

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Транснациональный бизнес в мировой экономике

Кафедра мировой и региональной экономики
экономического факультета

Образовательная программа магистратуры
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Международный бизнес

Форма обучения
Очно-заочная

Статус дисциплины: дисциплина по выбору

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Транснациональный бизнес в мировой экономике» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика от 11.08.2020г., №939

Разработчики: кафедра «Мировая и региональная экономика», к.э.н., доц. Исаев М.Г., к.э.н. Абашилов Х.Ш.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «28» февраля 2022г., протокол № 6

Зав. кафедрой _____ д.э.н., проф. Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «3» марта 2022г., протокол № 7

Председатель _____ к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «10» марта 2022г.

Начальник УМУ _____ Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Транснациональный бизнес в мировой экономике» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес» и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением проблем транснационального бизнеса в мировой экономике, процессов интернационализация и глобализации предпринимательской деятельности.

Дисциплина «Транснациональный бизнес в мировой экономике» нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника: профессиональных ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах 108 ч. по видам учебных занятий

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе						
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе зачет, дифференцированный зачет, экзамен	
		Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Консультации		
3	108	16	8	-	8	-	92	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Транснациональный бизнес в мировой экономике» соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Целями освоения дисциплины «Транснациональный бизнес в мировой экономике» является

- формирование у студентов знаний процессов и интернационализация и глобализации предпринимательской деятельности, моделях и формах транснационального бизнеса, особенностей деятельности международных корпораций и финансовых групп в мировой экономике;

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Транснациональный бизнес в мировой экономике» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес» и является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на предварительном изучении студентами таких дисциплин как: «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Методы исследования международного бизнеса», «Правовое регулирование международного бизнеса», «Научно-исследовательский семинар по международному бизнесу».

Дисциплина «Транснациональный бизнес в мировой экономике» взаимосвязана и изучается параллельно с дисциплинами: «Глобализация мировых рынков», «Организация и формы международного бизнеса», «Валютно-финансовая среда в международном бизнесе», «Современные проблемы трансевразийской интеграции».

Изучения дисциплины «Транснациональный бизнес в мировой экономике» необходимо для последующего освоения дисциплины «Современные тенденции развития мировой экономики», «Международные институты регулирования международной торговли», «Коммерческие сделки в международном бизнесе».

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Транснациональный бизнес в мировой экономике» могут быть использованы для усвоения содержания производственной практики, при написании курсовой работы по профилю и магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-1.Способен проводить исследования социально - экономических процессов и явлений, осуществлять анализ информационных данных, оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы, готовить информационный обзор или аналитический отчет	ПК-1.И-1. Проводит исследования социально-экономических процессов и явлений в условиях глобализации, осуществляет анализ информационных данных, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает: концептуальные подходы исследования проблем и процессов транснациональной интеграции; методы исследования транснационального бизнеса в мировой экономике Умеет: анализировать данные информационных источников о важнейших проблемах и явлениях транснационального бизнеса в мировой экономике; Владеет: навыками проведения научных исследований транснационального бизнеса в мировой экономике	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия
	ПК-1.И-2. Подготавливает отчет о проведенной научно-исследовательской работе, оформляет результаты научно-исследовательской работы в форме научной публикации	Умеет: подготавливать отчет о проведенной научно-исследовательской работе по проблемам глобализации мировых рынков Владеет: навыками подготовки научных публикаций по результатам проведенной научно-исследовательской работы	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Теоретические аспекты интернационализация международного бизнеса							
1	Интернационализация и глобализация международного бизнеса	3	2	-		16	Представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
2	Модели, движущие силы и формы интернационализации бизнеса в мировой экономике	3	-	2		16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 1: 36ч.</i>	3	2	2		32	Контрольная работа
Модуль 2. Организация транснационального бизнеса в мировой экономике							
3	Международный бизнес и транснационализация производства	3	-	2	-	16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
4	Транснациональные корпорации: эволюция, структура и типология	3	2	2		14	Представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 2: 36ч.</i>	3	2	4	-	30	Контрольная работа
Модуль 3. Деятельность транснациональных компаний в мировой экономике							
5	Роль транснациональных компаний в мировой экономике	3	2	-		16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
6	Система управления деятельностью транснациональной корпорации	3	2	2		14	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 3: 36ч.</i>	3	4	2	-	30	Контрольная работа
	Итого: 108ч.	3	8	8		92	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические аспекты интернационализация международного бизнеса

Тема 1. Интернационализация и глобализация международного бизнеса

Понятие интернационализации международного бизнеса в узком и широком смысле. Основные параметры интернационализации.

