МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления
Кафедра «Маркетинг и логистика»

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

высшего образования – программа магистратуры

Образовательная программа

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы
Маркетинг

Форма обучения
Очно-заочная

Махачкала, 2022 год

Программа производственной практики, научно-исследовательской работы составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО- магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент от «12» августа 2020 г. № 952

Разработчик: кафедра «Маркетинг и логистика», Амирова М.М., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры маркетинга и логистики
от «09» марта 2022г. протокол № 7
Зав. кафедрой _____ Умавов Ю.Д.

на заседании Методической комиссии факультета управления
от «16» марта 2022 г., протокол № 6
Председатель _____ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «__31__» марта 2022 г.

Начальник УМУ _____ Гасангаджиева А.Г.

Представители работодателей:

АНО Межрегиональный Маркетинговый центр «Дагестан-Москва»

Генеральный директор_____ Абдурашидова А.М.

Аннотация производственной практики, научно-исследовательская работы

Производственная практика, научно-исследовательская работа входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика, научно-исследовательская работа реализуется на факультете управления, кафедрой «Маркетинг и логистика».

Важным инструментом формирования профессиональных компетенций магистров направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является научно-исследовательская работа (НИР). В ходе НИР обучающиеся имеют возможность формировать компетенции по организации и проведению научно-исследовательской работы необходимые в профессиональной деятельности, в рамках профессиональных задач, определенных ФГОС ВО. Программа научно-исследовательской работы входит в состав комплекта документов образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, реализуемой в образовательном процессе ДГУ в магистратуре. Программа НИР определяет цель (задачи), объем, содержание и требования к планируемым результатам научно-исследовательской работы. Составление, экспертиза и утверждение программы НИР осуществляется в соответствии с требованиями действующих государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», моделью выпускника, системой менеджмента качества ДГУ.

Программа производственной практики, научно-исследовательской работы составлена в соответствии со следующими документами Министерства образования и науки Российской Федерации, локальными актами ДГУ:

- Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря № 2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. N 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры".
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры)» №322, от15 апреля 2015 года;
- Положение о выпускной квалификационной работе по направлению подготовки (квалификация (степень) «магистр») ДГУ.

Программа производственной практики, научно-исследовательской работы обучающихся в магистратуре, связана с областями профессиональной деятельности направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг», которая включает:

- маркетинговую деятельность в любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими свое направление;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением проблем рынка;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Содержание программы производственной практики, научно-исследовательской работы определяется также объектами профессиональной деятельности выпускников, осваивающих программу магистратуры,
которыми являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Производственная практика, научно-исследовательская работа также ориентирована на виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, осваивающие программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:

- научно-исследовательская (основная),
-организационно-управленческая (дополнительная), - аналитическая (дополнительная), Научно-исследовательская работа может осуществляться:

- в управленческих подразделениях ДГУ;
- в организациях различной организационно-правовой формой;
- в подразделениях учреждений государственного управления;
- в научно-исследовательских центрах;
- в других заинтересованных организациях.

Программа производственной практики, научно-исследовательской работы согласуется с предприятиями, на базе которых организуется проведение научно-исследовательской работы.

1.Цели производственной практики, научно-исследовательской работы:

Целью производственной практики, научно-исследовательской работы магистранта является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимыхдля проведения самостоятельного научного исследования, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации.

2. Задачи производственной практики, научно-исследовательской работы:

-формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки полученных экспериментальных и эмпирических данных, овладение современными методами исследований;
-развитие представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, способности самостоятельного проведения научных исследований, оценки научной информации, использования научных знаний в практической деятельности;
-обеспечение готовности к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию в научно-исследовательской деятельности.

3. Тип, способ и форма проведения производственной практики, научно-исследовательской работы:

Тип производственной практики, научно-исследовательской работы – направлена на выполнения выпускной квалификационной работы, ориентирована на организационно-управленческий, научно-исследовательский и аналитический вид профессиональной деятельности.

Способы проведения производственной практики, научно-исследовательской работы – стационарный. НИР проводится в дискретной форме: путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени.

