

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Методы исследования международного бизнеса»**

Кафедра мировой и региональной экономики  
экономического факультета

Образовательная программа магистратуры  
**38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы  
**«Международный бизнес»**

Форма обучения  
**Очно – заочная**

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемой участниками  
образовательных отношений

**Махачкала  
2022**

Рабочая программа дисциплины «**Методы исследования международного бизнеса**» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика от 11.08.2020г., №939

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика», Османов М.М., д.э.н., проф.

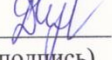
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика» от 28.02.2022г., протокол №6


Зав. кафедрой  Магомедова М.М.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от

03.03.2022г., протокол №7

Председатель  Сулейманова Д.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением  
10.03.2022г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.  
(подпись)

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Методы исследования международного бизнеса**» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, профиль подготовки «Международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением составления и заключения внешнеторговых контрактов, подготовки к процедуре заключения контракта, поиска иностранных партнеров и изучения их финансового положения.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – **ПК - 4**.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, контроль самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, тестов, контрольных заданий и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах 108ч. по видам учебных занятий

| Семестр    | Учебные занятия |  |                             |                             |           |                  |                                 | СРС,<br>в том<br>числе<br>зачет | Форма<br>промежуточной<br>аттестации (зачет,<br>дифференцирован<br>ный зачет,<br>экзамен) |
|------------|-----------------|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------|------------------|---------------------------------|---------------------------------|---|
|            | в том числе:    |  |                             |                             |           |                  |                                 |                                 |   |
|            | всего           | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                             |                             |           |                  | СРС,<br>в том<br>числе<br>зачет |                                 |   |
|            |                 | всего  | из них                      |                             |           |                  |                                 |                                 |   |
| Лекци<br>и |                 |  | Лаборато<br>рные<br>занятия | Практиче<br>ские<br>занятия | КСР       | консульта<br>ции |                                 |                                 |   |
| <b>2</b>   | <b>108</b>      | <b>18</b>                                      | <b>6</b>                    |                             | <b>12</b> |                  |                                 | <b>90</b>                       | <b>зачет</b>  |

### 1. Цели освоения дисциплины

Общей целью изучения дисциплины «**Методы исследования международного бизнеса**» является изучение магистрантами основных принципов и особенностей участия России в международном бизнесе.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «**Методы исследования международного бизнеса**» - входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, уровень магистратура, профиль подготовки «Международный бизнес»

Дисциплина «**Методы исследования международного бизнеса**» призвана подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере международного

бизнеса. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин: «Микроэкономика» (продвинутый уровень), и др. Изучение дисциплины «**Методы исследования международного бизнеса**» дополняет параллельное или последующее освоение дисциплин: «Международный бизнес», «Организационные основы международного бизнеса», «Транснационализация международного бизнеса», а также помогает при прохождении учебной и производственной практик.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

| Код и наименование компетенции из ОПОП  | Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)   | Планируемые результаты обучения  | Процедура освоения                           |
|---|--|--|--|
| ПК-4. Способен разработать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль за его выполнением | <p>ПК-4. И-3. Согласовывает и представляет в организации итоговый план внешнеэкономической деятельности</p> <p>Пк-4. И-4. Определяет зоны ответственности в организации по реализации плана внешнеэкономической деятельности организации</p> | <p><b>Знает:</b> Основы бизнес-планирования</p> <p><b>Умеет:</b> Координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана внешнеэкономической деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> Навыками обобщения и систематизирования информации о направлениях деятельности организации</p> <p><b>Знает:</b> Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p><b>Умеет:</b> Взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации</p> <p><b>Владеет:</b> навыками планирования и</p> | Устный опрос, письменный опрос, тестирование |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | организации финансов экономике   |  |
|  | ПК-4.И-5.<br>Осуществляет контроль выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности организации | <b>Знает:</b> Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации<br><b>Умеет:</b> Координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана внешнеэкономической деятельности<br><b>Владеет:</b> навыками контроля достижения целей и результатов использования финансов в экономике   | Устный опрос,<br>письменный опрос,<br>тестирование |
|  | ПК-4.И-6.<br>Подготавливает предложения по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации                                    | <b>Знает:</b> Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности. Основы бизнес-планирования. Маркетинг и особенности ценообразования.<br><b>Умеет:</b> Определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации<br><b>Владеет:</b> Навыками управления ресурсами организации для реализации плана внешнеэкономической деятельности | Устный опрос,<br>письменный опрос,<br>тестирование |

