

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Государственная поддержка экспорта РФ

Кафедра мировой и региональной экономики
экономического факультета

Образовательная программа магистратуры
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Международный бизнес

Форма обучения
Очно-заочная

Статус дисциплины: факультативные дисциплины


Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Государственная поддержка экспорта РФ» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика от 11.08.2020г., №939


Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика»,
к.э.н. доцент Исаев М.Г., к.э.н. Гимбатов Ш.М.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «28» февраля 2022г., протокол № 6

Зав. кафедрой  д.э.н., проф. Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «3» марта 2022г., протокол № 7

Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «10» марта 2022г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Государственная поддержка экспорта РФ» входит в ФТД Факультативные дисциплины образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением действующих механизмов государственной поддержки экспорта РФ, современных тенденций в структуре экспорта РФ, мирового опыта государственной поддержки экспорта.

Дисциплина «Государственная поддержка экспорта РФ» нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника: ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины составляет 1 зачетная единица, в том числе в академических часах 36ч. по видам учебных занятий

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе						
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС, в том числе зачет, дифференцированный зачет, экзамен		
		Всего	из них					
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	Консультации				
3	36	14	14	-	-	-	22	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Государственная поддержка экспорта РФ» соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Целями освоения дисциплины «Государственная поддержка экспорта РФ является»:

- формирование у студентов знаний развития экспортной деятельности действующих механизмов поддержки экспорта РФ, об основных видах и инструментах государственной поддержки экспорта РФ, современных тенденциях в структуре экспорта РФ и мирового опыта государственной поддержки экспорта;

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Государственная поддержка экспорта РФ» входит в ФТД Факультативные дисциплины образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Изучение данной дисциплины базируется на предварительном изучении студентами таких дисциплин как «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Экономический анализ» (продвинутый уровень), «Методы исследования международного бизнеса», «Правовое регулирование международного бизнеса», «Актуальные проблемы международной торговли».

Дисциплина «Государственная поддержка экспорта РФ» взаимосвязана и изучается параллельно с дисциплинами: «Валютно-финансовая среда в международном бизнесе», «Россия в международном бизнесе».

Изучения дисциплины «Государственная поддержка экспорта РФ» необходимо для последующего освоения дисциплины «Коммерческие сделки в международном бизнесе», «Таможенное регулирование международной торговли», «Курсовая работа по профилю».

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Государственная поддержка экспорта РФ» могут быть использованы для усвоения содержания производственной практики, при написании курсовой работы по профилю и магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-3. Способен организовать работу по внешнеэкономической деятельности	ПК – 3. И-1. Определяет круг участников реализации внешнеэкономического контракта. Получает и анализирует информацию о реализации внешнеэкономических контрактов	Знает: Условия внешнеэкономического контракта. Умеет: Оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия
	ПК - 3. И - 2. Обрабатывает полученные данные, информацию и документы о потенциальных партнерах для заключения внешнеэкономического контракта	Знает: Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации. Умеет: Оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Основы организации международного бизнеса							
1	Эволюция моделей государственной поддержки экспорта	3	2			2	Представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
2	Сущность, правовые	3	2			2	

	основы и виды государственной поддержки экспорта РФ						
3	Мировой опыт государственной поддержки экспорта	3	2			4	Представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
4	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»	3	2			4	Представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
5	Инструменты поддержки экспорта в Российской Федерации	3	2			4	Представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
6	Необходимые элементы формирования успешной экспортной стратегии	3	2			4	Представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
7	Возможности и риски применения государственных инструментов поддержки экспорта	3	2			2	Представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 1: 36ч.</i>	3	14		-	22	Контрольная работа
	Итого: 36ч.	3	14			22	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Тема 1. Эволюция моделей государственной поддержки экспорта

Основные полярные традиционные тенденции регулирования внешнеторговой деятельности: протекционистская политика, свободный рынок. Структуры и принципов функционирования государственных систем поддержки экспорта в развитых и развивающихся странах.

Условное деление систем поддержки экспорта на «протекционистские» и «либеральные». Протекционистская и либеральные модели государственной поддержки экспорта и их эволюция.

Современные американская и европейская модели систем финансирования экспорта. Американская модель, при которой государство осуществляет поддержку экспортеров через своих агентов. Европейская модель, при которой эти услуги предоставляются в основном частными участниками рынка.

Тема 2. Сущность, правовые основы и виды государственной поддержки экспорта РФ

Правовая основа государственной поддержки экспорта РФ. Основные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ (последняя редакция).

Сущность и понятие государственной поддержки экспорта РФ. Постановление Правительства РФ от 01.11.2008 N 803 (ред. от 02.12.2015) "Об утверждении Правил предоставления государственных гарантий Российской Федерации в иностранной валюте для оказания государственной поддержки экспорта промышленной продукции (товаров, работ, услуг).

Виды государственной поддержки экспорта РФ.

Тема 3. Мировой опыт государственной поддержки экспорта

Примеры действующих систем поддержки экспорта в странах лидерах международной торговли. Поддержка экспорта и поощрение инвестиции.

