченной сферы государственного предпринимательства), которое является принудительно обособляемой частью из доходов частного сектора; императивный статус государства, т. е. наличие у государства права принуждения.

Способы возникновения госсектора: национализация ряда отраслей и предприятий; строительство новых объектов за счет государственных доходов; выкуп разоряющихся хозяйственных объектов, предприятий у частного сектора.

Объективные основы роста роли государственного сектора: война и оборона, урбанизация, рост народонаселения, качество окружающей среды, эгалитаризм

Тема 5. Основы рыночного хозяйства

Рыночный механизм и модель рыночного кругооборота. Инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рынка

Категории рыночной экономики. Определение понятия "Рынок". Эволюция взглядов на рынок. Сущность рынка: родовые черты, функции и роль в общественном производстве. Типология рынка. Основные направления развития рынка в переходной экономике России. Многокритериальный характер системы и структуры рынка. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка

Субъектная структура рыночного хозяйства. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства: домохозяйств, фирм и государства.

Домохозяйства как получатели дохода. Функциональное распределение дохода. Личное распределение дохода. Домохозяйства как расходующая группа. Личные сбережения. Расходы на личное потребление. Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан.

Финансовая грамотность населения. Семейный бюджет. Личный бюджет. Финансовые инструменты управления личным бюджетом. Личное распределение дохода. Личные сбережения. Расходы на личное потребление.

Финансовое планирование. Методы личного экономического и финансового планирования. Горизонт планирования.

Структура личного финансового плана домашних хозяйств и механизм её разработки: установка миссий и приоритетов; анализ настоящей ситуации; определение регулярно инвестируемых сумм; формирование защиты денежных средств.

Модуль 2. Основы микроэкономической теории

Тема 6. Теория спроса и предложения

Основные элементы рыночного механизма: цена, спрос, предложение и конкуренция.

Цена: марксистский и маржинальный подходы к анализу.

Спрос на товары и услуги. Закон и кривая спроса. Цена как решающий фактор спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса. Эластичность спроса

Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Построение кривой предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения. Эластичность предложения.

Взаимодействие спроса и предложения: формирование рыночного равновесия и установление равновесной цены.

Тема 7. Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности. Формулы эластичности. Показатели эластичности. Проблема базы и формула центральной точки.

Эластичность спроса по цене. Способы измерения эластичности. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и «низшие» блага.

Эластичность предложения по цене. Значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Перекрестная эластичность спроса и предложения по цене.

Тема 8. Теория потребительского поведения

Экономические потребности. Потребности как материальная основа экономических интересов. Классификация благ: материальные и нематериальные; долго- и краткосрочные; экономические и неэкономические и др. Удовлетворение потребностей как конечная цель производства. Потребности материальные и духовные, первичные и вторичные. Классификация потребностей по различным критериям. Закон возвышения потребностей. Иерархическая пирамида потребностей А. Маслоу. Безграничность потребностей.

Экономические интересы, цели и средства. Сущность экономических интересов и их типы. Классификация экономических интересов. Формы и

разновидности общих и частных экономических интересов. Противоречивость интересов и способы их согласования.

Трудовая теория стоимости. Товар и его свойства. Меновая стоимость и потребительная стоимость. Затраты общественно необходимого труда как основа величины стоимости. Принцип обмена эквивалентов.

Теория предельной полезности. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория предельной полезности и субъективной ценности блага Е. Бем-Баверка.

Теории поведения потребителя и производителя. Полезность благ и теория потребительского поведения. Теоретические подходы к анализу потребительского поведения: кардинализм, ординализм и неоклассический синтез. Полезность: психологические и экономические корни этого понятия.

Тема 9. Предпринимательство и фирма

Сущность и функции предпринимательства.

Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении. Фирма как экономическая организация

Различные концепции фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства. Малый бизнес. Малый бизнес в Дагестане, сферы его деятельности. Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Причины и границы государственного предпринимательства. Основные направления исследований психологии предпринимательства.

Психология предпринимательства и бизнес-консультирование.

Этика бизнеса. Типологические особенности личности предпринимателей. Психологические модели предпринимательства.

Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля.

Тема 10. Теория производства и издержек

Производство и производственная функция. Сущность производства. Понятие производственной функции, ее виды: степенная (Кобба-Дугласа), функция Леонтьева, линейная. Производственная функция и ее свойства. Ресурсы и факторы производства. Постоянные и переменные факторы производства. Роль фактора времени.

Особенности краткосрочного периода деятельности фирмы. Базовые показатели производственной деятельности: совокупный продукт, средний продукт, предельный продукт переменного фактора. Расчет среднего и предельного продуктов труда.

Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства. Графики.

Особенности долгосрочного периода производства. Производственная функция долгосрочного периода. Изокванта и изокоста. Карта изоквант, ее

свойства. Предельная норма технологического замещения. Оптимальная комбинация ресурсов. Уравнение изокосты. Линия изокосты. Бюджетное ограничение.

Эффект масштаба производства. Типы эффекта масштаба. Влияние эффекта масштаба на результаты производственной деятельности.

Основные концепции издержек. Определение издержек фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Безвозвратные издержки. Связь концепции альтернативных издержек с практикой предпринимательства и оценкой эффективности экономической деятельности.

Сущность и классификация транзакционных издержек. Транзакционные и трансформационные издержки. Понятие и виды транзакций. Определение транзакционных издержек. **Виды транзакционных издержек.** Основные подходы к классификации транзакционных издержек. Потребительские и производственные транзакционные издержки. Постоянные и переменные транзакционные издержки. Транзакционные издержки «предшествующие сделке» (ex ante) и «возникающие в ходе сделки» (ex post).

Капитальные издержки фирмы. Износ и амортизация. Классификация видов износа. Физический износ второго рода и моральный износ первого и второго рода как компоненты постоянных издержек. Амортизационная политика фирмы. Проблема обновления основного капитала в России.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные ресурсы. Характеристика краткосрочного периода. Постоянные издержки: компоненты, график. Переменные издержки: компоненты, график. *Три периода в динамике переменных издержек.* Валовые (общие) издержки: графическая интерпретация и метод вертикального суммирования. Средние издержки, их виды. Предельные издержки, их роль в управлении предприятием. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Характеристика долгосрочного периода. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Масштаб производства. *Три периода в динамике долгосрочных издержек:* экономия на масштабах производства; постоянная отдача; дезэкономия на масштабах производства. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.

Прибыль. Определение прибыли. Прибыль: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Теория издержек и практика управления фирмой. Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Эмпирические кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практики управления фирмой.

Модуль 3. Теоретические проблемы поведения агентов рыночного хозяйства

Тема 11. Типы рыночных структур

Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Условия и критерии совершенной конкуренции. *Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.* Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Правило максимизации прибыли для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли.

Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Нулевая экономическая прибыль фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. *Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.* Парето-эффективность.

Тема 12. Рынок несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия

Монопольная власть: сущность, показатели. **Определение монопольной власти. Показатели монопольной власти: индекс Херфиндала-Хиршмана, индекс Лернера.** Степень концентрации российской промышленности. Монополия и билатеральная монополия.

Основные черты абсолютной монополии. Абсолютное господство на рынке. Барьеры входа как причины монополии. Виды монополий. Пределы монополизации рынка.

