

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный университет»

Институт экологии и устойчивого развития

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Международное сотрудничество в области сервиса и туризма
(на английском языке)»**

Кафедра иностранных языков для естественнонаучных факультетов

Образовательная программа бакалавриата

05.03.02 География

Направленность (профиль) программы:

«Рекреационная география и туризм»

Форма обучения:

Очная

Статус дисциплины:

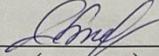
входит в обязательную часть

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины **«Международное сотрудничество в области сервиса и туризма (на английском языке)»**
составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат
по направлению подготовки **05.03.02 «География»** от «07» августа 2020г. №889.

Разработчик: каф. ин.яз. для ЕНФ, к.ф.н., доц. Ибрагимов Л.И.

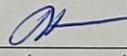
Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры ин.яз. для ЕНФ от «17» февраля 2022г., протокол № 6

Зав. кафедрой  С.М.Рабаланова
(подпись) (Ф.И.О)

на заседании Методической комиссии Института экологии и устойчивого развития
при ФГБОУ ВО ДГУ от «16» 03 2022г., протокол № 7

Председатель  Теймуров А.А.
(подпись) (Ф.И.О)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31»
03 2022г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Международное сотрудничество в области сервиса и туризма(на английском языке)» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки **05.03.02 «География»**. Дисциплина реализуется на *факультете экологии и устойчивого развития кафедрой иностранных языков для ЕНФ*.

Основные положения «Примерной программы», переработанные с учетом специфики языкового образования в ДГУ, учитывались в настоящей программе при постановке цели, определении содержания, выборе средств и технологий. Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника: *способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) -(УК-4)*.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: практической (контактная работа студента с преподавателем) и самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: *текущий контроль* в форме устного опроса, собеседования, проверки домашних заданий; *рубежного контроля* в форме контрольных работ и проверки индивидуальной /самостоятельной работы.

Объем дисциплины – **7 зачетных единиц**, в том числе **252 академических часа** по видам учебных занятий

очно

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
5	72			32			40	
6	72			32			40	зачет
7	108			22			50+ (36)	экзамен
	252			86			130+ 36	

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Международное сотрудничество в области сервиса и туризма(на английском языке)» является формирование личностных качеств, а также формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, т.е. формирование у бакалавров *универсальной компетенции: УК-4 - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)*

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международное сотрудничество в области сервиса и туризма(на английском языке)» входит в *обязательную часть* образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки **05.03.02 «География»**.

Обучение иностранному языку бакалавров неязыковых специальностей рассматривается как составная часть вузовской программы гуманитаризации высшего образования. В общеобразовательном модуле данная дисциплина наряду с дисциплиной

«Иностранный язык»_составляют отдельный модуль - модуль изучения иностранного языка. В процессе освоения данных дисциплин происходит формирование межкультурной коммуникативной и профессионально ориентированных компетенции, предполагающих использование средств иностранного языка для овладения профессионально значимыми элементами предметного содержания, свойственного другим дисциплинам.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке	УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах), свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию	<p>Знать: принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Уметь: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>Владеть: принципами формирования системы коммуникации; реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и</p>	Устный опрос, письменный опрос

		результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий	
	<p>УК-4.2. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов) и использует Знает: нормы русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов); языковые средства русского, родного и иностранного(ых) языке(ов) Умеет: применять нормы русского литературного языка, родного языка и 16 языковые средства для достижения профессиональных целей. нормы иностранного(ых) языка(ов) Владеет: способностью использовать языковые средства русского, родного и иностранного(ых) языке(ов) для достижения профессиональных целей</p>	<p>Знать: нормы русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов); языковые средства русского, родного и иностранного(ых) языке(ов) Уметь: применять нормы русского литературного языка, родного языка и 16 языковые средства для достижения профессиональных целей. нормы иностранного(ых) языка(ов) Владеть: способностью использовать языковые средства русского, родного и иностранного(ых) языке(ов) для достижения профессиональных целей</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>
	<p>УК-4.3. Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и</p>	<p>Знать: способы обмена информацией и выработки единой стратегии взаимодействия. Уметь: устанавливать профессиональные контакты Владеть: способами развития</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>

	иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. Знает: способы обмена информацией и выработки единой стратегии взаимодействия.	профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.	
--	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины «**Международное сотрудничество в области сервиса и туризма (на английском языке)**» составляет **7** зачетных единиц – **252** академических часа, из них **86** часов контактной работы обучающихся с преподавателем (*аудиторных занятий*) и **130** часов *самостоятельной работы студентов*+36 часа контроля для очной формы обучения.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям		Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа в т.ч. зачет, экзамен		
	Модуль 1. ТЕМА: TRAVEL. HOLIDAY TYPES								
1	«Activity Holidays. Nature & Wildlife Holidays. Hands On Adventures».		5		8			6	Устный опрос, письменный опрос.
2	«Astronomy Tours . Walking Holidays. Cultural Holidays. Expedition Cruising».				8			10	
	GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE				2			2	
	<i>Итого по модулю 1: 36</i>				18			18	
	Модуль 2. ТЕМА: TRAVELLING IDIOMS								
3	«Traveling idioms. GOA ».				6			8	Устный опрос, письменный опрос.
4	«Tourist destinations. Amateur writers or avid				6			12	

	storytellers».									
	GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE				2				2	
	<i>Итого по модулю 2:</i>				14				22	
	Итого за 5 семестр 72				32				40	
	Модуль 3. ТЕМА: TRAVELLING.								Устный опрос, письменный опрос.	
5	«Means of travel. Types of travel. Road trip. Where Did You Go?»				14					10
	GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE				2					10
	<i>Итого по модулю 3:36</i>				16					20
	Модуль 4. ТЕМА: TOURISM AND TRAVEL SURVEY								Устный опрос, письменный опрос.	
6	«Heritage Perth Tourism Survey»				14					10
7	GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE				2					10
	<i>Итого по модулю 4:36</i>				16					20
	Итого за 6 семестр 72				32				40	зачет
	Модуль 5. ТЕМА: AT THE HOTEL								Устный опрос, письменный опрос.	
8	«Mr. Bean in Room 426»				10					10
9	GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE				2					8
	<i>Итого по модулю 5: 36</i>				12					24
	Модуль 6. ТЕМА: AT THE RESTAURANT								Устный опрос, письменный опрос.	
10	«The Waiter .The Guest . Keep in Mind».				10					14
	GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE				2					10
	<i>Итого по модулю 6:</i>		36		10					24
	Модуль 7. Подготовка к экзамену.								36	<i>экзамен</i>
	Итого за 7 семестр		108		22				50+36 (экз)	
	ИТОГО:		252		86				130+36 (экз)	<i>(экзамен)</i>

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. TRAVEL. HOLIDAY TYPES.

Тема 1. «Activity Holidays. Nature & Wildlife Holidays. Hands On Adventures».

Чтение и прослушивание спецтекстов

Части речи

Географические названия

Подсказки к пониманию значения слов

Тема 2. «Astronomy Tours . Walking Holidays. Cultural Holidays. Expedition Cruising».

Чтение и прослушивание спецтекстов

Наречия

Ключевые слова

План текста. Анализ содержания текста

Простые и сложносочиненные предложения

Модуль 2. TRAVELLING IDIOMS

Тема 3. «Traveling idioms. GOA ».

Чтение и прослушивание спецтекстов

Анализ текста. Основная мысль текста

Записываем определения к понятиям

Понимаем смысл слов из контекста

Тема 4. «Tourist destinations.. Amateur writers or avid storytellers».

Чтение и прослушивание спецтекстов

Анализ текста. Определение заголовка текста

Антонимы

Прослушивание для понимания мнений

Модуль 3. TRAVELLING.

Тема 5. «Means of travel. Types of travel. Road trip».

Чтение и прослушивание спецтекстов

Увеличиваем скорость чтения

Просмотровое чтение

Исчисляемые и неисчисляемые существительные

Учимся предсказывать содержание текста

Согласование между глаголом-сказуемым и подлежащим

Модуль 4. TOURISM AND TRAVEL SURVEY

Тема 6. «Heritage Perth Tourism Survey»Содержание темы.

Чтение и прослушивание спецтекстов

Определяем главные/опорные предложения и дополнительные/пояснительные предложения в тексте

Выражаем свое мнение: что понравилось/не понравилось в тексте

Сравнительные конструкции both ... and; neither ... nor

Описываем результаты/выводы

Пишем статью о туризме в Дагестане.

Модуль 5. AT THE HOTEL

Тема 7. «Mr Bean in Room 426»

Содержание темы.

Чтение и прослушивание спецтекстов
Основная мысль текста. Тема текста
Переходные слова
Описываем части
Прослушивание для понимания запрашиваемой информации

Модуль 6. AT THE RESTAURANT

Тема 8. «The Waiter .The Guest . Keep in Mind».

Содержание темы.

Чтение и прослушивание спецтекстов
Учимся проводить диалоги.
Подсказки к пониманию слов
Запрос пояснения
Описание различных ситуаций.
Придаточные предложения со словом that

Модуль 7. Подготовка к экзамену.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1.

Тема1. TRAVEL. HOLIDAY TYPES.

Занятие 1. Activity Holidays

Чтение и прослушивание спецтекстов
Части речи
Географические названия
Подсказки к пониманию значения слов

Занятие 2. Hands On Adventures

Аудирование
Прослушивание для понимания основной идеи текста
Делимся своими знаниями по теме
Читаем дополнительные тексты по теме. Делаем заметки

Занятие 3. Nature Holidays

Чтение и прослушивание спецтекстов
Части речи
Географические названия
Подсказки к пониманию значения слов

Занятие 4. Wildlife Holidays

Аудирование
Прослушивание для понимания основной идеи текста
Делимся своими знаниями по теме
Читаем дополнительные тексты по теме. Делаем заметки

Тема 2. Astronomy Tours . Walking Holidays. Cultural Holidays. Expedition Cruising

Занятие 5. Astronomy Tours

Чтение текста

Анализ теста. Основные части текста
Наречия

Занятие 6. Walking Holidays

Аудирование
Прослушивание для понимания деталей текста
Делимся своими мыслями по теме
Догадываемся о значении слов по контексту
Учимся понимать части слов

Занятие 7. Expedition Cultural Holidays Cruising

Чтение и прослушивание спецтекстов
Наречия
Ключевые слова
План текста. Анализ содержания текста
Простые и сложносочиненные предложения

Занятие 8. Контрольная работа

Занятие 9. GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE

Прослушивание для определения правильного варианта к вопросам с множественным выбором
Отвечаем говорящему
Пересказываем услышанное

Модуль 2.

Тема 3. TRAVELLING IDIOMS

Занятие 10. Traveling idioms

Упражнения на запоминание лексики по теме
Пишем небольшое сообщение по теме на базе новой лексики

Занятие 11. GOA

Чтение и прослушивание спецтекстов
Ключевые слова
План текста. Анализ содержания текста
Простые и сложносочиненные предложения

Занятие 12. Контрольная работа

Занятие 13. Amateur writers or avid storyteller

Аудирование
Прослушивание для понимания деталей текста
Делимся своими мыслями по теме
Догадываемся о значении слов по контексту
Учимся понимать части слов

Занятие 14. How Much Is It?

Способы оплаты, кредитные и дебитные карточки, иностранная валюта, процедура оплаты товара или услуги, проблемы с оплатой

Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 15. How Much Is It?

Способы оплаты, кредитные и дебитные карточки, иностранная валюта, процедура оплаты товара или услуги, проблемы с оплатой

Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 16. GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE

Прослушивание для определения правильного варианта к вопросам с множественным выбором

Отвечаем говорящему

Пересказываем услышанное

Модуль 3.

Тема 3. «Traveling».

Занятие 17. Means of travel.

Упражнения на запоминание лексики по теме

Пишем небольшое сообщение по теме на базе новой лексики

Занятие 18. Types of travel

Упражнения на запоминание лексики по теме

Пишем небольшое сообщение по теме на базе новой лексики

Занятие 19. Road trip

Упражнения на запоминание лексики по теме

Пишем небольшое сообщение по теме на базе новой лексики

Занятие 20. Where Did You Go?

Описание турпоездки

Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 21. Where Did You Go?

Выбор транспортного средства Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 22. Where Did You Go?

Прохождение паспортного и таможенного контроля в аэропорту

Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 23. GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE

Прислушивание для определения правильного варианта к вопросам с множественным выбором

Отвечаем говорящему

Пересказываем услышанное

Модуль 4.

Тема 3. TOURISM AND TRAVEL SURVEY

Занятие 24. Tourism Survey

Упражнения на запоминание лексики по теме

Пишем небольшое сообщение по теме на базе новой лексики

Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 25. «Heritage Perth Tourism Survey»

Просмотр видео об австралийском городе.

Понимаем смысл слов из контекста

Ключевые слова

Обсуждение с пересказом краткого содержания видео

Занятие 26. More about Perth

Прислушивание для формирования выводов

Делимся своими мыслями по теме

Учимся делать краткие записи

Готовим устный доклад о Дербенте.

Занятие 27. Академическое письмо: Imagine that you are visiting...

Письменная речь

Составляем статью о любимом месте

Занятие 28. How Can I Get to the Bank?

Ориентирование внутри помещения и в городе, перемещение по городу.

Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 29. How Can I Get to the Bank?

Использование общественного транспорта, особенности системы метрополитена, Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 30. How Can I Get to the Bank?

Экскурсии, круизные маршруты, магазины, покупка сувениров

Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 31. GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE

Прослушивание для определения правильного варианта к вопросам с множественным выбором

Отвечаем говорящему

Пересказываем услышанное

Модуль 5.

Тема: AT THE HOTEL

Занятие 32. Mr. Bean in Room 426

Просмотр видео «Mr. Bean in Room 426».

Понимаем смысл слов из контекста

Ключевые слова

Ответить на вопросы к видео

Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 33. I'd Like to Check in, Please!

Встреча постояльцев в гостинице, размещение в гостинице

Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 34. I'd Like to Check in, Please!

Продажа путевки в турфирме, дата и время, тематические экскурсии и парки Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 35. Интервью

Аудирование «AT THE HOTEL»

Прослушивание для понимания запрашиваемой информации

Учимся предсказывать информацию

Занятие 36 GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE

Прослушивание для определения правильного варианта к вопросам с множественным выбором

Отвечаем говорящему

Пересказываем услышанное

Занятие 37. Контрольная работа

Модуль 6.

Тема: AT THE RESTAURANT

Занятие 38. The Waiter

Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 39. The Guest

Составление меню

Работа с диалогами на тему

Составление собственных диалогов на тему

Занятие 40. Интервью.

Аудирование «AT THE RESTAURANT»

Прослушивание для понимания запрашиваемой информации

Учимся предсказывать информацию

Занятие 41. GLOBAL TRAVELLING QUESTIONNAIRE

Прослушивание для определения правильного варианта к вопросам с множественным выбором

Отвечаем говорящему

Пересказываем услышанное

Занятие 42. Академическое письмо.

Условные предложения

Сравнительные конструкции both ... and; neither ... nor

Описываем результаты/выводы

Употребление слов too и very

Пишем рецензию на ресторан.

Занятие 43. Контрольная работа.

5. Образовательные технологии

Интеграционная модель обучения иностранному языку помимо традиционных форм и средств обучения предполагает использование различных информационно-коммуникационных технологий (Web 2.0). В качестве такого инструмента для данной дисциплины предусмотрено прохождение курсов на платформе дистанционного MOODLE, работа с материалами образовательных блогов и персональных образовательных сайтов преподавателей данной дисциплины.

Комплексное обучение с применением Web 2.0 направлено на формирование коммуникативной компетенции, включающей в себя языковую, речевую и социокультурную составляющие.

В процессе освоения дисциплины используются следующие *частные методы обучения*: 1) тренинговый (учебные тексты, текущая периодика); 2) демонстрационный (слайд-презентация); 3) проблемно-поисковый; 4) коммуникативно-интерактивный (электронная почта, блоги); 5) творческо-исследовательский (проекты, портфолио).

К *обучающим программным средствам* относятся: 1) мультимедийный учебный курс иностранного языка; 2) электронные учебно-методические разработки; 3) электронные словари.

Реализация компетентного подхода в преподавании иностранного языка предусматривает широкое использование в учебном процессе *активных и интерактивных форм* проведения занятий, составляющих не менее 90% аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой:

- 1) *кооперативная учебная деятельность* – работа в парах и группах, проектная деятельность;
- 2) *фронтальная работа* – мозговой штурм, кейс-метод;
- 3) *дискуссионное обучение* – публичное обсуждение спорных вопросов, дебаты;
- 4) *игровое обучение* – ролевые игры (разыгрывание сценки).

Упомянутые методы обучения и формы проведения занятий должны реализовываться на протяжении всего курса обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Содержанием индивидуальной *самостоятельной работы* является внеаудиторное индивидуальное чтение, составление диалогических и монологических высказываний, реферирование / аннотирование профессиональных текстов, поиск и обзор необходимой информации в Интернет-ресурсах, составление краткого сообщения по найденному материалу, подготовка к ролевым играм, промежуточному/рубежному лексико-грамматическому тестированию, работа с аудио и видео материалом, а также различные индивидуальные задания, связанные с участием в научной работе.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы бакалавров является курсы, которые разработаны на платформе дистанционного обучения MOODLE: **Иностранный язык: профессионально-ориентированный курс:** <http://edu.dgu.ru/>

Предусматривается обязательная периодичность контроля самостоятельной работы студента, стимулирующая ее регулярность и дающая возможность своевременного преодоления индивидуальных трудностей.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

1. Темы эссе:

1. Темы эссе соответствуют изученным разговорным темам

2. Темы коммуникативных ситуаций:

1. Ролевая игра «В ресторане».

2. Деловая игра «Составляем туристический буклет».

2. Примерные тестовые задания:

1) Match the two parts of the sentences to make them correct.

1.Goan culture is a blend of Indian and Iberian	a. a delightful blend of vigorous Konkani folk songs and remnants of Portuguese dance and music.
2. Having been ruled by the colonial Portuguese for over 450yrs, b. displays a fine blend of traditional and modern aspects of life	b. displays a fine blend of traditional and modern aspects of life.
3. Goa is rich in folk culture with	c. European style central squares and Indian bazaars
4. Goa is best known for its spectacular beaches, but	d. there are many old churches, monuments, temples and museums, that are a must see.
5. Goa is very proud of the numerous churches	e. there is still a distinctive European flavor that has permeated all aspects of Goa's Travel life

6. Every corner of this tropical paradise	f. dotted across this Indian state.
---	-------------------------------------

2) Name Russian equivalents of the following English idioms.

Backseat driver

Drive someone up the wall

Put the cart before the horse

Paddle one's own canoe

Rock the boat

Miss the boat

In the same boat

Jump on the bandwagon

To travel light

Travel broadens the mind

To go off the beaten track (path)

Watch the video and say what all these phrases below mean:

http://www.youtube.com/watch?v=I_11DSeJo-g (till 5.50 – then the repetition with the captions)

- To take a road trip
- A typical rest area – Inevitable
- A rest room
- A vending machine
- A picnic table
- Delays on the highway
- It beats sitting in traffic
- It's time to pack up and hit the road

4. Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам дисциплины (устные темы для подготовки беседы на экзамене):

1. GENERAL TRAVEL
2. FLIGHTS
3. HOTELS
4. DESTINATIONS
5. CRUISES
6. HOLIDAYS AND EVENTS
7. TOURISM AND TRAVEL SURVEY
8. ROAD TRIP
9. TYPES OF TRAVEL
10. MEANS OF TRAVEL

5. Задания для проведения промежуточной аттестации по итогам дисциплины:

1) Read the text and answer the questions.

Hotel rating

A hotel provides paid short-term accommodation. A hotel room usually has a bed, a cupboard, a small table and a washstand. There are also modern facilities, including en-suite bathrooms and air conditioning or climate control. Additional facilities in hotel

rooms are a telephone, an alarm clock, a television, Internet connection, a mini-bar, and facilities for making hot drinks. Larger hotels often have a restaurant, a swimming pool or childcare, conference and business services.

Star ratings, from one to five, are used to assess hotel quality and comfort: ↔ one-star 30—46%, ↔↔ two-star 47—54%, ↔↔↔ three-star 55—69%, ↔↔↔↔ four-star 70—84%, ↔↔↔↔↔ five-star 85—100%. To get a higher star rating a hotel should improve its five key areas — cleanliness, service, food, bedrooms and bathrooms. You can see a summary of British standards for each star rating.

↔ Courteous staff provide an informal yet competent service. The majority of rooms are en-suite, and a designated eating area serves breakfast daily and dinner most evenings.

↔↔ All rooms are en-suite or have private facilities. A restaurant or dining room serves breakfast daily and dinner most evenings.

↔↔↔ Staff are smartly dressed and professionally presented. All rooms are en-suite, and the restaurant or dining room is open to residents and non-residents.

↔↔↔↔ Professional, uniformed staff respond to your needs or requests, and there are usually well-appointed public areas. The restaurant or dining room is open to residents and nonresidents, and lunch is available in a designated eating area.

↔↔↔↔↔ Luxurious accommodation and public areas, with a range of extra facilities and a multilingual service available. Guests are greeted at the hotel entrance. High quality menu and wine list.

Each year British experts select the best hotels in each rating. These hotels stand out as the very best in the British Isles. The selected hotels are identified by Red Stars.

Restaurant rating

A restaurant prepares and serves food and drink to customers. Meals are generally served and eaten on premises, but many restaurants also offer take- 26 out and food delivery services. Restaurants vary greatly in appearance and offerings, including a wide variety of cuisines and service models. Every year British experts award Rosettes to restaurants for the quality of their food. ∞ Excellent restaurants that stand out in their local area. The food is prepared with care, understanding and skill, using good-quality ingredients. ∞∞ The best local restaurants, offering higher standards and better consistency. There is obvious attention to the quality and selection of ingredients. ∞∞∞ Outstanding restaurants that are popular well beyond the local area. The highest quality ingredients receive professional treatment, and there is consistent judgement of flavour combinations. You can expect excellent and intelligent service, and a well-chosen wine list. ∞∞∞∞ Restaurants that demand national recognition. Dishes demonstrate intense ambition, a passion for excellence, superb technical skills and remarkable consistency. An appreciation of culinary traditions is combined with a desire for exploration and improvement. ∞∞∞∞∞ The food at a Five Rosette restaurant stands comparison with the best in the world. It is highly individual, benefits from breathtaking culinary skills, and sets the highest standards. There is also a knowledgeable wine list.

- 2) **Questions** 1. What is a hotel? 2. What hotel facilities can you name? 3. What is a hotel rating? 4. Describe a typical One-Star hotel. 5. Describe a typical TwoStar hotel. 6. Describe a typical Three-Star hotel. 7. Describe a typical FourStar hotel. 8. Describe a typical Five-Star hotel. 9. When do hotels get a Red Star? 10. What is a restaurant? 11. What is the most popular British award for the best restaurants? 12. Describe a typical One Rosette restaurant. 13. Describe a typical Two Rosette restaurant. 14. Describe a

typical Three Rosette restaurant. 15. Describe a typical Four Rosette restaurant. 16. Describe a typical Five Rosette restaurant.

3) Find English equivalents of the following words and expressions in the text. Make sentences with these words and expressions. Learn the words and expressions by heart.

Оценить качество гостиницы и уровень комфорта; усовершенствовать; чистота; вежливый персонал; номера с отдельным санузлом; отвечать на просьбы и требования клиентов; постояльцы; клиенты, не проживающие в гостинице; вход в гостиницу; еда на вынос; услуга по доставке еды; качественные ингредиенты; явный, очевидный; выдающийся; профессиональная обработка; отличный и ненавязчивый сервис; замечательная комбинация ингредиентов; выдерживать сравнение с...; потрясающие кулинарные навыки; устанавливать высочайшие стандарты.

3) Speak on the topic: TYPES OF TRAVEL

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат по модулю выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущая работа по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 50 баллов

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 50 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 50 баллов,
- письменная контрольная работа - 30 баллов,
- тестирование – 20 баллов

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса «Иностранный язык: профессионально-ориентированный курс»: <http://edu.dgu.ru>

б) основная литература:

- 1) Семенова М.Ю. С30 Английский язык: туризм и сервис : учебное пособие / М.Ю. Семенова. — М. : КНОРУС, 2016. — 260 с. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-406-03118-6 DOI 10.15215/978-5-406-03118-6
- 2) Легасова Т.А., Жерновая О.Р. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК: СЕРВИС И ТУРИЗМ: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский

государственный университет, 2014. – 50 с.

- 3) Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2—B1+) : учеб. пособие для СПО / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Серия : Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-11164-4

в) дополнительная литература

1. Цветкова Т. К. English Grammar Practice [Текст]: учебное пособие / Т. К. Цветкова - Москва: Проспект, 2013 - 111 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=242017 (дата обращения: 08.02.22)
2. Step by Step : teacher's book with answer keys; пособие составлено на основе учеб. по англ. яз "Step by Step"-Coursebook для студ.-бакалавров 1-2 курсов неязыковых фак-ов (с ответами к заданиям базового учеб. и контрольным работам) / Минобрнауки России, Дагест. гос ун-т. - Махачкала : Изд-во ДГУ, 2015. - 104-80.
3. Дроздова Т. Ю. Elementary Vocabulary Grammar [Текст]: The Keys: for Beginners and Pre-Intermediate Students: учебное пособие / Т. Ю. Дроздова - Санкт-Петербург: Антология, 2012 - 64 стр. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=213150 (дата обращения: 12.02.2022)
4. [Науменко Л. К. Words for Fluency. Learning and Practicing the Most Useful Words of English/ Л.К. Науменко - Москва: Проспект, 2017. - 128 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472433](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472433) (дата обращения: 12.02.2022)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных]/ Дагестанский гос. университет – Махачкала- Режим доступа: доступ после регистрации в сети ДГУ: **Иностранный язык: профессионально-ориентированный курс:** <http://edu.dgu.ru> (дата обращения: 8.02.2022)
- 2) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит все сведения о видах литературы поступающей в фонд НБ ДГУ/ ДГУ Дагестанский гос. университет – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru/>, **свободный** (дата обращения: 8.02.2022)
- 3) eLIBRARY.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Научная электрон. библиотека. – Москва, 1999. - Режим доступа: www.elibrary.ru (дата обращения: 8.02.2022)
- 4) Образовательный блог EcoEnglish [Электронный ресурс]: Дополнительные материалы (статьи) на блоге. Режим доступа: <http://my-eco-english.blogspot.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вы приступаете к изучению профессионально-ориентированного курса английского языка в университете. Это новый этап в Вашем освоении языка, который предполагает новые

подходы, такие как **высокая мотивация, полная самостоятельность и контроль над процессом обучения.**

Курс дисциплины «Иностранный язык: профессионально ориентированный курс» в университете состоит из **практических занятий.** Знания, полученные на занятиях, нужно обязательно закреплять дома. Изучение иностранного языка будет успешным только при условии **регулярных самостоятельных занятий.**

Очень важно, чтобы Вы **не пропускали занятия и не опаздывали.** Плохое посещение влияет на получение зачета и на Вашу итоговую оценку. За пропуски Вы рискуете потерять 30% от Вашей финальной оценки.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Дисциплина относится к группе дисциплин, в рамках которых предполагается использование информационных технологий как вспомогательного инструмента. В рамках дисциплины иностранный язык средства новых информационных технологий используются для решения следующих учебных задач:

1. повторение, закрепление и систематизация пройденного грамматического материала; более углубленное ознакомление с грамматическими явлениями, применение грамматических норм и правил в процессе выполнения тренировочных упражнений разных видов;
2. повторение, закрепление, активация знакомого словарного минимума, знакомство с новыми лексическими единицами, расширение пассивного словарного запаса;
3. контроль усвоения грамматического материала, активного лексического минимума по английскому языку;
4. развитие умений различных видов речевой деятельности (чтение, письмо, аудирование).

При осуществлении образовательного процесса по иностранному языку студентами и преподавательским составом широко используются технологии **Web 2.0**, которые являясь доступными и бесплатными, признаны в настоящее время мощным инструментом мотивации студентов к формированию коммуникативных навыков.

Среди них можно выделить:

1. лингафонный базовый курс **Bridge to English / Intense Educational Ltd;**
2. социальная сеть **blogger;**
3. совместная энциклопедия **wikia;**
4. виртуальная обучающая среда **moodle;**
5. сайты для обмена презентациями **slideshare.com, youtube.com**

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы, включает в себя аудитории 3-8, 4-15 (Факультет информатики и информационных технологий) и 1-19 (ИВЦ ДГУ), оснащенные необходимым оборудованием, техническими и электронными средствами обучения и контроля знаний студентов: 14 – 20 рабочих мест соответственно.

Видео-аудиовизуальные средства обучения:

1. Мультимедийные устройства (лингафонный кабинет: аудио-видеоустройства, проектор, звуковой усилитель с акустической системой, аудио-видео магнитофон, DVD), интерактивная доска, компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет»;

2. Аудио-видео материалы, документы (фото материалы, карты, схемы, таблицы, наглядные пособия, периодическая литература на иностранном языке, учебники, словари)

Специализированная учебная лаборатория

№ п/п	Наименование и принадлежность помещения	Количество посадочных мест
1.	Аудитория 3-8 (класс для работы с аудио – и видеоматериалами)	20
2.	Аудитория 1-19 (компьютерный класс, ИВЦ ДГУ)	17
3.	Аудитория 4-15 (класс для работы с аудиоматериалом)	14