

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика знаний

Кафедра информационных систем и технологий программирования
факультета информатики и информационных технологий

Образовательная программа
09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки
Цифровая экономика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
заочная

Статус дисциплины: дисциплина по выбору

Махачкала, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика знаний» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика от «19» сентября 2017 г. № 916.

Разработчик: Омарова Э.Ш., к.э.н., доцент.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры ИСиТП от «1» марта 2022г., протокол № 8

Зав. кафедрой  Исмиханов З.Н.

(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета ИиИТ

от «17» марта 2022г., протокол № 7

Председатель  Бакмаев А.Ш.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» марта 2022г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика знаний» является дисциплиной по выбору образовательной программы магистратуры по направлению 09.04.03 Прикладная информатика.

Дисциплина реализуется на факультете информатики и информационных технологий кафедрой информационных систем и технологий программирования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов: особенности и правила сетевой экономики, бизнес-модели в новой экономике, аутсорсинг и инсорсинг в ИТ/С, влияние телеработы на структуру трудовой деятельности, человеческий и интеллектуальный капитал, корпоративные сайты, мировой и российский рынки ИКТ, модели электронного бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника: ПК-2, ОПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекций - 8 часов, практических занятий – 36 ч., лабораторных занятий – 0 ч., самостоятельная работа - 64 ч.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 108 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 44 ауд. часов.

форма обучения - заочная

Се- местр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза- мен	Форма промежу- точной аттестации (зачет, дифферен- цированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все- го	из них						
		Лек- ции	Практиче- ские занятия	Лабора- торные занятия	КСР	консуль- тации		
5	108	8	36	0		64	Зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению «Прикладная информатика».

Целями освоения дисциплины «Экономика знаний» являются расширение и углубление знаний студентов в области экономики знаний; использование в профессиональной деятельности полученных студентами навыков по аспектам экономики знаний, поиска, обработки, анализа информационных ресурсов; формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний в области применения информационно-коммуникационных технологий в современном мире.

Рабочая программа дисциплины «Экономика знаний» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного

стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Дисциплина «Экономика знаний» является дисциплиной по выбору образовательной программы по направлению 09.04.03 Прикладная информатика (уровень магистратуры)

Данная дисциплина является логическим продолжением предшествовавших дисциплин: «Информатика и программирование», «Аналитические информационные системы», «Компьютерное моделирование», «Экономические информационные системы». При освоении дисциплины «Экономика знаний» студенты должны располагать знаниями, приобретенными в результате изучения вышеперечисленных дисциплин и навыками работы в операционной среде Windows в условиях локальных вычислительных сетей.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-2. Способность проектировать архитектуру ИС предприятий и организаций в прикладной области.	<p>ПК-2.1. Знать: информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов</p> <p>основные стандарты по изучаемой теме; специфику и особенности интеграции компонентов и современных ИС (веб-сервисов).</p> <p>ПК-2.2. Уметь: находить информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов.</p> <p>проектировать интегрированные ИС (веб-сервисы); разрабатывать интегрированные ИС (веб-</p>	<p>Знает: информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов</p> <p>основные стандарты по изучаемой теме; специфику и особенности интеграции компонентов и современных ИС (веб-сервисов).</p> <p>Умеет: находить информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов.</p> <p>проектировать интегрированные ИС (веб-сервисы); разрабатывать интегрированные ИС (веб-</p>	Опрос, тестирование, контрольная работа

	сервисы). ПК-2.3. Владеть: средствами проектирования, разработки и управления информационными сервисами для автоматизации прикладных и информационных процессов. средствами проектирования, разработки и управления интегрированными ИС (веб-сервисами).	сервисы). Владеет: средствами проектирования, разработки и управления информационными сервисами для автоматизации прикладных и информационных процессов, средствами проектирования, разработки и управления интегрированными ИС (веб-сервисами).	
ОПК-6. Способен исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и развития информационного общества	ОПК-6.1 способен проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач	Знать: методы маркетингового анализа ИКТ и вычислительного оборудования Уметь: проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования Владеть: навыками проведения маркетингового анализа ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач	Опрос, тестирование, контрольная работа

