

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммерческие сделки в международном бизнесе»

Кафедра мировой и региональной экономики
экономического факультета

Образовательная программа магистратуры
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
«Международный бизнес»

Форма обучения
Очно – заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемой участниками
образовательных отношений


**Махачкала
2022**

Рабочая программа дисциплины «**Коммерческие сделки в международном бизнесе**» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика от 11.08.2020г., №939

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика», Османов М.М., д.э.н., проф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика» от 28.02.2022г., протокол №6


Зав. кафедрой  Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от

03.03.2022г., протокол №7

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
10.03.2022г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Коммерческие сделки в международном бизнесе**» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, профиль подготовки «Международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями международной деятельности компаний в условиях глобализации мировой хозяйственной системы, с умением самостоятельно разрабатывать варианты решений в сфере организации международной деятельности компании и обосновывать их выбор.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – **ПК - 2, ПК-3.**

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, контроль самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, тестов, контрольных заданий и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах 72ч. по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе зачет	
		всего	из них					
	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
4	72	12	4		8		60	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний о наиболее важных аспектах организационных основ международного бизнеса, анализа международной экономической среды, формирование у студентов знаний в области нормативного и законодательного регулирования международных торговых и коммерческих отношений, необходимых для последующей успешной практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности, а также раскрыть сущность и задачи маркетинговых стратегий в международном бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «**Коммерческие сделки в международном бизнесе**» - входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, уровень магистратура, профиль подготовки «Международный бизнес»

Дисциплина «**Коммерческие сделки в международном бизнесе**» призвана подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере международного бизнеса. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного

курса, формируются в процессе изучения дисциплин: «Микроэкономика» (продвинутый уровень), и др.

Изучение дисциплины «**Коммерческие сделки в международном бизнесе**» дополняет параллельное или последующее освоение дисциплин: «Международный бизнес», «Международные коммерческие операции», и др., а также помогает при прохождении учебной и производственной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-2. Способен осуществлять руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	ПК-2.И-1 Планирует и устанавливает задачи сотрудникам подразделения в организации	<p>Знает: Порядок документооборота в организации; Правила административного документооборота; Основы трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>Умеет: Формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации</p> <p>Владеет навыками управления коммерческими сделками в сфере международного бизнеса</p>	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
	ПК-2.И-2 Обеспечивает внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта	<p>Знает: Этику делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Умеет: Взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации</p> <p>Владеет навыками организации и оценки коммерческих сделок на международном уровне</p>	Устный опрос, письменный опрос, тестирование

	<p>ПК-2.И-3 Осуществляет мониторинг изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах</p>	<p>Знает: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Умеет: Обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности; Обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации Владеет: навыками использования вычислительной, копировальной, вспомогательной техники и различными видами телекоммуникационной связи</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>
	<p>ПК-2.И-4 Составляет перечень и производит мониторинг изменений мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности. Готовит предложения о целесообразности получения государственной поддержки внешнеэкономической деятельности. Оценивает возможности получения организацией государственной поддержки внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>Знает: Нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности; виды, формы и инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности Умеет: Обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации Владеет: навыками работы информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>
	<p>ПК – 2. И-5 Оценивает эффективность внешнеэкономической деятельности организации . Осуществляет анализ</p>	<p>Знает: Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации Умеет: осуществлять</p>	

	результатов внешнеэкономической деятельности организации.	анализ результатов внешнеэкономической деятельности организации Владеет: навыками расчета финансовых показателей эффективности внешнеэкономической деятельности организации	
	ПК-2. И-6. Оценивает экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте.	Знает: Основы бизнес – планирования Умеет: Оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте Владеет: навыками расчета финансовых показателей эффективности внешнеэкономической деятельности организации	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
	ПК -2. И-7. Готовит предложения по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации. Готовит предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации	Знает: Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации Умеет: Обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации. Подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации Владеет: Способностью обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации.	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
ПК-3. Способен организовать работу по внешнеэкономической деятельности	ПК – 3. И-1. Определяет круг участников реализации внешнеторгового контракта. Получает и анализирует информацию о реализации внешнеторговых контрактов	Знает: Условия внешнеторгового контракта. Умеет: Оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической	Устный опрос, письменный опрос, тестирование

