

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Кафедра «Политическая экономия» экономического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Профили подготовки:
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

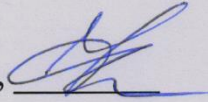
Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины:
обязательная часть ОПОП

Махачкала – 2022

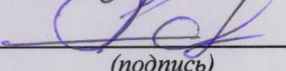
Рабочая программа дисциплины составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат, по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика, профиль подготовки История и теория журналистики, от 08 июня 2017 г. № 524

Разработчик:

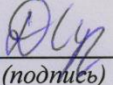
к.э.н., доцент кафедры «Политическая экономия» Цинпаева Ф.С., 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

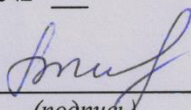
на заседании кафедры «Политическая экономия» экономического факультета от «22» 02 2022 г., протокол № 6

Зав. кафедрой  Аскеров Н.С.
(подпись)

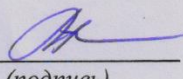
на заседании Методической комиссии экономического факультета от «03» 03 2022 г., протокол № 6

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии ФФ от « » 2022 г., протокол №

Председатель 
(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Экономика» согласована с учебно-методическим управлением «10» 03 2022 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика» является дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин федерального образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) для подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 - «Журналистика», профиль подготовки (*история и теория журналистики*).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами экономической теории, микроэкономикой и макроэкономикой.

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурных компетенций выпускника: УК-2, ОПК-2, ОПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах: устный опрос, предоставление докладов и рефератов, участие в дискуссиях, тестовые работы, коллоквиум и промежуточный контроль в форме зачета.

Цель дисциплины «Экономика» – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы. Общая трудоёмкость – 72 академических часа по видам учебных занятий:

Семес тр	Учебные занятия – очная форма						СРС,	Форма промеж уточной аттестац ии
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекц ии		Лаборат орные занятия	Практич еские занятия	КСР	консу льтац ии			
2	24	12		12			48	зачет

Семес тр	Учебные занятия – заочная форма						СРС,	Форма промеж уточной аттестац ии
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекц ии		Лаборат орные занятия	Практич еские занятия	КСР	консу льтац ии			
2		6		4	4		58	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью данной дисциплины является формирование у студентов экономического мировоззрения и приобретение студентами знаний в области теоретических и прикладных вопросов функционирования экономической системы и отдельных её звеньев.

Предметом дисциплины является изучение принципов и закономерностей взаимоотношений, возникающих между экономическими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в условиях ограниченности экономических ресурсов.

К основным задачам курса относятся:

- 1) получение представления об основных теоретических концепциях, экономических категориях и законах;
- 2) изучение принципов и закономерностей функционирования экономических субъектов на разных уровнях;
- 3) формирование у студентов системного понимания существующих экономических проблем, основанного на представлении о всеобщей взаимозависимости в рамках закрытой и открытой экономики;
- 4) освоение методологических навыков экономического анализа и обоснования управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Экономика» является дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин федерального образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) для подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 - «Журналистика», профиль подготовки (*история и теория журналистики*). Общая трудоемкость курса – 72 часа.

Учебная дисциплина «Экономика» как наука логически связана с такими дисциплинами как «История», «Политология», «Философия».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И ПРОЦЕДУРА ОСВОЕНИЯ).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной	УК-2.1. Применяет правовые нормы, предъявляемые к	Знает: действующие правовые нормы, необходимые для	Решение задач Анализ бизнес-плана

<p>цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>решения профессиональных задач. Умеет: применять правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач Владеет: навыками использования норм правовых норм для решения профессиональных задач</p>	<p>предприятия Составление личного финансового плана Подготовка проекта Решение кейсов в области принятия оптимальных решений экономическим и агентами</p>
	<p>УК-2.2. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает: задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели Умеет: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели Владеет: навыками достижения поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Решение задач Решение кейсов в области принятия оптимальных решений экономическим и агентами</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах,и</p>	<p>ОПК-2.1. знает систему общественных государственных институтов и институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знает: систему общественных государственных институтов Умеет: использовать знание общественных государственных институтов в своей профессиональной деятельности. Владеет: способностью учитывать различные тенденции развития социальных институтов в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты</p>
	<p>ОПК-2.2. соблюдают принцип объективности в создаваемых журналистских текстах</p>	<p>Знает: принцип объективности в создаваемых журналистских текстах</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование,</p>

	и (или) Продуктах при освещении деятельности общественных государственных институтов	Умеет: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Владеет: умением быть объективным в создаваемых журналистских текстах и (или) Продуктах при освещении деятельности общественных государственных институтов	рефераты
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем Умеет: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования Владеет: навыками осуществления своих профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной коммуникационной медиасистемы	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты
	ОПК-5.2. осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования	Знает: особенности функционирования медиакommunikационной системы Умеет: учитывать особенности	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты

	конкретной медиакоммуникационн ой системы	функционирования медиакоммуникационн ой системы Владеет: способностью осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационн ой системы	
--	---	--	--

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

4.2. Структура дисциплины очная форма обучения

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторны е занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. МИКРОЭКОНОМИКА									
1	Введение в экономику. Основы микроэкономическог о анализа. Механизм функционирования рынка	2	1,2	4	4			12	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты
2	Зарплата, рента, процент и прибыль. Основы мезоэкономики.	2	3,4	2	2			12	Тестирование, дискуссия, представление докладов, презентаций, решение задач,
	<i>Итого по модулю 1: 36</i>			6	6			24	
Модуль 2. МАКРОЭКОНОМИКА									
4	Макроэкономическое равновесие и	2	5,6	4	4			12	Тестирование, дискуссия, решение

	экономический рост. Инфляция и безработица								задач, графическое моделирование
5	Денежная система и монетарная политика. Финансовая система и фискальная политика	2	7,8	2	2			12	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты
	<i>Итого по модулю 2:36</i>			6	6			24	
	ИТОГО: 72			12	12			48	

4.2. Структура дисциплины - заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. МИКРОЭКОНОМИКА									
1	Введение в экономику. Основы микроэкономического анализа. Механизм функционирования рынка	2		2	-		1	16	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты
2	Зарплата, рента, процент и прибыль. Основы мезоэкономики.	2		-	2		1	14	Тестирование, дискуссия, представление докладов, презентаций, решение задач,
	<i>Итого по модулю 1: 36</i>			2	2		2	30	
Модуль 2. МАКРОЭКОНОМИКА									

4	Макроэкономическое равновесие и экономический рост. Инфляция и безработица	2		2	-		1	14	Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование
5	Денежная система и монетарная политика. Финансовая система и фискальная политика	2		2	2		1	14	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты
	Итого по модулю 2:36			4	2		2	28	
	ИТОГО: 72			6	4		4	58	

4.3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

4.3.1. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ.

ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА.

Роль и значение экономической науки. Место экономической теории в системе наук. Микроэкономика и макроэкономика как два уровня анализа в экономической теории

Генезис экономической науки. Меркантилизм и физиократия. Английская классическая политическая экономия. Марксизм. Маржинализм. Неоклассическая теория (кембриджская школа, монетаризм и неолиберализм). Кейнсианское направление экономической теории. Институционализм.

Методы познания и исследования экономической теории: общие, специфические и универсальные. Экономические категории и экономические законы.

Экономическая система. Типы экономических систем. Классификация экономических систем по форме собственности и по способу координации экономической деятельности. Традиционные цивилизации. Плановая (социалистическая, административно-командная) экономическая система. Рыночная цивилизация. Чистый капитализм. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Рыночная экономическая система. Основные черты рыночной экономики: частная собственность, свобода выбора и предпринимательства, личная выгода, саморегулирование экономики, минимум вмешательства государства в экономику, конкуренция, свободное ценообразование. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и др.

Функции рынка: посредническая, ценообразующая, информационная, регулирующая, стимулирующая, saniрующая. *Принципы функционирования рынка:* маржинальный анализ, альтернативный выбор, экономической рациональности. *Типы рынка:* свободный и регулируемый. Границы рыночных отношений. Рыночный механизм. Рыночная конъюнктура.

Собственность и деньги – важнейшие институты рыночной экономики. Собственность как экономическое и правовое явление. Экономическая теория прав собственности. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах. *Типы и формы собственности.* Субъекты и объекты собственности. Признаки классификации форм собственности. Основные черты разных форм

собственности. Индивидуальная, кооперативная, государственная собственность. Производные формы собственности.

Сущность и функции денег: средства обмена, средства сбережения и мера стоимости. Объективная необходимость и исторический процесс возникновения денег. Золото и серебро как деньги.

Основные элементы рыночного механизма: цена, спрос, предложение и конкуренция.

Конкуренция и её типы: совершенная и несовершенная. Виды конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства.

Спрос на товары и услуги. Закон и кривая спроса. Цена как решающий фактор спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса.

Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Построение кривой предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения.

Взаимодействие спроса и предложения: формирование рыночного равновесия и установление равновесной цены.

Субъектная структура рыночного хозяйства. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства: домохозяйств, фирм и государства.

Домохозяйства как получатели дохода. Функциональное распределение дохода. Личное распределение дохода. Домохозяйства как расходующая группа. Личные сбережения. Расходы на личное потребление. Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан.