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

| № п/п | Разделы и темы дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------------------------|---------|-----------------|--|---|
|-------|---------------------------|---------|-----------------|--|---|

|   |  |          |            | Лекции   | Практические занятия | Самостоятельная работа, в.ч. зачет |  |
|---|--|----------|------------|----------|----------------------|------------------------------------|--|
| <b>Модуль 1. «Основные направления методологии исследования международного бизнеса»</b> |  |          |            |          |                      |                                    |  |
| 1   | Тема 1. Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования      | 2        | 1          |          | 2                    | 16                                 | Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
| 2   | Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций в международном бизнесе                                 | 2        | 2          | 2        | 2                    | 14                                 | Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
| <b>Итого по модулю 1:36ч</b>  |  | <b>2</b> | <b>1-2</b> | <b>2</b> | <b>4</b>             | <b>30</b>                          | Контрольная работа   |
| <b>Модуль 2. «Системный анализ исследования международного бизнеса»</b>                 |  |          |            |          |                      |                                    |  |
| 3   | Тема 3. Системы и закономерности их функционирования и развития.   | 2        | 3          |          | 2                    | 14                                 | Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
| 4   | Тема 4. Особые методы исследования систем управления   | 2        | 4          | 2        | 2                    | 16                                 | Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
| <b>Итого по модулю 2:36ч</b>  |  | <b>2</b> | <b>3-4</b> | <b>2</b> | <b>4</b>             | <b>30</b>                          | Контрольная работа   |
| <b>Модуль 3. «Общенаучные методы исследования международного бизнеса»</b>               |  |          |            |          |                      |                                    |  |
| 5   | Тема 5. Общенаучные методы исследования ситуации   | 2        | 5          |          | 2                    | 16                                 | Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
| 6   | Тема 6. Планирование и организация исследования ситуаций. Оценка результатов исследования и диагностика ситуации | 2        | 6          | 2        | 2                    | 14                                 | Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест |
| <b>Итого по модулю 3:36ч</b>  |  | <b>2</b> | <b>5-6</b> | <b>2</b> | <b>4</b>             | <b>30</b>                          | Контрольная работа   |
| <b>Контроль</b>   |  |          | -          | -        | -                    |                                    | <b>Зачет</b>   |
| <b>ИТОГО 108ч</b>   |  | <b>2</b> |            | <b>6</b> | <b>12</b>            | <b>90</b>                          |  |

#### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

##### **Модуль 1. «Основные направления методологии исследования международного бизнеса»**

###### **Тема 1. Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования.**

Исследования в традиции «научного управления Тейлора», исследования в традиции «доктрины человеческих отношений Мэйо». Специфика академических исследований. Раскрытие механизмов как основной принцип академических исследований. Маркетинговые и прикладные исследования. Российская ситуация в консалтинге. Черты менеджера исследовательского типа.

###### **Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций.**

Управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций. Подходы к исследованию. Формулировка и задание ограничений в исследованиях. Этапы работы с фактами в процессе исследования. Результаты исследований в менеджменте.

##### **Модуль 2. «Системный анализ исследования международного бизнеса»**

###### **Тема 3. Системы и закономерности их функционирования и развития.**

Система. Современное понятие категории „система“. Элементы системы управления. Классификация систем. Виды систем. Этапы возникновения систем. Строение и функционирование систем. Управляющая и управляемая под системы. Эволюция управленческих систем (И. Ансофф). Выбор системы управления для фирмы.

###### **Тема 4. Особые методы исследования систем управления.**

Структуризация специфических методов исследования систем управления. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценарии, дерево целей, SNW-анализ, SWOT-анализ, SMART-анализ, Дельфи, деловая игра). Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных).

##### **Модуль 3. «Общенаучные методы исследования международного бизнеса»**

###### **Тема 5. Общенаучные методы исследования ситуации**

Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.

###### **Тема 6. Планирование и организация исследования ситуаций. Оценка результатов исследования и диагностика ситуации.**

Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования. Работа с информацией при проведении исследований.