		<p>деятельности</p> <p>Владеет: методологией нормативно правового анализа для проведения коммерческих сделок в международном бизнесе</p>	
	<p>ПК - 3. И - 2.</p> <p>Обработывает полученных данных, информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта</p>	<p>Знает: Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации.</p> <p>Умеет: Оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности</p> <p>Владеет: навыками проведения анализа в сфере коммерческих сделок в международном бизнесе</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>
	<p>ПК-3.И-3. Проводит окончательный анализ предложений потенциальных партнеров по условиям сотрудничества для заключения внешнеторгового контракта</p>	<p>Знает: Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции</p> <p>Умеет: Выявлять интересы потенциальных партнеров для формирования индивидуальных предложений</p> <p>Владеет: навыками анализа коммерческих сделок в международном бизнесе</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>
	<p>ПК-3.И-4. Осуществляет выбор потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта</p>	<p>Знает: Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации</p> <p>Умеет: Осуществлять коммуникацию с потенциальными</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>

		<p>партнерами с использованием современных средств связи</p> <p>Владеет: навыками оценки эффективности принятого управленческого решения</p>	
	<p>ПК-3.И-5 Обеспечивает согласование проекта внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом</p>	<p>Знает: Правила оформления документации по внешнеторговому контракту</p> <p>Умеет: Оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности</p> <p>Владеет вести деловую переписку с иностранными партнерами</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>
	<p>ПК-3. И-6. Обеспечивает процедуру подписания внешнеторгового контракта с контрагентом</p>	<p>Знает: Правила оформления документации по внешнеторговому контракту.</p> <p>Умеет: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p> <p>Владеет: навыками применения аналитического инструментария для оценки коммерческих сделок</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа, в .ч. зачет	
Модуль 1. «Внешнеторговые контракты»							
1	Тема 1. Содержание внешнеторговых контрактов, заключение контрактов, исполнение контрактов	4	1	2	2	14	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Тема 2. Организационные формы международной торговли.	4	2		2	16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	Итого по модулю 1:36ч	4	1-2	2	4	30	Контрольная работа
Модуль 2. «Содержание внешнеторговых контрактов»							
3	Тема 3. Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии.	4	3		2	14	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
4	Тема 4. Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле.	4	4	2	2	16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	Итого по модулю 2:36ч	4	3-4	2	4	30	Контрольная работа
	Контроль		-	-	-		Зачет
	ИТОГО 72 ч	2		4	8	60	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. «Внешнеторговые контракты»

Тема 1. Содержание внешнеторговых контрактов, заключение контрактов, исполнение контрактов.

Внешнеторговый контракт. Правовая база внешнеторговых контрактов, процедура подготовки и заключения контракта. Оферта, виды оферты. Основные способы заключения внешнеторговых контрактов. Типовые контракты. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Базисные условия поставки. Способы и формы расчетов по внешнеторговым контрактам. Кредитование во внешней торговле.

Модуль 2. «Содержание внешнеторговых контрактов»

Тема 2. Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле. Возможности и трудности участия МСП во внешней торговле. Мировая практика и роль предприятий МСП во внешней торговле зарубежных стран и РФ. Механизмы и особенности поддержки участия МСП в международной торговле. Значение расширения участия

Контроль Зачет

4.4. Содержание семинарских занятий

Тема 1. Содержание внешнеторговых контрактов, заключение контрактов, исполнение контрактов

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об базовых организационно-правовых формах международного бизнеса.

1. Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
2. Основные формы организации международного бизнеса в России.
3. Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия).
4. Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
5. Представительства, филиалы иностранных юридических лиц.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.

Литература

1 Громова, Н.М. Внешнеторговый контракт: учеб. пособие / Н.М. Громова. -2-е изд., испр. - Москва: Магистр; ИНФРА-М, 2018 - 144 с. - ISBN 978-5-9776-0064-4; ISBN 978-5-16-004371-5; ISBN 978-5-16-102009-8 (on-line). - Текст электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/952081> (дата обращения: 07.02.2022)

2.Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.

3.Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.

4.Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

Дополнительная литература

1. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

2. Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.

3.Тарелко, Н. А. Международные экономические отношения / Н.А. Тарелко, Л.М. Короткевич. - М.: ТетраСистемс, 2018. - 112 с.

4.Шевченко, Б. И. Международный бизнес / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017.- 129 с.

