

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Сетевая экономика

Кафедра информационных систем и технологий программирования
факультета информатики и информационных технологий

Образовательная программа
09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки
Цифровая экономика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
заочная

Статус дисциплины:
дисциплина по выбору

Махачкала 2022 г.

Рабочая программа дисциплины «Сетевая экономика» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика от «19» сентября 2017 г. № 916.

Разработчик: Омарова Э.Ш., к.э.н., доцент.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры ИСиТП от «1» марта 2022г., протокол № 8

Зав. кафедрой _____  Исмиханов З.Н.

(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета ИиИТ

от «17» марта 2022г., протокол № 7

Председатель _____  Бакмаев А.Ш.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим

управлением «31» марта 2022г.

Начальник УМУ _____  Гасангаджиева А.Г.

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Сетевая экономика» является дисциплиной по выбору образовательной программы магистратуры по направлению 09.04.03 Прикладная информатика.

Дисциплина реализуется на факультете информатики и информационных технологий кафедрой информационных систем и технологий программирования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов: особенности и правила сетевой экономики, бизнес-модели в новой экономике, аутсорсинг и инсорсинг в ИТ/С, влияние телеработы на структуру трудовой деятельности, человеческий и интеллектуальный капитал, корпоративные сайты, мировой и российский рынки ИКТ, модели электронного бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника: ПК-2, ОПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекций -8 ч., практических занятий -36ч., лабораторных занятий – 0 ч., КСР – 8 ч., самостоятельная работа - 64ч.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

форма обучения-заочная

Се- местр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза- мен	Форма промежу- точной аттестации (зачет, дифферен- цированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все- го	из них						
Лек- ции		Практиче- ские занятия	Лабора- торные занятия	КСР	консуль- тации			
5	108	8	36	0			64	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению «Прикладная информатика».

Целями освоения дисциплины «Сетевая экономика» являются формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний в области применения информационно-коммуникационных технологий в современном мире и практических навыков поиска, обработки, анализа информационных ресурсов.

Рабочая программа дисциплины «Сетевая экономика» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Сетевая экономика» является дисциплиной по выбору образовательной программы магистратуры по направлению 09.04.03 Прикладная информатика.

Данная дисциплина является логическим продолжением предшествовавших дисциплин: «Информатика и программирование», «Аналитические информационные системы», «Компьютерное моделирование», «Экономические информационные системы». При освоении дисциплины «Сетевая экономика» студенты должны располагать знаниями, приобретенными в результате изучения вышеперечисленных дисциплин и навыками работы в операционной среде Windows в условиях локальных вычислительных сетей.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-2. Способность проектировать архитектуру ИС предприятий и организаций в прикладной области.	<p>ПК-2.1. Знать: информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов</p> <p>основные стандарты по изучаемой теме; специфику и особенности интеграции компонентов и современных ИС (веб-сервисов).</p> <p>ПК-2.2. Уметь: находить информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов.</p> <p>проектировать интегрированные ИС (веб-сервисы); разрабатывать интегрированные ИС (веб-сервисы).</p> <p>ПК-2.3. Владеть: средствами проектирования,</p>	<p>Знает: информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов</p> <p>основные стандарты по изучаемой теме; специфику и особенности интеграции компонентов и современных ИС (веб-сервисов).</p> <p>Умеет: находить информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов.</p> <p>проектировать интегрированные ИС (веб-сервисы); разрабатывать интегрированные ИС (веб-сервисы).</p> <p>Владеет: средствами проектирования, разработки</p>	Опрос, тестирование, контрольная работа

	разработки и управления информационными сервисами для автоматизации прикладных и информационных процессов. средствами проектирования, разработки и управления интегрированными ИС (веб-сервисами).	и управления информационными сервисами для автоматизации прикладных и информационных процессов, средствами проектирования, разработки и управления интегрированными ИС (веб-сервисами).	
ОПК-6. Способен исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и развития информационного общества	ОПК-6.1 способен проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач	Знать: методы маркетингового анализа ИКТ и вычислительного оборудования Уметь: проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования Владеть: навыками проведения маркетингового анализа ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач	Опрос, тестирование, контрольная работа

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ №	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятельная работа		
I.	Модуль I. Сетевая экономика: законы, виды сетей, развитие.								
1.	Сетевая экономика и ее законы. Концепция сетевых благ	11	1,2	1	4			6	Опрос, реферат