**Контроль Зачет**

#### 4.4. Содержание семинарских занятий

Раздел I. «Основы международной деятельности компаний. Внешняя среда международных деловых операций»

Тема 1. Международный бизнес: основные понятия, особенности современного этапа развития.

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об теоретических основах международного бизнеса.

1. Понятие и основные мотивы международного бизнеса.
  2. Основные периоды развития международного бизнеса.
  3. Основные особенности международного бизнеса на современном этапе развития.
  4. Информация и знания как фактор повышения эффективности международного бизнеса
- Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.*

#### *Литература*

1. Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.

2. Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.

3. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

4. Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса: учебное пособие / Л. Н. Никитина, П.А. Шиков. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 65 с. - ISBN 978-5-7937-1786-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/102940.html>

#### *Дополнительная литература*

1. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

2. Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.

3. Тарелко, Н. А. Международные экономические отношения / Н.А. Тарелко, Л.М. Короткевич. - М.: ТетраСистемс, 2018. - 112 с.

4. Шевченко, Б. И. Международный бизнес / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017.- 129 с.

**Тема 2. Базовые организационно-правовые формы международного бизнеса.**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об базовых организационно-правовых формах международного бизнеса.

1. Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
2. Основные формы организации международного бизнеса в России.
3. Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия).
4. Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
5. Представительства, филиалы иностранных юридических лиц.



*Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.*

### ***Литература***

- 1.Международный бизнес: теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина., 2018. — 733 с.
- 2.Майзель, А.И. Международный бизнес. Учебник для вузов / А.И. Майзель. - М.: Питер, 2018. - **917 с.**
3. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>
- 4.Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>

### ***Дополнительная литература***

1. Журова А. В. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Практикум / А. В. Журова. - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 68 с. - ISBN 978-5-9590-0969-4. URL: <http://www.iprbookshop.ru/93193.html>
- 2.Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.
- 3.Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.
4. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>

Раздел II. «Россия в международном бизнесе»

Тема 3. Функции и структура мировых финансовых рынков в условиях глобализации. Место России.

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление о причинах возникновения ТНК.

1. Глобализация финансов как составляющая часть глобализации мирового хозяйства.
2. Финансовый рынок – как сфера рыночных отношений, где формируется спрос и предложение на все денежные ресурсы.
3. Экономическая глобализация и финансовая глобализация, их взаимосвязь и соотношение.
4. Формирование мировых финансовых центров и место России в этой системе

### ***Литература***

1. Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>
- 2.Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса: учебное пособие / Л. Н. Никитина, П.А. Шиков. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 65 с. - ISBN 978-5- 7937-1786-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/102940.html>

3.Международный бизнес: теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина., 2018. — 733 с.

4.Майзель, А.И. Международный бизнес. Учебник для вузов / А.И. Майзель. - М.: Питер, 2018. - **917 с.**

#### *Дополнительная литература*

1.Международный бизнес: учебник /В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович и др. – Москва: ИНФРА – М, 2022 год, с.379

2.Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 150 с. : ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1.— Текст: электронный. ISBN 978-5-7996-3158-1

3. Бударина Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень): практикум / Н.А. Бударина, А.Н. Кусков, М.Ф. Ткаченко. – М.: Российская таможенная академия, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-9590-1114-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/105684.html> 29

#### Тема 4. Участие России в транснациональном бизнесе

Целью семинарского занятия является дать студентам представление об участии России в транснациональном бизнесе.

1. Иностранные ТНК в России.

2. Правовые акты, регулирующие деятельность иностранных ТНК в России.

Характеристика отраслевого распределения инвестиций иностранных ТНК в российскую экономику.

3. Факторы, сдерживающие деятельность иностранных ТНК в России. Российские ТНК за рубежом.

4. Положительные и отрицательные моменты участия России в транснациональном бизнесе  
*Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.*

#### *Литература*

1.Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.

2. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>

3.Международный бизнес: учебник /В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович и др. – Москва: ИНФРА – М, 2022 год, с.379

4.Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 150 с. : ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1.— Текст: электронный. ISBN 978-5-7996-3158-1

#### *Дополнительная литература*

1.Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

2.Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса: учебное пособие / Л. Н. Никитина, П.А. Шиков. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 65 с. - ISBN 978-5- 7937-1786-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/102940.html>

3.Тарелко, Н. А. Международные экономические отношения / Н.А. Тарелко, Л.М. Короткевич. - М.: ТетраСистемс, 2018. - 112 с.

