

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Россия в международном бизнесе

Кафедра мировой и региональной экономики
экономического факультета

Образовательная программа магистратуры
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Международный бизнес

Форма обучения
Очно-заочная

Статус дисциплины: дисциплина по выбору

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Россия в международном бизнесе» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика от 11.08.2020г., №939

Разработчики: кафедра «Мировая и региональная экономика», к.э.н., доц. Исаев М.Г., к.э.н. Абашилов Х.Ш.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика» от «28» февраля 2022г., протокол № 6

Зав. кафедрой _____ д.э.н., проф. Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «3» марта 2022г., протокол № 7

Председатель _____ к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «10» марта 2022г.

Начальник УМУ _____ Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Россия в международном бизнесе» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес» и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением роли и места России в международном бизнесе, форм организации международного бизнеса в России и перспектив его развития.

Дисциплина «Россия в международном бизнесе» нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника: профессиональных ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах 108 ч. по видам учебных занятий

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРС, в том числе зачет, дифференцированный зачет, экзамен
		Всего	из них						
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	Консультации					
3	108	16	8	-	8	-	92	Зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Россия в международном бизнесе» соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Целями освоения дисциплины «Россия в международном бизнесе» является

- формирование у студентов у студентов знаний, умений и навыков в области организации международного предпринимательства в России и его роли в развитии международного бизнеса;

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Россия в международном бизнесе» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес» и является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на предварительном изучении студентами таких дисциплин как: «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Методы исследования международного бизнеса», «Правовое регулирование международного бизнеса», «Научно-исследовательский семинар по международному бизнесу».

Дисциплина «Россия в международном бизнесе» взаимосвязана и изучается параллельно с дисциплинами: «Организация и формы международного бизнеса», «Валютно-финансовая среда в международном бизнесе»,

Изучения дисциплины «Россия в международном бизнесе» необходимо для последующего освоения дисциплины «Современные тенденции развития мировой экономики», «Коммерческие сделки в международном бизнесе», «Транснациональный бизнес в мировой экономике».

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Россия в международном бизнесе» могут быть использованы для усвоения содержания производственной практики, при написании курсовой работы по профилю и магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>ПК-1.Способен проводить исследования социально - экономических процессов и явлений, осуществлять анализ информационных данных, оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы, готовить информационный обзор или аналитический отчет</p>	<p>ПК-1.И-1. Проводит исследования социально-экономических процессов и явлений в условиях глобализации, осуществляет анализ информационных данных, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p>Знает: концептуальные подходы исследования проблем и процессов международного бизнеса в России; методы исследования организации международного бизнеса в России; Умеет: анализировать данные информационных источников о важнейших проблемах и явлениях международного бизнеса в России; Владеет: навыками проведения научных исследований международного бизнеса</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, дискуссия</p>
	<p>ПК-1.И-2. Подготавливает отчет о проведенной научно-исследовательской работе, оформляет результаты научно-исследовательской работы в форме научной публикации</p>	<p>Умеет: подготавливать отчет о проведенной научно-исследовательской работе по проблемам глобализации мировых рынков Владеет: навыками подготовки научных публикаций по результатам проведенной научно-исследовательской работы</p>	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Теоретические аспекты исследований в сфере международного бизнеса							
1	Международный бизнес: основные понятия, особенности современного этапа развития	3	2	-		16	Представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
2	Особенности и состояние российского предпринимательства в сфере внешнеэкономической деятельности	3	-	2		16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 1: 36ч.</i>	3	2	2		32	Контрольная работа
Модуль 2. Международный бизнес в современной России							
3	Организационные формы международного бизнеса в России	3	2	2	-	14	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
4	Участие России в транснациональном бизнесе.	3	2	2		14	Представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 2: 36ч.</i>	3	4	4	-	28	Контрольная работа
Модуль 3. Перспективные направления развития международного бизнеса в России							
5	Перспективные направления развития международного бизнеса в России	3	2	2		32	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 3: 36ч.</i>	3	2	2	-	32	Контрольная работа
	Итого: 108ч.	3	8	8		92	Зачет

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические аспекты исследований в сфере международного бизнеса

Тема 1. Международный бизнес: основные понятия, особенности современного этапа развития

Понятие и основные мотивы международного бизнеса. Основные периоды развития международного бизнеса. Основные особенности международного бизнеса на современном этапе развития. Функции и модели международного предпринимательства. Роль международных организаций в развитии инфраструктуры страны.

