

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Международное ценообразование и ценовая политика на  
внешних рынках**

Кафедра мировой и региональной экономики  
экономического факультета

Образовательная программа магистратуры  
**38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы  
**Международный бизнес**

Форма обучения  
**Очно-заочная**

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемой участниками  
образовательных отношений

**Махачкала, 2022**

Рабочая программа дисциплины «Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика от 11.08.2020г., №939

Разработчики: кафедра «Мировая и региональная экономика», к.э.н., доц. Исаев М.Г., к.э.н. Абашилов Х.Ш.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»  
от «28» февраля 2022г., протокол № 6

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., проф. Магомедова М.М.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «3» марта 2022г., протокол № 7

Председатель \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «10» марта 2022г.

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Гасангаджиева А.Г.  
(подпись)

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением механизма международного ценообразования и особенностями ценовой политики на внешних рынках

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-2. ПК-4

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий

### Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе						
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе зачет, дифференцированный зачет, экзамен	
		Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Консультации		
3	108	20	8	-	12	-	88	Зачет

## **1. Цели освоения дисциплины.**

Цели освоения дисциплины «Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках» соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Целями освоения дисциплины «Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках» является

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области международного ценообразования и ценовой политики на внешних рынках, методов установления и расчета внешнеторговых цен, тенденций и стратегий современного ценообразования на внешних рынках;

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

## **2. Место дисциплины в структуре магистерской программы.**

Дисциплина «Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес».

Изучение данной дисциплины базируется на предварительном изучении студентами таких дисциплин как «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Методы исследования международного бизнеса», «Экономический анализ (продвинутый уровень)», «Научно-исследовательский семинар по международному бизнесу», «Методы исследования международного бизнеса».

Дисциплина «Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках» взаимосвязана и изучается параллельно с дисциплинами «Глобализация мировых рынков», «Организация и формы международного бизнеса», «Валютно-финансовая среда в международном бизнесе».

Изучения дисциплины «Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках» необходимо для последующего освоения дисциплины «Трансфертное ценообразование в системе налогового планирования», «Современные тенденции развития мировой экономики».

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Ценообразование и ценовая политика на внешних рынках» могут быть использованы для усвоения содержания производственной практики и при написании магистерской диссертации и процедуре ее защиты.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)**

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-2. Способен осуществлять руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	ПК-2.И-1 Планирует и устанавливает задачи сотрудникам подразделения в организации	Знает: методы ценообразования на мировом рынке; систему цен и порядок документооборота; Умеет: формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации; разрабатывать ценовую политику	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия
ПК-4. Способен разработать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль за его выполнением	ПК-4. И-1. Осуществляет подготовку проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации	Знает: нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Умеет: разрабатывать стратегические и текущие планы в области международного ценообразования; Владеет: навыками обобщения и систематизирования информации о задачах ценовой политики на внешних рынках	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия
	Пк-4.И-2.Вносит, при необходимости, дополнения и изменения в план внешнеэкономической деятельности организации	Знает: методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации; Умеет: определять приоритеты и ключевые факторы формирования цен на международных рынках; оценивать эффективность ценовой политики на внешних рынках	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
<b>Модуль 1. Теоретические основы ценообразования на международных рынках</b>							
1	Особенности и факторы международного ценообразования на внешних рынках	3	2	2	-	16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
2	Система цен мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен.	3	2	2	-	14	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
<i>Итого по модулю 1: 36ч.</i>		3	4	4	-	28	Контрольная работа
<b>Модуль 2. Методы международного ценообразования</b>							
3	Основные методы формирования внешнеторговых цен	3	2	2	-	12	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
4	Методы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию	3	-	2	-	12	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
<i>Итого по модулю 2: 36ч.</i>		3	2	4	-	30	Контрольная работа
<b>Модуль 3. Ценовая политика и стратегии ценообразования на внешних рынках</b>							
5	Ценовая политика на внешних рынках	3	2	2		16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
6	Стратегии ценообразования на внешних рынках	3	-	2		14	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тесты
<i>Итого по модулю 2: 36ч.</i>		3	2	4		30	Контрольная работа
<b>Итого: 108ч.</b>		3	<b>8</b>	<b>12</b>		<b>88</b>	Зачет