НИР может проводится:

1. в Министерстве по туризму и народным и художественным промыслам РД,
2. в Министерстве экономики и территориального развития РД;
3. в Министерстве промышленности и энергетики РД

на основе соглашений и договоров.

Производственная практика, научно-исследовательская работа: нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:
профессиональных: ПК-14.
Объем НИР 15 зачетных единиц, 540 академических часов. Производственная практика, научно-исследовательская работа проводится во 2 семестре 1 курса.

4. Перечень планируемых результатов производственной практики, научно-исследовательской работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате производственной практики, научно-исследовательской работы у обучающегося формируются компетенции и по итогам НИР он должен продемонстрировать следующие результаты:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
ПК- 14 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать развития новых направлений деятельности	ПК- 14.1. Использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу	***Знает:*** оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, местные сообщества и т.д. ***Умеет:*** разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли ***Владеет:*** предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
	ПК- 14.2. - Умеет вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов по проекту		
	ПК-14.3. – Разрабатывает и проводит презентации проекта		

6. Место производственной практики, научно-исследовательской работы в структуре образовательной программы.

Производственная практика, научно-исследовательская работа входит в обязательную часть Блока 2. Практика основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и имеет своей целью развитие у магистрантов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

В настоящее время организациям, работающим в условиях высокой конкуренции и необходимости постоянно оптимизировать свои ресурсы необходимы специалисты, обладающие междисциплинарными знаниями, способные решать задачи бизнес-анализа, реинжиниринга бизнес-процессов, проектирования, внедрения и эксплуатации информационных систем.

Прохождение производственной практики, научно-исследовательская работа предполагает фундаментальные знания по дисциплинам Маркетинговый аудит, Инновационный маркетинг, Управление маркетинговыми проектами, Цифровые технологии в маркетинге, Диджитал маркетинг, Информационное обеспечение маркетинговых систем, Реклама и PR на рынке товаров и услуг.

Производственная практика, научно-исследовательская работа направлена на приобретение магистрантами умений и навыков по направлению «Менеджмент». Объемы практики определяются учебным планом, составленным в соответствии с ФГОС ВО и составляют 15 зачетных единиц.

Организация практики на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

Производственная практика, научно-исследовательская работа предшествует прохождению дисциплин: Информационные системы маркетинга, прогнозирование рынка, системный анализ в маркетинге.

Производственная практика направлена на получения профессиональных знаний и умений, опыта профессиональной деятельности, для сбора материалов и выполнения выпускной квалификационной работы.

Производственная практика входит в обязательный раздел ОПОП магистратуры «Практики» и базируется на освоении программы производственной практики, научно-исследовательской работы: (2 семестр, 10 недель)

В процессе производственной практики, научно-исследовательской работы: конкретизируется проблематика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), уточняется ее план, подтверждаются и апробируются необходимые исходные данные для работы, собранные в ходе научно-исследовательской работы в семестрах.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовности студента, приобретаемые

- результате освоения предшествующих частей ОПОП и необходимым при освоении программы производственной практики, научно-исследовательской работы:

Знать:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; - процессы государственного и муниципального управления; -научно-исследовательские процессы; - основы управления.

Уметь:

- разрабатывать маркетинговые стратегии развития организаций и их отдельных подразделений; - организовать поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализировать существующие формы организации и процессы управления;
- проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- систематизировать информацию по теме исследования, подготавливать обзоры и отчеты по теме исследования;

Владеть:

- разработкой моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценкой и интерпретацией полученных результатов; - методами принятия управленческих решений;

-опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами для осуществления производственной деятельности на предприятии

Производственная практика - предшествует преддипломной практике. Производственная практика предусматривает сбор, систематизацию и обобщение материала для подготовки выпускной квалификационной работы, решение поставленной проблемы в области производственной деятельности организации на основе применения выпускниками освоенных методов исследования.

6. Объем производственной практики, научно-исследовательской работы и ее продолжительность.

Объем производственной практики, научно-исследовательская работа15 зачетных единиц, 540 академических часов. Промежуточный контроль в форме зачета.

Производственная практика, научно-исследовательская работа проводится на 1 курсе во 2 семестре.

