

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Экономический факультет**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Безопасность предпринимательской деятельности**

**Кафедра «Мировая и региональная экономика» экономического  
факультета**

**Образовательная программа**

**38.04.01. Экономика**

**Профиль подготовки**

***«Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности»***


**Уровень высшего образования  
магистратура**

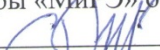
**Форма обучения  
Очно-заочная**

**Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками  
образовательных отношений**

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Безопасность предпринимательской деятельности» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от «11» августа 2020 г. № 939

Разработчик: Кафедра «Мировой и региональной экономики»  
д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «МирЭ» от «\_02» июля 2021г., протокол №\_10\_\_.  
Зав.кафедрой  Магомедова М.М.

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «05» июля 2021 г., протокол № 10

Председатель  Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением « 09 » июля 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

## Содержание

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	6
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	8
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	8
4. Объем, структура и содержание дисциплины	9
<b>5. Образовательные технологии</b>	15
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	17
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	47
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	48
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	50
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	51
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	52

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Безопасность предпринимательской деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятия и обеспечение ее экономической безопасности».

Дисциплина реализуется на Экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика»

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника: ПК-8-способность осуществлять планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, разработку интегрированной системы управления рисками.

Содержание дисциплины «Безопасность предпринимательской деятельности» способствует формированию комплексного подхода в изучении специальных дисциплин, формированию у магистров комплекса знаний об основах предпринимательства, его сущности и видах в зависимости от размера предприятия, организации, его структуры, видах деятельности, обеспечении экономической безопасности предпринимательства.

Курс ориентирован на формирование у студентов представления о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации, а также осознание того факта, что предпринимательской деятельности, помимо врожденных наклонностей и способностей, можно и необходимо обучать, используя весь накопленный опыт.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:  
**иметь представление о** механизме рыночных отношений, права, обязанности и возможности субъекта предпринимательской деятельности.

**знать:**

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;
- основы бизнес планирования и других аспектов управления коммерческой организации;
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности;

- механизм поиска организационно-управленческих решений по организации и ведению предпринимательской деятельности с помощью цифровых технологий;
- основополагающие методики и действующие нормативно-правовые акты расчета экономических показателей с помощью цифровых технологий;
- инструменты исследования и анализа рынка;
- общую характеристику цифровых платформ сквозных технологий и их субтехнологий;
- современные подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций в условиях цифровой экономики;
- стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства.
- Экономическая безопасность предпринимательства в современных условиях хозяйствования

**уметь:**

- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;
- планировать работу с кадрами;
- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации;
  - вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов с применением специальных компьютерных программ;
  - планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере с применением современных цифровых инструментов;
  - принимать обоснованные решения, используя базовые и адаптивные технологии специальных программ;
  - рассчитывать, систематизировать и анализировать основные экономические показатели с помощью цифровых платформ сквозных технологий;
  - использовать в работе с клиентами, заказчиками и другими деловыми партнерами современные информационные технологии и программные средства;
  - работать с ПО, предназначенным для ведения учета и передачи отчетности в контролирующие органы;

- применять цифровые технологий в работе с информацией, базами данных и иными информационными системами при осуществлении профессиональной деятельности.

**владеть:**

- навыками работы на ПК;
- навыками заполнения и обработки электронных налоговых документов;
- навыками разрабатывать и реализовывать бизнес-модели;
- методами и приемами использования инструментария создания компании, а также интернет-компании;
- навыками применения базовых и адаптивных IT-инструментов поиска оптимальных организационных и экономических решений;
- навыками расчета и анализа основных экономических показателей с помощью современных подходов к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций в условиях цифровой экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия и самостоятельную работу.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение контроля успеваемости в форме модульной контрольной работы, промежуточный итоговый контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108 ч.

Очная-заочная

Семестр	Учебные занятия				СРС	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет)
	Общий объем	в том числе				
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				
		Всего	из них			
Лекции	Практич.					
3	108	16	8	8	92	зачет

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей магистерской программы целостного представления о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации, а также осознание того факта, что предпринимательской деятельности, помимо врожденных наклонностей и способностей, можно и необходимо обучать, используя весь накопленный опыт.

Одной из целей данной дисциплины на сегодняшний день является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, обеспечение быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы и в этой связи необходимость обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности.

Индикаторами компетенций, актуализированных в условиях цифровизации экономики и приобретаемых магистрами в результате освоения данной дисциплины, являются следующие:

- способность использовать интеллектуальные системы для решения аналитических задач в области макроэкономики;
- готовность анализировать основные тенденции развития цифровых финансовых технологий;
- выявлять факторы экономического роста, оценивать эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов; и др.

Для успешного освоения курса магистр должен знать основы практических и теоретических знаний по микроэкономике, макроэкономике, экономике организации. В результате изучения данного курса магистр приобретает навыки научного подхода в определении критериев и индикаторов безопасности предпринимательской деятельности. Самостоятельная работа предполагает углубленное изучение дисциплины, написание рефератов, подготовку к контрольным работам и к зачету.

**Задачами** курса являются:

- изучение теоретических основ предпринимательства, которые, в частности, включают раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, мотивацию и финансовое обеспечение предпринимательской деятельности, вопросы управления коммерческой организацией;
- изучение форм и методов организации предпринимательской деятельности с помощью цифровых технологий;
- применение цифровых технологий для обработки информации, необходимой для анализа финансовой отчетности
- овладение навыками практических вопросов осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровизации и автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций в условиях цифровой экономики;
- работа с ПО, предназначенным для ведения учета и передачи отчетности в контролирующие органы;

- применение цифровых технологий в работе с информацией, базами данных и иными информационными системами при осуществлении профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Безопасность предпринимательской деятельности» входит в часть ОПОП, формируемого участниками образовательных отношений магистерской программы по направлению 38.04.01 Экономика.

Курс «Безопасность предпринимательской деятельности» базируется на знаниях основ предпринимательства, экономической безопасности (дисциплина по выбору).

Завершающим этапом учебной и научной работы студентов в этом направлении является сдача зачета по дисциплине «Безопасность предпринимательской деятельности».

Полученные знания могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-8 Способен осуществлять планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, разработку интегрированной системы управления	ПК-8 И-1 Определяет цели и задачи подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения) на основании корпоративных нормативных документов по управлению рисками и требований	Знает: разработку процесса управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов; Умеет: анализировать и применять методики оценки управления рисками и реагирования на риски Владеет: программами по совершенствованию процедур управления рисками в соответствии с	Управление рисками в системе экономической безопасности Стратегия национальной безопасности страны Экономическая безопасность в среднем и малом бизнесе Экономическая безопасность интегрированных бизнес-структур Безопасность предпринимательской деятельности



рисками	вышестоящего руководства	лучшими практиками	
	ПК-8 И-2 Осуществляет построение модели корпоративной системы управления рисками, включающей общую конфигурацию системы, общую схему управления рисками, принципы организационно-функциональной структуры и информационного обмена	Знает: способы проведения диагностики существующей в организации практики управления рисками Умеет: анализировать и применять методики оценки управления рисками и реагирования на риски	Управление рисками в системе экономической безопасности Стратегия национальной безопасности страны Экономическая безопасность в среднем и малом бизнесе Экономическая безопасность интегрированных бизнес-структур Безопасность предпринимательской деятельности

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа

4.2. Структура дисциплины

4.2.1 Структура дисциплины в очно-заочной форме обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
<b>Модуль 1: Предпринимательство и его место в современной экономике</b>							
1	Основы предпринимательской деятельности. Общая характеристика. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория	3		1	1	10	Фронтальный опрос, построение моделей и решение задач с применением ИТ (Google docs, Exel, Miro и др.)
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	3		1	1	10	Устный опрос, защита рефератов
3	Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	3		1	1	10	Устный опрос, тестирование,
4	Государственная и	3		1	1	10	Письменная

	муниципальная поддержка предпринимательской деятельности						работа, кейсы
	<i>Итого по модулю 1:</i>			4	4	40	
<b>Модуль 2: Налоги и налоговое регулирование в предпринимательстве</b>							
5	Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	3		1	1	10	Устный опрос, тестирование,
6	Применение информационных технологий в предпринимательстве, изучение программных продуктов – Бизнес Пак, Налогоплательщик.	3		1	2	15	Работа на ПК, в интернет пространстве, на ПП Бизнес Пак, и ПП Налогоплательщик. Контрольная работа
	<i>Итого по модулю 2:</i>			2	2	25	
<b>Модуль 3: Зарубежный опыт и развитие предпринимательства</b>							
7	Маркетинг в предпринимательской деятельности	3		1	1	16	Устный опрос, защита рефератов
8	Особенности проектной деятельности. Инновационное предпринимательство. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана, реализация бизнес-идей	3		1	1	11	Фронтальный опрос, построение моделей и решение задач с применением ИТ (Google docs, Exel, Statistic, Power Point, Miro)
	<i>Итого по модулю 3:</i>			2	2	27	
	<b>ИТОГО:</b>			8	8	92	зачет

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) Модуль I. Предпринимательство и его место в современной экономике

#### **ТЕМА 1. Основы предпринимательской деятельности. Общая характеристика. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория**

Введение. Сущность и роль предпринимательства в обществе. Предмет и задачи курса. Основы предпринимательской деятельности.

Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предприниматель», и «предпринимательство». Мировой опыт развития бизнеса. Первоочередные задачи, решаемые при становлении бизнеса. Развитие предпринимательства в РФ. Предмет и задачи курса.

Подходы в анализе рынка TAM, SAM, SOM Кейсы оценки рынка. Конкуренты, конкурентные преимущества, сегментация и выделение целевой аудитории. Потребители на высокотехнологичных рынках.

Применение информационных технологий при решении задач анализа (Miro, Exel, Statistica и др.)

Источники информации для анализа данных nalog.ru; fns.ru; statistica, и др. интернет-ресурсы

## **ТЕМА 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности**

Современный предприниматель.

Виды и правовые положения предпринимателей.

Предприниматель и государство. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.

Предпринимательская деятельность юридических лиц. Виды и классификация предприятий. Реорганизация, банкротство. Работа с интернетом.

1. Поиск в Интернете сайтов основных официальных органов российского правительства. Создание закладок в браузере.

- 1) Официальный сайт Министерства финансов РФ  
<https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1>
- 2) Официальный сайт Федеральной налоговой службы  
<https://www.nalog.ru/>

2. Поиск в интернете основных онлайн-источников информационно-справочных систем

- 1) Информационная справочно-правовая система Консультант плюс  
<http://www.consultant.ru/>
- 2) Справочно-правовая система Гарант <https://www.garant.ru/>
- 3) Информационно-правовая система «Законодательство России»  
<http://pravo.gov.ru/ips/>
- 4) Официальный интернет-портал правовой информации  
<http://pravo.gov.ru/>
- 5) Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ»  
<http://kodeks.systems.ru/>

## **ТЕМА 3. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

Выбор организационно-правовой формы и факторы, влияющие на нее. Частные предприятия. Открытое общество. Акционерные общества открытого и закрытого типа. Особые формы.