Финансовая грамотность населения. Семейный бюджет. Личный бюджет. Финансовые инструменты управления личным бюджетом. Личное распределение дохода. Личные сбережения. Расходы на личное потребление. Финансовое планирование. Методы личного экономического и финансового планирования. Горизонт планирования.

Структура личного финансового плана домашних хозяйств и механизм её разработки: установка миссий и приоритетов; анализ настоящей ситуации; определение регулярно инвестируемых сумм; формирование защиты денежных средств.

Сущность и виды предпринимательства: страховое, производственное, коммерческое, финансовое, посредническое. Предпринимательство как основная форма деятельности фирмы в условиях рынка.

Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий: Полное товарищество; Товарищество на вере; Общество с ограниченной ответственностью; Акционерное общество (корпорация); Фонд;

Государственные и муниципальные унитарные предприятия; Некоммерческие организации; Потребительский кооператив; Общественные и религиозные организации (объединения); Индивидуальное предпринимательство; Производственный кооператив.

Государство как субъект рыночной системы. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Основные формы воздействия государства на экономику: экономические, административные, правовые.

ТЕМА 2. ЗАРПЛАТА, РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ ОСНОВЫ МЕЗОЭКОНОМИКИ.

Факторы производства и факторные доходы. Труд, земля, капитал и предприимчивость как факторы производства. Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы.

Заработная плата как «цена труда». Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы.

Проблема неравенства доходов. Причины неравенства доходов. Распределение личного дохода по квантилям. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Уровень заработной платы в России и его дифференциация. Определение бедности. Динамика изменения уровня бедности. Формы и методы государственного регулирования рынка труда в России.

Земельная рента и её виды. Рынок земли. Совершенно неэластичное предложение. Спрос и предложение земли. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента. Естественное и экономическое плодородие почв. Рента и арендная плата.

Различные концепции капитала. Основные формы капитала: физическая, денежная. Теория человеческого капитала. Основной и оборотный капитал. Процент как доход на капитал. Инвестиции и ссудный процент. Инвестиции в человеческий капитал.

Прибыль фирмы и ее виды: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Роль предпринимателя. Источники роста экономической прибыли. Функции прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

Региональная экономика. Региональные особенности в механизме функционирования рыночных отношений. Экономика Дагестана в национальной экономике. Социально-экономическое положение Республики Дагестан. Удельный вес экономики Дагестана в экономике Северо-Кавказского федерального округа. Отраслевая структура экономики Дагестана.

Экономические показатели важнейших отраслей экономики республики. Стратегия социально-экономического развития экономики Республики Дагестан до 2025 года: общая характеристика

Экономика здравоохранения. Основные направления (статьи) расходов на здравоохранение. Источники финансирования. Расходы на здравоохранение в разных странах. Тенденция к росту расходов на здравоохранение.

Особенности рынка здравоохранения. Рост спроса на услуги здравоохранения. Роль медицинского страхования. Роль факторов предложения в повышении цен на медицинские услуги. Система здравоохранения в Дагестане и её проблемы. Реформа системы здравоохранения в России и Дагестане.

Экономика сельского хозяйства. Сельское хозяйство – крупнейшая отрасль национальной экономики. Управление рисками фермерской деятельности. Доходы фермерских домохозяйств. Занятость в сельском хозяйстве. Субсидии сельскому хозяйству в странах мира и России. Удельный вес фермерских (крестьянских) хозяйств Дагестана в системе малого бизнеса.

Экономика образования. Финансирование образования. Экономическая эффективность образования. ВУЗ как главное звено системы воспроизводства общественного интеллекта. Закон РФ «Об образовании». Инновационное и стратегическое развитие Дагестанского государственного университета.

Экономика и литература.

МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА.

Измерение результатов экономической деятельности государства. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): методы расчёта. ВВП как сумма расходов. ВВП как сумма доходов. Валовый региональный продукт. Макроэкономические индикаторы и индексы. Общий уровень цен. Индексы потребительских цен.

Роль и значение экономического равновесия. Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: конец эпохи «laissez faire»

Совокупный спрос (AD) и его структура. Кривая и величина совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS). Кривая и величина совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения: классический и кейнсианский подходы к анализу.

Равновесие в модели AD-AS.

Понятие экономического (делового) цикла. Фазы экономического цикла. Депрессия, рецессия, экспансия. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов: столетние циклы, циклы Кондратьева, классические циклы, циклы Китчина. Колебания деловой активности: циклические и нециклические.

Понятие и показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Формы и методы государственного стимулирования экономического роста. Факторы экономического роста в России.

Понятие инфляции. Условия и причины инфляции. Инфляционные процессы в России. Измерение инфляции. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки инфляции. Последствия гиперинфляции. Дефляция. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляционная политика правительства.

Понятие безработицы. Показатели безработицы. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Закон Оукена. Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU).

Уровень безработицы в России и Дагестане. Государственная политика борьбы с безработицей.

ТЕМА 4. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Виды макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.

Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. *Денежная масса и денежные агрегаты.* Структура денежной массы. Эмиссия денег. Двухуровневая система банков: центральный банк – коммерческие банки. Функции Центрального банка. Коммерческие банки: универсальные и специализированные. Норма обязательных резервов.

Монетарная политика: сущность и цели. Монетарная политика как разновидность стабилизационной (антикризисной) политики. Инструменты

монетарной политики: изменение нормы обязательных резервов; изменение учётной ставки процента; операции на открытом рынке.

Понятие и виды банковского вклада. Выгода и риски банковского вклада. Договор депозита. Характеристики депозитов. Как правильно выбрать подходящий депозит: срок размещения средств; ставка по вкладу; порядок выплаты процентов; возможность частичного пополнения или частичного снятия вклада; автоматическое продление (пролонгация) договора вклада. Страхование вклада.

Общие понятия о банковских кредитах. Классификация кредитов. Требования банка к заемщикам при выдаче кредита, необходимые документы: сходства и различия потребительского, ипотечного и автокредитов. Виды и расчет процентной ставки по кредитам. Банковские карты и электронные платежи.

Финансы и их виды. Финансовая система государства. Федеральные финансы. Финансы региональных и местных органов власти.

Госбюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета. Госбюджет как закон. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический. Способы его финансирования дефицита госбюджета. Проблема балансирования госбюджета. Государственный долг, его виды и последствия.

Бюджет Республики Дагестан. Факторы снижения дотационной зависимости республиканского бюджета от федерального.

Сущность налогов. Налоговая система: трёхуровневый характер. Принципы налогообложения. Виды налогов: прямые и косвенные. Типы налогообложения: пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера.

Понятие налоговой базы. Объекты налогообложения. Порядок исчисления и сроки уплаты: налога на доходы физических лиц, транспортного налога, земельного налога, налога на имущество физических лиц. Налоговые льготы и налоговые вычеты.

Страхование, его роль и значение. Основные формы (обязательное и добровольное) и виды страхования (личное, имущественное, страхование ответственности, страхование предпринимательского риска). Автострахование.

Фискальная политика государства и его инструменты. Типы фискальной политики: дискреционная и недискреционная.

Ценные бумаги и их виды. Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг.

Инвестиции. Методы управления финансовыми активами. Фондовый рынок. инвестиционный портфель, ликвидность, соотношение риска и доходности финансовых инструментов, диверсификация как инструмент управления рисками, валютная и фондовая биржи (структура, функции и состав профессиональных участников), ПИФы как способ инвестирования для физических лиц, производные финансовые инструменты.

Защита прав потребителей на финансовом рынке. Основные признаки и виды финансовых пирамид, правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества.

Глобализации мировой экономики: факторы, направления, этапы. Глобальная конкуренция. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России.

4.3. ТЕМЫ И ВОПРОСЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

ТЕМА 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.

1. Почему меркантилизм называют предысторией политической экономии?
2. Что представляет собой экономическая система?
3. Какие модели смешанной экономики существуют?
4. Что представляет собой собственность как экономическая категория?
5. Что такое деньги? Чем можно объяснить выдвигание золота на роль денег?
6. Перечислите функции денег в исторической и логической последовательности
7. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства: фирм, домохозяйств и государства
8. Предпринимательство как основная форма деятельности фирмы в условиях рынка
9. Модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная.
10. Субъекты и объекты предпринимательства.
11. Венчурное предпринимательство и франчайзинг.
12. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
13. Классификация предприятий по формам собственности. Классификации предприятий по отраслевой принадлежности.
14. Классификация фирм по характеру деятельности
15. Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля.
16. Сущность маркетинга. Этапы процесса управления маркетингом
17. Какие неценовые факторы изменяют спрос и как это изменение отражается на положении кривой спроса?
18. Какую взаимосвязь отражает закон предложения?
19. В чем состоят особенности индивидуального предпринимательства?
20. В чем состоят особенности товарищества как формы предпринимательства и каковы их основные типы?
21. В чем состоит сущность акционерной формы хозяйствования?

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8
(1,2,3,4,5; 1-14)*

ТЕМА № 2. ЗАРПЛАТА, РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ КАК ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

1. Почему рынок ресурсов и ценообразование на нем нельзя рассматривать точно так же, как рынки любых других товаров?
2. Вследствие каких причин кривая спроса на факторы производства сместится вправо, вверх; влево, вниз?
3. Какие факторы воздействуют на такие экономические явления, как «спрос на труд» и «предложение труда»?
4. Какие формы оплаты труда существуют?
5. В чем особенность предложения земли как фактора производства?
6. Какие формы земельной ренты существуют?
7. Каковы источники образования монопольной ренты?
8. В чем принципиальное отличие дифференциальной ренты 1 и 2?
9. Что представляет собой дисконтирование?
10. Чем отличаются факторы, определяющие спрос на ресурсы, от факторов, определяющих спрос на продукт?