4.Шевченко, Б. И. Международный бизнес / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017.- 129 с.

### **5.Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются активные методы и формы обучения, направленные на формирование у студентов способности четко формулировать выводы по изучаемым проблемам, иметь свою точку зрения на процессы, происходящие в современном мире, умения аргументировано отстаивать свое мнение по тем или иным вопросам. Для этого требуется регулярная посещаемость и активность на занятиях. Студенты делают устные доклады по темам занятий, участвуют в дискуссиях, работают в группах. Доклады должны быть небольшого объема (их представление должно занимать около 10 мин.). В идеале это наиболее интересный и полезный материал, извлеченный из нескольких источников, представляемый в виде рассказа. Групповая работа предполагает сначала обсуждение в малой группе, выработку общей позиции, которая затем обосновывается в дискуссии с другими группами и, как правило, представляется с помощью графических схем. Для компенсации пропущенных занятий или получения дополнительных баллов студенты могут готовить рефераты или эссе. Они также защищаются на семинаре в ходе обсуждения после доклада. Все эти формы деятельности производятся студентами в порядке собственной инициативы. Помимо этого существуют общеобязательные формы деятельности – подготовка к тестам и коллоквиумам.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;

- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; кроме того:

- выполнение рефератов, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих конференциях,

- участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

*Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:*

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к зачету

***Примерная тематика рефератов, докладов:***

1. Инвестиционное сотрудничество как форма ВЭД.
2. Прямые иностранные инвестиции в автомобилестроение России.
3. Отраслевая направленность деятельности транснационального бизнеса в российской экономике.
4. Характеристика ведущих российских ТНК.
5. Положительное и отрицательное влияние деятельности транснационального бизнеса на мировую экономику в целом.
6. Последствия развития транснационального бизнеса для слаборазвитых стран.
7. Деятельность российских компаний (фирм) в области транснационального бизнеса.
8. Роль транснациональных корпораций в экономике стран разных типов и проблема контроля их деятельности.
9. Участие России в международных деловых операциях: проблемы и перспективы.
10. Международные интеграционные объединения как фактор развития международного бизнеса.
11. Международные экономические организации и их влияние на деловые операции.
12. Место и роль США в международном бизнесе.
13. Место и роль ЕС в международном бизнесе. Проблемы и перспективы развития.
14. Научно-технический прогресс как один из определяющих факторов развития международного бизнеса.
15. Социально-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах и регионах.
16. Учет особенностей зарубежной культурной среды в международном бизнесе.
17. Управление международной деятельностью компаний.
18. Особенности динамики развития и структура современного международного бизнеса.
19. Криминогенность международного бизнеса в разных типах стран.
20. Положительные и отрицательные моменты деятельности транснациональных корпораций.
21. Место и роль теневой экономики в мировой экономике и международном бизнесе.
22. Централизация и децентрализация в управлении международной деятельностью компаний.
23. Человеческая и культурная составляющие международного бизнеса.
24. Финансовые и экономические кризисы. Влияние кризисов на международные деловые операции.
25. Стратегические аспекты развития транснациональных корпораций.
26. Организационные структуры в управлении международной деятельностью.

**Рекомендации к последовательности выполнения реферата.**

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.