Товарищества, страховое общество, объединения, концерн, ассоциация, картель.

## **ТЕМА 4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности**

Денежно-кредитное обеспечение предпринимательства. Виды кредитов. Виды обеспечения кредитов. Инвестиции и их роль в предпринимательстве. Лизинговые операции в предпринимательстве.

Работа с интернет ресурсами.

Поиск в интернете основных онлайн-источников информационно-справочных систем

1. Информационная справочно-правовая система Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>  
Справочно-правовая система Гарант <https://www.garant.ru/>

## **МОДУЛЬ II. Налоги и налоговое регулирование в предпринимательстве**

### **ТЕМА 5. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса**

Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса

Экономическая сущность налогов и их виды. Налоговая система и налоговое законодательство. Особенности налогообложения предпринимателей без образования юридического лица и юридических лиц.

Ответственность предпринимателей за неуплату и несвоевременность уплаты налогов.

### **ТЕМА 6. Применение информационных технологий в предпринимательстве, изучение программных продуктов – Бизнес Пак и Налогоплательщик**

Особенности использования информационных технологий на предприятиях малого бизнеса

Изучение основных принципов организации информационных процессов, информационных технологий и информационных систем в бизнесе; получение практических умений и навыков по использованию современных информационных технологий для решения прикладных задач.

Влияние ИТ на бизнес. Задачи и место ИТ-подразделения в деятельности компании.

## **Модуль 3: Зарубежный опыт и развитие предпринимательства**

### **ТЕМА 7. Маркетинг в предпринимательской деятельности**

Классификация этапов по степени совершенства (начальный, учебный, пробный, полный). Классификация этапов по функции.

Установление целей, планирование, организация деятельности, контроль и ревизия, отчетность, представительство, аналитический этап. Задачи и возможности финансирования. Виды финансирования, внутреннее, внешнее. Роль банковской системы в предпринимательстве. Основные операции банков.

## **ТЕМА 8. Особенности проектной деятельности. Инновационное предпринимательство. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана, реализация бизнес-идей**

Структура предпринимательского проекта. Критерии оценки проекта

Экспертиза предпринимательского проекта по разделам: содержание и структура проекта, ценностно-смысловые основы деятельности участников проекта, компетентности участников проекта (кейс-технология)

Направления инноваций и оценка инновационного предпринимательства. Системный анализ инновационного предпринимательства по критериям, оценка его значения в современной экономике.

Структура бизнес-плана, финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану при помощи сквозных технологий и информационных программных продуктов

Подготовка к зачету.

### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине**

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний, полученных на лекциях, оценка самостоятельной работы студентов и получение углубленных знаний по дисциплине.

На практических занятиях студенты приобретают навыки работы в предпринимательском секторе с позиций обеспечения экономической безопасности, решают практические и ситуационные задачи. Дискуссии и психологические тренинги позволяют придать творческий характер занятиям, развивают интеллектуальные способности и логическое мышление студентов.

## **Модуль I. Предпринимательство и его место в современной экономике**

### **Тема 1. Основы предпринимательской деятельности**

Введение.

1. Сущность и роль предпринимательства в обществе.
2. Предмет и задачи курса.
3. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предприниматель», и «предпринимательство».
4. Развитие предпринимательства в РФ.
5. Подходы в анализе рынка TAM, SAM, SOM
6. Кейсы оценки рынка.
7. Конкуренты, конкурентные преимущества, сегментация и выделение целевой

### **ТЕМА 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности**

1. Виды и правовые положения предпринимателей.

2. Предприниматель и государство. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
3. Предпринимательская деятельность юридических лиц. Виды и классификация предприятий.
4. Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий.

### **ТЕМА 3. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

1. Выбор организационно-правовой формы и факторы, влияющие на нее.
2. Частные предприятия. Открытое общество.
3. Акционерные общества открытого и закрытого типа.
4. Товарищества, страховое общество, объединения, концерн, ассоциация, картель.

### **ТЕМА 4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности**

1. Денежно-кредитное обеспечение предпринимательства.
2. Виды кредитов. Виды обеспечения кредитов.
3. Инвестиции и их роль в предпринимательстве.
4. Лизинговые операции в предпринимательстве.

## **Модуль II. Налоги и налоговое регулирование в предпринимательстве**

### **ТЕМА 5. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса**

1. Основы бухгалтерского учета
2. Режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса
3. Особенности бухгалтерского учета предпринимателей без образования юридического лица и юридических лиц.
4. Особенности учета малого и среднего бизнеса.
5. Денежно-кредитное обеспечение предпринимательства. Виды кредитов. Виды обеспечения кредитов.
6. Инвестиции и их роль в предпринимательстве. Лизинговые операции в предпринимательстве

### **ТЕМА 6. Применение информационных технологий в предпринимательстве, изучение программных продуктов – Бизнес Пак, Налогоплательщик**

1. Особенности использования информационных технологий на предприятиях малого бизнеса
2. Изучение основных принципов организации информационных процессов, информационных технологий и информационных систем в бизнесе

3. Использование современных информационных технологий для решения прикладных задач.
4. Влияние ИТ на бизнес.
5. Задачи и место ИТ-подразделения в деятельности компании.

### **Модуль III: Зарубежный опыт и развитие предпринимательства**

#### ***ТЕМА 7. Маркетинг в предпринимательской деятельности***

1. Классификация этапов по степени совершенства (начальный, учебный, пробный, полный).
2. Классификация этапов по функции.
3. Установление целей, планирование, организация деятельности, контроль и ревизия, отчетность, представительство, аналитический этап.
4. Задачи и возможности финансирования. Виды финансирования, внутреннее, внешнее.
5. Роль банковской системы в предпринимательстве. Основные операции банков.

#### ***ТЕМА 8. Особенности проектной деятельности. Инновационное предпринимательство. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана, реализация бизнес-идей***

1. Необходимость составления бизнес-плана и его составные части.
2. Структура бизнес-плана, структура предпринимательского проекта. Критерии оценки проекта
3. Финансовый план. Стратегия финансирования.
4. Анализ рисков проекта.
5. Предпринимательский риск и его страхование. Сущность риска, его элементы, черты и виды. Степень риска и методы ее оценки. Виды потерь. Показатели риска.
6. Страхование риска. Виды страхования
7. Направления инноваций и оценка инновационного предпринимательства.
8. Системный анализ инновационного предпринимательства по критериям, оценка его значения в современной экономике.

### **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентаций, деловых и ролевых игр, компьютерного тестирования, решение задач на ПЭВМ, анализа конкретных ситуаций, тренингов. Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

При реализации различных видов учебной работы используются новейшие активные и интерактивные образовательные технологии: при чтении лекций презентационные материалы; практические занятия с использованием компьютерных симуляций; тестирование с помощью интерактивного оборудования; деловые игры. Занятия лекционного типа составляют около 30%. Занятия, проводимые в интерактивных формах составляют также около 30%.

При реализации учебного процесса, преподавателем проводятся практические занятия, а также изучаются конкретные ситуации по имеющимся вопросам. Используются следующие *интерактивные формы* проведения семинарских занятий:

- изучение проблемных вопросов, возникающих по мере изучения новой темы, лекции;
- научный доклад;
- приведение примеров по конкретным ситуациям;
- дискуссии;
- экспресс – опросы;
- тестовый контроль;
- применение ПК в освоении программы, выполнение самостоятельных заданий с применением информационных технологий – доски Miro, программ Excel, Statistica и др.;
- просмотр интервью экспертов и практиков цифровой отрасли;
- Работа с интернет ресурсами.
  - Поиск в Интернете сайтов основных официальных органов российского правительства. Создание закладок в браузере.
  - Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1>
  - Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/>
  - Поиск в интернете основных онлайн-источников информационно-справочных систем
  - Информационная справочно-правовая система Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
  - Справочно-правовая система Гарант <https://www.garant.ru/>

Целью проведения практических занятий является углубление теоретических знаний и приобретение бакалаврами практических навыков осуществления предпринимательской деятельности с позиции обеспечения экономической безопасности этой деятельности путем разбора конкретных ситуаций.

Практические занятия проводятся в строгом соответствии с учебным планом и программой.



Для проведения занятий обучающимся необходимо иметь при себе законодательные и инструктивные материалы, фактические данные по конкретным организациям.

Необходимо использовать нормативно-справочные системы («Консультант-плюс», «Гарант» и т.п.), а также специальную литературу и статьи в периодических изданиях.

При подготовке к занятиям рекомендуется знакомиться с имеющейся литературой по каждому изучаемому разделу и отдельным темам

В ходе изучения материала также применяются следующие виды интерактивных форм обучения:

- Деловые и ролевые игры;
- Групповая, научная дискуссия, диспут;
- Дебаты;
- Кейс-метод;
- Метод проектов;
- Мозговой штурм;
- Семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);
- Разбор конкретных ситуаций;
- Метод работы в малых группах (результат работы студенческих исследовательских групп);
- Круглые столы;
- Компьютерные симуляции;
- Компьютерное моделирование и практический анализ результатов;
- Презентации на основе мультимедийных средств;
- Интерактивные лекции;
- Лекция пресс-конференция;
- Бинарная лекция (лекция вдвоем);
- Лекция с заранее запланированными ошибками;
- Проблемная лекция

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы**

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов**

Главное внимание при проведении практических занятий должно уделяться выработке навыков работы с оргтехникой, применения законодательства, знание налогов и умение их применять к конкретным моделируемым ситуациям. Такие ситуации излагаются при решении задач. Магистр должен дать теоретический комментарий ситуации, и на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

При проведении практических занятий следует уделять внимание теоретическим вопросам, особенно по сложным темам. Теоретические

вопросы рассматриваются либо самостоятельно, либо в связи с решением конкретной задачи.

Проведение *итогового* семинара возможно в конце изучения темы (как подведение итогов) в виде конференции или в ином виде.

При подготовке к занятиям бакалавры должны изучить соответствующую главу в учебнике, рекомендованную специальную литературу. Но он не должен ограничиваться только указанной библиографией, а может самостоятельно осуществлять поиск нормативных актов и литературы.

В соответствии с учебным планом по дисциплине «Безопасность предпринимательской деятельности» предусмотрены самостоятельная и индивидуальная работа. Для выполнения самостоятельной работы студентам рекомендуется использовать комплект учебно-методических материалов «Безопасность предпринимательской деятельности».