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8
(1,2,3,4,5; 1-14)*

ТЕМА № 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И РОСТ ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

1. В чем заключается особенность экономических категорий используемых в анализе макроэкономики?
2. Какова роль СНС в современной макроэкономической статистике?
3. Как распределяется ВВП и на какие его составные части он делится? Как используется ВВП?
4. Что такое совокупный спрос?
5. Перечислите факторы, определяющие величину совокупного спроса.
6. Объясните причины обратной связи между совокупным спросом и национальным уровнем цен.
7. Что такое совокупное предложение?
8. Перечислите факторы совокупного предложения
9. Как проявляется макроэкономическое равновесие?
10. Что понимается под экономическим ростом?
11. Какие факторы влияют на экономический рост?
12. Что следует понимать под инфляцией и какие виды может принимать инфляция?
13. В чем причины инфляции?
14. Объясните механизм возникновения «инфляционной спирали».
15. Как инфляция влияет на экономику?

16. На что указывает кривая Филлипса? Имеет ли она практический смысл?
17. Каковы причины инфляции?
18. Чем характеризуются инфляция спроса и инфляция предложения?
19. Какие формы безработицы существуют?
20. Возможна ли полная занятость в экономике?
21. В чем проявляется смысл действия закона Оукена?
22. Существует ли взаимосвязь между инфляцией и безработицей?

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8
(1,2,3,4,5; 1-14)*

ТЕМА № 4. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

1. Назовите основные элементы денежной системы?
2. Перечислите известные вам виды денег.
3. Назовите существовавшие в разные исторические периоды денежные системы и укажите на их особенности.
4. Какие функции выполняет кредит?
5. Каковы основные функции Центрального банка?
6. Каковы основные функции коммерческих банков?
7. Что включают в себя активы и пассивы банка?
8. Что представляет собой норма обязательного резервирования?
9. Какие теоретические концепции положены в основу необходимости возможности денежно-кредитного регулирования рыночной экономики?
10. Каковы основные инструменты денежно-кредитной политики?
11. Какие из названных вами инструментов денежно-кредитной политики можно определить как рыночные, а какие как административные?
12. Какие функции выполняют финансы в экономике?
13. Что включают в себя доходы и расходы государственного бюджета?
14. Какие критерии классификации налогов существуют?
15. Какие элементы налога можно выделить?
16. Каковы основные принципы налоговой системы?
17. В чем суть принципа платежеспособности в налогообложении?
18. В чем экономический смысл кривой Лаффера?
19. Что такое налоговые льготы, кому и в каких целях они предоставляются?
20. Чем отличаются дискреционная и автоматическая фискальная политика?

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8
(1,2,3,4,5; 1-14)*

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ МОДУЛЬНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Модуль 1

1. Генезис экономической науки
2. Предмет экономики, методология и методы исследования экономической науки
3. Экономические категории и экономические законы
4. Понятие и классификация экономических систем
5. Структура и инфраструктура рыночной экономической системы
6. Собственность как экономическая категория
7. Сущность и функции денег
8. Предпринимательство: экономическое содержание и виды
9. Фирмы: классификация и организационно-правовые формы.
10. Домохозяйства: доходы и расходы
11. Менеджмент – теория управления фирмой
12. Маркетинг: сущность, функции, принципы
13. Спрос: кривая, величина, факторы, закон
14. Предложение: кривая, величина, факторы, закон
15. Рыночное равновесие и его изменение
16. Эластичность спроса и его разновидности
17. Эластичность предложения товара и фактор времени
18. Рынок совершенной конкуренции
19. Типы несовершенной конкуренции
20. Спрос на факторы производства и их предложение.
21. Заработная плата и равновесие на рынке труда.
22. Рента и её виды
23. Капитал как важнейший фактор производства и процент.
24. Прибыль: виды, функции, максимизация
25. Регион: сущность и функции. Инструменты региональной политики.
26. Место экономики Дагестана в национальной экономической системе.
27. Отраслевая структура экономики Дагестана

Модуль 2

1. Предмет, цели и задачи макроэкономики.
2. Методы расчёта ВВП
3. Сравнительные показатели ВВП и ВВП на душу населения в разных странах в разных странах.
4. Индексы потребительских цен. Ставка процента.
5. Теории макроэкономического равновесия
6. Совокупный спрос (AD) и его структура.
7. Кривая совокупного предложения (AS): классический и кейнсиан-ский подходы.
8. Равновесие в модели AD-AS
9. Экономический цикл: фазы, причины и показатели
10. Экономический рост: показатели, факторы, типы
11. Инфляция: понятие, причины и виды.
12. Последствия и издержки инфляции. Кривая Филипса.

13. Антиинфляционная политика правительства.
14. Безработица: понятие, показатели, виды.
15. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
16. Государственная политика борьбы с безработицей.
17. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты и виды.
18. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
19. Денежная масса и денежные агрегаты.
20. Банковская система и механизм его функционирования
21. Монетарная политика и её цели.
22. Типы кредитно-денежной политики: дискреционная и недискреционная.
23. Финансы и финансовая система государства.
24. Госбюджет и его структура. Финансирования дефицита госбюджета.
25. Налоги и налогообложение. Кривая Лаффера.
26. Фискальная политика государства: типы и инструменты.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ АУДИТОРНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Модуль 1. Микроэкономика

Задача 1.

На тропическом острове живут пять человек. Они занимаются сбором кокосов и бамбуковых листьев. За день каждый способен собрать либо 20 кокосов, либо 5 кг листьев.

1. Начертите кривую производственных возможностей жителей острова.
2. Предположим, у жителей острова появилась возможность увеличить продуктивность своей работы, и они увеличили сбор кокосов до 30 штук. Покажите на графике, как изменилось положение данной кривой.

Задача 2.

На рис. 1.1 изображена кривая производственных возможностей экономики, в которой производятся два вида благ - средства производства и предметы потребления.



Рис. 1. Кривая производственных возможностей

Выполните следующие задания:

1. Определите точки на графике, соответствующие эффективному, неэффективному и невозможному способу производства: С (1 и 8); F (2 и 0); E (2 и 7); К (1,5 и 3); А (0 и 9); D (2 и 5); E (2,5 и 7); В (3 и 0).

2. Предположим, что в обществе производится 1 единица средств производства и 8 единиц предметов потребления. Как необходимо изменить производство предметов потребления, чтобы удовлетворить возросший спрос на средства производства на полторы единицы?

3. Чем отличаются кривая на рис. 1.1 и кривая, построенная в предыдущем задании?

Задача 3

Пусть некоторый потребитель приобретает в неделю 10 ед. товара X, 1 единица которого стоит 7 руб. Ответьте на следующие вопросы:

1. Предположим, что цена за единицу товара повысилась и составила 10 руб., при этом потребитель уменьшил потребление товара X до 5 единиц в неделю. Как изменится реальный доход потребителя и на какую величину?

2. Охарактеризуйте изменение реального дохода данного потребителя, если при снижении цены товара X до

5 руб. он приобрел в неделю 12 единиц товара X.

Задача 4

Фирма в процессе выпуска данного вида продукта выбирает одну из трех производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (L - труда, K - капитала).

Данные о применяемых технологиях приведены в таблице:

Выпуск продукта, Q	Технологии					
	А		В		С	
	L	K	L	K	L	K
1	9	2	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	12	12	14

Пусть цена единицы труда составляет 300 руб., а цена единицы капитала - 400 руб.

1. Определить, какую производственную технологию выберет данная фирма при каждом уровне выпуска продукции. Ответ обоснуйте.

2. Предположим, что цена единицы труда возросла до 500 тыс. руб., а цена единицы капитала осталась прежней. Повлияет ли это изменение в цене на выбор фирмой производственной технологии?

Задача 5

Пусть из города А в город В можно добраться двумя способами: самолетом и поездом. Стоимость билета на самолет равна 100 у.е., стоимость билета на поезд — 30 у.е. Нахождение в пути: на самолете - 2 часа, на поезде — 15 часов. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека, чей средний доход равен 5 у.е. в час?

Задача 6

В таблице приведены данные об изменении структуры производства в некоторой стране в условиях военного времени:

Варианты	Тракторы	Минометы	Альтернативные издержки
А	7	0	
В	6	10	
С	5	19	
Д	4	27	
Е	3	34	
Ф	2	40	
Г	1	45	

1. По данным таблицы нарисуйте линию производственных возможностей.
2. Рассчитайте величину альтернативных издержек производства одного миномета.
3. Какова динамика этих альтернативных издержек?

Задача 7.

В таблице отражена зависимость издержек производства некоторой фирмы (ТС) от объема выпуска (Q).

Q	0	1	2	3	4	5	6	7
ТС	18	28	36	42	50	60	71	85

1. Определите значения средних переменных издержек производства (AVC).
2. Чему равны постоянные издержки производства каждой единицы товара?
3. Рассчитайте предельные издержки фирмы.

Задача 8

Задача 1.15. Дана функция спроса на товар А : $Q_A = 2P_A - P_B + 3I$, где P_A - цена товара А, P_B - цена товара В, I - доход потребителя. Определить эластичность спроса на товар А по его собственной цене, по цене товара В, по доходу потребителя, если $P_A = 1$ ед., $P_B = 2$ ед., $I = 1$. Определить характер товаров, пояснить экономический смысл полученных значений.