2.	Современный рынок ИКТ и его анализ	11	3,4	1	4			8	Опрос, реферат
3.	Виды сетей и IP-адреса	11	5,6	2	4			6	Опрос, реферат
	<i>Итого по модулю 1:</i>			4	12			20	
II.	Модуль II. Роль ИТ и ИС в развитии сетевой экономики								
4.	Аутсорсинг и инсорсинг в сфере информационных технологий	11	7,8	1	6			12	Опрос, реферат
5.	Роль ИТ в системе управления качеством	11	9,10	1	6			10	Опрос, реферат
	<i>Итого по модулю 2:</i>			2	12			22	
III.	Модуль III. Сетевой бизнес и его виды								
6.	ИТ и ИС в коммерции и маркетинге	11	11,12	0	4			8	Опрос, реферат
7.	Бизнес-компании в новой экономике	11	13,14	1	4			8	Опрос, реферат
8.	Сетевой бизнес и его виды	11	15	1	4			6	Опрос, реферат
	<i>Итого по модулю 3:</i>			2	12			22	
	Зачет с оценкой							0	Письменно-устный опрос,
	ИТОГО: 108			8	36			64	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль I. Сетевая экономика: законы, виды сетей, развитие.

Тема 1. Сетевая экономика и ее законы. Концепция сетевых благ.

Цель, предмет и задачи дисциплины «Сетевая экономика».

Государство и онлайн сообщество. Формирование информационного общества и понятие сети в социологии и экономике.

Сетевая экономика и концепция сетевых благ. Сетевая экономика как базис информационного общества. Понятие сетевого блага, основные характеристики сетевого блага, особенности графического анализа сетевых благ.

Новые приоритетные ресурсы: знания, информация, инновация, информационные и коммуникационные технологии.

Рынки сетевых благ. Составляющие сферы ИТ: подразделения предприятий и организации по информатизации и автоматизации

Модификация кредитно-денежной системы под влиянием распространения электронных форм обмена.

Налоги и налоговая политика государства в условиях Интернет-технологий.

Тема 2. Современный рынок ИКТ и его анализ

Структура рынка ИКТ по его сегментам: аппаратное обеспечение, программное обеспечение, ИТ-услуги, услуги связи и телекоммуникационное оборудование.

Региональная динамика мирового рынка ИКТ. Тенденции и прогнозы развития рынка ИКТ. Спрос на ИТ-продукты и услуги по секторам экономики и регионам. Затраты на ИТ по сегментам рынка и их структура. Рейтинг ведущих мировых ИТ- и телекоммуникационных компаний. Мировые лидеры по сегментам рынка ИКТ и по государственной принадлежности. Темпы роста рынка ИКТ России и их анализ. Факторы, влияющие на развитие ИКТ-рынка. Структура рынка по его сегментам: программное обеспечение, оборудование, услуги, телекоммуникации.

Структура рынка ПО: средства разработки, прикладное ПО, инфраструктурное ПО, GroupWare (корпоративный), Middleware (узкоспециальный простой продукт).

Структура рынка ИТ-услуг: консультирование, интеграция, эксплуатация, Интернет.

Российский рынок телекоммуникаций и особенности его развития, прогноз на будущий период. Перспективы развития сегментов ИКТ-рынка.

Рентабельность ИКТ-предприятий. Налоговые отчисления от ИКТ. Структура затрат предприятий (организаций) на ИКТ.

Тема 3. Виды сетей и IP-адреса

Локализация трафика и изоляция сетей. Согласование протоколов канального уровня. Согласование протоколов канального уровня. Маршрутизация в сетях с произвольной топологией. Сетевой уровень и модель OSI. Функции сетевого уровня.

Протоколы передачи данных и протоколы обмена маршрутной информацией. Стек протоколов TCP/IP. История и перспективы стека TCP/IP. Структура стека TCP/IP. Краткая характеристика протоколов.

Адресация в IP-сетях. Типы адресов. Три основных класса IP-адресов. Соглашения о специальных адресах: broadcast, multicast, loopback. Развитие стека TCP/IP: протокол IPv6.

Отображение физических адресов на: протоколы ARP и RARP. Отображение символьных адресов на IP-адреса: служба DNS.

Автоматизация процесса назначения IP-адресов узлам сети - протокол DHCP. Протокол межсетевого взаимодействия IP. Формат пакета IP. Управление фрагментацией.

Маршрутизация с помощью IP-адресов. Структуризация сетей IP с помощью масок.

Модуль II. Роль ИТ и ИС в развитии сетевой экономики

Тема 4. Аутсорсинг и инсорсинг в сфере информационных технологий

Аутсорсинг – как средство снижения издержек и повышения эффективности бизнеса. Принятия решения об аутсорсинге ИТ/С – функции, которые могут быть переведены на аутсорсинг.

