

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
*Экономический факультет*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономическая диагностика фирмы**

**Кафедра «Мировая и региональная экономика»**  
**Экономический факультет**

**Образовательная программа**  
**38.04.01 - Экономика**

**Направленность (профиль)**  
**Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности**

**Уровень высшего образования**  
**магистратура**

**Форма обучения**  
**очно-заочная**

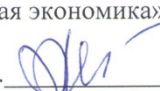
**Статус дисциплины:** входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

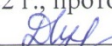
**Махачкала-2022**

Рабочая программа дисциплины «Экономическая диагностика фирмы» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика от «11» августа 2020 г. №939.

Разработчик: Кафедра «Мировая и региональная экономика»  
к.э.н., доц. Курбанова У.А. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»  
от «28» февраля 2022 г., протокол № 6  
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «03» марта 2022 г., протокол № 7  
Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением

«10» марта 2022 г. 

Начальник учебно-методического управления

Гасангаджиева А.Г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	5
1. Цели освоения дисциплины	6
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	6
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	7
4. Объем, структура и содержание дисциплины	12
5. Образовательные технологии	20
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	21
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	34
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономическая диагностика фирмы» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием понятия, основных принципов, целей, основ методологии и методики экономической диагностики предприятия.

Дисциплина «Экономическая диагностика фирмы» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ПК-2, ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущий контроль успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, теста и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины - 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108 ч.

#### Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем		из них				
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	консультации		
3	108	18	8	-	10		90	зачет

#### 1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика.

Целями изучения дисциплины «Экономическая диагностика фирмы»

являются формирование теоретических знаний и методик экономической диагностики как составной части комплексного исследования предприятия, а также получение практических навыков научно-исследовательской работы в данной сфере, развитие комплексного подхода к диагностированию проблем у исследуемого предприятия и умение самостоятельно обобщать информацию, делать соответствующие выводы, разрабатывать квалифицированные рекомендации и предложения по решению выявленных проблем с целью обеспечения экономической устойчивости объекта исследования.

Конкретные задачи дисциплины:

- изучение основ и принципов экономической диагностики предприятия;
- изучение видов, форм и условий проведения экономической диагностики предприятия;
- ознакомление с методологией проведения аналитического исследования финансовой, производственно-хозяйственной, коммерческой и других видов деятельности предприятия (организации);
- изучение тенденции развития производственно-хозяйственной, финансовой, коммерческой и других видов деятельности предприятия с помощью разнообразных диагностических мероприятий;
- использование результатов диагностики для прогнозирования экономической ситуации, а также поиска прогрессивных мероприятий по управлению предприятием (организацией).

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Экономическая диагностика фирмы» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности».

Изучение дисциплины «Экономическая диагностика фирмы» опирается на знания, получаемые магистрантами в процессе изучения таких дисциплин, как:

- Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Макроэкономика (продвинутый уровень);
- Методы системного исследования экономических процессов.

Освоение дисциплины «Экономическая диагностика фирмы» позволяет магистрантам получить комплекс теоретических и практических знаний в области проведения экономической диагностики фирмы в условиях изменчивой и неопределенной внешней среды для повышения и\или сохранения его конкурентоспособности и конкурентного статуса и, как следствие, роста его инвестиционной привлекательности и стоимости.

Результаты изучения данной дисциплины используются в таких дисциплинах как: «Анализ предпринимательских рисков», «Экономическое моделирование устойчивого развития хозяйствующего субъекта», «Управление рисками в системе экономической безопасности», «Современный

стратегический анализ и прогнозирование».

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Экономическая диагностика фирмы» могут быть использованы для усвоения содержания производственной практики, при написании курсовой работы и магистерской диссертации.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).**

<b>Код и наименование компетенции из ОПОП</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Процедура освоения</b>
ПК-2.Способен разработать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов.	ПК-2.И-1 Принимает организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	Знает: Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы экономической диагностики фирмы; основные элементы и формы экономической диагностики потенциала предприятия Умеет: использовать Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью, проводить исследование экономического состояния предприятия, обосновывать сущность, цели и задачи такого исследования Владеет: Методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники	Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия

	<p>ПК-2.И-2 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации</p>	<p>Знает: концепцию, механизм и ключевые направления анализа экономического состояния фирмы, методы организации оперативного и статистического учета  Умеет: использовать методы экономико- математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, оценить эффективность экономической диагностики предприятия; установить диагноз объекта исследования и дать заключение о его состоянии на дату завершения этого исследования и на перспективу; выработать правильную и грамотную экономическую политику, стратегию и тактику развития предприятия  Владеет: организацией работ по комплексной диагностике экономического состояния предприятия, охватывая все его функциональные сферы: конкурентная среда предприятия, конкурентоспособность предприятия, система менеджмента предприятия, финансовое состояние предприятия, трудовые ресурсы предприятия и прочее</p>	
	<p>ПК-2.И-3 Оценивает эффективность проводимого бизнес- анализа в организации, анализирует и оценивает предпринимательские риски</p>	<p>Знает аналитические методы оценки эффективности бизнеса, оценки и анализа предпринимательских рисков  Умеет: анализировать предпринимательские риски и оценивать эффективность проводимого бизнес- анализа; выявлять угрозы банкротства и разрабатывать контрмеры, направленные на преодоление на предприятии негативных тенденций</p>	

<p>ПК-3. Способен обеспечить экономическую постановку задач либо отдельных их этапов, определить возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ.</p>	<p>ПК-3.И-1 Составляет бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации</p>	<p>Знает: методики экономической диагностики предприятия; методики анализа и оценки текущего и будущего состояний организации  Умеет: распознавать изменения в состоянии предприятия и достоверно устанавливать уровень соответствия режима его функционирования заданным параметрам, объективно определять симптомы и причины имеющихся отклонений, подготавливать выводы о действительном положении дел на предприятии, вовремя учитывать результаты экономической диагностики в системе управления предприятием; оценивать стоимость бизнеса и отдельных бизнес- процессов, а также стоимость отдельных</p>	<p>Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия</p>
	<p>ПК-3.И-2 Производить анализ хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Знает: методы организации оперативного и статистического учета; методы экономической диагностики фирмы  Умеет: применять методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; применять методы экономической диагностики фирмы, учитывающие важнейшие особенности деятельности современных предприятий и соответствующие требованиям, предъявляемым теорией и практикой к решениям в области исследования и оценки деятельности предприятий.</p>	<p>Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия</p>



	<p>ПК-3.И-3 Разрабатывает варианты управленческих решений и обосновывает их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации</p>	<p>Знает: порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; алгоритм исследования организации управления на предприятии          Умеет: использовать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации; проводить исследование, направленное на установление, анализ и оценку проблем повышения эффективности и развития систем менеджмента предприятия, а также выявление</p>	
	<p>ПК-3.И-4 Обосновывает тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах деятельности</p>	<p>Знает: особенности деятельности экономических субъектов в различных сферах; ключевые факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность фирмы; факторы возникновения кризисной ситуации на предприятии          Умеет: обосновывать тактические и стратегические планы и управленческие решения по результатам анализа в различных сферах деятельности; анализировать и прогнозировать финансовые потоки, инвестиционные ресурсы организации, выявлять «узкие места»; обосновывать управленческие мероприятия и решения по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин; разрабатывать стратегию повышения</p>	<p>Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия</p>
	<p>ПК-3.И-5 Осуществляет мониторинг стратегических изменений в деятельности организации</p>	<p>Владеет навыками мониторинга стратегических изменений в деятельности организации, по средством проведения систематической и всесторонней оценки деятельности фирмы с использованием разных методов, приемов и методик анализа.</p>	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

## 4.2. Структура дисциплины.

### 4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
<b>Модуль 1. Сущность, принципы и методы экономической диагностики фирмы</b>							
1	Тема 1. Экономическая диагностика в системе управления предприятием	2		2	-	10	Опросы, представление доклада, участие в дискуссии
2	Тема 2. Методика и методы экономической диагностики предприятия	2		-	2	10	Опросы, представление докладов, защита рефератов, участие в
3	Тема 3. Диагностика конкурентной среды предприятия	2		-	-	12	Опросы, представление докладов, защита рефератов, участие в
<b>Итого по модулю 1</b>		<b>36</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>Контрольная работа\Тест</b>
<b>Модуль 2. Основные виды экономической диагностики фирмы</b>							
1	Тема 4. Диагностика конкурентоспособности предприятия	2		2	-	10	Опросы, представление докладов, решение задач, выполнение тестовых заданий,
2	Тема 5. Управленческая диагностика	2		2	2	8	Опросы, представление докладов, защита рефератов, участие в
3	Тема 6. Диагностика финансового состояния предприятия	2		-	2	10	Опросы, представление докладов, защита рефератов, участие в