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ №	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		

I. Модуль 1. Информационное общество, общество знаний, экономика знаний									
1.	Историческая ретроспектива эволюции понятия «знания». Российские и зарубежные исследования проблем знаний	11	1,2	1	4			6	Опрос, реферат
2.	Постиндустриальное общество, информационное общество, общество знаний, экономика знаний, новая экономика – схожести и различия	11	3,4	1	4			8	Опрос, реферат
3.	Условия формирования и развития экономики знаний	11	5,6	2	4			6	Опрос, реферат
	<i>Итого по модулю 1:</i>			4	12			20	
Модуль 2. Рынки информационных продуктов									
4	Процесс появления и развития знаний. Новая роль образования в этом процессе	11	7,8	0	4			6	Опрос, реферат
5.	Экономическая природа и свойства знаний и информации, рынки ИКТ	11	9,10	1	4			8	Опрос, реферат
6.	Основные черты информационных рынков в России	11	11,12	1	4			8	Опрос, реферат
	<i>Итого по модулю 2:</i>			2	12			22	

Модуль 3. Интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность									
7.	Интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность как неотъемлемые компоненты экономики знаний	11	13,14	1	6			10	Опрос, реферат
8.	Управление знаниями в современных компаниях. Зарубежный опыт управления знаниями	11	15	1	6			12	Опрос, реферат
	<i>Итого по модулю3:</i>			2	12			22	
	Зачет с оценкой								Письменно-устный опрос,
	ИТОГО: 108			8	36			64	

4.3.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Информационное общество, общество знаний, экономика знаний

Тема 1. Историческая ретроспектива эволюции понятия «знания». Российские и зарубежные исследования проблем знаний

1.1 Основные понятия курса «Экономика знаний».

Знания: определение, характеристика. Типы и виды знаний. Классификация знаний: «явные» и «неявные» знания. Зарубежные школы знаний: традиционные и современные. Переход от традиционного к новому типу информационного общества. Российская школа знаний: основные понятия и особенности. Необходимость новых работников знаний.

1.2 Исследования проблем знаний. Российские теории знаний.

Модель трансформации знаний. Перенос знаний по типу «социализация». Перенос знаний по типу «экстернализация». Перенос знаний по типу «интернализация». Перенос знаний по типу «комбинация» (копирование без искажений). Проблемы и перспективы современных теорий знаний. Особенности современного пространства знаний. Проблемные места и недостатки пространства знаний в современной системе.

Тема 2. Постиндустриальное общество, информационное общество, общество знаний, экономика знаний, новая экономика – схожести и различия

2.1.Постиндустриальное общество: особенности и характеристика.

Признаки постиндустриального общества. Методы трансформации знаний в постиндустриальном обществе. Информационное общество. Этапы развития информационного общества. Особенности трансформации знаний в информационном обществе.

2.2 Экономика знаний: переходный этап информационного общества.

Признаки экономики знаний. Новые тенденции и перспективы экономики знаний.

Тема 3. Условия формирования и развития экономики знаний

3.1 Особенности формирования и развития экономики знаний и инноваций.

Тенденции развития экономики знаний: традиции и современность. Проблемы развития экономики знаний. Социально-экономический характер развития экономики знаний. Особенности характера развития знаний. Противоречия экономики знаний.

3.2 Инновации и инновационная экономика: основные подходы к их определениям

Сущность понятия «инновации». Понятие «инновации» Й. Шумпетера. Современное толкование понятия инновации. Характеристика инновационной деятельности: изобретения, распространения и реализации. Традиционные взгляды на инновации. Инновационная экономика.