Преимущества, которые могут быть получены с помощью аутсорсинга. Концептуальная модель «уровень риска – степень отдачи». Оценка степени риска. Способы снижения и контроля рисков, связанных с аутсорсингом. Контролируемые риски.

Направления аутсорсинга в бизнесе. Причины, вызывающие необходимость аутсорсинга. ИТ-услуги – благоприятная сфера аутсорсинга. Избирательный аутсорсинг. Временный аутсорсинг. Развитие Аутсорсинга в России.

Понятие инсорсинга. Достоинства и недостатки инсорсинга. Причины, вызывающие необходимость использования инсорсинга. Роль ИТ-отдела на предприятии. Показатели ИКТ – затрат в регионах и на предприятиях: сбор, анализ, прогноз. Выявление зависимостей между затратами на ИКТ и сводными показателями регионов. Определение зависимостей между основными показателями деятельности предприятия и ИКТ-затратами.

Тема 5. Роль ИТ в системе управления качеством.

Предприятие в сетевой экономике. Трудовые отношения в сетевой экономике. Авторские права в сетевой экономике.

Участники в процессе производства информации. Проблемы качества информации. Управление качеством информации. Системы управления качеством информации.

Основные причины снижения качества информации в процессе её производства. Основные проблемы качества информации в процессе ее хранения и использования.

Подход к усовершенствованию деятельности фирмы. Три стадии эволюции функции качества: проверка, статистический контроль качества и обеспечение качества. Корпоративная стратегия.

Информация и анализ. Контроль производственных процессов. Межфункциональная интеграция. Аспекты интеграции ИТ/С и работы в команде. ИТ как средство реализации процессов.

Гибкие производственные системы (Flexible Manufacturing Systems, FMS) Генерация и передача новых знаний - ключ факторов успеха в управлении качеством. Ориентация управления качеством на клиента.

Модуль III. Сетевой бизнес и его виды

Тема 6. ИТ и ИС в коммерции и маркетинге

Сетевая коммерция и ее отличительные особенности от традиционной. Доступ к информации и оформление заказа. Послепродажное обслуживание и поддержка.

Транзакции в Интернете. Требования к платежным системам. Типы электронных платежей: кредитные карты, электронные чеки, цифровые деньги, EDI. Средства разработки платежных систем.

Маркетинг в новых условиях. Сегментация и идентификация потенциальных потребителей. Подготовка рекламных promotion и учебных материалов и их доставка потребителю. Организация маркетинга через Интернет. Поиск и оценка потенциальных потребителей и партнеров. Продвижение собственных товаров

Тема 7. Бизнес-компании в новой экономике

Интернет-компании, реализующей товары и услуги исключительно через Интернет. Рекламная модель. Отличия бизнес в Интернет от обычного.

Бизнес-модели: B2B (business-to-business); B2C (business-to-consumer); C2C (consumer-to-consumer); C2B (consumer-to-business; B2A (business-to-administration); C2A (consumer-to-administration).

Интерактивный Web-сайт, прайс-листы и каталоги. Площадка хостинга сайта. Служба доставки. Подразделение по работе с поставщиками. Система расчетов за товары и услуги. Маркетинговая служба.

Модель B2B - бизнес для бизнеса. Рыночные ориентиры B2B-компаний. Основные варианты B2B. Смешанные и производные модели электронного бизнеса. Российские отраслевые электронные биржи: Metals Russia.com (металлы), Chem Forum (фармацевтика), eMatrix (компьютерная техника), Zerno Online (зерно, сахар, подсолнечник), Faktura (универсальная интернет-биржа), eMetex (трубы и комплектующие), Depo.ru (компьютерная техника). Тем не менее, не следует упускать из виду и другие формы модели B2B. Создание B2B-проект на основе биржевой модели. Узлы межфирменной торговли.

Тема8. Сетевой бизнес и его виды

Создание интернет – компаний. Модели сетевого бизнеса. Отличие бизнеса в Интернет от традиционного варианта модели бизнеса для бизнеса. Интернет-биржа, ее особенности.

Цель и сущность создания сайта. Виды сайтов. Корпоративные сайты: функции, структура, информация поддержка. Сайты компаний, оказываемых финансовые услуги: интернет трайданг, интернет банкинг, платежные системы.

Сущность и особенности интернет-рекламы. Виды рекламных компаний: агентство интернет-рекламы, дизайн-студия, Web-студия. Их сущность и различия. Баннер и баннерная сеть в Интернет. Shared-хостинг и его услуги. Виды shared-хостинга.