	Итого по модулю 2	36	4	4	28	Контрольная работа\Тест
<b>Модуль 3. Основные виды экономической диагностики фирмы</b>						
1	Тема 7. Место и роль экспресс-диагностики экономического состояния в системе управления современным предприятием	2	-	2	10	Опросы, представление докладов, защита рефератов участие в
2	Тема 8. Диагностика банкротства предприятия	2	-	2	10	Опросы, представление докладов, защита рефератов участие в
4	Тема 9. Диагностика инвестиционной деятельности предприятия	2	2	-	10	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов, участие в
	Итого по модулю 3	36	2	4	30	Контрольная работа\Тест
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>90</b>	<b>Зачет</b>

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

#### **4.3.1 Содержание лекционных занятий по дисциплине «Экономическая диагностика фирмы»**

#### **Модуль 1. Сущность, принципы и методы экономической диагностики фирмы**

##### **Тема 1. Экономическая диагностика в системе управления предприятием**

- 1.1. Сущность, цели и задачи экономической диагностики предприятия
- 1.2. Содержание, основные элементы и формы экономической диагностики потенциала предприятия
- 1.3. Принципы, основные положения, требования и этапы экономической диагностики предприятия

##### **Тема 2. Методика и методы экономической диагностики предприятия**

- 2.1. Методика экономической диагностики предприятия, сущность, этапы
- 2.2. Основные методы экономической диагностики предприятия

##### **Тема 3. Диагностика конкурентной среды предприятия**

- 3.1. Содержание диагностических процессов в отношении оценивания конкурентной среды.
- 3.2. Система показателей оценки конкурентной среды предприятия.

### 3.3. Оценка конкурентной среды отрасли.

## **Модуль 2. Основные виды экономической диагностики фирмы**

### **Тема 4. Диагностика конкурентоспособности предприятия**

4.1 Конкурентоспособность предприятия: сущность и методологические проблемы изучения.

4.1. Факторы влияния на конкурентоспособность предприятия.

4.2. Алгоритм аналитической оценки конкурентоспособности предприятия на рынке.

4.3. Сравнительный анализ конкурентоспособности предприятий (рейтинговая оценка).

### **Тема 5. Управленческая диагностика.**

5.1. Управленческая диагностика: сущность, алгоритм диагностического обследования

5.2. Диагностика структуры управления

5.3. Диагностика антикризисного управления предприятием

### **Тема 6. Диагностика финансового состояния предприятия**

6.1. Понятие финансовой диагностики предприятия, необходимость ее осуществления

6.2. Цель, задачи и методологическая основа финансовой диагностики

6.3. Диагностика финансового состояния предприятия

6.4. Направления улучшения финансового состояния предприятия

## **Модуль 3. Основные виды экономической диагностики фирмы**

### **Тема 7. Место и роль экспресс-диагностики экономического состояния в системе управления современным предприятием**

7.1. Экспресс-диагностика как инструмент эффективного управления предприятием

7.2. Цели и задачи экспресс-диагностики экономического состояния предприятия

7.3. Методика экспресс-диагностики состояния организации

### **Тема 8. Диагностика банкротства предприятия**

8.1. Теоретические и методические основы диагностики банкротства предприятия

8.2. Обзор методов диагностики банкротства предприятия

8.3. Пути предотвращения вероятности наступления банкротства на предприятии

### **Тема 9. Диагностика инвестиционной деятельности предприятия**

9.1. Инвестиционный потенциал предприятия: основные понятие и подходы

9.2. Факторы, определяющие уровень инвестиционного потенциала предприятия

9.3. Методика диагностики инвестиционного потенциала предприятия

9.4. Резервы повышения инвестиционного потенциала предприятия

#### **4.3.2. Темы практических и семинарских занятий.**

##### **Модуль 1. Сущность, принципы и методы экономической диагностики фирмы**

##### **Тема 1. Экономическая диагностика в системе управления предприятием**

1. Какая взаимосвязь существует между понятиями «оценка», «анализ» и «диагностика»?