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### ***4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.***

#### **Модуль 1. Теоретические основы ценообразования на международных рынках**

##### ***Тема 1. Особенности и факторы международного ценообразования на внешних рынках***

Международное ценообразование как объект исследования. Современное мировое хозяйство, международная торговля и цены. Действие экономических законов на международном рынке. Важнейшие теории развития внешней торговли и модели внешнеторговых цен (теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных издержек, теория относительного изобилия одного из факторов производства, теория внешнеторговых стратегий ТНК и др.).

Ценообразующие факторы на международных рынках. Факторы долгосрочных и краткосрочных изменений цен: изменение условий производства и реализации товаров, научно-технический прогресс, циклический характер воспроизводства, инфляция, структура рынка, степень его монополизации, интенсивность конкуренции, уровень экономического развития стран-экспортеров, государственное регулирование, политика товарного или валютного демпинга, сезонные и конъюнктурные колебания цен и др. Основные виды или сферы международного рыночного ценообразования: свободное определение цен; договорно-контрактное ценообразование; ценообразование в условиях частичной или полной монополизации рынка; ценообразование, под государственным контролем.

##### ***Тема 2. Система цен современного мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен.***

Сущность мировых цен. Особенности формирования мировых цен. Роль цен в регулировании международного рынка. Понятие цены международной сделки и базисной мировой цены. Важнейшие характеристики мировых цен. Соотношение и характер взаимодействия национальных и мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

Ценовые блоки международного рынка. Виды цен в зависимости от типа товара и форм организации торговли. Справочные цены. Скидки и надбавки к справочным ценам. Их зависимость от конъюнктуры рынка. Цены прейскурантов, каталогов, проспектов. Цены предложений фирм производителей. Цены торгов (тендеров). Цены аукционов. Цены биржевой торговли, особенности их образования и виды. Цены контрактов. Расчетные цены. Виды цен в зависимости от условий поставки. («Инкотермс-2010»). Виды цен по степени регулирования. Специфика трансфертных цен, используемых в международной торговле. Взаимосвязь различных видов цен международного рынка.

## **Модуль 2. Методы международного ценообразования**

### ***Тема 3. Основные методы формирования внешнеторговых цен***

Роль цен на экспортируемую и импортируемую продукцию в развитии национальной экономики. Взаимодействие внутренних и внешнеторговых цен. Общее и специфическое в подходах к образованию внутренних национальных и внешнеторговых цен.

Условия применения различных методов ценообразования, а именно ценообразования на базе затрат экспортера (полных или переменных), ценообразования на базе экономической ценности товара для потребителей, ценообразования на базе текущей мировой цены. Опыт зарубежных фирм, Российская практика.

### ***Тема 4. Методы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию***

Расчет цен на экспортируемую продукцию. Анализ конъюнктуры международных рынков. Роль цен в выборе партнера и определении основных параметров международного контракта. Выявление базисной мировой цены с учетом специфики различных групп товаров. Приведение текущей мировой цены к условиям предстоящей экспортной сделки. Методы внесения в цены коммерческих поправок, поправок на комплектацию и качество продукции. Корректировки полученных цен с учетом государственного внешнеторгового регулирования. Цены и эффективность внешнеторговых сделок.

Расчет цен на импортируемую продукцию. Выбор оптимальной цены контракта по импорту продукции. Государственное таможенное регулирование импорта. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен. Пересчет внешнеторговых цен в национальную валюту. Таможенные платежи как ценообразующий элемент. Учет косвенных налогов (акцизов и налога на добавленную стоимость) во внешнеторговых ценах. Определение конечной цены реализации импортируемой продукции.

