

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные технологии международного бизнеса»

Кафедра мировой и региональной экономики
экономического факультета

Образовательная программа бакалавриата
41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль) программы
«Политика, экономика, бизнес»

Форма обучения
Очная

Статус дисциплины: дисциплина по выбору

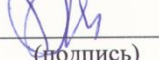
**Махачкала
2022**

Рабочая программа дисциплины «**Современные технологии международного бизнеса**» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения от 15.06.2017г., №555

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика», Османов М.М., д.э.н., проф.

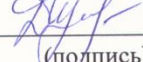
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика», от 28.02.2022г., протокол №6

Зав. кафедрой  Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от

03.03.2022г., протокол №7

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
10.03.2022г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Современные технологии международного бизнеса» входит в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриат по направлению **41.03.05 Международные отношения**, профиль подготовки «**Политика, экономика, бизнес**»

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ дипломатической службы и ее организации

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных и профессиональных – **ОПК-4, ОПК-7, ПК-4**

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу бакалавров, контроль самостоятельной работы бакалавров.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, тестов, контрольных заданий и промежуточный контроль в форме зачета

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах 72ч. по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе зачет	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					консульт ации		
		всего	Лекц ии	Лаборат орные занятия	Практич еские занятия	КСР			
8	72	30	18		12		42	зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Современные технологии международного бизнеса» является формирование у студентов целостной и устойчивой системы качественных знаний, которые базируются на освоении понятийно категориального аппарата, признанного и используемого в мировой практике бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриат

Дисциплина «Современные технологии международного бизнеса» - входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, уровень бакалавр, профиль подготовки «**Политика, экономика, бизнес**»

Дисциплина «Современные технологии международного бизнеса» призвана подготовить студентов к профессиональной деятельности в сферах международной и российской экономики. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин: «Мировая

экономика», «Международные отношения в современных условиях» и др. Изучение дисциплины «Современные технологии международного бизнеса» дополняет параллельное освоение дисциплин: «Международный бизнес», «Международный маркетинг», «Международная торговая политика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>ОПК-4. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях</p>	<p>ОПК-4.1. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационными контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на разных уровнях.</p>	<p>Знает: общие закономерности причинно-следственных связей и оценку общественно-политических и социально-экономических событий и процессов, обосновывая их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами на разных уровнях.</p> <p>Умеет: применять закономерности причинно-следственных связей и оценку общественно-политических и социально-экономических событий и процессов, обосновывая их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами на разных уровнях.</p> <p>Владеет: способами прогнозирования результатов применения причинно-следственных связей и оценку общественно-политических и социально-экономических событий и процессов, обосновывая их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами на разных уровнях.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>

	<p>ОПК-4.2. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно - политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностям на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях</p>	<p>Знает: теоретические основы причинно-следственных связей, общественно - политических и социально-экономических событий и процессов, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями на глобальном, макрорегиональном, национально - государственном, региональном и локальном уровнях.</p> <p>Умеет: применять основы причинно-следственных связей, общественно - политических и социально-экономических событий и процессов, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях.</p> <p>Владеет: методикой систематизации и применения основ причинно-следственных связей, общественно - политических и социально-экономических событий и процессов, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями на</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование</p>
--	--	---	---

		глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	
ОПК-7. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-7.1 Имеет способность составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	Знает: теоретические основы составления и оформления документов и отчетов. Умеет: применять на практике полученные знания составления и оформления документов и отчетов. Владеет: методикой составления и оформления документов и отчетов.	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
	ОПК-7.2. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	Знает: систему организации и составления документов и отчетов. Умеет: выбрать оптимальные методы составления документов и отчетов. Владеет: имеет способность и владеет методикой составления документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности.	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
ПК-4. способностью составлять дипломатические документы, проекты соглашений, контрактов, программ мероприятий	ПК-4.1. Способен изучить методику составления дипломатических документов и проектов соглашений	Знает: структуру и содержание основных документов по программам мероприятий; Умеет: анализировать содержание основных документов по программам мероприятий. Владеет: навыками составления программных документов в области внешней политики при анализе конкретных внешнеполитических проблем	Устный опрос, письменный опрос, тестирование

