

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международные институты регулирования международной торговли

Кафедра мировой и региональной экономики
экономического факультета

Образовательная программа магистратуры
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Международный бизнес

Форма обучения
Очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемой участниками
образовательных отношений

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Международные институты регулирования международной торговли» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика от 11.08.2020г., №939

Разработчики: кафедра «Мировая и региональная экономика»,
к.э.н., доц. Исаев М.Г., к.э.н. Абашилов Х.Ш.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «28» февраля 2022г., протокол № 6

Зав. кафедрой _____ д.э.н., проф. Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «3» марта 2022г., протокол № 7

Председатель _____ к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «10» марта 2022г.

Начальник УМУ _____ Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Международные институты регулирования международной торговли» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением деятельности международных институтов регулирования международной торговли.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы в том числе в академических часах 72 ч. по видам учебных занятий

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе						
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе зачет, дифференцированный зачет, экзамен	
		Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Консультации		
4	72	12	4	-	8	-	60	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Международные институты регулирования международной торговли» соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Целями освоения дисциплины «Международные институты регулирования международной торговли» является

- формирование у студентов системы знаний о деятельности международных институтов, их роли в регулировании международной торговли, месте международных организаций в системе современного мирового хозяйства.

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Международные институты регулирования международной торговли» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Изучение данной дисциплины базируется на предварительном изучении студентами таких дисциплин как «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Методы исследования международного бизнеса», «Научно-исследовательский семинар по международному бизнесу», «Организация и формы международного бизнеса», «Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках», «Валютно-финансовая среда в международном бизнесе»,

Дисциплина взаимосвязана и изучается параллельно с дисциплинами: «Таможенное регулирование международной торговли», «Современные тенденции развития мировой экономики», «Коммерческие сделки в международном бизнесе».

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Международные институты регулирования международной торговли» могут быть использованы для усвоения содержания производственной практики и при написании магистерской диссертации и процедуре ее защиты.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>ПК-1.Способен проводить исследования социально - экономических процессов и явлений, осуществлять анализ информационных данных, оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы, готовить информационный обзор или аналитический отчет</p>	<p>ПК-1.И-1. Проводит исследования социально-экономических процессов и явлений, осуществляет анализ информационных данных, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p>Знает: принципы деятельности международных организаций и методы исследования процессов и явлений в сфере международной торговли; Умеет: анализировать данные информационных источников о деятельности международных институтов регулирования международной торговли; Владеет: навыками проведения научных исследований социально - экономических процессов и явлений в сфере международной торговли.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, дискуссия</p>
	<p>ПК-1.И-2. Подготавливает отчет о проведенной научно-исследовательской работе, оформляет результаты научно-исследовательской работы в форме научной публикации</p>	<p>Умеет: подготавливать отчет о проведенной научно-исследовательской работе по проблемам регулирования международной торговли Владеет: навыками подготовки научных публикаций по результатам проведенной научно-исследовательской работы</p>	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Международное регулирование мировой торговли							
1	Международные экономические организации и регулирование международной торговли	4	2	-		16	Представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
2	Формы и методы регулирования международной торговли	4	-	2		16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 1: 36ч.</i>	4	2	2		32	Контрольная работа
Модуль 2. Экономические институты, регулирующие международную торговлю							
3	Международные организации системы ООН		2	2	-	8	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
4	Всемирная торговая организация (ВТО)		-	2	-	10	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
5	Организации группы Всемирного банка		-	2		10	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
	<i>Итого по модулю 2: 36ч.</i>		2	6	-	28	Контрольная работа
	Итого: 72ч.		4	8		60	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Международное регулирование мировой торговли

Тема 1. Международные экономические организации и регулирование международной торговли

Необходимость создания международных экономических организаций. Роль международных экономических организаций в системе мирового хозяйства, основные принципы создания и функционирования международных экономических организаций.

Международные экономические организации и международная торговля. Крупнейшие торгово-экономические союзы и торговые блоки (группировки) стран с мира: ЕС, Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), Европейская ассоциацию свободной торговли (ЕАСТ), Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Евразийское экономическое сообщество (в составе Белоруссии, Казахстана, Киргизии, России, Узбекистана и Таджикистана) и др.

Тема 2. Формы и методы регулирования международной торговли

Цели и значение международного регулирования мировой торговли. Формы и методы международного регулирования мировой торговли. Формы деятельности региональных экономических организаций, союзов и группировок общемирового масштаба, влияющих на современную международную торговлю.

Принципы международного регулирования мировой торговли: многосторонность внешней торговли; применение общего режима наибольшего содействия; снижение таможенных тарифов и других ограничений; взаимность уступок; ведение внешней торговли на частноправовой основе.

Внешнеторговая политика государства. Политика свободной торговли; Протекционизм (односторонний, двусторонний, многосторонний.)