7. Содержание производственной практики, научно-исследовательской работы.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы, на практике включая самостоятельную работу магистрантов (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Аудит	СРС	
1.	**Подготовительный этап (установочная конференция)**	**10**			Явка на собрание
2.	**Характеристика и анализ деятельности объекта исследования**	**80**	60	**20**	
2.1.	Характеристика предприятия (организации, фирмы)	10	10		Перечень норматив-но-законодательных актов
2.2.	Характеристика предприятия как системы, организационной структуры управления, производственной структуры предприятия	10	10		Схемы, таблицы
2.3.	Анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, маркетинговой деятельности	10	10		Методы, формулы, схемы, таблицы
2.4.	Описание маркетинговых процессов предприятия (объекта)	20	20		Принципы, подходы, методы, модели, схемы, таблицы
2.5.	Описание, характеристика и анализ инф системы, информационных ресурсов и потоков, информационно-коммуникационных технологий	20	20		Принципы, подходы, методы, модели, схемы, таблицы, критерии, параметры

2.6.	На основе обобщенного аналитического материала - выявление недостатков в деятельности объекта исследования в рассматриваемой области и определение путей их устранения (т.е. полное раскрытие и обоснование цели и задач работы, первоначальное определение методов решения поставленных задач)	20	20		Конкретные аналитические выводы с их аргументацией.
3.	**Теоретические аспекты рассматриваемых проблем в области маркетинга:**	**80**	60	**20**	
3.1.	Общие теоретические основы Управления маркетинговым проектом	30	30		Обзор источников
3.2.	Анализ и сравнительная оценка методов решения задачи, обозначенной как цель работы	40	40		Принципы, подходы, методы, модели, критерии, параметры
3.3.	Обоснование выбора наиболее предпочтительного метода решения задачи с учетом специфики организации	30	30		Логика и критерии выбора, аргументация, ресурсы
	Подготовка промежуточного отчѐта и отчетной документации	**20**		**20**	Отчѐт о практике по утвержденной структуре
4.	**Организация и содержание рекомендаций (мероприятий, проекта, программы, планов, отдельных работ) по совершенствованию рассматриваемого вида деятельности в организации:**	**60**	40	**20**	Копии документов, план действий
4.1.	Общее описание проектного решения	20	20		Конкретное логическое обоснование практического применения
4.2.	Функциональное, процессное, объектно-ориентированное организационное и поэлементное раскрытие и обоснование проектного решения	20	20		Схемы, таблицы, алгоритмы, расчеты
4.3.	Экономическое обоснование проектного решения а)Выбор метода экономического обоснования б)Расчет экономических результатов	20	20		Показатели, методы расчетов

	(эффекта, эффективности) внедрения согласно выбранному методу				
5.	**Подготовка и защита отчѐта и отчетной документации**	**40**	20	**20**	Отчѐт о практике по утвержденной структуре
	Всего	**540**	**440**	**100**	

8. Формы отчетности по производственной практики, научно-исследовательской работы:

В качестве основной формы и вида отчетности по производственной практики, научно-исследовательской работы устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. Отчет состоит из выполненных магистрантом работ на каждом этапе практике. Отчет магистранта проверяет и подписывает научный руководитель.
Представляются формы контроля НИР обучающихся перечень видов и форм отчетной документации: подготовленная по результатам научного исследования работы (статья, тезис) и/или заявка на участие в гранте и/или заявка на патент в зависимости от темы магистерской диссертации. Отчет о прохождении научно-исследовательской работы, оформленный в соответствии с установленными требованиями.

В содержание отчета должны входить следующие структурные элементы:

- Индивидуальный план научно-исследовательской работы;
- Введение, в котором указываются цель, место, дата начала и продолжительность производственной практики, научно-исследовательской работы;
- Основная часть, содержащая: методику проведения эксперимента;
- Математическую (статистическую) обработку результатов;
- Анализ полученных результатов;
- Анализ научной новизны и практической значимости результатов;
- Обоснование необходимости проведения дополнительных исследований.
- Заключение, включающее: перечень выполненных в процессе производственной практики, научно-исследовательской работы и заданий;
- Описание навыков и умений, приобретенных в процессе производственной практики, научно-исследовательской работы;
- Анализ возможности внедрения результатов производственной практики, научно-исследовательской работы, их использования для разработки нового или усовершенствованного продукта, или технологии;
- Сведения о возможности патентования и участия в научных конкурсах, инновационных проектах, грантах;
- Апробации результатов исследования на конференциях, семинарах и т.п.;
- Индивидуальные выводы о практической значимости, проведенной производственной практики, научно-исследовательской работы для написания магистерской диссертации, характеристики обучающихся с рекомендуемой оценкой, справки, табели на оплату за руководство производственной практики, научно-исследовательской работы, составленные руководителями производственной практики, научно-исследовательской работы: и администрацией организации, являющейся базой практики;
- Отчетно-аналитические справки, зачетные ведомости и т.п., формируемые сотрудниками вуза – специалистами и руководителями научно-исследовательской работы.