3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

## 6.2. Темы дисциплины для самостоятельного изучения

| Темы дисциплины   | Содержание самостоятельной работы  |
|---|--|
| <p><b>Тема 1.</b> Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования</p> | <p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;"><i><b>Литература</b></i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.</li> <li>2. Пospelов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Пospelов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.</li> <li>3. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/474974">https://urait.ru/bcode/474974</a></li> <li>4. Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса: учебное пособие / Л. Н. Никитина, П.А. Шиков. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 65 с. - ISBN 978-5- 7937-1786-1. URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/102940.html">http://www.iprbookshop.ru/102940.html</a></li> </ol> |
| <p><b>Тема 2.</b> Методология исследования управленческих ситуаций в международном бизнесе</p>                            | <p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;"><i><b>Литература</b></i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/474974">https://urait.ru/bcode/474974</a></li> <li>2. Пospelов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Пospelов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.</li> <li>3. Тарелко, Н. А. Международные экономические отношения / Н.А. Тарелко, Л.М. Короткевич. - М.: ТетраСистемс, 2018. - 112 с.</li> <li>4. Шевченко, Б. И. Международный бизнес / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017.- 129 с.</li> </ol>   |
| <p><b>Тема 3.</b> Системы и закономерности их функционирования и развития.</p>  | <p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p style="text-align: center;"><b>Литература</b></p> <p>1.Международный бизнес: теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина., 2018. — 733 с.</p> <p>2.Майзель, А.И. Международный бизнес. Учебник для вузов / А.И. Майзель. - М.: Питер, 2018. - <b>917 с.</b></p> <p>3. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/84853.html">http://www.iprbookshop.ru/84853.html</a></p> <p>4.Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <a href="https://book.ru/book/929534">https://book.ru/book/929534</a></p>  |
| <p><b>Тема 4.</b><br/>Тема 4. Особые методы исследования систем управления</p> | <p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата.<br/>Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.<br/>Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;"><b>Литература</b></p> <p>1. Журова А. В. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Практикум / А. В. Журова. - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 68 с. - ISBN 978-5-9590-0969-4. URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/93193.html">http://www.iprbookshop.ru/93193.html</a></p> <p>2.Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.</p> <p>3.Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.</p> <p>4. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/84853.html">http://www.iprbookshop.ru/84853.html</a></p> |
| <p><b>Тема 5.</b> Общенаучные методы исследования ситуации</p>                 | <p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата.<br/>Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.<br/>Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;"><b>Литература</b></p> <p>1. Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <a href="https://book.ru/book/929534">https://book.ru/book/929534</a></p> <p>2.Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса: учебное пособие / Л. Н. Никитина, П.А. Шиков. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 65 с. - ISBN 978-5- 7937-1786-1.</p>  |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/102940.html">http://www.iprbookshop.ru/102940.html</a></p> <p>3.Международный бизнес: теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина., 2018. — 733 с.</p> <p>4.Майзель, А.И. Международный бизнес. Учебник для вузов / А.И. Майзель. - М.: Питер, 2018. - 917 с.</p>  |
| <p><b>Тема 6.</b> Планирование и организация исследования ситуаций. Оценка результатов исследования и диагностика ситуации</p> | <p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;"><b>Литература</b></p> <p>1.Международный бизнес: учебник /В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович и др. – Москва: ИНФРА – М, 2022 год, с.379</p> <p>2.Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 150 с. : ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1.— Текст : электронный. ISBN 978-5-7996-3158-1</p> <p>3. Бударина Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень): практикум / Н.А. Бударина, А.Н. Кусков, М.Ф. Ткаченко. – М.: Российская таможенная академия, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-9590-1114-7. URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/105684.html">http://www.iprbookshop.ru/105684.html</a> 29</p> |

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

*Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет)*

- 1.Понятие и основные мотивы международного бизнеса.
2. Основные периоды развития международного бизнеса.
3. Основные особенности международного бизнеса на современном этапе развития.
4. Информация и знания как фактор повышения эффективности международного бизнеса
5. Особенности анализа внешней среды в российских условиях и возможности выхода российской фирмы на внешний рынок.
6. Правовой (основные виды правовых систем и их влияние на осуществление деловых операций; международное право, регулирующее международный бизнес), политический (основные политические системы и экономическая деятельность в их условиях) и экономический (основные экономические системы и особенности практической деятельности в их условиях) анализ в международной деятельности.
7. Культурная внешняя среда международного бизнеса и национальные стереотипы поведения (основные понятия культуры, коммуникации в международном бизнесе).