Согласование политики правительства и региональных экономических группировок в сфере международной торговли.

Модуль 2. Экономические институты, регулирующие международную торговлю

Тема 3. Международные организации системы ООН

Основные международные институты регулирования мировых экономических и торговых отношений: Генеральная Ассамблея ООН (Конференцию ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирная торговая организация, Всемирная таможенная организация, Международный валютный фонд, Группа Всемирного банка и др.

Организация объединенных наций - ООН (United Nations — UN/ United Nations Organisation — UNO) как наиболее универсальная международная организация. Основные международные институты системы ООН. Генеральная Ассамблея (GA/General Assembly) ООН и ее органы. Орган Генеральной Ассамблеи ООН.

Конференция ООН по торговле и развитию -ЮНКТАД (1964 г.). Цели и задачи ЮНКТАД. Комиссия ООН по праву международной торговли - ЮНСИТРАЛ (1966г). Цели и задачи ЮНСИТРАЛ.

Международный валютный фонд (МВФ — International Monetary Fund, IMF) —как результат Бреттон-Вудской конференции 1944 г. Члены МВФ. Цели создания МВФ и его задачи по регулированию мировой торговли.

Тема 4. Всемирная торговая организация (ВТО)

Необходимость создания наднационального механизма регулирования международной торговли. Создание в 1947г. ГАТТ (Генеральное соглашение о тарифах и торговле) – (*General Agreement on Tariffs and Trade, GATT*). Обязательства ГАТТ по введению внешнеторговых ограничений и решению споров. Функции и принципы воздействия на государственную торговую политику.

Марракешское соглашение о создании ВТО в 1994 г. на основе ГАТТ. ВТО (Всемирная торговая организация) - (*World Trade Organization, WTO*). Задачи и функции ВТО: переговоры и консультации по проблемам международной торговли; многостороннее соглашение об основных принципах, нормах и правилах ведения и государственного регулирования взаимной торговли стран-участниц. Правовая база ВТО. Высший орган ВТО: Министерская конференция. Структура ВТО. Совет по торговле товарами, Совет по торговле услугами и Совет по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Всемирная торговая организация как из основных современных механизмов глобализации мировой экономики, регулирующим ее важнейшую составляющую — международную торговлю.

Тема 5. Организации группы Всемирного банка

Предпосылки создания Группы Всемирного Банка. Члены Группы Всемирного Банка. Международный банк реконструкции и развития — МБРР (International Bank for Reconstruction and Development, IBRD) – ядро Всемирного Банка. Международная ассоциация развития (МАР). Международная финансовая корпорация (МФК), Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям и Международный центр по урегулированию инвестиционных споров. Система управления Группы Всемирного Банка. Задачи организаций группы Всемирного банка по регулированию внешней торговли.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Международное регулирование мировой торговли

Тема 1. Международные экономические организации и регулирование международной торговли

Вопросы к теме:

1. Необходимость создания международных экономических организаций. Роль международных экономических организаций в системе мирового хозяйства.
2. Основные принципы создания и функционирования международных экономических организаций.
3. Международные экономические организации и международная торговля.
4. Крупнейшие торгово-экономические союзы и торговые блоки (группировки) стран с мира.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5,6].

Тема 2. Формы и методы регулирования международной торговли

Вопросы к теме:

1. Цели и значение международного регулирования мировой торговли. Формы и методы международного регулирования мировой торговли.
2. Формы деятельности региональных экономических организаций, союзов и группировок общемирового масштаба, влияющих на современную международную торговлю.
3. Принципы международного регулирования мировой торговли.
4. Внешнеторговая политика государства.
5. Согласование политики правительства и региональных экономических группировок в сфере международной торговли.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Модуль 2. Экономические институты, регулирующие международную торговлю

Тема 3. Международные организации системы ООН

Вопросы к теме:

1. Основные международные институты регулирования мировых экономических и торговых отношений: Генеральная Ассамблея ООН (Конференцию ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирная торговая организация, Всемирная таможенная организация, Международный валютный фонд, Группа Всемирного банка и др.
2. Основные международные институты системы ООН. Генеральная

- Ассамблея ООН и ее органы.
3. Конференция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД (1964 г.). Цели и задачи ЮНКТАД.
 4. Комиссия ООН по праву международной торговли ЮНСИТРАЛ (1966г). Цели и задачи ЮНСИТРАЛ.
 5. Цели создания МВФ и его задачи по регулированию мировой торговли.
- Литература:* [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 4. Всемирная торговая организация (ВТО)

Вопросы к теме:

1. Необходимость создания наднационального механизма регулирования международной торговли.
2. Генеральное соглашение о тарифах и торговле 1947г. (ГАТТ) – (*General Agreement on Tariffs and Trade, GATT*).
3. Обязательства ГАТТ по введению внешнеторговых ограничений и решению споров. Функции и принципы воздействия на государственную торговую политику.
4. Марракешское соглашение о создании ВТО в 1994 г. на основе ГАТТ. ВТО (Всемирная торговая организация).
5. Задачи и функции ВТО. Правовая база ВТО. Высший орган ВТО.
6. Структура ВТО. Совет по торговле товарами, Совет по торговле услугами и Совет по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Тема 5. Организации группы Всемирного банка

Вопросы к теме:

1. Предпосылки создания Группы Всемирного Банка.
2. Члены Группы Всемирного Банка (МБРР, МАР, МФК)
3. Система управления Группы Всемирного Банка.
4. Задачи организаций группы Всемирного банка по регулированию внешней торговли.
5. Организация и функционирование Международного банка реконструкции и развития (МБРР) в системе международной торговли.
6. Цели и задачи МФК и МАР по регулированию международной торговли.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 6].

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен на формирование знаний, умений и навыков у студентов, на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Международные институты регулирования международной торговли» используются различные образовательные технологии.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п.

При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов. Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 60 часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Виды самостоятельной работы студентов при освоении дисциплины «Международные институты регулирования международной торговли»:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с литературными источниками и обзор научных публикаций;
- 3) работа с электронными источниками в ЭБС и интернет-ресурсами;
- 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 5) работа с тестами и вопросами;
- 6) подготовка докладов и презентаций.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос и дискуссия, для активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Также формой контроля самостоятельной работы является подготовка докладов, содержание которых должно быть представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Международные институты регулирования международной торговли»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов	Форма контроля
Раздел 1. Международное регулирование мировой торговли	проработка учебного материала, работа с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций (1,2,3,4,5,6,7,8)	32	Дискуссия, опрос, презентация докладов
Раздел 2. Экономические институты, регулирующие международную торговлю	проработка учебного материала, работа с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций(1,2,3,4,5,6,7,8,9)	28	Дискуссия, опрос, презентация докладов
Итого		60	

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

Примерная тематика докладов

1. Роль международных экономических организаций в мировой экономике.
2. Сущность и классификация международных организаций.
3. Задачи международных экономических организаций.
4. Основные принципы создания и функционирования международных экономических организаций.
5. Мотивация международного бизнеса.
6. Роль системы ООН в развитии многостороннего регулирования международных экономических отношений.
7. ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию)- место и роль в регулировании торговых потоков.
8. Сотрудничество России с ООН.
9. Основные принципы создания и функционирования ВТО. Цели и задачи.
10. ВТО - как инструмент многостороннего регулирования международных экономических отношений.
11. Эффективность деятельности МВФ и МБРР.
12. Влияние деятельности МВФ и МБРР на экономику России.
13. Цели и задачи Организация экономического сотрудничества и развития, эффективность функционирования.
14. Современные проблемы функционирования хозяйственного механизма ЕС.
15. Участие России в торговых соглашениях между странами - участницами Азиатско - Тихоокеанского региона.
16. Участие России в структурах и многостороннего экономического сотрудничества.
17. Россия и ВТО: современные проблемы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 . Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Основные комиссии, входящие в систему органов ЭКОСОС:
 - а) Европейская экономическая комиссия (ЕЭК);
 - б) Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО);
 - в) Экономическая комиссия для Африки (ЭКА);
 - г) Экономическая комиссия для Западной Азии (ЭКЗА);
 - д) Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК);
 - е) ЮНИДО;
 - ж) ПРООН;
 - з) ЮНКТАД;
 - и) ЮНИСЕФ.

2. Отметить основные сферы деятельности ЭКОСОС, как одного из основных подразделений ООН:

- а) политика;
- б) наука и культура;
- в) экономика;
- г) социальная сфера.

3. Международной финансовой корпорацией (МФК) является ...

а) международная экономическая организация, занимающаяся решением социальных и культурных проблем

- б) интеграционное объединение нескольких стран
- в) международное финансово-кредитное учреждение
- г) транснациональная корпорация

4. По правилам ГАТТ / ВТО экспортные субсидии:

- а) разрешены;
- б) запрещены;
- в) разрешены, если торговый партнер использует импортный тариф;
- г) запрещены, но могут использоваться по согласованию с торговым партнером.