Отчет о прохождении практики вместе с дневником представляется в установленный срок после окончания производственной практики, научно-исследовательской работы на кафедру

«Маркетинг и логистика». Отчет, допущенный к защите, защищается перед комиссией, состоящей из преподавателей кафедры, и оценивается по пятибалльной системе.
Аттестация по итогам производственной практики, научно-исследовательской работы проводится в форме дифференцированного зачета по итогам защиты отчета по производственной практики, научно-исследовательской работы, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики факультета, непосредственные руководители НИР и представители кафедры.

9 Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике, научно-исследовательской работы.

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ПК-14

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать развития новых направлений деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

9.2. Типовые контрольные задания производственной практики, научно-исследовательской работы.

Для обеспечения самостоятельной работы магистрантов в процессе производственной практики, научно-исследовательской работы по магистерской программе выпускающая кафедра в лице руководителя производственной практики, научно-исследовательской работы (являющегося, как правило, научным руководителем выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации) разрабатывает индивидуальный детальный план производственной практики, научно-исследовательской работы, предусматривающий определение конкретных задач и сроки их выполнения.
Примерный перечень видов производственной практики, научно-исследовательской работы включает в себя:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с индивидуальным планом производственной практики, научно-исследовательской работы магистранта;
- выполнение научно-исследовательских видов деятельностей в рамках грантов/хоз. договоров, осуществляемых на кафедре;
- участие в производственной практике, научно-исследовательской работы, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;
- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференциях, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой, факультетом, вузом;
- осуществление производственной практики, научно-исследовательской работы в рамках научной темы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);

- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации; ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- участие в конкурсах производственной практики, научно-исследовательской работы; участие в конференциях различного уровня с докладами;
- представление итогов проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Документом, регламентирующим виды, содержание и сроки выполнения НИР в семестре является индивидуальный план-отчёт магистранта. Срок предоставления индивидуального плана-отчета на утверждение – не позднее, чем через два месяца с момента начала обучения.
Содержание производственной практики, научно-исследовательской работы разрабатывается магистрантом, указывается в индивидуальном плане-отчёте, согласовывается с научным руководителем и проходит обсуждение в рамках научно-исследовательского семинара. Индивидуальные планы-отчёты, успешно прошедшие обсуждение на научно-исследовательском семинаре, рассматриваются на заседании кафедры по представлению научного руководителя и утверждаются на Совете факультета.

9.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, результатов обучения, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе обучения студентов Дагестанского государственного университета
Защита производственной практики, научно-исследовательской работы включает публичное обсуждение результатов перед членами комиссии по защите производственной практики, научно-исследовательской работы (с презентацией основных положений отчета о практике).
В содержание отчета должны входить следующие структурные элементы: -
Индивидуальный план научно-исследовательской работы;

- Введение, в котором указываются цель, место, дата начала и продолжительность производственной практики, научно-исследовательской работы;
- Основная часть, содержащая: методику проведения эксперимента; математическую (статистическую) обработку результатов; анализ полученных результатов; анализ научной новизны и практической значимости результатов; обоснование необходимости проведения дополнительных исследований.
- Заключение, включающее: перечень выполненных в процессе производственной практики, научно-исследовательской работыт и заданий; описание навыков и умений, приобретенных в процессе производственной практики, научно-исследовательской работы; анализ возможности внедрения результатов производственной практики, научно-исследовательской работы, их использования для разработки нового или усовершенствованного продукта или технологии; сведения о возможности патентования и участия в научных конкурсах, инновационных проектах, грантах; апробации результатов исследования на конференциях, семинарах и т.п.; индивидуальные выводы о практической значимости проведенной производственной практики, научно-исследовательской работы для написания магистерской диссертации. характеристики производственной практики, научно-исследовательской работы обучающихся с рекомендуемой оценкой, справки, табели на оплату за руководство производственной практики, научно-исследовательской работы, составленные руководителями производственной практики, научно-исследовательской работы и администрацией организации, являющейся базой практики; отчетно-аналитические справки, зачетные ведомости и т.п., формируемые