Тема 2. Особенности и состояние российского предпринимательства в сфере внешнеэкономической деятельности

Влияние российских экономических реформ на развитие российского предпринимательства. Становление и периодизация развития российского международного предпринимательства. Российские предпринимательские структуры, осуществляющие внешнеторговую деятельность.

Модуль 2. Международный бизнес в современной России

Тема 3. Организационные формы международного бизнеса в России

Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом. Товарищества. Хозяйственные общества. Прочие формы бизнеса.

Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия). Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам. Представительства, филиалы иностранных юридических лиц.

Основные формы организации ведения международного бизнеса в России. Организационные формы международного бизнеса с закреплением их юридического статуса в стране базирования. Организационные формы международного бизнеса с закреплением их налогового статуса, но без создания юридических лиц (представительства и филиалы иностранных юридических лиц). Организационные формы международного бизнеса, основанные на договорных отношениях (без создания юридических лиц и закрепления налогового статуса).

Тема 4. Участие России в транснациональном бизнесе

Иностранные ТНК в России. Правовые акты, регулирующие деятельность иностранных ТНК в России. Характеристика отраслевого распределения инвестиций иностранных ТНК в российскую экономику. Факторы, сдерживающие деятельность иностранных ТНК в России. Российские ТНК за рубежом. География их деятельности, отраслевая

направленность. Положительные и отрицательные моменты участия России в транснациональном бизнеса. Влияние российских ТНК на международный бизнес.

Модуль 3. Перспективные направления развития международного бизнеса в России

Тема 5. Перспективные направления развития международного бизнеса в России

Развитие современных форм международного бизнеса в России. Приоритетные направления развития международного бизнеса в России. Глобальные международные проекты с участием Российский бизнес-структур. Мультимодальный международный транспортный коридор (МТК) «Север – Юг». Программы развития АО «Газпром» и ПАО «Сбербанк России» и др.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Теоретические аспекты исследований в сфере международного бизнеса

Тема 1. Международный бизнес: основные понятия, особенности современного этапа развития

Вопросы к теме:

1. Понятие и основные мотивы международного бизнеса.
2. Основные периоды развития международного бизнеса.
3. Основные особенности международного бизнеса на современном этапе развития.
4. Функции и модели международного предпринимательства.
5. Роль международных организаций в развитии инфраструктуры страны.

Литература: [1, 2, 3, 4,5,7]

Тема 2. Особенности и состояние российского предпринимательства в сфере внешнеэкономической деятельности

Вопросы к теме:

1. Влияние российских экономических реформ на развитие российского предпринимательства.
2. Становление и периодизация развития российского международного предпринимательства.
3. Российские предпринимательские структуры, осуществляющие внешнеторговую деятельность.

Литература: [1, 2, 3, 4,6,7]

Модуль 2. Международный бизнес в современной России

Тема 3. Организационные формы международного бизнеса в России

Вопросы к теме:

1. Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
2. Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия).
3. Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам. Представительства, филиалы иностранных юридических лиц.
4. Основные формы организации ведения международного бизнеса в России.

Литература: [1, 2, 3, 4,5,6]

Тема 4. Участие России в транснациональном бизнесе

Вопросы к теме:

1. Иностранные ТНК в России.
2. Правовые акты, регулирующие деятельность иностранных ТНК в России.
3. Характеристика отраслевого распределения инвестиций иностранных ТНК в российскую экономику.
4. Факторы, сдерживающие деятельность иностранных ТНК в России.
5. Российские ТНК за рубежом. География их деятельности, отраслевая направленность.
6. Влияние российских ТНК на международный бизнес.

Литература: [1, 2, 3, 4,5,6]

Модуль 3. Перспективные направления развития международного бизнеса в России

Тема 5. Перспективные направления развития международного бизнеса в России

Вопросы к теме:

1. Развитие современных форм международного бизнеса в России.
2. Приоритетные направления развития международного бизнеса в России.
3. Глобальные международные проекты с участием Российский бизнес-структур.
4. Мультимодальный международный транспортный коридор (МТК) «Север – Юг».
5. Программы развития АО «Газпром» и ПАО «Сбербанк России» и др.

Литература: [1, 2, 3, 4,5,8,9]

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен на формирование знаний, умений и навыков у студентов, на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Россия в международном бизнесе» используются различные образовательные технологии. Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов. Вузовская лекция должна выполнять информационную, мотивационную, воспитательную и обучающую функцию.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое

значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 92 часа, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов при освоении дисциплины «Россия в международном бизнесе» выступают:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с литературными источниками и обзор научных публикаций;
- 3) работа с электронными источниками в ЭБС и интернет-ресурсами;
- 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 5) работа с тестами и вопросами;
- 6) подготовка докладов и презентаций.

Формой контроля самостоятельной работы является устный опрос и дискуссия подготовка докладов, содержание которых должно быть представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Россия в международном бизнесе»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Теоретические аспекты исследований в сфере международного бизнеса	проработка учебного материала, работа с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций (1,2,3,4,5,6,7,8,9)	32	Дискуссия, опрос, презентация докладов
<u>Раздел 2.</u> Международный бизнес в современной России	проработка учебного материала, работа с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций(1,2,3,4,5,6,7,8,9)	28	Дискуссия, опрос, презентация докладов
<u>Раздел 3.</u> Модуль 3. Перспективные направления развития международного бизнеса в России	с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций (1,2,3,4,5,6,8,9)	32	Дискуссия, опрос, презентация докладов
Итого		92	

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

Примерная тематика докладов

1. Инвестиционное сотрудничество как форма ВЭД.
2. Прямые иностранные инвестиции в автомобилестроение России.
3. Отраслевая направленность деятельности транснационального бизнеса в российской экономике.
4. Характеристика ведущих российских ТНК.
5. Последствия развития транснационального бизнеса для слаборазвитых стран.
6. Деятельность российских компаний (фирм) в области транснационального бизнеса.
7. Роль транснациональных корпораций в экономике стран разных типов и проблема контроля их деятельности.
8. Участие России в международных деловых операциях: проблемы и перспективы.
9. Международные интеграционные объединения России как фактор развития международного бизнеса.
10. Международные экономические организации России и их влияние на деловые операции.
11. Место и роль ЕС в международном бизнесе. Проблемы и перспективы развития.
12. Научно-технический прогресс как один из определяющих факторов развития международного бизнеса в России.
13. Социально-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах и регионах.
14. Учет особенностей зарубежной культурной среды в международном бизнесе.
15. Управление международной деятельностью российских компаний.
16. Особенности динамики развития и структура современного международного бизнеса в России.
17. Криминогенность международного бизнеса в разных типах стран.
18. Положительные и отрицательные моменты деятельности транснациональных корпораций (на примере ТНК России).
19. Место и роль теневой экономики России в мировой экономике и международном бизнесе.
20. Централизация и децентрализация в управлении международной деятельностью компаний.
21. Человеческая и культурная составляющие международного бизнеса.
22. Финансовые и экономические кризисы. Влияние кризисов на международные деловые операции.
23. Стратегические аспекты развития российских транснациональных корпораций.
24. Организационные структуры в управлении международной деятельностью.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 . Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Международный бизнес - это совокупность:
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
 - б) взаимодействующих правительств в разных странах;
 - в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
 - г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.
2. Национальный бизнес - это совокупность:
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
 - б) хозяйствующих субъектов данных стран;
 - в) мелких бизнесменов данной страны;
 - г) государственных экономических учреждений данной страны.
3. Международное предпринимательство - это:
 - а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
 - б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
 - в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
 - г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.
4. Какая форма правовой системы оказывает наибольшее влияние на международный бизнес:
 - а) статутное право выраженное в законодательных актах;
 - б) гражданское право-кодификации что можно, что нельзя делать;
 - в) религиозное право (теократия);
 - г) бюрократическое право (действия и указания бюрократов имеющие силу закона)
5. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на политическую среду ведения бизнеса:
 - а) законы и нормативные акты, принимаемые на любом уровне государственной власти;
 - б) изменения в налоговом законодательстве;
 - в) гражданские войны, террористические акты, похищение иностранных предпринимателей;
 - г) политические риски (потеря собственности, операционные, трансфертные риски).

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет)

1. Понятие и основные мотивы международного бизнеса.
2. Основные периоды развития международного бизнеса.
3. Основные особенности международного бизнеса на современном этапе развития.
4. Функции и модели международного предпринимательства.
5. Роль международных организаций в развитии инфраструктуры страны.
4. Особенности и состояние российского предпринимательства в сфере внешнеэкономической деятельности
5. Влияние российских экономических реформ на развитие российского предпринимательства.
6. Становление и периодизация развития российского международного предпринимательства.
7. Российские предпринимательские структуры, осуществляющие внешнеторговую деятельность.
8. Организационные формы международного бизнеса в России
9. Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
10. Российские предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия).
11. Российские предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
12. Представительства, филиалы иностранных юридических лиц.
13. Основные формы организации ведения международного бизнеса в России.
14. Участие России в транснациональном бизнесе
15. Иностранные ТНК в России.
16. Правовые акты, регулирующие деятельность иностранных ТНК в России.
17. Характеристика отраслевого распределения инвестиций иностранных ТНК в российскую экономику.
18. Факторы, сдерживающие деятельность иностранных ТНК в России.
19. Российские ТНК за рубежом. География их деятельности, отраслевая направленность.
20. Влияние российских ТНК на международный бизнес.
21. Перспективные направления развития международного бизнеса в России
22. Развитие современных форм международного бизнеса в России.
23. Приоритетные направления развития международного бизнеса в России.
24. Глобальные международные проекты с участием Российский бизнес-структур.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 90 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- тесты- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Н. Ф. Чеботарев. - 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 350с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383> – ISBN 978-5-394-04598-1. – Текст : электронный. (дата обращения: 17.02.2022).

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Ключков [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 241 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684394>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04588-2. – Текст : электронный. (дата обращения: 17.02.2022)

3. Мантусов, В. Б. Международные экономические отношения = International Economic Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов; под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 704 с. : ил. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02619-0. – Текст : электронный (дата обращения: 17.02.2022).

б) дополнительная литература:

4. Мировая экономика: учебник / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев [и др.]; под общ. ред. Ю. А. Щербанина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2019. – 504 с.: схем., табл., ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685358> – ISBN 978-5-238-03272-6. – Текст : электронный. (дата обращения: 17.02.2022).

5. Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус -2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>(дата обращения: 17.02. 2022).

6. Бударина Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень):

практикум / Н.А. Бударина, А.Н. Кусков, М.Ф. Ткаченко. – М.: Российская таможенная академия, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-9590-1114-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/105684.html> 29(дата обращения: 17.02.2022).

7. Международный бизнес: учебник /В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович и др. – Москва: НИЦ ИНФРА – М, 2022 год, 379с.- URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=386725>(дата обращения: 17.02.2022).

8. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.]; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 150 с. : ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1.— Текст : электронный. ISBN 978-5-7996-3158-1 <https://znanium.com/catalog/document?id=423590>(дата обращения: 17.02.2022).

9. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании: учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01335-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489577> (дата обращения: 15.10.2022).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.02.2022).

2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 12.02.2022).

3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2021. – URL: <http://elib.dgu.ru>

4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>.

6. ИМЭМО: Периодические издания: Журнал «Мировая экономика и международные отношения». <https://www.imemo.ru/>

7. World Trade Organization - Home page - Global trade.<https://www.wto.org/>

8. Официальный сайт Международной торговой палаты <http://www.Iccwbo.org/>

9. Официальный сайт Министерства экономического развития России. <http://www.economy.gov.ru/minec/>

10. Портал внешнеэкономической информации <http://www.ved.gov.ru/>

11. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. <http://www.tpprf.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных заданий, кейсов и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы.

Форма работы с литературой рекомендуется в виде комментированного чтения, подбора выписок по заданным вопросам, конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. При проведении данной дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcdmc (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.