2. Что из себя представляет экономическая диагностика фирмы? На какие важные вопросы она позволяет сформировать ответы?

3. Цели и задачи экономической диагностики предприятия

4. Что является предметом, объектом и субъектом диагностики деятельности фирмы?

5. Какие основные направления включает диагностика деятельности фирмы?

6. Приведите классификацию видов диагностики фирмы

7. Экономический потенциал предприятия. Что является формой диагностики экономического потенциала предприятия?

8. Основные составляющие экономического потенциала фирмы (локальные потенциалы)

9. Какие действия осуществляются в процессе экономической диагностики потенциала предприятия?

10. Основные требования, предъявляемые к процессу экономической диагностики предприятия

11. Приведите основные положения, которые необходимо соблюдать в процессе экономической диагностики предприятия

12. Принципы экономической диагностики предприятия

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8*

##### **Тема 2. Методика и методы экономической диагностики предприятия**

1. Сущность методики экономической диагностики деятельности предприятия

2. Основные этапы методики экономической диагностики деятельности предприятия

3. Аналитический метод диагностики

4. Метод аналитических коэффициентов как метод экономической диагностики

5. Виды сравнительного анализа, используемые в процессе экономической диагностики

6. Эвристические методы исследований, используемые в процессе экономической диагностики

7. Балльный метод

8. Рейтинговый сравнительный анализ

9. SWOT-анализ 10. PIMS-анализ

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8*

### **Тема 3. Диагностика конкурентной среды предприятия**

1. Что из себя представляет конкурентная среда предприятия?

2. Конкурентные преимущества предприятия, основные направления их обеспечения

3. Какими способами происходит организация сбора, обработки необходимой информации для диагностики конкурентной среды предприятия?

4. Источники информации о конкурентах предприятия

5. Анализ конкурентов, главные цели, основные мероприятия

6. Когда целесообразно проводить диагностику конкурентной среды предприятия?

7. Система анализа информации о конкурентах

8. Какие показатели используются для оценки состояния конкурентной среды?

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8*

## **Модуль 2. Основные виды экономической диагностики фирмы**

### **Тема 4. Диагностика конкурентоспособности предприятия**

1. Конкуренция, понятие и основное значение

2. Конкурентоспособность, понятие и виды

3. Подходы к оценке конкурентоспособности

4. Факторы влияния на конкурентоспособность предприятия

5. Аналитическая оценка конкурентоспособности предприятия на рынке

6. Сравнительный анализ конкурентоспособности предприятий

(рейтинговая оценка)

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8*

### **Тема 5. Управленческая диагностика.**

1. Что из себя представляет управленческая диагностика?

2. Алгоритм исследования организации управления

3. Основные этапы диагностического анализа

4. Методы, используемые управленческой диагностикой

5. Организационная структура управления, оценка ее эффективности

6. Антикризисное управление. Стадии развития кризисного процесса

7. Факторы возникновения кризисной ситуации на предприятии

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8*

## **Тема 6. Диагностика финансового состояния предприятия**

1. Понятие финансовой диагностики предприятия
2. Цели и основные задачи диагностики финансового состояния предприятия
3. Приемы финансовой диагностики
4. Методы финансовой диагностики
5. Основные направления диагностики финансового состояния предприятия
6. Показатели, на которых основывается диагностика финансового состояния предприятия
7. Основные этапы диагностики финансового состояния предприятия
8. Методы диагностики рыночной устойчивости предприятия
9. Диагностика деловой активности предприятия
10. Диагностика платежеспособности и ликвидности предприятия
11. Диагностика рентабельности производственно-хозяйственной деятельности
12. Основные направления улучшения финансового состояния предприятия

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8*

## **Модуль 3. Основные виды экономической диагностики фирмы**

### **Тема 7. Место и роль экспресс-диагностики экономического состояния в системе управления современным предприятием**

1. Экспресс-диагностика, понятие, содержание.
2. Цели и задачи экспресс-диагностики
3. Этапы проведения экспресс-диагностики
4. В каких случаях целесообразно проведение экспресс-диагностики?
5. Методика экспресс-диагностики состояния предприятия