Задача 9

Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

а) Как изменилась выручка фирмы?

б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

Задача 10

Спрос и предложение на обеды в столовой описываются уравнениями: $Q_d = 2400 - 10p$, $Q_s = 1000 + 25p$, где P - цена обеда (в рублях), Q – количество обедов в день. – 1.Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов.

2. Если администрация установит цену в 30руб. за обед, то каковы будут последствия такого решения?

Модуль 2 .Макроэкономика

Задача 1

Экономика характеризуется следующими показателями:

ВВП = 360

Государственные закупки товаров и услуг = 100

Трансферты = 20

Амортизация = 40

Потребление = 150

Экспорт = 120

Импорт = 170

Налоги = 60

Определить величину инвестиций и располагаемого дохода.

Задача 2

Экономика описывается следующими показателями:

Потребительские расходы = 1200

Инвестиции = 500

Государственные закупки = 300

Государственные трансферты = 200

Проценты по государственному долгу = 100

Налоги = 400

Чистый экспорт = - 100

Определить частные и государственные сбережения.

Задача 3

В экономике производятся и потребляются 2 товара.

	Год 1	Год 2
Цена товара А	100	200
Количество товара А	100	200

Цена товара Б	100	100
Количество товара Б	100	100
Определить номинальный ВВП, реальный ВВП, дефлятор ВВП.		

Задача 4

Используя закон Оукена, определить потенциальный объем ВВП, если фактический ВВП составил 3,4 млрд. дол. при уровне безработицы 10,6%. Естественный уровень безработицы принять равным 8%.

Задача 5

Трудоспособное население страны составляет 76 млн. чел. Численность занятых составляет 56 млн. чел. Домохозяйки составляют 2 млн. чел., пенсионеры – 3 млн. чел., бездомные бродяги, которые не работают и не ищут работу – 4 млн. человек, заняты в теневой экономике 5 млн. чел. Определить уровень безработицы в стране.

Задача 6

Пусть совокупный выпуск в экономике $Y=6000$. Потребление задано функцией $C=600+0,6(Y-T)$. Функция инвестиций $I=2000-100r$. Государственные расходы $G=1000$, налоги $T=500$. Определить равновесный уровень потребления, инвестиций, процентной ставки, частных, государственных и национальных сбережений.

Задача 7

Численность рабочей силы 60 млн. человек. Ежемесячно 5% занятых теряют работу, а 10% безработных находят работу. Определить численность занятых и безработных.

Задача 8

Пусть экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия и ежемесячно находят работу 1,82 млн. чел., а теряют 2% занятых. Рабочая сила составляет 100 млн. чел. Найти численность безработных и естественный уровень безработицы.

Задача 9

Норма обязательных резервов равна 10%, избыточные резервы отсутствуют, коэффициент депонирования («наличность–депозиты») равен 0,35. Определить предложение денег, если резервы коммерческих банков составляют 40 млрд.

Литература:

1. *Крымлин, В. Н.* Введение в экономическую историю. История экономики : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Крымлин. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. — (Серия : Авторский учебник).
2. *Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под ред. Г. Е. Алпатова.* — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

3. *Коршунов, В. В.* Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Серия : Университеты России).
4. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с.
5. *Васильев, В. П.* Экономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 297 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
6. *Гребенников, П. И.* Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 309 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
7. *Борисов, Е. Ф.* Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Авторский учебник).
8. Киселева Л.Г. Макроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 43 с. — 978-5-4487-0057-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68927.html>
9. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — 978-5-394-02743-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60476.html>
10. Николаева И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / И.П. Николаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 328 с. — 978-5-394-02750-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70840.html>
11. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс] : учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 919 с. — 978-5-394-01290-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60563.html>
12. Вазим А.А. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Вазим. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. — 225 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72224.html>
13. Щеглов А.Ф. Экономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ф. Щеглов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2017. — 184 с. — 978-5-93916-516-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65881.html>

14. Щеглов А.Ф. Экономика. Альбом схем [Электронный ресурс] / А.Ф. Щеглов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2017. — 340 с. — 978-5-93916-532-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65882.html>

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методы обучения – система последовательных, взаимосвязанных действий, обеспечивающих усвоение содержания образования, развитие способностей студентов, овладение ими средствами самообразования и самообучения; обеспечивают цель обучения, способ усвоения и характер взаимодействия преподавателя и студента; направлены на приобретение знаний, формирование умений, навыков, их закрепление и контроль.

Монологический (изложение теоретического материала в форме монолога)

Показательный (изложение материала с приемами показа)

Диалогический (изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами)

Эвристический (частично поисковый) (под руководством преподавателя студенты рассуждают, решают возникающие вопросы, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу)

Проблемное изложение (преподаватель ставит проблему и раскрывает доказательно пути ее решения)

Исследовательский (студенты самостоятельно добывают знания в процессе разрешения проблемы, сравнивая различные варианты ее решения)

Программированный (организация аудиторной и самостоятельной работы студентов осуществляется в индивидуальном темпе и под контролем специальных технических средств).

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе. Основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий. Направлены на повышение подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.). Нацелены на активизацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и могут реализовываться на базе инновационных структур (научных лабораторий, центров, предприятий и организаций и др.).

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

№ п/п	Образовательные технологии	Название	Тема занятия
1.	Деловая игра — метод имитации	Макроэкономическое равновесие и экономический рост (под	Тема №2

	(подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя.	руководством преподавателя студенты исполняют роли известных экономистов на основе изучения первоисточников. Студенты подбирают материал с учетом избранной роли, например Дж.М. Кейнса, и прорабатывают первоисточники. В результате на семинарах, по заранее предложенной тематике, возникает дискуссия. Преподаватель помогает участникам деловой игры обсудить новые, не стандартные вопросы, обосновать свой выбор того или иного решения, построить модель управления государством. В заключение игры ведущий и преподаватель обсуждают результаты игры, отмечая ее позитивные и негативные стороны).	
2.	<i>Круглый стол</i> — наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.	Инфляция и безработица	Тема №3
3	<i>Презентация</i> (лекции) — развернутое	Механизм функционирования рынка	Тема №2
		Инфляция и безработица	Тема №3

	изложение определенной темы	Денежная система и монетарная политика	Тема №4
		Финансовая система и фискальная политика	Тема №84
4	Разбор конкретных ситуаций Кейс-метод	Данный метод обучения используется во всех темах учебного курса. Пример: в теме «Основы микроэкономического анализа» на семинарах студенты анализируют конкретные ситуации, возникающие в процессе функционирования хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и других видов предпринимательства. В частности, преподаватель заостряет внимание студентов на отличительных особенностях полного товарищества и товарищества на вере. В первом случае все участники несут неограниченную, солидарную, ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом. В товариществе же на вере полную ответственность несут только действительные члены, а члены-вкладчики – лишь в пределах своих вкладов стоимости имущества товарищества.	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды самостоятельной работы студентов

Основными видами самостоятельной учебной деятельности студентов высшего учебного заведения являются:

1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.;

2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам;

4) выяснение наиболее сложных, непонятных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) подготовка к контрольным занятиям, зачетам и экзаменам;

6) выполнение специальных учебных заданий, предусмотренных учебной программой;

7) написание рефератов, контрольных, курсовых, квалификационных, дипломных работ и их защита;

8) выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, факультета и университета в целом;

9) производственная и практика по приобретаемой в университете специальности;

10) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебным дисциплинам.

На самостоятельную работу студентов очной формы обучения, обучающихся по дисциплине «Экономика» отводится 48 академических часов.

Все виды самостоятельной работы по предмету могут быть разделены на основные и дополнительные. Основные виды самостоятельной работы выполняются в обязательном порядке с последующим контролем результатов преподавателем, который проводит практические занятия в студенческой группе. Дополнительные виды самостоятельной работы выполняются по выбору студента и сопровождаются контролем результатов преподавателем, который является научным руководителем студента.

К *основным (обязательным) видам* самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины относится:

а) самостоятельное изучение теоретического материала,

б) решение задач к практическим занятиям,

в) выполнение письменных заданий к практическим занятиям,

г) подготовка к деловым играм.

Дополнительными видами самостоятельной работы являются:

а) подготовка докладов и сообщений для выступления на практических занятиях;

б) подготовка различных рефератов и сообщений.