8. Учет национальных стереотипов в международной деятельности.
9. Проблемы адаптации фирмы к зарубежной внешней среде.
10. Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
11. Товарищества. Хозяйственные общества. Прочие формы бизнеса.
12. Основные формы организации международного бизнеса в России.
13. Многонациональные компании и их роль в мировой экономике.
14. Финансово-промышленные группы как форма многонациональных компаний.
15. Холдинговая форма организации МНК.
16. Интегрированные банковские структуры.
17. Стратегии управления многонациональными компаниями.
18. Системы стратегического планирования и другие механизмы координации.
19. Основные проблемы, связанные с влиянием МНК на глобальные экономические процессы.
20. Внешнеэкономическая деятельность российских малых предприятий

***Примерные тестовые задания: для проведения текущего контроля по итогам освоения модуля дисциплины***

1. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:
  - а) консигнационной
  - б) дистрибьютерской
  - в) компенсационной
  
2. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:
  - а) наличие иностранных партнеров
  - б) наличие более одного учредителя
  - в) наличие общей собственности
  
3. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:
  - а) Бай-бэк
  - б) Арбитраж
  - в) Демпинг
  
4. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:
  - а) EXW
  - б) DDP
  - в) FOB
  
5. Отметьте вид продукции, составляющий наибольший процент в товарной структуре экспорта России:
  - а) металлы и изделия из них
  - б) машины, оборудование и транспортные средства
  - в) топливно-энергетические ресурсы
  - г) продукция химической промышленности



6. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) лицензирование
- б) экспорт
- в) франчайзинг

7. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) протекционизма
- б) политического развития
- в) свободной торговли

8. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:

- а) третейская запись
- б) арбитражная оговорка
- в) форс-мажор

9. Международный бизнес – это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- б) взаимодействующих правительств в разных странах;
- в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
- г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.

10. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на политическую среду ведения бизнеса:

- а) законы и нормативные акты, принимаемые на любом уровне государственной власти;
- б) изменения в налоговом законодательстве;
- в) гражданские войны, террористические акты, похищение иностранных предпринимателей;
- г) политические риски (потеря собственности, операционные, трансфертные риски).

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

##### **а) основная литература:**

1. Международный бизнес: учебник /В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович и др. – Москва: ИНФРА – М, 2022 год, с.379

2.Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 150 с. : ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1.— Текст : электронный. ISBN 978-5-7996-3158-1

3. Бударина Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень): практикум / Н.А. Бударина, А.Н. Кусков, М.Ф. Ткаченко. – М.: Российская таможенная академия, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-9590-1114-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/105684.html> 29

4. Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>

5.Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса: учебное пособие / Л. Н. Никитина, П.А. Шиков. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 65 с. - ISBN 978-5- 7937-1786-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/102940.html>

6.Международный бизнес: теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина., 2018. — 733 с.

7. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. - Москва, 1999 —. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 07.02.2022). – Яз. рус., англ.

8.Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения: 07.02.2022).

9.Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 07.02.2022).

#### ***б) дополнительная литература***

1.Майзель, А.И. Международный бизнес. Учебник для вузов / А.И. Майзель. - М.: Питер, 2018. - **917 с.**

2.Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.

3.Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.

4.Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

5.Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса: учебное пособие / Л. Н. Никитина, П.А. Шиков. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 65 с. - ISBN 978-5- 7937-1786-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/102940.html>

6.eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка.- Москва, 1999 —. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 07.02.2022). – Яз. рус., англ.

7. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения: 07.02.2022).

8.Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 07.02.2022).

## **9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. [www.imemo.ru](http://www.imemo.ru) - ИМЭМО: Периодические издания: Журнал "Мировая экономика и международные отношения"
2. [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org) – Википедия Свободная Энциклопедия
3. [www.wto.ru](http://www.wto.ru) – сайт Всемирной торговой организации
4. [economic-ua.com](http://economic-ua.com) - Экономические новости.
- 5.официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>;
- 6.официальный сайт Евразийской экономической Комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>;
- 7.электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;
- 8.электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- 9.статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
10. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 07.02.2022). – Яз. рус., англ.
11. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 07.02.2022).
12. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 07.02.2022).

## **10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Освоение дисциплины в полном объеме может быть достигнуто при посещении всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения зачета по дисциплине после завершения курса без дополнительных вопросов. На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя. При подготовке докладов студент, помимо указанных источников, может активно привлекать информацию, полученную на других курсах, а также излагать собственные соображения как специалиста в области информационных технологий. Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочные системы, интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcadmс (MicrosoftOfficeWord для создания текстовых файлов; MicrosoftOfficePowerPoint для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.