сотрудниками вуза – специалистами и руководителями производственной практики, научно-исследовательской работы).

Типовая презентация результатов производственной практики, научно-исследовательской работы включает:

- характеристику организации - базы практики;
- анализ проблем маркетингового развития организации - базы практики;
- исследование возможностей разрешения проблем организации - базы практики и обоснование выбора;
- детальную характеристику подхода к разрешению проблем организации;
- оценку эффективности и результативности предложенного подхода.

Для защиты отчета о практике формируется комиссия из числа преподавателей кафедры в составе не менее трех человек. Возглавляет комиссию заведующий кафедрой или руководитель основной образовательной программы. Целесообразно участие в защите отчета по практике руководителя практики от предприятия, который должен представить письменный отзыв - характеристику работы магистранта во время прохождения практики.

В отзыве должны быть указаны:

- фамилия, имя, отчество практиканта;
- наименование организации - базы практики (при оформлении отзыва в виде отдельного документа);
- период прохождения практики (при оформлении отзыва в виде отдельного документа);
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя практики.

В содержание отзыва включается:

характеристика магистранта как исследователя проблем управления процессами инновационной деятельности;

оценка способностей магистранта к творческому мышлению, организаторской и управленческой деятельности, инициативность и дисциплинированность;

определение недостатков и пробелов в подготовке магистранта;

- характеристика выполненных магистрантом научных исследований;
- оценка работы магистранта в процессе прохождения практики («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»);
- рекомендации о продолжении исследований в аспирантуре (при необходимости).

В процессе защиты отчета по практике члены комиссии оценивают качественный уровень выполненных работ, степень новизны и глубину проработки исследуемых проблем, умение вести научную дискуссию, аргументировать свои выводы и доказывать правомерность своих рекомендаций. Для защиты отчета о практике распоряжением заведующего кафедрой устанавливается время и место проведения защиты отчета о практике.

По итогам защиты отчета о практике магистранту выставляется одна из следующих оценок:

«отлично» - представленный отчет отличается глубиной, содержит оригинальные (авторские) разработки, решает актуальную научную задачу, надлежащим образом оформлен;

«хорошо» - представленный отчет отличается глубиной, содержит оригинальные (авторские) разработки, решает актуальную научно-практическую задачу, имеются замечания по оформлению;

«удовлетворительно» - представленный отчет отличается определенной глубиной, но не содержит оригинальных (авторских) разработок, решает относительно актуальную научную задачу, есть замечания по оформлению;

«неудовлетворительно» - представленный отчет не отличается глубиной, не содержит оригинальных (авторских) разработок, не решает актуальную научно-практическую задачу, есть существенные недостатки оформления.

По итогам защиты комиссия также может рекомендовать к публикации в открытой печати статью, подготовленную в процессе прохождения практики.

Оценивание уровня учебных достижений магистранта осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе обучения магистрантов Дагестанского государственного университета».

По результатам производственной практики, научно-исследовательской работы обучающиеся должны представить:

1. Владение научным аппаратом исследования.
2. Концепцию производственной практики, научно-исследовательской работы.
3. Проблемность и актуальность производственной практики, научно-исследовательской работы (предмета, явления для сравнения).
4. Наличие развернутого описания методологии и методики производственной практики, научно-исследовательской работы, степени изученности темы.
5. Стилистика изложения проблемы.
6. Умение работать с источниками разного вида (полнота источниковедческой базы, репрезентативность, оценка их достоверности).
7. Уровень экономического и социологического анализа.
8. Эффективность применяемых в исследовании методов и методик.
9. Объем проведенной исследовательской работы.
10. Внутренняя целостность исследования, комплексность, системность анализа.
11. Способность грамотно, доступно, профессионально изложить и презентовать итоги проведенной производственной практики, научно-исследовательской работы.
12. Использование наглядного материала (иллюстраций, схем, таблиц).
13. Грамотность оформления (библиографического и ссылочного аппарата, самого текста отчета производственной практики, научно-исследовательской работы).
14. Инновационность, вариативность результатов производственной практики, научно-исследовательской работы.
15. Апробация, практическая значимость производственной практики, научно-исследовательской работы.

Оценивание результатов научно-исследовательской работы:

Критерии оценивания защиты отчета по производственной практике, научно-исследовательской работы:

– соответствие содержания отчета заданию на производственной практики, научно-исследовательской работы;

– соответствие содержания отчета цели и задачам производственной практики, научно-исследовательской работы;

– постановка проблемы, теоретическое обоснование и объяснение еѐ содержания;

– логичность и последовательность изложения материала;

– объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной и энциклопедической литературы;

– использование иностранных источников;

– анализ и обобщение полевого экспедиционного (информационного) материала;

– наличие аннотации (реферата) отчета;

– наличие и обоснованность выводов;

– правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);

– соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления заявленным требованиям к оформлению отчета);

– отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.

Критерии оценивания презентации результатов производственной практики, научно-исследовательской работы:

– полнота раскрытия всех аспектов содержания производственной практики, научно-исследовательской работы (введение, постановка задачи, оригинальная часть, результаты, выводы);

– изложение логически последовательно;

– стиль речи;

– логичность и корректность аргументации;

– отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;

– качество графического материала;

– оригинальность и креативность.

Аттестация по итогам производственной практики, научно-исследовательской работы проводится в форме *дифференцированного зачета* по итогам защиты отчета (во семестре 2) по производственной практике, научно-исследовательской работы, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель магистерской программы, непосредственные руководители производственной практики, научно-исследовательской работы и представители кафедры.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.

а) адрес сайта программы учебной практики

https://urait.ru/course/CDFC90B8-08EC-458E-805D-DC777343442A

б) основная литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468966
2. *Калюжнова, Н. Я.* Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. —

2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473049

в) дополнительная литература:

1. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 376 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BD0A962E-13ED-4054-9920-45912B4C59BE
2. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с. — Режим доступа : http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544241
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5

в) ресурсы сети «Интернет»:

- eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон.б-ка. —Москва, 1999 - . Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Яз. рус., англ.

2.Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: http://moodle.dgu.ru/.

3.Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: http://elib.dgu.ru,свободный.

11.Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, научно-исследовательской работы включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

База практики обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и сертифицированными программными и аппаратными средствами защиты информации.

Рабочее место магистранта для прохождения практики оборудовано аппаратным и программным обеспечением (как лицензионным, так и свободно распространяемым), необходимым для эффективного решения поставленных перед магистрантом задач и выполнения индивидуального задания. Для защиты (представления) результатов своей работы магистранты используют современные средства представления материала аудитории, а именно мультимедиа презентации.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики, научно-исследовательской работы.

Для материально-технического обеспечения учебной практики используются компьютерные классы, специализированные аудитории и фонд библиотеки, электронные издания учебных и учебно-методических пособий преподавателей, технологическое оборудование предприятия, включенного в процесс производственной деятельности, программно-информационное обеспечении предприятия.

В специализированной аудитории при подготовке магистров по направлению

«Маркетинг» используют : аудио-, видео-, мультимедийные материалы; мультимедийные комплекты, включающие ноутбук, проектор, экран.

Формирование и обновление фонда библиотеки осуществляется в соответствии с приказом Минобразования России № 1246 от 27.04.2000 г. «Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения» и приказом Минобразования России . № 1623 от 11.04.2001 г «Об Утверждении минимальных нормативов обеспеченности высших учебных заведений учебной базой в части, касающейся библиотечно-информационных ресурсов».

Общий фонд включает учебники и учебные пособия, научную литературу, в которую входят: диссертации, монографии, авторефераты, вся справочная литература, энциклопедии - универсальные и отраслевые, электронные учебники.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю вуза. Фонд периодических изданий комплектуется массовыми центральными и местными общественно-политическими изданиями.