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8*

### **Тема 8. Диагностика банкротства предприятия**

1. Сущность, понятие и причины возникновения банкротства предприятия
2. Диагностика банкротства, сущность, основная цель.
3. Принципы, на которых основывается диагностика банкротства предприятий
4. Процедуры, проводимые при диагностике банкротства предприятия
5. Методы диагностики банкротства предприятия
6. Пути предотвращения вероятности наступления банкротства на предприятии

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8*

## **Тема 9. Диагностика инвестиционной деятельности предприятия**

1. Инвестиционный потенциал предприятия, сущность и подходы к оценке
2. Оценка инвестиционного потенциала предприятия
3. Основные показатели оценки финансово-экономической составляющей инвестиционной привлекательности предприятия
4. Дифференцирование фирм по уровню инвестиционной привлекательности
5. Способы создания стоимости для инвестора
6. Факторы, определяющие уровень инвестиционного потенциала предприятия
7. Методы оценки инвестиционной привлекательности
8. Направления повышения инвестиционной привлекательности предприятия

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8*

### **5. Образовательные технологии**

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Экономическая диагностика фирмы» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса, учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины и обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для формирования соответствующих профессиональных компетенций.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Программой дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий, на которых обсуждаются основные вопросы, рассмотренные на лекциях, в учебной литературе и раздаточном материале;
- расчетно-аналитические задания
- разбор и анализ практических ситуаций (на практических занятиях и самостоятельно)
- самостоятельная работа магистрантов;
- консультации.

В ходе изучения дисциплины магистранты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. Чтение лекций по дисциплине осуществляется с использованием классических технологий; в содержании лекций реализуется проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональной деятельности. В процессе чтения лекций обращается внимание на работу с экономическими терминами и понятиями.



На практических занятиях магистранты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации, обсуждают актуальные проблемы экономической диагностики фирм\предприятий. При проведении практических занятий используются такие формы как совместное рассмотрение типовых задач, самостоятельное решение задач, анализ проблемных ситуаций. На практических занятиях отрабатываются навыки работы с нормативной литературой.

Для магистрантов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов, рефератов и сообщений, выполнения домашних заданий, групповая работа над ситуационными задачами.

В учебном процессе при изучении дисциплины «Экономическая диагностика фирмы» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, различные методы и формы обучения, направленные на формирование у магистрантов умения четко и конкретно определять, и излагать проблемы экономической диагностики фирм\предприятий, способности обобщать и формулировать свои выводы, обосновывать и отстаивать свою точку зрения.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов**

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 90 часов на очно-заочной форме обучения, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа магистрантов направлена на решение следующих задач:

- расширение и закрепление знаний, полученных на лекционных, практических занятиях,
- освоение части учебной программы, по которой не предусмотрены аудиторские занятия,
- выработка у магистрантов интереса к самостоятельному поиску и решению проблемных вопросов и задач,
- развитие навыков работы с дополнительными литературными источниками,
- привлечение магистрантов к научно-исследовательской работе.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Экономическая диагностика фирмы» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала,
- 2) работа с электронными источниками,
- 3) выполнение кейс-заданий,
- 4) обработка аналитических данных,
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях,
- 6) работа с тестами и вопросами,
- 7) подготовка рефератов и презентаций.

*Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Экономическая диагностика фирмы»*

<b>Разделы дисциплины</b>	<b>Виды самостоятельной работы и ссылки на литературу</b>	<b>Кол-во часов (очно-заочная)</b>	<b>Форма контроля</b>
Раздел 1. Сущность, Принципы и методы экономической диагностики фирмы	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: п.8	32	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Раздел 2. Основные Виды экономической диагностики фирмы	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: п.8	28	Опросы, творческое задание, выполнение тестовых заданий, защита рефератов

Раздел 3. Основные виды экономической диагностики фирмы	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: п.8	<b>30</b>	Опросы, творческое задание, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Итого		<b>90</b>	

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### *Примерные тестовые задания для оценки уровня освоения материала*