Глобализация как новое качество и высшая стадия интернационализации. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экономику.

Факторы, обуславливающие интернационализацию бизнеса. Внутрифирменные факторы. Факторы внешней среды

Основные теории, связанные с поведением компании в условиях интернационализации. Основные направления интернационализации международного бизнеса

Тема 2. Модели, движущие силы и формы интернационализации бизнеса в мировой экономике

Модели интернационализации бизнеса в мировой экономике. Стадийные модели. Ситуационные модели. Сетевая модель

Движущие силы (предпосылки) интернационализации бизнеса. Основные формы интернационализации международного бизнеса, их виды и характеристика.

Методы и способы интернационализации международного бизнеса. Преимущества и недостатки форм интернационализации бизнеса.

Модуль 2. Организация транснационального бизнеса в мировой экономике

Тема 3. Международный бизнес и транснационализация производства

Структура международного бизнеса. Характерные черты международного бизнеса. Формы транснационализации бизнеса.

Транснационализация бизнеса и производства и ее основные причины. Причины становления и развития ТНК. Виды транснационализации бизнеса

Оценка уровня транснационализации компаний. Индекс транснациональности (Transnationality Index, TNI) по методике UNCTAD. Индекс распространения сети, NSI (Network Spread Index). Индекс интернационализации компании — II (Internationalization Index).

Тема 4. Транснациональные корпорации: эволюция, структура и типология

Понятие, этапы становления и развития транснациональных корпораций. Понятие «транснациональная корпорация». Трактовки и определения ТНК в экономической литературе.

Критерии отнесения корпораций к транснациональным. Особенности современных ТНК. Этапы развития транснациональных корпораций.

Эволюционные модели ТНК и их характерные признаки.

Структура транснациональных корпораций. Материнская компания, ее виды и функции. Филиалы. Дочерние (субсидированные) компании. Ассоциированные (аффилированные) компании. Совместные предприятия.

Типы ТНК по взаимодействию. Этноцентрические ТНК. Полицентрические или региоцентрические ТНК. Геоцентрические ТНК.

Классификация транснациональных корпораций по критерию национальной принадлежности, по масштабам деятельности, по организационной структуре.

Модуль 3. Деятельность транснациональных компаний в мировой экономике

Тема 5. Роль транснациональных компаний в мировой экономике

Транснациональные компании как системообразующий фактор развития мировой экономики.

Транснациональные компании и их роль на рынке прямых иностранных инвестиций.

Влияние транснациональных компаний на экономику стран базирования и принимающих стран.

Американские транснациональные корпорации в мировой экономике. Отличительные черты европейских ТНК. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии.

Тема 6. Система управления деятельностью транснациональной корпорации

ТНК как сложная социально-экономическая система. Системные требования к ТНК. Организационные структуры управления ТНК. Типы структур управления ТНК.

Иерархический (бюрократический) тип структуры управления ТНК. Характерные черты и признаки иерархической структуры управления ТНК. Линейно-функциональная, линейно-штабная и дивизиональная структуры управления.

Адаптивный (органический) тип структуры управления ТНК. Характерные черты и признаки адаптивных структуры управления ТНК. Бригадная (кросс-функциональная), проектная и матричная (программно-целевая) структуры.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические аспекты интернационализация международного бизнеса

Тема 1. Интернационализация и глобализация международного бизнеса

1. Понятие интернационализации международного бизнеса в узком и широком смысле. Основные параметры интернационализации.
2. Глобализация как новое качество и высшая стадия интернационализации.
3. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экономику.
4. Внутренние и внешние интернационализации бизнеса.
5. Основные теории, связанные с поведением компании в условиях интернационализации.
6. Основные направления интернационализации международного бизнеса

Литература: [1, 2, 3, 4,6,7,8].

Тема 2. Модели, движущие силы и формы интернационализации бизнеса в мировой экономике

1. Модели интернационализации бизнеса в мировой экономике. Стадийные модели. Ситуационные модели. Сетевая модель
2. Движущие силы (предпосылки) интернационализации бизнеса.
3. Основные формы интернационализации международного бизнеса, их виды и характеристика.
4. Методы и способы интернационализации международного бизнеса. Преимущества и недостатки форм интернационализации бизнеса.

Литература: [1, 2, 3, 4,6,7,8].