Тема 2. Организационные формы международной торговли.

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об теоретических основах международного бизнеса.

1. Понятие и основные мотивы международного бизнеса.
 2. Основные периоды развития международного бизнеса.
 3. Основные особенности международного бизнеса на современном этапе развития.
 4. Информация и знания как фактор повышения эффективности международного бизнеса
- Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.*

Литература

1. Бирюкова О.В. Современные методы оценки международной торговли услугами / О.В.Бирюкова, А.Д.Бежанишвили // Международные процессы. - 2017. - Т.15, N 1 (48). - С.126-142.

2.Епанешников В.К. Особенности международной торговой системы и будущее торговых отношений России и ЕС // Междунар. жизнь. - 2017. - N 7. - С.62-81.

3. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>

4.Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>

Дополнительная литература

1. Журова А. В. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Практикум / А. В. Журова. - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 68 с. - ISBN 978-5-9590-0969-4. URL: <http://www.iprbookshop.ru/93193.html>

2.Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.

3.Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.

4. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>

Тема 3. Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии.

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление о причинах возникновения ТНК.

1. Глобализация финансов как составляющая часть глобализации мирового хозяйства.

2. Финансовый рынок – как сфера рыночных отношений, где формируется спрос и предложение на все денежные ресурсы.

3. Экономическая глобализация и финансовая глобализация, их взаимосвязь и соотношение.

4. Формирование мировых финансовых центров и место России в этой системе
Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.

Литература

1.Международный финансовый рынок: учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.]; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 453 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8904- 5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451189>

2.Хасбулатов, Р. И. Международные финансы в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06365-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455005>

3.Международный бизнес: теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина., 2018. — 733 с.

4.Майзель, А.И. Международный бизнес. Учебник для вузов / А.И. Майзель. - М.: Питер, 2018. - 917 с.

Дополнительная литература

1.Международный бизнес: учебник /В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович и др. – Москва: ИНФРА – М, 2022 год, с.379

2.Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.]; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 150 с. : ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1.— Текст: электронный. ISBN 978-5-7996-3158-1

3. Бударина Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень): практикум / Н.А. Бударина, А.Н. Кусков, М.Ф. Ткаченко. – М.: Российская таможенная академия, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-9590-1114-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/105684.html> 29

4.Чуклова Е.В. Правовое регулирование внешнеэкономических сделок – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2022. - 82с.

Тема 4. Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле.

Целью семинарского занятия является дать студентам представление об участие России в транснациональном бизнесе.

1. Иностраные ТНК в России.

2. Правовые акты, регулирующие деятельность иностранных ТНК в России. Характеристика отраслевого распределения инвестиций иностранных ТНК в российскую экономику.

3. Факторы, сдерживающие деятельность иностранных ТНК в России. Российские ТНК за рубежом.

4. Положительные и отрицательные моменты участи России в транснациональном бизнесе.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.

Литература

1.Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.

2. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>

3. Международный бизнес: учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович и др. – Москва: ИНФРА – М, 2022 год, с.379

4. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.]; под общ. ред. Л.С. Ружанской; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 150 с. : ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1.— Текст: электронный. ISBN 978-5-7996-3158-1

Дополнительная литература

1. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

2. Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса: учебное пособие / Л. Н. Никитина, П.А. Шиков. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 65 с. - ISBN 978-5-7937-1786-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/102940.html>

3. Тарелко, Н. А. Международные экономические отношения / Н.А. Тарелко, Л.М. Короткевич. - М.: ТетраСистемс, 2018. - 112 с.

4. Шевченко, Б. И. Международный бизнес / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017.- 129 с.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются активные методы и формы обучения, направленные на формирование у студентов способности четко формулировать выводы по изучаемым проблемам, иметь свою точку зрения на процессы, происходящие в современном мире, умения аргументировано отстаивать свое мнение по тем или иным вопросам. Для этого требуется регулярная посещаемость и активность на занятиях. Студенты делают устные доклады по темам занятий, участвуют в дискуссиях, работают в группах. Доклады должны быть небольшого объема (их представление должно занимать около 10 мин.). В идеале это наиболее интересный и полезный материал, извлеченный из нескольких источников, представляемый в виде рассказа. Групповая работа предполагает сначала обсуждение в малой группе, выработку общей позиции, которая затем обосновывается в дискуссии с другими группами и, как правило, представляется с помощью графических схем. Для компенсации пропущенных занятий или получения дополнительных баллов студенты могут готовить рефераты или эссе. Они также защищаются на семинаре в ходе обсуждения после доклада. Все эти формы деятельности производятся студентами в порядке собственной инициативы. Помимо этого существуют общеобязательные формы деятельности – подготовка к тестам и коллоквиумам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;

- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; кроме того:

- выполнение рефератов, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих конференциях,

- участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к зачету

Примерная тематика рефератов, докладов:

1. Инвестиционное сотрудничество как форма ВЭД.
2. Прямые иностранные инвестиции в автомобилестроение России.
3. Отраслевая направленность деятельности транснационального бизнеса в российской экономике.
4. Характеристика ведущих российских ТНК.
5. Положительное и отрицательное влияние деятельности транснационального бизнеса на мировую экономику в целом.
6. Последствия развития транснационального бизнеса для слаборазвитых стран.
7. Деятельность российских компаний (фирм) в области транснационального бизнеса.
8. Роль транснациональных корпораций в экономике стран разных типов и проблема контроля их деятельности.
9. Участие России в международных деловых операциях: проблемы и перспективы.
10. Международные интеграционные объединения как фактор развития международного бизнеса.
11. Международные экономические организации и их влияние на деловые операции.
12. Место и роль США в международном бизнесе.
13. Место и роль ЕС в международном бизнесе. Проблемы и перспективы развития.
14. Научно-технический прогресс как один из определяющих факторов развития международного бизнеса.
15. Социально-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах и регионах.
16. Учет особенностей зарубежной культурной среды в международном бизнесе.
17. Управление международной деятельностью компаний.
18. Особенности динамики развития и структура современного международного бизнеса.

- 19.Криминогенность международного бизнеса в разных типах стран.
- 20.Положительные и отрицательные моменты деятельности транснациональных корпораций.
- 21.Место и роль теневой экономики в мировой экономике и международном бизнесе.
- 22.Централизация и децентрализация в управлении международной деятельностью компаний.
- 23.Человеческая и культурная составляющие международного бизнеса.
- 24.Финансовые и экономические кризисы. Влияние кризисов на международные деловые операции.
- 25.Стратегические аспекты развития транснациональных корпораций.
- 26.Организационные структуры в управлении международной деятельностью

Рекомендации к последовательности выполнения реферата.

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

6.2. Темы дисциплины для самостоятельного изучения

Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы
Тема 1. Содержание внешнеторговых контрактов, заключение контрактов, исполнение контрактов	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;"><i>Литература</i></p> <p>1 Громова, Н.М. Внешнеторговый контракт: учеб. пособие / Н.М. Громова. -2-е изд., испр. - Москва: Магистр; ИНФРА-М, 2018 - 144 с. - ISBN 978-5-9776-0064-4; ISBN 978-5-16-004371-5; ISBN 978-5-16-102009-8 (on-line). - Текст электронный. URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/952081 (дата обращения: 07.02.2022)</p> <p>2.Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.</p> <p>3.Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.</p> <p>4.Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: https://urait.ru/bcode/474974</p>
Тема 2. Организационные	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и

<p>формы международной торговли.</p>	<p>научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;">Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бирюкова О.В. Современные методы оценки международной торговли услугами / О.В.Бирюкова, А.Д.Бежанишвили // Международные процессы. - 2017. - Т.15, N 1 (48). - С.126-142. 2.Епанешников В.К. Особенности международной торговой системы и будущее торговых отношений России и ЕС // Междунар. жизнь. - 2017. - N 7. - С.62-81. 3. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: http://www.iprbookshop.ru/84853.html 4.Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/929534
<p>Тема 3. Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии.</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;">Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Международный финансовый рынок: учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.]; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 453 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8904- 5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451189 2.Хасбулатов, Р. И. Международные финансы в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06365-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455005 3.Международный бизнес: теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина., 2018. — 733 с. 4.Чуклова Е.В. Правовое регулирование внешнеэкономических сделок – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2022. - 82с.
<p>Тема 4. Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле.</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p>