5. В условиях растущей открытости национальных экономик объем экспортируемых и импортируемых товаров и услуг:

- а) падает
- б) растет

6. Отметить основные вопросы, решаемые в рамках ЭКОСОС:

- а) урегулирование военных и политических конфликтов
- б) обзор и анализ экономического и социального состояния и положения стран в мире, подготовка фундаментальных обзоров и аналитических публикаций
- в) проблемы терроризма и международной преступности
- г) проблемы народонаселения
- д) региональное сотрудничество

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет)

1. Необходимость создания международных экономических организаций.
2. Роль международных экономических организаций в системе мирового хозяйства.
3. Основные принципы создания и функционирования международных экономических организаций.
4. Международные экономические организации и международная торговля.
5. Крупнейшие торгово-экономические союзы и торговые блоки (группировки) стран с мира.
6. Цели и значение международного регулирования мировой торговли.
7. Формы и методы международного регулирования мировой торговли.
8. Формы деятельности региональных экономических организаций, союзов и группировок общемирового масштаба, влияющих на современную международную торговлю.

9. Принципы международного регулирования мировой торговли.
10. Внешнеторговая политика государства.
11. Согласование политики правительства и региональных экономических группировок в сфере международной торговли.
12. Основные международные институты регулирования мировых экономических и торговых отношений.
13. Место и роль международных экономических организаций в системы ООН.
14. Основные международные институты системы ООН. Генеральная Ассамблея ООН и ее органы.
15. Конференция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД (1964 г.). Цели и задачи ЮНКТАД.
16. Комиссия ООН по праву международной торговли ЮНСИТРАЛ (1966г). Цели и задачи ЮНСИТРАЛ.
17. Цели создания МВФ и его задачи по регулированию мировой торговли.
18. Необходимость создания наднационального механизма регулирования международной торговли.
19. Генеральное соглашение о тарифах и торговле 1947г. (ГАТТ).
20. Обязательства ГАТТ по введению внешнеторговых ограничений и решению споров.
21. Функции и принципы воздействия ГАТТ на государственную торговую политику.
22. Марракешское соглашение о создании ВТО в 1994 г. на основе ГАТТ. ВТО (Всемирная торговая организация).
23. Задачи и функции ВТО. Правовая база ВТО. Высший орган ВТО.
24. Структура ВТО. Совет по торговле товарами, Совет по торговле услугами и Совет по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.
25. Предпосылки создания Группы Всемирного Банка.
26. Члены Группы Всемирного Банка (МБРР, МАР, МФК)
27. Система управления Группы Всемирного Банка.
28. Задачи организаций группы Всемирного банка по регулированию внешней торговли.
29. Организация и функционирование Международного банка реконструкции и развития (МБРР) в системе международной торговли.
30. Цели и задачи МФК и МАР по регулированию международной торговли.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50 % и промежуточного контроля - 50 %.

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),

- участие на практических занятиях 90 - баллов (на каждом занятии),

- выполнение контрольных работ - 100 баллов.
- Промежуточный контроль по дисциплине включает:
- устный опрос - 50 баллов,
 - тестирование - 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Мировая экономика: учебник / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев [и др.]; под общ. ред. Ю. А. Щербанина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2019. – 504 с.: схем., табл., ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685358> – ISBN 978-5-238-03272-6. – Текст : электронный. (дата обращения: 15.02.2022).

2. Мантусов, В. Б. Международные экономические отношения = International Economic Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов; под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 704 с. : ил. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02619-0. – Текст : электронный (дата обращения: 18.02.2022).

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.]; под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 241 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684394>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04588-2. – Текст : электронный. (дата обращения: 18.02.2022).

а) дополнительная литература:

4. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.- 406с. -URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30582080>(дата обращения: 18.02.2022).

5. Международные корпорации в мировой экономике: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9891-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492070> (дата обращения: 22.02.2022).

6. Солдатенко Д.М. Регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности в условиях глобальной экономики. - Издательство: EurAsian Scientific Editions, 2020. -208с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367581>(дата обращения: 22.02.2022).

7. Раджабова З.К. Мировая экономика - учебник для вузов, Москва: НИЦ ИНФРА- М, 2022г. – 369с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=379307> (дата обращения: 17.02.2022).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.02.2022).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 12.02.2022).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2021. – URL: <http://elib.dgu.ru>
4. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
6. ИМЭМО: Периодические издания: Журнал «Мировая экономика и международные отношения». [https:// www. imemo.ru/](https://www.imemo.ru/)
7. World Trade Organization - Home page - Global trade. <https://www.wto.org/>
8. Официальный сайт Международной торговой палаты [http:// www. Iccwbo.org/](http://www.Iccwbo.org/)
9. Официальный сайт Министерства экономического развития России. <http://www.economy.gov.ru/minec/>
10. Портал внешнеэкономической информации <http://www.ved.gov.ru/>
11. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. <http://www.tpprf.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных заданий, кейсов и т.п.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы.

Форма работы с литературой рекомендуется в виде комментированного чтения, подбора выписок по заданным вопросам, конспектирование текста.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. При проведении данной дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcdmc (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.