Данные виды самостоятельной работы не являются обязательными при изучении дисциплины «Экономика» и выполняются студентами по собственной инициативе с предварительным согласованием с преподавателем.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Экономика»

Разделы дисциплины	Виды и содержание самостоятельной работы	Количество часов	Форма контроля
Раздел 1. МИКРОЭКОНОМИКА			
Тема 1. Введение в экономику. Основы микроэкономического анализа. Механизм функционирования рынка	1. Место экономической теории в системе наук. 2. Предмет экономической теории в учениях экономистов современности. 3. Методы познания и исследования экономической теории: 4. Собственность и деньги как важнейшие институты рынка 1. Венчурное предпринимательство и франчайзинг. 2. Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан. 3. Менеджмент – теория управления фирмой 4. Маркетинг: сущность, функции, принципы 1. Факторы и издержки производства фирмы 2. Основные типы рыночных структур 3. Принципы антимонопольной политики.	12	Дискуссия, опрос, защита рефератов Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов Тестирование, дискуссия, решение задач, графическое моделирование
Тема 2. Зарплата, рента, процент и прибыль. Основы мезоэкономики	1. Теории заработной платы. 2. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. 3. Формы и методы государственного регулирования рынка труда в России. 4. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента. 5. Различные концепции капитала. 6. Прибыль фирмы, ее виды. 7. Расходы на здравоохранение в разных странах. 8. Система здравоохранения в Дагестане. Экономическая эффективность образования 9. Реформирование системы образования в России и Дагестане на современном этапе. 10. Стратегия социально-экономического развития экономики Республики Дагестан до 2025 года.	12	Опросы, представление докладов, презентаций, дискуссия, графическое моделирование
Раздел 2. МАКРОЭКОНОМИКА			

<p>Тема 3. Макроэкономическое равновесие и экономический рост. Инфляция и безработица.</p>	<p>1. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы 2. Сравнительные показатели ВВП в разных странах. 3. Понятие, фазы, виды экономического цикла. 4. Формы и методы государственного стимулирования экономического роста. 1. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки инфляции. 2. Инфляционная спираль. 3. Антиинфляционная политика правительства. 4. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. 5. Уровень безработицы в России и в Дагестане. 6. Государственная политика борьбы с безработицей.</p>	<p>12</p>	<p>Решение ситуаций представление докладов, презентаций, дискуссия Научная дискуссия, опросы</p>
<p>Тема 4. Денежная система. Финансовая система и фискальная политика</p>	<p>Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Денежная масса и денежные агрегаты. Банковский сектор экономики РД Функции Центрального банка. Коммерческие банки: универсальные и специализированные. Государственный долг, его виды и последствия Проблемы финансирования государственного бюджета Республики Дагестан. Глобализации мировой экономики: факторы, направления, этапы Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России</p>	<p>12</p>	<p>Опросы, написание эссе. Мини конференция Подготовка реферата. Представление докладов, презентаций, дискуссия. Круглый стол.</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Типовые контрольные задания

7.1.1. Примерный перечень тестов для текущего контроля

1. Выберите наиболее правильное и корректное определение предмета экономической теории:

а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами

б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.)

в) экономика изучает как общества используют ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал

2. Экономическая модель не является:

а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать

б) инструментом для экономических прогнозов

в) комплексом экономических принципов

г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора

3. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:

а) экономическая гарантия

б) полная занятость

в) экономическая свобода

г) справедливое распределение дохода

4. Экономическая теория:

а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования

б) пригодна для изучения всех экономических систем

в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму

г) все предыдущие ответы неверны

5. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

а) микроэкономики

б) макроэкономики

в) менеджмента

г) международных финансов

6. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:

а) невозможность одновременного достижения обеих целей

б) отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России

в) что реализация одной рассматривается, как результат достижения другой

г) что эти цели имеют количественное выражение

7. Проблема «что производить» не стоит, если:

а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления

б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства

в) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши

г) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара

8. Проблема «как производить» не существует:

а) если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязано» к конкретным товарам

б) если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства

в) при условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силе

г) в технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто технической

9. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

а) полная занятость

б) полное использование производственных ресурсов

в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов

г) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов

10. Альтернативные издержки нового стадиона-это:

а) оплата его охраны и другого персонала

б) цена строительства стадиона в будущем году

в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона

г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона

11. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

а) командная

б) рыночная

в) натуральная

г) смешанная

12. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

а) определением уровня специализации экономики

б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления

в) формированием такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства

г) развитием рынка совершенной конкуренции

13. Различают следующие типы экономических систем:

а) командно-административная

б) рыночная

в) смешанная

г) все перечисленные

14. Черты, характерные для рыночной экономики:

а) частная собственность, свобода выбора, ценовой механизм

б) государственная собственность, централизованное планирование и распределение, утверждаемые цены

в) все перечисленное

г) ни одна из перечисленных

15. Современная рыночная экономика опирается на следующих формах собственности:

а) индивидуально-частной

б) государственной

в) партнерски - частной

г) сочетании индивидуально-частной, партнерски-частной, акционерной, государственной и смешанной

16. Какая форма собственности в настоящее время является наиболее распространенной:

а) государственная

б) индивидуальная частная

в) акционерная

г) смешанная

17. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

а) микроэкономический

б) макроэкономический

в) позитивный

г) нормативный

18. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

а) способствует усилению равенства в обществе

б) стимулирует рост эффективности экономики

в) содействует экономической стабилизации

г) а), б), в)

19. В смешанной экономике роль государства:

а) никак не проявляется

б) ограничена

в) значительна

г) проявляется во многих секторах хозяйства

20. Использование допущений в экономическом анализе:

а) изменяет внутреннюю логику теории или модели

б) облегчает решение проблемы

в) делает модель более реалистичной

г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ

21. Экономическая теория:

а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем

б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами

- в) не является наукой
- г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики

22. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

- а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование
- б) только к рыночной экономике
- в) только к отсталой экономике
- г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации

23. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- а) инвестиции
- б) производство
- в) потребление
- г) редкость

24. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

- а) способствует усилению равенства в обществе
- б) стимулирует рост эффективности экономики
- в) содействует экономической стабилизации
- г) а), б), в)

25. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется
- б) ограничена
- в) значительна
- г) проявляется во многих секторах хозяйства

26. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота:

- а) реальный и денежный
- б) реальный и рынок продуктов и услуг
- в) денежный рынок и рынок ресурсов
- г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов

27. В модель кругооборота включены следующие два типа рынка:

- а) реальный и денежный
- б) реальный и рынок продуктов и услуг
- в) денежный рынок и рынок ресурсов
- г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов

28. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- а) потребность
- б) спрос
- в) необходимость
- г) желание

29. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения
- б) принцип убывающей предельной полезности
- в) эффект дохода
- г) закон предложения

30. Основными субъектами хозяйственной деятельности являются:

- а) домашние хозяйства
- б) бизнес
- в) правительство
- г) все перечисленное выше

31. Основными факторами производства являются:

- а) труд
- б) земля
- в) капитал
- г) предприимчивость

32. Какое из следующих определений наиболее полно выражает понятие «домашнее хозяйство»:

- а) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики
- б) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим бюджетом
- в) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим местом проживания
- г) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики, основной экономической функцией которого является потребление конечных продуктов и услуг, производимых бизнесом

д) все ответы неверны

33. Бизнес – это:

- а) любой вид деятельности, приносящий доход
- б) любой вид деятельности, приносящий доход, предусматривающий привлечение собственных средств
- в) любой вид непосредственной деятельности с целью получения дохода, предусматривающий привлечение собственных средств, или опосредованное участие в такой деятельности путем вложения в дело собственного капитала

г) все перечисленное

34. Правительственные институты - это:

- а) бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной
- б) бесприбыльные бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной и регулирования экономики на различных уровнях - от общенационального до местного
- в) бюджетные организации, основной функцией которых является регулирование экономики
- г) все ответы неверны

35. Экономическое понятие рынка отличается от обыденного. Современный рынок это:

- а) место, где продаются и покупаются товары
- б) упорядоченная структура, посредством которой взаимодействуют продавцы и покупатели товара, чтобы определить его цену и количество
- в) все ответы верны
- все ответы неверны

36. Характерными чертами «исторического» рынка являются:

- а) взаимодействие продавцов и покупателей
- б) предварительное наличие товаров у продавцов и денег у покупателей
- в) установление цен и количеств товаров в процессе и в результате договоренности
- г) переход товара в собственность покупателя
- д) все перечисленное выше

37. Взаимодействие всех хозяйственных субъектов осуществляется на следующих рынках:

- а) рынке конечных продуктов и услуг
- б) рынке факторов производства
- в) финансовом рынке или рынке кредитов
- г) на всех перечисленных рынках
- д) все ответы неверны

38. Предприимчивость-это:

а) особый вид творческой активности в сфере частного бизнеса, заключающийся в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех

б) способность к активным действиям, направленным на получение прибыли

- в) все ответы неверны
- г) все ответы верны

39. Предпринимательская прибыль – это

а) доход от бизнеса

б) вознаграждение за предприимчивость, то есть оплату специфического фак-тора производства в рыночной экономике - предприимчивости

- в) все ответы неверны
- г) все ответы верны

40.Первую биржу в России основал:

- а) Петр I
- б) Павел I
- в) Александр I
- г) Николай I
- д) все ответы неверны

41. Какой один из нижеприведенных факторов вызывает увеличение переменных издержек фирмы?

- а) увеличение процентной ставки на банковские кредиты
- б) увеличение местных налогов

- в) увеличение цен на сырье
- г) увеличении арендной платы за фотокопировальные машины и другое оборудование фирмы

42. Какие три вида экономических ресурсов невосполнимы:

- а) лес
- б) высококвалифицированная рабочая сила
- в) природный газ
- г) медь
- д) уголь

43. Какие два фактора характеризуют централизованную экономику:

- а) цены на большинство товаров устанавливает правительство
- б) фирмы принадлежат акционерам
- в) успех фирмы определяется ее прибылями
- г) большая часть земли и капитала принадлежит государству

44. Как называется структура, которая дает возможность покупателям и продавцам заключать сделки?