		и проведении аналитических исследований.	
	ПК-4.2. Владеет методикой составления дипломатических документов, проектов соглашений, контрактов, программ мероприятий	<p>Знает: методику составления дипломатических документов по программам мероприятий;</p> <p>Умеет: анализировать методику составления дипломатических документов</p> <p>Владеет: методикой составления дипломатических документов, проектов соглашений, контрактов, программ мероприятий</p>	Устный опрос, письменный опрос, тестирование

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа, в т.ч. зачет	
Модуль 1. Понятия и направления развития международного бизнеса						
Тема 1. Понятие стратегии и основные направления стратегического развития компании	8	1	2		4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
Тема 2. Основные факторы выбора стратегических альтернатив	8	2	2	2	6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
Тема 3. Стратегия развития международных компаний	8	3	2	2	6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
Тема 4.	8	4	2	2	6	Опросы,

Транснационализация мировой экономики и формирование глобальных бизнес-сетей						представление докладов, участие в дискуссиях, тест
Итого по модулю 1: 36ч	8	1-4	8	6	22	
Модуль 2. Технологическая политика развития международного бизнеса						
Тема 5. Технологии международных инвестиций	8	6	2	2	6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
Тема 6. Технологическая политика международной фирмы	8	7	4	2	6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
Тема 7. Информационные технологии в международном менеджменте.	8	8	2	2	4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
Тема 8. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе	8	9	2		4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
Итого по модулю 2: 36ч	8	6-9	10	6	20	Контрольная работа
ИТОГО 72ч			18	12	42	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Понятия и направления развития международного бизнеса

Тема 1. Понятие стратегии и основные направления стратегического развития компании.

Стратегии и концептуальные основы их разработки. Основные варианты стратегического развития: оставить все без изменений; обеспечить внутренний рост; выбрать стратегию внешнего роста; произвести изъятие вложений; выйти на международный рынок. Стратегии, ориентированные на внутренний рост: более глубокое внедрение на рынок (концентрация), развитие рынка, разработка товара, обновление. Стратегии, ориентированные на внешний рост: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, концентрическая диверсификация, конгломератная диверсификация. Альтернативы стратегии упадка или изъятия вложений: экономия как осуществление действий по оздоровлению; сдвиг как принятие новой стратегической позиции для товара или услуги; изъятие вложений, означающее продажу части предприятия; ликвидация — продажа предприятия целиком или по частям

Тема 2. Основные факторы выбора стратегических альтернатив.

Роль финансов на разных стадиях жизненного цикла продукта или услуги, и при выборе той или иной стратегии. Основные вопросы выбора стратегических альтернатив: 1) будут ли инвестиции обоснованы увеличенной долей рынка и дадут ли задействованные средства результат, выраженный в реальном росте и положительной отдаче; 2) обеспечит ли реинвестирование в текущие операции и производительность лидерство продукта и положительный поток денежных средств; 3) позволит ли достичь желаемой прибыли на активы сосредоточение на управлении активами, повышении производительности и сокращении затрат; 4) желательна ли скорая отдача; 5) желательны ли ликвидация продукта или части предприятия или уход с рынка; 6) следует ли принять во внимание новую технологию для улучшения качества продукта, увеличения срока его службы, удобства обслуживания или для других источников конкурентного преимущества; 7) увеличит ли объединение с другой компанией шансы проникновения на рынок или усиления рыночных позиций существующих товаров; 8) имеются ли лучшие методы распределения товаров для получения большей доли внутреннего и иностранного рынка; 9) как стратегия должна подходить к конкурентам, поставщикам или покупателям для поддержания постоянного конкурентного преимущества; 10) необходимо ли увеличить расходы на исследования и разработки, рекламу или изучение рынка;

Тема 3. Стратегия развития международных компаний

Основные причины выбора международных стратегий: факторы выталкивания и факторы втягивания. Основные направления международного стратегического развития: дочернее предприятие в полной собственности; совместное предприятие; лицензирование; договор о франшизе (франчайзинг); оффшорное производство; экспорт и импорт. Международные стратегии и финансовое планирование. Основные финансовые проблемы при разработке и реализации международной стратегии: недостаточное количество для международной деятельности денежных средств; непостоянство обменных курсов валют; переоценка валют; национальные особенности налогообложения; проблемы вывоза денежных средств из страны-хозяина; проблемы цен при внутрифирменной передаче; оценка показателей иностранных дочерних фирм

Тема 4. Транснационализация мировой экономики и формирование глобальных бизнес-сетей.