Определение оптимального объема выпуска в условиях монополии. Правило $MR = MC$, его применение: графический анализ. Влияние эластичности спроса на прибыль монополиста. Рыночное равновесие в условиях монополии.

Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация, ее виды. Предпосылки и границы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация в России.

Последствия монопольной власти. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Антимонопольная политика.

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен,

экономические прибыли.

Структура и признаки рынка монополистической конкуренции. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта, ее факторы. Ценовая и неценовая конкуренция.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции. Реклама, ее основные функции. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы.

Структура олигополистического рынка. Основные черты олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Дифференцированная и недифференцированная олигополия. Сильные и слабые стороны крупных российских предприятий.

Модели несоординированной олигополии. Модель Курно. Модель «ломаной кривой спроса». Потеря гибкости цен и блокирование механизмов саморегуляции рынка при несоординированной олигополии.

Модели скоординированной олигополии. Картель, ее особенности. Принципы картельного соглашения. Неустойчивость картелей, ее причина. Запрет картелей. *Теория игр, ее практическое применение.* Стратегия максимина. «Дилемма» заключенного.

Тема 13. Спрос и предложение экономических ресурсов

Особенности рынка факторов производства. Спрос на факторы производства. Предельный продукт ресурса.

Убывающая производительность, предельная производительность ресурса. Предельные факторные издержки.

Неценовые факторы спроса на ресурсы: 1) изменение спроса на товары, произведенные с использованием данного ресурса; 2) изменение производительности фактора производства; 3) изменение цен на ресурсы-заменители; 4) изменение цен на взаимодополняющие ресурсы

Тема 14. Рынок труда и заработная плата

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Спрос на ресурсы. Предельный продукт в денежной форме. Графики предельного продукта в денежной форме для условий совершенной и несовершенной конкуренции. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.

Структура рынка труда. Формирование предложения на рынке труда. Спрос на труд, его факторы. Факторы предложения труда. Вклад

экономических школ в развитие представлений о рынке труда. Функция предложения труда как производная функции полезности индивида. Формирование кривой предложения труда: модель «досуг-доход». Уравнение заработной платы.

Влияние взаимодействия эффектов замещения и дохода на форму кривой предложения труда.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции на рынке труда. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Отсутствие дефицита и избытка рабочей силы и их негативных последствий. Причины устойчивости точки равновесия. Совершенная конкуренция на рынке труда в России.

Несовершенная конкуренция на рынке труда. Сущность монополии на рынке труда. Рыночное равновесие в условиях монополии. Проблемы монополии. Монополия в России.

Цели профсоюзов на рынке труда. Модель прямого воздействия профсоюзов на заработную плату.

Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Принципы формирования заработной платы. Рыночные и вне рыночные факторы заработной платы.

Рынок труда и дифференциация доходов. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR). Структура занятости в мире и России. Уровень заработной платы в России. Системы заработной платы в России. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда.

Человеческий капитал фирмы. Сущность и факторы роста человеческого капитала. Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала занятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Рутин, их основные типы и черты. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Рутин и управление фирмой.

Рынок труда в России. Рынок труда в СССР. Его достоинства и недостатки. Профсоюзы и государство в советской системе. Рынок труда в современной России. Неформальная (теневая) занятость. Рабочее движение в эпоху реформ. Государственная служба занятости в России. Биржи труда.

Тема 15. Рынок капитала

Капитал как фактор производства. Рынок капитала. Понятие капитала и его структура. Расширенное воспроизводство капитала. Первоначальное

накопление капитала. Капитал предприятия и его структура. Спрос на капитал и его предложение. Особенности спроса на капитал. Особенности предложения капитала. Равновесие на рынке капитала. Основные теории происхождения процента (К.Маркс, И.Фишер, Е.Бем-Баверк). Процент как цена капитала. Дисконтирование

Тема 16. Рынок земли и рента

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Тема 17. Экономика информации, неопределенности и риска

Информация как экономический ресурс. Выбор в условиях неопределенности. Отношение к риску. Методы снижения риска. Неопределенность и риск. Асимметрия информации. Понятие, виды и последствия информационной асимметрии. Рынки с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор. Дж. Акерлоф и рынок «лимонов». Моральный риск. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Модуль 4. Теоретические основы макроэкономической политики

Тема 19. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

Система национальных счетов. Макроэкономические проблемы и система макроэкономических целей. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономическое агрегирование - специфический метод исследования. Основные субъекты процесса воспроизводства в макроэкономике. Макроэкономические рынки и взаимосвязи. Макроэкономические пропорции. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними.

Методы расчета ВВП. ВВП и динамика развития данного показателя. Сравнительный анализ индекса потребительских цен (ИПЦ) и дефлятора ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике.

Тема 20. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос (AD) и его структура. Кривая и величина совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS). Кривая и величина совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения: классический и кейнсианский подходы к анализу.

Равновесие в модели AD-AS. Роль и значение экономического равновесия.

Тема 21. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Автономное и индуцированное потребление. Предельная склонность к потреблению и к сбережению. Зависимость роста потребления и сбережения от роста дохода. График функции потребления. Сбережения и инвестиции в экономике. Автономные и индуцированные инвестиции. Условия макроэкономического равновесия. Эффект акселератора и мультипликатора. Инфляционный и дефляционный разрывы. Парадокс бережливости

Модуль 5. Макроэкономическая нестабильность

Тема 24. Циклический характер развития экономики и экономический рост

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Основные виды и типы циклов. Роль государства в регулировании экономических циклов и обеспечении экономического роста. Экономический рост: понятие, цели и показатели измерения. Факторы и типы экономического роста. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Современное качество экономического роста. Экологически безопасный рост. Некейнсианские модели экономического роста Домара и Харрода. Производственная функция Кобба – Дугласа и неоклассическая модель экономического роста Солоу. Золотое правило накопления.

Тема 22. Макроэкономическая нестабильность: безработица

Понятие безработицы. Показатели безработицы. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Закон Оукена. Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU).

Социальное партнерство и договорный характер отношений на рынке труда. Государственное регулирование рынка труда, система социальной защиты.

Уровень безработицы в России и в Дагестане.

Тема 23. Макроэкономическая нестабильность: инфляция

Макроэкономическая нестабильность: инфляция. Понятие инфляции. Дефляция. Условия и причины инфляции. Инфляционные процессы в России. Измерение инфляции. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки инфляции. Последствия гиперинфляции. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Особенности инфляции в России. Антиинфляционная политика правительства.

Модуль 6. Тенденции развития национальной экономики

Тема 25. Роль государства в рыночной экономике

Государственное регулирование экономики. Функции государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования экономики

Тема 26. Денежный рынок

Функции денег. Денежные агрегаты. Структура денежной массы. Спрос на деньги. Факторы, влияющие на спрос на деньги. Предложение денег. Роль Центрального банка в формировании предложения денег. Денежная база. Роль коммерческих банков в процессе создания предложения денег. Система частичного резервирования. Обязательные и избыточные резервы. Кредитный мультипликатор. Денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.

Кредитно-денежная политика: цели, виды. Операции на открытом рынке. Изменение ключевой ставки. Изменение нормы обязательных резервов. Интервенции на валютном рынке. «Механизм денежной трансмиссии».

Типы кредитно-денежной политики: дискреционная и недискреционная. Политика дешёвых денег. Политика дорогих денег. Основные тенденции кредитно-денежной политики на современном этапе.

Особенности кредитно-денежной политики в России. Понятие и основные предпосылки модели IS-LM. Кривая LM («предпочтение ликвидности – деньги») как отражение равновесного состояния финансового рынка. Равновесие в модели IS-LM.

Тема 27. Фискальная политика

Финансы и их виды. Финансовая система государства. Федеральные финансы. Финансы региональных и местных органов власти.

Госбюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический. Способы его финансирования дефицита госбюджета. Проблема балансирования госбюджета. Государственный долг, его виды и последствия.

Бюджет республики Дагестан. Факторы снижения дотационной зависимости республиканского бюджета от федерального.

Понятие налоговой базы. Объекты налогообложения. Порядок исчисления и сроки уплаты: налога на доходы физических лиц, транспортного налога, земельного налога, налога на имущество физических лиц. Налоговые льготы и налоговые вычеты.

Страхование, его роль и значение. Основные формы (обязательное и добровольное) и виды страхования (личное, имущественное, страхование ответственности, страхование предпринимательского риска). Автострахование.

Фискальная политика государства и ее инструменты. Типы фискальной политики: дискреционная и недискреционная.

Модуль 7. Экономические основы и тенденции развития мирового хозяйства

Тема 28. Рынок ценных бумаг

Понятие и функции рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный РЦБ. Биржевой и внебиржевой РЦБ. Понятие и общая характеристика ценных бумаг. Классификация ценных бумаг. Основные положения эмиссии ценных бумаг. Профессиональная деятельность на РЦБ. Субъекты рынка ценных бумаг. Инвестиционные компании и инвестиционные фонды на РЦБ. Государственное регулирование РЦБ. *Ценные бумаги и их виды.* Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг.

Инвестиции. Методы управления финансовыми активами. Фондовый рынок. инвестиционный портфель, ликвидность, соотношение риска и доходности финансовых инструментов, диверсификация как инструмент управления рисками, валютная и фондовая биржи (структура, функции и состав профессиональных участников), ПИФы как способ инвестирования для физических лиц, производные финансовые инструменты.

Защита прав потребителей на финансовом рынке. Основные признаки и виды финансовых пирамид, правил личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества.

Тема 29. Международная торговля

Внешняя торговля как важнейшая форма международных экономических отношений. Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Международная миграция рабочей силы и капитала.

Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда, понятие сравнительных преимуществ. Теория абсолютного преимущества А.Смита. Теория сравнительного преимущества Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина. Избыточные и дефицитные факторы производства. Парадокс Леонтьева. Теория международной

конкуренции М.Портера. Спрос и предложение на мировом рынке. Равновесный уровень цен. Выигрыш от внешней торговли.

Понятие мировых и национальных рынков. Протекционизм. Свободная торговля и тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации.

Тема 30. Международные валютные отношения

Валютный рынок. Фиксированный валютный курс. Гибкий валютный курс. Обменный валютный курс. Девизный валютный курс. Номинальный валютный курс. Реальный валютный курс и паритет покупательной способности. Девальвация. Ревальвация. Управляемое плавание. Эволюция валютной системы. Операции на рынках евровалют. Функции МВФ.

Модуль 8 – Экзамен

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Введение в экономическую теорию

Семинар 1. Развитие экономической мысли. Предмет и метод экономической науки. Основные закономерности экономической организации общества.

1. Общая характеристика экономической теории как науки.
2. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
3. Главные направления развития современной экономической мысли
4. Потребности и ресурсы.
5. Экономические законы и экономические категории.
6. Экономические отношения и их типы. Общественное производство, его стадии.
7. Воспроизводство: фазы, виды, типы.
5. Потребности людей, их уровни, свойства.
6. Экономические ресурсы, их виды и свойства.
7. Кривая производственных возможностей (кривая трансформации).
8. Эффективность Парето.
9. Пирамида потребностей А. Маслоу. Безграничность потребностей.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Семинар 2. Формы общественного хозяйства и экономические системы. Отношения собственности и государство

1. Критерии классификации экономических систем.

2. Формационный (марксистский) подход. Первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и социалистический способы производства. Механизм смены формаций.
3. Теория стадий экономического роста У.Ростоу.
4. Теория постиндустриального общества Дж.К.Гэлбрейта.
5. Теория волн экономического развития О.Тоффлера.8.Немецкая историческая школа Фридриха Листа.
6. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и
7. Собственность как экономическое и правовое явление.
8. Специфика собственности как экономической категории.
9. Континентальная и англосаксонская традиции в изучении прав собственности.
10. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах. Спецификация прав собственности.
11. Формы собственности в истории экономического развития Дагестана (XVIII-XIX вв): общинная (джамаатская), частная (мулк) и мечетская (вакуф).
- 12.Национализация и приватизация собственности. Трансформация собственности в современной России и Дагестане
13. Государство как экономический институт. Экономические цели современного государства. Классические функции государства: защита прав собственности

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Семинар 3. Основы рыночного хозяйства

1. Рыночный механизм и модель рыночного кругооборота.
2. Категории рыночной экономики.
- 3.Типология рынка.
- 4.Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка
5. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства: домохозяйств, фирм и государства.
6. Функциональное распределение дохода.
- 7.Финансовая грамотность населения.
- 8.Финансовые инструменты управления личным бюджетом.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Модуль 2. Основы микроэкономической теории

Семинар 4. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения

1. Закон и кривая спроса.
3. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов.
4. Закон предложения. Построение кривой предложения.
5. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения.
 9. Установление равновесной цены.
 - Понятие эластичности. Формулы эластичности. Эластичность спроса по цене.
6. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки.
 5. Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и «низшие» блага.
 6. Эластичность предложения по цене.
7. Перекрестная эластичность спроса и предложения по цене.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Семинар 5. Теория потребительского поведения. Предпринимательство и фирма

1. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Иерархическая пирамида потребностей А. Маслоу. Безграничность потребностей.
2. Экономические интересы, цели и средства. Сущность экономических интересов и их типы. Классификация экономических интересов. Формы и разновидности общих и частных экономических интересов. Противоречивость интересов и способы их согласования.
3. Трудовая теория стоимости. Товар и его свойства. Меновая стоимость и потребительная стоимость. Затраты общественно необходимого труда как основа величины стоимости. Принцип обмена эквивалентов.
4. Теория предельной полезности. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория предельной полезности и субъективной ценности блага Е. Бем-Баверка.
5. Теории поведения потребителя и производителя. Полезность благ и теория потребительского поведения.
6. Сущность и функции предпринимательства.
8. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении.
9. Фирма как экономическая организация. Различные концепции фирмы.
10. Организационно-правовые формы предпринимательства.
11. Малый бизнес. Малый бизнес в Дагестане, сферы его деятельности. Крупный бизнес. Концентрация и централизация

- производства.
12. Причины и границы государственного предпринимательства. 13.
 13. Основные направления исследований психологии предпринимательства. Этика бизнеса.
 14. Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля.
- Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).**

Семинар 6. Теория производства и издержек

1. Производство и производственная функция. Сущность производства.
2. Понятие производственной функции, ее виды
3. Особенности краткосрочного периода деятельности фирмы.
4. Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства.
5. Особенности долгосрочного периода производства. Производственная функция долгосрочного периода. Изокванта и изокоста.
6. Эффект масштаба производства. Типы эффекта масштаба.
7. Основные концепции издержек. Определение издержек фирмы. Внешние и внутренние издержки. *Альтернативные издержки.*
8. Сущность и классификация трансакционных издержек.
9. Издержки производства в краткосрочном периоде.
10. Издержки производства в долгосрочном периоде. Характеристика долгосрочного периода.
11. Прибыль. Определение прибыли. Прибыль: валовая, балансовая, налогооблагаемая.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Модуль 3. Теоретические проблемы поведения агентов рыночного хозяйства

Семинар 7. Рынок несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия

1. Определение монопольной власти.
2. Показатели монопольной власти
3. Барьеры входа как причины монополии.
4. Виды монополий. Пределы монополизации рынка.
5. Рыночное равновесие в условиях монополии.
6. Ценовая дискриминация, ее виды.
7. Прямые последствия монополизации
8. Предпосылки несовершенной конкуренции.
9. Последствия несовершенной конкуренции
10. Основные черты монополистической конкуренции.
11. Основные черты олигополии.
12. *Модель Курно.*

Принципы картельного соглашения.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Семинар 8. Рынок труда и заработная плата

1. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.
2. Структура рынка труда. Формирование предложения на рынке труда.
3. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.
4. Несовершенная конкуренция на рынке труда.
5. Заработная плата как цена труда.
6. Рынок труда и дифференциация доходов.
7. Человеческий капитал фирмы.
8. Рынок труда в России.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Семинар 9. Рынок капитала. Рынок земли и рента

1. Капитал как фактор производства.
2. Понятие капитала и его структура.
3. Спрос на капитал и его предложение.
4. Особенности предложения капитала.
5. Процент как цена капитала. Дисконтирование

6. Земля как фактор производства.
7. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.
8. Земельная рента как цена за использование земли.
9. Рента и арендная плата. Цена земли.
10. Дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Модуль 4. Теоретические основы макроэкономической политики

Семинар 11. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

1. Система национальных счетов.
2. Методы макроэкономического анализа.
3. Основные субъекты процесса воспроизводства в макроэкономике.
4. Макроэкономические рынки и взаимосвязи.
5. Методы расчета ВВП.

6.Номинальный и реальный ВВП.

7.Индексы цен.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Семинар 12. Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Совокупный спрос (AD) и его структура.
2. Кривая и величина совокупного спроса.
3. Неценовые факторы совокупного спроса.
4. Совокупное предложение (AS).
5. Кривая и величина совокупного предложения.
6. Неценовые факторы совокупного предложения.
7. Кривая совокупного предложения: классический и кейнсианский подходы к анализу.
8. Равновесие в модели AD-AS.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Семинар 13. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

1. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
2. Автономное и индуцированное потребление.
3. Предельная склонность к потреблению и к сбережению.
4. Зависимость роста потребления и сбережения от роста дохода.
5. График функции потребления.
6. Сбережения и инвестиции в экономике.
7. Автономные и индуцированные инвестиции.
8. Условия макроэкономического равновесия.
9. Эффект акселератора и мультипликатора.
- 10.Инфляционный и дефляционный разрывы.
- 11.Парадокс бережливости

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Модуль 5. Макроэкономическая нестабильность

Семинар 14. Циклический характер развития экономики и экономический рост

1. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики.
2. Основные виды и типы циклов.
3. Роль государства в регулировании экономических циклов и обеспечении экономического роста.
4. Экономический рост: понятие, цели и показатели измерения.
5. Современное качество экономического роста.
6. Экологически безопасный рост.

7. Неокейнсианские модели экономического роста Домара и Харрода.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Семинар 15. Макроэкономическая нестабильность: безработица

1. Понятие безработицы.
2. Показатели безработицы.
3. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы.
4. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая.
5. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
6. Закон Оукена.
7. Гистерезис в экономике.
8. Социальное партнерство и договорный характер отношений на рынке труда.
9. Государственное регулирование рынка труда, система социальной защиты.
10. Уровень безработицы в России и в Дагестане.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Семинар 16. Макроэкономическая нестабильность: инфляция

1. Понятие инфляции.
2. Дефляция.
3. Условия и причины инфляции.
4. Инфляционные процессы в России.
5. Измерение инфляции.
6. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим.
7. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки инфляции.
8. Последствия гиперинфляции.
9. Инфляционная спираль.
10. Сеньораж и инфляционный налог.
11. Особенности инфляции в России.
12. Антиинфляционная политика правительства.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Модуль 6. Тенденции развития национальной экономики

Семинар 17. Роль государства в рыночной экономике

1. Государственное регулирование экономики.
2. Функции государственного регулирования экономики.
3. Методы государственного регулирования экономики

Семинар 18. Денежный рынок

1. Функции денег. Денежные агрегаты.
 2. Структура денежной массы. Спрос на деньги. Факторы, влияющие на спрос на деньги.
 3. Предложение денег. Роль Центрального банка в формировании предложения денег.
 4. Денежная база. Роль коммерческих банков в процессе создания предложения денег.
 5. Кредитно-денежная политика: цели, виды. Операции на открытом рынке. Изменение ключевой ставки. Изменение нормы обязательных резервов. Интервенции на валютном рынке. «Механизм денежной трансмиссии».
 6. Типы кредитно-денежной политики: дискреционная и недискреционная. Политика дешёвых денег. Политика дорогих денег. Основные тенденции кредитно-денежной политики на современном этапе.
 7. Особенности кредитно-денежной политики в России. Понятие и основные предпосылки модели IS-LM.
- Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).**

Семинар 19. Фискальная политика

1. Финансовая система государства.
 2. Федеральные финансы.
 3. Финансы региональных и местных органов власти.
 3. Доходы и расходы госбюджета.
 4. Дефицит госбюджета
 5. Государственный долг, его виды и последствия.
 6. Типы фискальной политики: дискреционная и недискреционная.
- Ценные бумаги и их виды.* Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг.
- Инвестиции. Методы управления финансовыми активами. Фондовый рынок. инвестиционный портфель, ликвидность, соотношение риска и доходности финансовых инструментов, диверсификация как инструмент управления рисками, валютная и фондовая биржи (структура, функции и состав профессиональных участников), ПИФы как способ инвестирования для физических лиц, производные финансовые инструменты.
- Защита прав потребителей на финансовом рынке. Основные признаки и виды финансовых пирамид, правилочной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества.

Модуль 7. Экономические основы и тенденции развития мирового хозяйства

Семинар 20. Рынок ценных бумаг

Понятие и функции рынка ценных бумаг.

Первичный и вторичный РЦБ. Биржевой и внебиржевой РЦБ.

Понятие и общая характеристика ценных бумаг. Классификация ценных бумаг. Основные положения эмиссии ценных бумаг.

Профессиональная деятельность на РЦБ.

Субъекты рынка ценных бумаг. Инвестиционные компании и инвестиционные фонды на РЦБ.

Государственное регулирование РЦБ

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Семинар 21. Международная торговля

1. Внешняя торговля как важнейшая форма международных экономических отношений.

2. Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Международная миграция рабочей силы и капитала.

3. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда, понятие сравнительных преимуществ.

4. Теория абсолютного преимущества А.Смита. Теория сравнительного преимущества Д.Рикардо.

5. Теория внешней торговли Хекшера-Олина. Избыточные и дефицитные факторы производства.

6. Парадокс Леонтьева.

7. Теория международной конкуренции М.Портера.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

Семинар 22. Международные валютные отношения

1. Валютный рынок.

2. Фиксированный валютный курс. Гибкий валютный курс.

3. Обменный валютный курс. Девизный валютный курс.

4. Номинальный валютный курс.

5. Реальный валютный курс и паритет покупательной способности.

6. Эволюция валютной системы.

7. Функции МВФ.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10).

5. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Экономическая теория» используются как традиционные методы - лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение определенных разделов, так и инновационные интерактивные современные технологии (работа в команде, case-study, деловые игры, проблемное

обучение, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа и т.п.).

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей рациональной практике производственной деятельности. Это обеспечивается применением основного метода обучения – обсуждением конкретных ситуаций, или применением метода case-study на практических занятиях. С помощью case-study обучающиеся обретают нечто, что меняет их видение мира и себя, что даёт им возможность действовать не так, как ранее, что придаёт им некие новые качества, которыми они не обладали ранее.

«Круглый стол» – беседа, в которой на равных участвует небольшая группа учащихся (обычно около пяти человек), во время которой происходит обмен мнениями как между ними, так и с аудиторией (остальной частью группы).

«Форум» – обсуждение, сходное с заседанием экспертной группы, в ходе которого эта группа вступает в обмен мнениями с аудиторией.

«Дебаты» – формализованное обсуждение, построенное на основе заранее фиксированных выступлений участников – представителей двух противостоящих, соперничающих команд (групп), – и опровержений

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным

планом в объеме 156 часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Экономическая теория» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) работа с бухгалтерской отчетностью;
- 6) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 7) работа с тестами и вопросами;
- 8) написание рефератов

*Самостоятельная работа по дисциплине «Экономическая теория»
(156 часов) предусматривает:*

| Разделы дисциплины | Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹) | Количество часов | Форма контроля |
|--|--|------------------|---|
| <u>Раздел 1.</u> Введение в экономическую теорию | проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,9, 10, 11) | 24 | Тестирование, дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов |
| <u>Раздел 2.</u> Основы теории рыночной экономики | проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,9, 12, 13) | 20 | Тестирование, дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов |
| <u>Раздел 3.</u> Теоретические проблемы поведения агентов рыночного хозяйства | проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,9, 10, 12) | 24 | Тестирование, дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов |

| | | | |
|--|---|------------|---|
| <u>Раздел 4.</u> Основные характеристики | проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, | 24 | Тестирование дискуссия, опрос, |
| функционирования и структуры национальной экономики | выполнение кейса, контрольных работ, подготовка рефератов, работа с тестами и вопросами (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,9, 10, 13) | | проверка домашнего задания, обсуждение докладов |
| <u>Раздел 5.</u> Макроэкономические проблемы экономической теории | проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, выполнение рефератов и докладов работа с отчетностью, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,9, 10, 11,13) | 24 | Тестирование, дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов |
| <u>Раздел 6.</u> Теоретические основы макроэкономической политики | проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, выполнение рефератов и докладов работа с отчетностью, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,9, 10, 11,12) | 20 | Тестирование, дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов |
| <u>Раздел 7.</u> Экономические основы и тенденции развития мирового хозяйства | проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, выполнение рефератов и докладов работа с отчетностью, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,9, 10, 11,13) | 20 | Тестирование, дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов |
| Итого | | 156 | |

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-10 баллов).

Примерная тематика рефератов по модулям и темам дисциплины

1. Возникновение и развитие русской экономической мысли в IX–XVII вв.
2. Вклад отечественной науки в развитие мировой экономической мысли.
3. Научные школы в отечественной экономической науке 50–90 гг. XX в.
4. Лауреаты Нобелевских премий в области экономики.
5. Кейнсианство и его особенности в различных странах.
6. «Дорога к рабству» Ф. Хайека и экономическая система СССР.
7. Теоретические исследования в странах «государственного

социализма».

8. Роль экономического эксперимента на микро- и макроуровне.
9. Методологические подходы современных научных направлений экономической мысли.
10. Борьба за ограниченные ресурсы.
11. Командно-административная система хозяйства и ее основные черты..
12. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
13. Промышленное развитие и типы экономических систем.
14. Теория конвергенции альтернативных экономических систем.
15. Нравственные проблемы перехода к рынку.
16. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса в России.
17. Отношения хозяйственного поведения и отношения собственности.
18. Собственность и домохозяйство.
19. Актуальные вопросы развития малого и среднего бизнеса в России.
20. Амортизация как основная форма воспроизводства капитала.
21. Удачливые предприниматели в истории России.
22. Человеческий потенциал как основа современного общества.
23. Национальный проект «сельское хозяйство», его назначение и будущее.
24. Социальная среда бизнеса и предпринимательства.
25. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства (в том числе опыт зарубежных стран).
26. Бизнес-план как основа успеха предпринимательской деятельности.
27. Особенности товарно-денежных отношений в условиях азиатского способа производства.
28. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
29. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
30. Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке.
31. Инфляция: причины возникновения и методы борьбы с ней.
32. Особенности товарно-денежных отношений в условиях азиатского, античного и феодального способов производства.
33. Электронные деньги и формы их использования.
34. Анализ законов денежного обращения, сформулированных К. Марксом и И. Фишером.
35. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.
36. Монополистическая власть.
37. Механизм дуополии на рынке.
38. Олигополистический рынок.

39. Особенности функционирования бирж в России.
40. Торговый дом – «хорошо забытое старое».
41. Ярмарка и аукционы как формы организации оптовой торговли.
42. Закон спроса и предложения в системе рыночного механизма.

Поиски свободной ниши.

43. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. Функция Энгеля.
44. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
45. Практическое значение эластичности спроса.
46. Проблема оптимальности и общее экономическое равновесие.
47. Значение роста производительности труда для отдельной фирмы и национальной экономики.
48. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
49. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
50. Экономическая прибыль и ее роль в эффективном функционировании фирмы.
51. Ускоренная амортизация средств предприятия: причины, границы, опыт различных стран.
52. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
53. Необходимость и сущность страхования предпринимательского риска.
54. Цена земли: сущность, факторы определяющие динамику.
55. Проблемы становления фермерства в России.
56. Доходы фирмы и цена равновесия: эффективные цены и убытки.
57. Макроэкономическая политика России. Проблемы нынешней и императивной модели.
58. Проблемы регулирования пропорций общественного производства в рыночной экономике.
59. Структурные сдвиги в российской экономике переходного периода.
60. Экономическая политика государства: дилемма выбора целей и инструментов.
61. Экономическая мощь государства.
62. Модели равновесного роста и прогнозные модели развития экономики.
63. Посткейнсианские модели роста (Е. Домара, Р. Харрода).
64. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.
65. Общественное равновесие – условие функционирования национальной рыночной системы.
66. Типы экономического роста: экстенсивный и инновационный.
67. Технический прогресс и экономическое равновесие.
68. Факторы экономического роста: прямые и косвенные.

69. Экономический рост и проблемы экологии.
70. Экономический рост и качество жизни.
71. Экономический рост и соотношение стихии рынка и социальной деятельности государства.
72. Конверсия и экономический рост.
73. Экологические проблемы конверсии.
74. Нулевой экономический рост.
75. Роль инвестиций в развитии макроэкономики.
76. Возможности воздействия на колебательное развитие экономики природных, психологических и других факторов.
77. Использование принципа акселерации при анализе циклических колебаний.
78. Кейнсианская школа и теория экономического цикла Хикса.
79. Статистический учет колебаний экономических показателей, экономические модели и прогноз экономической активности.
80. Изменения в экономике циклического (нециклического) характера и долго временные тенденции.
81. Структурный кризис в России и экономический спад на этапе перехода к рынку.
82. Альтернативные программы выхода России из кризиса.
83. Монетаристская теория инфляции.
84. Проблемы теории денег (1938–1990 гг.).
85. Роль денег в классической макроэкономической модели.
86. Основные понятия рынка денег.
87. Небанковские финансово-кредитные структуры и их роль в формировании, конкурентных финансовых систем.
88. Причины развития в 70-е гг. в экономике западных стран стагфляции и методы борьбы с ней.
89. Инфляционные ожидания в экономике.
90. Денежное правило Милтона Фридмена.
91. Методы расчета инфляционных процессов в экономике.
92. Инфляция и политика регулирования доходов.
93. Бюджетный дефицит и инфляционный налог.
94. Методы индексации доходов населения в условиях инфляции.
95. Эволюция типов налогов.
96. Взаимосвязь налогов и дотаций.
97. Местные налоги и их роль в формировании бюджета.
98. Роль фискальной политики в государственном регулировании.
99. Механизм осуществления фискальной политики в период перехода к социально-ориентированной рыночной экономике.
100. Антимонопольная политика государства.
101. Роль государства в обеспечении устойчивого денежного обращения.
102. Косвенные методы регулирования экономических процессов.

103. Границы государственного вмешательства в экономику.
104. Опыт государственного регулирования экономических и социальных процессов в развитых странах мира.
105. Государственное регулирование цен и доходов.
106. Индикативное планирование в современных условиях.
107. Основные тенденции в формировании и распределении личных доходов населения и эволюция социальной структуры общества.
108. Распределение доходов между семьями и черта бедности, обеспеченности. Абсолютная и относительная бедность, физическая нищета.
109. Системы социальной защиты: генезис и эволюция. Домохозяйство как объект экономической и социальной политики. Вэлфер (опыт США).
110. Кривая Лоренца как измеритель степени неравномерности перераспределения доходов.
111. Концепция социально-ориентированного рынка: причина разработки и последствия применения в различных странах.
112. Основные черты и условия формирования мирового хозяйства.
113. Динамика экономической взаимозависимости субъектов мирового хозяйства: сущность, ретроспектива и перспектива.
114. Цели и факторы экономического движения субъектов мирового хозяйства.
115. Международное разделение труда как фактор интеграции субъектов в мировое хозяйство.
116. Региональные рынки современного мирового хозяйства: Европа, Америка, Евро-Азия.
117. Современные аспекты миграции человеческого капитала.
118. Этногенетические и социально-экономические факторы формирования политических и экономических центров современного мира.
119. Россия и экономические центры мирового хозяйства.
120. Цели и факторы экономического роста субъектов мирового хозяйства.
121. Концепции регулирования платежного баланса и валютного курса.
122. Валютные ограничения, их воздействие на обменный курс.
123. Механизм валютных интервенций.
124. Мировой рынок золота. Золотые аукционы.
125. Операции на рынках евровалют.
126. Пути достижения конвертируемости валюты.
127. Формы международных расчетов.
128. Проблемы взаимных расчетов республик бывшего СССР.
129. Анализ платежного баланса России.
130. Интеграция стран СНГ.
131. Конвертируемая валюта России.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения

дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. В работе Э. Джонсона «Предшественники Адама Смита»² дано определение одной из теорий как «серии доктрин, придававших чрезмерное значение драгоценным металлам, внешней торговле, увеличению численности населения и государственному руководству экономической политикой». Речь идет о:

- а) физиократах;
- б) меркантилистах;
- в) экономических теориях средневековых схоластов;

² Johnson E. A. J. Predecessors of Adam Smith. L., 1937. P. 3.

г) экономических представлениях мыслителей Древней Греции.

2. Исследования по глобальным проблемам современности, проводящиеся с 1970-х годов под эгидой Римского клуба, развиваются в русле:

- а) монетаризма;
- б) марксизма;
- в) теории общественного выбора;
- г) классического институционализма.

3. Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена выросла (удвоилась). Это можно объяснить тем, что в это время:

- а) предложение какао-бобов снизилось;
- б) спрос на какао-бобы вырос;
- в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
- г) кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.

4. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q = 3 - p$, где p - рыночная цена; функция предложения: $Q_s = 2p$. Равновесная рыночная цена:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5.

5. При цене (P) 10 тыс. руб. за единицу величина спроса на товар равна нулю. При величине спроса (Q) 10 единиц ценовая эластичность спроса на товар равна - 1. Как выглядит функция спроса, при условии, что функция спроса - линейна?

- а) $Q = 10 - P/2$;
- б) $Q = 20 - 2P$;
- в) $Q = 10 - P$;
- г) $P = 10 - 2Q$;
- д) $Q = 10 - 2P$.

6. Издательство обнаружило, что по цене 60 руб. оно может реализовать 1000 экз. книги в неделю, а по цене 80 руб. - 900 экз. Дуговая эластичность спроса равна:

- а) -0,30;
- б) -0,37;
- в) -0,40;
- г) -2,71.

7. Определите, какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

а) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода;

б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;

в) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;

г) имеется большое число товаров-заменителей.

8. Полезность - это:

а) свойство блага приносить пользу потребителю;

б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;

в) обладание полезными элементами для здоровья человека;

г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

9. Тот факт, что алмаз дороже воды, объясняется:

а) вторым законом Г оссена;

б) законом индивидуального спроса;

в) первым законом Г оссена;

г) все перечисленное верно.

10. Каждую чашку чая (x) индивид потребляет только с тремя ложками сахара (y - одна ложка). Какая из следующих функций полезности правильно описывает вкусы индивида (при условии, что единицы измерения соответственно чашки и ложки):

а) $U(x, y) = 3xy$;

в) $U(x, y) = \min(x, 3y)$;

б) $U(x, y) = x + y$;

г) $U(x, y) = \min(3x, y)$.

11. Встречаются два новых русских.

- Вчера купил себе костюм за штуку баксов в магазине на Тверской.

- Да. Не повезло тебе, я себе такой же в Охотном ряду за две купил.

К какой из групп потребительского спроса (по Лейбенштайну) относится спрос двух новых русских на костюмы:

а) функциональный;

в) социальный;

б) спекулятивный;

г) нерациональный.

12. В условиях предыдущего вопроса, к какой из групп социального спроса относится спрос новых русских на костюмы:

а) эффект присоединения к большинству;

в) эффект Веблена;

г) эффект дохода.

б) эффект сноба;

13. Какая из мер государственной политики не может привести к увеличению продаж фирмы-монополиста:

а) установление максимальной цены на продукт фирмы;

б) аккордный налог на монополию;

в) акцизный налог на продукцию фирмы;

г) снижение налога за пользование землей,

14. Если кривая спроса линейна, а предельные издержки равны средним и постоянны, объем выпуска монополии:
- а) в два раза больше, чем в конкурентной отрасли;
 - б) равен выпуску конкурентной отрасли;
 - в) в два раза меньше, чем в конкурентной отрасли;
 - г) данных недостаточно.
15. Кривые предложения рационального монополиста и спроса на его продукцию, как правило:
- а) пересекаются в точке максимума прибыли монополиста;
 - б) пересекаются в точке минимума средних издержек;
 - в) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
 - г) вообще не пересекаются, так как предложение монополиста представляет собой не кривую, а одну точку.
16. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
- а) сегментирует рынок;
 - б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
 - в) монополизует рынок;
 - г) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.
17. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример скорее всего:
- а) естественной монополии;
 - б) вынужденной монополии;
 - в) временной монополии;
 - г) монополии.
18. Прибыль инвестиций максимальна, когда:
- а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
 - б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;
 - в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;
 - г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.
19. Сельскохозяйственный спрос на землю на поле чудес больше:
- а) у Буратино;
 - б) у папы Карло;
 - в) у кота Базилио;
 - г) у лисы Алисы.
20. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:
- а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
 - б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
 - в) изменит предложение земли;
 - г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.
21. В условиях высокой инфляции сельскохозяйственный спрос на землю увеличится:
- а) да;
 - б) нет;

- в) ответ на этот вопрос неоднозначен: и да и нет;
- г) сельскохозяйственный спрос на землю зависит от предложения земли.

22. При увеличении плодородия земли спрос строителей небоскребов на землю:

- а) будет расти;
- б) будет уменьшаться;
- в) не изменится;
- г) ответ может быть разный в зависимости от сложившейся ситуации.

23. Какие производства и (или) ресурсы вызывают наибольшее число конфликтов в связи с внешними эффектами:

- а) вредные производства;
- б) редкие ресурсы;
- в) ресурсы или производства, имеющие стратегическое значение;
- г) ресурсы, которые из категории неограниченных перемещаются в категорию редких.

24. В каком случае теорема Коуза перестает работать:

- а) в случае несовершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
- б) в случае совершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
- в) в случае, если теорема Коуза рассматривается в рамках кооперативной теории игр;
- г) в случае, если известна только структура предпочтений противоположной стороны.

25. До какого предела продолжались бы сделки при отсутствии транзакционных издержек:

- а) до достижения оптимальности по Нэшу;
- б) до достижения оптимальности по Парето;
- в) бесконечно долго;
- г) до вмешательства государственных органов.

Примерный перечень вопросов к зачету (2 семестр)

1. Зарождение и эволюция экономической мысли. Основные направления современной экономической теории.

2. Основные этапы эволюции экономической науки: политическая экономия, экономика, экономическая теория (экономика).

3. Фундаментальные понятия экономической теории: потребности, полезность, ограниченность, экономические блага.

4. Потребности человека и блага. Взаимодействие между потребностями и благами.

5. Экономические и свободные блага.

6. Ресурсы (факторы производства) как важнейшая составляющая экономических благ.

7. Категория «издержки» и её значение для понимания основных принципов экономики.

8. Субъекты экономической деятельности (человек, фирма, государство) и принципы их экономического поведения.
9. Человек – главный и исходный экономический субъект.
10. Экономический выбор и альтернативная стоимость.
11. Максимизация полезности и экономические предпочтения.
12. Экономическая рациональность как одна из главных проблем экономической теории.
13. Модели человека в экономической теории.
14. Предмет и функции экономической теории. Нормативная и позитивная экономическая теория.
15. Методология экономического анализа.
16. Экономическая система, её свойства.
17. Экономическая координация и способы её обеспечения.
18. Основные вопросы экономической системы (Что производить? Как производить? Для кого производить?).

19. Трансакционные издержки, их структура и роль в экономической теории.
20. Понятие «институт» и его роль в экономической науке.
21. Институты как средство снижения трансакционных издержек.
22. Роль прав собственности в экономическом анализе. Теорема Р. Коуза.
23. Многообразие форм собственности.
24. Основные теоретические подходы к пониманию собственности.
25. Собственность как «пучок» частичных правомочий.
26. Современная теория стоимости. Трудовая теория стоимости и ее роль в современной экономической науке и практике.
27. Теория предельной полезности.
28. Сущность и функции денег. История российских денег.
29. Денежная масса и ее основные агрегаты. Особенности денежных агрегатов в Российской Федерации.
30. Количественная теория денег. Законы денежного обращения.
31. Цены и теория ценообразования. Закон стоимости и его функции.
32. Сущность рынка и институты, обеспечивающие его функционирование.
33. Преимущества и недостатки рыночной организации экономики.
34. Инфраструктура рынка.
35. Конкуренция. Классификация рыночных структур.
36. Характеристика рынка совершенной конкуренции, преимущества и «провалы».
37. Механизм функционирования рынка. Понятие спроса и предложения.
38. Эластичность. Виды эластичности.
39. Цена равновесия. Функции рыночной цены. Изменения рыночного

равновесия.

40. Мгновенное, кратковременное и долговременное равновесие в экономике.

Примерный перечень вопросов к экзамену (3 семестр)

1. Зарождение и эволюция экономической мысли. Основные направления современной экономической теории.

2. Основные этапы эволюции экономической науки: политическая экономия, экономика, экономическая теория (экономика).

3. Фундаментальные понятия экономической теории: потребности, полезность, ограниченность, экономические блага.

4. Потребности человека и блага. Взаимодействие между потребностями и благами.

5. Экономические и свободные блага.

6. Ресурсы (факторы производства) как важнейшая составляющая экономических благ.

7. Категория «издержки» и её значение для понимания основных принципов экономики.

8. Субъекты экономической деятельности (человек, фирма, государство) и принципы их экономического поведения.

9. Человек – главный и исходный экономический субъект.

10. Экономический выбор и альтернативная стоимость.

11. Максимизация полезности и экономические предпочтения.

12. Экономическая рациональность как одна из главных проблем экономической теории.

13. Модели человека в экономической теории.

14. Предмет и функции экономической теории. Нормативная и позитивная экономическая теория.

15. Методология экономического анализа.

16. Экономическая система, её свойства.

17. Экономическая координация и способы её обеспечения.

18. Основные вопросы экономической системы (Что производить? Как производить? Для кого производить?).

19. Трансакционные издержки, их структура и роль в экономической теории.

20. Понятие «институт» и его роль в экономической науке.

21. Институты как средство снижения трансакционных издержек.

22. Роль прав собственности в экономическом анализе. Теорема Р.