- а) отрасль
- б) рынок
- в) фирма
- г) нет правильного ответа

45. Спрос:

- а) количество товара, которое массовый потребитель желал бы купить в течение некоторого периода при определенной цене данного товара
- б) зависимость между количеством товара, которое массовый потребитель добровольно покупает в течение некоторого периода, и ценой данного товара
- в) все ответы верны
- г) все ответы неверны

46. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка
- б) в эффективном распределении ресурсов
- в) в уравнительном распределении дохода
- г) в стабильном развитии экономики

47. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

- а) определением уровня специализации экономики
- б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления
- в) формированием такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства
- г) развитием рынка совершенной конкуренции

48. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

49. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) вниз и влево
- б) по вращению часовой стрелки
- в) вверх и вправо
- г) против вращения часовой стрелки

50. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения
- б) принцип убывающей предельной полезности
- в) эффект дохода
- г) закон предложения

51. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению
- б) цена равна издержкам плюс прибыль
- в) уровень технологии меняется постепенно
- г) объем предложения равен объему спроса

52. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров
- б) возникает дефицит товаров
- в) формируется рынок покупателя
- г) падает цена ресурсов

53. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

- а) на товарном рынке
- б) на рынке ресурсов
- в) на валютном рынке
- г) на любом рынке

54. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный
- б) эластичный
- в) единичной эластичности
- г) абсолютно неэластичный
- д) абсолютно эластичный

55. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными
- б) все издержки являются постоянными
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные
- д) все издержки выступают как неявные

Модуль 2. Макроэкономика

56. Макроэкономика-это:

- а) отрасль науки, изучающая экономику на уровне страны и мира

б) отрасль науки, изучающая работу крупных производственных предприятий

в) отрасль науки, изучающая движение финансовых средств

г) все ответы неверны

57. Ярво выражена антиинфляционная фискальная политика предполагает:

а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов

б) сокращение налоговых, и государственных расходов

в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов

г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов

д) постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых

поступлений

58. Если правительство предполагает повысить уровень реального ЧНП, оно может:

а) снизить налоги

б) снизить государственные закупки товаров и услуг

в) уменьшить трансфертные платежи

г) снизить уровень бюджетного дефицита

д) верны ответы а) и г)

59. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:

а) повышаются темпы роста продаж

б) уровень роста продаж остается постоянным

в) темпы роста продаж падают

г) все предыдущие ответы верны

д) все предыдущие ответы неверны

60. Норма обязательных резервов:

а) вводится прежде всего как средство ограничения денежной массы

б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов

в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для

удовлетворения потребностей населения

г) сейчас не используется

д) ни один из ответов не является верным

61. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы для:

а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции

б) увеличения внутренней занятости

в) предотвращения демпинга

г) обеспечения обороны страны

д) все предыдущие ответы верны

62. Налоговое бремя лежит:

1) только на продавце, если спрос является абсолютно эластичным

2) только на покупателе, если спрос является абсолютно неэластичным

3) на продавце и покупателе, если ценовая эластичность спроса находится между 0 и бесконечностью.

- а) правильно 1,2 и 3
- б) правильно только 1 и 2
- в) правильно только 2 и 3
- г) правильно только 1
- д) правильно только 2.

63. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

- а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены
- б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены
- в) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены
- г) не производится
- д) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены

64. Налог на добавленную стоимость относится к:

- а) прогрессивным подоходным налогам
- б) потоварным налогам
- в) налогам на имущество
- г) налогам на доход корпораций

65. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- а) делимы;
- б) находятся в индивидуальном пользовании
- в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании
- г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании
- д) делимы и не находятся в общественном пользовании

66. Функции налогов заключаются в:

- а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств
- б) увеличении объема средств, которым распоряжается государство
- в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов
- г) перераспределении доходов

67. Избыточное налоговое бремя возникает вследствие того, что:

- а) д) достижении всех перечисленных целей
- потребители вынуждены платить кроме подоходного налога еще потоварные налоги
- б) потоварное налогообложение приводит к сокращению объема производства данного товара
- в) налогообложение подрывает стимулы к труду
- г) государство использует экономические ресурсы менее эффективно, чем фирмы и семейные хозяйства
- д) некоторые продавцы не в состоянии платить налоги

68. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?
- а) электроэнергия
 - б) маяки
 - в) полиция
 - г) оборона страны
 - д) защита от наводнений
69. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:
- а) производится только в рамках краткосрочного периода
 - б) применяется для исследования эффективности
 - в) предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают существенных изменений на других рынках
 - г) принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары
 - д) применяется только для исследования рынков факторов производства
70. Необходимое условие для существования общего экономического равновесия при совершенной конкуренции – это:
- а) фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях
 - б) государственное регулирование экономики
 - в) поддержание условий равновесия между спросом и предложением на рынках всех продуктов и ресурсов
 - г) неограниченность всех ресурсов
 - д) максимизация полезности для всех потребителей
71. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:
- а) валовые инвестиции
 - б) $C + I + G$ (С- потребительские расходы, I – инвестиции, G - государственные расходы)
 - в) чистый экспорт товаров и услуг
 - г) государственные закупки товаров и услуг
 - д) зарплата и жалованье
72. При расчете национального дохода и национального продукта нельзя суммировать:
- а) потребительские расходы и личные накопления
 - б) чистые инвестиции и потребительские расходы
 - в) прибыли корпорации и процентные платежи предпринимателей за кредит
 - г) правительственные закупки, зарплату и жалованье
 - д) потребительские расходы и валовые инвестиции
73. Коммерческая банковская система (совокупность всех коммерческих банков) предоставляет деньги займы, создавая текущие счета. В результате денежная масса:
- а) уменьшается на общую величину наличных денег и банковских депозитов
 - б) ни увеличивается, ни уменьшается
 - в) увеличивается на величину, меньшую, чем общая сумма депозитов

г) увеличивается на величину, равную общей сумме депозитов

д) увеличивается на величину, большую, чем сумма депозитов

74. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

а) увеличивают свои вклады в центральном банке

б) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению

в) увеличивают свои обязательства по текущим счетам путем получения наличных и безналичных денег от населения по вкладам

г) изымают часть своих вкладов в центральном банке

д) уменьшают свои обязательства по текущим счетам, выплачивая наличные или безналичные деньги по вкладам

75. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:

а) 0; б) 1; в) 10; г) 100; д) -1

76. Если Центральный банк стремится увеличить объем ВВП, какие из приведенных ниже мер он не должен предпринимать?

а) увеличение инвестиционных расходов с тем, чтобы повысить уровень общих расходов

б) повышение процентных ставок с тем, чтобы сделать кредиты более привлекательными для владельцев наличных денег

в) увеличение банковских резервов для того, чтобы стимулировать повышение банками своих неденежных активов

г) увеличение средств на текущих счетах

д) увеличение доступности кредита

77. Если номинальный доход повысился на 10%, а уровень цен вырос на 12%, то реальный доход:

а) увеличился на 2%

б) увеличился на 18%

в) снизился на 2%

г) снизился на 18%

д) остался прежним

78. От непредвиденной инфляции меньше всего пострадают:

а) те, кто получают фиксированный номинальный доход

б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен

в) те, кто имеет денежные сбережения

г) те, кто стал должником, когда цены были ниже

д) верны только ответы б) и г)

80. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

а) рост занятости и производства

б) рост стоимости издержек на единицу продукции

в) догоняющий рост зарплаты

г) шоки предложения

д) рост процентной ставки

81. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:
- а) экономика развивается в условиях полной занятости
 - б) фактический и потенциальный объемы ВВП равны
 - в) численность рабочей силы не растет
 - г) верны только ответы а) и б)
 - д) все предыдущие ответы верны
82. В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:
- а) падает, потому что падает цена денег
 - б) падает, потому что падает уровень занятости
 - в) растет, так как цена денег падает
 - г) растет, так как падает уровень занятости
 - д) не меняется
83. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно
 - б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП
 - в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен
 - г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно
 - д) все предыдущие ответы неверны
84. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:
- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг
 - б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении
 - в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов
 - г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении
 - д) все предыдущие ответы неверны
85. При данном уровне располагаемого дохода сумма значений предельной склонности к сбережению и к потреблению равна:
- а) 0 б) 1 в) 100 г) 1 000 д) 10 000
86. На объем инвестиций оказывает влияние:
- а) уровень процентной ставки
 - б) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей
 - в) уровень технологических изменений
 - г) уровень загруженности производственного оборудования
 - д) все предыдущие ответы верны
87. Государственный долг - это сумма предшествующих:
- а) государственных расходов
 - б) бюджетных дефицитов
 - в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков
 - г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов
 - д) расходов на оборону
88. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?
- а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;
 - б) снижение уровня жизни
 - в) перераспределение национального богатства между членами общества

г) увеличение совокупных национальных расходов

д) все предыдущие ответы верны

89. Когда международная ценность национальной валюты растет, тогда:

а) наблюдается тенденция к увеличению экспорта

б) наблюдается тенденция к сокращению импорта

в) наблюдается тенденция к сокращению чистого экспорта

г) все предыдущие ответы верны

д) не происходит изменений в объемах экспорта и импорта

90. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств

б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений

в) расходы государства уменьшаются

г) сумма налоговых поступлений сокращается

д) обязательства государства превышают его активы

91. Если ЦБ повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся частью денежной политики, вместе с другими мерами направлена в первую очередь на:

а) снижение общей величины резервов коммерческих банков

б) стимулирование роста величины сбережений населения

в) содействие росту объемов ссуд, предоставляемых центральным банком, коммерческим банкам

г) увеличение общего объема резервов коммерческих банков

д) достижение других целей

92. На величину какого из следующих элементов ВВП оказывают наибольшее влияние изменения в уровне ставки процента?