	<p style="text-align: center;"><i>Литература</i></p> <p>1. Мантусов, В. Б. Международные экономические отношения=International Economic Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов; под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 704 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444 (дата обращения: 07.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02619-0. – Текст: электронный.</p> <p>2. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: http://www.iprbookshop.ru/84853.html</p> <p>3. Международный бизнес: учебник / В.К. Пospelов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович и др. – Москва: ИНФРА – М, 2022 год, с.379</p> <p>4. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.]; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 150 с. : ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1.— Текст: электронный. ISBN 978-5-7996-3158-1</p>
--	---

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет)

1. Понятие внешнеэкономических сделок.
2. Понятие внешнеторговых сделок.
3. Виды и условия внешнеэкономических сделок.
4. Форма внешнеэкономических сделок.
5. Правовое регулирование договорных отношений во внешнеэкономической сфере (международное и национальное законодательство).
6. Принципы международных коммерческих договоров
7. Понятие договорных обязательств международного характера.
8. Договор международной купли-продажи: общая характеристика.
9. Посреднические договоры во внешнеэкономической сфере.
10. Договоры международного подряда и возмездного оказания услуг.

11. Внешнеэкономические сделки с коммерческим финансированием: общая характеристика.
12. Договор международного финансового лизинга.
13. Договор коммерческой концессии.
14. Понятие внешнеэкономического спора и способы его разрешения.
15. Понятие международного коммерческого арбитража.
16. Виды международного коммерческого арбитража.
17. Понятие арбитражного соглашения и его виды
18. Понятие и классификация внешнеторговых документов.
19. Документы по подготовке внешнеторговых сделок.
20. Коммерческие документы: особенности и назначение.
21. Виды коммерческих счетов.

Примерные тестовые задания: для проведения текущего контроля по итогам освоения модуля дисциплины

1. Признаками международной коммерческой сделки являются:

- А) перемещение предмета сделки за границу страны-продавца;
- Б) совершение платежа в иностранной валюте;
- В) совершение сделки между сторонами разной национальности;
- Г) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах.

2. Согласно международным нормам международная коммерческая сделка может быть заключена:

- А) устно;
- Б) письменно;
- В) как письменно, так и устно;
- Г) в устной и в электронной.

3. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:

- А) контракт;
- Б) переписка контрагентов;
- В) предложение экспортера и ответ покупателя;
- Г) предложение экспортера и акцепт покупателя.

4. Предложением продавца, направленным конкретному покупателю и содержащим срок для ответа, называется:

- А) оферта;
- Б) акцепт;
- В) твердая оферта;
- Г) свободная оферта.

5. Продажа на зарубежном рынке товара, ранее купленного на другом рынке, без его переработки называется:

- А) экспорт;
- Б) импорт;
- В) реэкспорт;
- Г) реимпорт.

6. Контракт со сроком поставки «немедленно» исполняется:

- А) на следующий день после заключения контракта;
- Б) в течение недели;
- В) после извещения покупателя о готовности принять товар;
- Г) в течение 14 рабочих дней с даты подписания контракта.

7. Какие оговорки по качеству используются во внешнеторговых контрактах:

- А) соответствие стандарту;
- Б) соответствие описанию;
- В) соответствие образцу;
- Г) соответствие мировым стандартам.

8. Базисные условия поставки в контракте определяют:

- А) порядок перевозки товара;
- Б) распределение расходов по доставке товара между продавцом и покупателем;
- В) степень риска сделки;
- Г) момент перехода риска с продавца на покупателя.

9. Какие способы фиксации цены используются в международных контрактах купли-продажи:

- А) твердая цена;
- Б) цена с последующей фиксацией;

- В) скользящая цена;
- Г) кумулятивная цена.

10. Споры по внешнеторговым контрактам обычно рассматриваются:

- А) в местном суде ответчика;
- Б) в специализированном арбитраже;
- В) в специализированном арбитраже по месту подписания контракта;
- Г) арбитражным судом, указанным сторонами контракта.

11. Какие обстоятельства могут считаться форс-мажорными:

- А) любые стихийные бедствия;
- Б) любые правительственные меры регулирования международной торговли;
- В) обстоятельства чрезвычайного характера, которые стороны не могли предвидеть;
- Г) обстоятельства, препятствующие исполнению контракта.

12. Понятие «договорная территория» в посредническом соглашении представляет собой:

- А) территорию, на которой расположено предприятие посредника;
- Б) территорию, на которой посредник реализует товары экспортера;
- В) территорию, на которой экспортер самостоятельно реализует свою продукцию;
- Г) территория, на которой экспортер имеет право передать свои полномочия по продаже товара.