#### **1. Понятие «диагностика» происходит от:**

- А) греческого «соединяю, разделяю»
- Б) латинского «единство с синтезом»
- В) латинского «побуждаю к поиску»
- Г) греческого «распознавание, определение»

#### **2. Главной целью экономической диагностики фирмы является:**

- А) объективная оценка текущего состояния фирмы
- Б) повышение эффективности ее деятельности на основе системного изучения и исследования функционирования и обобщения его результатов, выявление возможностей и перспектив развития предприятия, а также последствий принятия текущих управленческих решений.
- В) планирование и прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности фирмы
- Г) проведение системного финансового анализа, направленного на выявление кризисного развития предприятия, вызывающего угрозу его банкротства

#### **3. Установите соответствие следующих понятий:**

- 1. Объект диагностики деятельности фирмы
- 2. Субъект диагностики деятельности фирмы
- А) органы государственной власти, научно-исследовательские институты,

фонды, центры, общественные организации, средства массовой информации, аналитические службы хозяйственных организаций, консалтинговые фирмы

Б) деятельность организации (предприятия, фирмы, компании) в целом и его структурных подразделений (цехов, бригад, участков)

**4. Что из перечисленного НЕ входит в состав экономического потенциала предприятия:**

Б) финансовый потенциал

В) природно-психологический потенциал

Г) творческий потенциал

**5. Какие основные положения должны соблюдаться при разработке и практическом применении экономической диагностики предприятия:**

А) разработка мер по снижению возможности управленческого воздействия на предприятии

Б) повышение качества деятельности предприятия (фирмы, организации).

В) снижение уровня использования компьютеризации, современных средств передачи информации и связи на фирме, предприятии

Г) разработка и применение на предприятии нормативной базы для оценки деятельности предприятия.

**6. По особенности проведения диагностика делится на:**

А) статистическую

Б) экспертную

В) эпизодическую

Г) факторную

**7. Источниками информации для проведения экономической диагностики являются:**

А) бухгалтерская и финансовая отчетность

Б) материалы ревизий, внешнего и внутреннего аудита

В) статистическая отчетность

Г) опрос сотрудников предприятия, фирмы

**8. Расположите последовательно этапы разработки методики экономической диагностики деятельности предприятия, фирмы:**

А) методическое обеспечение процесса экономической диагностики (выбор и обоснование методов диагностики, формирования показателей-индикаторов деятельности предприятия)

Б) оформление результатов

В) информационное обеспечение экономической диагностики (сбор и обработка данных о деятельности предприятия, определяются и изучаются

нормы, нормативы, инструкции и положения, регламентирующие деятельность предприятия)

Г) организационно-подготовительный (формируется рабочая группа, определяется ее состав, число исполнителей и руководитель)

Д) разработка рекомендаций по выходу предприятия из проблемных ситуаций (определяются пути выхода из таких ситуаций и разрабатывается программа действий, которая содержит соответствующий комплекс мероприятий)

## **9. SWOT - анализ - это:**

А) метод анализа качества персонала

Б) метод диагностики стратегической позиции предприятия

В) метод оперативной диагностики

Г) метод анализа информационных потоков

**10. Метод анализа влияния рыночной стратегии на прибыль называется...**

---

### ***Примерная тематика докладов и рефератов по модулям дисциплины***

#### ***Модуль 1. Сущность, принципы и методы экономической диагностики фирмы***

1. Фирма (предприятие) как основное звено рыночной экономики, главные принципы ее деятельности.

2. Производственный потенциал предприятия (фирмы), методы его определения и формирования.

3. Факторы роста эффективности производства предприятия (фирмы) и снижения издержек.

4. Роль диагностики в разработке и мониторинге основных плановых показателей экономического состояния предприятия.

5. Экономическая диагностика в системе маркетинга

6. Характеристика источников и способов формирования информационной базы экономического диагностирования.

7. Опыт осуществления экономической диагностики предприятия.

8. Экономическая диагностика предприятия, зарубежный опыт

9. Характеристика методических подходов в экономической диагностике состояния фирмы (предприятия).

10. Стратегические подходы к диагностике экономического состояния предприятия.

11. Особенности формирования стратегической позиции предприятия в конкурентной среде.

12. Использование SWOT-анализа в диагностике противостояния предприятий- конкурентов на исследуемом рынке.