В соответствии с тематическим планом дисциплины «Безопасность предпринимательской деятельности» предусмотрено изучение основных тем и вопросов по ним на лекциях и обсуждение на практических занятиях. Однако отдельные вопросы предполагают самостоятельную работу по рекомендуемой литературе. В процессе самостоятельной работы студент должен пройти все стадии познавательного процесса, начиная от стадия систематизации литературы и ее изучения, завершая анализом, осмыслением и восприятием изученного материала. Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа магистров, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

**Самостоятельная работа выполняется в форме:**

1. конспектирования учебной, научной и периодической литературы;
2. проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературы);
3. подготовки докладов к практическим занятиям, к участию в тематических дискуссиях, работе научного кружка и конференциях;
4. написания рефератов, тезисов докладов;
5. работы с тестами и контрольными вопросами для самопроверки;
6. поиска и обзора научных публикаций и электронных источников, информации, подготовки заключения по обзору с помощью цифровых

- технологий;
7. выполнения лабораторных работ на ПК по программам Бизнес Пак, Налогоплательщик.;
  8. выполнения контрольных работ, написания рефератов, докладов;
  9. решения задач с применением информационных технологий – Miro, Exel, Statistica;
  10. работы с тестами и вопросами для самопроверки;
  11. моделирования и/или анализа конкретных проблемных ситуаций на ПК с помощью сквозных технологий и программных продуктов.

Самостоятельная работа носит систематический характер, должна быть интересной и привлекательной для магистров.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при промежуточной и итоговой аттестации магистра (зачет). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка лабораторных работ и т.д. Оценка самостоятельной работы проводится по каждому дисциплинарному модулю дисциплины в рамках общей системы ранжирования оценки знаний по курсу.

Самостоятельная работа должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	2	3
ТЕМА 1. Основы предпринимательской деятельности. Общая характеристика. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория. Источники информации для анализа данных (Центр раскрытия корпоративной информации, Федеральная Налоговая Служба, Федеральная служба государственной статистики,	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Решение задач, упражнений. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата дистанционно в Zoom или Microsoft Teams, проверка решения задач и упражнений в Miro или Exel,
Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач, упражнений. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, Презентация в Power Point ,Google docs, OfficeReports

Тема 3. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач, упражнений. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
Тема 4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата дистанционно в Zoom или Microsoft Teams, проверка решения задач и упражнений в Miro или Exel,
Тема 5. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, Презентация в Power Point ,Google docs, OfficeReports
Тема 6. Применение информационных технологий в предпринимательстве, изучение программных продуктов – Бизнес Пак, Налогоплательщик.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата дистанционно в Zoom или Microsoft Teams, проверка решения задач и упражнений в Miro или Exel,
Тема 7. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Выполнение заданий на ПЭВМ. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, Презентация в Power Point ,Google docs, OfficeReports
Тема 8. Особенности проектной деятельности. Инновационное предпринимательство. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана, реализация бизнес-идей	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач на ПЭВМ. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата дистанционно в Zoom или Microsoft Teams, проверка решения задач и упражнений в Miro или Exel,

**Для самостоятельного изучения** предусмотрены следующие вопросы:

1. Сущность и мотивы предпринимательской деятельности
2. Основные этапы организации становления предпринимательства
3. Предпринимательские идеи, их отбор и изучение конъюнктура рынка
4. Характерные особенности информационной (сетевой) экономики
5. Влияние цифровой трансформации экономики в предпринимательстве
6. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
7. Информационная безопасность в цифровой экономике
8. Выбор местонахождения предприятия, фирмы
9. Выбор направления и масштабы деятельности
10. Организационное оформления предприятия, изготовление печати, фирменных бланков, открытие расчетного счета, получение лицензии
11. Аналитическая поддержка процессов цифровой трансформации

12. Инновационное управление и маркетинг в цифровой экономике
13. Новые формы финансирования в условиях цифровой экономики
14. Финансирование предпринимательской деятельности
15. Внутреннее финансирование и его виды
16. Внешнее финансирование и его виды
17. Современный предприниматель. Деловой портрет предпринимателя различных стран
18. Национальные стратегии цифровой трансформации мировой экономики развивающихся стран
19. Основные направления развития цифрового бизнеса в России
20. Виды и правовые положения предпринимателей
21. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
22. Предпринимательские идеи, их отбор и изучение конъюнктура рынка
23. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы
24. Составление бизнес-плана с помощью сквозных технологий
25. ИТ технологии, позволяющие расширять и вести бизнес
26. Цифровые способы оплаты
27. Техническое обеспечение банковских электронных систем.
28. Электронный банкинг в развитии бизнеса (Neo banks, Beta banks, Nonbanks)
29. Customer discovery
30. Customer development
31. Цифровизация в сфере франчайзинга
32. Этапы цифровизации в организации бизнеса
33. Виды программного обеспечения позволяющие вести предпринимательскую деятельность
34. Сквозные технологии, как инструментарий ведения финансового анализа предпринимательской деятельности.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине бакалавр может представить два реферата. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

### **Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине**

1. Сущность и роль предпринимательства в обществе. Стратегия и тактика бизнеса.
2. Понятие бизнеса и его родовые признаки.
3. Этапы развития предпринимательства.
4. Эволюция терминов «предприниматель» и «предпринимательство», «бизнес» и «бизнесмен».
5. Первоочередные задачи развития предпринимательской деятельности.
6. Финансирование и инвестирование предпринимательской деятельности.
7. Правовая поддержка предпринимательской деятельности.
8. Название предприятий.
9. Регистрация предприятий.
10. Кто может быть предпринимателем.
11. Отношения предпринимателя с партнерами и стиль работы.
12. Личные характеристики современного предпринимателя.
13. Предприниматель и государство.
14. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
15. Предпринимательская деятельность юридических лиц. Понятие предприятия, виды, классификация и организационно-правовые формы предприятия.
16. Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий.
17. Устав предприятия, имущество и уставный капитал.
18. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
19. Частные предприятия (личные и несколько владельцев).
20. Общества капитала.
21. Акционерное общество, его создание, виды и структура.
22. Акции, их виды и особенности, курс акции.
23. ООО, ОДО, их создание и структура.
24. Особые виды обществ (товарищество, страховые общества, объединения).
25. Кооперация и концентрация капитала, их виды, преимущества и недостатки.
26. Классификация организационно-правовых форм предприятий законодательством Республики Беларусь.
27. Бизнес-план, его назначение и основные разделы.
28. Классификация этапов предпринимательской деятельности.
29. Установление целей предпринимательской деятельности.
30. Планирование предпринимательской деятельности.
31. Организация предпринимательской деятельности и производственного процесса.

32. Контроль и ревизия, отчетность, представительский и аналитический этапы.
33. Финансирование предпринимательской деятельности (задачи и возможности).
34. Внутреннее финансирование, его виды и особенности.
35. Внешнее финансирование, его виды и особенности.
36. Банковская система и ее значение для предпринимательства.
37. Операции банков.
38. Тростовые. Лизинговые, факторинговые операции банков.
39. Кредитование предпринимательской деятельности. Виды и особенности кредитов.
40. Налогообложение предпринимателей без образования юридического лица.
41. Налогообложение юридических лиц, виды налогов и их сущность.
42. Платежи.
43. Ответственность плательщиков за несвоевременность уплаты налогов.
44. Сущность риска в предпринимательстве, его основные элементы и черты.
45. Виды потерь при оценке предпринимательского риска.
46. Показатели риска и методы их оценки.
47. Особенности деятельности предпринимателя в ситуации риска.
48. Страхование риска и его виды.
49. Сущность и функции товарных бирж.
50. Обобщенная модель состава участников и сфер биржевой деятельности

### **Перечень контрольно-измерительных материалов**

Порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций проводится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ДГУ.

В соответствии с учебным планом подготовки магистров в качестве итоговой формы контроля по курсу «Безопасность предпринимательской деятельности» предусмотрен зачет. В течение семестра, по завершении модулей проводятся контрольные работы, а также проводится тестирование.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### **Вопросы для проведения модульных контрольных работ**

#### **Модуль I. Предпринимательство и его место в современной экономике**

1. Основы предпринимательской деятельности.

2. Сущность и роль предпринимательства в обществе.
3. Предмет и задачи курса.
4. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предприниматель», и «предпринимательство».
5. Развитие предпринимательства в РФ.
6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
7. Виды и правовые положения предпринимателей.
8. Предприниматель и государство. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
9. Предпринимательская деятельность юридических лиц. Виды и классификация предприятий.
10. Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий.
11. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
12. Выбор организационно-правовой формы и факторы, влияющие на нее.
13. Частные предприятия. Открытое общество.
14. Акционерные общества открытого и закрытого типа.
15. Товарищества, страховое общество, объединения, концерн, ассоциация, картель.

## **Модуль II. Налоги и налоговое регулирование в предпринимательстве**

1. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности
2. Денежно-кредитное обеспечение предпринимательства.
3. Виды кредитов. Виды обеспечения кредитов.
4. Инвестиции и их роль в предпринимательстве.
5. Лизинговые операции в предпринимательстве.
6. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса
7. Экономическая сущность налогов и их виды.
8. Налоговая система и налоговое законодательство.
9. Особенности налогообложения предпринимателей без образования юридического лица и юридических лиц.
10. Ответственность предпринимателей за неуплату и несвоевременность уплаты налогов.
11. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства
12. Денежно-кредитное обеспечение предпринимательства. Виды кредитов. Виды обеспечения кредитов.
13. Инвестиции и их роль в предпринимательстве. Лизинговые операции в предпринимательстве
14. Маркетинг в предпринимательской деятельности



- 15.Классификация этапов по степени совершенства (начальный, учебный, пробный, полный).

### **Модуль III: Зарубежный опыт и развитие предпринимательства**

1. Установление целей, планирование, организация деятельности, контроль и ревизия, отчетность, представительство, аналитический этап.
2. Классификация этапов по функции.
3. Задачи и возможности финансирования. Виды финансирования, внутреннее, внешнее.
4. Роль банковской системы в предпринимательстве. Основные операции банков.
5. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве
6. Необходимость составления бизнес-плана и его составные части.
7. Структура бизнес-плана и особенности его составления.
8. Предпринимательский риск и его страхование. Сущность риска, его элементы, черты и виды. Степень риска и методы ее оценки. Виды потерь. Показатели риска.
9. Особенности деятельности предпринимателей в ситуации риска. Страхование риска. Виды страхования
- 10.Конкурентные стратегии: зарубежный опыт
11. Товарные биржи и их роль в предпринимательстве. Сущность, функции и роль товарных бирж в предпринимательстве.
- 12.Структура товарных бирж. Экономические показатели работы товарных бирж.
- 13.Мировой опыт развития товарных бирж

#### **Рекомендуемая тематика самостоятельных письменных работ (рефератов)**

1. Сущность и мотивы предпринимательской деятельности.
2. Основные этапы организации становления предпринимательства.
3. Предпринимательские идеи, их отбор и изучение конъюнктура рынка.
4. Выбор местонахождения предприятия, фирмы.
5. Выбор направления и масштабы деятельности.
6. Организационное оформления предприятия, изготовление печати, фирменных бланков, открытие расчетного счета, получение лицензии.
7. Финансирование предпринимательской деятельности.
8. Внутреннее финансирование и его виды.
9. Внешнее финансирование и его виды;
- 10.Современный предприниматель. Деловой портрет предпринимателя различных стран.
- 11.Виды и правовые положения предпринимателей.
- 12.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

13. Предпринимательские идеи, их отбор и изучение конъюнктура рынка.
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы.
15. Составление бизнес-плана.