Интернет-магазин. Сайт интернет-магазина. Главная страница сайта и ее элементы. Системы обработки заказов. Системы оплаты и доставки товаров. Система работы с поставщиками. Маркетинговая служба интернет-магазина.

Сущность торговой площадки в Интернет. Интернет-биржа и ее функции. Интернет-аукцион. Сайт-каталог. Торговые площадки.

Темы практических занятий

Модуль 1. Системный анализ и аспекты моделирования

Практическое занятие № 1,2

Тема 1. Сетевая экономика и ее законы. Концепция сетевых благ

1.1 Государство и онлайн сообщество. Рынки сетевых благ.

1.2 Модификация кредитно-денежной системы под влиянием распространения электронных форм обмена

1.3 Налоги и налоговая политика государства в условиях Интернет-технологий

Практическое занятие № 3,4

Тема 2: Современный рынок ИКТ и его анализ.

2.1. Структура мирового рынка ИКТ.

2.2. Основные экономические показатели отрасли ИКТ России

Практическое занятие № 5,6

Тема 3. Виды сетей и IP-адреса

3.1 Принципы построения составных сетей.

3.2 IP-адреса.

Практическое занятие № 7,8,9

Модуль II. Роль ИТ и ИС в развитии сетевой экономики

Тема 4. Аутсорсинг и инсорсинг в сфере информационных технологий

4.1 Аутсорсинг и его развитие в России. Достоинства и недостатки аутсорсинга.

4.2 Понятие инсорсинга. Достоинства и недостатки инсорсинга.

Практическое занятие № 10,11,12

Тема 5. Роль ИТ в системе управления качеством.

5.1 Предприятие в сетевой экономике. Трудовые отношения в сетевой экономике.

5.2 Системы управления качеством информации.

5.3 Информационные технологии в управлении качеством информации.

Модуль III. Сетевой бизнес и его виды

Практическое занятие № 13,14

Тема 6. ИТ и ИС в коммерции и маркетинге

6.1 Сетевая коммерция и ее преимущества:

6.2 Интернет-маркетинг

Практическое занятие № 15, 16

Тема 7. Бизнес-компании в новой экономике

7.1. ИТ-бизнес и его концепции.

7.2 Бизнес-модели. Смешанные и производные модели электронного бизнеса

Практическое занятие № 17,18

Тема 8. Сетевой бизнес и его виды

8.1. Модели сетевого бизнеса. Интернет – сайты и их виды

8.2. Рекламный бизнес в Интернет. Разработка и поддержка сайтов. Интернет-магазины и торговые площадки

5. Образовательные технологии

В рамках изучаемой дисциплины «Сетевая экономика» предполагается разбор конкретных ситуаций с применением элементов программного обеспечения Microsoft Excel: финансовые функции, «Подбор параметра», «Поиск решения».

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, деловых игр, дебатов, круглые столы, которые позволяют студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с презентацией на основе мультимедийных средств перед аудиторией группы и в проводимых конференциях, что

способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов из ИТ-подразделений.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) включает контролируемую и внеаудиторную самостоятельную работу, направлена на повышение качества обучения, углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины, активизацию учебно-познавательной деятельности студентов и снижение аудиторной нагрузки. Часть программного материала выносится для самостоятельного внеаудиторного изучения с последующим текущим или итоговым контролем знаний на занятиях или экзамене. Контроль СРС и оценка ее результатов организуется как самоконтроль (самооценка) студента, а также как контроль и оценка со стороны преподавателя, например в ходе собеседования. Баллы, полученные по СРС студентом, обязательно учитываются при итоговой аттестации по курсу. Формы контроля СРС включают: тестирование; устную беседу по теме с преподавателем; выполнение индивидуального задания и др.

Роль студента в СРС - самостоятельно организовывать свою учебную работу по предложенному преподавателем, методически обеспеченному плану. СРС по курсу учитывает индивидуальные особенности слушателей и включает не только задания, связанные с решением типовых задач, но также творческие задания, требующие самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать и концентрировать их в контексте конкретной решаемой задачи. Технология обучения предусматривает выработку навыков презентации результатов выполненного индивидуального задания и создание условий для командной работы над комплексной темой с распределением функций и ответственности между членами коллектива. Оценка результатов выполнения индивидуального задания осуществляется по критериям, известным студентам, отражающим наиболее значимые аспекты контроля за выполнением этого вида работ.

Согласно учебному плану по данному курсу на самостоятельную работу предусмотрено 64 ч.