13. Особенности PIMS-анализа для изучения конкурентной стратегии предприятия на рынке.

14. Методика и методы экономической диагностики предприятия, зарубежный опыт

15. Маркетинговые исследования конкурентной среды предприятия

16. Диагностика внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие конкурентной среды предприятия

### ***Модуль 2. Основные виды экономической диагностики фирмы***

1. Диагностика конкурентной среды, зарубежный опыт

2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

3. Анализ и пути повышения конкурентоспособности предприятия

4. Конкурентоспособность предприятия, опыт зарубежных стран.

5. Сравнение отечественных и зарубежных методик оценки финансового состояния предприятия

6. Информационная база экспресс-диагностики экономического состояния предприятия

7. Правовое регулирование процедур банкротства

8. Методика диагностики кадрового потенциала.

9. Диагностика кадрового потенциала предприятия, система оценочных критериев.

10. Сводная оценка кадрового потенциала.

11. Методика диагностики производственного потенциала предприятия.

12. Система показателей, используемая для диагностики производственного потенциала предприятия.

13. Система факторов, определяющих эффективность использования производственного потенциала.

14. Резервы улучшения использования производственного потенциала предприятия.

15. Методики диагностирования эффективности использования коммерческого потенциала на предприятии.

16. Система критериев экономической диагностики коммерческого потенциала предприятия.

17. Направления повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия.

18. Диагностика эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

19. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии.

### ***Модуль 3. Основные виды экономической диагностики фирмы***

1. Инвестиционная политика как главный аспект управления инвестиционной привлекательностью

2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

промышленных предприятий РФ

3. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности предприятий Республики Дагестан
4. Методики экономической диагностики инновационного потенциала предприятия.
5. Система критериев диагностирования инновационного потенциала предприятия.
6. Направления повышения эффективности использования инновационного потенциала на предприятии.
7. Методы диагностики уровня социального развития коллектива, система ключевых показателей.
8. Диагностика экономической безопасности предприятия.
9. Направления совершенствования социальной политики предприятия.
10. Понятие конкурентоспособности продукции предприятия.
11. Диагностика показателей конкурентоспособности продукции.
12. Факторы влияния на конкурентоспособность продукции предприятия.
13. Методологические основы оценки конкурентоспособности продукции.

***Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации  
по итогам освоения дисциплины (зачет)***

1. Понятие, сущность экономической диагностики.
2. Классификация видов экономической диагностики.
3. Сущность, содержание и составляющие элементы потенциала предприятия.
4. Методы и формы экономической диагностики потенциала предприятия.
5. Сущность и основные этапы методики экономической диагностики деятельности предприятия
6. Методы экономической диагностики предприятия
7. Содержание диагностических процессов в отношении оценивания конкурентной среды фирмы
8. Система показателей оценки конкурентной среды предприятия
9. Оценка конкурентной среды отрасли.
10. Использование SWOT - анализа в диагностике противостояния предприятий- конкурентов на исследуемом рынке.
11. Особенности PIMS-анализа для изучения конкурентной стратегии предприятия на рынке.
12. Конкурентоспособность предприятия: сущность и методологические проблемы изучения.
13. Факторы влияния на конкурентоспособность предприятия.
14. Алгоритм аналитической оценки конкурентоспособности предприятия на рынке.
15. Сравнительный анализ конкурентоспособности предприятий (рейтинговая оценка).

- 16 Управленческая диагностика: сущность, алгоритм диагностического обследования.
- 17 Диагностика структуры управления.
- 18 Диагностика антикризисного управления предприятием.
- 19 Понятие финансовой диагностики предприятия, необходимость ее осуществления.
- 20 Цель, задание и методологическая основа финансовой диагностики.
- 21 Методы диагностики рыночной устойчивости предприятия
- 22 Диагностика деловой активности предприятия
23. Диагностика платежеспособности и ликвидности предприятия
24. Диагностика рентабельности производственно-хозяйственной деятельности
25. Основные направления улучшения финансового состояния предприятия
26. Экспресс-диагностика, понятие, содержание
- 27 Цели и задачи экспресс-диагностики
- 28 Этапы проведения экспресс-диагностики
- 29 Методика экспресс-диагностики состояния предприятия
- 30 Сущность, понятие и причины возникновения банкротства предприятия
- 31 Диагностика банкротства, сущность, основная цель.
- 32 Принципы, на которых основывается диагностика банкротства предприятий
- 33 Процедуры, проводимые при диагностике банкротства предприятия
- 34 Методы диагностики банкротства предприятия
- 35 Пути предотвращения вероятности наступления банкротства на предприятии

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 70% и промежуточного контроля - 30%.

