

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
*Экономический факультет*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Конкурентоспособность фирмы**

**Кафедра «Мировая и региональная экономика»**  
**Экономический факультет**

**Образовательная программа**  
**38.04.01 - Экономика**  
**Направленность (профиль)**

**Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности**


**Уровень высшего образования**  
**магистратура**

**Форма обучения**  
**очно-заочная**


**Статус дисциплины:** входит в часть ОПОП, формируемую участниками  
образовательных отношений

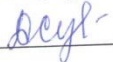
**Махачкала-2022**


Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика от «11» августа 2020 г. №939.

Разработчик: Кафедра «Мировая и региональная экономика»  
к.э.н., доц. Курбанова У.А. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»  
от «28» февраля 2022 г., протокол № 6  
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «03» марта 2022 г., протокол № 7  
Председатель  к.э.н. ; доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «10» марта 2022 г.   
Начальник учебно-методического управления Гасангаджиева А.Г.

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	8
5. Образовательные технологии	17
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	18
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

## СОДЕРЖАНИЕ

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Конкурентоспособность фирмы» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности»

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением конкурентного потенциала фирмы. Анализируются структура и содержание системы управления конкурентоспособностью фирмы. Рассматриваются вопросы принятия решений в системе управления конкурентоспособностью фирмы. Изучается конкурентная среда фирмы, исследуется экономическое поведение фирмы по обеспечению конкурентоспособности.

Дисциплина «Конкурентоспособность фирмы» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ПК-4, ПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, теста и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах 72 ч. по видам учебных занятий.

### Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					консульта ции		
		всего	Лекци и	Лаборато рные занятия	Практиче ские занятия	КСР			
3	108	18	4	-	14		90	Экзамен	

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» является сформировать компетенции обучающегося в области теории конкуренции, механизме регулирования рыночной экономики, методах конкурентного анализа, стратегиях конкурентной борьбы, ознакомление с общими принципами формирования систем оценки конкурентоспособности. Конкретные задачи дисциплины состоят в изучении нормативной и информационной базы конкурентоспособности фирмы, методик, приемов, способов и инструментов конкурентоспособности с учетом российской практики и международных стандартов и возможностей их применения в профессиональной практике.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Конкурентоспособность фирмы» входит в состав вариативной части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности».

Изучение дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» опирается на знания, получаемые магистрантами в процессе изучения таких дисциплин, как:

- Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Макроэкономика (продвинутый уровень);
- Методы системного исследования экономических процессов.

Освоение дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» позволяет студентам получить комплекс теоретических и практических знаний в области формирования конкурентоспособности фирмы в условиях изменчивой и неопределенной внешней среды для повышения или сохранения его конкурентоспособности и конкурентного статуса и роста на этой основе его стоимости.

Результаты изучения данной дисциплины используются в таких дисциплинах как: «Логистика бизнес-структур», «Концепция инновационного предпринимательства», «Современный стратегический анализ и прогнозирование», «Современный стратегический анализ и прогнозирование».

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» могут быть использованы для усвоения содержания производственной практики, при написании курсовой работы и магистерской диссертации.

## **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).**

<b>Код и наименование компетенции из ОПОП</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Процедура освоения</b>
<p>ПК-4. Способен составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности организации, разрабатывать стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений.</p>	<p>ПК-4. И-1 Принимает организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации</p>	<p>Знает: методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда  Умеет: составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации  Владеет: порядком разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью</p>	<p>Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия</p>
	<p>ПК-4. И-2 Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Умеет: составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений  Знает: методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений  Владеет: порядком разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной</p>	

		деятельности организации	
ПК-5. Способен разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета, осуществить поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов.	ПК-5. И-1 Составляет бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	Знает: принципы, методы и инструменты проектного управления; Умеет: использовать порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия
	ПК-5. И-2 Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации	Знает: способы разработки вариантов управленческих решений Умеет: обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации	
	ПК-5. И-3. Может составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Знает: отечественный и зарубежный опыт рациональной экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики; Умеет: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов Владеет: Методы организации оперативного и статистического учета	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

#### 4.2. Структура дисциплины

##### 4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
<b>Модуль 1. Понятие и оценка конкурентоспособности</b>							
1	Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде	4		2	-	10	Опросы, выполнение тестовых заданий, представление докладов
2	Тема 2. Конкурентоспособность и ее оценка	4		-	2	10	Опросы, представление докладов, защита рефератов, выполнение тестовых заданий
3	Тема 3. Система управления конкурентоспособностью фирмы	4		-	2	10	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
	<b>Итого по модулю 1</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>Контрольная работа</b>
<b>Модуль 2. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности фирмы</b>							
1	Тема 4. Конкурентная среда фирмы и ее анализ	4		2	-	6	Опросы, выполнение тестовых заданий, представление докладов, участие в дискуссии
2	Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности фирмы	4		-	2	6	Опросы, выполнение тестовых заданий, представление



							докладов, защита рефератов, участие в дискуссии
3	Тема 6. Конкурентная стратегия фирмы	4		-	2	8	Опросы, выполнение тестовых заданий, представление докладов, участие в дискуссии
4	Тема 7. Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности фирмы	4		-	2	8	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, участие в дискуссии
	<b>Итого по модулю 2</b>			<b>2</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>Контр. раб</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>		<b>4</b>	<b>10</b>	<b>58</b>	<b>зачет</b>

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам(разделам)**

#### **4.3.1 Содержание лекционных занятий по дисциплине**

#### **Модуль 1. Понятие и оценка конкурентоспособности**

##### **Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде**

- a. Сущность, природа и движущие силы конкуренции
- 1.2. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде
- 1.3. Понятие конкурентоспособности

##### **Тема 2. Конкурентоспособность и ее оценка**

- 1.1. Конкурентный потенциал фирмы: понятие и возможности реализации
- 1.2. Оценка конкурентоспособности фирмы
- 1.3. Оценка конкурентоспособности продукции
- 1.4. Оценка конкурентоспособности страны

##### **Тема 3. Система управления конкурентоспособностью**

- 1.1. Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности
- 1.2. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью фирмы
- 1.3. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью
- 1.4. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью фирмы

#### **Модуль 2. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности фирмы**

#### **Тема 4. Конкурентная среда фирмы и ее анализ**

- 1.1. Структура и характеристика конкурентной среды предприятия
- 1.2. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке
- 1.3. Структура и основные этапы конкурентного анализа
- 1.4. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы

#### **Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий**

- 1.1. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
- 1.2. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
- 1.3. Российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий

#### **Тема 6. Конкурентная стратегия фирмы**

- 1.1. Конкурентная стратегия: понятие и классификация
- 1.2. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии фирмы
- 1.3. Оценка реализации стратегии фирмы

#### **Тема 7. Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности предприятия**

- 1.1. Понятие, факторы и угрозы экономической безопасности фирмы
- 1.2. Критерии и показатели экономической безопасности фирмы
- 1.3. Система обеспечения экономической безопасности
- 1.4. Служба экономической безопасности фирмы в обеспечении ее конкурентоспособности
- 1.5. Система управления информационной безопасностью фирмы
- 1.6. Коммерческая тайна фирмы и необходимость ее защиты для обеспечения конкурентоспособности
- 1.7. Роль персонала в обеспечении безопасности фирмы

### **Модуль 1. Понятие и оценка конкурентоспособности**

#### **Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде**

1. Основные подходы к определению конкуренции
2. Реализуемые функции, посредством конкуренции
3. Движущие силы конкуренции
4. Основные виды конкуренции
5. Системообразующие факторы и составляющие элементы конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности товара

6. Конкуреноспособность предложения товара
7. Категория конкурентоспособности фирмы
8. Конкуреноспособность отрасли
9. Конкуреноспособность региона
10. Конкуреноспособность страны
11. Международная конкурентоспособность страны
12. Национальная конкурентоспособность страны

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)*

### **Тема 2. Конкуреноспособность и ее оценка**

1. Конкурентный потенциал фирмы
2. Конкурентная позиция
3. Конкурентное позиционирование
4. Доля рынка
5. Конкурентный риск
6. Методы прогнозирования рисков
7. Бенчмаркинг
8. Оценка конкурентоспособности продукции
9. Классификация нормативных параметров и условий конкурентоспособности продукции
10. Методы оценки конкурентоспособности страны
11. Стадии экономического развития стран

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)*

### **Тема 3. Система управления конкурентоспособностью**

1. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность национальной экономики
2. Система управления конкурентоспособностью фирмы
3. Структура системы управления конкурентоспособностью фирмы
4. Закон зависимости между спросом и ценой
5. Закон зависимости между предложением и ценой
6. Закон зависимости между предложением и спросом
7. Закон конкуренции
8. Закон возрастания дополнительных затрат
9. Закон убывающей доходности
10. Закон эффекта масштаба производства
11. Закон экономии времени
12. Закон композиции
13. Закон пропорциональности
14. Закон наименьших
15. Закон онтогенеза
16. Закон синергии
17. Закон упорядоченности
18. Закон единства и анализа синтеза

19. Закон самосохранения
20. Подходы к управлению конкурентоспособностью
21. Принципы управленческих решений
22. Модели разработки и принятия управленческих решений

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)*

## **Модуль 2. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности фирмы**

### **Тема 4. Конкурентная среда фирмы и ее анализ**

1. Типология конкурентных структур рынка
2. Структура конкурентной среды фирмы
3. Виды анализа состояния конкуренции на товарном рынке
4. Определение географических границ товарного рынка
5. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке
6. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке
7. Определение уровня концентрации товарного рынка
8. Определение барьеров входа на товарный рынок
9. Оценка состояния конкуренции на товарном рынке
10. Постановка целей анализа и формирование информационной базы
11. Диагностика целей и намерений конкурентов
12. Анализ рыночной доли конкурентов
13. Исследование динамики цен конкурентов

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)*

### **Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий**

1. Государственное регулирование конкурентоспособности фирмы
2. Программное регулирование конкурентоспособности фирмы
3. Конъюнктура рынка
4. Антимонопольное законодательство
5. Защита прав потребителей
6. Стандартизация в обеспечении конкурентоспособности
7. Подтверждение соответствия в обеспечении конкурентоспособности продукции
8. Техническое регулирование в обеспечении конкурентоспособности
9. Национальный стандарт

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)*

### **Тема 6. Конкурентная стратегия фирмы**

1. Конкурентная стратегия
2. Жизненный цикл развития фирмы
3. Схема определяющих факторов конкурентоспособности фирмы
4. Классификация конкурентных преимуществ фирмы

## 5. Схема формирования стратегий фирмы

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)*

### **Тема 7. Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности предприятия**

1. Экономическая безопасность фирмы
2. Классификация угроз экономической безопасности фирмы
3. Критерии экономической безопасности фирмы
4. Функциональные элементы и направления обеспечения экономической безопасности фирмы
5. Службы экономической безопасности
6. Система управления информационной безопасностью
7. Коммерческая тайна

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8:(1,2,3)*

### **5. Образовательные технологии**

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса, учитывают преимущества компетентного подхода к изучению дисциплины и обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для формирования соответствующих профессиональных компетенций.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Программой дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий, на которых обсуждаются основные вопросы, рассмотренные на лекциях, в учебной литературе и раздаточном материале;
- расчетно-аналитические задания
- разбор и анализ практических ситуаций (на практических занятиях и самостоятельно)
- самостоятельная работа магистрантов;
- консультации.

В ходе изучения дисциплины магистранты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. Чтение лекций по дисциплине осуществляется с использованием классических технологий; в содержании лекций реализуется проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональной деятельности. В процессе чтения лекций обращается внимание на работу с экономическими терминами и понятиями.

На практических занятиях магистранты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации, обсуждают актуальные

проблемы реструктуризации предприятий. При проведении практических занятий используются такие формы как совместное рассмотрение типовых задач, самостоятельное решение задач, анализ проблемных ситуаций. На практических занятиях отрабатываются навыки работы с нормативной литературой.

Для магистрантов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов и сообщений, выполнения домашних заданий, групповая работа над ситуационными задачами.

В учебном процессе при изучении дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, различные методы и формы обучения, направленные на формирование у магистрантов умения четко и конкретно определять, и излагать проблемы реструктуризации предприятий, способности обобщать и формулировать свои выводы, обосновывать и отстаивать свою точку зрения.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов**

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа магистрантов, она осуществляется магистрантами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом 58 часов на очно-заочной форме обучения, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование магистрантов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа магистрантов направлена на решение следующих задач:

- расширение и закрепление знаний, полученных на лекционных, практических занятиях;
- освоение части учебной программы, по которой не предусмотрены аудиторские занятия;
- выработка у магистрантов интереса к самостоятельному поиску и решению проблемных вопросов и задач;
- развитие навыков работы с дополнительными литературными источниками;
- привлечение магистрантов к научно-исследовательской работе.

Основными видами самостоятельной работы магистрантов в рамках освоения дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;

- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) подготовка докладов и презентаций.

*Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Конкурентоспособность фирмы»*

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы и ссылки на литературу	Кол-во часов (очно-заочная)	Форма контроля
Раздел 1. Понятие и оценка конкурентоспособности	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	<b>30</b>	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Раздел 2. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности фирмы с	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	<b>28</b>	Опросы, творческое задание, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Итого		<b>58</b>	

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

**7.1. Типовые контрольные задания**

**Примерные тестовые задания для оценки уровня освоения материала**  
**1. Основополагающим принципом, лежащим в основе модели TQM является:**

- А)Лидерство руководителя
- Б)Сплоченная команда сотрудников
- В)Удовлетворенность сотрудников
- Г)Удовлетворенность покупателя

**2.Меры по стимулированию малого бизнеса путем предоставления налоговых льгот, дотаций и льготных кредитов относятся к:**

- А)финансовой политике
- Б)антимонопольной политике
- В)фискальной политике
- Г)таможенной политике

**3. Какие нормативные стандарты регламентируют порядок анализа нормативных тех параметров изделий организаций, которые подлежат оценке?**

- А)ИСО
- Б)МЭК
- В)СЕН
- Г)ПБУ

**4. На каком экономическом уровне представляется фактический результат конкурентной борьбы, которая завершается окончательным выбором покупателя и покупкой товара:**

- А)на мезоуровне
- Б)на макроуровне
- В)на микроуровне
- Г)на глобальном уровне

**5.Отметьте возможные цели конкурентного позиционирования продукции предприятия:**

- А) выход на новый рынок
- Б) ослабление конкурентной позиции конкурентов
- В) давление на конкурентов
- Г) демпинг
- Д) сохранение конкурентной позиции

**6. Под конкурентной позицией предприятия понимается:**

- А) конкретное положение конкурентов относительно других производителей
- Б) способность предприятия производить и реализовывать конкурентоспособную продукцию при рациональном использовании имеющихся ресурсов
- В) конкретное положение предприятия относительно его конкурентов
- Г) положение товара в сознании потребителей в отношении товаров конкурентов



**7. К факторам внутренней среды жизнедеятельности предприятия относится:**

- А) совокупность требований потребителя к выпускаемой продукции
- Б) способность предприятия наилучшим образом удовлетворить потребности потребителя
- В) ресурсы предприятия и эффективность их использования
- Г) организация входных материальных, финансовых и информационных потоков предприятия

**8. К какой группе факторов, обеспечивающих конкурентоспособность национальной экономики, относится «совокупность организационных, экономических и научно-технологических факторов, позволяющих субъектам конкурентоспособности добиваться высокой эффективности использования имеющихся ресурсов и на этой основе снижать издержки и цены»:**

- А) операционные
- Б) ресурсные
- В) глобальные
- Г) стратегические

**9. На каком экономическом уровне представляется фактический результат конкурентной борьбы, которая завершается окончательным выбором покупателя и покупкой товара:**

- А) на мезоуровне
- Б) на макроуровне
- В) на глобальном уровне
- Г) на микроуровне

**10. Какой из компонентов, присутствующих в процессе воспроизводства продукции характеризуется как «совокупность горизонтально или вертикально связанных линейных и функциональных элементов хозяйствующего субъекта, реализующий разделение и кооперацию управленческой деятельности и реагирующий на изменение во внутренней и внешней среде»:**

- А) организационная структура
- Б) технико-экономическая система
- В) финансовая структура
- Г) производственная структура

**11. Отметьте субъектов конкурентной среды рынка:**

- А) вступающие на рынок предприятия
- Б) венчурные фонды
- В) предприятия – производители товаров-субститутов

Г) государственная политика в области регулирования конкуренции

**12. Монополистическая конкуренция характеризуется производством:**

- А) дифференцированных товаров
- Б) уникальных товаров
- В) однородных товаров
- Г) взаимозаменяемы товары

**13. Меры по стимулированию малого бизнеса путем предоставления налоговых льгот, дотаций и льготных кредитов относятся к:**

- А) таможенной политике
- Б) финансовой политике
- В) фискальной политике
- Г) антимонопольной политике

**14. Какое количество факторов конкурентной среды рынка выделяется в рамках субъектов рынка, деятельность которых создает условия для конкуренции:**

- А) два
- Б) шесть
- В) четыре
- Г) восемь

**15. Какие виды государственной политики оказывают непосредственное влияние на регулирование конкуренции на рынке?**

- А) антимонопольная
- Б) финансовая
- В) информационная
- Г) таможенная
- Д) экологическая

**16. Какие экономические ограничения относятся к барьерам входа на товарный рынок:**

- А) сегментирование
- Б) издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности
- Г) условия лицензирования отдельных видов деятельности
- Д) квотирование.

**17. Налоговое регулирование:**

- А) Метод прямого регулирования
- Б) Включает в себя налоговые льготы, скидки на инвестиции, повышение и

- понижение общего уровня налогообложения  
В) Включает тарифные меры регулирования  
Г) Является формой кредитного регулирования

**18. Конъюнктурное программирование:**

- А) Имеет своей целью изменить текущее положение дел в экономике  
Б) Оказывает влияние, прежде всего, на причины сложившейся ситуации  
В) Основывается на прямых методах государственного программирования  
Г) Действует в долгосрочном периоде

**19. Методы государственного регулирования экономики разделяют:**

- А) административные методы и методы нормативного регулирования  
Б) На методы прямого и косвенного регулирования  
В) Конъюнктурное и структурное программирование  
Г) Экономические методы и административные распоряжения

**20. Выберите признаки, характеризующие плановую экономику:**

- А) частная собственность на ресурсы  
Б) Централизованное экономическое планирование  
В) Преимущественно совершенная конкуренция на рынке потребительских товаров  
Г) Административные методы хозяйствования

**21. Какие особенности присущи экономическим методам регулирования воспроизводственного процесса государством?**

- А) предположение о полной самодостаточности объектов управления  
Б) базирование на общих представлениях о поведении  
В) оказание прямого воздействия на объекты управления  
Г) побуждение объектов управления к выбору оптимального решения

**22. Отметьте виды организационных стратегий, направленные на целенаправленное сокращение:**

- А) ликвидация бизнеса  
Б) «сбор урожая»  
В) реорганизация  
Г) сокращение персонала

**23. Стратегия поиска новых рынков сбыта для уже производимой услуги (пакета услуг) относится к группе стратегий в зависимости от жизненного цикла развития:**

- А) концентрированного роста  
Б) диверсифицированного роста  
В) интегрированного роста  
Г) динамического роста

**24. Отметьте модели обоснования организационных стратегий:**

- А) матрица McKinsey
- Б) матрица Эйзенхауэра
- В) матрица BCG
- Г) модель Томпсона – Стрикленда
- Д) анализ разрывов

**25. Чем обеспечивается устойчивость конкурентного преимущества организации?**

- А) количеством
- Б) качеством
- В) возможностями находить новые источники
- Г) источниками

**26. Какая модель обоснования стратегий позволяет определиться с основными действиями в зависимости от возможностей расширения рынков сбыта и силы бизнеса:**

- А) Модель «7S»
- Б) Портфельная модель «Мак-Кинси».
- В) Модель «7P».
- Г) Матрица BCG (Бостонской консалтинговой группы)

**27. По возможности использования или времени достижения классифицируют конкурентные преимущества предприятия на:**

- А) реальные и потенциальные
- Б) глобальные
- В) локальные и национальные
- Г) материальные и виртуальные

**28. Какие объекты подлежат обязательной защите от потенциальных угроз?**

- А) финансовые ресурсы компании
- Б) персонал организации
- В) базы данных
- Г) информация на сайте компании

**29. По характеру негативных воздействий классифицируют угрозы экономической безопасности предприятия:**

- А) внешние и внутренние
- Б) маловероятные и реальные
- В) объективные и субъективные
- Г) важные и менее важные

**30. По виду ущерба классифицируют угрозы экономической безопасности предприятия:**

- А) угрозы информационным ресурсам
- Б) угрозы материальным ресурсам
- В) угрозы человеческим ресурсам
- Г) прямого ущерба и упущенной выгоды

**31. К объектам - финансовые средства, подлежащим обязательной защите от потенциальных угроз и противоправных посягательств, относятся:**

- А) здания и сооружения
- Б) дизайнерская продукция
- В) готовая продукция
- Г) драгоценные металлы

**32. Подход к оценке уровня экономической безопасности предприятия, в соответствии с которым оценка уровня экономической безопасности предприятия осуществляется на основе оценки состояния использования корпоративных ресурсов по специальным критериям, называется:**

- А) ресурсно-функциональный подход
- Б) индикаторный подход
- В) интегрированный подход
- Г) дифференцированный подход

**33. К какому из видов корпоративных ресурсов относятся возможности предприятия в области финансовых, информационно—технологических и кадровых вопросах:**

- А) право
- Б) техника и оборудование
- В) капитал
- Г) финансовые

***Примерная тематика докладов по модулям дисциплины***

**Модуль 1. Понятие и оценка конкурентоспособности**

1. Конкуренция, как движущая сила развития общества.
2. Конкурентоспособность товаров (услуг).
3. Факторы повышения конкурентоспособности продукции.
4. Конкурентоспособность персонала.
5. Конкурентоспособность организации.
6. Конкурентоспособность регионов.
7. Конкурентоспособность отраслей.
8. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.

9. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка.
10. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии.
11. Маркетинговые исследования, как инструмент повышения конкурентоспособности продукции.
12. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.
13. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.
14. Методы государственного регулирования конкурентной среды.
15. Система сбора и обработки информации о фирмах-конкурентах.
16. Анализ деятельности конкурентов.
17. Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения уровня конкурентоспособности продукции и организации.
18. Инновационная деятельность организации в системе повышения его конкурентоспособности.
19. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации.
20. Стандартизация и сертификация, как инструменты управления конкурентоспособностью продукции.

## **Модуль 2. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности фирмы**

21. Системное управление качеством – новая стратегия обеспечения конкурентоспособности организации и ее продукции.
22. Различные теории конкуренции и их сравнение по Майклу Портеру.
23. Факторы конкурентных преимуществ предприятия и их влияние на прибыль.
24. Системный анализ конкурентных преимуществ предприятия.
25. Матричные методы оценки предприятия SWOT, PEST, PIMS, LOTS.
26. Детерминанты конкурентных преимуществ предприятия и их влияние на развитие предприятия.
27. Конкурентные стратегии предприятия, их формирование и разработка.
28. Стратегия низких издержек в конкурентоспособности фирмы.
29. Международная конкурентоспособность фирмы.
30. Теория кластеров в конкурентоспособности компаний.
31. Стратегия и зарубежный опыт антикризисного управления.
32. Оценка и анализ внешней среды в конкурентоспособности предприятия.
33. Модель развития конкурентоспособности предприятия.
34. Правовое, информационное и ресурсное обеспечение реализации стратегии повышения конкурентоспособности.

*Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет)*

1. Сущность, природа и движущие силы конкуренции
2. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде
3. Понятие конкурентоспособности
4. Конкурентный потенциал фирмы: понятие и возможности реализации
5. Оценка конкурентоспособности фирмы
6. Оценка конкурентоспособности продукции
7. Оценка конкурентоспособности страны
8. Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности
9. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью фирмы
10. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью
11. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью фирмы
12. Конкурентная среда фирмы и ее анализ
13. Структура и характеристика конкурентной среды предприятия
14. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке
15. Структура и основные этапы конкурентного анализа
16. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы
17. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
18. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
19. Российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
20. Антимонопольное законодательство
21. Защита прав потребителей
22. Техническое регулирование в обеспечении конкурентоспособности
23. Конкурентная стратегия: понятие и классификация
24. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии фирмы
25. Оценка реализации стратегии фирмы
26. Понятие, факторы и угрозы экономической безопасности фирмы
27. Критерии и показатели экономической безопасности
28. фирмы
29. Система обеспечения экономической безопасности
30. Служба экономической безопасности фирмы в обеспечении ее конкурентоспособности
31. Система управления информационной безопасностью фирмы

32. Коммерческая тайна фирмы и необходимость ее защиты для обеспечения конкурентоспособности

33. Роль персонала в обеспечении безопасности фирмы

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 70,0% и промежуточного контроля – 30,0%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях - 70 баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы – 20 баллов,
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 50 баллов,
- решение задачи – 50 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **А) Основная литература –**

1. Управление конкурентоспособностью: учебник для Вузов/ Е.А.Горбашко (и др); под редакцией Е.А.Горбашко, И.А.Максимцева.- 2-е изд. – Москва: Издательство Юрифт, 2021. - 407 с.

2. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия : учебное пособие / Никитина Е.А., Гавриловская С.П., Хлебенских Л.В.. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 114 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80449.html> (дата обращения: 16.02.2022).

3. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — ISBN 978-5-238-01439-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81526.html> (дата обращения: 16.02.2022).

### **Б) Дополнительная литература –**

1. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-02697-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная



система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81786.html> (дата обращения: 16.02.2022).

2. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации : учебное пособие / Головачев А.С.. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 319 с. — ISBN 978-985-06-1862-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20082.html> (дата обращения: 16.02.2022).

3. Управление конкурентоспособностью организации : монография / Л.А. Сафонова [и др.]. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 154 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69564.html> (дата обращения: 16.02.2022).

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 11.02.2022).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 11.02.2022).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2020. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 11.02.2022).
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 11.02.2022).
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 11.02.2022).
6. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)- URL: <http://www.spark-interfax.ru/promo/> (дата обращения 11.03.2021).
7. Центр раскрытия корпоративной информации -URL:<https://www.e-disclosure.ru/> (дата обращения 11.02.2022).
8. <http://www.economy.gov.ru> – Минэкономразвития России.(дата обращения 20.02.2022 г)
9. <http://investdag.ru/> - Министерство промышленности и торговли РД(дата обращения 20.02.2022 г)

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Дисциплина «Конкурентоспособность фирмы» отличается значительной связью с нормативными и правовыми актами, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными

источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому магистрантам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 38.04.01 Экономика особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Магистранты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» магистрантами могут использоваться источники, указанные в данном учебно-методическом комплексе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте Moodle.dgu.ru. На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого магистранта.

По результатам практического занятия магистрантам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа магистрантам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы

должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах магистранты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и магистрантов;
- при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;

- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Конкурентоспособность фирмы» предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Самостоятельная работа магистрантов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций и проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний магистрантов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных магистрантами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать магистрантов методам такой работы.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование

современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета, в том числе учебного курса «Конкурентоспособность фирмы», размещенного на платформе Moodle ДГУ <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Курбанова У.А.)

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcademic (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint), Справочно-Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.