## **Модуль 3. Ценовая политика и стратегии ценообразования на внешних рынках**

### ***Тема 5. Ценовая политика на внешних рынках***

Специфика ценовой политики на внешних рынках. Основные факторы, оказывающие влияние на уровень цен на внешнем рынке: общеэкономические (состояние экономики, конкуренция); конкретно экономические (колебания валютных курсов, инфляция); внешнеэкономические (политическая и военная ситуация в стране и мире, социальные и культурные движения и проч.); специфические (сезонность, необходимость специального обслуживания товаров и проч.); специальные (механизмы государственного контроля деятельности предприятий, государственная экономическая политика, финансовые возможности покупателей).

## ***Тема 6. Стратегии ценообразования на внешних рынках***

Особенности ценовых стратегий на внешнем рынке. Стратегии ценообразования на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные.

Стратегии ценообразования на внешнем рынке: политика унифицированных цен; политика рыночных цен; политика на основе издержек; политика на основе трансфертных цен для дочерних компаний.

Ценообразование и особенности конкуренции на внешних рынках.

Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования.

### ***4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.***

## **Модуль 1. Теоретические основы ценообразования на международных рынках**

### ***Тема 1. Особенности и факторы международного ценообразования на внешних рынках***

#### ***Вопросы к теме:***

1. Международное ценообразование как объект исследования. Действие экономических законов на международном рынке.
2. Важнейшие теории развития внешней торговли и модели внешнеторговых цен
3. Ценообразующие факторы на международных рынках. Факторы долгосрочных и краткосрочных изменений цен.
4. Основные виды или сферы международного рыночного ценообразования.

*Литература:* [1, 2, 3, 4,6,7].

### ***Тема 2. Система цен современного мирового рынка. Характеристики важнейших видов цен.***

#### ***Вопросы к теме:***

1. Сущность мировых цен. Особенности формирования мировых цен. Роль цен в регулировании международного рынка.
2. Понятие цены международной сделки и базисной мировой цены. Характер взаимодействия национальных и мировых цен.
3. Источники информации о мировых ценах.
4. Ценовые блоки международного рынка.
5. Виды мировых цен, их характеристики и взаимосвязь.
6. Специфика трансфертных цен, используемых в международной торговле.

*Литература:* [1, 2, 4,6,5].

## **Модуль 2. Методы международного ценообразования**

### ***Тема 3. Основные методы формирования внешнеторговых цен***

#### ***Вопросы к теме:***

1. Роль цен на экспортируемую и импортируемую продукцию в развитии национальной экономики.
2. Взаимодействие внутренних и внешнеторговых цен.
3. Общее и специфическое в подходах к образованию внутренних национальных и внешнеторговых цен.
4. Условия применения различных методов ценообразования (на базе затрат экспортера, на базе экономической ценности товара для потребителей, на базе текущей мировой цены).
5. Опыт зарубежных и российских фирм формирования внешнеторговых цен.

*Литература:* [1, 2, 3, 4,5].

### ***Тема 4. Методы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию***

#### ***Вопросы к теме:***

1. Методика расчета цен на экспортируемую продукцию.
2. Методика расчета на импортируемую продукцию.
3. Государственное таможенное регулирование импорта.
4. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен.
5. Цены и эффективность внешнеторговых сделок.

*Литература:* [1, 2, 3, 4,5].

## **Модуль 3. Ценовая политика и стратегии ценообразования на внешних рынках**

### ***Тема 5. Ценовая политика на внешних рынках***

#### ***Вопросы к теме:***

1. Специфика ценовой политики на внешних рынках.
2. Основные факторы, оказывающие влияние на уровень цен на внешнем рынке
3. Виды и направления ценовой политики на внешних рынках.

*Литература:* [1, 3, 4, 5,7].

### ***Тема 6. Стратегии ценообразования на внешних рынках***

#### ***Вопросы к теме:***

1. Особенности ценовых стратегий на внешнем рынке.
2. Виды стратегий ценообразования на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные.
3. Политика унифицированных цен и политика рыночных цен.
4. Политика на основе издержек.

5. Политика на основе трансфертных цен для дочерних компаний.
6. Ценообразование и особенности конкуренции на внешних рынках.
7. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования.

*Литература:* [1,5,6,7].

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках» используются различные образовательные технологии.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п.