### **Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП бакалавриата осуществляется в соответствии с п.46 Типового положения о вузе:

«Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в уставе высшего учебного заведения. Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается в порядке, предусмотренном уставом высшего учебного заведения.

В университете созданы условия для максимального приближения текущей и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП созданы и фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

### **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (индикатор ЗНАТЬ)**

#### ***МОДУЛЬ 1. Предпринимательство и его место в современной экономике***

#### **ТЕМА 1. Основы предпринимательской деятельности**

1. Дайте правильный ответ – Предпринимательская деятельность может быть классифицирована по...
  - a. виду деятельности
  - b. формам собственности
  - c. месту нахождения предприятия
  - d. по отношению к территориальной налоговой инспекции
1. Под венчурной фирмой понимается обычно...
  - a. коммерческая научно-техническая фирма, занятая разработкой и внедрением новых и новейших технологий и продукции с неопределенным заранее доходом

- b. коммерческая научно-техническая фирма с рискованным вкладом капитала
  - c. коммерческая научно-техническая фирма с организационной формой ЗАО или ОО
  - d. коммерческая научно-техническая фирма, занятая производством в сфере НТП
2. Поле деятельности коммерческого предпринимательства служат...
    - a. товарные биржи
    - b. торговые организации
    - c. коммерческие банки
    - d. коммерческие предприятия
  3. Инструменты анализа рынка:
    - a.
  4. Что означает TAM, SAM, SOM
    - b.
  5. Возможности и функционал Miro
    - c.
  6. Функции, которые выполняют товарные биржи...
    - a. оказание посреднических услуг по заключению торговых сделок
    - b. упорядочение товарной торговли, регулирование торговых операций и разрешение торговых споров
    - c. коммерческая деятельность, связанная с рискованным вкладом капитала
    - d. коммерческая деятельность, связанная с оказанием посреднических услуг
  7. Портфель инвестиций бывает...
    - a. консервативным
    - b. агрессивным
    - c. прогрессивным
    - d. стабильным
  8. Обязанность по уплате налога возникает...
 

при наличии объекта налогообложения

    - a. с момента становления налогоплательщика на учет в налоговом органе
    - b. при наличии налоговой декларации
    - c. при наличии плательщиков – юридических лиц
  9. К элементам налогообложения относятся...
    - a. налогоплательщики
    - b. налоговая база
    - c. виды налогового контроля
    - d. формы налоговых деклараций

## ТЕМА 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

1. Первые акционерные компании возникли в сфере...
  - a. международной торговли
  - b. акционерного общества
  - c. кооперативной страховой компании
  - d. банковских услуг
2. В России предпринимательство зародилось во времена...
  - a. Киевской Руси
  - b. Татаро-монгольского ига
  - c. Петра 1
  - d. Елизаветы 2
3. В Советской России начала 20 века предпринимательство осуществлялось в виде...
  - a. НЭПа
  - b. приватизации царских и купеческих промыслов

- c. Ликвидации феодального строя
  - d. Проведения политики проразверсток
4. Предпринимательство – это...
- a. деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций
  - b. деятельность, осуществляемая частными лицами по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров
  - c. деятельность, осуществляемая не бюджетными предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров
  - d. деятельность, осуществляемая коммерческими предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров
5. Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по...
- a. виду деятельности, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда
  - b. виду деятельности, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и уплачиваемым налогам
  - c. организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда и объемам производства
  - d. формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым, уплачиваемым налогам и объемам производства
6. По виду или назначению предпринимательскую деятельность можно подразделить на...
- a. производственную, коммерческую, финансовую, консультативную
  - b. производственную, коммерческую, банковскую, бюджетную
  - c. производственную, коммерческую, консультативную, банковскую
  - d. производственную, коммерческую, федеральную или региональную
7. Ассоциации – это...
- a. мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования
  - b. многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия
  - c. объединение предпринимателей с целью совместного проведения крупной финансовой операции
  - d. объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними
2. Концерн – это...
- a. многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия
  - b. мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования
  - c. объединение предпринимателей с целью совместного проведения крупной финансовой операции
  - d. объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними
3. Направления глобализации современной мировой экономики – это...

- a. усиление интернационализации производительных сил, создание многообразной системы международных экономических отношений
- b. формирование межнациональных механизмов, регулирующих хозяйственный обмен между странами
- c. создание многочисленных международных экономических соглашений
- d. отмена многих видов налогов, создающих спорные вопросы между странами

**ТЕМА 3. Этапы и порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности.**

**ТЕМА 4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности**

1. Основные направления унификации налоговых систем – это унификация...
  - a. прямого и косвенного налогообложения
  - b. универсальная унификация налоговых систем
  - c. унификация реальных и личных налогов
  - d. унификация тарифов и ставок
2. В международной практике сопоставления применяются Налоговые классификации...
  - a. международного валютного фонда (МВФ)
  - b. по системе национальных счетов (СНС) и по Европейской системе экономических интегрированных счетов (ЕСЭИС)
  - c. ЕС и ГАТТ
  - d. международной налоговой ассоциации
3. Размеры предприятий зависят от...
  - a. специфики отраслей, их технологических особенностей
  - b. от действия эффекта масштабности
  - c. количества работников
  - d. уставного капитала
4. Развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для...
  - a. развития конкурентной среды, создания дополнительных рабочих мест
  - b. структурной перестройки, расширения потребительского сектора
  - c. увеличения поступления в бюджет
  - d. улучшения налогового климата
5. Основными направлениями поддержки инновационного бизнеса являются...
  - a. финансовая поддержка, материально-техническая
  - b. информационная, консультативная
  - c. налоговая, финансовая
  - d. льготная, правовая
6. Предпринимательские риски подразделяются на...
  - a. производственный, коммерческий, финансовый
  - b. инвестиционный и рыночный
  - c. стихийный, антропогенный
  - d. налоговый, банковский, льготный
7. В отличие от производственного процесса инновационный процесс характеризуется...
  - a. многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели и высоким риском
  - b. невозможностью детального планирования и ориентации на прогнозные оценки
  - c. снижением инновационной культуры
  - d. коммерциализацией процесса нововведений
8. Установите последовательность – Отечественный опыт и анализ международной практики позволяют предложить следующую последовательность в выработке стратегии инновационного бизнеса...

- a. сущностный и экономический анализ новшества
  - b. выработка экономической установки инновационного предпринимательства
  - c. определение размеров инвестиций, включая установление проектной цены новшества
  - d. анализ финансово-экономической эффективности инвестиций
9. Установите последовательность расположения налогов в НК РФ
- a. НДС
  - b. налог на прибыль
  - c. транспортный налог
  - d. налог на имущество физических лиц
10. Правильно организованное производство строится на следующих основных принципах...
- a. специализация, пропорциональность
  - b. параллельность, непрерывность
  - c. прибыль, рентабельность продукции
  - d. издержки производства, современный технологический процесс

**Модуль 2: Налоги и налоговое регулирование в предпринимательстве**  
**ТЕМА 5. Налогообложение в предпринимательстве**

1. Сущность налога составляет изъятие...
- a. в пользу государства определенной части стоимости валового внутреннего продукта в виде обязательного безвозмездного взноса
  - b. в пользу государства определенной части собственности налогоплательщиков
  - c. государством определенной части доходов налогоплательщиков
  - d. определенной части доходов налогоплательщиков в пользу налоговой инспекции
2. Экономическое содержание налога выражается взаимоотношениями между...
- a. хозяйствующими субъектами, гражданами и государством по поводу формирования государственных доходов
  - b. организациями, индивидуальными предпринимателями и государством по поводу формирования государственных доходов
  - c. хозяйствующими субъектами и государством по поводу формирования государственных доходов
  - d. государствами по поводу формирования государственных доходов
3. Признаки налога согласно определению, данному п.1 ст.8 НК РФ – это...
- a. обязательность, индивидуальная безвозмездность, денежная форма уплаты, цель взимания налога
  - b. обязательность, индивидуальная безвозмездность, денежная форма уплаты
  - c. денежная форма уплаты, цель взимания налога
  - d. безвозмездность и систематичность уплаты налогов
4. Функции налога...
- a. фискальная, социальная, контрольная, регулирующая
  - b. фискальная, распределительная, социальная
  - c. фискальная, социальная, контрольная, бюджетная
  - d. социальная, контрольная, федеральная
5. Факторы, определяющие содержание налога...
- a. экономический строй общества, социальная политика государства, конкретные цели стратегии развития государства
  - b. политика государства, социальный строй
  - c. географическое положение страны, экономический строй общества
  - d. экономическое развитие страны
6. Задачи, которые решает сквозная аналитика, позволяющая провести онлайн оценку бизнеса

- a. учесть все источники лидов и сравнить их результативность.
  - b. выявить неэффективные рекламные каналы/кампании и отключить или оптимизировать их.
  - c. определить пути распространения и реализации продукции
  - d. провести анализ возможностей клиентов
7. Программные продукты оценки финансовой устойчивости предприятия
- a. финансовый анализ ликвидности предприятия
  - b. audit expert
  - c. Бизнес Пак
  - d. 1С складской учет
8. С какой целью проводится анализ деловой активности
- a. позволяет определять текущий уровень финансовой устойчивости, выявлять наличие или отсутствие рынка сбыта товаров или услуг
  - b. позволяет проводить прогноз налоговых поступлений на будущий период.
  - c. позволяет проводить прогноз текущих поступлений организации
  - d. позволяет спланировать налоговое бремя на будущий налоговый период
9. Укажите онлайн-программу расчета налогов и заполнения налоговой декларации
- a. онлайн программа Налогоплательщик ЮЛ
  - b. программа Audit Expert
  - c. Бизнес Пак
  - d. Прожект Эксперт
10. Расчет каких показателей производится в программе Аудит Эксперт
- a. финансовый анализ, анализ финансово хозяйственной деятельности предприятия, методика финансового анализа, анализ финансовой отчетности, анализ ликвидности.
  - b. программа разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов
  - c. пакеты прикладных программ по бизнес-планированию, возможностей для выписки первичных бухгалтерских документов.
  - d. для отражения процесса приемки товаров со справочным размещением товаров программа 1С:ERP Управление, заполнение приходного ордера на товары – распоряжение на приемку товаров, создать и распечатать задание

#### **ТЕМА 6. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса**

1. Какой из показателей используется в целях получения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства с 1 августа 2016 года?
- a) выручка от реализации доход от предпринимательской деятельности
  - b) доход от предпринимательской деятельности
  - c) доход от предпринимательской деятельности, уменьшенный на подтвержденные расходы
  - d) доход от предпринимательской деятельности, уменьшенный на величину уплаченных налогов
2. Какое из ПБУ организации малого предпринимательства, не попадающие под обязательный аудит, вправе не применять в целом?
- a) ПБУ 1/2008
  - b) ПБУ 8/2010
  - c) ПБУ 22/2010
  - d) ПБУ 29/2021
3. Какие коммерческие организации, являющиеся СМСП, вправе применять упрощенный бухучёт?
- a) ООО, не подлежащие обязательному аудиту
  - b) микрофинансовые организации

- c) акционерные общества
  - d) некоммерческие организации
4. Предельное значение дохода от предпринимательской деятельности за предшествующий год для малых предприятий, применяемое с 1 августа 2016 года:
- a) 120 млн руб.
  - b) 400 млн руб.
  - c) 800 млн руб.
  - d) 150 млн руб.
5. Величина предельного размера доходов организации для перехода на УСН на 2017 год индексируется на коэффициент-дефлятор в размере:
- a) 1,329
  - b) 1,412
  - c) 3,141
  - d) не индексируется
6. По какому правонарушению, совершённом СМСП впервые, штраф может быть заменён на предупреждение (при условии, что правонарушение не наносит имущественный ущерб, не причиняет вред жизни и здоровью людей, окружающей среде, объектам культурного наследия и т. п.)?
- a) непредставление сведений (информации) (ст. 19.7 КоАП)
  - b) подделка документов, штампов, печатей или бланков, их использование,
  - c) передача либо сбыт (ст. 19.23 КоАП) злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке (ст. 14.31 КоАП)
  - d) уплата налогов без сдачи налоговой декларации
7. В 20XX году в целях ведения бухучета фирма может признать имеющееся имущество амортизируемым, если стоимость такого имущества превышает следующую границу:
- a) 40 000 руб.
  - b) 70 000 руб.
  - c) 100 000 руб.
  - d) 140 000 руб.
8. Специалист фирмы, который выполнял служебное задание в командировке, после окончания срока командировки решил задержаться на выходные дни в личных целях и прибыл на работу к первому рабочему дню без опозданий. Имеет ли право фирма включить в расходы по налогу на прибыль стоимость обратного билета для специалиста?
- a) да, такое право у фирмы имеется.
  - b) нет, стоимость купленного билета в данном случае будет признана необоснованными затратами.
  - c) сумма оплаты билета переходит во внереализационные расходы
  - d) цена билета будет взыскана с работника.
9. В октябре 20XX года сотрудник фирмы в целях исчисления НДФЛ получил статус налогового резидента РФ. Поскольку с начала года фирма как налоговый агент исчисляла и уплачивала в бюджет НДФЛ с доходов такого сотрудника по ставке 30%, то после пересчета налога по ставке 15% была выявлена переплата по НДФЛ. Каким способом фирма может вернуть указанному сотруднику сумму переплаты по НДФЛ после получения работником статуса резидента РФ?
- a) посредством получения наличных из кассы фирмы.
  - b) фирма не имеет права вернуть сумму переплаты по НДФЛ сотруднику.
  - c) с помощью безналичного перевода на зарплатный счет работника.
  - d) Переплата не может быть произведена, так как на момент до октября сотрудник не был резидентом РФ.
10. В универсальном передаточном документе, сочетающем в себе как товарную накладную, так и счет-фактуру (статус «1»), специалист фирмы выявил ошибку,



которая влияет на итоговую стоимость отгруженной продукции. Каким способом возможно ее исправить?

- a) посредством зачеркивания неверных сведений, указания поверх них новой, корректной информации, после чего специалист, составивший универсальный передаточный документ (УПД), ставит свою подпись, заверяя исправленное.
- b) посредством составления нового, корректного УПД.
- c) посредством сдачи дополнительного документа – комментарии к бухгалтерскому балансу
- d) никак не может внести изменения до сдачи отчета в следующем периоде

## **ТЕМА 7. Применение информационных технологий в предпринимательстве**

1. Основные способы использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов
  - a. локальные базы данных
  - b. коммуникационные технологий
  - c. экспертные системы
  - d. система поддержки принятия решений
2. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии сопровождается
  - a. внедрением новых информационных систем в систему управления bigdata
  - b. улучшением текущих бизнес-процессов на основе имеющегося опыта развития
  - c. снижением рисков в хозяйственной деятельности предприятия
  - d. обновлением форм и носителей информации о бизнес-процессах
3. Термин «сквот» в публикациях по цифровой экономике предприятий, означает:
  - a. среднеквадратичное отклонение показателей цифрового развития от динамики традиционного развития предприятия
  - b. виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
  - c. сквозная технология, используемая инновационными предприятиями
  - d. распространенные системы быстрого обмена технической информацией между предприятиями
4. Координационным органом Правительства, курирующим программу «Цифровая экономика», является:
  - a. Правительственная комиссия по цифровой экономике
  - b. Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
  - c. Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
  - d. Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям
5. В паспорте программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и паспортах региональных проектов в ее составе НЕ используется понятие:
  - a. цифровая платформа
  - b. центр компетенций
  - c. виртуальная реальность
  - d. блокчейн-голосование
6. Что из перечисленного относится к цифровой экономике?
  - a. корпоративный веб-сайт
  - b. интернет-магазин

- c. информационный корпоративный портал
  - d. биржа
7. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте "Цифровые технологии"?
- a. технологии виртуальной и дополненной реальностей
  - b. технологии квантовой телепортации
  - c. блокчейн-технологии
  - d. компоненты робототехники и сенсора.
8. Проект «Цифровая экономика» развивает все перечисленное в списке проекты:
- a. Word, Excel, PowerPoint, Access;
  - b. FireWall, CloudComputing, 4-5G, BI;
  - c. ЭЦП, 1С-Предприятие, Виртуальная школа, Широкополосный интернет;
  - d. IoT, BigData, Blockchain, 5G.
9. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?
- a. «большие данные»
  - b. беспроводная связь
  - c. блокчейн
  - d. сенсора
10. Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?
- a. это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO
  - b. это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами
  - c. последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет
  - d. единица измерения криптовалюты

### ***Модуль 3: Зарубежный опыт и развитие предпринимательства***

#### **ТЕМА 8. Маркетинг в предпринимательской деятельности**

1. Выберите правильное определение маркетинга:
- а) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов
  - б) деятельность по росту производительности труда в обществе
  - в) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе
  - г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей
2. Какое из приведенных предложений соответствует маркетинговой ориентации предприятия?
- а) ценовая политика основывается на издержках производства и обращения
  - б) производится и продается то, что удастся произвести технологически рационально, надежно и с меньшими издержками
  - в) упаковка рассматривается, как средство формирования спроса и стимулирования сбыта и лишь затем как средство хранения, транспортировки товара, удобства торговли
  - г) руководство деятельностью предприятия ориентируется на учет желаний, потребностей и интересов потребителей
3. Когда в нашей стране стал применяться маркетинг:
- а) в период НЭПа
  - б) в период экономических реформ 60-х гг. XX в.
  - в) с началом перестройки

- г) в первой половине 90-х гг.
4. Что означает конкурентоспособность товара:
- а) возможность товара быть проданным на рынке при наличии конкурирующих товаров
  - б) активная рекламная кампания по отношению к товару
  - в) реализация товара по относительно низкой цене
  - г) положительная реакция на товар во время опроса потенциальных потребителей
5. Какие модели конкуренции характерны для современного рынка:
- а) монополистическая конкуренция
  - б) чистая конкуренция
  - в) чистая монополия
  - г) олигополия
6. Какие виды деятельности не относятся к предпринимательской:
- а) предвыборная
  - б) посредническая
  - в) благотворительная
  - г) активная
7. Что из перечисленного может относиться к основным факторам предпринимательской деятельности?
- а) основные и оборотные фонды
  - б) трудовые ресурсы
  - в) товары
  - г) информация
  - д) время
8. Схема предпринимательской деятельности может быть представлена в виде логической формулы
- а)  $T - Дф - Дт - Ф$
  - б)  $Дф - Ф - Т - Дт$
  - в)  $Ф - Т - Дф - Дт$
  - г)  $Дт - Ф - Дф - Т$
9. Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель выступает в роли:
- а) продавца товаров или услуг
  - б) покупателя товаров или услуг
  - в) производителя товаров или услуг
  - г) связующего звена в процессе товарно-денежных операций \*\*\*
10. Финансовое предпринимательство есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают:
- а) деньги и ценные бумаги
  - б) духовные ценности
  - в) товары и услуги
  - г) информация
11. Олигопсония – это рыночное господство:
- а) одного продавца
  - б) нескольких покупателей
  - в) одного покупателя
  - г) нескольких продавцов

**ТЕМА 9. Особенности проектной деятельности. Инновационное предпринимательство**

9. Что понимается под интернет-инновационным предпринимательством

- a. особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации
  - b. особый вид коммерческой деятельности, имеющей целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах народного хозяйства
  - c. расширение рынков сбыта и реализации продукции за счет поиска новых торговых площадок
  - d. перевод реализации продукции с реальных рынков на интернет пространство
10. Факторы, способствующие развитию инновационного предпринимательства
- a. экономические, технологические
  - b. политические, правовые,
  - c. государственные, частные
  - d. технические, цифровые
3. Какие функции не доступны для отображения таблиц?
- a. менять типы данных и отображать информацию в процентах
  - b. менять язык представления аналитических таблиц
  - c. менять количество дробных знаков и шрифты
  - d. менять цветовую интерпретацию и цвет ячейки
4. Каким способом в программу Audit Expert можно проводить прогноз финансового состояния предприятия
- a. способом экспертной оценки выбирая метод аппроксимации
  - b. при автоматическом подборе метода аппроксимации
  - c. путем сравнительной оценки
  - d. такая возможность не предусмотрена
5. Чем отличается ICO от IPO
- a. в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании
  - b. ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи
  - c. в ICO нет госрегулирования
  - d. деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.
6. Выберите факт о блокчейне, который является неверным
- a. как только операция выполнена, записи о ней необратимы
  - b. участники блокчейна общаются через центральный узел
  - c. каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории
  - d. каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов
7. Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве
- a. компост
  - b. ферма
  - c. пастбище
  - d. плантация
8. Отметить наиболее точное определение криптовалюты
- a. валюта, у которой засекречен источник ее выпуска
  - b. электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством
  - c. валюта, которую выпускает банк только в электронном виде
  - d. электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно
9. Какие законные действия можно совершать с криптовалютой в Российской Федерации
- a. оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам
  - b. отправлять, получать и хранить
  - c. продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны
  - d. законом не запрещено только говорить о них

10. Монета, соответствующая криптовалютой единице, называется:
- ICO
  - токен
  - блокчейн
  - smart-контракт

## ТЕМА 10. Конкуренционные стратегии: зарубежный опыт

Преждевременный рост — почему стартапы умирают; Глубокое понимание клиента; Поиск и изучение клиентов (customer discovery); Карта бизнес-модели (lean canvas); Проблемные и решенческие интервью; Трекшн-карта Тестирование каналов (масштабирование бизнеса; (воронка продаж; (HADI-цикл; (узкое место)

1. Что значит customer discovery
  - a. это метод изучения целевой аудитории и часть методики **Customer Development**.
  - b. этот метод позволяет на ранних стадиях определить жизнеспособность первоначальной концепции
  - c. основная задача стартапа, как концепции построения масштабируемого бизнеса
  - d. модель жизненного цикла бизнес-модели стартапа от идеи до масштабирования стартапа, до уровня полноценного предприятия
2. Выберите определение Трекшн-карты
  - a. методика, используемая для масштабирования бизнеса
  - b. это инструмент, который помогает команде стартапа сфокусироваться на самом главном и создать продукт, масштабировать бизнес или выйти на следующий раунд инвестиций
  - c. именно тот продукт, которым будут пользоваться люди и который будет приносить прибыль.
  - d. выявление потребителя. Этап предполагает сбор информации, которая дает возможность лучше узнать возможных покупателей.
3. Что значит Карта бизнес-модели (lean canvas)
  - a. это шаблон для построения бизнес-модели
  - b. это "бережливый" шаблон бизнес модели, в котором отражается ключевая информация о бизнесе
  - c. максимально подробно изучить клиента, его потребности, боли, ценности, особенности, чтобы на основе полученной информации понять, что мы можем ему предложить
  - d. карты расчета себестоимости продукции
4. Что из перечисленного ниже НЕ влияет ключевым образом на курс криптовалюты
  - a. акции NASDAQ
  - b. цена нефти-газа
  - c. надежность блокчейн
  - d. длина блока
5. Не является криптовалютой:
  - a. ICO;
  - b. Ripple;
  - c. Bitcoin;
  - d. Cristal.
6. С юридической точки зрения цифровые наличные:
  - a. не являются официальным средством расчетов, но признаются всеми карточными платежными системами

- b. являются официальным средством расчетов
  - c. не являются официальным средством расчетов
  - d. не несут никакой юридической нагрузки
7. Смарт-карты, хранящие в своей памяти цифровые наличные, получили название
- a. «личных кошельков»
  - b. «денежных кошельков»
  - c. «электронных кошельков»
  - d. цифровых кошельков
8. При переходе к цифровой экономике:
- a. растет производительность капитала и труда
  - b. труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
  - c. расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
  - d. происходит дегуманизация экономики
9. К основным компонентам цифровой экономики относят:
- a. интернет
  - b. социальные сети
  - c. электронную торговлю
  - d. компьютеры
10. Какой документ определяет нормативное определение понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации
- a. ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»
  - b. ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»
  - c. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»
  - d. Конституция Российской Федерации

**Критерии оценки:**

оценка	% ответов
«отлично»	<b>86-100</b>
«хорошо»	<b>66-85</b>
«удовлетворительно»	<b>52-65</b>
«неудовлетворительно»	<b>0-51</b>

**ЗАДАЧИ, ЗАДАНИЯ, КЕЙСЫ, ПРОЕКТЫ (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ)**

**Модуль 1: Предпринимательство и его место в современной экономике**

**Тема 1. Основы предпринимательской деятельности.**

Кейс. Решить три вопроса кейса при помощи сквозных технологий и занести данные в программу Налогоплательщик ЮЛ.

**Задача**

В таблице приведена структура налогов, мобилизованных в РД в бюджетную систему РФ за 2018-2020 гг. (млн.руб)

Виды налогов и платежей	2018г.		2019г.		2020г.	
	сумма	уд. вес в %	сумма	уд.вес в %	сумма	уд.вес в %
Всего налогов и платежей, из них	17920,1	100	16217,7	100	16184,9	100

НДС	1419,3	7,9	660,1	4,1	787,1	4,9
Налог на прибыль	2996,5	16,7	3604,3	22,2	3934,3	24,3
НДФЛ	7548,3	42,1	5573,4	34,4	6157,9	38,0
Акцизы	959,9	5,3	932,6	5,8	1246,0	7,7
НДПИ	819,0	4,6	433,1	2,7	560,0	3,5
Налог на имущество организаций	1246,2	6,7	1459,9	9,0	1511,9	9,3
Налог на имущество физических лиц	65,7	0,4	78,6	0,5	85,6	0,5
Земельный налог	533,1	3,0	666,4	4,1	732,0	4,5

### Вопрос 1.

Проведя анализ отклонений и темпов роста поступления налогов можно сделать вывод, что наблюдается динамика роста...

- a. прямых налогов
- b. прямых налогов и снижение косвенных
- c. косвенных налогов и снижение прямых
- d. удельного веса косвенных налогов за анализируемый период

### вопрос2

Расположите указанные прямые налоги в правильной последовательности по возрастанию темпов роста поступлений в федеральный бюджет в 2020г по сравнению с 2019г

- a. Налог на имущество физических лиц
- b. Налог на прибыль
- c. Земельный налог
- d. НДФЛ

### Вопрос3

Рассчитайте темпы роста всех налогов и платежей составили в % за 2020г по сравнению с 2019г.

## ПРОЕКТ

Подготовить 5 минутный доклад – презентацию (10 слайдов) об успешном инновационном краудсорсинговом проекте.

Краудсорсинг – это процесс переадресации ряда производственных обязанностей для выполнения их желающими пользователями, простым языком – мобилизация людских ресурсов для решения вопросов, которые возникают в процессе ведения бизнес-проектов, в руководстве государством и обществом.

Рекомендуемый перечень проектов для изучения

- ✓ Источник: <https://www.kom-dir.ru/article/1831-kraudsorsing>
- ✓ InnoCentive.
- ✓ NASA Clickworkers, SETI@home
- ✓ busuu.com.
- ✓ Muji и Quirky.
- ✓ Проект My starbucks idea.
- ✓ Проект «Сбербанк 21».
- ✓ Яндекс.Пробки.
- ✓ СМИ2.
- ✓ GoDesigner.

При проведении презентации использовать технологии Zoom, Microsoft Teams, доску Miro, SmartDraw, Kingsoft Presentation и др.

**ТЕМА 2.** Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Работа с интернетом.

1. Поиск в Интернете сайтов основных официальных органов российского правительства
  - ✓ Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1>
  - ✓ Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/>
2. Поиск в интернете основных онлайн-источников информационно-справочных систем
  - ✓ Информационная справочно-правовая система Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
  - ✓ Справочно-правовая система Гарант <https://www.garant.ru/>
  - ✓ Сделать визуализацию с помощью доски Miro, либо подготовить презентацию на Power Point или SmartDraw

**Кейс.**

Фирма, зарегистрированная в Чехии, обратилась в арбитражный суд с иском к российскому акционерному обществу. Российским торговым предприятием (покупателем) в марте 2019 года был заключен внешнеторговый контракт с этой фирмой (продавцом) на поставку товара.

Стороны при заключении сделки в письменной форме договорились, что поставка товара будет осуществляться систематически, каждый квартал. Однако, сроки поставок постоянно нарушались. Более того, продавец поставки не страховал, были случаи, что товар был испорчен ввиду ненадлежащей упаковки и способов доставки. Покупатель, получив товар в негодном состоянии, счел это виной продавца, который односторонне изменил базисные условия поставки, что привело к ненадлежащему исполнению обязательств по сделке.

Иностранная фирма настаивала, что двустороннее изменение договора имело место. В качестве доказательства приводились следующие обстоятельства: продавец отправил по факсу оферту с предложением снизить цену контракта; покупатель в телефонных переговорах согласился с этим предложением. В результате телефонных переговоров продавец счел возможным не страховать сделку, снизить цену на упаковку и способы доставки. Российское предприятие отрицало факт устного согласия на изменение условий контракта.

- ✓ Применяются в Российской Федерации обычаи при регулировании отношений, возникающих в связи с осуществлением предпринимательской деятельности?
- ✓ К какому источнику правового регулирования относятся случаи нарушений, перечисленных в задаче?
- ✓ Как суд должен решить спор?

**ПРОЕКТ.**

Подготовить 5 минутный доклад – презентацию (10 слайдов) на тему Правового регулирования предпринимательской деятельности, Прав и обязанностей предпринимателя перед государством, Реорганизации и банкротств предприятий.

В работе с интернет ресурсами использовать:

- ✓ Сайты основных официальных органов российского правительства.
- ✓ Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1>
- ✓ Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/>
- ✓ Поиск в интернете основных онлайн-источников информационно-справочных систем
- ✓ Информационная справочно-правовая система Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
- ✓ Справочно-правовая система Гарант <https://www.garant.ru/>



- ✓ Информационно-правовая система «Законодательство России»  
<http://pravo.gov.ru/ips/>
- ✓ Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
- ✓ Правовая справочно-консультационная система «Кодексы и законы РФ»
- ✓ <http://kodeks.systemecs.ru/>

### ТЕМА 3. Этапы и порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности

#### Кейс .

В регистрирующий орган обратилась гражданка Иванова М.М. с заявлением о регистрации ее в качестве индивидуального предпринимателя, занимающегося предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Свою просьбу она мотивировала тем, что одну из комнат в своей двухкомнатной квартире периодически сдает студентам близлежащего института, приезжающим на сессию. Представитель регистрирующего органа не принял заявление гражданки Ивановой М.М., пояснив, что необходимости в регистрации в качестве индивидуального предпринимателя у нее нет, поскольку осуществляемая ею деятельность не носит систематического характера и не является предпринимательской в соответствии с абз. 3 п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ. По его мнению, гражданка Иванова М.М. должна ежегодно подавать декларацию о доходах, в которой указывать свой дополнительный доход и уплачивать налог на доходы.