Примерный перечень заданий для самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Сетевая экономика»

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Модуль I. Сетевая экономика: законы, виды сетей, развитие.	
Сетевая экономика и ее законы	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания

Современный рынок ИКТ и его анализ	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Виды сетей и IP-адреса	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Модуль II. Роль ИТ и ИС в развитии сетевой экономики	
Аутсорсинг и инсорсинг в сфере информационных технологий	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Роль ИТ в системе управления качеством	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Модуль III. Сетевой бизнес и его виды	
ИТ и ИС в коммерции и маркетинге	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Бизнес-компании в новой экономике	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Сетевой бизнес и его виды	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания

Задания для самостоятельной работы выполняются магистрантом в письменном виде. Работа должна носить самостоятельный и творческий характер. При ее оценке преподаватель необходимо оценивать обоснованность и оригинальность предложенных автором выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по вопросам осуществления поиска и анализа ресурсов Интернет, практические навыки в построении компьютерных моделей, необходимых для аналитической и исследовательской деятельности в области деловых информационных ресурсов.

Выбор конкретного задания для самостоятельной работы каждому магистранту осуществляет преподаватель, ведущий практические занятия, в соответствии с перечнем, указанным в планах практических занятий.

Для выполнения заданий необходимо изучить списки рекомендуемой литературы и сайтов, рекомендуемых по каждой теме учебной дисциплины.

В письменной работе по теме задания магистрант должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам.

Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата.

Контроль за ходом выполнения магистром самостоятельной работы осуществляется преподавателем и учитывается при его аттестации

(зачете). При этом проводятся тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных заданий.

Тематика рефератов:

1. Государство и онлайн сообщество,
2. Модификация кредитно-денежной системы,
3. Налоги и налоговая политика государства в условиях Интернет-технологий,
4. Информационные ресурсы в новой экономике
5. Мировой рынок ИКТ,
6. Рынок ИКТ России,
7. Принципы построения составных сетей,
8. IP-адреса,
9. Реинжиниринг бизнес-процессов как стратегия,
10. Аутсорсинг и инсорсинг в ИТ,
11. Система управления качеством,
12. Предприятие в сетевой экономике.
13. Трудовые отношения в сетевой экономике.
14. Электронная коммерция,
15. Интернет-реклама и электронный маркетинг,
16. Модели сетевого бизнеса.
17. Модели электронного бизнеса,
18. Интернет-сайты и их виды,
19. Электронные финансовые услуги,
20. Торговые площадки,
21. Интернет-магазины и их преимущества
22. Человеческий и интеллектуальный капитал,
23. Корпоративные сайты и их значимость
24. Разработка и поддержка сайтов.
25. Корпоративные сайты: функции, структура, информация поддержка
26. Сущность общей стоимости владения и пути ее снижения
27. Рекламный бизнес в Интернет, виды рекламных компаний
28. Сайты компаний, оказываемых финансовые услуги
29. Сущность и особенности человеческого и интеллектуального капитала
30. Телеработа: понятие и факторы, способствующие ее внедрению

Требования к содержанию рефератов, объему и оформлению.

Для ввода текста используется текстовый редактор Word. Для обеспечения внутривузовского стандарта оформления текста необходимо соблюдать следующие правила:

1. Параметры страницы: на одной стороне листа формата А4 с полями: левое - 20 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм, правое - 10 мм.
2. Применять для основного текста стиль "Обычный" с параметрами:

- шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 12;
- абзац - выравнивание по ширине, абзацный отступ 1.25см;
- межстрочный интервал - одинарный.

3. Применять для заголовков первого уровня стиль «Заголовок 1» с параметрами:

- шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 12, полужирный;
- абзац - выравнивание по центру, отступ - нет, интервал после бпт;

4. Страницы нумеровать снизу, справа.

5. Не допускается наличие пустых строк в конце страницы, связанных с переносом абзаца, рисунка или таблицы на следующий лист (снять флажок «Запрет висячих строк» в текстовом редакторе Word).

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
научно-исследовательская деятельность			
ПК-10	способностью проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач	Знать: методы маркетингового анализа ИКТ и вычислительного оборудования Уметь: проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования Владеть: навыками проведения маркетингового анализа ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач	Устный опрос, реферат, контрольная работа, тестирование
ПК-15	способностью формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий	Знать: методы формирования стратегии информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС Уметь: формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий Владеть: навыками фор-	Устный опрос, реферат, контрольная работа, тестирование