При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов. Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

*Информационная функция* лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

*Мотивационная функция* должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

*Воспитательная функция* ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

*Обучающая функция* реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

## 6. Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 88 часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов при освоении дисциплины «Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках» выступают:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с литературными источниками и обзор научных публикаций;
- 3) работа с электронными источниками в ЭБС и интернет-ресурсами;
- 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 5) работа с тестами и вопросами;
- 6) подготовка докладов и презентаций.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос и дискуссия, для активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Также формой контроля самостоятельной работы является подготовка докладов, содержание которых должно быть представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

*Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Международное ценообразование и ценовая политика на внешних рынках»*

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу <sup>1</sup> )	Количество часов	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Теоретические основы ценообразования на международных рынках	проработка учебного материала, работа с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций (1,2,3,4,5,6,7)	28	Дискуссия, опрос, презентация докладов
<u>Раздел 2.</u> Методы международного ценообразования	проработка учебного материала, работа с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций(1,2,3,4,5,6,7)	30	Дискуссия, опрос, презентация докладов

<sup>1</sup> Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

Раздел 3. Ценовая политика и стратегии ценообразования на внешних рынках	проработка учебного материала, работа с литературными источниками и обзор научных публикаций, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов и презентаций(1,2,3,4,5,6,7)	30	
Итого		88	

### ***Примерная тематика докладов***

1. Особенности ценообразования на мировом рынке.
2. Факторы, влияющие на процесс ценообразования на мировых рынках.
3. Ценообразование во внешнеторговой деятельности.
4. Мировые цены на нефть и их влияние на экономику.
5. Стратегия ценообразования (на примере предприятия).
6. Цена и рентабельность во внешней торговле.
7. Ценообразование на потребительском рынке.
8. Современные подходы к ценообразованию.
9. Ценообразование и характеристики рынка.
10. Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса.
11. Методы сбора информации об изменении спроса при изменении цен.
12. Система цен в экономике.
13. Методы государственного регулирования цен.
14. Вопросы ценообразования в Гражданском и Налоговом Кодексе Российской Федерации.
15. Анализ безубыточности решений в ценообразовании.
16. Детальный анализ безубыточности решений в ценообразовании.
17. Методы затратного ценообразования.
18. Методы рыночного ценообразования.
19. Ценообразование на конкурсные проекты. ценовая политика.
20. Стратегия и тактика ценообразования.
21. Формирование цен на металлы с учетом конъюнктуры мирового рынка.
22. Ценообразование на мировом рынке рабочей силы.
23. Механизм формирования цен на мировых рынках.
24. Формирование мировых цен на услуги сотовой связи.
25. Мировые цены и инфляция.
26. Моделирование процессов сближения внутренних цен с мировыми.
27. Мировые рынки: конъюнктура и цены.
28. Информационно - методологические основы расчета внешнеторговой цены.
29. Конъюнктурно - ценовой анализ рынков экспортно - импортной продукции.
30. Оптимизация экспортно - импортной деятельности предприятия.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1 . Типовые контрольные задания**

#### ***Примерные тестовые задания***

**1) Какая цена определяется издержками производства:**

- а) максимальная;
- б) средняя;
- в) минимальная.

**2) Цена выполняет следующие функции:**

- а) Функцию борьбы с монополиями
- б) Функцию средства обращения
- в) Учетную и распределительную функцию
- г) Посредническую функцию

**3) По каким ценам реализуются предприятиями импортные товары оптовой организации:**

- а) свободным отпускным оптовым ценам, с налогом на добавленную стоимость;
- б) расчетной цене с НДС;
- в) свободным розничным ценам.

**4) Торговая наценка включает:**

- а) издержки обращения, прибыль, НДС;
- б) издержки обращения, прибыль, НДС, транспортные расходы;
- в) цену приобретения, прибыль, НДС.

**б) Наценку для кафе и ресторанов утверждают:**

- а) служба по тарифам правительства области;
- б) руководитель предприятия общественного питания;
- в) отдел цен городской администрации.