а) потребительские расходы

б) инвестиции

в) государственные расходы

г) экспорт

д) импорт

93. Если экономика характеризуется высоким уровнем безработицы, сочетаемым со стабильными ценами, то какая из приводимых ниже комбинаций государственных мер позволит сократить безработицу?

а) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов

б) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение налогов

в) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение государственных расходов

г) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение государственных расходов

д) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов

94. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?

а) инфляция

- б) рецессия
- в) спад
- г) подъем
- д) оживление

95. Какое из следующих явлений несовместимо с достижением экономической эффективности.

- а) совершенная конкуренция
- б) отсутствие внешних эффектов
- в) монополия
- г) все перечисленные явления
- д) ни одно из перечисленных явлений

96. По мнению некоторых экономистов экономическая безопасность должна отвечать по крайней мере двум условиям:

- а) сохранение экономической самостоятельности страны
- б) возможность сохранить уже достигнутый уровень жизни населения и его дальнейшее повышение
- в) сбалансированный государственный бюджет
- г) варианты а) и б)
- д) ни один из приведенных

97. К основным административным методам урегулирования внешней задолженности относятся:

- а) метод рефинансирования
- б) аннуляция долга
- в) списание долга
- г) реструктуризация
- д) все перечисленное выше

98. К финансовым методам урегулирования кризиса внешней задолженности относятся:

- а) конверсионные методы урегулирования
- б) полное обслуживание долга путем привлечения частных ссуд и инвестиций
- в) обслуживание долга плюс использование процентных платежей для финансирования развития
- г) ни один из перечисленных
- д) все перечисленное

99. Экологический мониторинг проводится на следующих уровнях:

- а) глобальном (планетарном)
- б) национальном
- в) региональном
- г) локальном
- д) на всех уровнях

100. Какая из перечисленных ниже стран достигла в последние четыре десятилетия наиболее высоких темпов экономического роста?

- а) Великобритания
- б) Италия

- в) Япония
- г) ФРГ
- д) США

7.1.2. Вопросы для подготовки к промежуточному контролю

1. Предмет экономики; методология и методы исследования экономической науки
2. Основные направления современной экономической науки
3. Экономические категории и экономические законы
4. Микроэкономика и макроэкономика как уровни экономического анализа
5. Типы экономических систем
6. Рыночная экономика: основные черты и принципы функционирования
7. Собственность как важнейший институт рынка
8. Сущность и происхождение денег
9. Предпринимательство: экономическое содержание и виды
10. Фирмы: классификация и организационно-правовые формы.
11. Домохозяйства: доходы и расходы
12. Финансовые инструменты управления личным бюджетом
13. Менеджмент – теория управления фирмой
14. Маркетинг: сущность, функции, принципы
15. Спрос: кривая, величина, факторы, закон.
16. Предложение: кривая, величина, факторы, закон.
17. Взаимодействие спроса и предложения и установление равновесной цены
18. Факторы производства и производственная функция
19. Издержки производства и их виды
20. Основные типы рыночных структур
21. Спрос на факторы производства и их предложение
22. Заработная плата и равновесие на рынке труда
23. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни
24. Рента и её виды
25. Капитал как важнейший фактор производства и процент.
26. Прибыль: виды, функции, максимизация
27. Регион: сущность и функции. Инструменты региональной политики.
28. Экономика Дагестана: отраслевая структура и основные показатели.
29. Предмет и основные показатели макроэкономики.
30. Равновесие в модели AD-AS
31. Экономические циклы: фазы, причины и виды

32. Экономический рост: показатели, факторы, типы
33. Инфляция: понятие, причины, виды и последствия
34. Антиинфляционная политика правительства.
35. Безработица: понятие, показатели, виды.
36. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
37. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели и виды.
38. Основные макроэкономические показатели
39. Инструменты государственной макроэкономической политики:
финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.
40. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
41. Денежная масса и денежные агрегаты.
42. Монетарная политика: инструменты и типы
43. Банковский сектор экономики РФ
44. Функции центрального и коммерческих банков
45. Классификация кредитов. Банковский вклад: выгода и риски
46. Основные формы и виды страхования
47. Финансы и финансовая система государства.
48. Рынок ценных бумаг. Акции и облигации.
49. Госбюджет и его структура.
50. Способы финансирования дефицита госбюджета
51. Налоги: сущность и виды
52. Принципы и типы налогообложения. Кривая Лаффера.
53. Порядок исчисления налогов с граждан
54. Пенсионное обеспечение. Инструменты формирования личного пенсионного капитала
55. Ценные бумаги. Методы управления финансовыми активами
56. Защита прав потребителей на финансовом рынке Фискальная политика государства: типы и инструменты.

7.1.3. Тематика эссе

1. «Торговля не разорила еще ни одного народа» (Б. Франклин).
2. «Бизнес — искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
3. «Богатство не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться» (Наполеон).
4. «Деньги как навоз: если их не разбрасывать, от них не будет толку» (Ф. Хайек).

5. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир).

6. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу).

7. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж.Дроз).

8. «Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарования» (М. Стинс).

9. «Менее всего экономика может создать нового человека. Экономика относится к средствам, а не к целям жизни» (Н. Бердяев)

10. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).

11. «Если деньги не служат тебе, они станут господствовать над тобой» (Ф. Бэкон).

12. «Главная цель капитала — не добыть как можно больше денег, а добиться того, чтобы деньги вели к улучшению жизни» (Г. Форд).

13. «Бесчестная прибыль облегчает бесчестную натуру» (Пириандр).

14. «Бесплатных завтраков не бывает» (Б. Крейн).

15. «Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться» (Б. Франклин).

16. «Всякая коммерция — это попытка предвидеть будущее» (С. Батлер).

17. «Равный раздел состояний и земель привел бы к общей нищете» (П. Буаст).

18. «Конкуренция - единственный метод взаимной координации наших индивидуальных действий без принуждения или произвольного вмешательства со стороны властей» (Ф. Хайек)

19. «Не быть жадным - уже есть богатство, не расточительным - доход» (М. Монтень)

20. «Лучшая хозяйственная система та, которая не убивает свойственного предпринимательству оптимизма и не навязывает ему сугубой расчетливости» (Г.Гинс)

21. «Кто покупает лишнее, в конце концов продает необходимое» (Б.Франклин)

22. «Центральная экономическая проблема заключается в обеспечении такого сотрудничества между людьми, чтобы, используя то, что имеется, получать, то что требуется» (П.Хейне)

23. "Цены и другие инструменты рынка регулируют распределение редких ресурсов в обществе, ограничивая тем самым желания участников, координируя их действия" (Г. С. Беккер).

24. "Экономическая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга" (Э. Каннан).

25. "Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов" (Л. Питер, американский писатель).

26. "Социализм - равное распределение убожества, капитализм-неравное распределение блаженства"(У.Черчилль)

27. "Богатство - не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться" (Наполеон Бонапарт)

28. "Бесплатных завтраков не бывает" (Бартон Крейн)

29. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир)

30. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу)

31. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж.Дроз).

32. "При обычном повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению" (Д. Рикардо).

33. «Налоги— это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого» (С. Джонсон).

34. «Инфляция каждому предоставляет возможность почувствовать себя миллионером» (А. Рогов).

7.1.4. Методические рекомендации по подготовке, написанию и оформлению эссе (рефератов)

Выполнение эссе (рефератов) является важной формой овладения предметом курса и одновременно одной из форм проверки знаний. Написание рефератов способствует углубленному изучению нескольких тем курса, вырабатывает навыки самостоятельной работы с научной и учебной литературой, позволяет усвоить содержание и категориальный аппарат курса.

Объем эссе (реферата) должен составлять не более 10—15 страниц машинописного текста.

Тематика эссе (рефератов) студенту предлагается кафедрой. Вместе с тем, студент имеет право выбрать любую заинтересовавшую его тему по экономической проблематике.

Выполнение эссе (реферата) необходимо начинать со сбора материала, подбора специальной научной и учебной литературы, а также тех новых документов и материалов, относящихся к теме, которые появились позднее и не были включены в список рекомендованной литературы. Важнейшим

направлением подготовки эссе является изучение монографий авторов-классиков, специальной научной литературы.

Знакомство с книгой начинается с изучения титульного листа, на котором приводится фамилия автора, полное название книги, издательство, год и место издания, а также с оглавления, позволяющего понять структуру книги. Если в книге есть предисловие, его нужно изучить в первую очередь, так как в нем указываются причины и цель написания, дается краткая характеристика книги и т.д. За предварительным знакомством следует самое важное — чтение книги от начала до конца. Это чтение должно быть активным, вдумчивым, с карандашом в руках. Если книга собственная, можно делать пометки на полях, подчеркивать важные положения. Если книга библиотечная, следует использовать закладки, на которых делаются заметки о прочитанном. Обязательным условием работы над книгой является уяснение сути прочитанного с детальным разбором непонятных мест, слов, особенно иностранных.

Завершается самостоятельная работа над книгой письменным сжатым изложением основного содержания с выделением главного, отделением существенного от несущественного, с формулировкой выводов и их обоснованием. Просмотр сделанных записей позволяет студенту быстро восстановить в памяти содержание работы.

