

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Исторический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Кафедра «Политическая экономия» экономического факультета

Образовательная программа бакалавриата
46.03.01 История

Направленность (профиль) программы:
История России

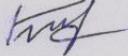
Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала – 2022

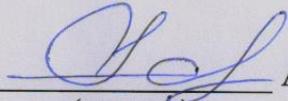
Рабочая программа дисциплины составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 46.03.01 История от «08» октября 2020г. № 1291.

Разработчик:

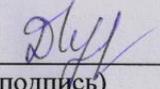
ст. преподаватель кафедры «Политическая экономия», Курбанов Г.К. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

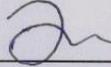
на заседании кафедры «Политическая экономия» от «11» 02 2022 г., протокол № 6

Зав. кафедрой  Аскеров Н.С.
(подпись)

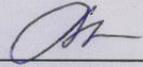
на заседании Методической комиссии экономического факультета от «03» 03 2022 г., протокол № 7

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии исторического факультета от

«23» 03 2022 г. 
(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Экономика» согласована с учебно-методическим управлением «31» 03 2022 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции, присваиваемые в результате освоения дисциплины	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	8
4.1. Объем дисциплины	8
4.2. Структура дисциплины	9
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	10
4.3.1 Темы и вопросы лекционных занятий	24
4.3.2 Темы и вопросы семинарских занятий	28
5. Образовательные технологии: интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	36
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	44
6.1. Виды самостоятельной работы	45
6.2. Оценка самостоятельной работы студентов	46
6.3. Самостоятельное изучение теоретического курса	47
6.4. Самостоятельное решение задач и выполнение заданий	48
6.5. Иные формы самостоятельной работы	49
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	52
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	52
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	54
7.2.1. Уровневое описание признаков компетенций	55
7.2.2. Вопросы для подготовки к промежуточному контролю	69
7.2.3. Тематика рефератов	71
7.3 Тематика эссе	72
7.4.Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	73
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	75
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины	76
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	78
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	82
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	83

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика» входит в *общеобразовательный модуль обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули)* образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 46.03.01 «История».

Курс «Экономика» предусмотрен Федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования Российской Федерации (ФГОС-3++) и предназначен для студентов Исторического факультета. На историческом факультете ДГУ дисциплина «Экономика» реализуется кафедрой политической экономии экономического факультета.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами экономической теории, микроэкономикой и макроэкономикой.

Дисциплина нацелена на формирование следующих универсальных компетенций выпускника: общекультурных – УК-2, УК-10.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Изучение дисциплины «Экономика» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Цель дисциплины «Экономика» – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости - в форме проверочных тестов, контрольных работ, а так же промежуточного контроля успеваемости в 3 семестре – в форме экзамена.

Объем дисциплины **4** зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Се- местр	Учебные занятия					Форма про- межуточной аттестации	
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с пре- подавателем					Само- стоя-	Кон-
Все- го	из них						
	Лек-	Лабо-	Практи-	Кон-			

		ции	ра- тор- ные	ческие занятия	суль- тации			
3	144	32	-	30	-	46	36	Экзамен

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов исторического факультета научного экономического мировоззрения, умение анализировать экономическую жизнь общества и экономическую деятельность отдельных хозяйствующих субъектов и давать оценку проводимой экономической политике в стране и мире.

Освоение данной дисциплины позволит получить глубокие знания в области теоретических основ экономических концепций и моделей, приобрести практические навыки анализа ситуаций на рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы, решения проблем, связанных с циклическим развитием экономики, безработицей и инфляцией, а также понять содержание и сущность мероприятий в области денежно-кредитной, фискальной, инвестиционной политики, политики занятости, доходов, экономического роста и т.д., ознакомиться с современными проблемами России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Курс «Экономика» предусмотрен Федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего образования Российской Федерации и предназначен для студентов, обучающихся по направлению 46.03.01 «История». Дисциплина «Экономика» входит в *общеобразовательный модуль обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули)* образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 46.03.01 «История».

Дисциплина «Экономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Общая трудоемкость курса – 144 часа: 62 часов – аудиторные занятия (32 ч. лекций и 30 ч. семинарских занятий), 46 часов – самостоятельная работа. Форма контроля – экзамен.

Чтение курса предусмотрено во 1 семестре 2-го курса.

Дисциплина «Экономика» является общим теоретическим и методическим основанием для всех экономических дисциплин и связана с такими дисциплинами как «История», «Обществознание», «Политология».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ).

В результате освоения данной дисциплины обучающийся демонстрирует следующие компетенции: УК-2, УК -10.

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИД 1. УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой позволит достичь поставленной цели.</p>	<p>Знает: что такое проблема и как её правильно формулировать. Умеет: расставлять приоритеты при решении задач профессиональной деятельности и достижении поставленной цели. Владеет: навыками разработки стратегии достижения поставленной цели и способами разрешения проблемной ситуации .</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты</p>
	<p>ИД 2. УК-2.2. В рамках поставленной цели устанавливает этапы реализации проекта и выбирает оптимальные способы решения выдвинутых задач.</p>	<p>Знает: основы проектной деятельности. Умеет: ставить задачи и выбирать оптимальные способы их решения. Владеет: способностью производить самостоятельный выбор методов и</p>	

		способов решения задач в процессе проектной деятельности.	
	ИД 3. УК-2.3. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знает: действующие правовые нормы на базовом уровне. Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеет: необходимыми для достижения поставленной цели и решения профессиональных задач знаниями правовых норм, соответствующим уровнем образования и личностными качествами.	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД 1. УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять методы	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты

	<p>ИД 2 УК 9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Владеет: финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	
--	--	---	--

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов. Вид промежуточной аттестации - экзамен

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
	Модуль 1.	3		8	8	20	
1	Экономика как наука	3		2	2	4	Научная дискуссия, опросы
2	Экономическая система общества	3		2	2	4	Тестирование, дискуссия, представление докладов, презентаций
3	Основы микроэкономики	3		2	2	8	Опросы, представле-

	ческого анализа						ние докладов, решение задач, графическое моделирование
4	Механизм функционирования рынка	3		2	2	4	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование
5	Итого по модулю 1:- 36			8	8	20	
	Модуль 2.	3		10	10	16	
6	Эластичность и издержки производства	3		2	2	2	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование
7	Рыночные структуры	3		2	2	4	Опросы, написание эссе
8	Зарплата, рента, процент и прибыль	3		2	2	4	Опросы, представление докладов, решение задач, графическое моделирование
9	Экономика образования, здравоохранения и сельского хозяйства	3		2	2	4	Научная дискуссия, опросы
10	Экономика региона	3		2	2	2	Научная дискуссия, опросы
11	Итого по модулю 2: - 36			10	10	16	
12	Модуль 3	4		12	12	12	
13	Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие	4		2	2	2	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование
14	Экономические циклы и экономический рост	4		2	2	2	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование
15	Инфляция и безработица	4		2	2	2	Опросы, написание эссе
16	Государство и макроэкономическая политика	4		2	2	2	Опросы, написание эссе
17	Деньги и банковская система	4		2	2	2	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование
	Монетарная политика			2	2	2	
18	Финансовая система и фискальная политика	4		2			Научная дискуссия, опросы
19	Итого по модулю 3:- 36			14	12	12	
20	ИТОГО: -144			32	30	46	36

4.3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

МОДУЛЬ 1

ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА

Роль и значение экономической науки. Человек в мире экономики. Место экономической теории в системе наук. Модели человека в экономической теории. «Homo economicus». Рациональное экономическое поведение.

Зарождение экономической науки. Меркантилизм и физиократия. Английская классическая политическая экономия. Основные идеи марксизма. Маржинальная экономическая теория. Неоклассическая теория (кембриджская школа, монетаризм и неолиберализм). Кейнсианское направление экономической теории. Институционализм

Предмет политэкономии в учениях меркантилизма, физиократии и английской классической политической экономии. Предмет политэкономии в учениях марксистской школы политической экономии. Предмет экономической теории в учениях экономистов современности

Микроэкономика как раздел экономической теории. Макроэкономика как раздел экономической теории

Основные подходы в методологии экономической теории: субъективистский, позитивистский, рационалистический, диалектико-материалистический.

Методы познания и исследования экономической теории: общие, специфические и универсальные. Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Общие, предельные и средние величины.

Экономические категории и экономические законы. Законы развития общества и законы природы. Экономические законы (А) как общие закономерности, установленные наукой, (Б) как закономерности объективного мира. Применение теоретических методов экономистом-практиком.

ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

Экономическая система. Критерии классификации экономических систем. Простые, сложные и сложнейшие системы. Гомогенные и гетерогенные экономические системы. Классификация экономических систем по форме собственности и по способу координации экономической деятельности. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и др.

Типы экономических систем. Традиционные цивилизации. Плановая (социалистическая, административно-командная) экономическая система. Рыночная цивилизация. Чистый капитализм. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Субъектная структура рыночного хозяйства. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства: фирм, домохозяйств и государства. Государство как экономический институт. Госсобственность как основа госсектора и её организационно-правовые формы. Национализация и приватизация собственности. Экономическая роль государства как дополнения к рынку. Объективные основы роста роли государства в экономике. Провалы государства.

Инфраструктура рынка: сущность, функции. Основные элементы инфраструктуры рынка: налоговая система, биржи, страхование, таможенная система, банковско-кредитная система, профсоюзные организации и др.

Собственность - важнейший институт рыночной экономики. Собственность как экономическое и правовое явление. Экономическая теория прав собственности. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах. *Типы и формы собственности.* Собственность: владение, пользование, распоряжение. Виды собственности и формы хозяйствования. Исторические формы собственности. Субъекты и объекты собственности. Признаки классификации форм собственности. Основные черты разных форм собственности. Индивидуальная, кооперативная, государственная собственность. Производные формы собственности.

Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений. Научные концепции возникновения и сущности денег: субъективно-психологическая и эволюционная. Различные трактовки денег. Объективная необходимость и исторический процесс возникновения денег. Золото и серебро как деньги.

Рыночная экономическая система. Основные черты рыночной экономики: частная собственность, свобода выбора и предпринимательства, личная выгода, саморегулирование экономики, минимум вмешательства государства в экономику, конкуренция, свободное ценообразование.

Функции рынка: посредническая, ценообразующая, информационная, регулирующая, стимулирующая, saniрующая. *Принципы функционирования рынка:* маржинальный анализ, альтернативный выбор, экономической рациональности.

Типы рынка: свободный и регулируемый. Границы рыночных отношений. Рыночный механизм. Рыночная конъюнктура.

РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 3. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Сущность и виды предпринимательства: страховое, производственное, коммерческое, финансовое, посредническое. Предпринимательство как основная форма деятельности фирмы в условиях рынка. Модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Субъекты и объекты предпринимательства. Венчурное предпринимательство и франчайзинг.

Домохозяйства как получатели дохода. Финансовая грамотность населения. Семейный бюджет. Личный бюджет. Финансовые инструменты управления личным бюджетом. Личное распределение дохода. Личные сбережения. Расходы на личное потребление. Финансовое планирование. Методы личного экономического и финансового планирования. Горизонт планирования.

Структура личного финансового плана домашних хозяйств и механизм её разработки: установка миссий и приоритетов; анализ настоящей ситуации; определение регулярно инвестируемых сумм; формирование защиты денежных средств.

Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан.

Признаки классификации фирм. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Средний и крупный бизнес в России. Классификация предприятий по признаку доминирующего фактора производства. Классификация предприятий по формам собственности. Классификации предприятий по отраслевой принадлежности. Классификация фирм по характеру деятельности

Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий: Полное товарищество; Товарищество на вере; Общество с ограниченной ответственностью; Акционерное общество (корпорация); Фонд; Государственные и муниципальные унитарные предприятия; Некоммерческие организации; Потребительский кооператив; Общественные и религиозные организации (объединения); Индивидуальное предпринимательство; Производственный кооператив.

Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля. Основные функции современного менеджмента. Четырехступенчатая система управления современных крупных фирм: Совет директоров - Президент, вице-президент и другие руководители - Функциональные штабы и службы - Исполнители.

Сущность маркетинга. Этапы процесса управления маркетингом: а) Анализ рыночных возможностей; б) Отбор целевых рынков; в) Разработка комплекса маркетинга; г) Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Бенчмаркинг: «от лучшего к лучшему».

ТЕМА № 4. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

Основные элементы рыночного механизма: цена, спрос, предложение и конкуренция.

Цена: марксистский и маржинальный подходы к анализу.

Понятие спроса на товары и услуги. Функция спроса: три способа описания зависимости. Закон спроса. Построение кривой спроса. Исключения из закона спроса. Разновидности кривых спроса. Факторы спроса. Цена как решающий фактор спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса. Понятие «цены спроса».

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса. Факторы смещения кривой рыночного спроса. Особенности построения кривой рыночного спроса.

Предложение товаров и услуг. Функция предложения: три способа описания зависимости. Закон предложения. Построение кривой предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения. Понятие «цены предложения».

Конкуренция и её типы: совершенная и несовершенная. Виды конкуренции.

Финансовая грамотность населения. Семейный бюджет. Личный бюджет. Финансовые инструменты управления личным бюджетом. Личное распределение дохода. Личные сбережения. Расходы на личное потребление. Финансовое планирование. Методы личного экономического и финансового планирования. Горизонт планирования.

Структура личного финансового плана домашних хозяйств и механизм её разработки: установка миссий и приоритетов; анализ настоящей ситуации; определение регулярно инвестируемых сумм; формирование защиты денежных средств.

МОДУЛЬ 2.

ТЕМА №5. ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Эластичность как инструмент экономического анализа. Эластичность спроса на товар по его цене. Прямая эластичность, коэффициенты прямой эластичности. Точечная и дуговая эластичность.

Эластичность спроса по доходу. Эластичный и неэластичный спрос. Понятия товаров «низкой категории», «нормальных благ» и «предметов роскоши».

Эластичность предложения товара по цене. Факторы, воздействующие на эластичность предложения по цене. Фактор времени как основной фактор

эластичности предложения. Рыночные периоды: мгновенный, краткосрочный, долгосрочный. Перекрестная эластичность предложения по цене.

Производство - основная область деятельности фирмы (предприятия). Факторы производства (ресурсы). Производственная функция, ее виды и основные свойства. Двухфакторная модель производственной функции. Роль фактора времени в производстве. Постоянные и переменные производственные факторы.

Эффект масштаба производства. Положительный (экономия на масштабах производства), отрицательный и неизменный эффекты масштаба.

Понятие издержек фирмы. Соотношение понятий «себестоимость продукции», «производственные затраты», «издержки». Виды и структура издержек производства. Внешние и внутренние, общественные и частные издержки. Капитальные и текущие издержки. Различия между экономическими и бухгалтерскими издержками. Явные и неявные издержки. Понятие издержек «упущенной возможности» (альтернативных). Функция издержек производства.

Валовые (суммарные, совокупные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация. Общие, средние, предельные издержки.

Транзакционные издержки: сущность, виды транзакций. Внешние и внутренние транзакционные издержки. Источники транзакционных издержек. Экономическое значение транзакционных издержек. Транзакционные издержки как причина фиаско рынка. Факторы, снижающие транзакционные издержки. Методы снижения транзакционных издержек.

ТЕМА № 6 РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Модели рыночной структуры.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Основные признаки совершенной конкуренции на рынке товаров и услуг. Кривая спроса на продукцию в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке: абсолютно эластичный спрос. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции. Средний, предельный и общий доход фирмы. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии экономической эффективности. Парето-эффективность.

Понятие чистой монополии. Основные признаки чистой монополии. Виды монополии. Причины возникновения монополии. «Барьеры» входа в отрасль: экономические и административные. Естественные монополии. Монопсония как форма монополии со стороны покупателя. Монопольная власть. Показатели монопольной власти.

Государственная политика в отношении монополий. Принципы анти-монопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий: двухступенчатый тариф.

Проблема монополизации российского рынка. Монополии в плановой экономике: невозможность повышения цен, занижения выпуска. Антимонопольная деятельность в России.

Основные черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Типы несовершенной конкуренции.

Общая характеристика монополистической конкуренции. Основные признаки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция как основной фактор борьбы за потребителя. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции.

Порядок определения цены и оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Реклама при несовершенной конкуренции: эффективность и издержки. Нарушение прав потребителя в современной российской рекламе.

Общая характеристика олигополии на рынке товаров и услуг. Основные типы олигополии. Причины возникновения олигополии. Особенности взаимодействия между фирмами в условиях олигополии. «Война» цен, ее последствия.

Основные модели ценообразования в условиях олигополии. Модель «ломаная кривая спроса» как форма отражения тактики агрессивного соперничества. Модель «тайного сговора»: образование картеля. Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Олигополия и экономическая эффективность: различные точки зрения. Олигополия как преобладающий тип рыночной структуры в России. Роль крупных предприятий в экономике России.

ТЕМА №7. ЗАРПЛАТА, РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ

Особенности спроса на ресурсы: производный характер. Эластичность спроса на ресурс. Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы.

Спрос на труд и предложение труда для фирмы. Равновесие на рынке труда: определение «цены труда» - заработной платы. Теории заработной платы. Общий уровень заработной платы. Роль производительности труда. Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы.

Пенсионное обеспечение. Виды пенсий. Факторы, влияющие на размер пенсии. Инструменты формирования личного пенсионного капитала и создание личного пенсионного портфеля

Проблема неравенства доходов. Причины неравенства доходов. Распределение личного дохода по квантилям. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Проблема: равенство или эффективность. Уровень заработной платы в России и его дифференциация. Определение бедности. Динамика изменения уровня бедности. Формы и методы государственного регулирования рынка труда в России.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Совершенно неэластичное предложение. Земельная рента как дополнительный платёж. Спрос и предложение земли. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента. Естественное и экономическое плодородие почв. Рента и арендная плата.

Различные концепции капитала. Капитал как фактор производства. Основные формы капитала: физическая, денежная. Теория человеческого капитала. Основной и оборотный капитал. Процент как доход на капитал. Инвестиции и ссудный процент. Инвестиции в человеческий капитал.

Прибыль фирмы, ее виды: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Роль предпринимателя. Источники экономической прибыли. Функции прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

РАЗДЕЛ 3. МЕЗОЭКОНОМИКА

ТЕМА № 8. ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Основные направления (статьи) расходов на здравоохранение. Источники финансирования. Расходы на здравоохранение в разных странах. Тенденция к росту расходов на здравоохранение.

Особенности рынка здравоохранения. Рост спроса на услуги здравоохранения. Роль медицинского страхования. Роль факторов предложения в повышении цен на медицинские услуги.

Система здравоохранения в Дагестане. Реформа системы здравоохранения в России и Дагестане.

Сельское хозяйство – крупнейшая отрасль национальной экономики. Краткосрочная проблема экономики сельского хозяйства: нестабильность

цен и доходов. Управление рисками фермерской деятельности. Долгосрочная проблема экономики сельского хозяйства: сокращающаяся отрасль.

Доходы фермерских домохозяйств. Занятость в сельском хозяйстве. Субсидии сельскому хозяйству в странах мира и России. Удельный вес фермерских (крестьянских) хозяйств Дагестана в системе малого бизнеса.

Экономика науки как самостоятельная отрасль экономической теории. Интеграция исследований и преподавания в университетах. Прибыль как главная цель научной деятельности на современном этапе.

Предмет экономики образования. Финансирование образования. Экономическая эффективность образования. Концепции высшего образования. ВУЗ как главное звено системы воспроизводства общественного интеллекта. Новый Закон РФ «Об образовании». Реформирование системы образования в России и Дагестане на современном этапе. Инновационное и стратегическое развитие Дагестанского государственного университета.

ТЕМА № 9 ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

Регион: сущность и функции. Регионы – «моторы» экономического роста. Экономические методы поддержки слабых регионов. Инвестиционная привлекательность региона.

Региональная политика: экономическая, социальная, демографическая, экистическая (поселенческая), экологическая, научно-техническая и др.

Инструменты региональной политики.

Региональные особенности в механизме функционирования рыночных отношений.

Экономика Дагестана в национальной экономике. Социально-экономическое положение Республики Дагестан. Удельный вес экономики Дагестана в экономике Северо-Кавказского федерального округа. Отраслевая структура экономики Дагестана. Экономические показатели важнейших отраслей экономики республики. Основные региональные экономические показатели.

Бюджет республики Дагестан. Дотации и субвенции в бюджетном финансировании. Факторы снижения дотационной зависимости республиканского бюджета от федерального.

Занятость и безработица в региональной экономике. Традиционная трудоизбыточность экономики республики. Ресурсный потенциал Дагестана.

Сельское хозяйство – крупнейшая отрасль региональной экономики. Частная собственность на землю: за и против. Виноградарство и виноделие. Растениеводство и животноводство.

Малый бизнес в экономике республики. Развитие фермерских хозяйств в муниципальных округах.

Энергетический сектор экономики республики.

Управление лесами и рыбными запасами республики.

Промышленный сектор экономики республики в плановый и рыночный периоды. Потенциал промышленного развития экономики республики.

Стратегия социально-экономического развития экономики Республики Дагестан до 2025 года. Конкурентные преимущества Республики Дагестан.

Стратегические вызовы предстоящего долгосрочного периода: усиление глобальной конкуренции; усиление роли федерального центра и конкуренции между субъектами РФ; возрастание роли человеческого капитала, инноваций и модернизации; исчерпание потенциала ресурсной модели экономического развития.

Кластерный подход к экономической организации региона. Промышленный, аграрный, строительный, научно-образовательный кластеры.

Стратегические цели: экономическое развитие: устойчивый экономический рост и обеспечение конкурентоспособности; социально-инновационное развитие; пространственное развитие; институциональное развитие.

МОДУЛЬ 3. МАКРОЭКОНОМИКА

РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

ТЕМА № 10 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Предмет, цели и задачи макроэкономики. Актуальные проблемы современной макроэкономики.

Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками

Параметры макроэкономического развития экономики: национальный объем производства, общий уровень цен, процентная ставка, занятость.

Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): методы расчёта. ВВП как сумма расходов: потребительских, инвестиционных, государственных закупок товаров и услуг, чистого экспорта. Национальный, личный и располагаемый доход.

ВВП как сумма доходов.

Сравнительные показатели ВВП в разных странах.

Сравнительные показатели ВВП на человека в разных странах.

Макроэкономические индикаторы и индексы. Общий уровень цен. Индексы потребительских цен.

Валовой региональный продукт.

Роль и значение экономического равновесия. Теории макроэкономического равновесия. Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: конец эпохи «laissez-faire»

Совокупный спрос (AD) и его структура. Кривая и величина совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS). Кривая и величина совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения: классический и кейнсианский подходы к анализу.

Факторы долгосрочного совокупного предложения. Факторы краткосрочного совокупного предложения. Равновесие в модели AD-AS. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения

Макроэкономическое равновесие: частичное и общее.

ТЕМА № 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Понятие экономического (делового) цикла. Фазы экономического цикла. Депрессия, рецессия, экспансия. Причины экономических циклов. Показатели экономического цикла. Фактор времени в экономике. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные циклы.

Виды экономических циклов: столетние циклы, циклы Кондратьева, классические циклы, циклы Китчина. Колебания деловой активности: циклические и нециклические.

Понятие экономического роста. Показатели экономического роста: величина реального ВВП на душу населения; среднегодовой темп прироста ВВП. Факторы экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Устойчивый и неустойчивый экономический рост. Модель экономического роста Харрода-Домара. Модель Солоу. Значение экономического роста.

Формы и методы государственного стимулирования экономического роста. Факторы экономического роста в России.

ТЕМА № 12. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

Понятие инфляции. Дефляция. Условия и причины инфляции. Инфляционные процессы в России. Измерение инфляции. Виды инфляции по сте-

пени роста цен и по факторам, ее определяющим. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки инфляции. Последствия гиперинфляции. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляционная политика правительства.

Понятие безработицы. Показатели безработицы. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Закон Оукена. Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU).

Уровень безработицы в России и в Дагестане. Государственная политика борьбы с безработицей.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса и ее модификация. Стагфляция. Поиск «социально приемлемой точки» на кривой Филипса.

РАЗДЕЛ 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ТЕМА № 13. ГОСУДАРСТВО И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Государство как субъект рыночной системы. Экономическая организация государства и его экономические функции: распределение, перераспределение, стабилизация. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики.

Эволюция взглядов на роль государства в экономике. Классический и кейнсианский подходы к анализу роли государства в экономике. Государственный сектор и государственная собственность. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Минимальные и максимальные функции государства. Основные формы воздействия государства на экономику: экономические, административные, правовые.

Спрос на общественные товары. Отрицательные и положительные экстерналии. Теорема Коуза. Побочные или экстернальные издержки в экономике. Провалы рынка и неравенство при рыночном распределении доходов. Провалы государства.

Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Краткосрочная и долгосрочная экономическая политика. Виды макроэкономической политики. Макроэкономическая политика современной России. Инструменты государственной макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.

ТЕМА № 14. ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Сущность денег. Функции денег: средств обращения, средств сбережения и меры стоимости. Деньги как долговые обязательства. Ценность денег. Виды денег: товарные и символические. Декретные деньги. Кредитные деньги: вексель, банкнота, чек.

Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.

Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы. Эмиссия денег. Денежная база и денежный мультипликатор. Количественная теория денег.

Двухуровневая система банков: центральный банк – коммерческие банки. Функции Центрального банка. Коммерческие банки: универсальные и специализированные. Норма обязательных резервов. Создание денег. Банковский мультипликатор.

Банковский сектор экономики Дагестана.

Понятие и виды банковского вклада. Выгода и риски банковского вклада. Договор депозита. Характеристики депозитов. Как правильно выбрать подходящий депозит: срок размещения средств; ставка по вкладу; порядок выплаты процентов; возможность частичного пополнения или частичного снятия вклада; автоматическое продление (пролонгация) договора вклада. Страхование вклада.

Общие понятия о банковских кредитах. Классификация кредитов. Требования банка к заемщикам при выдаче кредита, необходимые документы: сходства и различия потребительского, ипотечного и автокредитов. Виды и расчет процентной ставки по кредитам. Банковские карты и электронные платежи.

ТЕМА № 15. МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА

Монетарная политика: сущность и цели. Монетарная политика как разновидность стабилизационной (антикризисной) политики. Инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных резервов; изменение учётной ставки процента; операции на открытом рынке.

Типы кредитно-денежной политики: дискреционная и недискреционная. Политика дешёвых денег. Политика дорогих денег. Основные тенденции кредитно-денежной политики на современном этапе.

Модель LM как отражение взаимосвязей на денежном рынке.

Особенности кредитно-денежной политики в России.

ТЕМА № 16. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Финансы и их виды. Финансовая система государства. Федеральные финансы. Финансы региональных и местных органов власти.

Госбюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический. Способы его финансирования дефицита госбюджета. Проблема балансирования госбюджета.

Государственный долг, его виды и последствия.

Сущность налогов. Налоговая система: трёхуровневый характер. Принципы налогообложения. Виды налогов: прямые и косвенные. Типы налогообложения: пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера.

Фискальная политика государства и его инструменты. Типы фискальной политики: дискреционная и недискреционная.

Понятие налоговой базы. Объекты налогообложения. Порядок исчисления и сроки уплаты: налога на доходы физических лиц, транспортного налога, земельного налога, налога на имущество физических лиц. Налоговые льготы и налоговые вычеты.

Страхование, его роль и значение. Основные формы (обязательное и добровольное) и виды страхования (личное, имущественное, страхование ответственности, страхование предпринимательского риска). Автострахование.

Ценные бумаги и их виды. Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг. Биржи и их функции.

Инвестиции. Методы управления финансовыми активами. Фондовый рынок. инвестиционный портфель, ликвидность, соотношение риска и доходности финансовых инструментов, диверсификация как инструмент управления рисками, валютная и фондовая биржи (структура, функции и состав профессиональных участников), ПИФы как способ инвестирования для физических лиц, производные финансовые инструменты.

Защита прав потребителей на финансовом рынке. Основные признаки и виды финансовых пирамид, правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества.

Проблемы финансирования государственного бюджета Республики Дагестан.

4.3.1 ТЕМЫ И ВОПРОСЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА

1. Роль и значение экономической науки в жизни общества
2. Генезис экономической науки
3. Предмет экономики
4. Методология и методы исследования экономической науки
5. Экономические категории и экономические законы

ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

1. Понятие и классификация экономических систем
2. Субъекты экономики: домохозяйства, фирмы и государство
3. Структура и инфраструктура рыночной экономической системы
4. Собственность и деньги как важнейшие институты рынка
5. Принципы функционирования рыночной системы

Тема 3. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Предпринимательство: экономическое содержание и виды
2. Фирмы: классификация и организационно-правовые формы.
3. Домохозяйства: доходы и расходы.
4. Финансовые инструменты управления личным бюджетом
5. Менеджмент – теория управления фирмой
6. Маркетинг: сущность, функции, принципы

ТЕМА 4. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

1. Основные элементы рыночного механизма
2. Спрос: кривая, величина, факторы, закон, эластичность
3. Предложение: кривая, величина, факторы, закон, эластичность
4. Рыночное равновесие и его изменение

ТЕМА 5 ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

1. Эластичность спроса и его разновидности
2. Эластичность предложения товара и фактор времени
3. Факторы производства (ресурсы) и производственная функция.

4. Издержки производства фирмы и транзакционные издержки

ТЕМА № 6 РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

1. Рынок совершенной конкуренции
2. Чистая монополия: признаки, виды, причины
3. Антимонопольная политика государства
4. Типы несовершенной конкуренции
5. Определения цены и оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции и олигополии

ТЕМА №7

ЗАРПЛАТА, РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ

1. Спрос на факторы производства и их предложение.
2. Финансовые инструменты управления личным бюджетом
3. Пенсионное обеспечение. Инструменты формирования личного пенсионного капитала
4. Заработная плата и равновесие на рынке труда.
5. Рента и её виды
6. Капитал как важнейший фактор производства и процент.
7. Прибыль: виды, функции, максимизация

ТЕМА 8

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

1. Расходы на здравоохранение и источники финансирования.
2. Экономика сельского хозяйства: краткосрочные и долгосрочные проблемы
3. Экономика науки. Наука и бизнес
4. Экономическая эффективность образования.

ТЕМА № 9

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

1. Регион: сущность и функции. Инструменты региональной политики.
2. Место экономики Дагестана в национальной экономической системе.
3. Отраслевая структура экономики Дагестана
4. Налоговые и неналоговые доходы республиканского бюджета.

5. Основные положения Стратегии социально-экономического развития экономики Республики Дагестан до 2025 года.

ТЕМА № 10

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. Предмет, цели и задачи макроэкономики.
2. Методы расчёта ВВП. Сравнительные показатели ВВП и ВВП на душу населения в разных странах в разных странах.
3. Индексы потребительских цен. Ставка процента.
4. Теории макроэкономического равновесия. Совокупный спрос (AD) и его структура.
5. Кривая совокупного предложения: классический и кейнсианский подходы. Равновесие в модели AD-AS

ТЕМА № 11.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

1. Экономические циклы: фазы, причины и показатели
2. Виды экономических циклов.
3. Экономический рост: показатели, факторы, типы
4. Формы и методы государственного стимулирования экономического роста.

ТЕМА № 12.

ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

1. Инфляция: понятие, причины и виды.
2. Последствия и издержки инфляции. Кривая Филипса.
3. Антиинфляционная политика правительства.
4. Безработица: понятие, показатели, виды.
5. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
6. Государственная политика борьбы с безработицей.

ТЕМА № 13.

ГОСУДАРСТВО И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

1. Роль государства в экономике: классический и кейнсианский подходы.

2. Основные формы воздействия государства на экономику: экономические, административные, правовые.
3. Теория общественного выбора. «Провалы» рынка и «провалы» государства.
4. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты и виды.

ТЕМА № 14.

ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

1. Сущность денег и их виды.
2. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
3. Денежная масса и денежные агрегаты.
4. Банковская система и механизм его функционирования
5. Классификация кредитов. Банковский вклад: выгода и риски
6. Классификация кредитов. Банковский вклад: выгода и риски

ТЕМА № 15.

МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА

1. Монетарная политика и её цели.
2. Инструменты монетарной политики
3. Типы кредитно-денежной политики: дискреционная и недискреционная.
4. Модель LM как отражение взаимосвязей на денежном рынке.
5. Особенности кредитно-денежной политики в России.

ТЕМА № 16.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

1. Финансы и финансовая система государства.
2. Госбюджет и его структура.
3. Финансирования дефицита госбюджета.
4. Налоги и налогообложение. Фискальная политика государства: типы и инструменты.
5. Проблемы финансирования государственного бюджета Республики Дагестан.
6. Порядок исчисления налогов с граждан

7. Основные формы и виды страхования
8. Ценные бумаги. Методы управления финансовыми активами
9. Защита прав потребителей на финансовом рынке

4.4. СЕМИНАРСКИЕ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

МОДУЛЬ 1. Микроэкономика

Занятие 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА

1. Роль и значение экономической науки.
2. Зарождение экономической науки. Меркантилизм и физиократия.
3. Английская классическая политическая экономия.
4. Основные идеи марксизма и маржинализма.
5. Неоклассическая теория и кейнсианство.
6. Институционализм.
7. Предмет политэкономии в учениях меркантилизма, физиократии, английской классической политической экономии и марксизма.
8. Предмет экономической теории в учениях экономистов современности.
9. Микроэкономика и макроэкономика как разделы экономической теории.
10. Методы научного познания: общие и локальные.

Литература основная:1,2,5.

Дополнительная:2,5,6,8.

Занятие 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

1. Классификация экономических систем по форме собственности на средства производства и по способу, посредством которого координируется экономическая деятельность.
2. Особенности смешанной экономической системы
3. Основные субъекты современной рыночной экономической системы
4. Структура рынка и основные институты рынка.
5. Сущность инфраструктуры и её функции
6. Функции центробанка
7. Собственность как правовая категория (по Кодексу «Римское право»)

8. Теория прав собственности Р.Коуза и А.Алчиана. Спецификация прав собственности.
9. Общий и частный типы собственности. Формы собственности.
10. Формирование и развитие земельных отношений в республике Дагестан в историческом аспекте.
11. Сущность и происхождение и эволюция денег в ходе исторического развития. Основные функции денег
Принцип «невидимой руки» и принцип свободы предпринимательства и выбора.

Литература основная: 1,3,4.

Дополнительная:2,10,16,27.

Занятие 3. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Виды предпринимательства
2. Модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная.
3. Домохозяйства: доходы и расходы.
4. Признаки классификации фирм
5. Венчурное предпринимательство и франчайзинг.
6. Классификация предприятий по признаку доминирующего фактора производства, по формам собственности, по отраслевой принадлежности, по характеру деятельности
7. Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий
8. Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля.
9. Четырехступенчатая система управления современных крупных фирм:
10. Сущность маркетинга и этапы процесса управления маркетингом:

Занятие 4. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

1. Рыночный механизм и его элементы
2. Конкуренция
3. Совершенная конкуренция
4. Несовременная конкуренция
5. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса
6. Изменение в спросе и изменение величины (объёма) спроса
7. Функция и график спроса. Шкала и закон предложения
8. График функция предложения
9. Неценовые детерминанты предложения.
Взаимодействие спроса и предложения

Литература основная: 1,2,5.

Дополнительная:2,7,8.

МОДУЛЬ 2.

Занятие 5. ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

1. Эластичность спроса на товар по его цене.
2. Прямая эластичность. Точечная и дуговая эластичность.
3. Эластичность предложения товара по цене.
4. Производственная функция, ее виды и основные свойства.
5. Эффект масштаба производства. Положительный (экономия на масштабах производства), отрицательный и неизменный эффекты масштаба.
6. Понятие издержек фирмы. Соотношение понятий «себестоимость продукции», «производственные затраты», «издержки».
7. Внешние и внутренние, общественные и частные издержки.
8. Различия между экономическими и бухгалтерскими издержками.
9. Явные и неявные издержки.
10. Валовые (суммарные, совокупные) издержки. Постоянные и переменные издержки.
11. Износ и амортизация. Общие, средние, предельные издержки.
12. Трансакционные издержки: сущность, виды трансакций.

Литература основная: 1,2,5.

Дополнительная:2,7,8.

Занятие 6. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

1. Особенности рынка совершенной конкуренции.
2. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции.
3. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.
4. Виды монополии. Причины возникновения монополии.
5. «Барьеры» входа в отрасль: экономические и административные.
6. Принципы антимонопольной политики.
7. Основные черты и типы несовершенной конкуренции.
8. Основные признаки монополистической конкуренции.
9. Определения цены и оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции.
10. Основные типы олигополии и причины их возникновения

Литература основная: 1,2,4.

Дополнительная:1,2,6,8.

Занятие 7. ЗАРПЛАТА, РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ

1. Производный характер спроса на ресурсы
2. Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы.
3. «Цена труда» - заработная плата.
4. Номинальная и реальная заработная плата.
5. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.
6. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента.
7. Различные концепции капитала.
8. Основной и оборотный капитал.
9. Прибыль фирмы, ее виды.
10. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
11. Нормальная прибыль.
12. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

Литература основная: 1,2,4.

Дополнительная:1,6,8.

МОДУЛЬ 3.

Занятие 8.

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

1. Расходы на здравоохранение и источники финансирования.
2. Особенности рынка здравоохранения. Рост спроса на услуги здравоохранения.
3. Система здравоохранения в Дагестане.
4. Краткосрочная проблема экономики сельского хозяйства: нестабильность цен и доходов.
5. Доходы фермерских домохозяйств.
6. Занятость в сельском хозяйстве Дагестана.

7. Субсидии сельскому хозяйству в странах мира и России.
8. Экономика науки как самостоятельная отрасль экономической теории.
9. Финансирование образования. История инновационного и стратегического развития Дагестанского государственного университета.

Литература основная: 1,3,4.

Дополнительная:1,6,7.

Занятие 9. ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

1. Регион: сущность и функции.
2. Экономические методы поддержки слабых регионов.
3. Инвестиционная привлекательность региона.
4. Социально-экономическое положение Республики Дагестан.
5. Экономические показатели важнейших отраслей экономики республики.
6. Налоговые доходы бюджета РД
7. Факторы снижения дотационной зависимости республиканского бюджета от федерального.
8. Занятость и безработица в региональной экономике.
9. Растениеводство и животноводство как важнейшие отрасли аграрного сектора экономики.
10. Малый бизнес в экономике республики. Развитие фермерских хозяйств в муниципальных округах.
11. Конкурентные преимущества Республики Дагестан.

Кластерный подход к экономической организации региона. Промышленный, аграрный, строительный, научно- образовательный кластеры.

Литература основная: 2,3,4.

Дополнительная:1,6,7.

Занятие 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1. Предмет, цели и задачи макроэкономики.
2. Параметры макроэкономического развития экономики:
 - а) национальный объем производства,
 - б) общий уровень цен,
 - с) процентная ставка,
 - д) занятость.
3. ВВП как сумма расходов
4. ВВП как сумма доходов
5. Национальный, личный и располагаемый доход.

6. Сравнительные показатели ВВП в разных странах.
7. Сравнительные показатели ВВП на человека в разных странах.
8. Индексы потребительских цен. Ставка процента.
9. Валовый региональный продукт.

Литература основная: 2,3,5.

Дополнительная:1,2,8.

Занятие 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. Классическая модель макроэкономического равновесия
2. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
3. Совокупный спрос (AD) и его структура.
4. Кривая и величина совокупного спроса.
5. Неценовые факторы совокупного спроса.
6. Совокупное предложение (AS).
7. Неценовые факторы совокупного предложения.
8. Факторы долгосрочного и краткосрочного совокупного предложения
9. Равновесие в модели AD-AS.
10. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения

Литература основная: 1,3,5.

Дополнительная:1,2,8.

Занятие 12.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

1. Понятие экономического цикла.
2. Фазы экономического цикла.
3. Причины экономических циклов.
4. Причины возникновения и характер протекания экономических кризисов в России в XX веке и в новейшее время.
5. Показатели экономического цикла.
6. Виды экономических циклов:
 - a) столетние циклы,
 - b) циклы Кондратьева,
 - c) классические циклы,
 - d) циклы Китчина.
7. Колебания деловой активности: циклические и нециклические.

8. Понятие экономического роста.
9. Показатели экономического роста.
10. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный.
11. Модель экономического роста Харрода-Домара.
12. Модель Солоу. Формы и методы государственного стимулирования экономического роста.

Литература основная: 1,3,5.

Дополнительная:1,2,8.

Занятие 13. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

1. Понятие и причины инфляции.
2. Измерение инфляции.
3. Виды инфляции
4. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки инфляции.
5. Кривая Филипса и ее модификация.
6. Антиинфляционная политика правительства.
7. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы.
8. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая.
9. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
10. Закон Оукена.
11. Уровень безработицы в России и в Дагестане. Государственная политика борьбы с безработицей.

Литература основная: 1,4,5.

Дополнительная:2,5,7.

Занятие 14.

ГОСУДАРСТВО И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

1. Эволюция взглядов на роль государства в экономике.
 2. Государственный сектор и государственная собственность.
 3. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы.
 4. Минимальные и максимальные функции государства.
 5. Основные формы воздействия государства на экономику: экономические, административные, правовые.
 6. Спрос на общественные товары.
 7. Теорема Коуза.
 8. Провалы рынка.
- Виды макроэкономической политики. Инструменты государственной макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.

Литература основная: 1,4,5.

Дополнительная:2,5,7.

Занятие 15. ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

1. Функции денег
2. Виды денег: товарные и символические.
3. Спрос и предложение денег.
4. Равновесие денежного рынка.
5. Денежные агрегаты.
6. Эмиссия денег.
7. Денежная база и денежный мультипликатор.
8. Функции Центрального банка.
9. Особенности развития банковской системы в республике Дагестан в постсоветский период.

Коммерческие банки: универсальные и специализированные. Создание денег.

Литература основная: 2,3,5.

Дополнительная:2,5,7,8.

Занятие 16. МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА

1. Монетарная политика и её цели.
2. Инструменты монетарной политики:
 - а) изменение нормы обязательных резервов;
 - б) изменение учётной ставки процента;
- с) операции на открытом рынке.
3. Типы кредитно-денежной политики:
 - а) дискреционная
 - б) недискреционная.
4. Политика дешёвых денег.
5. Политика дорогих денег.
6. Тенденции кредитно-денежной политики на современном этапе.
Модель LM как отражение взаимосвязей на денежном рынке.

Литература основная: 2,4,5.

Дополнительная:1,5,7,8.

Занятие 17. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

1. Финансы и их виды.
2. Госбюджет и его структура.
3. Доходы и расходы госбюджета.
4. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический.
5. Способы его финансирования дефицита госбюджета.
6. Государственный долг, его виды и последствия.
7. Сущность налогов.
8. Виды налогов: прямые и косвенные.
9. Типы налогообложения: пропорциональные, прогрессивные, регрессивные.
10. Кривая Лаффера.
11. Фискальная политика государства и его инструменты.
12. Проблемы финансирования государственного бюджета Республики Дагестан.

Литература основная: 1,3,5.

Дополнительная: 2,5,7,8.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В процессе изучения дисциплины используются интерактивные методы и формы обучения, направленные на формирование у студентов способности четко формулировать выводы по изучаемым проблемам, иметь свою точку зрения на процессы, происходящие в современном мире, умения аргументировано отстаивать свое мнение по тем или иным вопросам.

Для компенсации пропущенных занятий или получения дополнительных баллов студенты могут готовить рефераты или эссе. Они также защищаются на семинаре в ходе обсуждения после доклада. Все эти формы деятельности производятся студентами в порядке собственной инициативы.

Помимо этого существуют общеобязательные формы деятельности – подготовка к тестам и коллоквиумам.

На лекциях используются интерактивные технологии – лекция с проблемным изложением, лекция с опорным конспектированием, а на семинарах – технологии по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, с обсуждением предварительно подготовленных докладов по вопросам учебного плана.

**Интерактивные технологии и инновационные методы,
используемые в образовательном процессе**

№ п/п	Образовательные технологии	Название темы	Тема занятия
1.	<i>Круглый стол</i> — наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.	Основы экономической теории	Тема № 1
2.	<i>Деловая игра</i> — метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя.	Микроэкономика и рыночное равновесие	Тема № 2
3.	<i>Коллоквиум</i> — форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания.	Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы	Тема № 3
4.	<i>Презентация</i> — развернутое изложение определенной темы	Основы экономической теории	Тема №1
5.	<i>Защита проектов</i> – это интерактивная форма проведения семинарского занятия, представляющая собой самостоятельную подготовку студентами наиболее интересных аспектов темы с последующей публичной защитой предложенной темы с использованием презентаций. Оценка выступления также проводится студенческой аудиторией по схеме, предварительно разработанной преподавателем. Метод направлен на выработку инициативы и повышение уровня самостоятельности	Денежная система и монетарная политика Финансовая система и фискальная политика	Тема № 8 Тема № 9
6.	Разбор конкретных ситуаций <i>Кейс-метод</i>	Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы	Тема № 3

		Инфляция и без- работица	Тема № 6
--	--	-----------------------------	----------

При реализации различных видов учебной работы используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у студентов культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию актуальной социальноэкономической, правовой и иной научно-прикладной информации.

При проведении лекционных занятий должен преобладать метод проблемного изложения, а при аттестации студентов – применяться рейтинговая система.

Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

В процессе освоения дисциплины «Экономика» используются следующие образовательные технологии.

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- занятия с применением компьютера;
- письменные или устные домашние задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- круглые столы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

Введение интерактивных форм обучения - одно из направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. В Федеральных государственных стандартах высшего образования одним из требований к организации учебного процесса в вузе является широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий для формирования необходимых компетенций.

Интерактивное обучение предполагает:

- Регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;

- Использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения;
- Формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес-кейсами;
- Проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

Возможно использование следующих интерактивных форм обучения:

- Деловые игры;
- Групповая, научная дискуссия, диспут;
- Кейс-метод;
- Мозговой штурм;
- Семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);
- Разбор конкретных ситуаций;
- Метод работы в малых группах (результат работы студенческих исследовательских групп);
- Презентации на основе современных мультимедийных средств;
- Интерактивные лекции;
- Лекция пресс-конференция;
- Проблемная лекция.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров реализация компетентностного подхода предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса «Экономика» предусматривается использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При этом используется работа в группах, так как она способствует развитию тех социальных качеств, которые необходимы для успешной работы в коллективах.

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при

изучении дисциплины «Экономика» предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Мультимедийные средства - комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю работать с разнородными данными (графиком, текстом, звуком, видео и др.), организованными в виде единой информационной среды. Мультимедийные средства могут включать самые разнообразные формы естественной информации и обеспечивают возможность произвольного доступа к их элементам.

2. Презентация (от англ. presentation - представление, преподнесение, изображение) - способ наглядного представления информации, как правило, с использованием аудиовизуальных средств. Презентация на базе информационно-коммуникационных технологий содержит в себе текст, иллюстрации к нему, использует гиперссылки.

3. Вопросы-эссе - выражают индивидуальные впечатления и заведомо не требующие определяющую или исчерпывающую трактовку ответа. Как правило, ответы на вопросы-эссе предполагают новое, субъективно видение проблемы. Цель вопросов-эссе состоит в развитии навыков самостоятельного мышления студентов.

4. Метод кейс-стади (CASE-STUDU) - это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Центральным понятием метода является понятие ситуации, т.е. набор переменных (и/или их значений), когда их выбор решающим образом влияет на конечный результат. Принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновать его. Кейсы, подготовленные либо в письменной форме, либо на электронных носителях, составленных исходя из реальных фактов, читаются, изучаются и обсуждаются студентами под руководством преподавателя. Поэтому метод кейс-стади включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.

В целом данный метод позволяет:

- а) научиться принимать верные решения в условиях неопределенности;
- б) разрабатывать алгоритм принятия решения; в) овладеет навыками исследования ситуации; г) разрабатывать план действий;
- д) применять полученные теоретические знания на практике; е) учитывать точки зрения других специалистов.

Учебная дискуссия – это целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе. Учебная дискуссия отличается от других видов дис-

куссий тем, что новизна ее проблематики относится лишь к группе лиц, участвующих в дискуссии, т. е. то решение проблемы, которое уже найдено в науке, предстоит найти в учебном процессе в данной аудитории. Цель учебной дискуссии - овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа.

Дискуссия имеет тенденцию ограничиваться одним вопросом или темой и строится в определенном порядке.

а) Распределение времени и подготовка.

б) Планирование:

- знакомство с темой;
- установление пределов дискуссии;
- постановка цели дискуссии;
- основные вопросы для обеспечения направления дискуссии.

с) Создание оптимальной среды.

- минимальное количество участников;
- возможность визуального контакта;
- доброжелательная атмосфера.

д) Основной этап начинается вступительным словом преподавателя. После этого заслушивается и обсуждается доклад, а также выступление оппонента. Затем преподаватель определяет состав инициативной группы по первому вопросу. После определения состава группы он вместе с ведущим семинара занимает свое место за двумя столами лицом ко всей аудитории.

Ведущий предоставляет слово для 6-7-минутного выступления руководителю группы, а затем вопросы по сути первого вопроса семинара, а инициативная группа отвечает на них.

Каждый участник не только задает вопросы, но и выдвигает свои гипотезы, спорит, доказывает свою правоту, обращается к записям лекций и учебных пособий для уточнения своих знаний и нахождения более убедительных и точных аргументов. Таким образом, главным и основным требованием к организации работы на таком семинаре является следующее: обучаемые должны как можно чаще решать проблемы, поставленные ими самими. Задающий вопрос может обращаться не ко всем, а к конкретному человеку в инициативной группе. Если этого нет, то ведущий регулирует равномерное распределение вопросов между членами группы.

По истечении времени, отведенного на вопрос, ведущий предоставляет слово преподавателю, который делает заключение по вопросу (раскрывает, что составляет суть данного вопроса, указывает, на что обратить особое внимание, дает ответы на вопросы, не получившие должного освещения, и т. д.). Затем таким же образом обсуждаются все последующие вопросы семинара.

е) Заключительный этап:

- подводятся итоги семинара;
- заслушивается выступление экспертной группы и руководителя семинара с оценкой работы каждого обучаемого; - проводится анкетирование обучаемых; - ставятся задачи для самостоятельной работы.

Преимущества метода дискуссии:

- демонстрация понимания;
- активная передача знаний;
- активное взаимодействие.

Метод «круглого стола» - активная форма занятий, направленная на совершенствование общения между участниками семинара. Формы проведения круглого стола:

- коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы;
- регламентированная дискуссия или диспут - публичное обсуждение спорного вопроса, проводимое по итогам освоения темы, рассмотрения проблемы;
- учебная конференция предназначена для освоения легкого, но объемного материала (участники мероприятия выступают с заранее подготовленными мини-сообщениями по теме, остальные задают вопросы);
- учебные встречи со специалистами за круглым столом (участники заранее готовят по теме вопросы, которые смогут задать специалисту).

Целевое назначение метода состоит:

- в обеспечении свободного, нерегламентированного обсуждения поставленных вопросов (тем) на основе постановки всех участников в равное положение по отношению друг к другу;
- в системном, проблемном, междисциплинарном обсуждении вопросов с целью видения разных аспектов проблемы.

Необходимыми атрибутами «круглого стола» являются:

- соответствующая подготовка помещения для его проведения: симметричное расположение рабочих мест для того, чтобы участники встречи могли видеть друг друга;
- введение в практику принципа «свободного микрофона»;
- создание и пополнение фонда вопросов, на которые должны ответить участники «круглого стола»;
- наличие технических средств получения и обработки поступающей информации (при необходимости).

Вариантами проведения «круглого стола» могут быть следующие:

1. Вариант «А»:

- краткое вводное слово ведущего;
- заслушивание кратких вводных сообщений участников «КС»;
- постановка перед участниками «КС» вопросов, поступивших из аудитории;
- развертывание дискуссии;
- выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.

2. Вариант «Б»:

- блиц-опрос присутствующих в аудитории с целью согласования тематики и порядка работы;
- уточнение порядка и характера работы;
- ответы по существу поставленных вопросов;
- заслушивание мнения выступающих из аудитории;
- нахождение истины в ходе дискуссионного обсуждения.

3. Вариант «В»:

- показ-предъявление проблемы (кино, фото и т. п.);
- представление участников «КС», заслушивание их суждений по поводу предъявленной ситуации;
- подключение «свободного микрофона» с целью выяснения мнения аудитории;
- развертывание дискуссии;
- нахождение «точек соприкосновения» и выработка согласованной позиции.

В ходе проведения занятия данным методом необходимо разъяснять участникам «КС» порядок решения проблемных вопросов, поступивших в ходе занятия, сроков ответа на них.

В заключение подводится итог работы «КС», высказываются пожелания его участникам и присутствующим.

Эффективность «круглого стола» по сравнению с традиционными формами семинарских занятий значительно выше. В первую очередь достигается хорошая обозримость учебной группы, у преподавателя появляется возможность осуществления индивидуального подхода к обучаемым, в результате возрастают интенсивность занятия, активность обучаемых.

Диспут – форма учебного процесса, связанная с публичным обсуждением спорных вопросов, свободным обменом мнениями.

Диспут позволяет в атмосфере конструктивно-делового обсуждения прояснить наиболее интересные или трудные места в учебном материале, по-

лучить дополнительную информацию (как студентам, так и преподавателю), наметить пути дальнейшего изложения материала для данной группы студентов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1 Виды самостоятельной работы

Наименование темы	Наименование вопросов для самостоятельного изучения	Объём часов	Виды и содержание самостоятельной работы
Основы экономической теории	Классификация форм собственности в вертикально – историческом и горизонтальном (функциональном) разрезах Общий и частный типы собственности. Частная собственность на землю в Дагестане. Сущность и происхождение денег. Основные свойства золота как всеобщего эквивалента Принцип «невидимой руки» Принцип свободы предпринимательства и выбора	10	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов
Микроэкономика и рыночное равновесие	Субъектная структура рыночного хозяйства. Виды предпринимательства Модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Субъекты и объекты предпринимательства Домохозяйства: доходы и расходы Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан Признаки классификации фирм Венчурное предпринимательство и франчайзинг Малый, средний и крупный бизнес в России Классификация предприятий по признаку доминирующего фактора производства, по формам собственности, по отраслевой принадлежности, по характеру деятельности	3	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов
Микроэкономика и рыночное равновесие	Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий: 1. Полное товарищество и товарищество на вере; 2. Общество с ограниченной ответственностью;	3	Работа с литературой Подготовка к семинарскому

	<p>3. Акционерное общество (корпорация);</p> <p>4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия;</p> <p>5. Некоммерческие организации;</p> <p>6. Потребительский кооператив;</p> <p>7. Общественные и религиозные организации (объединения);</p> <p>8. Индивидуальное предпринимательство и др.</p> <p>Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля.</p> <p>Четырехступенчатая система управления современных крупных фирм</p> <p>Сущность маркетинга и этапы процесса управления маркетингом</p>		<p>занятию</p> <p>Выполнение тестов</p>
<p>Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы</p>	<p>Факторы производства (ресурсы).</p> <p>Производственная функция, ее виды и основные свойства.</p> <p>Понятие издержек фирмы.</p> <p>Валовые (суммарные, совокупные) издержки.</p> <p>Постоянные и переменные издержки.</p> <p>Износ и амортизация.</p> <p>Совершенная конкуренция</p> <p>Несовершенная конкуренция</p> <p>Особенности конкурентных отношений в Дагестане</p> <p>Монополия</p> <p>Олигополия</p>	4	<p>Работа с литературой</p> <p>Подготовка к семинарскому занятию</p> <p>Выполнение тестов</p>
<p>Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы</p>	<p>Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы.</p> <p>Формы и методы государственного регулирования рынка труда в России.</p> <p>Инвестиции в человеческий капитал.</p> <p>Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.</p>	4	<p>Работа с литературой</p> <p>Выполнение тестов</p>
<p>Мезоэкономика: отраслевая структура экономики Дагестана</p>	<p>Растениеводство и животноводство как важнейшие отрасли аграрного сектора экономики</p> <p>Малый бизнес в экономике республики. Развитие фермерских хозяйств в муниципальных округах.</p> <p>Стратегические вызовы предстоящего долгосрочного периода</p>	10	<p>Работа с литературой</p> <p>Подготовка к семинарскому занятию</p> <p>Выполнение тестов</p>
<p>Макроэкономическое равновесие и рост</p>	<p>Виды экономических циклов: столетние циклы, циклы Кондратьева, классические циклы, циклы Китчина. Колебания деловой активности: циклические и нециклические</p> <p>Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического рав-</p>	8	<p>Работа с литературой</p> <p>Подготовка к семинарскому занятию</p> <p>Выполнение</p>

	новесия: конец эпохи «laissez faire»		тестов
Инфляция и безработица	Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU). Последствия гиперинфляции. Дефляция. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляционная политика правительства.	6	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию
Денежная система и монетарная политика	Функции Центрального банка. Норма обязательных резервов. Монетарная политика как разновидность стабилизационной (антикризисной) политики. Инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных резервов; изменение учётной ставки процента; операции на открытом рынке.	14	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию
Финансовая система и фискальная политика	<i>Ценные бумаги и их виды.</i> Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг. Биржи и их функции. <i>Глобализации мировой экономики:</i> факторы, направления, этапы. Глобальная конкуренция. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России.	14	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию

6.2 Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

Целью написания реферата является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Требования к структуре и содержанию реферата:

- введение, в котором формулируются цели и поставленные задачи;
- основная часть, в которой содержится сопоставление мнений разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизация, классификация и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором;

– заключение, в котором содержатся обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников.

Требования к написанию реферата:

- соответствие материала выбранной теме;
- логичное, чёткое изложение и структурирование материала;
- аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;
- использование современных информационных средств поиска информации;
- наличие ссылок на первоисточники.

Объём реферата составляет 10-15 страниц.

6.3 Методические указания по написанию контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщения и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

6.4 Методические указания по написанию эссе

Написание эссе является важным заданием для студента. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого экономиста.

Студент должен выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому занятию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе – 3-4 машинописных страницы.

Эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме (или даже вместо!) наводящих вопросов какие-либо ее новые стороны.

Следует также иметь в виду, что многим темам эссе сознательно придан провокативный характер, то есть вынесенный в их заголовок вопрос допускает как положительный, так и отрицательный ответ. Студенту не обязательно при этом придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Это соответствует сыгравшему огромную роль в развитии научной мысли приему *advocato diabolo* («адвокат дьявола»). В соответствии с ним для достижения полной уверенности ученый должен попытаться выдвинуть все мыслимые возражения против общепринятой точки зрения, то есть как бы дать высказаться представителю противной стороны («дьявола»). Только в том случае, если научная позиция выдерживает подобную атаку «адвоката дьявола», ее можно считать надежно обоснованной. Студент волен, поэтому, выбрать любую точку зрения: отстаивать общепринятые взгляды или взять на себя роль «адвоката дьявола». Важно лишь, чтобы аргументация в обоих случаях была максимально сильной и убедительной.

Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению студентами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях студенту полезно мысленно поставить себя на место экономиста-практика (руководителя государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

Помимо заранее запланированных тем студент может самостоятельно предложить проблему для обсуждения и написать эссе на свободную тему. Например, студент может написать эссе по проблеме мирового финансового кризиса или можно привести различающиеся мнения экспортеров нефти и производителей автомобилей по поводу оптимального обменного курса рубля.

Наиболее высоко будут оцениваться эссе на реальном российском материале.

К свободному эссе предъявляются следующие требования.

1. Свободное эссе должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России. В качестве образца выбора подобных проблем можно использовать кейсы из работы: *Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат. Под ред. Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова, М.: КноРус, 2008*

2. Эссе начинается названием, отражающим суть ситуации, и подзаголовком, прямо указывающим на иллюстрируемую примером теоретическую проблему. Например: «Конкуренция на автомобильном рынке России в условиях кризиса (Функционирование рынка дифференцированной олигополии)».

3. Обязательно необходимо наличие интриги: какой-либо острой, быть может, сенсационной проблемы, сложившейся в деятельности фирм, государства, населения и ее разрешения (или, наоборот, неразрешения) в современных российских условиях. Обратите особое внимание на случаи крупных успехов (или поражений) российских фирм, на наиболее активно обсуждаемые в обществе (на телевидении, в прессе) проблемы. Найдите их связь с фундаментальными положениями теории и сделайте эту связь понятной читателю.

4. Допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

6.5 Методические указания по конспектированию первоисточников

Конспектирование первоисточников – один из самых эффективных методов изучения достижений научной мысли. Это заставляет работать ум, максимально собранно впитывать важнейшие идеи, формировать аналитические способности, расширять кругозор. Все великие ученые были не только одарены интеллектом от природы, но были великими тружениками, постоянно конспектировали различные научные труды.

Существуют различные виды конспектов. Во-первых, в науке применяют подробный конспект, в котором делается много выписок из авторского текста, часто используются цитаты с указанием страниц. В таком конспекте нет места только различным примерам, многочисленным подробностям, дополнительным разъяснениям. Однако вся совокупность идей и главные аргументы сохранены.

Ниже приведён перечень некоторых основных трудов видных экономистов истории и современности, которые рекомендуется использовать для конспектирования при самостоятельной работе:

1. Австрийская школа в политической экономии. М.: Экономика, 1992. 494 с.
2. Аристотель. Сочинения: В 4 т. М.: Мысль, 1983. Т. 4. 830 с.
3. Бем-Баверк Е. Основы теории ценности хозяйственных благ. М.: Экономика, 1992. 212 с.
4. Бем-Баверк Е. Критика теории Маркса: Пер. с нем. М.: Московский рабочий, 127 с.
5. Вебер М. Избранное: Образ общества: Пер. с нем. М.: Юрист, 1994. 704с.
6. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 367 с.
7. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1979. 406 с.
8. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1969. 480 с.
9. Гильфердинг Р. Финансовый капитал: Пер. с нем. М.: СОЦЭКГИЗ, 1959. 491 с.
10. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег //Избранные произведения. М.: Экономика, 1993. С. 224-518.
11. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения: Пер. с франц. М.: СОЦЭКГИЗ, 1960. 551 с.
12. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. М.: Экономика, 1992. 447 с.
13. Кондратьев Н. Д. Избранные сочинения. М.: Экономика, 1993. 543 с.
14. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики (экономическое наследие). М.: Экономика, 1989. 525 с.
15. Корнаи Я. Путь к свободной экономике. М.: Экономика, 1990. 149 с.
16. Лауреаты Нобелевской премии: Энциклопедия: Пер. с англ.: В. 2 кн. М.: Прогресс, 1992. Кн. 1. А-Л; Кн. 2. М-Я.
17. Леонтьев В. Экономические эссе: Теории, исследования, факты, политика. М.: Политиздат, 1990. 415 с.
18. Ленин В. И. Развитие капитализма в России //Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 3. 791 с.
19. Ленин В.И. Империализм как высшая стадия капитализма//Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 27. С. 295-426.
20. Маркс К. Капитал: В 4 т. //Соч. 2-е изд. Т. 23. 907 с.; Т. 24. 648 с.; Т. 25. Ч. 1. 545 с.; Ч. 2. 551 с.; Т. 26. Ч. 1. 467 с.; Ч. 2. 703 с.; Ч. 3. 674 с.
21. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. М.: Прогресс, 1993. Т. 1. 416 с. Т. 2. 310 с. Т. 3. 351 с.
22. Меньшиков С. М. Длинные волны в экономике: когда общество меняет кожу. М.: Международные отношения, 1989. 269 с.
23. Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа //Вопросы экономики. 1997. № 3. С. 6-17.

24. Платон. Государство. Законы. Политика. М.: Мысль, 1998. 798 с.
25. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. М.: Прогресс, 1995. 494 с.
26. Петти В. Экономические и статистические работы. М.: СОЦЭКГИЗ, 1940. 324 с.
27. Пигу А. Экономическая теория благосостояния: В 2 т. М.: Прогресс, 1985. Т. 1. 512 с.; Т. 2. 454 с.
28. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения //Соч. Т. 1. 360 с.
29. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М.: Прогресс, 1986. 472 с.
30. Смит А. Исследование о богатстве народов. Пг.: Прибой, 1924.
31. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 1999. 784 с.
32. Тюрго А. Р. Избранные экономические произведения: Пер. с франц. М.: СОЦЭКГИЗ, 1961. 198 с.
33. Хайек Ф. А. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма: Пер. с англ. М.: Новости, 1992. 302 с.
34. Хайек Ф. А. Дорога к рабству: Пер. с нем. М.: Экономика, 1992.
35. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 760 с.
36. Харрис Л. Денежная теория: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1990. 749 с.
37. Харрод Р. Ф. К теории экономической динамики. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 202 с.
38. Хейлбронер Р., Туроу Л. Экономика для всех: Пер. с англ. Тверь: Фамилия, 1994. 271с.
39. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. М.: Прогресс, 1993. 488 с.
40. Чаянов А. В. Избранные труды. М.: Экономика, 1989. 492 с.
41. Чемберлин Э. Х. Теория монополистической конкуренции. М.: Экономика, 1996. 351 с.
42. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия: Пер. с англ. М.: Экономика, 1995. 540 с.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки формируемых в результате изучения дисциплины компетенций проводится текущий контроль успеваемости. Текущий контроль

осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;
- написание эссе;
- участие в деловой игре, разбор проблемной ситуации и др.

Результаты текущего контроля оцениваются по 100-бальной системе.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Вопросы сформулированы таким образом, чтобы ответы на них позволили выявить и оценить уровень, как теоретической подготовки, так и знания конкретных особенностей и проблем функционирования экономики.

Вопросы для подготовки к экзамену формируются на основе Программы по учебной дисциплине «Экономика».

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, написание эссе, решения задач, участия в дискуссии на семинарских занятиях и др.)
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

Оценка знаний студентов осуществляется по 100-балльной шкале в соответствии с критериями Дагестанского государственного университета и реализуются следующим образом:

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре: написание эссе, выполнение рабо-	<i>отлично</i>	86-100

чей тетради, подготовка к коллоквиуму.		
Твердые знания программного материала, грамотное его изложение, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре: написание эссе, выполнение рабочей тетради, подготовка к коллоквиуму.	<i>хорошо</i>	<i>66-85</i>
Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлет.</i>	<i>51-65</i>
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлет</i>	<i>0-50</i>

7.2. Типовые контрольные задания

7.2.1. Примерный перечень тестов для текущего контроля

1. Выберите наиболее правильное и корректное определение предмета экономической теории:

а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами

б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства(цены, производство, занятость и т.д.)

в) экономика изучает как общества используют ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал

2. Экономическая модель не является:

а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать

б) инструментом для экономических прогнозов

в) комплексом экономических принципов

г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора

3. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:

а) экономическая гарантия

б) полная занятость

в) экономическая свобода

г) справедливое распределение дохода

4. Экономическая теория:

а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования

б) пригодна для изучения всех экономических систем

в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму

г) все предыдущие ответы неверны

5. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

а) микроэкономики

б) макроэкономики

в) менеджмента

г) международных финансов

6. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:

а) невозможность одновременного достижения обеих целей

б) отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России

в) что реализация одной рассматривается, как результат достижения другой

г) что эти цели имеют количественное выражение

7. Проблема «что производить» не стоит, если:

а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления

б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства

в) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши

г) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара

8. Проблема «как производить» не существует:

а) если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязано» к конкретным товарам

б) если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства

в) при условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силе

г) в технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто технической

9. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

а) полная занятость

б) полное использование производственных ресурсов

в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов

г) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов

10. Альтернативные издержки нового стадиона-это:

а) оплата его охраны и другого персонала

б) цена строительства стадиона в будущем году

в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона

г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона

11. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

а) командная

б) рыночная

в) натуральная

г) смешанная

12. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

а) определением уровня специализации экономики

б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления

в) формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства

г) развитием рынка совершенной конкуренции

13. Различают следующие типы экономических систем:

а) командно-административная

б) рыночная

в) смешанная

г) все перечисленные

14. Черты, характерные для рыночной экономики:

а) частная собственность, свобода выбора, ценовой механизм

б) государственная собственность, централизованное планирование и распределение, утверждаемые цены

в) все перечисленное

г) ни одна из перечисленных

15. Современная рыночная экономика опирается на следующих формах собственности:

а) индивидуально-частной

б) государственной

в) партнерски - частной

г) сочетании индивидуально-частной, партнерски-частной, акционерной, государственной и смешанной

16. Какая форма собственности в настоящее время является наиболее распространенной:

а) государственная

б) индивидуальная частная

в) акционерная

г) смешанная

17. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

а) микроэкономический

б) макроэкономический

в) позитивный

г) нормативный

18. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

а) способствует усилению равенства в обществе

б) стимулирует рост эффективности экономики

в) содействует экономической стабилизации

г) а), б), в)

19. В смешанной экономике роль государства:

а) никак не проявляется

б) ограничена

в) значительна

г) проявляется во многих секторах хозяйства

20. Использование допущений в экономическом анализе:

а) изменяет внутреннюю логику теории или модели

б) облегчает решение проблемы

в) делает модель более реалистичной

г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ

21. Экономическая теория:

а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем

б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами

в) не является наукой

г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики

22. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование

б) только к рыночной экономике

в) только к отсталой экономике

г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации

23. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

а) инвестиции

б) производство

в) потребление

г) редкость

24. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

а) способствует усилению равенства в обществе

б) стимулирует рост эффективности экономики

в) содействует экономической стабилизации

г) а), б), в)

25. В смешанной экономике роль государства:

а) никак не проявляется

б) ограничена

в) значительна

г) проявляется во многих секторах хозяйства

26. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота:

а) реальный и денежный

б) реальный и рынок продуктов и услуг

в) денежный рынок и рынок ресурсов

г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов

27. В модель кругооборота включены следующие два типа рынка:

а) реальный и денежный

б) реальный и рынок продуктов и услуг

в) денежный рынок и рынок ресурсов

г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов

28. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

а) потребность

б) спрос

в) необходимость

г) желание

29. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения
- б) принцип убывающей предельной полезности
- в) эффект дохода
- г) закон предложения

30. Основными субъектами хозяйственной деятельности являются:

- а) домашние хозяйства
- б) бизнес
- в) правительство
- г) все перечисленное выше

31. Основными факторами производства являются:

- а) труд
- б) земля
- в) капитал
- г) предприимчивость

32. Какое из следующих определений наиболее полно выражает понятие «домашнее хозяйство»:

- а) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики
- б) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим бюджетом
- в) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим местом проживания
- г) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики, основной экономической функцией которого является потребление конечных продуктов и услуг, производимых бизнесом
- д) все ответы неверны

33. Бизнес – это:

- а) любой вид деятельности, приносящий доход
- б) любой вид деятельности, приносящий доход, предусматривающий привлечение собственных средств
- в) любой вид непосредственной деятельности с целью получения дохода, предусматривающий привлечение собственных средств, или опосредованное участие в такой деятельности путем вложения в дело собственного капитала
- г) все перечисленное

34. Правительственные институты - это:

- а) бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной
- б) неприбыльные бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной и регулирования экономики на различных уровнях - от общенационального до местного
- в) бюджетные организации, основной функцией которых является регулирование экономики
- г) все ответы неверны

35. Экономическое понятие рынка отличается от обыденного. Современный рынок это:

- а) место, где продаются и покупаются товары
- б) упорядоченная структура, посредством которой взаимодействуют продавцы и покупатели товара, чтобы определить его цену и количество

в) все ответы верны

все ответы неверны

36. Характерными чертами «исторического» рынка являются:

а) взаимодействие продавцов и покупателей

б) предварительное наличие товаров у продавцов и денег у покупателей

в) установление цен и количеств товаров в процессе и в результате договоренности

г) переход товара в собственность покупателя

д) все перечисленное выше

37. Взаимодействие всех хозяйственных субъектов осуществляется на

следующих рынках:

а) рынке конечных продуктов и услуг

б) рынке факторов производства

в) финансовом рынке или рынке кредитов

г) на всех перечисленных рынках

д) все ответы неверны

38. Предприимчивость-это:

а) особый вид творческой активности в сфере частного бизнеса, заключающийся в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех

б) способность к активным действиям, направленным на получение прибыли

в) все ответы неверны

г) все ответы верны

39. Предпринимательская прибыль – это

а) доход от бизнеса

б) вознаграждение за предприимчивость, то есть оплату специфического фактора производства в рыночной экономике - предприимчивости

в) все ответы неверны

г) все ответы верны

40. Первую биржу в России основал:

а) Петр I

б) Павел I

в) Александр I

г) Николай I

д) все ответы неверны

41. Какой один из нижеприведенных факторов вызывает увеличение переменных издержек фирмы?

а) увеличение процентной ставки на банковские кредиты

б) увеличение местных налогов

в) увеличение цен на сырье

г) увеличении арендной платы за фотокопировальные машины и другое оборудование фирмы

42. Какие три вида экономических ресурсов невозполнимы:

- а) лес
- б) высококвалифицированная рабочая сила
- в) природный газ
- г) медь
- д) уголь

43. Какие два фактора характеризуют централизованную экономику:

- а) цены на большинство товаров устанавливает правительство
- б) фирмы принадлежат акционерам
- в) успех фирмы определяется ее прибылями
- г) большая часть земли и капитала принадлежит государству

44. Как называется структура, которая дает возможность покупателям и продавцам заключать сделки?

- а) отрасль
- б) рынок
- в) фирма
- г) нет правильного ответа

45. Спрос:

а) количество товара, которое массовый потребитель желал бы купить в течение некоторого периода при определенной цене данного товара

б) зависимость между количеством товара, которое массовый потребитель добровольно покупает в течение некоторого периода, и ценой данного товара

- в) все ответы верны
- г) все ответы неверны

46. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка
- б) в эффективном распределении ресурсов
- в) в уравнительном распределении дохода
- г) в стабильном развитии экономики

47. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

а) определением уровня специализации экономики

б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления

в) формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства

- г) развитием рынка совершенной конкуренции

48. Закон спроса предполагает, что:

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

49. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) вниз и влево
- б) по вращению часовой стрелки
- в) вверх и вправо
- г) против вращения часовой стрелки

50. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения
- б) принцип убывающей предельной полезности
- в) эффект дохода
- г) закон предложения

51. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению
- б) цена равна издержкам плюс прибыль
- в) уровень технологии меняется постепенно
- г) объем предложения равен объему спроса

52. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров
- б) возникает дефицит товаров
- в) формируется рынок покупателя
- г) падает цена ресурсов

53. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

- а) на товарном рынке
- б) на рынке ресурсов
- в) на валютном рынке
- г) на любом рынке

54. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный
- б) эластичный
- в) единичной эластичности
- г) абсолютно неэластичный
- д) абсолютно эластичный

55. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными
- б) все издержки являются постоянными
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные
- д) все издержки выступают как неявные

Модуль 2. Макроэкономика

56. Макроэкономика-это:

- а) отрасль науки, изучающая экономику на уровне страны и мира

б) отрасль науки, изучающая работу крупных производственных предприятий

в) отрасль науки, изучающая движение финансовых средств

г) все ответы неверны

57. Ярко выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов

б) сокращение и налоговых, и государственных расходов

в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов

г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов

д) постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений

58. Если правительство предполагает повысить уровень реального ЧНП, оно может:

а) снизить налоги

б) снизить государственные закупки товаров и услуг

в) уменьшить трансфертные платежи

г) снизить уровень бюджетного дефицита

д) верны ответы а) и г)

59. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:

а) повышаются темпы роста продаж

б) уровень роста продаж остается постоянным

в) темпы роста продаж падают

г) все предыдущие ответы верны

д) все предыдущие ответы неверны

60. Норма обязательных резервов:

а) вводится прежде всего как средство ограничения денежной массы

б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов

в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения

г) сейчас не используется

д) ни один из ответов не является верным

61. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы для:

а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции

б) увеличения внутренней занятости

в) предотвращения демпинга

г) обеспечения обороны страны

д) все предыдущие ответы верны

62. Налоговое бремя лежит:

1) только на продавце, если спрос является абсолютно эластичным

2) только на покупателе, если спрос является абсолютно неэластичным

3) на продавце и покупателе, если ценовая эластичность спроса находится между 0 и бесконечностью.

- а) правильно 1,2 и 3
- б) правильно только 1 и 2
- в) правильно только 2 и 3
- г) правильно только 1
- д) правильно только 2.

63. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

- а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены
- б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены
- в) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены
- г) не производится
- д) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены

64. Налог на добавленную стоимость относится к:

- а) прогрессивным подоходным налогам
- б) потоварным налогам
- в) налогам на имущество
- г) налогам на доход корпораций

65. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- а) делимы;
- б) находятся в индивидуальном пользовании
- в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании
- г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании
- д) делимы и не находятся в общественном пользовании

66. Функции налогов заключаются в:

- а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств
- б) увеличении объема средств, которым распоряжается государство
- в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов
- г) перераспределении доходов

67. Избыточное налоговое бремя возникает вследствие того, что:

- а) д) достижении всех перечисленных целей
потребители вынуждены платить кроме подоходного налога еще потоварные налоги
- б) потоварное налогообложение приводит к сокращению объема производства данного товара
- в) налогообложение подрывает стимулы к труду
- г) государство использует экономические ресурсы менее эффективно, чем фирмы и семейные хозяйства
- д) некоторые продавцы не в состоянии платить налоги

68. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

- а) электроэнергия
- б) маяки
- в) полиция
- г) оборона страны
- д) защита от наводнений

69. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:

- а) производится только в рамках краткосрочного периода
- б) применяется для исследования эффективности
- в) предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают существенных изменений на других рынках
- г) принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары
- д) применяется только для исследования рынков факторов производства

70. Необходимое условие для существования общего экономического равновесия при совершенной конкуренции – это:

- а) фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях
- б) государственное регулирование экономики
- в) поддержание условий равновесия между спросом и предложением на рынках всех продуктов и ресурсов
- г) неограниченность всех ресурсов
- д) максимизация полезности для всех потребителей

71. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) валовые инвестиции
- б) $C + I + G$ (С- потребительские расходы, I – инвестиции, G - государственные расходы)
- в) чистый экспорт товаров и услуг
- г) государственные закупки товаров и услуг
- д) зарплата и жалованье

72. При расчете национального дохода и национального продукта нельзя суммировать:

- а) потребительские расходы и личные накопления
- б) чистые инвестиции и потребительские расходы
- в) прибыли корпорации и процентные платежи предпринимателей за кредит
- г) правительственные закупки, зарплату и жалованье
- д) потребительские расходы и валовые инвестиции

73. Коммерческая банковская система (совокупность всех коммерческих банков) предоставляет деньги в займы, создавая текущие счета. В результате де-нежная масса:

- а) уменьшается на общую величину наличных денег и банковских депозитов
- б) ни увеличивается, ни уменьшается

- в) увеличивается на величину, меньшую, чем общая сумма депозитов
- г) увеличивается на величину, равную общей сумме депозитов
- д) увеличивается на величину, большую, чем сумма депозитов

74. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

- а) увеличивают свои вклады в центральном банке
- б) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению
- в) увеличивают свои обязательства по текущим счетам путем получения наличных и безналичных денег от населения по вкладам
- г) изымают часть своих вкладов в центральном банке
- д) уменьшают свои обязательства по текущим счетам, выплачивая наличные или безналичные деньги по вкладам

75. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:

- а) 0; б) 1; в) 10; г) 100; д) -1

76. Если Центральный банк стремится увеличить объем ВВП, какие из приведенных ниже мер он не должен предпринимать?

- а) увеличение инвестиционных расходов с тем, чтобы повысить уровень общих расходов
- б) повышение процентных ставок с тем, чтобы сделать кредиты более привлекательными для владельцев наличных денег
- в) увеличение банковских резервов для того, чтобы стимулировать повышение банками своих неденежных активов
- г) увеличение средств на текущих счетах
- д) увеличение доступности кредита

77. Если номинальный доход повысился на 10%, а уровень цен вырос на 12%, то реальный доход:

- а) увеличился на 2%
- б) увеличился на 18%
- в) снизился на 2%
- г) снизился на 18%
- д) остался прежним

78. От непредвиденной инфляции меньше всего пострадают:

- а) те, кто получают фиксированный номинальный доход
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен
- в) те, кто имеет денежные сбережения
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже
- д) верны только ответы б) и г)

80. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

- а) рост занятости и производства
- б) рост стоимости издержек на единицу продукции
- в) догоняющий рост заработной платы
- г) шоки предложения

д) рост процентной ставки

81. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:

а) экономика развивается в условиях полной занятости

б) фактический и потенциальный объемы ВВП равны

в) численность рабочей силы не растет

г) верны только ответы а) и б)

д) все предыдущие ответы верны

82. В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

а) падает, потому что падает цена денег

б) падает, потому что падает уровень занятости

в) растет, так как цена денег падает

г) растет, так как падает уровень занятости

д) не меняется

83. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно

б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП

в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен

г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно

но

д) все предыдущие ответы неверны

84. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг

б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении

в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который

удовлетворяет продавцов

г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении

нии

д) все предыдущие ответы неверны

85. При данном уровне располагаемого дохода сумма значений предельной склонности к сбережению и к потреблению равна:

а) 0 б) 1 в) 100 г) 1 000 д) 10 000

86. На объем инвестиций оказывает влияние:

а) уровень процентной ставки

б) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей

в) уровень технологических изменений

г) уровень загруженности производственного оборудования

д) все предыдущие ответы верны

87. Государственный долг - это сумма предшествующих:

а) государственных расходов

б) бюджетных дефицитов

в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков

г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов

д) расходов на оборону

88. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?

а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;

б) снижение уровня жизни

в) перераспределение национального богатства между членами общества

г) увеличение совокупных национальных расходов

д) все предыдущие ответы верны

89. Когда международная ценность национальной валюты растет, тогда:

а) наблюдается тенденция к увеличению экспорта

б) наблюдается тенденция к сокращению импорта

в) наблюдается тенденция к сокращению чистого экспорта

г) все предыдущие ответы верны

д) не происходит изменений в объемах экспорта и импорта

90. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств

б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений

в) расходы государства уменьшаются

г) сумма налоговых поступлений сокращается

д) обязательства государства превышают его активы

91. Если ЦБ повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся частью денежной политики, вместе с другими мерами направлена в первую очередь на:

а) снижение общей величины резервов коммерческих банков

б) стимулирование роста величины сбережений населения

в) содействие росту объемов ссуд, предоставляемых центральным банком, коммерческим банкам

г) увеличение общего объема резервов коммерческих банков

д) достижение других целей

92. На величину какого из следующих элементов ВВП оказывают наибольшее влияние изменения в уровне ставки процента?

а) потребительские расходы

б) инвестиции

в) государственные расходы

г) экспорт

д) импорт

93. Если экономика характеризуется высоким уровнем безработицы, сочетаемым со стабильными ценами, то какая из приводимых ниже комбинаций государственных мер позволит сократить безработицу?

а) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов

б) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение налогов

в) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение государственных расходов

г) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение государственных расходов

д) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов

94. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?

- а) инфляция
- б) рецессия
- в) спад
- г) подъем
- д) оживление

95. Какое из следующих явлений несовместимо с достижением экономической эффективности.

- а) совершенная конкуренция
- б) отсутствие внешних эффектов
- в) монополия
- г) все перечисленные явления
- д) ни одно из перечисленных явлений

96. По мнению некоторых экономистов экономическая безопасность должна отвечать по крайней мере двум условиям:

- а) сохранение экономической самостоятельности страны
- б) возможность сохранить уже достигнутый уровень жизни населения и его дальнейшее повышение
- в) сбалансированный государственный бюджет
- г) варианты а) и б)
- д) ни один из приведенных

97. К основным административным методам урегулирования внешней задолженности относятся:

- а) метод рефинансирования
- б) аннуляция долга
- в) списание долга
- г) реструктуризация
- д) все перечисленное выше

98. К финансовым методам урегулирования кризиса внешней задолженности относятся:

- а) конверсионные методы урегулирования
- б) полное обслуживание долга путем привлечения частных ссуд и инвестиций
- в) обслуживание долга плюс использование процентных платежей для финансирования развития
- г) ни один из перечисленных
- д) все перечисленное

99. Экологический мониторинг проводится на следующих уровнях:

- а) глобальном (планетарном)
- б) национальном
- в) региональном
- г) локальном

д) на всех уровнях

100. Какая из перечисленных ниже стран достигла в последние четыре десятилетия наиболее высоких темпов экономического роста?

- а) Великобритания
- б) Италия
- в) Япония
- г) ФРГ
- д) США

7.2.2. Вопросы для подготовки к промежуточному контролю

1. Предмет экономики; методология и методы исследования экономической науки
2. Основные направления современной экономической науки
3. Экономические категории и экономические законы
4. Микроэкономика и макроэкономика как уровни экономического анализа
5. Типы экономических систем
6. Рыночная экономика: основные черты и принципы функционирования
7. Собственность как важнейший институт рынка
8. Сущность и происхождение денег
9. Предпринимательство: экономическое содержание и виды
10. Фирмы: классификация и организационно-правовые формы.
11. Домохозяйства: доходы и расходы
12. Финансовые инструменты управления личным бюджетом
13. Менеджмент – теория управления фирмой
14. Маркетинг: сущность, функции, принципы
15. Спрос: кривая, величина, факторы, закон.
16. Предложение: кривая, величина, факторы, закон.
17. Взаимодействие спроса и предложения и установление равновесной цены
18. Факторы производства и производственная функция
19. Издержки производства и их виды
20. Основные типы рыночных структур
21. Спрос на факторы производства и их предложение
22. Заработная плата и равновесие на рынке труда
23. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни
24. Рента и её виды
25. Капитал как важнейший фактор производства и процент.

26. Прибыль: виды, функции, максимизация
27. Регион: сущность и функции. Инструменты региональной политики.
28. Экономика Дагестана: отраслевая структура и основные показатели.
29. Предмет и основные показатели макроэкономики.
30. Равновесие в модели AD-AS
31. Экономические циклы: фазы, причины и виды
32. Экономический рост: показатели, факторы, типы
33. Инфляция: понятие, причины, виды и последствия
34. Антиинфляционная политика правительства.
35. Безработица: понятие, показатели, виды.
36. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
37. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели и виды.
38. Основные макроэкономические показатели
39. Инструменты государственной макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.
40. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
41. Денежная масса и денежные агрегаты.
42. Монетарная политика: инструменты и типы
43. Банковский сектор экономики РД
44. Функции центрального и коммерческих банков
45. Классификация кредитов. Банковский вклад: выгода и риски
46. Основные формы и виды страхования
47. Финансы и финансовая система государства.
48. Рынок ценных бумаг. Акции и облигации.
49. Госбюджет и его структура.
50. Способы финансирования дефицита госбюджета
51. Налоги: сущность и виды
52. Принципы и типы налогообложения. Кривая Лаффера.
53. Порядок исчисления налогов с граждан
54. Пенсионное обеспечение. Инструменты формирования личного пенсионного капитала
55. Ценные бумаги. Методы управления финансовыми активами
56. Защита прав потребителей на финансовом рынке Фискальная политика государства: типы и инструменты.

7.2.3. Тематика эссе

1. «Торговля не разорила еще ни одного народа» (Б. Франклин).
2. «Бизнес — искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
3. «Богатство не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться» (Наполеон).
4. «Деньги как навоз: если их не разбрасывать, от них не будет толку» (Ф. Хайек).
5. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богатей» (П. Сир).
6. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу).
7. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж.Дроз).
8. «Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарования» (М. Стинс).
9. «Менее всего экономиста может создать нового человека. Экономика относится к средствам, а не к целям жизни» (Н. Бердяев)
10. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
11. «Если деньги не служат тебе, они станут господствовать над тобой» (Ф. Бэкон).
12. «Главная цель капитала — не добыть как можно больше денег, а добиться того, чтобы деньги вели к улучшению жизни» (Г. Форд).
13. «Бесчестная прибыль облегчает бесчестную натуру» (Пириандр).
14. «Бесплатных завтраков не бывает» (Б. Крейн).
15. «Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться» (Б. Франклин).
16. «Всякая коммерция — это попытка предвидеть будущее» (С. Батлер).
17. «Равный раздел состояний и земель привел бы к общей нищете» (П. Буаст).
18. «Конкуренция - единственный метод взаимной координации наших индивидуальных действий без принуждения или произвольного вмешательства со стороны властей» (Ф. Хайек)
19. «Не быть жадным - уже есть богатство, не расточительным - доход» (М. Монтень)
20. «Лучшая хозяйственная система та, которая не убивает свойственного предпринимательству оптимизма и не навязывает ему сугубой расчетливости» (Г.Гинс)

21. «Кто покупает лишнее, в конце концов продает необходимое» (Б.Франклин)

22. «Центральная экономическая проблема заключается в обеспечении такого сотрудничества между людьми, чтобы, используя то, что имеется, получать, то что требуется» (П.Хейне)

23. "Цены и другие инструменты рынка регулируют распределение редких ресурсов в обществе, ограничивая тем самым желания участников, координируя их действия" (Г. С. Беккер).

24. "Экономическая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга" (Э. Каннан).

25. "Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов" (Л. Питер, американский писатель).

26. "Социализм - равное распределение убожества, капитализм-неравное распределение блаженства"(У.Черчилль)

27. "Богатство - не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться" (Наполеон Бонапарт)

28. "Бесплатных завтраков не бывает" (Бартон Крейн)

29. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир)

30. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу)

31. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж.Дроз).

32. "При обычном повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению" (Д. Рикардо).

33. «Налоги— это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого» (С. Джонсон).

34. «Инфляция каждому предоставляет возможность почувствовать себя миллионером» (А. Рогов).

7.2.4. Методические рекомендации по подготовке, написанию и оформлению эссе (рефератов)

Выполнение эссе (рефератов) является важной формой овладения предметом курса и одновременно одной из форм проверки знаний. Написание рефератов способствует углубленному изучению нескольких тем курса, вырабатывает навыки самостоятельной работы с научной и учебной литературой, позволяет усвоить содержание и категориальный аппарат курса.

Объем эссе (реферата) должен составлять не более 10—15 страниц машинописного текста.

Тематика эссе (рефератов) студенту предлагается кафедрой. Вместе с тем, студент имеет право выбрать любую заинтересовавшую его тему по экономической проблематике.

Выполнение эссе (реферата) необходимо начинать со сбора материала, подбора специальной научной и учебной литературы, а также тех новых документов и материалов, относящихся к теме, которые появились позднее и не были включены в список рекомендованной литературы. Важнейшим направлением подготовки эссе является изучение монографий авторов-классиков, специальной научной литературы.

Знакомство с книгой начинается с изучения титульного листа, на котором приводится фамилия автора, полное название книги, издательство, год и место издания, а также с оглавления, позволяющего понять структуру книги. Если в книге есть предисловие, его нужно изучить в первую очередь, так как в нем указываются причины и цель написания, дается краткая характеристика книги и т.д. За предварительным знакомством следует самое важное — чтение книги от начала до конца. Это чтение должно быть активным, вдумчивым, с карандашом в руках. Если книга собственная, можно делать пометки на полях, подчеркивать важные положения. Если книга библиотечная, следует использовать закладки, на которых делаются заметки о прочитанном. Обязательным условием работы над книгой является уяснение сути прочитанного с детальным разбором непонятных мест, слов, особенно иностранных.

Завершается самостоятельная работа над книгой письменным сжатым изложением основного содержания с выделением главного, отделением существенного от несущественного, с формулировкой выводов и их обоснованием. Просмотр сделанных записей позволяет студенту быстро восстановить в памяти содержание работы.

После основательной обработки специальной литературы, собранного материала, достаточного для раскрытия основных положений темы, студенты приступают к оформлению эссе (реферата). Следует помнить, что эссе (реферат) не должен быть простым переписыванием положений, изложенных в литературе. Необходимо, чтобы работа была творческой, осмысленной, опиралась на использование научного, фактического и цифрового материала.

Работу следует строить в соответствии с обстоятельным, хорошо продуманным планом, все вопросы которого должны быть освещены. В реферате необходимо правильно оформить справочный аппарат: каждая цитата из научной литературы берется в кавычки и к ней, а также к цифровому, фактическому материалу, непременно даются ссылки на источники с указанием ав-

тора, полного названия, тома сочинения, издательства, места и года издания, страницы, на которой содержится цитата.

К работе обязательно прилагается список используемой литературы, включающий 15—20 источников.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) адрес сайта кафедры политической экономии:

<http://cathedra.dgu.ru/?id=1364>

б) адрес сайта Научной библиотеки ДГУ

<http://elib.dgu.ru/>

в) основная литература

1. Аскеров Н.С. Микроэкономика: политэкономические основы: учебник для вузов/ Аскеров Н.С. – Махачкала: Издательство Дагестанского государственного университета, 2021. - 313 с.

2. Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 528 с.: ил. - (Уч. издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8; То же [Электр.ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>(01.10.2020).

3. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 431 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (01.10.2020).

4. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва: Университет «Синергия», 2020. - Ч. 1. - 365 с.: ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> (01.10.2020).

г) дополнительная литература:

1. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»: учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 284 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6471-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711> (20.04.2021).

2. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2020. – 273 с.

3. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13794-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466897> (дата обращения: 11.11.2021).

4. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева - М.: Дашков и Ко, 2019, 2014. – 150 с. (библиотека ДГУ)

5. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков. - 4-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2017, 2011, 2010, 2008. - 382 с. (11 экз.)

6. Лихтенштейн В.Е. Новые подходы к экономике [Электронный ресурс]: монография/ Лихтенштейн В.Е., Росс Г.В.— Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74970.html>.

7. Хубецова М.Ш. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономическая теория» [Электронный ресурс]/ Хубецова М.Ш.— Электрон.текстовые данные. — Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017. — 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73820.html>.

8. Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485> (01.10.2018).

9. Липсиц, И. В. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8–9 классы общеобразоват. орг. / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

10. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice: научное издание / под общ.ред. Е.Ф. Максимовой; МГУ ЭСИ; ИИФ. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 751 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551> (01.10.2018).

Периодическая литература

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал (РЭЖ).
3. Экономическая теория.
4. Экономическая наука современной России.
5. Экономика и жизнь.
6. Экономист.
7. Общество и экономика.
8. ЭКО.

9. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО).

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.socionet.ru/>

Сайт СОЦИОНЕТ представляет собой архив каталогов публикаций институтов, включая монографии, статьи в периодических изданиях, препринты, научные отчеты, авторефераты диссертаций, докладов на научных конференциях и др. сведения о входящих в состав РАН научно-исследовательских учреждениях, их научных кадрах, о результатах проводимых исследований, о структуре РАН, членах академии, о работе Президиума РАН, электронные коллекции полнотекстовых научных публикаций, библиографические материалы, сведения о научной деятельности, в том числе институтов ООН и РАН и работающих в них ученых, о выполняемых исследовательских проектах и их результатах, авторефераты диссертаций, новостная информация и др.

<http://www.economy.gov.ru/>

Сайт министерства Экономического развития и торговли РФ содержит периодически обновляющуюся информацию по различным направлениями деятельности, связанными с работой министерства, такими как изменения в законодательстве РФ, интервью, выступления и интервью с членами МЭРТ, прогнозы и программы по осуществлению как ВЭД, так и государственной политики. Данный ресурс может послужить хорошим практическим пособием при изучении проблем Российской экономики и внешнеэкономических связей.

<http://www.gks.ru/>

Сайт Службы государственной статистики предоставляет информацию обо всех статистических показателях, сопровождая их аналитическим обзором.

<http://www.cbr.ru/>

Сайт ЦБ РФ содержит всю периодическую информацию по экономической деятельности РФ, включая ставки, курсы и статистические данные.

<http://www.iet.ru/>

Сайт Института экономики переходного периода содержит материалы по следующим направлениям: макроэкономика и финансы, реальный сектор, институциональное развитие, собственность и корпоративное управление,

политическая экономия и региональное развитие, аграрная политика, правовые исследования, позволяющим анализировать ситуацию в стране.

<http://www.finansy.ru/>

Сайт Финансы позволяет отслеживать финансовую ситуацию в стране, также он содержит книги, публикации, статьи по данному направлению.

<http://bankir.ru/>

Сайт bankir.ru является узконаправленным и содержит огромный массив информации, которая необходима любому банкиру. Более того, форум банкиров — одни из самых популярных форумов в стране, где обсуждаются животрепещущие вопросы и можно найти ответы ведущих специалистов в области банковского дела.

<http://www.rbc.ru/>

Сайт РосБизнесКонсалтинг содержит новости бизнеса, политики, экономики, аналитические обзоры и тренажеры в области портфельных инвестиций, позволяющие моделировать поведение игрока-участника Фондового рынка.

<http://economicus.ru/>, <http://eup.ru/>, <http://www.auditorium.ru>

Сайты Экономикус, Аудиториум и Научно-образовательный портал содержат книги, учебники, монографии, учебные и методические пособия, каталогизированные по дисциплинам.

<http://www.glossary.ru/index.htm>

Сайт Словарей содержит словари по нескольким тематикам, в том числе по экономике.

Иностранные ресурсы:

www.sciencedirect.com

Сайт издательства Elsevier объединяет журналы издательств Elsevier, Pergamon, North-Holland и AcademicPress. В эти коллекции входит около 200 журналов и книжные серии издательства Elsevier (в основном на английском языке). Большая часть коллекции — это платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.springerlink.com/home/main.mpx>

Сайт издательства Springer — это ресурс, состоящий из двух частей и включающий источники на нескольких языках. Во-первых, это информационная база, содержащая более 1200 полнотекстовых журналов издательств Springer и Kluwer, содержащая периодические издания по общественным наукам. По большинству изданий доступен достаточно глубокий архив (самые ранние доступные номера некоторых журналов датированы 2-ми годами прошлого века). Во-вторых, информационная база предоставляет доступ к

[коллекции книг по бизнесу и экономике](#), выпущенных и выпускаемых издательством в 2005, 2006 и 2007 гг. Всего в коллекции к концу 2007 г насчитывается более 1000 книг. Большая часть коллекции — это в основном платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.ssrn.com/index.html>

Сайт [SocialScienceResearchNetwork](#) — портал, содержащий ресурсы по целому ряду связанных с экономикой дисциплин. Кроме экономической теории, здесь содержится учет, финансы, информатика, право, менеджмент, маркетинг, страхование, а также переговоры. В открытом доступе более 60 000 полнотекстовых работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинарское занятие проводится для

усвоения теоретических положений курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступление студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные преподавателем и другими студентами вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы другими студентами;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Семинарское занятие проводится в вопросительно-ответной форме: преподаватель ставит на обсуждение тот или иной вопрос темы, а затем предлагает ответить на него студенту, вызванному по его желанию или по усмотрению преподавателя. После этого по данному вопросу выступают другие студенты с необходимыми дополнениями и уточнениями.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, проведение опросов, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

- а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций для студентов;
- б) подготовка обучаемых и преподавателя:
 - составление плана семинара из 3-4 вопросов;
 - предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;
 - предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
 - создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание данной дисциплины предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности эко-

номических субъектов, выполняют упражнения, обсуждают наиболее актуальные и проблемные вопросы в форме научных диспутов.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций маркетинговых исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

После глубокого изучения содержания учебной дисциплины, преподавателю целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИС-

ПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Библиотека материалов по экономической тематике. - <http://www.libertarium.ru/library>
2. Галерея экономистов. - <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике. - <http://www.nobel.se/economics/laureates> <http://www.almaz.com/nobel/economics>
4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. - <http://www.finansy.ru>
5. Электронный обучающий курс. Бакалавр: Микроэкономика: электронный учебник. Под ред. А.Ю. Юданова - М.: КНОРУС, 2012.
6. Мониторинг экономических показателей. - <http://www.budgetrf.ru>
7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы). - <http://www.cbr.ru>
8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). - <http://www.rbc.ru>
9. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/view/book/50609/>
10. Электронно-библиотечная система <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469138>
11. Электронно-библиотечная система www.biblio-online.ru

№ п/п	Перечень
1	СПС Консультант Плюс
2	СПС Гарант
3	Тестовые задания с применением системы Moodle
4	Электронная библиотека IPBooks

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для изучения учебной дисциплины «Экономика» необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет для преподавателей, аудитории, оснащенные мультимедийными средствами обучения для проведения лекций, проведения семинарских занятий, проверки самостоятельных

работ, решения тестов и т.д., компьютерные классы с выходом в Интернет для студентов.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее предоставить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Тесты «on-line» позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

ГЛОССАРИЙ

Акцизы — один из видов косвенных налогов, включаемых в цену товаров и взимаемых в государственный и местные бюджеты после их реализации.

Акционерное общество — общество, в котором доля каждого участника в капитале предприятия выражена в акциях.

Акционерное общество закрытое — общество, акции которого распространяются по закрытой подписке среди определенного круга лиц.

Акционерное общество открытое — общество, акции которого распространяются по открытой подписке путем свободной продажи.

Акция — ценная бумага, удостоверяющая владение долей капитала акционерного общества и дающая право на получение дохода в виде дивиденда.

Амортизация — перенос стоимости основного капитала в процессе его эксплуатации на производимый продукт и предназначенный после его реализации для возмещения основного капитала.

Арендная плата — экономическая форма реализации собственности на объект недвижимости или участок земли, которая может включать в себя помимо ренты, амортизацию и процент.

Банковская система — совокупность банков различного уровня, которая способна мобилизовать, аккумулировать временно свободные денежные средства и находить соответствующие формы их размещения.

Банковские депозиты — вклады в банках, ликвидные средства, на которые начисляются проценты.

Безработица — социально-экономическое явление, которое характеризуется незанятостью части экономически активного населения в общественном производстве.

Бизнес — экономическая деятельность субъектов, нацеленная на получение прибыли.

Блага — материальные и нематериальные ценности способные удовлетворять потребности человека, общества.

Блага взаимодополняемые — это такие блага, использование полезных свойств одного из которых невозможно без использования полезных свойств другого блага.

Блага взаимозаменяемые — это такие блага, замена которых одного другим возможна благодаря тому, что они удовлетворяют одну и ту же потребность.

Блага общественные — блага, которые, будучи потребленными одним лицом, не исключают возможность потребления другими. Они обладают свойствами неизбирательности и неисключаемости.

Блага частные — блага, которые, будучи потребленными (приобретенными) одним лицом, не могут быть потреблены другими. Оно обладает свойствами избирательности и исключаемости.

Блага экономические — совокупность материальных, духовных, интеллектуальных ценностей, являющихся продуктом социально-экономической деятельности.

Благо избирательное — конкурентное благо, потребление которого одним лицом делает его недоступным для потребления другими.

Благо исключаемое — благо, потребление которого одним лицом исключает возможность его потребления другими.

Благо неизбирательное — неконкурентное благо, которое не уменьшает доступность для других при его потреблении кем бы то ни было.

Благо неисключаемое — благо, от потребления которого невозможно отстранить кого бы то ни было.

Благосостояние — интегральный показатель, характеризующий степень удовлетворения материальных, духовных, социальных потребностей населения страны.

Бюджетная линия — графическое изображение разнообразных комбинаций набора товаров, которые можно приобрести на определенный доход при неизменных ценах на них.

Бюджетные ограничения — ограничения, связанные с величиной дохода хозяйствующего субъекта, которые могут быть представлены бюджетной линией, или изокостой.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — совокупная стоимость товаров и услуг конечного назначения, произведенных резидентами данной страны на ее территории за определенный период (как правило, за год).

Валовой доход ($D_{\text{вал.}}$) — величина совокупной выручки, получаемой от реализации товаров и услуг хозяйственным субъектом. Он равен произведению количества произведенной (проданной) продукции (Q) и цены (P): $D_{\text{вал.}} = P \cdot Q$.

Валовой национальный продукт — это совокупная стоимость товаров и услуг, созданных в данной стране, скорректированная на сальдо факторных доходов, полученных из-за границы и переданных за границу.

Валюта — денежная единица государства, используемая в международных платежах.

Валютный курс — цена денежной единицы, выраженная в валюте других стран.

Вексель — ценная бумага, представляющая собой письменное долговое обязательство в строго установленной законом форме, выдаваемое заемщиком кредитором.

Выгоды внешние — выгоды, получаемые третьими лицами, не участвующими в сделке.

Выгоды социальные (общественные) — выгоды, включающие в себя частные и внешние выгоды.

Выгоды частные — выгоды, которые получают непосредственные товаропроизводители, участники сделки.

Глобализация — всемирный процесс втягивания всех стран и народов в единое социально-экономическое пространство, который затрагивает все стороны жизнедеятельности человека и общества.

Государственная ценная бумага — финансовый инструмент, эмитируемый государством.

Государственное предприятие — предприятие, находящееся в государственной собственности.

Государственные финансы — совокупность государственного бюджета и внебюджетных фондов.

Государственный бюджет — централизованный денежный фонд страны, представляющий собой годовой план расходов правительства и источников их покрытий.

Государственный заем — эмиссия и размещение государством ценных бумаг. **Государственный сектор экономики** — совокупность экономических объектов, собственником которых является государство.

Денежная единица — законодательно установленная в стране единица меры стоимости (рубль, доллар и т.д.).

Денежная масса — совокупность наличных и безналичных средств расчета, обладающих ликвидностью.

Денежное обращение — движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающих платежи и расчеты в экономике.

Денежный агрегат — совокупность, включающая в себя те или иные виды денег и активов, которые используются для измерения денежной массы.

Денежный рынок — рынок краткосрочных кредитных операций (до 1 года), обслуживающий текущие операции в экономике.

Деньги — средство, обладающее всеобщей покупательной способностью и используемое при расчетах за товары и услуги.

Деньги безналичные — записи на счетах в банках.

Дивиденд — доход на акцию, получаемый ее владельцем из распределяемой чистой прибыли акционерного общества.

Дисконтирование — метод приведения будущих доходов и затрат к стоимости в определенный момент времени.

Дисконтированная стоимость — это текущая стоимость 1-го рубля, выплаченная через определенный период времени.

Дисконтированная стоимость чистая — разность между текущей дисконтированной стоимостью и величиной инвестиций.

Добавленная стоимость — стоимость, приращенная на данном предприятии к ранее созданной стоимости.

Долг внешний государственный — совокупная задолженность государства по внешним займам и процентам иностранным кредиторам.

Долг внутренний государственный — совокупная задолженность государства кредиторам внутри страны.

Долг государственный — сумма задолженности государства внутренним и внешним кредиторам.

Доход предельный — прирост дохода, обусловленный выпуском дополнительной единицы продукта.

Доход ресурса предельный — денежное выражение предельного продукта, или прирост дохода, вызванный использованием дополнительной единицы ресурса.

Доходы — денежные или иные ценности, получаемые субъектами хозяйствования.

Закон Оукена — закон, который выражает количественную взаимозависимость между безработицей и ежегодным приростом ВВП. Каждые дополнительные 2 процентные пункта прироста ВВП по отношению 2,7% его прироста уменьшают долю безработных на один процентный пункт.

Закон постоянной производительности (отдачи) — это закон, который выражает неизменность отдачи от каждой последующей дополнительно вовлекаемой в процесс производства единицы определённого ресурса при постоянных значениях величин других ресурсов.

Закон предложения — закон, выражающий прямую зависимость динамики предложения товара от изменения цены на него: повышение цены вызывает рост предложения, понижение цены — его сокращение.

Закон спроса — закон, выражающий обратную зависимость между спросом на товар и ценой на него: понижение цен вызывает рост спроса, а повышение — падение спроса.

Закон убывающей предельной полезности — полезность каждой последующей единицы товара с ростом его запаса падает и достигает нулевого значения в точке полного насыщения.

Занятость — степень вовлеченности экономически активного населения в хозяйственную деятельность.

Заработная плата — экономическая форма реализации собственности на рабочую силу, которая выступает в виде дохода наёмного работника.

Заработная плата номинальная — сумма денег, выплачиваемая наемным работникам за их труд.

Заработная плата реальная — количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.

Издержки альтернативные (вмененные) — затраты на производство одного блага, выраженные в затратах на другое благо, которым пришлось пожертвовать, т.е. это издержки неиспользованных возможностей, или вмененные издержки.

Издержки валовые (общие) — суммарные затраты предприятия, связанные с выпуском и реализацией продукции, которые включают в себя либо постоянные и переменные, либо внутренние и внешние издержки.

Издержки вмененные (издержки упущенных возможностей) — см. альтернативные издержки.

Издержки внешние (экстерналии) — издержки третьих лиц, которые не участвуют в сделке.

Издержки внешние (явные) — это затраты, которые предприятие несет в результате использования в процессе производства приобретенных ресурсов на рынке.

Издержки внутренние (неявные) — затраты, связанные с использованием ресурсов, принадлежащих предприятию, являющихся его собственностью.

Издержки общие — совокупность либо постоянных и переменных, либо внутренних и внешних издержек предприятия на производство продукции.

Издержки переменные — затраты, которые изменяют свою величину в результате сокращения или увеличения объема выпускаемой продукции.

Издержки постоянные — издержки, которые не изменяют своей величины в результате изменения объема производства.

Издержки предельные — прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукта.

Издержки производства — различного рода затраты, связанные с использованием ресурсов или услуг для производства продукции.

Издержки социальные (общественные) — затраты, которые несет общество в целом и которые состоят из суммы частных и внешних издержек.

Издержки средние — издержки на единицу производимой продукции.

Издержки трансакционные (операционные) — издержки, связанные с реализацией прав собственности в сфере обращения и включающие в себя затраты: на поиск информации, ведение переговоров, заключение контрактов, на измерения, защиту прав собственности, оппортунистическое поведение.

Издержки частные — затраты, которые несут непосредственные товаропроизводители, участники сделки.

Излишек потребителя — разница между суммой, которую потребитель готов заплатить за определенное количество товара, и суммой, которую он фактически платит.

Излишек производителя — разность между фактической выручкой от реализации равновесного объема товара и той минимальной суммой, за которую он готов поставлять различные количества товара на рынок.

Инвестиции — долгосрочные вложения капитала внутри страны или за границей с целью получения прибыли.

Инвестиции валовые — инвестиции, источником которых являются фонды накопления и возмещения, и являющиеся суммой чистых инвестиций и амортизационных отчислений.

Инвестиции портфельные — вложения капитала в активы предприятия, которые не позволяют установить контроль над его деятельностью.

Инвестиции прямые — вложения капитала для создания собственного производства или покупки контрольного пакета акций компании, дающие возможность контролировать ее деятельность.

Инвестиции чистые — инвестиции, источником которых является фонд накопления. Они равны разности между валовыми инвестициями и амортизацией.

Инвестиционный климат — совокупность социально-экономических, политических, правовых факторов, определяющих привлекательность страны (региона) для капиталовложений.

Индекс потребительских цен — показатель, характеризующий изменение цен потребительских товаров и услуг во времени.

Индекс цен — относительная величина, характеризующая изменение цен той или иной совокупности товаров за определенный период.

Инфляция — снижение покупательной способности денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой.

Капитал — это и вещь, и деньги, и стоимость, и любые блага, которые могут быть пущены в хозяйственный оборот (авансированы) с целью извлечения прибыли.

Капитал авансированный — капитал вложенный, инвестированный в дело с целью получения прибыли.

Капитал оборотный — часть авансированного капитала предприятия, которая затрачивается на наем рабочей силы и покупку предметов труда и переносит полностью свою стоимость на готовую продукцию в процессе производства.

Капитал основной — часть авансированного капитала предприятия, которая затрачивается на приобретение средств труда и возмещается по частям по мере переноса своей стоимости на производимую продукцию.

Капитал ссудный — денежный капитал, предоставляемый на возвратной основе во временное пользование за плату в виде процента.

Капитал фиктивный – капитал, представленный титулами собственности, в частности, акциями.

Конкуренция — соперничество между хозяйствующими субъектами за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынка сбыта, источники сырья с целью извлечения более высоких доходов.

Конкуренция монополистическая — рыночная структура, сочетающая в себе элементы и конкуренции, и монополизма.

Концентрация производства — сосредоточение производства продукции на крупных предприятиях.

Коэффициент дисконтирования — отношения текущей стоимости будущего дохода к номинальной его величине.

Кредит — ссуда, предоставляемая в денежной или товарной форме на условиях возвратности, срочности, платности и гарантированности.

Кредит банковский — кредит, предоставляемый банками в форме денежных ссуд.

Кредит международный — движение и функционирование ссудного капитала между странами.

Кредитная система — совокупность денежно-кредитных отношений и обслуживающих их учреждений и организаций страны. Кредитная система призвана мобилизовать временно свободные денежные ресурсы и превратить их в ссудный капитал.

Кривая безразличия — кривая, любая точка которой выражает такие комбинации наборов благ, которые обладают одинаковой полезностью для потребителя.

Кривая Лаффера — это графическая интерпретация зависимости суммы налоговых поступлений в бюджет от ставки налогообложения, которая позволяет максимизировать поступления в бюджет.

Кривая производственных возможностей — линия, каждая точка на которой представляет разнообразные комбинации производства продуктов при полном использовании неизменного объема имеющихся ресурсов.

Кривая Филлипса — кривая, выражающая функциональную зависимость между уровнем безработицы и динамикой цен.

Либерализация рынков — открытие рынков товаров и услуг для свободного доступа на них любых товаропроизводителей с целью формирования конкурентной среды и устранения монополизма на них.

Либерализация цен — переход государства от административно устанавливаемых цен к системе свободного рыночного ценообразования.

Макроэкономика — раздел экономической теории, равно как и самостоятельная экономическая наука, изучающая экономические процессы и отношения в масштабе национальной экономики.

Максимизация прибыли — принцип определения объема производства, обеспечивающего получение наибольшей величины экономической прибыли.

Международная экономическая интеграция — процесс сближения, взаимного приспособления и объединения национальных экономик в межнациональную экономику.

Международное разделение труда — специализация стран на определенных видах производственной деятельности, результатами которых обмениваются на мировом рынке.

Международные корпорации (МНК) — общее название корпораций, объединяющее собой транснациональные и межнациональные корпорации.

Межнациональные корпорации (МНК) — корпорации интернациональные и по происхождению капитала, и своей деятельности.

Микроэкономика — раздел экономической теории, равно как и самостоятельная экономическая наука, изучающая экономические явления, процессы и их закономерности, возникающие на уровне хозяйственных субъектов.

Минимизация издержек ресурсов — процесс наращивания ресурсов до тех пор, пока соотношения предельной доходности каждого из ресурсов (факторов) к его цене (предельным издержкам) не станут равными между собой: $ПД_{\phi 1} / Ц_{\phi 1} = ПД_{\phi 2} / Ц_{\phi 2} = \dots = ПД_{\phi n} / Ц_{\phi n}$, где $ПД_{\phi 1}$, $ПД_{\phi 2}$, $ПД_{\phi n}$ - предельные доходы факторов; $Ц_{\phi 1}$, $Ц_{\phi 2}$, $Ц_{\phi n}$ — цены факторов производства..

Минимизация убытков — принцип определения объема производства, обеспечивающего наименьшую разность между общими издержками и валовыми доходами.

Многоукладность экономики — наличие в экономике различных социально-экономических укладов, базирующихся на разных способах производства.

Монополия — рыночная структура, которая характеризуется господствующим положением единственного продавца.

Монопсония — модель рынка, характеризующаяся тем, что на нем имеется единственный покупатель.

Мультипликатор (множитель) — коэффициент, выражающий количественную определённость изменения зависимой переменной от динамики независимой переменной.

Мультипликатор денежный (μ_d) — коэффициент, равный обратной величине нормы обязательных банковских резервов (R): $\mu_d = \frac{1}{R}$.

Налоги — обязательные сборы с физических и юридических лиц в бюджеты всех уровней по законодательно установленным ставкам и срокам платежей.

Налоги косвенные — налоги, которые включаются в цену товара и изымаются через механизм ценообразования.

Налоги прямые — налоги, взимаемые с доходов или имущества налогоплательщиков, которые не могут перекладываться на третьих лиц.

Налоговая база — объект или имущество, на который начисляется налог.

Налоговые льготы — льготы, уменьшающие бремя налогоплательщика.

Национальное богатство — совокупность исторически сложившихся естественных условий и созданных обществом на протяжении всей истории своего развития материальных и нематериальных ценностей.

Национальный доход — вновь созданная стоимость, или общая сумма доходов, полученных населением в виде заработной платы, ренты, процента, прибыли.

Облигация — ценная бумага, выражающая кредитные отношения между её владельцем и эмитентом.

Общее экономическое равновесие — сбалансированное состояние всех сфер экономики и всех рынков.

Олигополия — модель рынка, характеризующегося господством нескольких крупных фирм, каждая из которых в состоянии влиять на уровень цен.

Отдача от масштаба производства возрастающая (убывающая, постоянная) — ситуация, при которой относительное увеличение выпуска продукта больше (меньше, равно) относительному увеличению затрат всех ресурсов.

Отношения собственности экономические — отношения, складывающиеся между людьми по поводу присвоения ими объектов собственности.

Паритет покупательной способности валют — курс валют, устанавливаемый на основе сопоставления стоимостей определенного набора товаров и услуг, выраженных в денежных единицах рассматриваемых стран.

Платежный баланс страны — документ, отражающий все операции с денежными средствами, которые обслуживают (опосредуют) внешнеэкономические связи страны.

Политика антимонопольная — осуществляемый государством комплекс мер экономического, законодательного и административного характера, направленный на ограничение рыночной власти монополий и олигополий

Политика бюджетно-налоговая — совокупность финансовых инструментов государства по регулированию экономики посредством манипуляции государственными доходами и расходами.

Политика денежно-кредитная — совокупность проводимых правительством и ЦБ страны мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономики.

Политика доходов — совокупность мероприятий государства по регулированию доходов и организации их перераспределения.

Предельная норма замещения — количество товара X, от которого потребитель готов отказаться в пользу увеличения потребления товара Y на единицу.

Предельная полезность — полезность, получаемая от потребления каждой последующей дополнительной единицы товара.

Предельный продукт — прирост продукции, происшедший в результате увеличения на единицу количества используемого фактора производства при неизменной величине остальных.

Предложение — динамика количества товара, отражающая зависимость его продаж от изменения цены на него.

Предложение рабочей силы — количество рабочей силы, предлагаемое на рынке труда при различной заработной плате.

Предложение совокупное — агрегированная величина предлагаемых в экономике товаров и услуг при различных уровнях цен.

Прибыль бухгалтерская ($P_{\text{бух}}$) — прибыль, полученная в результате вычитания из общей суммы полученной выручки, или валового дохода ($D_{\text{вал}}$), внешних издержек производства ($I_{\text{внеш}}$): $P_{\text{бух}} = D_{\text{вал}} - I_{\text{внеш}}$.

Прибыль экономическая ($P_{\text{эк}}$) — разность между валовым доходом (выручкой) ($D_{\text{вал}}$) и суммой внешних (явных) ($I_{\text{внеш}}$) и внутренних (неявных) издержек ($I_{\text{внутр}}$): $P_{\text{эк}} = D_{\text{вал}} - (I_{\text{внеш}} + I_{\text{внутр}})$.

Приватизация — одна из форм разгосударствления, которая связана с преобразованием общественных форм собственности (прежде всего государственной) в частные.

Провалы рынка — ситуация, при которой рыночные механизмы не способны обеспечить общество необходимым количеством благ.

Прожиточный минимум — совокупная стоимость минимально необходимых товаров и услуг, позволяющих поддерживать жизнедеятельность человека.

Производственная функция — функциональная зависимость объема полученной продукции от используемых факторов производства: $x = F(a_1, a_2, \dots, a_n)$, где x — объем продукции, a_1, a_2, \dots, a_n — используемые факторы производства.

Процент — доход, получаемый кредитором за предоставленные займы деньги.

Рабочая сила — совокупность способностей человека к труду.

Равновесный уровень цен — уровень цен, при котором величина совокупного спроса равна величине совокупного предложения.

Разгосударствление — процесс уменьшения роли государства в экономических отношениях путем либерализации рынков, коммерциализации государственных предприятий, денационализации и приватизации государственной собственности.

Регулирование антиинфляционное — комплекс, осуществляемых правительством и центральным банком мероприятий, по предупреждению и преодолению инфляции.

Регулирование экономики (государственное) — система государственных мер, проводимых в рамках экономической политики в целях приспособления экономики к изменяющимся условиям процесса общественного воспроизводства.

Реструктуризация долга — изменения условий ранее заключенных договоров, связанных с погашением долга, выплатой процентов, отсрочкой платежей, продлением сроков погашения, прощением части долга.

Реструктуризация экономики — процесс, связанный с изменением отраслевой или территориальной структуры национальной экономики.

Ресурсы взаимодополняющие — ресурсы, для которых существует обратное соотношение между ценой на один из них и спросом на другой.

Ресурсы взаимозаменяемые — ресурсы, которые могут заменить друг друга в процессе производства определенного объема продукции.

Ресурсы экономические — совокупность источников и средств, необходимых для организации и осуществления процесса производства.

Рынок — система связей и отношений между покупателями и продавцами, основанные на обмене, конкуренции и свободе выбора.

Рынок земли — один из рынков ресурсов, на котором объектом купли-продажи или аренды является земля, предназначенная для сельскохозяйственного производства, строительства и других нужд, а также недра земли и полезные ископаемые.

Рынок капитала — один из рынков ресурсов, при котором объектом купли-продажи выступают инвестиционные товары, средне- и долгосрочные кредиты, ценные бумаги.

Рынок труда — система взаимоотношений между работодателями и работниками, основанная на отношениях найма рабочей силы.

Рыночная власть — степень влияния предприятия на рыночную цену товара или используемого ресурса, а также на конъюнктуру рынка в целом.

Рыночное равновесие — состояние рынка, при котором величина спроса равна величине предложения.

Свобода выбора — возможность для хозяйствующих субъектов свободно распоряжаться своими доходами и ресурсами, а также выбора своей предпринимательской и трудовой деятельности.

Сеньораж — доход государства от эмиссии денег

Система национальных счетов — всеобъемлющая система взаимосогласованных показателей, охватывающая и описывающая все процессы и фазы экономического развития страны.

Собственность — совокупность экономических и правовых отношений применительно к принадлежности материальных и духовных ценностей определенным субъектам и разнообразным формам их реализации.

Собственность государственная — форма общественной собственности, субъектом которой является государство.

Совершенная конкуренция — модель рынка, характеризующаяся наличием большого количества продавцов, каждый из которых не может оказать какого-либо влияния на рыночную цену товара, принимаемую ими как данность.

Спрос — динамика изменения величины спроса на товар под воздействием изменения цены на него.

Спрос совокупный — спрос на общий объем товаров и услуг в стране, который может быть предъявлен при различных уровнях цен.

Ставка процента номинальная — ставка процента, установленная на текущий момент без учета инфляции.

Теория денег (количественная) — денежная теория, согласно которой изменение уровня цен предопределяется динамикой денежной массы.

Теория институционализма — направление экономической мысли, представители которого анализ экономических процессов связывают с исследованием социальных, правовых, политических, психологических и других общественных отношений. Общество рассматривается как постоянно обновляющаяся и развивающаяся система.

Теория кейнсианская — направление экономической мысли, названное по имени английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса, заложившего основы теоретического обоснования «регулируемого капитализма».

Теория классическая — политическая экономия, отстаивающая механизм саморегулирования и самодостаточности экономической системы, равновесие в которой достигается за счет гибкости цен, а потенциальный уровень производства не зависит от денежной политики.

Теория монетаризма — экономическая школа, базирующаяся на приоритете денежного обращения в обеспечении экономического роста и макроэкономической стабилизации.

Теория неоклассическая — направление в экономической науке, рассматривающее экономику как саморегулирующуюся систему.

Технологический уклад — форма организации хозяйствования, которая базируется на определенном уровне техники и технологии.

Товар — продукт труда, предназначенный для обмена.

Товарное производство — производство продукции с целью продажи.

Торговый баланс — часть платежного баланса, отражающая динамику экспорта и импорта товаров и услуг страны за определенный период.

Транснациональные корпорации (ТНК) — корпорации, национальные по происхождению капитала и интернациональные по своей деятельности.

Финансовый рынок — вид рынка, включающий денежный рынок и рынок ценных бумаг.

Финансы — система экономических отношений, выражающих формирование, распределение, перераспределение и использование денежных средств в рамках национальной экономики, обусловленных взаимными расчетами между хозяйствующими субъектами.

Фондовая биржа — организованный рынок ценных бумаг.

Фонды внебюджетные — денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет.

Цена — денежная форма выражения стоимости товара; сумма денег, которую готов заплатить покупатель за товар и за которую готов уступить его продавец.

Цена предложения — цена, формируемая на основе предельных издержек производства; цена, определяемая стоимостью произведенного товара.

Цена спроса — цена, в основе которой лежит предельная полезность товара; цена, определяемая общественной потребительной стоимостью товара, т.е. его ценностью для потребителя.

Ценовая дискриминация — установление товаропроизводителем различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей.

Экономика административно-командная (централизованно-плановая, директивная) — экономическая система, базирующаяся на государственной собственности на все виды производственных ресурсов и функционирующая в рамках единого директивного народнохозяйственного плана.

Экономика закрытая — экономика страны, функционирование которой ограничено рамками национального хозяйства и мало зависима от внешнеэкономических связей

Экономика открытая — экономика страны с высокой степенью ее вовлеченности в мировые хозяйственные связи.

Экономика переходная — состояние экономики, которое характеризуется качественными изменениями под воздействием кардинальных реформ (революций) в социально-экономической сфере.

Экономическая система — совокупность принципов, правил, законодательно-закрепленных норм, закрепляющих и регулирующих экономические отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства.

Экономический рост — увеличение реального объема общественного производства, измеренное темпами прироста ВВП, или ВНП.

Экономический рост (интенсивный) — экономический рост, обусловленный вовлечением в хозяйственный оборот более современных факторов производства.

Экономический рост (экстенсивный) — тип экономического роста, обусловленный увеличением неизменных в качественном отношении ресурсов, вовлекаемых в общественное производство.

Эластичность — степень реакции одного показателя на изменение другого, от которого зависит первый.

Эластичность предложения — относительное изменение величины предложения товара при изменении цены на 1%.

Эластичность спроса — относительное изменение величины спроса на товар при изменении цены на 1%.

Эластичность спроса по цене (перекрестная) — степень изменения величины спроса на данный товар под воздействием изменения цены на другой.

Эффект дохода — изменение реального дохода потребителя, вызываемое изменением цены на товар

Эффект замещения — воздействие изменения цены определенного блага на приобретение других благ.

Эффективность производства — соотношение между результатами экономической деятельности предприятия и затратами ресурсов.

Эффекты внешние (экстерналии) — издержки и выгоды, которые не находят отражения в ценах, но которые несут или получают лица, не принимавшие участия в сделке.