**5) В каких условиях формируется уровень цен:**

- а) в условиях рыночной конкуренции
- б) в условиях монополии
- в) в условиях свободной торговли
- г) в условиях внешней торговли

**б) В группу условий совершенной конкуренции входит условие:**

- а) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
- б) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
- в) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
- г) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

**7) От какой цены рассчитывается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю:**

- а) свободной, отпускной оптовой цены (без НДС) плюс оптовая надбавка;
- б) свободной отпускной цены (с НДС) плюс оптовая надбавка;
- в) свободной отпускной цены (без НДС) плюс оптовая надбавка плюс НДС.

**8) Розничная цена на подакцизный товар включает:**

- а) себестоимость, прибыль, акциз;
- б) себестоимость, прибыль, НДС;
- в) себестоимость, прибыль, акциз, торговую надбавку;
- г) себестоимость, прибыль, акциз, НДС, торговую надбавку.

**9) Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования**

- а) Цена – денежное выражение стоимости товара
- б) Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
- в) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
- г) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

**10) Рассчитать уровень розничной цены 1 кг масла крестьянского при следующих данных: норма расхода молока 1 кг масла - 20,82 кг, закупочная цена (без НДС) - 6,5 руб., стоимость возвратных отходов - 4,85 руб., затраты на обработку - 12,87 руб., обязательные страховые платежи 26,4%, коммерческие расходы - 1%, рентабельность - 10%, налог на добавленную стоимость - 10%, торговая надбавка - 15%.**

**11) Промышленное предприятие-изготовитель реализует свою продукцию сбытовой организации по:**

- а) отпускной оптовой цене предприятия без НДС;
- б) оптовой цене предприятия;
- в) отпускной оптовой цене предприятия с НДС и акцизом.

**12) По гражданскому кодексу цена, указанная в договоре:**

- а) не может изменяться;
- б) может изменяться по желанию одной из сторон;
- в) может изменяться в соответствии с законом.

**13) По условиям поставки и продажи выделяют следующие виды цен:**

- а) цены торгов;**
- б) цена - брутто;
- в) твердые цены.

**14) Определите правильную последовательность в цепочке проведения аукционов:**

- а) предварительный обзор товаров
- б) сортировка и подборка товаров, составление каталогов
- в) объявление победителя
- г) проведение аукционных торгов

### **Ситуационные Задачи**

#### **Задача 1.**

Выбрав необходимые данные, среди приведенных ниже исходных, определите рыночную цену для целей налогообложения методом последующей реализации. Цена последующей реализации - 100 рублей, затраты, понесенные покупателем при перепродаже (без учета цены приобретения - 5 рублей, затраты на производство (приобретение и реализацию) - 70 рублей, обычная для данной сферы деятельности прибыль 15 рублей. Ответ: \_\_\_\_\_

#### **Задача 2.**

Организация реализует товар по обычной цене в 200 рублей, но допускает отклонения этих цен более чем на 20%. В таблице определите уровни рыночных цен для целей налогообложения. Рыночная цена 220 руб. \_

Цена фактической реализации, руб.	Цена для целей налогообложения
150	
190	
200	
200	
210	
230	

### **Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет)**

1. Международное ценообразование как объект исследования. Действие экономических законов на международном рынке.
2. Важнейшие теории развития внешней торговли и модели внешнеторговых цен
3. Ценообразующие факторы на международных рынках. Факторы долгосрочных и краткосрочных изменений цен.
4. Основные виды или сферы международного рыночного ценообразования.
7. Сущность мировых цен. Особенности формирования мировых цен. Роль цен в регулировании международного рынка.
8. Понятие цены международной сделки и базисной мировой цены. Характер взаимодействия национальных и мировых цен.
9. Источники информации о мировых ценах.
10. Ценовые блоки международного рынка.
11. Ценовые блоки международного рынка.
12. Виды цен в зависимости от типа товара и форм организации торговли.
13. Справочные цены. Скидки и надбавки к справочным ценам. Их зависимость от конъюнктуры рынка.