13. По договору консигнации товары экспортера до их реализации – продажи конечному потребителю – находятся:

- А) на складе экспортера в стране экспорта;
- Б) на складе посредника в стране импорта;
- В) на складе экспортера в стране импорта;
- Г) на складе посредника в третьей стране.

14. В международной торговле понятие платежа наличными предполагает, что:

- А) покупатель передает продавцу банкноты после заключения контракта;
- Б) покупатель оплачивает по кредитной карте в момент получения товара;
- В) платеж осуществляется до поставки товара;

Г) между поставкой товара и оплатой нет большого разрыва во времени.

15. В сделке финансируемого лизинга участвуют:

- А) арендатор и производитель арендуемого оборудования;
- Б) арендатор и лизинговая компания;
- В) производитель арендуемого оборудования и лизинговая компания;
- Г) арендатор, лизинговая компания и производитель арендуемого оборудования.

16. На международных товарных биржах заключаются сделки:

- А) на стандартизированные товары, промышленное сырье и сельскохозяйственную продукцию;
- Б) промышленное оборудование;
- В) сырьевые товары с индивидуальными свойствами;
- Г) по купле-продаже ценных бумаг.

17. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:

- А) внутренние цены производителя;
- Б) биржевые котировки;
- В) прейскуранты и ценники;
- Г) цены ведущих мировых экспортеров;

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1 Громова, Н.М. Внешнеторговый контракт: учеб. пособие / Н.М. Громова. -2-е изд., испр. - Москва: Магистр; ИНФРА-М, 2018 - 144 с. - ISBN 978-5-9776-0064-4;

ISBN 978-5-16-004371-5; ISBN 978-5-16-102009-8 (on-line). - Текст электронный. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/952081> (дата обращения: 07.02.2022)

2.Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

3.Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.

4.Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.

5.Международный финансовый рынок: учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.]; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 453 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8904- 5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451189>

6.Чуклова Е.В. Правовое регулирование внешнеэкономических сделок – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2022. - 82с.

7.Мантусов, В. Б. Международные экономические отношения=International Economic Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов; под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 704 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444> (дата обращения: 07.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02619-0. – Текст: электронный.

8.Самофалов, В. И. Бизнес-планирование в международных компаниях : практикум : [16+] / В. И. Самофалов, О. Н. Воронкова, А. В. Самофалов ; под общ. ред. В. И. Самофалова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 206 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614996> (дата обращения: 07.02.2022). – ISBN 978-5-7972-2677-2. – Текст: электронный.

9. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. - Москва, 1999 –. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 07.02.2022). – Яз. рус., англ.

10.Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 07.02.2022).

11.Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 07.02.2022).

б) дополнительная литература

1.Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.

2. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>

3.Международный бизнес: учебник /В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович и др. – Москва: ИНФРА – М, 2022 год, с.379

4.Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 150 с. : ил.— ISBN 978-5-7996-3158-1.— Текст: электронный. ISBN 978-5-7996-3158-1

5. Мировая экономика и международные экономические отношения=World Economy and International Economic Relations: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / под ред. В. Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 448 с: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563448> (дата обращения: 07.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02601-5. – Текст: электронный.

6.eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка.- Москва, 1999 –. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 07.02.2022). – Яз. рус., англ.

7.Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения: 07.02.2022).

8.Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 07.02.2022).

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. www.imemo.ru - ИМЭМО: Периодические издания: Журнал "Мировая экономика и международные отношения"

2. ru.wikipedia.org – Википедия Свободная Энциклопедия

3. www.wto.ru – сайт Всемирной торговой организации

4. economic-ua.com - Экономические новости.

5.официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>;

6.официальный сайт Евразийской экономической Комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>;

7.электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;

8.электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;

9.статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»

10. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 07.02.2022). – Яз. рус., англ.

11. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 07.02.2022).

12. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 07.02.2022).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Освоение дисциплины в полном объеме может быть достигнуто при посещении всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения зачета по дисциплине после завершения курса без дополнительных вопросов. На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя. При подготовке докладов студент, помимо указанных источников, может активно привлекать информацию, полученную на других курсах, а также излагать собственные соображения как специалиста в области информационных технологий. Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочные системы, интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcDmc (MicrosoftOfficeWord для создания текстовых файлов; MicrosoftOfficePowerPoint для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.