Модуль 2. Рынки информационных продуктов

Тема 4. Процесс появления и развития знаний. Новая роль образования в этом процессе

4.1 Процесс появления и развития знаний. Особенности процесса появления знаний. Модификация знаний в современном обществе. Современная трансформация знаний. Роль образования в процессе появления и развития знаний. Образование как движущая сила экономики знаний. Особенности и отличия образования среди других средств экономики знаний.

4.2 Информационные рынки

Традиционное понимание «информационных рынков». Особенности и типы информационных рынков. Проблемы передачи информации на информационных рынках. Современное понимание «информационных рынков». Трудности модификации информации в современных условиях. Перспективы современных информационных рынков.

Тема 5. Экономическая природа и свойства знаний и информации, рынки ИКТ

5.1 Экономическая природа и свойства знаний.

Экономический подход к пониманию свойств знаний. Особенности знаний в экономике. Предпосылки для нового воплощения знаний в экономике. Экономическая природа информации. Особенности и характеристика информации. Трудности передачи информационных потоков в экономике.

5.2 Рынки информационных продуктов

Ценообразование на рынках информационных продуктов. Инвестиции на рынках информационных продуктов. Налогообложение на рынках информационных продуктов. Информационная рента. Особенности взимания информационной ренты. Современное толкование особенностей информационной ренты.

Тема 6. Основные черты информационных рынков в России

6.1 Новая роль информации на информационных рынках России.

Проблемы информационных рынков. Перспективы развития и проекты, связанные с модернизацией информационных рынков в России.

6.2 Понятие рынка с несовершенной информацией.

Причины и последствия неполноты и асимметрии информации. Причины возникновения неполноты и асимметрии информации. Пути устранения асимметрии информации. Проблемы неполной и асимметричной информации. Проблемы неполной и асимметричной информации на зарубежных рынках. Проблемы неполной и асимметричной информации на российском рынке.

Модуль 3. Интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность

Тема 7. Интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность как неотъемлемые компоненты экономики знаний

7.1 Интеллектуальный капитал: особенности и структура.

Характеристика интеллектуального капитала. Человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал. Интеллектуальная собственность: особенности и проблемы оценки. Структура интеллектуальной собственности. Защита прав интеллектуальной собственности.

7.2 Виды собственности знаний: частная, общественная, общая, сложные формы собственности знаний

Частная собственность знаний. Особенности и тенденции развития частной собственности на знания. Слабые стороны частной собственности знаний. Общественная форма собственности знаний. Сложные формы собственности знаний. Зарубежные сложные формы собственности знаний. Российская практика применения сложных форм знаний.

Тема 8. Управление знаниями в современных компаниях. Зарубежный опыт управления знаниями

8.1 Управление знаниями (Knowledge Management).

Управление знаниями (Knowledge Management): особенности и характеристика. Особенности понятия «управление знаниями». «Спираль знаний» И. Нонака. Задачи управления знаниями. Основные концепции управления знаниями.

Теория рынков с асимметричной информацией (Джордж Акерлоф, Майкл Спенс, Джозеф Стиглиц). Теория стратегического позиционирования (Майкл Портер). Зарубежный опыт управления знаниями в современных компаниях. Технология внутрифирменного управления корпоративными знаниями. Тенденции в области управления знаниями на уровне предприятий.

8.2 Государственное регулирование процесса развития знаний. «Электронное правительство» (e-Government) и его роль в экономике страны

Основные принципы государственного регулирования в процессе формирования и развития знаний в современной экономике. «Электронное правительство» (e-Government): основные типы, функции и роль в современной экономике. Модель G2C (Government-to-Citizen).

Темы практических занятий

Модуль 1. Информационное общество, общество знаний, экономика знаний

Практическое занятие № 1,2

Тема 1. Историческая ретроспектива эволюции понятия «знания». Российские и зарубежные исследования проблем знаний

1.1 Основные понятия курса «Экономика знаний».

1.2 Исследования проблем знаний. Российские теории знаний.

Практическое занятие № 3,4

Тема 2. Постиндустриальное общество, информационное общество, общество знаний, экономика знаний, новая экономика – схожести и различия

2.1 Постиндустриальное общество: особенности и характеристика.

2.2 Экономика знаний: переходный этап информационного общества.

Практическое занятие № 5,6

Тема 3. Условия формирования и развития экономики знаний

3.1 Особенности формирования и развития экономики знаний и инноваций.

3.2 Инновации и инновационная экономика: основные подходы к их определениям

Модуль 2. Рынки информационных продуктов

Практическое занятие № 7,8

Тема 4. Процесс появления и развития знаний. Новая роль образования в этом процессе

4.1 Процесс появления и развития знаний.

4.2 Информационные рынки

Практическое занятие № 9,10

Тема 5. Экономическая природа и свойства знаний и информации, рынки ИКТ

5.1 Экономическая природа и свойства знаний.

5.2 Рынки информационных продуктов

Практическое занятие № 11,12

Тема 6. Основные черты информационных рынков в России

6.1 Новая роль информации на информационных рынках России.

6.2 Понятие рынка с несовершенной информацией

Модуль 3. Интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность

Практическое занятие № 13,14,16

Тема 7. Интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность как неотъемлемые компоненты экономики знаний

7.1 Интеллектуальный капитал: особенности и структура.

7.2 Виды собственности знаний: частная, общественная, общая, сложные формы собственности знаний

Практическое занятие № 16,17,18

Тема 8. Управление знаниями в современных компаниях. Зарубежный опыт управления знаниями

8.1 Управление знаниями

8.2 Государственное регулирования процесса развития знаний. «Электронное правительство» (e-Government) и его роль в экономике страны

5. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины используются электронные практикумы, электронные учебники, презентации средства диагностики и контроля разработанные специалистами кафедры т.д.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 20% аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) включает контролируемую и внеаудиторную самостоятельную работу, направлена на повышение качества обучения, углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины, активизацию учебно-познавательной деятельности студентов и снижение аудиторной нагрузки. Часть программного материала выносится для самостоятельного внеаудиторного изучения с последующим текущим или итоговым контролем знаний на занятиях или экзамене. Контроль СРС и оценка ее результатов организуется как самоконтроль (самооценка) студента, а также как контроль и оценка со стороны преподавателя, например в ходе собеседования. Баллы, полученные по СРС студентом, обязательно учитываются при итоговой аттестации по курсу. Формы контроля СРС включают: тестирование; устную беседу по теме с преподавателем; выполнение индивидуального задания и др.

Роль студента в СРС - самостоятельно организовывать свою учебную работу по предложенному преподавателем, методически обеспеченному плану. СРС по курсу учитывает индивидуальные особенности слушателей и включает не только задания, связанные с решением типовых задач, но также творческие задания, требующие самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать и концентрировать их в контексте конкретной решаемой задачи. Технология обучения предусматривает выработку навыков презентации результатов выполненного индивидуального задания и создание условий для командной работы над комплексной темой с распределением функций и ответственности между членами коллектива. Оценка результатов выполнения индивидуального задания осуществляется по критериям, известным студентам, отражающим наиболее значимые аспекты контроля за выполнением этого вида работ.

Согласно учебному плану по данному курсу на самостоятельную работу предусмотрено 64 ч.

Примерный перечень заданий для самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Экономика знаний»

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Модуль 1. Информационное общество, общество знаний, экономика знаний	
Историческая ретроспектива эволюции понятия «знания». Российские и зарубежные исследования проблем знаний	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Постиндустриальное общество, информационное общество, общество знаний, экономика знаний, новая экономика – схожести и различия	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Условия формирования и развития экономики знаний	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Модуль 2. Рынки информационных продуктов	
Процесс появления и развития знаний. Новая роль образования в этом процессе	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Экономическая природа и свойства знаний и информации, рынки ИКТ	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Основные черты информационных рынков в России	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Модуль 3. Интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность	
Интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность как неотъемлемые компоненты экономики знаний	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Управление знаниями в современных компаниях. Зарубежный опыт управления знаниями	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания

Задания для самостоятельной работы выполняются магистрантом в письменном виде. Работа должна носить самостоятельный и творческий характер. При ее оценке преподаватель необходимо оценивать обоснованность и оригинальность предложенных автором выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по вопросам осуществления поиска и анализа ресурсов Интернет, практические навыки в построении компьютерных моделей, необходимых для аналитической и

исследовательской деятельности в области деловых информационных ресурсов.

Выбор конкретного задания для самостоятельной работы каждому магистранту осуществляет преподаватель, ведущий практические занятия, в соответствии с перечнем, указанным в планах практических занятий.

Для выполнения заданий необходимо изучить списки рекомендуемой литературы и сайтов, рекомендуемых по каждой теме учебной дисциплины.

В письменной работе по теме задания магистрант должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам.

Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата.

Контроль за ходом выполнения магистром самостоятельной работы осуществляется преподавателем и учитывается при его аттестации (зачете). При этом проводятся тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных заданий.

Тематика рефератов:

1. Экономика знаний – новое направление,
2. Правовые аспекты новой экономики,
3. Информационные ресурсы в новой экономике,
4. Государственная программа «Информационное общество (2011–2020 годы)»,
5. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»,
6. Развитие российского рынка информационных продуктов и услуг,
7. Деловые информационные ресурсы,
8. Развитие сферы услуг информационного бизнеса,
9. Информатизация общества: основные проблемы на пути к ликвидации компьютерной безграмотности,
10. Мировой рынок ИКТ и его развитие,
11. Рынок ИКТ России и его особенности,
12. Реинжиниринг бизнес-процессов как стратегия,
13. Интернет-реклама и электронный маркетинг,
14. Модели электронного бизнеса,
15. Особенности развития телеработы,
16. Интернет-сайты и их виды,
17. Электронные финансовые услуги,
18. Торговые площадки,
19. Интернет-магазины и их преимущества

20. Человеческий и интеллектуальный капитал,
21. Корпоративные сайты и их значимость
22. Разработка и поддержка сайтов.
23. Корпоративные сайты: функции, структура, информация поддержка
24. Россия в эпоху экономики знаний: место, роль, особенности.
25. Управление знаниями и инновациями - взаимосвязанный процесс.
26. Способы защиты интеллектуального капитала в современном обществе.
27. Эпоха знаний: основные характеристики, преимущества и проблемы.
28. Российские исследователи в области экономики знаний.
29. Компания - создатель знания.
30. Зарождение и развитие инноваций в японских компаниях.
31. Иностранные примеры компаний, которые активно применяя стратегию управления знаниями.
32. Инновации - миф или необходимость.
33. Процесс создания и поддержания знаний компании.
34. Социальные сети.

Требования к содержанию рефератов, объему и оформлению.

Для ввода текста используется текстовый редактор Word. Для обеспечения внутривузовского стандарта оформления текста необходимо соблюдать следующие правила:

1. Параметры страницы: на одной стороне листа формата А4 с полями: левое - 20 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм, правое - 10 мм.
2. Применять для основного текста стиль "Обычный" с параметрами:
 - шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 12;
 - абзац - выравнивание по ширине, абзацный отступ 1.25см;
 - межстрочный интервал - одинарный.
3. Применять для заголовков первого уровня стиль «Заголовок 1» с параметрами:
 - шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 12, полужирный;
 - абзац - выравнивание по центру, отступ - нет, интервал после бпт;
4. Страницы нумеровать снизу, справа.
5. Не допускается наличие пустых строк в конце страницы, связанных с переносом абзаца, рисунка или таблицы на следующий лист (снять флажок «Запрет висячих строк» в текстовом редакторе Word).

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
научно-исследовательская деятельность			
ПК-10	способностью проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач	Знать: методы маркетингового анализа ИКТ и вычислительного оборудования Уметь: проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования Владеть: навыками проведения маркетингового анализа ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач	Устный опрос, реферат, контрольная работа, тестирование
ПК-15	способностью формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий	Знать: методы формирования стратегии информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС Уметь: формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий Владеть: навыками формирования стратегии информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий	Устный опрос, реферат, контрольная работа, тестирование
ПК-17	способностью управлять информационными ресурсами и ИС	Знать: различные виды информационных ресурсов и ИС Уметь: управлять информационными ресурсами и ИС Владеть: навыками управления информационными ресурсами и ИС	Устный опрос, реферат, контрольная работа, тестирование
ПК-20	способностью в условиях функционирования ИС брать на себя ответственность за выполнение	Знать: современные приемы и методы работы с ИТ-персоналом Уметь: брать на себя ответственность за выпол-	Устный опрос, реферат, контрольная работа, тестирование

	ние производственных задач ИТ-служб, эффективно использовать современные приемы и методы работы с ИТ-персоналом	нение производственных задач ИТ-служб, эффективно использовать современные приемы и методы работы с ИТ-персоналом Владеть: навыками эффективного использования современных приемов и методов работы с ИТ-персоналом	
--	---	---	--

7.2. Типовые контрольные задания

Примерный перечень вопросов к промежуточному контролю или к зачету по всему изучаемому курсу:

1. Знания: определение, характеристики, типы и характеристики.
2. Классификация знаний (основные понятия).
3. Переход общества в новую эру информационного общества.
4. Российские и зарубежные исследования в области проблем знаний.
5. Условия формирования и развития экономики знаний и инноваций, и ее социально-экономического характера и противоречий.
6. Инновации и инновационная экономика: основные подходы к определению. Производство и развитие знаний. Новая роль образования.
7. Экономическая природа и свойства знаний и информации.
8. Рынок информационных продуктов. Ценовой, инвестиционной и налоговой на рынке информационных продуктов. Информация аренду.
9. Особенности информационных рынков в России. Он концепция рынка с несовершенной информацией. Причины и последствия неполной и асимметричной информации.
10. Проблемы неполной и асимметричной информации на российском рынке.
11. Владение знаниями и интеллектуальной собственностью.
12. Формы собственности на знания: частная, государственная, общая, переходные и сложные формы собственности знаний.
13. Система прав собственности в экономике знаний.
14. Проблема спецификации и защиты прав собственности на знания.
15. Интеллектуальной ренты. Экономическое содержание патентов.
16. Бренды и их новая роль в экономике.
17. Специфика формирования прав собственности на знания экономики России.
18. Интеллектуальный капитал: виды, структура, функции.
19. Основные методики оценки интеллектуального капитала
20. Типы и структура интеллектуального капитала в компании.
21. Управление знаниями в современной компании
22. Основы теории и управления знаниями
23. Зарубежный опыт в области управления знаниями

24. Государственное регулирование производства и распространения знаний.

25. «Электронное правительство» (e-Government) и его роль в экономике.

26. Модель С2G. Защита данных: функции государства.

27. Государственная собственность на информацию.

28. Частные интеллектуальной собственности и роль государства в его регулировании.

29. Государство и инновационный бизнес. Правительство инновационных программ в России.

30. Перспективы «экономики знаний» в России.

31. Научно-технические экономики в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Япония, Южная Корея).

32. Основанная на знаниях экономика в качестве примера в европейских странах.

Примеры тестовых заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Особенности информационных ресурсов:

- а) вещественная форма
- б) невещественная форма
- в) неограниченность информации
- г) возможность многократного использования
- д) возможность однократного использования

2. Исходная информация, представляющая собой предмет труда, которая подвергается обработке с помощью различных видов информационных технологий, это:

- а) информационный продукт
- б) информационный рынок
- в) информационный ресурс
- г) информационная услуга

3. Информационным обслуживанием называют:

- а) предоставление информации с оказанием пользователю услуг по ее обработке и доступу к ней
- б) предоставление информационных продуктов и услуг потребителям
- в) информацию, собранную, обработанную, представленную в виде, удобном для пользователя
- г) исходную информацию

4. Расходы, связанные с приобретением и использованием информационных технологий в масштабе предприятия, включают в себя:

- а) закупку аппаратного и программного обеспечения;
- б) управление финансами и ведение учета;
- в) закупку производственного оборудования;
- г) администрирование;

5. Расходы, связанные с приобретением и использованием информационных технологий в масштабе предприятия, называются:

- а) общей ценой владения;
- б) общей стоимостью владения;
- в) расходами на ИТ;
- г) организационными расходами.

6. Одним из способов снижения ОСВ является разработка программных средств, которые:

- а) позволяют программам централизованного сетевого управления получать информацию о неисправностях от удаленных устройств;
- б) препятствуют утрате данных вследствие ошибок пользователей и нестабильной работы ПО;
- в) предоставляют возможность централизованного распределения ПО;
- г) предоставляют возможность дистанционного управления настольными системами из главного офиса.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях – 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 10

баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 10 баллов,
- письменная контрольная работа - 30 баллов,
- тестирование - 10 баллов.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Павлова О.Н. Экономика знаний [Электронный ресурс]: Павлова О.Н. Экономика знаний: [Учебное пособие] - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2017, 2018. - 123 с. — Режим па: <http://www.iprbookshop.ru/50685.html> (дата обращения: 08.05.2018).

2. Паникарова С. В. Стратегии и политика экономики знаний: учебное пособие / С. В. Паникарова, М. В. Власов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-7996-1857-5.

3. Шишкин В.В. Новая экономика знаний [Электронный ресурс] : современные вызовы и перспективы. Монография / В.В. Шишкин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015. — 320 с. — 978-5-8064-2107-5.

б) дополнительная литература:

1. Мильнер Б.З. Управление знаниями: Эволюция и революция в организации. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 177 с.

2. Пипия Л. К. Измерение экономики знаний: теория и практика. — М.: Институт проблем развития науки РАН, 2008. — 191 с.

3. Шишкин В.В. Новая экономика знаний [Электронный ресурс]: современные вызовы и перспективы. Монография / В.В. Шишкин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015. — 320 с. — 978-5-8064-2107-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51685.html> (дата обращения: 08.05.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим па: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru>

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>

4) Развитие мирового рынка ИКТ. [Электронный ресурс]Блог. Режим доступа: <http://worldictmarketmira60597.blogspot.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для изучения теоретического курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка основной и дополнительной литературы, интернет источники.

По дисциплине «Экономика знаний» в конце каждого модуля проводится контрольная работа.

В контрольную работу включаются теоретические вопросы и задачи тех типов, которые были разобраны на предшествующих практических занятиях.

Рабочей программой дисциплины «Экономика знаний» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 64 часа. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- чтение студентами рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий по поиску и изучению информационных ресурсов различного направления;
- подготовку к контрольным работам, зачету.

Систематическая самостоятельная работа студентов должна регулярно начинаться сразу после лекционных и практических занятий для закрепления только что пройденного материала.

После усвоения теоретического материала необходимо приступать к самостоятельному поиску и анализу различных информационных ресурсов:

- ознакомление с мировыми информационными ресурсами, представленными на сайтах информационными корпорациями;
- ознакомление с информационными ресурсами, содержащими справочную правовую информацию;
- ознакомление с информационными ресурсами, содержащими биржевую и финансовую информацию;
- изучение образовательных информационных ресурсов;
- изучение методов описания и классификации информационных массивов;
- изучение системы учета и регистрации информационных ресурсов, действующей в РФ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Компьютерный класс, проектор, Интернет-ресурсы, мультимедиа, электронная почта для коммуникации со студентами, Microsoft Excel, Power Paint.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерный класс, оборудованный для проведения лекционных и практических занятий средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет; установленное лицензионное и свободное программное обеспечение.