- 14.Цены прейскурантов, каталогов, проспектов.
- 15.Цены предложений фирм производителей.
- 16.Цены торгов (тендеров). Цены аукционов. Цены биржевой торговли, особенности их образования и виды.
- 17.Цены контрактов. Расчетные цены. Виды цен в зависимости от условий поставки. («Инкотермс-2010»).
- 18.Виды цен по степени регулирования.
- 19.Специфика трансфертных цен, используемых в международной торговле.
- 20.Взаимосвязь различных видов цен международного рынка.
- 21.Виды мировых цен, их характеристики и взаимосвязь.
- 22.Специфика трансфертных цен, используемых в международной торговле.
- 23.Роль цен на экспортируемую и импортируемую продукцию в развитии национальной экономики.
- 24.Взаимодействие внутренних и внешнеторговых цен.
- 25.Общее и специфическое в подходах к образованию внутренних национальных и внешнеторговых цен.
- 26.Условия применения различных методов ценообразования ( на базе на базе затрат экспортера, на базе экономической ценности товара для потребителей, на базе текущей мировой цены).
- 27.Опыт зарубежных и российских фирм формирования внешнеторговых цен.
- 28.Методика расчета цен на экспортируемую продукцию.
- 29.Методика расчета на импортируемую продукцию.
- 30.Государственное таможенное регулирование импорта.
- 31.Тарифные и нетарифные методы регулирования цен.
- 32.Цены и эффективность внешнеторговых сделок.
- 33.Специфика ценовой политики на внешних рынках.
- 34.Основные факторы, оказывающие влияние на уровень цен на внешнем рынке
- 35.Виды и направления ценовой политики на внешних рынках.
- 36.Особенности ценовых стратегий на внешнем рынке.
- 37.Виды стратегий ценообразования на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные.
- 38.Политика унифицированных цен и политика рыночных цен.
- 39.Политика на основе издержек.
- 40.Политика на основе трансфертных цен для дочерних компаний.
- 41.Ценообразование и особенности конкуренции на внешних рынках.
42. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования.

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 90 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов,
- ситуационная задача - 30 баллов

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-02643-5. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413)(дата обращения: 15.02.2022).

2. Мировая экономика: учебник / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев [и др.]; под общ. ред. Ю. А. Щербанина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2019. – 504 с.: схем., табл., ил.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685358> – ISBN 978-5-238-03272-6. – Текст : электронный. (дата обращения: 15.02.2022).

3. Мантусов, В. Б. Международные экономические отношения = International Economic Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов; под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 704 с. : ил. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02619-0. – Текст : электронный (дата обращения: 18.02.2022).

### **б) дополнительная литература:**

4. Раджабова З.К. Мировая экономика - учебник для вузов, Москва: НИЦ ИНФРА- М, 2022г. – 369с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=379307> (дата обращения: 17.02.2022).

5. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.- 406с. -URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30582080>(дата обращения: 18.02.2022).

6. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Н. Ф. Чеботарев. - 4-е изд., стер. –Москва : Дашков и К°, 2022. – 350с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383> –

ISBN 978-5-394-04598-1. – Текст : электронный. (дата обращения: 17.02.2022).

7. Арапова Е.Я. Основы внешнеторговой политики России: оценка потенциального влияния тарифного регулирования на динамику импорта / Е.Я.Арапова, Е.С.Хмаренко // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2017. - Т.13, N 4. - С.631-646.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.02.2022).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 12.02.2022).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2021. – URL: <http://elib.dgu.ru>
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
6. ИМЭМО: Периодические издания: Журнал «Мировая экономика и международные отношения». [https:// www. imemo.ru/](https://www.imemo.ru/)
7. World Trade Organization - Home page - Global trade.<https://www.wto.org/>
8. Официальный сайт Международной торговой палаты [http:// www. Iccwbo.org/](http://www.Iccwbo.org/)
9. Официальный сайт Министерства экономического развития России. <http://www.economy.gov.ru/minec/>
10. Портал внешнеэкономической информации <http://www.ved.gov.ru/>
11. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. <http://www.tpprf.ru>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных заданий, кейсов и т.п.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с

соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы.

Форма работы с литературой рекомендуется в виде комментированного чтения, подбора выписок по заданным вопросам, конспектирование текста.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. При проведении данной дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcademic (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.