Причины и результаты транснационализации мировой экономики. Сущность и признаки ТНК, международные рейтинги ТНК. Инвестиционная деятельность ТНК. Основные формы движения транснационального капитала: денежные и финансовые потоки, связанные с торговлей товарами, услугами, коммерческими сделками, кредитными операциями; прямые иностранные инвестиции; портфельные инвестиции. Причины и источники технологического и инновационного превосходства ТНК. Глобальные бизнес-сети.

Модуль 2. Технологическая политика развития международного бизнеса

Тема 5. Технологии международных инвестиций.

Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе. Формы международных инвестиций. Международный рынок инвестиций. Международные

инвестиционные риски Международные инвестиционные компании. Международные инвестиционные фонды.

Тема 6. Технологическая политика международной фирмы.

Цели и направления технологической политики международной фирмы. Особенности современного технологического развития. Интернационализация технологической политики. Типы технологической политики: политика глобального центра, политика полицентризма. Международный рынок технологий. Планирование и организация международных НИОКР. Кластер, как социально-экономический феномен. Факторы, влияющие на эффективность кластеров в малом среднем и крупном бизнесе.

Тема 7. Информационные технологии в международном менеджменте.

Информационные технологии как основной инструмент повышения эффективности международного бизнеса. Информационные системы в международных компаниях. Типы информационных систем. Информационные системы и бизнес-процессы. ERP-системы.

Тема 8. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе

Основные задачи политики управления человеческими ресурсами в международном бизнесе. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании. Национальные особенности внешнего рекрутинга. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Мотивационные аспекты международного менеджмента. Оплата труда в международной фирме. Этика в международном бизнесе. Принципы деловой этики. Роль религиозных и национально-культурных особенностей в международном бизнесе. Проблемы этического развития.

4.4. Содержание семинарских занятий

Модуль 1. Понятия и направления развития международного бизнеса

Тема 1. Основные факторы выбора стратегических альтернатив.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые сведения об основных факторах выбора стратегических альтернатив.

1. Роль финансов на разных стадиях жизненного цикла продукта или услуги, и при выборе той или иной стратегии.
2. Основные вопросы выбора стратегических альтернатив

Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.

Литература

1. Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.

2. Пospelов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Пospelов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.

3. Антипатров, Ю.А. Обзор научных взглядов на разработку стратегии развития фирмы в рамках исследования экономической категории / Ю.А. Антипатров // Вопросы науки и образования. – 2018. – №19 (31). – С. 26-29.

4.Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

Дополнительная литература

1.Любецкий, В.В. Мировая экономика и международные эконом. отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: Инфра-М, 2018. - 224 с.

2.Могзоев, А.М. Мировая экономика и международные экономические отношения: Уч. / А.М. Могзоев. - М.: Риор, 2017. - 224 с.

3.Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса: учебное пособие / Л. Н. Никитина, П.А. Шиков. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 65 с. - ISBN 978-5-7937-1786-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/102940.html>

4.Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова. - М.: Юнити, 2017. - 64 с.

Тема 2. Стратегия развития международных компаний

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию о сущности стратегии международного развития компаний.

1. Основные причины выбора международных стратегий: факторы выталкивания и факторы втягивания.
2. Основные направления международного стратегического развития: дочернее предприятие в полной собственности; совместное предприятие; лицензирование; договор о франшизе (франчайзинг); оффшорное производство; экспорт и импорт.
3. Международные стратегии и финансовое планирование.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.

Литература

1.Международный бизнес: теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина., 2018. — 733 с.

2.Майзель, А.И. Международный бизнес. Учебник для вузов / А.И. Майзель. - М.: Питер, 2018. - **917 с.**

3. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения. Учебник / Е.Ф. Авдокушин.М.:ЮРИСТЪ, **2019.**-368с.

4. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

Дополнительная литература

1. Пospelов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Пospelов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.

2.Тарелко, Н. А. Международные экономические отношения / Н.А. Тарелко, Л.М. Короткевич. - М.: ТетраСистемс, 2018. - 112 с.

3.Шевченко, Б. И. Международный бизнес / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017.- 129 с.

4. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>

Тема 3. Транснационализация мировой экономики и формирование глобальных бизнес-сетей.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую теоретическую информацию о транснационализации мировой экономики и формирование глобальных бизнес-сетей.

1. Причины и результаты транснационализации мировой экономики.
2. Сущность и признаки ТНК, международные рейтинги ТНК.
3. Инвестиционная деятельность ТНК.
4. Основные формы движения транснационального капитала

Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.

Литература

1. Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>

2. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова. - М.: Юнити, 2017. - 64 с.

3. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник / Под ред. Полякова В.В.. - М.: КноРус, 2018. - 94 с.

4. Арсеньев М.С. Транснациональные корпорации// Российский экономический журнал, - 2017.- №12

Дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник для бакалавров / Под ред. В.Б. Мантусова. - М.: Юнити, 2017. - 654 с

2. Булатов, А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. полный курс (для бакалавров) / А.С. Булатов и др. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.

3. Гуреева, М.А. Мировая экономика: Учебное пособие / М.А. Гуреева. - М.: Форум, 2018. - 496 с.

4. Журова А. В. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Практикум / А. В. Журова. - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 68 с. - ISBN 978-5-9590-0969-4.

4. URL: <http://www.iprbookshop.ru/93193.html>

Тема 4. Технологии международных инвестиций.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию об управлении в международном бизнесе.

1. Понятие международного менеджмента.
2. Международный стратегический менеджмент.
3. Разработка международных стратегий.
4. Международный операционный менеджмент.
5. Управление производством для создания материальных продуктов.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.

Литература

1. Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с.: ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214> (дата обращения: 07.02.2022). – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст : электронный.

2. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. — М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 176 с.

3. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 507 с.

4. Красина, Ф. А. Стратегический менеджмент: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе [Электронный ресурс] / Ф. А. Красина — Томск: ТУСУР, 2018. — 17 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/7661>

Дополнительная литература

1. Ярунунина, Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации / Т.А. Ярунина // Актуальные исследования. – 2020. – №2 (5). – С. 55-58.

2. Савельева, Н.А. Стратегический менеджмент / Н.А. Савельева. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 382 с.

3. Бударина Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень): практикум / Н.А. Бударина, А.Н. Кусков, М.Ф. Ткаченко. – М.: Российская таможенная академия, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-9590-1114-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/105684.html> 29

4. Ажаханова, Д.С. Современные подходы к стратегическому управлению // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2018. - № 19. - С. 16 - 18.

Тема 5. Технологическая политика международной фирмы.

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об стратегиях проникновения на зарубежные рынки.

1. Сущность международной организационной структуры. Глобальные организационные структуры.

2. Смешанные типы глобальной организационной структуры.

3. Функция контроля в международном бизнесе.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.

Литература

1. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 528 с.

2. Международные экономические отношения. Активные методы обучения: Уч. пос. / Л. В. Новокшенова, М. Л. Горбунова, Т. С. Морозова и др.; Под ред. Л. В. Новокшеновой – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2019. – 128 с.

3. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. – 170 с. – ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>

4. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 275 с.

Дополнительная литература

1. Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 588 с.

2. Заволокина, Л. И. Мировая экономика : учебное пособие для вузов / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 182 с.

3. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 393 с.

4. Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>

Тема 6. Информационные технологии в международном менеджменте.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые знания об особенностях управления человеческими ресурсами в международном бизнесе.

1. Стратегическое значение управления стратегическими ресурсами.
2. Обучение и развитие персонала.
3. Рынки труда и оплата труда.
4. Коллективные трудовые договоры.
5. Содержание понятия «международная деловая среда».
6. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».

Подготовка и обсуждение проблемных докладов, проведение контрольных работ.

Литература

1. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент / И.Г. Владимирова. - М.: КноРус, 2017.- 237 с.

2. Володько, В. Ф. Международный менеджмент / В.Ф. Володько. - М.: Амалфея, 2017.- 389 с.

3. Зельнер, Альбрехт Введение в международный менеджмент. Институциональная перспектива. Учебник / Альбрехт Зельнер. - М.: Европейский Дом, 2017. - 157 с.

4. Кузьмина, Т. И. Международный менеджмент. Управление в международных компаниях / Т.И. Кузьмина. - Москва: Высшая школа, 2017. - 240 с.

Дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие / под ред. В.К. Поспелова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 164 с.

2. Мозгоев, А. М. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / А. М. Мозгоев. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 228 с.

3.Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса: учебное пособие / Л. Н. Никитина, П.А. Шиков. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 65 с. - ISBN 978-5- 7937-1786-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/102940.html>

5.Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются активные методы и формы обучения, направленные на формирование у студентов способности четко формулировать выводы по изучаемым проблемам, иметь свою точку зрения на процессы, происходящие в современном мире, умения аргументировано отстаивать свое мнение по тем или иным вопросам. Для этого требуется регулярная посещаемость и активность на занятиях. Студенты делают устные доклады по темам занятий, участвуют в дискуссиях, работают в группах. Доклады должны быть небольшого объема (их представление должно занимать около 10 мин.). В идеале это наиболее интересный и полезный материал, извлеченный из нескольких источников, представляемый в виде рассказа. Групповая работа предполагает сначала обсуждение в малой группе, выработку общей позиции, которая затем обосновывается в дискуссии с другими группами и, как правило, представляется с помощью графических схем. Для компенсации пропущенных занятий или получения дополнительных баллов студенты могут готовить рефераты или эссе. Они также защищаются на семинаре в ходе обсуждения после доклада. Все эти формы деятельности производятся студентами в порядке собственной инициативы. Помимо этого существуют общеобязательные формы деятельности – подготовка к тестам и коллоквиумам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;

- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; кроме того:

- выполнение рефератов, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих конференциях,

- участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к зачету

Примерная тематика рефератов, докладов:

1. Структура мировой торговли в современный период.
2. Адаптация фирм к иностранной среде.
3. Ключевые экономические проблемы в промышленно развитых странах.
4. Человеческая и культурная среда ведения бизнеса.
5. Международные финансовые организации (МВФ, Всемирный банк, МБРР) и их роль в развитии бизнеса.
6. Транснациональные корпорации - основное производственное звено международного бизнеса.
7. Государственное воздействие на торговлю.
8. Способы определения торговых партнеров.
9. Формы контроля над торговлей.
10. Связь между торговлей и мобильностью факторов производства.
11. Теории международной торговли.
12. Причины прямых инвестиций.
13. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.
14. Роль смешанных предприятий в развитии международного бизнеса.
15. Множественные мотивы осуществления прямых инвестиций.
16. Последствия изменений валютных курсов для деловых операций.
17. Внебанковские формы финансовых услуг.
18. Потребности и альтернативные достижения целей в международном бизнесе.
19. Переговоры в международном бизнесе.
20. Международное производство.
21. Оценка и выбор страны ведения международного бизнеса.
22. Налогообложение дохода заграничного производства в России.
23. Подходы налогообложения заграничного производства в развитых странах.
24. Проблемы управления глобальными потоками денежной наличности.
25. Основные проблемы управления валютным риском.
26. Воздействие международных организаций на условия труда в международном бизнесе.
27. Многонациональная собственность и коллективные трудовые договоры.
28. Валютные операции как формы международного бизнеса.
29. Формы управления иностранными предприятиями.
30. Доход на капитал: межстрановые сравнения.
31. Методы оценки инвестиционных предложений международного характера.
32. Лицензирование как форма международного бизнеса.
33. Переменные, влияющие на принятие решений в международном бизнесе.
34. Организационная структура международной фирмы.
35. Стратегия экспорта в современный период.

Рекомендации к последовательности выполнения реферата.

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.

4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

6.1. Темы дисциплины для самостоятельного изучения

Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы
<p>Тема 1.</p> <p>Понятие стратегии и основные направления стратегического развития компании</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.</p> <p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;">Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с. 2. Пospelов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Пospelов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с. 3. Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 235 с.: ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214 (дата обращения: 07.02.2022). – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст : электронный. 4. Ажаханова, Д.С. Современные подходы к стратегическому управлению // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2018. - № 19. - С. 16 - 18.
<p>Тема 2.</p> <p>Основные факторы выбора стратегических альтернатив</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.</p> <p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;">Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с. 2. Пospelов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Пospelов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с. 3. Антипатов, Ю.А. Обзор научных взглядов на разработку стратегии развития фирмы в рамках исследования экономической категории / Ю.А. Антипатов // Вопросы науки и образования. – 2018. – №19 (31). – С. 26-29. 4. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: https://urait.ru/bcode/474974
<p>Тема 3.</p> <p>Стратегия развития</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и</p>

<p>международных компаний</p>	<p>электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>1.Международный бизнес: теория и практика / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина., 2018. — 733 с. 2.Майзель, А.И. Международный бизнес. Учебник для вузов / А.И. Майзель. - М.: Питер, 2018. - 917 с. 3. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения. Учебник / Е.Ф. Авдокушин.М.:ЮРИСТЪ, 2019.-368с. 4. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: https://urait.ru/bcode/474974</p>
<p>Тема 4. Транснационализация мировой экономики и формирование глобальных бизнес-сетей</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>1.Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/929534 2.Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова. - М.: Юнити, 2017. - 64 с. 3.Мировая экономика и международный бизнес: Учебник / Под ред. Полякова В.В.. - М.: КноРус, 2018. - 94 с. 4.Арсеньев М.С. Транснациональные корпорации// Российский экономический журнал , - 2017.- №12</p>
<p>Тема 5. Технологии международных инвестиций</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>1.Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 235 с.: ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214 (дата обращения: 07.02.2022). – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст: электронный. 2.Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент: Учебное</p>

	<p>пособие / А.В. Курлыкова. — М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 176 с.</p> <p>3.Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 507 с.</p> <p>4.Красина, Ф. А. Стратегический менеджмент: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе [Электронный ресурс] / Ф. А. Красина — Томск: ТУСУР, 2018. — 17 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7661</p>
<p>Тема 6. Технологическая политика международной фирмы</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.</p> <p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>1.Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.]; под общей редакцией И. Н. Платоновой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 528 с.</p> <p>2.Международные экономические отношения. Активные методы обучения: Уч. пос. / Л. В. Новокшенова, М. Л. Горбунова, Т. С. Морозова и др.; Под ред. Л. В. Новокшеновой – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2019. – 128 с.</p> <p>3. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: http://www.iprbookshop.ru/84853.html</p> <p>4.Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 275 с.</p>
<p>Тема 7. Информационные технологии в международном менеджменте.</p>	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.</p> <p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>1.Владимирова, И. Г. Международный менеджмент / И.Г. Владимирова. - М.: КноРус, 2017.- 237 с.</p> <p>2.Володько, В. Ф. Международный менеджмент / В.Ф. Володько. - М.: Амалфея, 2017.- 389 с.</p> <p>3.Зельнер, Альбрехт Введение в международный менеджмент. Институциональная перспектива. Учебник / Альбрехт Зельнер. - М.: Европейский Дом, 2017. - 157 с.</p> <p>4.Кузьмина, Т. И. Международный менеджмент. Управление в</p>

	международных компаниях / Т.И. Кузьмина. - Москва: Высшая школа, 2017. - 240 с.
Тема 8. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.</p> <p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <p>1. Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.</p> <p>2. Пospelов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Пospelов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.</p> <p>3. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: http://www.iprbookshop.ru/84853.html</p> <p>4. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 275 с.</p>

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет)

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.

19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.

Примерные тестовые задания: для проведения текущего контроля по итогам освоения модуля дисциплины

1. Существенные отличия теорий международной торговли XX века от предшествующих столетий заключаются в том, что:
 - а) эти теории основаны на принципе сравнительных преимуществ стран;
 - б) эти теории основаны на принципе абсолютных преимуществ стран;

- в) главными субъектами внешнеторговой деятельности являются отдельные страны и регионы;
- г) в основе этих теорий положена международная торговая деятельность компаний;
- д) авторами этих теорий являются ученые-экономисты.

2. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью компании в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) интернационализацией;
- б) локализацией;
- в) вертикальной интеграцией;
- г) стратегическим планированием;
- д) концентрацией.

3. Основные характеристики глобальных рынков:

- а) глобальные ресурсы;
- б) глобальные потребители;
- в) глобальные поставщики;
- г) глобальный товар (продукт/услуга);
- д) глобальные конкуренты;
- е) глобальная рационализация;
- ж) глобальное регулирование;
- з) глобальные технологии.

4. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- а) О. Тоффлер;
- б) М. Портер;
- в) Й. Шумпетер;
- г) Даннинг;
- д) Кирцнер.

5. Виды внешнеэкономической деятельности:

- а) внешняя торговля, инвестиции, кредиты;
- б) создание совместных предприятий, международный финансовый лизинг, лицензирование, франчайзинг, страхование;
- в) внешняя торговля, производственное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовое сотрудничество.

6. В условиях рынка существует три основных аспекта мотиваций, побуждающих к участию в международном обмене:

- а) создание совместных компаний, доходы, улучшение качества продукции;
- б) расширение сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация;
- в) получение экспортной выручки, престиж, реклама компании.

7. Какие факторы влияют на выбор базисных стратегий развития бизнеса?

- а) товар (продукт/услуга);
- б) человеческие ресурсы;
- в) рынок;
- г) климат;
- д) отрасль;
- е) политическая обстановка;
- ж) положение фирмы внутри отрасли;
- з) природные ресурсы; и) технология.

8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ;
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ;
- в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам.

9. Специализация отдельных стран на производстве определенных товаров и услуг, которыми они затем обмениваются между собой, называется:

- а) международная кооперация;
- б) международное разделение труда;
- в) международный рынок;
- г) мировая торговля.

10. Ключевое отличие международного совместного предприятия от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров;
- б) наличие более одного учредителя;
- в) наличие общей собственности.

11. Международный бизнес – это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- б) взаимодействующих правительств в разных странах;
- в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
- г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.

12. Национальный бизнес – это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- б) хозяйствующих субъектов данных стран;
- в) мелких бизнесменов данной страны;
- г) государственных экономических учреждений данной страны.

13. Какая форма правовой системы оказывает наибольшее влияние на международный бизнес:

- а) статутное право выраженное в законодательных актах;
- б) гражданское право-кодификации что можно, что нельзя делать;
- в) религиозное право (теократия);
- г) бюрократическое право (действия и указания бюрократов имеющие силу закона)

14. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на политическую среду ведения бизнеса:

- а) законы и нормативные акты, принимаемые на любом уровне государственной власти;
- б) изменения в налоговом законодательстве;
- в) гражданские войны, террористические акты, похищение иностранных предпринимателей;
- г) политические риски (потеря собственности, операционные, трансфертные риски).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Шевченко Б.И. - Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник - КноРус - 2019 - 566с. - ISBN: 978-5-406-06537-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929534>

2. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова. - М.: Юнити, 2017. - 64 с.

3. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник / Под ред. Полякова В.В.. - М.: КноРус, 2018. - 94 с.

4. Арсеньев М.С. Транснациональные корпорации// Российский экономический журнал, - 2017.- №12

5. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

6. Никитина Л.Н. Основы международного бизнеса: учебное пособие / Л. Н. Никитина, П.А. Шиков. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 65 с. - ISBN 978-5- 7937-1786-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/102940.html>

7. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. - Москва, 1999 –. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 07.02.2022). – Яз. рус., англ.

8. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(дата обращения: 07.02.2022).

9. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 07.02.2022).

б) дополнительная литература

1. Бударина Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень): практикум / Н.А. Бударина, А.Н. Кусков, М.Ф. Ткаченко. – М.: Российская таможенная академия, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-9590-1114-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/105684.html> 29

2. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. – М.: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>

3. Журова А. В. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Практикум / А. В. Журова. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 68 с. - ISBN 978-5-9590-0969-4. URL: <http://www.iprbookshop.ru/93193.html>

4. Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник / Б.И. Шевченко. - М.: КноРус, 2017. - 916 с.

5. Поспелов, В.К. Международный бизнес. Учебное пособие / В.К. Поспелов. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 665 с.

6. Антипатов, Ю.А. Обзор научных взглядов на разработку стратегии развития фирмы в рамках исследования экономической категории / Ю.А. Антипатов // Вопросы науки и образования. – 2018. – №19 (31). – С. 26-29.

7. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: Монография / Дерен В. И., Дерен А. В. - 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. - 265. - ISBN 978-5-534-09652-1. URL: <https://urait.ru/bcode/474974>

8. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка.- Москва, 1999 –. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 07.02.2022). – Яз. рус., англ.

9. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та,

из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения: 07.02.2022).

10.Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 07.02.2022).

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. www.imemo.ru - ИМЭМО: Периодические издания: Журнал "Мировая экономика и международные отношения"
2. ru.wikipedia.org – Википедия Свободная Энциклопедия
3. www.wto.ru – сайт Всемирной торговой организации
4. economic.ua.com - Экономические новости.
- 5.официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>;
- 6.официальный сайт Евразийской экономической Комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>;
- 7.электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;
- 8.электронные учебники электронно–библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- 9.статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- 10.eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка.- Москва, 1999 –. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 07.02.2022). – Яз. рус., англ.
- 11.Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения: 07.02.2022).
- 12.Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 07.02.2022).

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Освоение дисциплины в полном объеме может быть достигнуто при посещении всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения зачета по дисциплине после завершения курса без дополнительных вопросов. На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе

указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя. При подготовке докладов студент, помимо указанных источников, может активно привлекать информацию, полученную на других курсах, а также излагать собственные соображения как специалиста в области информационных технологий. Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочные системы, интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcadmс (MicrosoftOfficeWord для создания текстовых файлов; MicrosoftOfficePowerPoint для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