После основательной обработки специальной литературы, собранного материала, достаточного для раскрытия основных положений темы, студенты приступают к оформлению эссе (реферата). Следует помнить, что эссе (реферат) не должен быть простым переписыванием положений, изложенных в литературе. Необходимо, чтобы работа была творческой, осмысленной, опиралась на использование научного, фактического и цифрового материала.

Работу следует строить в соответствии с обстоятельным, хорошо продуманным планом, все вопросы которого должны быть освещены. В реферате необходимо правильно оформить справочный аппарат: каждая цитата из научной литературы берется в кавычки и к ней, а также к цифровому, фактическому материалу, непременно даются ссылки на источники с указанием автора, полного названия, тома сочинения, издательства, места и года издания, страницы, на которой содержится цитата.

К работе обязательно прилагается список используемой литературы, включающий 15-20 источников.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) адрес сайта кафедры политической экономии:

<http://cathedra.dgu.ru/?id=1364>

б) адрес сайта Научной библиотеки ДГУ

<http://elib.dgu.ru/>

в) основная литература

1. Аскеров Н.С. Микроэкономика: политэкономические основы: учебник для вузов/ Аскеров Н.С. – Махачкала: Издательство Дагестанского государственного университета, 2021. - 313 с.

2. Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 528 с.: ил. - (Уч. издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8; То же [Электр.ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>(01.10.2020).

3. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 431 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (01.10.2020).

4. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва: Университет «Синергия», 2020. - Ч. 1. - 365 с.: ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> (01.10.2020).

г) дополнительная литература:

1. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»: учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 284 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6471-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711> (20.04.2021).

2. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2020. – 273 с.

3. *Фрицлер, А. В.* Основы финансовой грамотности : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13794-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466897> (дата обращения: 11.11.2021).

4. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева - М.: Дашков и Ко, 2019, 2014. – 150 с. (библиотека ДГУ)

5. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков. - 4-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2017, 2011, 2010, 2008. - 382 с. (11 экз.)

6. Лихтенштейн В.Е. Новые подходы к экономике [Электронный ресурс]: монография/ Лихтенштейн В.Е., Росс Г.В.— Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74970.html>.

7. Хубецова М.Ш. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономическая теория» [Электронный ресурс]/ Хубецова М.Ш.— Электрон.текстовые данные. — Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017. — 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73820.html>.

8. Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485> (01.10.2018).

9. Липсиц, И. В. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8–9 классы общеобразоват. орг. / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

10. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice: научное издание / под общ.ред. Е.Ф. Максимовой; МГУ ЭСИ; ИИФ. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 751 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551> (01.10.2018).

Периодическая литература

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал (РЭЖ).
3. Экономическая теория.
4. Экономическая наука современной России.
5. Экономика и жизнь.
6. Экономист.
7. Общество и экономика.
8. ЭКО.
9. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО).

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.socionet.ru/>

Сайт СОЦИОНЕТ представляет собой архив каталогов публикаций институтов, включая монографии, статьи в периодических изданиях, препринты, научные отчеты, авторефераты диссертаций, докладов на научных

конференциях и др. сведения о входящих в состав РАН научно-исследовательских учреждениях, их научных кадрах, о результатах проводимых исследований, о структуре РАН, членах академии, о работе Президиума РАН, электронные коллекции полнотекстовых научных публикаций, библиографические материалы, сведения о научной деятельности, в том числе институтов ООН и РАН и работающих в них ученых, о выполняемых исследовательских проектах и их результатах, авторефераты диссертаций, новостная информация и др.

<http://www.economy.gov.ru/>

Сайт министерства Экономического развития и торговли РФ содержит периодически обновляющуюся информацию по различным направлениями деятельности, связанными с работой министерства, такими как изменения в законодательстве РФ, интервью, выступления и интервью с членами МЭРТ, прогнозы и программы по осуществлению как ВЭД, так и государственной политики. Данный ресурс может послужить хорошим практическим пособием при изучении проблем Российской экономики и внешнеэкономических связей.

<http://www.gks.ru/>

Сайт Службы государственной статистики предоставляет информацию обо всех статистических показателях, сопровождая их аналитическим обзором.

<http://www.cbr.ru/>

Сайт ЦБ РФ содержит всю периодическую информацию по экономической деятельности РФ, включая ставки, курсы и статистические данные.

<http://www.iet.ru/>

Сайт Института экономики переходного периода содержит материалы по следующим направлениям: макроэкономика и финансы, реальный сектор, институциональное развитие, собственность и корпоративное управление, политическая экономия и региональное развитие, аграрная политика, правовые исследования, позволяющим анализировать ситуацию в стране.

<http://www.finansy.ru/>

Сайт Финансы позволяет отслеживать финансовую ситуацию в стране, также он содержит книги, публикации, статьи по данному направлению.

<http://bankir.ru/>

Сайт bankir.ru является узконаправленным и содержит огромный массив информации, которая необходима любому банкиру. Более того, форум банкиров — одни из самых популярных форумов в стране, где обсуждаются животрепещущие вопросы и можно найти ответы ведущих специалистов в области банковского дела.

<http://www.rbc.ru/>

Сайт РосБизнесКонсалтинг содержит новости бизнеса, политики, экономики, аналитические обзоры и тренажеры в области портфельных инвестиций, позволяющие моделировать поведение игрока-участника Фондового рынка.

<http://economicus.ru/>, <http://eup.ru/>, <http://www.auditorium.ru>

Сайты Экономикус, Аудиториум и Научно-образовательный портал содержат книги, учебники, монографии, учебные и методические пособия, каталогизированные по дисциплинам.

<http://www.glossary.ru/index.htm>

Сайт Словарей содержит словари по нескольким тематикам, в том числе по экономике.

Иностранные ресурсы:

www.sciencedirect.com

Сайт издательства Elsevier объединяет журналы издательств Elsevier, Pergamon, North-Holland и AcademicPress. В эти коллекции входит около 200 журналов и книжные серии издательства Elsevier (в основном на английском языке). Большая часть коллекции — это платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.springerlink.com/home/main.mpx>

Сайт издательства Springer — это ресурс, состоящий из двух частей и включающий источники на нескольких языках. Во-первых, это информационная база, содержащая более 1200 полнотекстовых журналов издательств Springer и Kluwer, содержащая периодические издания по общественным наукам. По большинству изданий доступен достаточно глубокий архив (самые ранние доступные номера некоторых журналов датированы 2-ми годами прошлого века). Во-вторых, информационная база предоставляет доступ к [коллекции книг по бизнесу и экономике](#), выпущенных и выпускаемых издательством в 2005, 2006 и 2007 гг. Всего в коллекции к концу 2007 г насчитывается более 1000 книг. Большая часть коллекции — это в основном платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.ssrn.com/index.html>

Сайт SocialScienceResearchNetwork — портал, содержащий ресурсы по целому ряду связанных с экономикой дисциплин. Кроме экономической теории, здесь содержится учет, финансы, информатика, право, менеджмент, маркетинг, страхование, а также переговоры. В открытом доступе более 60 000 полнотекстовых работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинарское занятие проводится для усвоения теоретических положений курса. Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступление студентов по обсуждаемым вопросам темы;

– ответы выступающих на заданные преподавателем и другими студентами вопросы;

– дополнение ответов выступающих по вопросам темы другими студентами;

– подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Семинарское занятие проводится в вопросительно-ответной форме: преподаватель ставит на обсуждение тот или иной вопрос темы, а затем предлагает ответить на него студенту, вызванному по его желанию или по усмотрению преподавателя. После этого по данному вопросу выступают другие студенты с необходимыми дополнениями и уточнениями.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, проведение опросов, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;

- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;

- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;

- подбор литературы для преподавателя и студентов;

- при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;

- предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;

- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);

- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание данной дисциплины предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, обсуждают наиболее актуальные и проблемные вопросы в форме научных диспутов.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций маркетинговых исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

После глубокого изучения содержания учебной дисциплины, преподавателю целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Библиотека материалов по экономической тематике. - <http://www.libertarium.ru/library>

2. Галерея экономистов. - <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>

3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике. - <http://www.nobel.se/economics/laureates> <http://www.almaz.com/nobel/economics>

4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. - <http://www.finansy.ru>

5. Электронный обучающий курс. Бакалавр: Микроэкономика: электронный учебник. Под ред. *А.Ю. Юданова* - М.: КНОРУС, 2012.

6. Мониторинг экономических показателей. - <http://www.budgetrf.ru>

7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы). - <http://www.cbr.ru>

8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). - <http://www.rbc.ru>

9. Электронно-библиотечная система <http://e.lanbook.com/view/book/50609/>

10. Электронно-библиотечная система <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469138>

11. Электронно-библиотечная система www.biblio-online.ru

№ п/п	Перечень
1	СПС Консультант Плюс
2	СПС Гарант
3	Тестовые задания с применением системы Moodle
4	Электронная библиотека IPBooks

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для изучения учебной дисциплины «Экономика» необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет для преподавателей, аудитории, оснащенные мультимедийными средствами обучения для проведения лекций, проведения семинарских занятий, проверки самостоятельных работ, решения тестов и т.д., компьютерные классы с выходом в Интернет для студентов.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее предоставить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный

учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Тесты «on-line» позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию