

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и формы международного бизнеса

Кафедра мировой и региональной экономики
экономического факультета

Образовательная программа магистратуры
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Международный бизнес

Форма обучения
Очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемой участниками
образовательных отношений

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Организация и формы международного бизнеса» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика от 11.08.2020г., №939

Разработчики: кафедра «Мировая и региональная экономика», к.э.н., доц. Исаев М.Г., к.э.н. Абашилов Х.Ш.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «28» февраля 2022г., протокол № 6

Зав. кафедрой _____ д.э.н., проф. Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «3» марта 2022г., протокол № 7

Председатель _____ к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «10» марта 2022г.

Начальник УМУ _____ Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Организация и формы международного бизнеса» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и формами международного бизнеса, тенденциями его развития.

Дисциплина «Организация и формы международного бизнеса» нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника: ПК-2, ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах 108ч. по видам учебных занятий

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе						
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС, в том числе зачет, дифференцированный зачет, экзамен		
		Всего	из них					
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	Консультации				
3	108	22	8	-	14	-	86	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Организация и формы международного бизнеса» соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Целями освоения дисциплины «Организация и формы международного бизнеса» является

- формирование у студентов знаний о наиболее важных аспектах организационных основ международного бизнеса, анализа международной экономической среды, формирование у студентов знаний, умений и навыков в области международного предпринимательства, стратегического планирования в международном бизнесе.

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Организация и формы международного бизнеса» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Изучение данной дисциплины базируется на предварительном изучении студентами таких дисциплин как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Экономический анализ» (продвинутый уровень), «Методы исследования международного бизнеса», «Научно-исследовательский семинар по международному бизнесу».

Дисциплина «Организация и формы международного бизнеса» взаимосвязана и изучается параллельно с дисциплинами: «Учет и анализ в международном бизнесе», «Валютно-финансовая среда в международном бизнесе», «Россия в международном бизнесе».

Изучения дисциплины «Организация и формы международного бизнеса» необходимо для последующего освоения дисциплины «Коммерческие сделки в международном бизнесе», «Транснациональный бизнес в мировой экономике».

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Организация и формы международного бизнеса» могут быть использованы для усвоения содержания производственной практики, при написании курсовой работы по профилю и магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-2. Способен осуществлять руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	ПК-2.И-1 Планирует и устанавливает задачи сотрудникам подразделения в организации	Знает: оптимальные формы ведения международного бизнеса, структуру организаций и порядок документооборота; Умеет: формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации; планировать деятельность в сфере международного бизнеса	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия
	ПК-2.И-2 Обеспечивает внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта	Знает: этику делового общения и правила ведения переговоров в сфере международного бизнеса; Умеет: взаимодействовать с потенциальными партнерами и подразделениями организации для выявления общей стратегии развития бизнеса компании	
ПК-3. Способен организовать работу по внешнеэкономической деятельности	ПК – 3. И-1. Определяет круг участников реализации внешнеторгового контракта. Получает и анализирует информацию о реализации внешнеторговых контрактов	Знает: условия заключения внешнеторгового контракта. Умеет: оценивать эффективность и соответствие документации, коммерческих предложений запросам потенциальных партнеров; оценивать бизнесвозможности организации для проведения стратегических изменений	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия
	ПК - 3. И - 2. Обрабатывает полученные данные, информацию и документы о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта	Знает: методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации; Умеет: обрабатывать информацию и документы о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Основы организации международного бизнеса							
1	Международный бизнес в условиях глобализации. Структуры в сфере международного бизнеса	3	2	2	-	12	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
2	Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса	3	2	4	-	14	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 1: 36ч.</i>	3	4	6	-	26	Контрольная работа
Модуль 2. Формы и тенденции развития международного бизнеса							
3	Международное предпринимательство и типы организаций в международном бизнесе	3	2	4	-	12	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
4	Планирование организационной деятельности в международном бизнесе и стратегии его развития	3	2	4	-	12	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 2: 36ч.</i>	3	4	8	-	24	Контрольная работа
	Модуль 3. Подготовка к экзамену	3	-	-	-	36	Экзамен
	Итого: 108ч.		8	14		86	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

МОДУЛЬ 1. Основы организации международного бизнеса

ТЕМА 1. Международный бизнес в условиях глобализации. Структуры в сфере международного бизнеса

Понятие международного бизнеса. Основные формы международного бизнеса. Глобализация и международный бизнес. Субъекты международного бизнеса. Виды международных компаний. Глобальные конкуренты. Глобальные производители. Глобальные корпорации. Многонациональные корпорации. Транснациональные корпорации.

Типологии международных компаний. Типология международных компаний по М. Бруку: директивный тип, товарный тип, матричный тип, проектный тип, смешанный тип. Типология международных компаний О. Уильямсона. Его концепция жизненного цикла международной организации: унитарная компания, холдинговая компания, мультидивизионная компания, переходная компания, смешанная компания. Различия между типологиями международных компаний М. Брука и О. Уильямсона.

ТЕМА 2. Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса

Транснациональный бизнес - самостоятельная форма международного предпринимательства. Транснациональная компания (ТНК) как субъект международного бизнеса. Особенности развития ТНК на современном этапе. Определение транснациональной компании. Жизненный цикл ТНК. Организационная структура ТНК.

Рыночная ориентация ТНК. Многострановая ориентация ТНК. Глобальная ориентация ТНК. Маркетинговая ориентация ТНК. Российские ТНК на мировой арене.

МОДУЛЬ 2. Формы и тенденции развития международного бизнеса

ТЕМА 3. Международное предпринимательство и типы организаций в международном бизнесе

Понятие и функции международного предпринимательства. Модели международного предпринимательства. Роль международных организаций в развитии инфраструктуры. Типы организаций в международном бизнесе по взаимодействию с внешней средой.

Типы организаций в международном бизнесе по взаимодействию подразделений. Традиционная организация. Дивизиональная организация. Матричная организация. Корпоративная организация.

Современные типы организаций в международном бизнесе. Эдхократическая организация (основанная на компетентности). Многомерная

организация. Партисипативная организация. Предпринимательская организация. Организация, ориентированная на рынок.

ТЕМА 4. Планирование организационной деятельности в международном бизнесе и стратегии его развития

Функции управления организацией международного бизнеса. Проектирование организационной работы в сфере международного бизнеса. Концепция проектирования с организационной работы. Анализ и параметры работы. Модели проектирования организационной работы. Расширение масштаба и ротация организационной работы в сфере международного бизнеса. Модель социотехнической работы.

Сущность и процесс стратегического планирования в международном бизнесе. Разработка международных стратегий. Уровни международной стратегии. Стратегические альянсы международного бизнеса. Стратегические альянсы РФ. Стратегия проникновения международного бизнеса на зарубежные рынки.

МОДУЛЬ 3. Подготовка к экзамену

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

МОДУЛЬ 1. Основы организации международного бизнеса

ТЕМА 1. Международный бизнес в условиях глобализации. Структуры в сфере международного бизнеса

Целью практического занятия является овладение студентами основными понятиями в области международного бизнеса, знаниями системного представления структура в сфере международного бизнеса, типологий международных компаний.

Вопросы к теме:

1. Понятие и основные формы международного бизнеса
2. Глобализация и международный бизнес.
3. Субъекты международного бизнеса и виды международных компаний.
4. Виды международных компаний.
5. Типология международных компаний М. Брука.
6. Типология международных компаний О. Уильямсона.

Литература: [1, 2, 3, 4,6].

ТЕМА 2. Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса

Целью практического занятия является овладение студентами знаний об особенностях организации транснациональной компании как основной формы и субъекта международного бизнеса и развития на современном этапе.

Вопросы к теме:

1. Транснациональная компания как субъект международного бизнеса.
2. Организационная структура транснациональной компании.
3. Многострановая ориентация транснациональной компании.
4. Маркетинговая ориентация транснациональной компании.
5. Российские транснациональные компании.
6. Особенности развития современных транснациональных компаний

Литература: [1, 2, 3, 4,5].

МОДУЛЬ 2. Формы и тенденции развития международного бизнеса

ТЕМА 3. Международное предпринимательство и типы организаций в международном бизнесе

Целью практического занятия является овладение студентами знаний об основных моделях международного предпринимательства и типах организаций в международном бизнесе.

Вопросы к теме:

1. Понятие и функции международного предпринимательства. Роль международных организаций в развитии инфраструктуры
2. Модели международного предпринимательства.
3. Типы организаций в международном бизнесе по взаимодействию с внешней средой.
4. Типы организаций в международном бизнесе по взаимодействию подразделений.
5. Современные типы организаций в международном бизнесе.
6. Международное сотрудничество в инфраструктурной сфере.

Литература: [1, 2, 3, 4,6,7].

ТЕМА 4. Планирование организационной деятельности в международном бизнесе и стратегии его развития

Целью практического занятия является овладение студентами знаний об основах проектировании организационной работы в сфере международного бизнеса, стратегическом планировании в международном бизнесе и основных тенденциях его развития.

Вопросы к теме:

1. Функции управления организацией международного бизнеса.
2. Концепция и модели проектирования организационной работы в сфере международного бизнеса.
3. Сущность стратегического планирования в международном бизнесе.
4. Международные стратегии и уровни международной стратегий.
5. Стратегические альянсы международного бизнеса.
6. Стратегия проникновения международного бизнеса на зарубежные рынки.

Литература: [1, 2, 3, 4, 7,8].

МОДУЛЬ 3. Подготовка к экзамену

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен на формирование знаний, умений и навыков у студентов, на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Организация и формы международного бизнеса» используются различные образовательные технологии.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п.

При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов. Вузская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 50 часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов при освоении дисциплины «Организация и формы международного бизнеса» выступают:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с литературными источниками и обзор научных публикаций;
- 3) работа с электронными источниками в ЭБС и интернет-ресурсами;
- 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 5) работа с тестами и вопросами;
- 6) подготовка докладов и презентаций.

Формой контроля самостоятельной работы является устный опрос и дискуссия подготовка докладов, содержание которых должно быть представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Организация и формы международного бизнеса»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов	Форма контроля
Раздел 1. Основы организации международного бизнеса	проработка учебного материала, работа с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10)	26	Дискуссия, опрос, презентация докладов
Раздел 2. Формы и тенденции развития международного бизнеса	проработка учебного материала, работа с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций(1,2,3,4,5,6,7,8,9)	24	Дискуссия, опрос, презентация докладов
Итого		50	

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

Примерная тематика докладов

1. Функциональные формы международного бизнеса
2. Отраслевые формы международного бизнеса
3. Региональные особенности форм международного бизнеса
4. Эффект масштаба в организации международного бизнеса
5. ТНК как форма международного бизнеса
6. Правовые основы деятельности международного бизнеса
7. Международное право и право зарубежных стран по вопросам регулирования международного бизнеса
8. Российское законодательство по вопросам регулирования международного бизнеса
9. Инновационные формы международного бизнеса
10. Международный интернет-бизнес
11. Анализ международного рынка как предпосылка организации международного бизнеса
12. Особенности внешнеэкономической деятельности российских предприятий
13. Особенности деятельности зарубежных фирм на российском рынке
14. Особенности организации международного бизнеса в условиях вступления России в ВТО
15. Проблема недобросовестной конкуренции в системе международных экономических отношений
16. Проблема конкурентоспособности российских фирм на мировом рынке
17. Финансирование хозяйственных сделок с зарубежными партнёрами
18. Проблема рентабельности международного бизнеса
19. Особенности бизнес-планирования в сфере международного бизнеса
20. Структура и этапы составления бизнес-плана при осуществлении внешнеэкономической деятельности фирм
21. Совместные предприятия как форма организации международного бизнеса
22. Особенности осуществления международного бизнеса в свободных экономических зонах
23. Проблема государственного регулирования международного бизнеса
24. Статистические показатели, характеризующие состояние и динамику развития международного бизнеса
25. Страхование внешнеэкономических сделок.
26. Формирование организационной культуры международного бизнеса.
27. Инжиниринг как особый вид международного предпринимательства.
28. Коммуникативный международный маркетинг и маркетинговая среда международного бизнеса.
29. Роль экспедиторских компаний в международном бизнесе.
30. Понятие этики в международном бизнесе.
31. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе.

Рекомендации к последовательности выполнения доклада

- 1) Согласовать название сообщения.
- 2) Изучить проблемные аспекты по материалам учебной, периодической литературы и Интернет- ресурсам
- 3) Написать тезисы доклада по теме.
- 4) Подготовить презентацию по выбранной теме.
- 5) Сделать сообщение на мини-конференции.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 . Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

- 1. Международный бизнес - это совокупность:**
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
 - б) взаимодействующих правительств в разных странах;
 - в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
 - г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.
- 2. Национальный бизнес - это совокупность:**
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
 - б) хозяйствующих субъектов данных стран;
 - в) мелких бизнесменов данной страны;
 - г) государственных экономических учреждений данной страны.
- 3. Международное предпринимательство - это:**
 - а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
 - б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
 - в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
 - г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.
- 4. Какая форма правовой системы оказывает наибольшее влияние на международный бизнес:**
 - а) статутное право выраженное в законодательных актах;
 - б) гражданское право-кодификации что можно, что нельзя делать;
 - в) религиозное право (теократия);
 - г) бюрократическое право (действия и указания бюрократов имеющие силу закона)
- 5. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на политическую среду ведения бизнеса:**
 - а) законы и нормативные акты, принимаемые на любом уровне

государственной власти;

б) изменения в налоговом законодательстве;

в) гражданские войны, террористические акты, похищение иностранных предпринимателей;

г) политические риски (потеря собственности, операционные, трансфертные риски).

6. Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется:

а) тотальным преобладанием рыночных отношений

б) ограниченным распространением рыночных отношений

в) преобладанием отношений, основанных на идеологических соображениях

г) преобладанием отношений, основанных на политических соглашениях

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен)

1. Понятие международного бизнеса
2. Основные формы международного бизнеса.
3. Интеграция и транснационализация как факторы развития международного бизнеса.
4. Международный бизнес и глобализация мировой экономики.
5. Понятие и основные формы международного бизнеса
6. Глобализация и международный бизнес.
7. Субъекты международного бизнеса и виды международных компаний.
8. Виды международных компаний.
9. Типология международных компаний М. Брука.
10. Типология международных компаний О. Уильямсона.
11. Транснациональная компания как субъект международного бизнеса.
12. Модели и жизненный цикл транснациональной компании
13. Организационная структура транснациональной компании.
14. Многострановая ориентация транснациональной компании.
15. Маркетинговая ориентация транснациональной компании.
16. Российские транснациональные компании.
17. Особенности развития современных транснациональных компаний
18. Понятие и функции международного предпринимательства.
19. Роль международных организаций в развитии инфраструктуры
20. Модели международного предпринимательства.
21. Типы организаций в международном бизнесе.
22. Типы организаций в международном бизнесе по взаимодействию с внешней средой.
23. Типы организаций в международном бизнесе по взаимодействию подразделений.
24. Современные типы организаций в международном бизнесе.
25. Корпоративная организация международного бизнеса.
26. Организации, ориентированные на международный бизнес
27. Международное сотрудничество в инфраструктурной сфере.

28. Функции управления организацией международного бизнеса.
29. Концепция и модели проектирования организационной работы в сфере международного бизнеса.
30. Сущность стратегического планирования в международном бизнесе.
31. Международные стратегии и уровни международной стратегий.
32. Стратегические альянсы международного бизнеса.
33. Проектирование международных стратегических альянсов.
34. Стратегии в сфере создания стратегических альянсов.
35. Стратегия проникновения международного бизнеса на зарубежные рынки.
36. Процесс принятия решений в международном бизнесе.
37. Информационная основа коммуникации в международном бизнесе.
38. Организация коммуникационных сетей в международном бизнесе.
39. Концепция организационной культуры международного бизнеса.
40. Стратегии в сфере организационной культуры международного бизнеса.
41. Подготовка управляющих в сфере международного бизнеса.
42. Мотивация персонала в международном бизнесе.
43. Кадровые стратегии ТНК.
44. Международные маркетинговые стратегии.
45. Государственное регулирование международного бизнеса
46. Методы страхования в международном бизнесе.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 90 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- тесты- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Н. Ф. Чеботарев. - 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 350с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383> – ISBN 978-5-394-04598-1. – Текст : электронный. (дата обращения: 17.02.2022).

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°,

2022. – 241 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684394>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04588-2. – Текст : электронный. (дата обращения: 17.02.2022)

3. *Мировая экономика и международный бизнес: Учебник. /коллектив авторов ; под общ. ред. В. В. Полякова и Р. К. Щенина. — 2-е изд. , перераб. и доп.* М.: КноРус, 2015. - 278 с.

4. Мантусов, В. Б. *Международные экономические отношения = International Economic Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов; под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 704 с. : ил. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02619-0. – Текст : электронный (дата обращения: 17.02.2022).*

б) дополнительная литература:

5. *Мировая экономика: учебник / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев [и др.]; под общ. ред. Ю. А. Щербанина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2019. – 504 с.: схем., табл., ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685358> – ISBN 978-5-238-03272-6. – Текст : электронный. (дата обращения: 17.02.2022).*

6. Шевченко Б.И. - *Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус -2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>(дата обращения: 17.02. 2022).*

7. Бударина Н. А. *Международный бизнес (продвинутый уровень): практикум / Н.А. Бударина, А.Н. Кусков, М.Ф. Ткаченко. – М.: Российская таможенная академия, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-9590-1114-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/105684.html> 29*

8. Раджабова З.К. *Мировая экономика - учебник для вузов, Москва: НИЦ ИНФРА- М, 2022г. – 369с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=379307> (дата обращения: 17.02.2022).*

9. *Международный бизнес: учебник /В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович и др. – Москва: НИЦ ИНФРА – М, 2022 год, 379с.- URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=386725>(дата обращения: 17.02.2022).*

10. *Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.]; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 150 с. : ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1.— Текст : электронный. ISBN 978-5-7996-3158-1 <https://znanium.com/catalog/document?id=423590>(дата обращения: 17.02.2022).*

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.02.2022).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 12.02.2022).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2021. – URL: <http://elib.dgu.ru>
4. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
6. ИМЭМО: Периодические издания: Журнал «Мировая экономика и международные отношения». <https://www.imemo.ru/>
7. World Trade Organization - Home page - Global trade. <https://www.wto.org/>
8. Официальный сайт Международной торговой палаты <http://www.Iccwbo.org/>
9. Официальный сайт Министерства экономического развития России. <http://www.economy.gov.ru/minec/>
10. Портал внешнеэкономической информации <http://www.ved.gov.ru/>
11. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. <http://www.tpprf.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных заданий, кейсов и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы.

Форма работы с литературой рекомендуется в виде комментированного чтения, подбора выписок по заданным вопросам, конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. При проведении данной дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcademic (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.