*Текущий контроль* по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- устный опрос – 40 баллов,
- участие на практических занятиях - 20 баллов,
- подготовка и защита рефератов или докладов - 30 баллов.

*Промежуточный контроль* по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа или тестирование – 100 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**



#### **А) Основная литература –**

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / В.Д. Герасимова, Л.Р. Туктарова, О.А. Черняева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : КНОРУС, 2018. — 506 с. — (Бакалавриат).
2. Вартанов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А. С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 326 с.
3. Вейе Г. Введение в общую экономику и организацию производства: В 2 ч. Ч. 1 / Г. Вейе, У. Деринг. – Красноярск: Изд-во КГУ, 2019. – 497 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2018.
5. Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы: практикум для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной / заочной форм обучения : учебное пособие / составитель Н. П. Боталова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019. — 136 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215075> (дата обращения: 27.02.2022).
6. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. –М.: ИНФРА-М, 2018.

#### **Б) Дополнительная литература –**

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. – М.: Дело и Сервис, 2017.
2. Черненко А.Ф., Башарина А.В. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. –Ростов н/Д: Феникс, 2017.
3. Вечканов Г. С. Современная экономическая энциклопедия / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб.: Лань, 2019. – 880 с.: ил.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебник. – М.: Дело и Сервис, 2018.
5. Комплексный экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. М. Микушина [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.- пед. ун-та, 2018. 152 с
6. Калинина А.П., Курносова В.П. Анализ затрат, финансовых результатов и деловой активности коммерческих организаций: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2019.
7. Мазурова И.И., Белозерова Н.П. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации. – СПб.: СПбГУЭФ, 2018.

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 11.02.2022).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 11.02.2022).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2020. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 11.02.2022).
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 11.02.2022).
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 11.02.2022).
6. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)- URL: <http://www.spark-interfax.ru/promo/> (дата обращения 11.02.2022).
7. Центр раскрытия корпоративной информации -URL:<https://www.e-isclosure.ru/> (дата обращения 11.02.2022).
8. <http://www.rupto.ru> – Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).(дата обращения 11.02.2022).
9. <https://www.rvc.ru/analytics> – Аналитические материалы Российской венчурной компании (РВК)(дата обращения 11.02.2022).
9. <http://www.rvca.ru> – Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)(дата обращения 11.02.2022).
10. <http://www.wipo.int> – Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности.(дата обращения 11.02.2022).
11. <http://www2.viniti.ru> – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН).(дата обращения 11.02.2022).
12. <https://corpmsp.ru> – Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП) (дата обращения 11.02.2022).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Дисциплина «Экономическая диагностика фирмы» отличается прикладным характером и значительной связью со статистическими данными, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Экономическая диагностика фирмы» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому магистрантам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинка.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 38.04.01 Экономика особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Магистранты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Экономическая диагностика фирмы» магистрантами могут использоваться источники, указанные в данном учебно- методическом комплексе.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого магистранта.

По результатам практического занятия магистрантам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии, уровня подготовки к занятию, знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа магистрантам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы,
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы,
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы,
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций.

На семинарах

магистранты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе,
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара,
- подбор литературы для преподавателя и магистрантов,
- при необходимости проведение консультаций.

б) подготовка обучающихся и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов,
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару,
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.),
- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа,
- последовательность и логика изложения,
- связь теоретических положений с практикой,
- обоснованность и доказательность излагаемых положений,
- наличие качественных и количественных показателей,
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.,
- уровень культуры речи,
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки,
- степень усвоения знаний,
- активность,
- положительные стороны в работе студентов,
- ценные и конструктивные предложения,
- недостатки в работе студентов.

Самостоятельная работа магистрантов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представлении

презентаций и проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcademic (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint), Справочно- Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине «Экономическая диагностика

фирмы» используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.