Гражданка Иванова М.М. обратилась к руководителю регистрирующего органа с просьбой разъяснить, должна ли она быть зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя, занимающегося предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

- ✓ Каковы признаки предпринимательской деятельности?
- ✓ Является ли деятельность гражданки Ивановой М.М. предпринимательской?
- ✓ Правильно ли поступил представитель регистрирующего органа?

#### ПРОЕКТ.

Создать виртуальное предприятие – ЮЛ на онлайн платформе «Налогоплательщик ЮЛ», прикрепить кадровый штат (минимум 3 человека), уставный капитал (10 млрд.руб.), провести онлайн-регистрацию в ИФНС своего региона, выбрать банк – открыть расчетный и корреспондентский счета, подготовить финансовый анализ за:

- ✓ Квартал, полугодие, год;
- ✓ По налогу на прибыль, по НДС, акцизам;
- ✓ По НДФЛ.

*Использовать цифровые технологии в виде программ: Налогоплательщик ЮЛ, Бизнес Пак, ВТБ «Мои инвестиции», БКС «Мир инвестиций», Сбербанк Инвестор, Альфа Директ и др.*

Подготовить презентации в Zoom, Microsoft Teams, Power Point или SmartDraw, Miro.

## **Модуль 2: Налоги и налоговое регулирование в предпринимательстве**

### ТЕМА 5. Налогообложение в предпринимательстве

Решить при помощи сквозных технологий, онлайн-калькулятора.

Данные и решение занести в программу Налогоплательщик ЮЛ

#### Задача.

Налог на добавленную стоимость (НДС) является одним из важнейших, системообразующих налогов федерального бюджета. Его поступление составляет в последние годы 6.5-7% ВВП.

Виды налогов и платежей	удельный вес в %					
	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	1 кв-л 2021г.
Всего налогов и платежей, из них	100	100	100	100	100	100
НДС	37,3	37,5	38,5	38,6	39,1	26,8
Акцизы	29,9	25,3	32,6	35,8	36,0	27,7

#### Вопрос 1

Это соответствует за 2020г. \_\_\_% доходов федерального бюджета

#### Вопрос 2

В настоящее время применяется система из трех налоговых ставок. При ставке 0% возмещение НДС...

- применяется
- не применяется, т.к. фактически НДС не уплачивается
- не применяется, до тех пор, пока плательщик добровольно не перейдет на уплату налога по более высокой ставке
- применяется в случае, экспорта товара

#### Вопрос 3

Проанализировав структуру поступлений НДС в бюджетную систему, можно сделать следующие выводы...

- наблюдается тенденция повышения роли косвенного налогообложения в формировании доходной части бюджетов
- поступления НДС в 2013г. значительно превышают темпы роста НДС за прошлые годы
- поступления от косвенного налогообложения значительно превышают поступления от прямого налогообложения за счет поступлений НДС
- поступления НДС занимают незначительную роль в общих доходах ВВП

#### ПРОЕКТ.

Подготовить проект по развитию финансовой инфраструктуры в России:

- Платформа для удаленной идентификации.
- Платформа быстрых платежей.
- Платформа-маркетплейс для финансовых услуг и продуктов.
- Платформа для регистрации финансовых сделок.

Подготовить презентации в Zoom, Microsoft Teams, Power Point или SmartDraw, Miro.

**ТЕМА 7.** Применение информационных технологий в предпринимательстве, изучение программных продуктов – Бизнес Пак, Налогоплательщик.

Решить при помощи сквозных технологий, онлайн-калькулятора.

Данные и решение занести в программу Налогоплательщик ЮЛ

#### Задача.

Состав и структура поступления доходов в консолидированный бюджет Республики Дагестан 2018-2020 гг. (млн.руб.)

	2018г.		2019г.		2020г.		Отклонение	
	сумм	уд.в	сумм	уд.вес	сумм	уд.вес,	По	уд.вес,%
	а	ес %	а	,%	а	%		
							сумме	

Налоговые доходы	15530	100	17499	100	20052	100		
Налог на прибыль организаций	3739	24,1	3628	20,7	3048	15,2		
НДФЛ	6858	44,2	8820	50,4	10936	54,5		
Налог на имущество организаций	1614	10,4	1879	10,7	2473	12,3		
Транспортный налог	85	0,5	101	0,6	143	0,7		
Акцизы	1854	11,9	1383	7,9	1589	7,9		
Налог на имущество физ. лиц	79	0,5	92	0,52	111	0,6		
Земельный налог	604	3,8	693	3,9	741	3,9		

### Вопрос 1.

Наибольший удельный вес в объеме налоговых доходов составляют поступления по налогу на...

- доходы физических лиц
- Налог на прибыль организаций
- Налог на имущество организаций
- Земельный налог

### Вопрос 2

Налог на прибыль организаций в динамике снижается. В абсолютном выражении видно, что за последние 3 года происходит снижение поступлений на 691млн.руб., а удельный вес этого показателя снижается на 8,9%.

Снижение поступлений налога на прибыль организаций происходит в результате...

- изменения порядка налогообложения в связи с созданием с 2012 года консолидированных групп налогоплательщиков
- Казна недополучила около 574 млн.руб. с крупных компаний (вроде «Газпрома», «Мегафон Интернэшнл» и «Транснефти»)
- это обусловлено проведением налоговыми органами ряда мероприятий. В их числе верификация баз данных налоговых органов и органов Росреестра, содержащих сведения об объектах недвижимости и их правообладателях
- это связано с реализацией майских указов Президента РФ В.В.Путина о повышении заработной платы бюджетникам.

### Вопрос 3

Поступления по налогу на имущество организаций увеличились с 2018г. по 2020г. на 858млн.руб., т.е. почти на \_\_\_%

### ПРОЕКТ

Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса.

Пройдите по ссылке <https://www.kickstarter.com>.

Добавьте новый проект и опишите его.

Далее следуйте инструкциям сайта.

Подготовить презентации в Zoom, Microsoft Teams, Power Point или SmartDraw, Miro.

## Модуль 3: Зарубежный опыт и развитие предпринимательства

## ТЕМА 9. Особенности проектной деятельности

Решить при помощи сквозных технологий, онлайн-калькулятора.  
Данные и решение занести в программу Налогоплательщик ЮЛ

### Задача

Цена на выпускаемую продукцию для предприятия есть договорная цена между ним и потребителем. Существует несколько вариантов договорных цен (Дц).

1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант
Дц — себест-сть + прибыль	Дц = спрос — предложение	цена конкурента > Дц < цена конкурента

### Вопрос 1

При втором варианте установления цены за основу принимаются...

- прогнозируемый спрос и себестоимость товара
- распределение прибыли между производителем, который не предлагает дефицитный товар, и потребителем, для которого цена не является решающим фактором при покупке
- составляющая основу цены себестоимость, как объективный показатель
- конкуренция на рынке товаров и спрос на него

### Вопрос 2

Установите соответствие между вариантами договорных цен и способами их определения

- составляющая основу цены себестоимость — это объективный показатель, но на нем одном при принятии управленческих решений базироваться нельзя
  - 2.позволяет достаточно справедливо распределить прибыль между производителем, который не предлагает дефицитный товар, и потребителем, для которого цена не является решающим фактором при покупке
  - 3.за основу принимаются прогнозируемый спрос и себестоимость товара – цена за единицу товара предварительно определена и необходимо установить, при каком количестве проданных товаров предприятие начнет получать реальную прибыль
  - 4.производитель изучает динамику цен конкурентов и определяет, какова будет цена конкурента на аналогичный товар – основное внимание при этом направлено на уменьшение расходов и увеличение прибыли
- 1) 1-й вариант
  - 2) 1-й вариант
  - 3) 2-й вариант
  - 4) 3-й вариант

### Вопрос 3

Совокупность свойств продукции, призванных удовлетворять потребность в соответствии с назначением продукции – это...

- качество
- количество
- эффективность
- прогрессивность

## ПРОЕКТ

Зарегистрироваться в одном из предложенных приложений в сфере финансовых услуг и подготовить проект, раскрывающий следующие вопросы:

- какое из цифровых программных приложений в наиболее удобном интерфейсе проводит финансовый анализ
- изучить сильные и слабые стороны каждой из программ

3. провести пример анализа ликвидности предприятия, воспользовавшись доской Miro.
4. провести анализ популярности программ и их использования (провести опрос с применением Google docs)

*Приложения: Audit Expert, Project Expert, Бизнес Пак, Налогоплательщик,*

*Финанализ и др.*

**Презентовать в Zoom, Microsoft Teams, Miro**

## **ТЕМА 10. Конкурентные стратегии: зарубежный опыт**

Решить при помощи сквозных технологий, онлайн-калькулятора.

Данные и решение занести в программу Налогоплательщик ЮЛ

### **Задача**

В последнее время большое значение в предпринимательстве стал занимать франчайзинг.

В таблице приведены два вида покупки франшиз

	проведение независимой инвентаризации Orpla	магазин кондитерских изделий Вкусная помощь
	1 фирма	2 фирма
Первоначальный взнос	450 000	150 000
Инвестиции от	1100000	350 000
Роялти	5% от выручки с 3 месяца работы	отсутствует
Срок окупаемости	от 7 месяцев	до 4 месяцев

### **Вопрос 1**

Франчайзинг – это форма предпринимательства в соответствии с которой...

- a. франчайзер (обычно крупная родительская компания) обязуется снабжать мелкую фирму или бизнесмена, действующих в рамках оговоренной территории, своими товарами, рекламными услугами, отработанными технологиями бизнеса
- b. предприниматель покупает франшизу, которая больше удовлетворяет его потребностям
- c. предприниматель покупает франшизу и обязуется платить роялти франчайзеру за поставку товаров, выполнение обязательств по договорам и налоговым обязательствам
- d. франчайзер несет ответственность за опекаемую фирму по всем ее обязательствам согласно договору франшизы

### **Вопрос 2**

Наибольшую рентабельность за первый год принесет

- a. первая фирма
- b. вторая фирма
- c. первая фирма в случае уменьшения роялти
- d. вторая фирма за счет увеличения инвестиций

### **Вопрос 3**

Недостатки Франчайзинга...

- a. потеря самостоятельности
- b. франчайзи должен придерживаться методов ведения бизнеса, изложенных в инструкции компании-франчайзера
- c. выплата роялти
- d. невозможность открывать свою сеть фирм

## ПРОЕКТ

Создать проект по Customer Development

### 1. **Customer discovery: выявить потребителей**

На этом этапе нужно собрать информацию, которая поможет лучше узнать потенциальных пользователей и проверить первые гипотезы. Нужно понять, кто потенциальные клиенты, и проверить, есть ли у них реальная потребность в продукте, то есть проблема, которую вы собираетесь решать. Для этого команды используют концепцию Jobs To Be Done.

2. **Customer validation:** верифицировать потребителей. Проверить всю собранную информацию и создать MVP. MVP, или Minimum Viable Product — это первая рабочая версия продукта. То есть тот минимум функций, которого хватит для решения проблем пользователя. На этом этапе клиент уже должен захотеть купить продукт. Необходимо создать первую версию продукта, показать ее пользователям и собрать обратную связь. Потом внести исправления, снова показать пользователям и спрашивать их мнение. И так до тех пор, пока не получите готовый работающий продукт.

3. Ответить на вопросы: «Соответствует ли продукт потребностям потребителей? Почему его должны купить?».

**Customer creation:** расширить клиентскую базу. На этом этапе вся нужная информация уже собрана и проверена, у продукта появились первые пользователи. Теперь нужно увеличить аудиторию и начать продавать. Для этого нужно показать продукт целевой аудитории, которая с ним еще не знакома. Например, рассказать о нем с помощью публикаций в медиа, которые читают потенциальные потребители.

4. «Как добиться, чтобы продукт покупало больше людей?». **Company building:** выстроить компанию

5. Завершающий этап модели **Customer Development**, на котором продукт из идеи превращается в бизнес. Уже понятно, кто потребители, какая у них проблема и как ее решать. У продукта есть постоянные пользователи, которые готовы за него платить. Теперь нужно использовать все полученные знания и учесть ошибки, чтобы закрепить положительный результат.

6. Для начинающих менеджеров желательно пройти [курс Skillbox](#)

В виде итога Проекта провести обсуждение Customer Development в приложениях **Zoom**, **Microsoft Teams**.

### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если представлено верное решение. Сделаны абсолютно верные расчеты показателей. Проведен факторный анализ. Сделаны полные аргументированные выводы и предложения по результатам анализа. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если представлено верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Проведен факторный анализ. Выводы и предложения недостаточно аргументированные или не полные. В работе присутствуют арифметическая или механическая ошибка, которая не искажает содержание ответа;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении, допущена существенная ошибка в расчетах, которая искажает экономическое содержание ответа. Приведены только математические расчеты показателей, но факторный анализ не проведен, выводы и предложения не сделаны;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если представлены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ. Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно. Решение неверное или отсутствует.

По итогам подготовленных проектов, студент может подготовить научную статью по исследуемой теме, получив за это дополнительные баллы к итоговой оценке

### **Шкала оценки знаний по рейтинговой системе.**

По результатам проведенных семинарских занятий определяется итоговая оценка:

0 – 50 баллов – оценка «неудовлетворительно»;

51 – 65 баллов – оценка «удовлетворительно»;

65 – 85 баллов – оценка «хорошо»;

86 – 100 баллов – оценка «отлично».

Шкала диапазона для сдачи экзамена установлена Ученым советом университета.

### **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 70% и промежуточного контроля - 30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- участие на практических занятиях – 70%,

- выполнение самостоятельной работы – 30%

Все виды аудиторной и самостоятельной работы оцениваются максимально в 100 баллов (выводится средний балл по данным видам работ)

- Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 70 баллов,

- решение задачи – 30 баллов.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

Для изучения предлагаемого курса необходимо изучить литературу, а также необходимо использовать Internet ресурсы для поиска учебных и монографических источников. Для ознакомления с законодательной базой и нормативно-правовыми актами, действующей документацией следует пользоваться СПС «Консультант+», «Гарант», «Референт». Процесс реформирования налоговой системы государства характеризуется повышенным уровнем сложности, нестабильности и противоречивости, а практика и порядок применения законодательных актов сопровождается различными правовыми проблемами, в виду чего идет процесс совершенствования налогового законодательства и оно предусматривает

ввод изменений и дополнений. При ознакомлении, следует обращать внимание на дату составления документа и его сроке действия.

**а) основная литература:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1 и 2). – М: омега – Л, 2021 – 550с. <http://www.consultantplus.ru>
2. Каратаева О.Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Каратаева О.Г., Гаврилова О.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>. - ЭБС «IPRbooks»
3. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Турчаева И.Н., Матчинов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77575.html>. - ЭБС «IPRbooks»

**б) дополнительная литература:**

4. Боков В. В. и др. Предпринимательские риски и хеджирование в отечественной и зарубежной экономике. – М.: ПРИОР, 2019. – Библиогр. в кн. – ISBN: 978-5-7598-0698-1. Тоже [Электронный ресурс]. – URL://biblioclub.ru/[osobennosti-nalogooblozheniya](http://biblioclub.ru/osobennosti-nalogooblozheniya)
5. Горелов Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт <https://urait.ru/bcode/454668>
6. Гусева, Т. А. Налоговое планирование в предпринимательской деятельности. Правовое регулирование / Т.А. Гусева. - Москва: Высшая школа, 2019. - 432 с.
7. Колчин С.П. Налоги в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Колчин С.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71216.html>. — ЭБС «IPRbooks»
8. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2018. - 77 с.
9. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Череданова. - М.: Academia, 2019. - 64 с.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

**Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

Бакалавры имеют возможность работать в двух компьютерных классах



экономического факультета, работать с информационной системой Интернет, Консультант – плюс, электронной библиотекой университета.

### 9.1. Интернет – ресурсы:

1. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»  
<http://www.consultant.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 №51-ФЗ. –URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2.. –  
URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)
4. Официальный сайт [www.nalogi.ru](http://www.nalogi.ru) – Налоги
5. Официальный сайт <http://www.micex.ru/> - интернет-страница МВБА
6. Официальный сайт <http://www.cbonds.ru/>-интернет-страница Информационного агентства Сbonds
7. Официальный сайт <http://www.minfin.ru/>-интернет-страница Министерства Финансов Российской Федерации
8. <http://www.libertarium.ru/library> - коллекция тестов по экономической тематике
9. <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
10. [www.ecsocman.hse.ru/](http://www.ecsocman.hse.ru/)-интернет ресурс Госкомстата России
11. [www.nlr.ru/](http://www.nlr.ru/)- Информационный ресурс «Российская национальная библиотека»
12. [www.nns.ru/](http://www.nns.ru/)- Национальная электронная библиотека
13. [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/)- Российская государственная библиотека
14. [www.biznes - karta.ru/](http://www.biznes - karta.ru/)- Агентство деловой информации «Бизнес - карта»
15. [www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/)- Научная электронная библиотека
16. [www.uisrussia.ru/](http://www.uisrussia.ru/) -Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)
17. <http://elibrary.rsl.ru/> - Электронная библиотека РГБ
18. [www.stplan.ru/](http://www.stplan.ru/)-Стратегическое управление и планирование
19. [www.economics.wideworld.ru/](http://www.economics.wideworld.ru/) - «Экономика» - учебные материалы
20. [www.ecsocman.edu.ru/](http://www.ecsocman.edu.ru/)- Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
21. [www.opec.ru/](http://www.opec.ru/) - Экспертный канал «Открытая экономика»
22. [www.bibliociub.ru/](http://www.bibliociub.ru/) -Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
23. [www.fa.ru/](http://www.fa.ru/) - сайт «Финансовый университет при Правительстве РФ»
24. [www.авсэ.рф](http://www.авсэ.рф) – сайт электронного научного журнала «Актуальные вопросы современной экономики» (РИНЦ) (Импакт-фактор 1,259)

### 9.2. Программное обеспечение

1. Microsoft Office профессиональный плюс 2010
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Project Expert
5. Бизнес Пак
6. Налогоплательщик ЮЛ

### 9.3. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

### 9.4. Перечень профессиональных баз данных:

1. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
2. Центр раскрытия корпоративной информации <https://www.e-disclosure.ru/>
3. онлайн-калькулятор по экономическим направлениям <https://axd.semestr.ru/>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в традиционной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление бакалаврами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики налогообложения внешнеэкономической деятельности. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы.

Итоговый контроль проводится в форме зачета.

Уровень требований и критерии оценок

Зачет проводится в устной форме в виде ответов на поставленные вопросы.

При этом оценка знаний слушателей осуществляется в баллах в комплексной форме с учетом:

- оценки за работу в семестре

■ оценки за выполнение контрольных заданий, участия в дискуссии на практических занятиях и др.

■ оценки итоговых знаний в ходе проведения экзамена.

Целью написания реферата является получение глубоких знаний по отдельным темам.

Реферат – краткое изложение в письменном и устном виде результатов изучаемой проблемы. Работа над рефератом дает студентам опыт поиска, сбора материала, умение четко и логично излагать ее.

По возможности желательно использовать нормативно- справочные системы («Консультант-плюс», «Гарант» и т.п.), а также специальную литературу и статьи в периодических изданиях.

При подготовке к занятиям студентам рекомендуется знакомиться с имеющейся литературой по каждому изучаемому разделу и отдельным темам.

К каждому практическому занятию преподавателем выносятся на рассмотрение ряд вопросов для самостоятельной работы студентов.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Лекции с проблемным изложением, проведение практикумов, деловых игр, семинаров, написание рефератов. Программы «Консультант+», «Гарант», Пакет прикладных и обучающих программ (программы «Налогоплательщик» и «Налоговый учет»), Сайт ДГУ в Интернете, Лекции курса в электронном варианте, прикладные программы Бизнес Пак, Налогоплательщик ЮЛ, площадки Zoom и Microsoft Teams, программы Miго, Exel, Statistica и др.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

Кроме того, может использоваться учебный курс, размещенный на платформе Moodle ДГУ, <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Джафарова З.К.) и другие учебные курсы, размещенные на указанной платформе, а также учебные материалы, размещенные на образовательном блоге Джафаровой З.К. Безопасность предпринимательской деятельности» [http:// komanaliz.blogspot.com /](http://komanaliz.blogspot.com/).

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться также электронная почта.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Word используется для создания текстовых файлов (рефератов, выпускных квалификационных работ); Microsoft Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Power Point – для создания презентаций,

визуального сопровождения докладов, Microsoft Internet Explorer – в целях поиска информации для самостоятельной работы.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины предлагается использование на лекциях презентаций по различным темам, с использованием мультимедийного оборудования.

Для проведения занятий по дисциплине используется, имеющаяся на факультете, материально-технические ресурсы:

1. специализированные аудитории, снабженные LCD-проекторами, позволяющие демонстрировать слайды (аудитория 319)
2. компьютерные классы, обеспеченные доступом к справочно-правовым системам «Консультант плюс» и «Гарант», ресурсам поисковых систем Internet.
4. базы данных электронных публикаций, электронных периодических изданий научного и учебно-методического направления;
5. электронный библиотечный фонд.
7. Пакет прикладных и обучающих программ (программы «Налогоплательщик» и «Налоговый учет»)
8. Сайт ДГУ в Интернете
9. Лекции курса в электронном варианте (имеются на кафедре и выдаются студентам)
10. Методические рекомендации по изучению дисциплины