		мирования стратегии информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий	
ПК-17	способностью управлять информационными ресурсами и ИС	Знать: различные виды информационных ресурсов и ИС Уметь: управлять информационными ресурсами и ИС Владеть: навыками управления информационными ресурсами и ИС	Устный опрос, реферат, контрольная работа, тестирование
ПК-20	способностью в условиях функционирования ИС брать на себя ответственность за выполнение производственных задач ИТ-служб, эффективно использовать современные приемы и методы работы с ИТ-персоналом	Знать: современные приемы и методы работы с ИТ-персоналом Уметь: брать на себя ответственность за выполнение производственных задач ИТ-служб, эффективно использовать современные приемы и методы работы с ИТ-персоналом Владеть: навыками эффективного использования современных приемов и методов работы с ИТ-персоналом	Устный опрос, реферат, контрольная работа, тестирование

7.2. Типовые контрольные задания

Примерный перечень вопросов к промежуточному контролю или к зачету по всему изучаемому курсу:

1. Автоматизация процесса назначения IP-адресов узлам сети - протокол DHCP
2. Авторские права в сетевой экономике
3. Адресация в IP-сетях. Типы адресов. Три основных класса IP-адресов
4. Анализ использования аутсорсинга в сфере ИТ/С
5. Аутсорсинг в России и причины, сдерживающие его развитие
6. Аутсорсинг и инсорсинг в ИТ/С: понятие и использование
7. Бизнес-модели в сетевой экономике
8. Возрастание роли нематериальных факторов в экономике
9. Государство и онлайн сообщество
10. Интернет – сайты и их уровни
11. Интернет-биржа и ее функции

12. Интернет-магазины: сущность, особенности, структура
13. Информационная экономика и новая экономика (неоэкономика)
14. Информационный продукт и информационные услуги
15. ИТ как конкурентное преимущество в управлении качеством
16. Концептуальная модель «уровень риска – степень отдачи» для принятия решения об использовании аутсорсинга или инсорсинга
17. Корпоративные сайты: функции, структура, информация поддержка
18. Краткий сравнительный анализ основных положений индустриальной экономики и сетевой (информационной) экономики
19. Критерии и характеристики качества информации
20. Маршрутизация с помощью IP-адресов
21. Матрица Эдвинсона как измеритель интеллектуального потенциала
22. Методы измерения человеческого капитала
23. Модель ИТ-бизнеса В2В
24. Модель ИТ-бизнеса В2С
25. Модель получения прибыли с использованием Интернет (портал, торговец, распространитель информации, подписчик)
26. Модель получения прибыли с использованием Интернет (розничный торговец, посредник, кабельное телевидение)
27. Модификация кредитно-денежной системы Новая экономика как биологическая система
28. Налоги и налоговая политика государства в условиях Интернет-технологий
29. Основные правила новой экономики
30. Основные признаки влияния Интернет на бизнес в электронной коммерции
31. Основные причины снижения качества информации
32. Основные проблемы качества информации в процессе ее использования
33. Особенности становления и функционирования сетевой экономики:
34. Отличие бизнеса в Интернет от традиционного бизнеса
35. Отличия корпоративного сайта от Интернет-магазинов
36. Отображение физических адресов на: протоколы ARP и RARP. Отображение символьных адресов на IP-адреса: служба DNS
37. Преимущества и недостатки аутсорсинга
38. Предприятие в сетевой экономике
39. Принципы построения составных сетей Локализация трафика и изоляция сетей
40. Принципы построения составных сетей
41. Проблемы и пути снижения ОСВ
42. Проблемы электронной коммерции
43. Протокол межсетевое взаимодействие IP. Формат пакета IP
44. Протоколы передачи данных и протоколы обмена маршрутной информацией
45. Развитие стека TCP/IP: протокол IPv.6.
46. Различные подходы к снижению ОСВ

47. Разработка и поддержка сайтов
48. Реинжиниринг как реинтеграция
49. Реинжиниринг как стратегия
50. Рекламные агентства: понятие, предоставляемые услуги
51. Сайты компаний, оказываемых финансовые услуги
52. Сетевой уровень и модель OSI. Функции сетевого уровня
53. Система управления качеством и области ее применения
54. Современные подходы к электронному маркетингу
55. Согласование протоколов канального уровня. Маршрутизация в сетях с произвольной топологией.
56. Соглашения о специальных адресах: broadcast, multicast, loopback.
57. Способы снижения и контроля рисков, связанных с аутсорсингом
58. Средства снижения ОСВ корпоративными сетями
59. Стек протоколов TCP/IP. История и перспективы стека TCP/IP
60. Структура стека TCP/IP. Краткая характеристика протоколов
61. Структуризация сетей IP с помощью масок
62. Сущность и особенности баннерной рекламы
63. Сущность Интернет-банкинга и Интернет-трейдинга
64. Сущность общей стоимости владения и пути ее снижения
65. Сущность понятий: экономика знаний, информационная экономика, инновационная экономика, электронная (сетевая, цифровая) экономика
66. Сущность правил новой экономики: знания и возможность – главный капитал; группы и групповая работа
67. Сущность правил новой экономики: изобилие, а не дефицит; поддерживать бесплатное пользование
68. Сущность правил новой экономики: охватить массу, возрастающая отдача
69. Сущность правил новой экономики: поддерживать сеть в первую очередь; отпустите вершину
70. Сущность правил новой экономики: сети и объединение в сеть; потребитель – это стратегия
71. Сущность правил новой экономики: технология взаимоотношений; возможности прежде всего
72. Сущность телеработы и факторы, способствующие ее внедрению
73. Тенденции развития сетевой экономики
74. Торговые площадки: сущность, требования
75. Трудовые отношения в сетевой экономике.
76. Управление рисками при аутсорсинг
77. Управление фрагментацией.
78. Функции и структура корпоративных сайтов
79. Характеристика и достоинства Интернет-маркетинга
80. Цели и концепции ИТ-бизнеса
81. Электронная коммерция и ее преимущества

***Примеры тестовых заданий для текущего контроля
и промежуточной аттестации***

1. "Связность сети представляет собой новый критерия уровня сложности". К какому из правил относится данное определение?
 - а) изобилие, а не дефицит;
 - б) поддерживайте сеть в первую очередь;
 - в) технология взаимоотношений;
 - г) охватите массу.
2. Тенденции развития сетевой экономики:
 - а) изменение структуры существующих предприятий
 - б) индивидуальный подход к покупателю
 - в) поддержка пользователей настольных компьютеров
 - г) автоматизация бизнес-процессов
 - д) автоматизация службы поддержки пользователей
3. "Происходит движение к "невесомой экономике", поскольку информация заменяет массу". К какому из правил относится данное определение?
 - а) отпустите вершину;
 - б) никакой гармонии, все в постоянном движении;
 - в) изобилие, а не дефицит;
 - г) от мест, к пространствам.
4. "Производительность является ошибочной целью при решении задач в новой экономике." К какому из правил относится данное определение?
 - а) технология взаимоотношений;
 - б) возможности прежде эффективности;
 - в) от мест к пространствам;
 - г) никакой гармонии, все в постоянном движении;
5. "Все узлы сети являются «посредниками» друг для друга." К какому из правил относится данное определение?
 - а) технология взаимоотношений;
 - б) возможности прежде эффективности;
 - в) от мест к пространствам;
 - г) никакой гармонии, все в постоянном движении;
6. "Самообслуживание, а не услуги является принципом новой экономики." К какому из правил относится данное определение?
 - а) технология взаимоотношений;
 - б) возможности прежде эффективности;
 - в) от мест к пространствам;
 - г) никакой гармонии, все в постоянном движении;
7. Основным предметом труда в сетевой экономике является:
 - а) компьютер
 - б) информационный ресурс
 - в) информационный продукт
 - г) информация
8. Особенности рынка ИКТ России:
 - а) отсутствие информационных ресурсов

- б) отсутствие стабильности
 - в) отставание в области информационных технологий
 - г) недостаток денежных средств
 - д) недостаточное развитие
9. Одним из способов снижения общей стоимости владения является:

- а) аренда оборудования;
- б) закупка нового оборудования;
- в) аутсорсинг;
- г) переход на сетевые компьютеры (СК).

10. По данным аналитических компаний:

- а) стоимость технического обеспечения ПК превышает затраты на его поддержку;
- б) наибольшую долю ОСВ составляет работа операторов;
- в) затраты на поддержку технического обеспечения ПК превышают его цену;
- г) наибольшую долю ОСВ составляет проектирование системы.

11. Сетевые компьютеры (СК):

- а) снижают стоимость ОСВ;
- б) обеспечивают доступ к информации на серверах локальной сети;
- в) не имеют дисководов жестких или гибких дисков;
- г) имеют большую стоимость поддержки по сравнению с ПК.

12. Одним из способов снижения ОСВ является разработка стандартных интерфейсов (таких как DMI, ActiveHelp), которые:

- а) позволяют программам централизованного сетевого управления получать информацию о неисправностях от удаленных устройств;
- б) препятствуют утрате данных вследствие ошибок пользователей и нестабильной работы ПО;
- в) предоставляют возможность централизованного распределения ПО;
- г) предоставляют возможность дистанционного управления настольными системами из главного офиса.

13. Одним из способов снижения ОСВ является применение аппаратно-программных средств управления сетями, которые:

- а) позволяют программам централизованного сетевого управления получать информацию о неисправностях от удаленных устройств;
- б) препятствуют утрате данных вследствие ошибок пользователей и нестабильной работы ПО;
- в) предоставляют возможность централизованного распределения ПО;
- г) предоставляют возможность дистанционного управления настольными системами из главного офиса.

14. Средства централизованного управления корпоративными сетями подразделяются на:

- а) многофункциональные и с ограниченными функциональными возможностями;
- б) государственные и частные;
- в) общие и специализированного назначения;
- г) коммерческие и некоммерческие.

д) малые, средние и крупные.

15. Microsoft Solution Offering (MSO) это:

а) стандартный интерфейс, позволяющий программам централизованного сетевого управления получать информацию о неисправностях от удаленных устройств;

б) программное средство, препятствующее утрате данных вследствие ошибок пользователей и нестабильной работы ПО;

в) средство централизованного управления корпоративными сетями;

г) программно-аппаратный комплекс, гарантировано решающий ту или иную задачу заказчика в условиях реальной нагрузки.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях – 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 10 баллов,
- письменная контрольная работа - 30 баллов,
- тестирование - 10 баллов.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Адамадзиев К.Р., Адамадзиева А.К., Магомедгаджиев Ш.М., Гаджиев Н.К., Омарова Э.Ш. Сетевая экономика: Учебное пособие./ Под ред. проф. Адамадзиева К.Р., 2-е изд., перераб. и доп.- Махачкала: Издательско-полиграфический центр ДГУ, 2011. С. 158

2. Макаренкова Е.В. Сетевая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Макаренкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 120 с. — 978-5-374-00527-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10825.html> (дата обращения: 08.06.2018).

3. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Селетков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — 978-5-374-00387-1.— Режим

па: <http://www.iprbookshop.ru/10788.html>(дата обращения: 03.06.2018).

4. Сетевая экономика / Адамадзиев, Курбан Раджабович, Адамадзиева, Аминат Курбановна ; М-во образования и науки РФ, Федерал. агентство по образованию, Дагест. гос. ун-т. - Махачкала : ИПЦ ДГУ, 2005. - 116 с. - 40-00.

б) дополнительная литература:

1. Брацун Д.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения / Д.А. Брацун. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013. — 97 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32089.html> (дата обращения: 08.05.2018).

2. Макаренкова Е.В. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Макаренкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 120 с. — 978-5-374-00527-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10825.html>(дата обращения: 14.05.2018).

3. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Селетков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — 978-5-374-00387-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10788.html>(дата обращения: 08.05.2018).

4. Цуканова О.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Цуканова, А.В. Варзунов. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2012. — 77 с. — 2227-8397.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68117.html> (дата обращения: 13.05.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим па: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru>

3) Электронный каталог НБ ДГУ[Электронный ресурс]: база данных содержит сведения овсех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>

- 4) Сетевая экономика. [Электронный ресурс] Блог. Режим доступа: <https://networkeconomyelmira60597.blogspot.com/>
- 5) Развитие мирового рынка ИКТ. [Электронный ресурс]Блог. Режим доступа: <http://worldictmarketelmira60597.blogspot.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для изучения теоретического курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка основной и дополнительной литературы, интернет источники.

По дисциплине «Сетевая экономика» в конце каждого модуля проводится контрольная работа.

В контрольную работу включаются теоретические вопросы и задачи тех типов, которые были разобраны на предшествующих практических занятиях.

Рабочей программой дисциплины «Сетевая экономика» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 64 часа. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- чтение студентами рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий по поиску и изучению информационных ресурсов различного направления;
- подготовку к контрольным работам, зачету.

Систематическая самостоятельная работа студентов должна регулярно начинаться сразу после лекционных и практических занятий для закрепления только что пройденного материала.

После усвоения теоретического материала необходимо приступать к самостоятельному поиску и анализу различных информационных ресурсов:

- ознакомление с мировыми информационными ресурсами, представленными на сайтах информационными корпорациями;
- ознакомление с информационными ресурсами, содержащими справочную правовую информацию;
- ознакомление с информационными ресурсами, содержащими биржевую и финансовую информацию;
- изучение образовательных информационных ресурсов;
- изучение методов описания и классификации информационных массивов;
- изучение системы учета и регистрации информационных ресурсов, действующей в РФ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Компьютерный класс, проектор, Интернет-ресурсы, мультимедиа, электронная почта для коммуникации со студентами, Microsoft Excel, Power Point.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины «Сетевая экономика», и способы их применения:

- персональные компьютеры, объединенные в сеть с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование;
- установленное лицензионное программное обеспечение
- электронная библиотека курса;
- ссылки на интернет-ресурсы и др.