Модуль 2. Организация транснационального бизнеса в мировой экономике

Тема 3. Международный бизнес и транснационализация производства

1. Структура международного бизнеса.
2. Характерные черты международного бизнеса.
3. Формы транснационализации бизнеса.
4. Транснационализация бизнеса и производства и ее основные причины. Причины становления и развития ТНК.
5. Виды транснационализации бизнеса

6. Оценка уровня транснационализации компаний на основе индексов транснациональности, распространения сети, интернационализации
Литература: [1, 2, 3, 4,5,9,10].

Тема 4. Транснациональные корпорации: эволюция, структура и типология

1. Понятие, этапы становления и развития транснациональных корпораций. Понятие «транснациональная корпорация». Трактовки и определения ТНК в экономической литературе.
2. Критерии отнесения корпораций к транснациональным. Особенности современных ТНК.
3. Этапы развития транснациональных корпораций.
4. Эволюционные модели ТНК и их характерные признаки.
5. Структура транснациональных корпораций. Материнская компания, дочерние, ассоциированные компании, совместные предприятия.
6. Типы ТНК по взаимодействию. Этноцентрические, полицентрические, геоцентрические ТНК.
7. Классификация транснациональных корпораций по критерию национальной принадлежности, по масштабам деятельности, по организационной структуре.

Литература: [1, 2, 3, 4,5,9,10].

Модуль 3. Деятельность транснациональных компаний в мировой экономике

Тема 5. Роль транснациональных компаний в мировой экономике

1. Транснациональные компании как системообразующий фактор развития мировой экономики.
2. Транснациональные компании и их роль на рынке прямых иностранных инвестиций.
3. Влияние транснациональных компаний на экономику стран базирования и принимающих стран.
4. Американские транснациональные корпорации в мировой экономике.
5. Отличительные черты европейских ТНК.
6. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии.

Литература: [1, 2, 3, 4,5,8,9,10].

Тема 6. Система управления деятельностью транснациональной корпорации

1. ТНК как сложная социально-экономическая система Системные требования к ТНК.

2. Организационные структуры управления ТНК. Типы структур управления ТНК.
3. Характерные черты и признаки иерархических структур управления ТНК. Линейно-функциональная, линейно-штабная и дивизиональная структуры управления ТНК.
4. Характерные черты и признаки адаптивных структур управления ТНК. Бригадная (кросс-функциональная), проектная и матричная (программно-целевая) структуры управления ТНК.

Литература: [1, 2, 3, 4,5,8,9,10].

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен на формирование знаний, умений и навыков у студентов, на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Транснациональный бизнес в мировой экономике» используются различные образовательные технологии. Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов. Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения

той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 92 часа, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов при освоении дисциплины «Транснациональный бизнес в мировой экономике» выступают:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с литературными источниками и обзор научных публикаций;
- 3) работа с электронными источниками в ЭБС и интернет-ресурсами;
- 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 5) работа с тестами и вопросами;
- 6) подготовка докладов и презентаций.

Формой контроля самостоятельной работы является устный опрос и дискуссия подготовка докладов, содержание которых должно быть представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Транснациональный бизнес в мировой экономике»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов	Форма контроля
Раздел 1. Теоретические аспекты интернационализация международного бизнеса	проработка учебного материала, работа с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10)	32	Дискуссия, опрос, презентация докладов

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

<u>Раздел 2.</u> Организация транснационального бизнеса в мировой экономике	проработка учебного материала, работа с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций(1,2,3,4,5,6,7,8,9)	30	Дискуссия, опрос, презентация докладов
<u>Раздел 3.</u> Деятельность транснациональных компаний в мировой экономике	с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций (1,2,3,4,5,6,9,10)	30	Дискуссия, опрос, презентация докладов
Итого		92	

Примерная тематика докладов

1. Влияние глобализации на развитие экономической системы России.
2. Компании России в процессе интернационализации и глобализации мировой экономики.
3. Эволюция организационных структур ведущих ТНК мирохозяйственной системы: из пирамидальных в плоские.
4. Эффективность иерархических и адаптивных моделей управления ТНК в условиях глобализации.
5. Опыт Toyota Motor Company по использованию матричной структуры управления бизнесом.
6. Перспективы развития многомерной организационной структуры ТНК.
7. Перспективы развития горизонтальных и сетевых структур ТНК в современном бизнесе.
8. Управление деятельностью ТНК по схеме «внутреннего рынка».
9. Анализ системы управления международным бизнесом по системе «без внутренних перегородок».
10. Малое и среднее предпринимательство за рубежом: проблемы управления и регулирования
11. Контроль в системе управления ТНК
12. Региональные стратегии (стратегии локализации) продвижения международных оптово-розничных сетей на российский рынок
13. Влияние международной экономической интеграции на развитие международного предпринимательства
14. Содействие и поддержка государством международного предпринимательства
15. Корпоративная стратегия международного бизнеса
16. Современные стратегии ТНК

17. Стадии превращения национальной компании в международную
18. Задачи и проблемы экспорта российской интеллектуальной собственности
19. Организационные основы функционирования совместных предприятий
20. Международные стратегические альянсы как перспективная форма интернационализации деятельности российских компаний в нефтегазовом секторе
21. Возможность и задачи трансфертного ценообразования для российских нефтегазодобывающих компаний.
22. Финансово-промышленные группы России.
23. Деятельность зарубежных ТНК на территории России.
24. Формы зарубежных филиалов международных компаний.
25. Российские транснациональные корпорации: специфика и тенденции развития.
26. Особенности ведения бизнеса в России: возможности и угрозы.
27. Международный рынок слияний и поглощений: динамика, мотивы, тенденции и эффективность.
28. Особенности слияний и поглощений в России.
29. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки и мотивы формирования.
30. Практика заключения международных стратегических альянсов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 . Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Система, охватывающая совокупность контрагентов международных экономических отношений и интегрирующая их деятельность в одно целое:
 - а) международная торговля;
 - б) международный маркетинг;
 - в) международный бизнес;
 - г) международный менеджмент.
2. Процесс установления и углубления устойчивых связей между компаниями разных стран по всем составляющим материального производства:
 - а) транснационализация;
 - б) интернационализация;
 - в) специализация;
 - г) интернализация.
3. Сфера деятельности международного бизнеса, связанная с выполнением комплекса работ инженерно-технологического и консультативного характера:
 - а) лицензирование;

- б) инжиниринг;
 - в) экспорт;
 - г) франчайзинг.
4. Системообразующим фактором развития мировой экономики на современном этапе является:
- а) научно-технический прогресс;
 - б) транснациональные компании;
 - в) международные финансы; г) мировые равновесные цены.
5. Комбинирование двух или более родственных видов производства, осуществляемого подразделениями международной компании, расположенными в разных странах, означает:
- а) интернационализацию;
 - б) диверсификацию;
 - в) интернализацию;
 - г) глобализацию.
6. Основной чертой глобализации мировой экономики является:
- а) либерализация внешней торговли;
 - б) нерешенность проблемы внешней задолженности;
 - в) повышение уровня благосостояния в развивающихся странах;
 - г) переход от иерархических структур в экономических отношениях к горизонтальным (сетевым).
7. Более высокая степень развития интернационализации возможна между:
- а) аграрно-сырьевыми странами;
 - б) странами, производящими традиционные промышленные товары;
 - в) странами, изготавливающими простейшие потребительские товары;
 - г) странами, производственная структура которых диверсифицирована.
8. Транснациональная корпорация –это:
- а) корпорация, действующая в нескольких отраслях;
 - б) крупнейшая национальная фирма;
 - в) корпорация, головная компания которой имеет свои отделения во многих странах, осуществляя координацию и интеграцию их деятельности.
9. Отметьте позитивные моменты деятельности ТНК в принимающих странах:
- а) способствует экономическому развитию принимающих стран;
 - б) устанавливают монопольные цены на продукцию;
 - в) внедряют передовую технологию в странах функционирования;
 - г) внедряют режим экономии труда и ресурсов;
 - д) диктуют свои экономические и политические условия.
10. Какие виды деятельности ТНК доминируют на современном этапе международного сотрудничества
- а) вывоз товаров и услуг;
 - б) вывоз капитала;
 - в) организация производства и сбыта непосредственно на зарубежных рынках.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет)

1. Понятие интернационализации международного бизнеса в узком и широком смысле.
2. Факторы, обуславливающие интернационализацию бизнеса. Внутрифирменные факторы. Факторы внешней среды
3. Основные теории, связанные с поведением компании в условиях интернационализации.
4. Основные направления интернационализации международного бизнеса
5. Модели интернационализации бизнеса в мировой экономике. Стадийные модели. Ситуационные модели. Сетевая модель
6. Движущие силы (предпосылки) интернационализации бизнеса.
7. Основные формы интернационализации международного бизнеса, их виды и характеристика.
8. Методы и способы интернационализации международного бизнеса. Преимущества и недостатки форм интернационализации бизнеса.
9. Структура международного бизнеса.
10. Характерные черты международного бизнеса.
11. Формы транснационализации бизнеса.
12. Транснационализация бизнеса и производства и ее основные причины.
13. Причины становления и развития ТНК.
14. Виды транснационализации бизнеса
15. Оценка уровня транснационализации компаний на основе индексов транснациональности, распространения сети, интернационализации компании
16. Понятие, этапы становления и развития транснациональных корпораций.
17. Понятие «транснациональная корпорация». Трактовки и определения ТНК в экономической литературе.
18. Критерии отнесения корпораций к транснациональным. Особенности современных ТНК.
19. Этапы развития транснациональных корпораций.
20. Эволюционные модели ТНК и их характерные признаки.
21. Структура транснациональных корпораций.
22. Материнская компания ТНК, ее виды и функции.
23. Филиалы. Дочерние (субсидированные) компании ТНК.
24. Ассоциированные (аффилированные) компании ТНК. Совместные предприятия.
25. Типы ТНК по взаимодействию. Этноцентрические, полицентрические, геоцентрические ТНК.
26. Классификация транснациональных корпораций по критерию

национальной принадлежности, по масштабам деятельности, по организационной структуре.

27. Транснациональные компании как системообразующий фактор развития мировой экономики.
28. Транснациональные компании и их роль на рынке прямых иностранных инвестиций.
29. Влияние транснациональных компаний на экономику стран базирования и принимающих стран.
30. Американские транснациональные корпорации в мировой экономике.
31. Отличительные черты европейских ТНК.
32. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии.
33. ТНК как сложная социально-экономическая система Системные требования к ТНК.
34. Организационные структуры управления ТНК. Типы структур управления ТНК.
35. Характерные черты и признаки иерархических структур управления ТНК.
36. Характерные черты и признаки адаптивных структур управления ТНК.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 90 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- тесты- 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник. /коллектив авторов ; под общ. ред. В. В. Полякова и Р. К. Щенина. — 2-е изд. , перераб. и доп. М.: КноРус, 2015. - 278 с.

2. Мантусов, В. Б. Международные экономические отношения = International Economic Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов; под ред. В. Е. Рыбалкина,

В. Б. Мантусова; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 704 с. : ил. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02619-0. – Текст : электронный (дата обращения: 17.02.2022).

3. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Н. Ф. Чеботарев. - 4-е изд., стер. –Москва : Дашков и К°, 2022. – 350с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383> – ISBN 978-5-394-04598-1. – Текст : электронный. (дата обращения: 17.02.2022).

б) дополнительная литература:

4. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9891-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492070> (дата обращения: 15.02.2022).

5. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании: учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01335-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489577> (дата обращения: 15.10.2022).

6. Мировая экономика: учебник / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев [и др.]; под общ. ред. Ю. А. Щербанина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2019. – 504 с.: схем., табл., ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685358> – ISBN 978-5-238-03272-6. – Текст : электронный. (дата обращения: 17.02.2022).

7. Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус -2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>(дата обращения: 17.02. 2022).

8. Бударина Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень): практикум / Н.А. Бударина, А.Н. Кусков, М.Ф. Ткаченко. – М.: Российская таможенная академия, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-9590-1114-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/105684.html> 29

9. Международный бизнес: учебник /В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович и др. – Москва: НИЦ ИНФРА – М, 2022 год, 379с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=386725>(дата обращения: 17.02.2022).

10. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.]; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.—150 с.: ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1 URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=423590>(дата обращения: 17.02.2022).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.02.2022).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 12.02.2022).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2021. – URL: <http://elib.dgu.ru>
4. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
6. ИМЭМО: Периодические издания: Журнал «Мировая экономика и международные отношения». <https://www.imemo.ru/>
7. World Trade Organization - Home page - Global trade. <https://www.wto.org/>
8. Официальный сайт Международной торговой палаты <http://www.Iccwbo.org/>
9. Официальный сайт Министерства экономического развития России. <http://www.economy.gov.ru/minec/>
10. Портал внешнеэкономической информации <http://www.ved.gov.ru/>
11. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. <http://www.tpprf.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных заданий, кейсов и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы.

Форма работы с литературой рекомендуется в виде комментированного чтения, подбора выписок по заданным вопросам, конспектирование текста.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. При проведении данной дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcadm (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.