

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный бизнес

Кафедра мировой и региональной экономики,
экономического факультета

Образовательная программа
Направление 41.03.05 Международные отношения

Профиль подготовки:
Политика, экономика, бизнес

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, вариативная обязательная

Махачкала, 2023

Рабочая программа дисциплины «**Международный бизнес**» составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения от 15.06.2017г. №555.

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика», Раджабова З.К, д.э.н., проф.

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»

от «11» 01 2023 г., протокол № 7

Зав. кафедрой  Магомедова М.М.

(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета

от «12» 01 2023г., протокол № 7

Председатель  Сулейманова Д.А.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «25 ____» 01 ____ 2023г. 

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Международный бизнес» входит в модуль профильной направленности формируемый участниками образовательных отношений по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения. Профиль подготовки: Политика, экономика, бизнес.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением характеристики международного бизнеса и предпринимательства; анализа сфер деятельности международного бизнеса и управления международным бизнесом.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных –ОПК-4, профессиональныхПК-2 ПК-11.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольных работ, коллоквиума, тестирования и пр.)* и промежуточный контроль в форме *экзамена.*

Объем дисциплины - 3 зачетных единиц, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
6	108	24		24			60	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Международный бизнес» является формирование у студентов целостной и устойчивой системы качественных знаний, которые базируются на освоении понятийно-категориального аппарата, признанного и используемого в мировой практике бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Международный бизнес» входит в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения. Профиль подготовки: Политика, экономика, бизнес.

Курс «Международный бизнес» базируется на знаниях курсов «Международная торговля» и «Новейшие явления в мировой экономике и МЭО».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	способность устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно- политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	Знает: - основные методы анализа экономических процессов и явлений; Умеет: - анализировать экономические процессы и явления, основные направления экономической политики государства и их воздействие на развитие различных сфер экономики страны; Владеет навыками: - логического изложения экономических проблем.
ПК-11	владением политической и правовой спецификой положения регионов России и зарубежных стран в отношениях между государствами и пониманием возможностей и ограничений трансграничных и иных	Знает: имеет представление о политической и правовой специфике регионов России и зарубежных стран; Умеет:

	международных связей регионов	анализировать специфические положения регионов России и зарубежных стран; Владеет: политической и правовой спецификой положения регионов России и зарубежных стран в отношениях между государствами и пониманием возможностей и ограничений трансграничных и иных международных связей регионов.
--	-------------------------------	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Международный бизнес в условиях глобализации									
1	Введение в международный бизнес.	7	1-2	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Правовые, политические и экономические среды ведения бизнеса.	7	3-4	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест

3	Теории международного бизнеса.	7	5-6	4	4			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
4	Государственное воздействие на международный бизнес.	7	7-8	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест, деловая игра
	<i>Итого по модулю 1:</i>			10	10			16	
Модуль 2. Международная бизнес-среда									
1	Заграничные прямые инвестиции как форма международного бизнеса.	7	9-10	4	2			2	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Текущий валютный рынок: курсы валют.	7	11-12	2	4			2	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
3	Определение валютных курсов.	7	13-14	4	2			2	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
4	Дипломатия в международном бизнесе.	7	15-17	4	4			2	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест, деловая игра
	<i>Итого по модулю 2:</i>			14	14			8	
	Модуль 3:			24	24			36	

	Экзамен								
	ИТОГО:	7		20	18			60	экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Международный бизнес в условиях глобализации

Тема 1 Введение в международный бизнес.

Сфера международного бизнеса. Мотивация международного бизнеса: расширение сбыта; приобретение ресурсов; диверсификация. Виды международного бизнеса: экспорт и импорт услуг; инвестиции и их виды. Факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели. Внешняя среда международного бизнеса.

Тема 2. Правовые, политические и экономические среды ведения бизнеса.

Правовая среда. Политическая среда. Экономическая среда. Политико-экономический синтез. Адаптация к иностранной среде. Ключевые экономические проблемы в промышленно-развитых и развивающихся странах, их воздействие на международный бизнес.

Тема 3. Теории международного бизнеса.

Меркантилизм. Модель Хьюма. Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительных преимуществ. Теория соотношения факторов производства. Парадокс Леонтьева. Теория жизненного цикла товара. Определение торговых партнеров. Независимость, взаимозависимость, зависимость стран друг от друга.

Тема 4. Государственное воздействие на международный бизнес.

Причины государственного вмешательства. Выгоды и потери, возникающие от ограничения торговли. Довод о защите молодой отрасли. Стимулирование притока капиталовложений. Формы государственного контроля над торговлей: тарифные и нетарифные методы. Виды тарифов. Нетарифные методы: количественные ограничения.

Модуль 2. Международная бизнес- среда.

Тема 5. Заграничные прямые инвестиции как форма международного бизнеса.

Смысл заграничных инвестиций. Методы приобретения. Капитализация прибыли как основная форма расширения деятельности за рубежом. Связь между торговлей и мобильностью факторов производства. Причины прямых инвестиций: расширение рынков сбыта; приобретение иностранных инвестиций. Инвестиции для расширения рынков сбыта.

Инвестиции в источники дешевых ресурсов. Вертикальная интеграция производства на международной основе. Межстрановая рационализация производства деталей и концентрация законченного изделия: преимущества и недостатки. Преимущества прямых инвестиций: монопольные преимущества до осуществления прямых инвестиций; преимущества после осуществления прямых инвестиций.

Тема 6. Текущий валютный рынок: курсы валют.

Иностранная валюта: термины и определения. Курсы валют. Прямая и обратная котировка. Кросс-курс и его значение для деловых людей. Срочный валютный курс. Премия (дисконт), формы расчета. Опцион и его значение в бизнесе. Конвертируемость валюты.

Тема 7. Определение валютных курсов.

Свободно плавающая валюта. Управляемый фиксированный валютный курс. Система автоматически фиксируемого валютного курса. Роль государства в управлении валютным курсом. Процентные ставки и их взаимоотношение с валютными курсами. Валютные курсы и методы их определения. Прогнозирование изменения валютных курсов. Последствия изменений валютных курсов для деловых операций.

Тема 8. Дипломатия в международном бизнесе.

Потребности и альтернативы достижения намеченных целей компаний и стран-реципиентов в международном бизнесе. Сильные качества сторон, вовлеченных в международный бизнес. Факторы, усиливающие позиции договаривающихся стран в международных сделках. Переговоры в международном бизнесе. Процесс заключения сделок. Пересмотр условий заключения соглашений. Личностные конфликты участников переговоров и механизм их разрешения. Процесс подготовки к переговорам. Участие стран базирования компаний в защите ее активов. Применение двусторонних соглашений. Разрешение споров на многосторонней основе.

4.4. Темы практических и семинарских занятий

Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации

Тема 1. Введение в международный бизнес.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые теоретические знания о сущности и понятии международного бизнеса.

1. Сфера международного бизнеса.
2. Виды международного бизнеса: экспорт и импорт услуг; инвестиции и их виды.

3. Факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели.

4. Внешняя среда международного бизнеса.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература(1,3,7)

Тема 2. Правовые, политические и экономические среды ведения бизнеса.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые сведения об внешней и внутренней среде ведения международного бизнеса.

1. Правовая среда. Политическая среда. Экономическая среда.
2. Политико-экономический синтез. Адаптация к иностранной среде.
3. Ключевые экономические проблемы в промышленно-развитых и развивающихся странах, их воздействие на международный бизнес.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4)

Дополнительная литература(1,3,8,9)

Тема 3. Теории международного бизнеса.

Целью семинарского занятия является дать студентам представление об основных теориях международного бизнеса.

1. Меркантилизм. Модель Хьюма..
2. Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительных преимуществ. Теория соотношения факторов производства.
3. Парадокс Леонтьева. Теория жизненного цикла товара.
4. Определение торговых партнеров.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература (1,3,8,9)

Тема 4. Государственное воздействие на международный бизнес.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую теоретическую информацию о методах государственного воздействия на международный бизнес.

1. Причины государственного вмешательства.
2. Выгоды и потери, возникающие от ограничения торговли. Довод о защите молодой отрасли.

3. Формы государственного контроля над торговлей: тарифные и нетарифные методы..

4. Виды тарифов. Нетарифные методы: количественные ограничения.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

Тема 5. Заграничные прямые инвестиции как форма международного бизнеса.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию о заграничных прямых инвестициях как форме международного бизнеса.

1.Смысл заграничных инвестиций.

2. Причины прямых инвестиций: расширение рынков сбыта; приобретение иностранных инвестиций.

3. Инвестиции для расширения рынков сбыта.

4. Преимущества прямых инвестиций: монопольные преимущества до осуществления прямых инвестиций.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература (1,3,8,9)

Раздел 2. Международная бизнес- среда.

Тема 6. Текущий валютный рынок: курсы валют.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию о текущем валютном рынке.

1. Иностранная валюта: термины и определения. Курсы валют.

2. Прямая и обратная котировка. Кросс-курс и его значение для деловых людей.

3. Срочный валютный курс.

4. Опцион и его значение в бизнесе.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

Тема 7. Определение валютных курсов.

Целью семинарского занятия является дать студентам знания, касающиеся определения валютных курсов.

1. Свободно плавающая валюта. Управляемый фиксированный валютный курс. Система автоматически фиксируемого валютного курса.
2. Процентные ставки и их взаимоотношение с валютными курсами. Валютные курсы и методы их определения.
3. Последствия изменений валютных курсов для деловых операций.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература (1,3,8,9)

Тема 8. Дипломатия в международном бизнесе.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые знания об дипломатии в международном бизнесе.

1. Потребности и альтернативы достижения намеченных целей компаний и стран-реципиентов в международном бизнесе.
2. Факторы, усиливающие позиции договаривающихся стран в международных сделках.
3. Переговоры в международном бизнесе. Процесс заключения сделок. Пересмотр условий заключения соглашений.
4. Личностные конфликты участников переговоров и механизм их разрешения. Процесс подготовки к переговорам.
5. Разрешение споров на многосторонней основе

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (10 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

6.Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
-------	----------------------------	--------------	-----------------------------

1.	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1, 6.2 и 7 данного документа
2.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 6.3, 6.4 и 7 данного документа

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.

2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставлении рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождается презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

Примерная тематика рефератов

1. Структура мировой торговли в современный период.
2. Адаптация фирм к иностранной среде.
3. Ключевые экономические проблемы в промышленно развитых странах.
4. Человеческая и культурная среда ведения бизнеса.
5. Международные финансовые организации (МВФ, Всемирный банк, МБРР) и их роль в развитии бизнеса.
6. Транснациональные корпорации - основное производственное звено международного бизнеса.
7. Государственное воздействие на торговлю.
8. Способы определения торговых партнеров.
9. Формы контроля над торговлей.
10. Связь между торговлей и мобильностью факторов производства.
11. Теории международной торговли.
12. Причины прямых инвестиций.
13. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.
14. Роль смешанных предприятий в развитии международного бизнеса.
15. Множественные мотивы осуществления прямых инвестиций.
16. Последствия изменений валютных курсов для деловых операций.
17. Внебанковские формы финансовых услуг.
18. Потребности и альтернативные достижения целей в международном бизнесе.
19. Переговоры в международном бизнесе.
20. Международное производство.
21. Оценка и выбор страны ведения международного бизнеса.
22. Налогообложение дохода заграничного производства в России.
23. Подходы налогообложения заграничного производства в развитых странах.
24. Проблемы управления глобальными потоками денежной наличности.
25. Основные проблемы управления валютным риском.

26. Воздействие международных организаций на условия труда в международном бизнесе.
27. Многонациональная собственность и коллективные трудовые договоры.
28. Валютные операции как формы международного бизнеса.
29. Формы управления иностранными предприятиями.
30. Доход на капитал: межстрановые сравнения.
31. Методы оценки инвестиционных предложений международного характера.
32. Лицензирование как форма международного бизнеса.
33. Переменные, влияющие на принятие решений в международном бизнесе.
34. Организационная структура международной фирмы.
35. Стратегия экспорта в современный период.

Рекомендации к последовательности выполнения реферата.

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

6.2. Темы дисциплины для самостоятельного изучения

Тема дисциплины	Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу
Тема 1 Тенденции глобализации бизнеса.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.
Тема 2 Международный операционный менеджмент.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 3 Финансирование международных бизнес - операций.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.
Тема 4 Международные стратегические альянсы	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Тема 5 Международные организационные структуры и контроль.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.

Тема 6Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
--	--

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП (при наличии))	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-4	способность устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	Знает: - основные методы анализа экономических процессов и явлений; Умеет: - анализировать экономические процессы и явления, основные направления экономической политики государства и их воздействие на развитие различных сфер экономики страны; Владеет - навыками: логического изложения экономических проблем.	Устный опрос, письменный тест
ПК-23	владением политической и правовой спецификой положения регионов России и зарубежных стран в отношениях между государствами и пониманием возможностей и ограничений трансграничных и иных международных связей регионов	Знает: основные программные документы по проблемам внешней политики; Умеет: анализировать содержание Концепции внешней политики РФ,	Устный опрос, письменный тест, доклады, рефераты,

		Стратегии национальной безопасности РФ и других программных документов. Владеет: навыками использования знаний программных документов в области внешней политики РФ при анализе конкретных внешнеполитических проблем и проведении аналитических исследований.	
--	--	---	--

7.2. Типовые контрольные задания

Контрольные испытания текущей аттестации производятся в форме контрольных опросов, тестов.

Примерные тесты:

Вариант 1

1. Международный бизнес – это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- б) взаимодействующих правительств в разных странах;
- в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
- г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.

2. Национальный бизнес – это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- б) хозяйствующих субъектов данных стран;
- в) мелких бизнесменов данной страны;
- г) государственных экономических учреждений данной страны.

3. Международное предпринимательство – это:

- а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
- б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
- в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
- г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.

41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.
51. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
53. Система управления таможенными рисками в РФ.
54. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.
55. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
56. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
57. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
58. Классификация культур по Г. Хофстеде.
59. Формирование российской деловой культуры, ментальности.
60. Культурные, основанные на индивидуальных и коллективных ценностях.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях - 90 баллов (на каждом занятии),
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов,
- ситуационная задача - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Диденко Н.И. Международная экономика. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2015.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения. Глобалистика. Учебник / А.А. Суэтин – М.: КноРус, 2015.
3. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник. М.: КноРус, 2014.
4. Сутырин С.Ф. Мировая экономика и Международные экономические отношения.- Учебное пособие. М.- ЭКСМО, 2015.

5. Черенков В.И. Глобальная маркетинговая среда: опыт концептуальной интеграции.- СПб. Монография: Издательство СПбГУ, 2013.

б) дополнительная литература:

1. А. Кузнецов Транснациональные корпорации стран БРИКС//МЭиМО, №7. 2014.
2. Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений: Учебник; Под ред. В.В.Круглова.- М.: ИНФРА-М, 2015.
3. Воронин С.В., Воронин М.С. Совместное предпринимательство и международная инвестиционная деятельность: проблемы, тенденции и перспективы: Учебное пособие.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015.
4. Каренов Р. Франчайзинг как форма интеграции//Экономист №10, 2014. с.66-71.
5. С.Барсукова Теневая экономика: специфика фаз в условиях раздатка.//Вопросы экономики №12, 2015. с.133
6. Т. Дианова — Некоторые особенности электронной торговли: от «мифов» к «эффекту скольжения» //Вопросы экономики 2015 №5, с.139
7. О. Киюцина — Государственная поддержка модернизации отраслей крупного бизнеса //Вопросы экономики 2015 №4, с.147
8. Томилов В.В., Песоцкая Е.В. Маркетинг в системе предпринимательства.- СПб.: «Геликон Плюс», 2014.
9. Томилов В.В. Культура предпринимательства.- СПб.: Питер, 2015
10. Hill, Ch. W.L. International Business: Competing in the Global Marketplace. Irwin – McGraw- Hill, Boston, etc., 2015.
11. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник [Электронный ресурс] / Л. Е. Стровский [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/114538/>.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1) eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ.
 - 2) Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения: 22.03.2018).
 - 3) Электронный каталог НБ ДГУ[Электронный ресурс]: база данных содержит сведения овсех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).
1. [http: www.expert.ru](http://www.expert.ru)
 2. [http: www.finam.ru](http://www.finam.ru)
 3. [http: www.economic-lib.ru](http://www.economic-lib.ru)
 4. [http: www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
 5. [http: www.exporap.ru](http://www.exporap.ru)
<http://biblioclub.ru> ЭБС “Университетская библиотека online

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных задач и т.п.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании бакалаврт может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 7.3. данной рабочей программы.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Освоение дисциплины в полном объеме может быть достигнуто при посещении всех лекций и семинаров и выполнении предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения положительной оценки по дисциплине после завершения курса без дополнительных вопросов. На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература,

помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя. При подготовке докладов студент, помимо указанных источников, может активно привлекать информацию, полученную на других курсах, а также излагать собственные соображения как специалиста в области информационных технологий. Проведению экзамена предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к экзамену. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче экзамена.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Стандартная практическая аудитория для группы 20-25 чел., мультимедиапроектор, ноутбук.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Компьютерное и мультимедийное оборудование ДГУ.
2. Поисковые сайты Интернета, сайт ДГУ.
3. Методические рекомендации по изучению дисциплины.
4. Публикации Росстата.
5. Электронная библиотека дисциплины.