Коуза.

23. Многообразие форм собственности.

24. Основные теоретические подходы к пониманию собственности.

25. Собственность как «пучок» частичных правомочий.

26. Современная теория стоимости. Трудовая теория стоимости и ее роль

в современной экономической науке и практике.

27. Теория предельной полезности.
28. Сущность и функции денег. История российских денег.
29. Денежная масса и ее основные агрегаты. Особенности денежных агрегатов в Российской Федерации.
30. Количественная теория денег. Законы денежного обращения.
31. Цены и теория ценообразования. Закон стоимости и его функции.
32. Сущность рынка и институты, обеспечивающие его функционирование.
33. Преимущества и недостатки рыночной организации экономики.
34. Инфраструктура рынка.
35. Конкуренция. Классификация рыночных структур.
36. Характеристика рынка совершенной конкуренции, преимущества и «провалы».
37. Механизм функционирования рынка. Понятие спроса и предложения.
38. Эластичность. Виды эластичности.

39. Цена равновесия. Функции рыночной цены. Изменения рыночного равновесия.
40. Мгновенное, кратковременное и долговременное равновесие в экономике.
41. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Формы и методы государственного регулирования.
42. Экономически эффективное государство.
43. Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений.
44. Издержки, их сущность, структура и классификация.
45. Теория предельной производительности и цены факторов производства.
46. Доход и прибыль фирмы.
47. Равновесие фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
48. Прибыль и ее экономическая природа.
49. Процент на капитал, его природа и факторы.
50. Земельная рента. Виды земельной ренты.
51. Цена земли и факторы, ее определяющие.
52. Заработная плата как цена ресурса «труд». Теории заработной платы.
53. Основные формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
54. Основные макроэкономические цели и проблемы.
55. Экономический рост. Факторы экономического роста.
56. Цели, эффективность и качество экономического роста.
57. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.
58. Теория цикличности. Фазы экономического цикла.
59. Безработица и ее виды. Измерение безработицы.

60. Причины возникновения инфляции и ее последствия.
61. Национальное счетоводство. Характеристика макроэкономических показателей.
62. Основные школы в макроэкономике.
63. Макроэкономическая стабилизация и макроэкономические тождества.
64. Совокупный спрос. неценовые факторы совокупного спроса. Последствия смещения кривой совокупного спроса.
65. Модель совокупного предложения. Последствия смещения кривой совокупного предложения.
66. Модель дефицитной экономики. Специфика динамики совокупного спроса и совокупного предложения в переходной экономике.
67. Общая характеристика финансовой политики.
68. Трансформационный спад как специфическая черта переходной экономики.
69. Дефицит государственного бюджета. Проблема государственного долга.

70. Кредитно-денежная политика как инструмент государственного регулирования.
71. Социальная политика государства.
72. Проблема бедности в макроэкономике.
73. Сущность и структура национальной экономической безопасности.
74. Угрозы экономической безопасности России.
75. Индикаторы экономической безопасности.
76. Теневая экономика как особый экономический институт.
77. «Новая экономика»: сущность и структура.
78. Становление «новой экономики» в Российской Федерации.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов).

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) адрес сайта кафедры политической экономии:

<http://cathedra.dgu.ru/?id=1364>

б) адрес сайта Научной библиотеки ДГУ

<http://elib.dgu.ru/>

в) основная литература

1. Бланшар О. Лекции по макроэкономике: учебник / О. Бланшар, С. Фишер; пер. с англ. под науч. ред. Е.И. Андреевой, Н.А. Ранневой; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Дело, 2019. – 681 с.: табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563602> (дата обращения: 01.07.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1508-8. – Текст: электронный.
2. Золотарчук, В.В. Макроэкономика: учебник [текст] / В. В. Золотарчук. - М.: Инфра-М, 2014. (Высшее образование: серия основана в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004586
3. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегинной. –3-е изд., перераб. и доп. –Москва: Издательство Юрайт, 2019. –527 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-00254-6. –Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/431768> (дата обращения: 01.07.2022).
4. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 186 с. - Режим доступа: <http://znanium.com> – Загл. с экрана (дата обращения: 01.07.2021).
5. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Л.И. Антонова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Научный консультант, Виктория плюс, 2018.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html>.— ЭБС «IPRbooks» . – Загл. с экрана (дата обращения: 01.07.2022).
6. Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 392 с.: табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>.
7. Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. - Москва:

- Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с.: ил. - (Уч. издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394- 02225-8; То же [Электр.ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>.
8. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345>.
9. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - Ч. 1. - 365 с.: ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>.
10. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-5036-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431115>

г) дополнительная литература

1. Базиков, А.А. Практикум по экономической теории: микро- и макроэкономике: учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 123 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9544-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611> (дата обращения: 01.07.2021).
2. Колесникова Ю.Ф. Микро- и макроэкономика: учебное пособие / Ю.Ф. Колесникова; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019. – 82 с.: ил. –Режим доступа: по подписке URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576937> (дата обращения: 01.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907168-30-5. – Текст: электронный.
3. Цифровое будущее или экономика счастья? [Электронный ресурс]/ А.В. Черновалов и др.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 218 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85484.html>.— ЭБС «IPRbooks» – Загл. с экрана. (дата обращения: 01.07.2021)
4. Институциональная экономика в синергии развития [Электронный ресурс]: монография/ И.К. Ларионов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 406 с.—Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85365.html>.— ЭБС «IPRbooks» – Загл. с экрана (дата обращения: 01.07.2021).
5. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»:

учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 284 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6471-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711> .

6. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014. – 273 с. (80 экз.)
7. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева - М.: Дашков и Ко, 2016, 2014. – 150 с. (библиотека ДГУ)
8. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков. - 4-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011, 2010, 2008. - 382 с. (11 экз.)
9. Лихтенштейн В.Е. Новые подходы к экономике [Электронный ресурс]: монография/ Лихтенштейн В.Е., Росс Г.В.— Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74970.html>.
10. Хубецова М.Ш. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономическая теория» [Электронный ресурс]/ Хубецова М.Ш.— Электрон.текстовые данные. — Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017. — 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73820.html>.
11. Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485> .
12. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=EconomicTheory. Concepts, ParadigmsandPractice: научное издание / под общ.ред. Е.Ф. Максимовой; МГУ ЭСИ; ИИФ. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 751 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551> .
13. Экономическая теория: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-03108-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433152>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.06.2018)
2. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики, ФСГС (бывший Госкомстат России). Данные о величине и динамике

номинального и реального ВВП, численности безработных, динамике промышленного производства, индексах цен, государственном бюджете, внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ.

3. www.gks.ru/scripts/free/lc.exe — основные показатели системы национальных счетов.
4. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru/portal> (дата обращения 12.03.2018).
5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.06.2018).
6. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 05.06.2018).
7. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru>(дата обращения 21.03.2018).
8. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.02.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуационных задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. Студент может ознакомиться и с дополнительной литературой: периодические издания, интернет-источники.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при

осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), дистанционных образовательных технологий (передача учебной информации и организация консультаций студентов с использованием электронной почты, использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета).

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета Office Std 2016 RUSOLPNLAcademic (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint), Справочно Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа должны быть оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для показа презентаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.