Организация институтов поддержки экспорта в ЕС, США и Австралии.

Экспортная политика ЕС как основа формирования национальной системы поддержки экспорта Германии.

Опыт государственной поддержки экспорта в странах АТР на примере Китая

Тема 4. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» 2030г.

Цели, задачи, ответственные за реализацию проекта, финансовое обеспечение реализации национального проекта, паспорт проекта.

Основные элементы проекта Международная кооперация и экспорт. Федеральные проекты и программы национального проекта «Международная кооперация и экспорт»: Федеральный проект «Промышленный экспорт», Федеральный проект «Экспорт продукции АПК», Федеральный проект «Логистика международной торговли», Федеральный проект «Экспорт услуг», Федеральный проект «Региональные экспортные программы», Федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

Тема 5. Инструменты поддержки экспорта в Российской Федерации

Институты и инструменты поддержки и развития внешнеэкономической деятельности. Финансовые меры поддержки экспорта. Нефинансовые меры поддержки экспорта.

Финансовые меры поддержки экспорта: кредиты, страхование, гарантии.

Предоставление льготных экспортных кредитов. Предоставление экспортных кредитов с субсидированием процентной ставки (АО «РОСЭКСИМБАНК», «Внешэкономбанк»).

Страхование кредита покупателю. Страхование кредита поставщика. Страхование рисков по аккредитиву. Комплексное страхование экспортных кредитов. Страхование инвестиций. Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера. Страхование экспортного факторинга (АО «ЭКСАР»).

Государственные гарантии в обеспечение обязательств экспортера и иностранного покупателя (АО «РОСЭКСИМБАНК»)

Нефинансовые меры поддержки экспорта: информационно-консультационные меры; промоутерско-организационные меры, в т.ч. Поддержка выставочно-ярмарочной деятельности.

Организации, участвующие в нефинансовой поддержке экспорта РФ. Минэкономразвития России. Информационно-консультационные меры. Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах. Региональные центры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, АО «Российский экспортный центр», Минпромторг России.

Тема 6. Необходимые элементы формирования успешной экспортной стратегии

Подготовка предприятия к выходу на экспорт. Поиск зарубежных партнёров. Заключение внешнеторгового контракта. Таможенное регулирование и логистика для экспорта. Применение зонтичных брендов.

Ключевые шаги по выходу организаций на экспортные рынки. Экспортные стратегии. Факторы, влияющие на достижение стратегий выхода на внешние рынки российских промышленных компаний.

Барьеры, препятствующие успешной реализации стратегий выхода на внешние рынки российских промышленных компаний.

Тема 7. Возможности и риски применения государственных инструментов поддержки экспорта

Право и правоприменительная практика Всемирной торговой организации по вопросам борьбы с недобросовестной конкуренцией. Формирование эффективной системы поддержки экспорта для разных компаний от МСП до ТНК.

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен на формирование знаний, умений и навыков у студентов, на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношению к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Государственная поддержка экспорта РФ» используются различные образовательные технологии.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную

функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 22 часа, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов при освоении дисциплины «Государственная поддержка экспорта РФ» выступают:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с литературными источниками и обзор научных публикаций;
- 3) работа с электронными источниками в ЭБС и интернет-ресурсами;
- 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 5) работа с тестами и вопросами;
- 6) подготовка докладов и презентаций.

Формой контроля самостоятельной работы является дискуссия на лекциях, подготовка докладов, выполнение письменных контрольных работ.

Примерная тематика докладов

1. РЭЦ как ключевой институт поддержки экспорта
2. Характеристика паспорта национального проекта «Международная кооперация и экспорт»
3. Особенности реализации проектов поддержки экспортёров в КНР.
4. Особенности реализации проектов поддержки экспортёров в Ирландии.
5. Особенности реализации проектов поддержки экспортёров в

Великобритании.

6. Особенности реализации проектов поддержки экспортёров в Италии.

7. Особенности реализации проектов поддержки экспортёров в Новой Зеландии.

8. Особенности реализации проектов поддержки экспортёров в Японии.

9. Особенности реализации проектов поддержки экспортёров в Южной Корее.

10. Особенности реализации проектов поддержки экспортёров в Ирландии.

11. Особенности реализации проектов поддержки экспортёров в Великобритании.

12. Зона свободной торговли как инструмент по доступу на рынок третьих стран.

13. Страновые зонтичные бренды, как инструмент продвижения национальных производителей.

14. Учёт национальных, культурных и религиозных особенностей при формировании экспортной стратегии.

15. Санкции и иные ограничения в международной торговле - основной инструмент протекционизма.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 . Типовые контрольные задания

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет)

1. Экономические и правовые отношения в сфере внешнеэкономической деятельности.

2. Понятие внешнеэкономической деятельности. Международные договоры и законодательство о внешнеэкономической деятельности.

3. Субъекты внешнеэкономической деятельности. Правовые формы предпринимательской деятельности в сфере внешнеэкономической деятельности.

4. Физические и юридические лица как субъекты внешнеэкономической деятельности. Государство и государственные организации как субъекты внешнеэкономической деятельности

5. Примеры действующих систем поддержки экспорта в странах лидерах международной торговли.

6. Поддержка экспорта и поощрение инвестиций.

7. Система, основные цели и задачи национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

8. Институты и инструменты поддержки и развития внешнеэкономической деятельности.

9. Финансовые меры поддержки экспорта.
10. Нефинансовые меры поддержки экспорта.
11. Подготовка предприятия к выходу на экспорт. Поиск зарубежных партнёров.
12. Заключение внешнеторгового контракта. Таможенное регулирование и логистика для экспорта. Применение зонтичных брендов.
13. Право и правоприменительная практика Всемирной торговой организации по вопросам борьбы с недобросовестной конкуренцией.
14. Формирование эффективной системы поддержки экспорта для разных компаний от МСП до ТНК.
15. Этапы развития государственных программ экспортной поддержки в России.
16. Структура и динамика несырьевого экспорта в России. Проблемы, связанные с его реализацией за рубежом.
17. Основные инструменты поддержки экспорта за рубежом.
18. Китайская модель поддержки экспорта промышленной продукции.
19. Государственная модель поддержки экспорта в странах ЕАЭС.
20. Федеральный проект "Промышленный экспорт" в рамках Национального проекта "Международная кооперация и экспорт"
21. Федеральный проект "Экспорт продукции АПК" в рамках Национального проекта "Международная кооперация и экспорт"
22. Федеральный проект "Логистика международной торговли" в рамках Национального проекта "Международная кооперация и экспорт"
23. Федеральный проект "Экспорт услуг" в рамках Национального проекта "Международная кооперация и экспорт"
24. Федеральный проект "Системные меры развития международной кооперации и экспорта" в рамках Национального проекта "Международная кооперация и экспорт"
25. Программа поддержки российских брендов и товаров за рубежом с «Made in Russia».
26. Компенсация части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции
27. Механизм государственной поддержки участия национальных компаний в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях
28. Размещение продукции компании в дегустационно-демонстрационном павильоне в иностранном государстве
29. Компенсация части затрат на транспортировку высокотехнологичной продукции отечественных производителей.
30. Финансирование затрат на продвижение высокотехнологичной продукции.

Примеры заданий для контрольной работы

Задание 1. Описать порядок предоставления финансовой поддержки экспортёру телевизоров из Российской Федерации в Египет.

Задание 2. Описать порядок предоставления нефинансовой поддержки экспортёру автомобилей из Российской Федерации во Вьетнам.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- тесты- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Мантусов, В. Б. Международные экономические отношения = International Economic Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов; под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 704 с. : ил. – (Золотой фонд российских учебников). –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02619-0. – Текст : электронный (дата обращения: 17.02.2022).

2. Мировая экономика: учебник / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев [и др.]; под общ. ред. Ю. А. Щербанина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2019. – 504 с.: схем., табл., ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685358> – ISBN 978-5-238-03272-6. – Текст : электронный. (дата обращения: 17.02.2022).

3. Раджабова З.К. Мировая экономика - учебник для вузов, Москва: НИЦ ИНФРА- М, 2022г. – 369с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=379307> (дата обращения: 17.02.2022).

б) дополнительная литература

4. Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус -2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>(дата обращения: 17.02. 2022).

5. Белов, В. А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн. Книга 3. Наднациональное международное торговое право (право ЕС и ВТО): учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 218 с. — (Высшее образование). — Доступ на сайте ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/470685>.

6. Уткина, С.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / С.И. Электронно библиотечная Интернет / Авторизованный Уткина, Э.А. Попова. — Москва : МИСИС, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-906846-61-7. — Текст: электронный // лектроннобиблиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105299>

7. Гуляева, Т.К. Соотношение «права ВТО» и национального права государств членов: монография / Т.К. Гуляева. — Москва: Юстицинформ, 2017. — 228 с. — ISBN 978- 5-7205-1380-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92936>

8. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» 2019-2024, Паспорт, цели и задачи URL:<https://strategy24.ru/rf/industry/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.02.2022).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 12.02.2022).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2021. – URL: <http://elib.dgu.ru>
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
6. ИМЭМО: Периодические издания: Журнал «Мировая экономика и международные отношения». <https://www.imemo.ru/>
7. World Trade Organization - Home page - Global trade.<https://www.wto.org/>
8. Официальный сайт Международной торговой палаты <http://www.Iccwbo.org/>
9. Официальный сайт Министерства экономического развития России. <http://www.economy.gov.ru/minec/>
10. Портал внешнеэкономической информации <http://www.ved.gov.ru/>
11. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. <http://www.tpprf.ru>
12. ЭКСАР – Экспортное страховое агентство России. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.exiar.ru/press/news/1206/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном

слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных заданий, кейсов и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы.

Форма работы с литературой рекомендуется в виде комментированного чтения, подбора выписок по заданным вопросам, конспектирование текста.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. При проведении данной дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcDmc (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.