

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

Кафедра «Бизнес - информатики и высшей математики»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Электронный бизнес

**Кафедра «Бизнес - информатики и высшей математики»
факультет управления**

Образовательная программа

38.03.05 - Бизнес-информатика

Направленность (профиль) программы
Корпоративные информационные системы

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2022 год

Рабочая программа дисциплины "Электронный бизнес" составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки: 38.03.05 "Бизнес-информатика" от «29» июля 2020г. №838.

Разработчик(и): кафедра БИиВМ, Шамхалова Э. А. к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры бизнес-информатики и высшей математики

от «16» 03 2022 г., протокол № 7.

Зав. кафедрой Н.О. Омарова Н.О.

на заседании учебно-методической комиссии факультета управления от

«16» 03 2022 г., протокол № 7.

Председатель Л.Г. Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» 03 2022 г.

Начальник УМУ А.Г. Гасангаджиева А. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Электронный бизнес» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», направленности (профиля) "Корпоративные информационные системы".

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой БИиВМ.

Дисциплина «Электронный бизнес» направлена на получение студентами теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса, подготовку специалистов, способных проводить информационное моделирование предметной области и решать различного рода задачи обработки информации на высоком функциональном уровне.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-2, УК-10, общепрофессиональных – ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме опросов, дискуссий, тестов и промежуточного контроля в форме экзаменов.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах 144ч. по видам учебных занятий:

Очно форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
	Всего	из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Семинарские занятия	К/Р		Консультации	
6	144	24	-	22	36	-	26	экзамен (36)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Электронный бизнес" является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

-обеспечение качества подготовки высоко востребованных специалистов, способных к пониманию проблем, возникающих при образовании виртуальных предприятий, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков закономерностей, характеризующих хозяйственную деятельность фирм в электронной коммерции.

Основными задачами курса являются:

- сформировать общее представление о сетевых технологиях в экономике;
- приобрести знания основ электронной коммерции;
- получение практических навыков применения теоретических положений интернет-экономики;
- выработать умения самостоятельно расширять знания в области электронной коммерции;
- знание экономики информационных сетей;
- приобрести знания по оценке экономической эффективности сетей типа Интернет.

Задачи решаются организацией лекционного курса и практических занятий, а также циклом контрольных тестов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Электронный бизнес» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) "Корпоративные информационные системы", входит в базовый модуль учебного плана направления Бизнес-информатика, изучается во 6 семестре очно формы обучения.

Входные знания, умения и компетенции бакалавров должны соответствовать дисциплинам

Введение в бизнес-информатику

Система электронного документооборота

Введение в информационные технологии

Дисциплина "Электронный бизнес" является предшествующей для следующих дисциплин:

Информационные технологии в прогнозно-аналитической деятельности

Моделирование и анализ бизнес-процессов

Инструментальные средства ИС

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Наименование категории (группы) универсальных компетенции	Код наименование категории универсальной компетенции выпускника	Код наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Процедура освоения
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.И-1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Устный опрос, написание рефератов, тестирование, проектная работа
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	УК-10.И-2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; Владеет	Устный опрос, написание проектных работ, тестирование

			способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом.	ОПК-2.И-2. Способен выявить бизнес-потребности в информационном обеспечении и формализовать требования к ИТ-решениям. ОПК-2.И-3. Умеет анализировать и документировать различные альтернативные варианты решений для удовлетворения потребностей бизнеса.	Знает методы и способы проведения анализа рынка ИС и ИКТ. Умеет анализировать и документировать пригодность различных вариантов решений, выявлять и оценивать альтернативные решения. Владеет Исследование существующих на рынке технологий, продуктов и организаций, как потенциальных активов для приобретения.	Устный опрос, написание проектных работ, тестирование
	ОПК-5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-5.И-1. Демонстрирует навыки эффективного взаимодействия с клиентами и партнерами.	Знает методы эффективной коммуникации с клиентами и партнерами; Умеет Выявлять и реализовывать возможности, создаваемые технологическими инновациями, и преобразовывать ИТ-инновации в устойчивую организационную ценность; Владеет	Устный опрос, написание проектных работ.

			способами обеспечения поддержки инноваций и организационных изменений с использованием ИТ;	
	ОПК-6. Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-6.И-3. Выполняет экспертно-аналитическую работу в области бизнес-информатики.	Знает современное состояние научных исследований в бизнес-информатике и смежных областях. Умеет организовывать самостоятельную научно-исследовательскую деятельность; Владеет навыками выполнять экспертно-аналитическую работу в области бизнес-информатики.	Устный опрос, написание проектных работ, тестирование

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения – очно

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинарские занятия	Контроль самост. раб.	Самостояте	
	Модуль 1. Основы электронного бизнеса.							
1	Тема 1. Предмет и задачи. Информационные	6	1-2	4	4		5	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта.

	компьютерные технологии и их роль в информационном обществе							
2.	Электронный бизнес и его место в современной экономике. Составляющие электронной коммерции	6	3-4	4	4		5	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта.
3.	Электронные финансовые структуры рынка. Правовые аспекты электронного бизнеса	6	5-6	4	2		4	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта.
	Итого по модуль 1			12	10		14	Контрольная работа
Модуль 2 Программное обеспечение электронного бизнеса								
4.	Создание и ведение веб-контента электронного бизнеса. Способы реализации веб-контента.	6	7-8	2	2		2	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта.
5.	Электронный документооборот. Планирование электронного бизнеса.	6	9-10	4	4		4	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта.
6.	Инфокоммуникационная инфраструктура предприятия электронного бизнеса.	6	11-12	4	4		2	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта.
7.	Система электронного платежа	6	13-14	2	2		4	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
	Итого модуль 2			12	12		12	Контрольная работа
	Курсовая работа					36		зачтено
	ИТОГО			24	22		26	Экзамен (36)

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Основы электронного бизнеса

Тема 1.1. Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе

Информационные технологии в обществе. ИКТ – основа электронного бизнеса. Электронное правительство

Тема 1.2. Электронный бизнес и его место в современной экономике

Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса. Электронная коммерция. Электронные аукционы. Электронные банки. Электронные указатели. Электронные НИР и ОКР. Электронные казино. Электронный франчайзинг. Электронное обучение. Электронный маркетинг. Электронные

брокерские услуги. Электронный менеджмент операционных ресурсов. Электронный менеджмент поставок. Основные отличия электронной экономики от традиционной. Эволюция электронной коммерции. Коммерческий цикл в электронной коммерции. Изменение направления бизнес-деятельности с переходом к электронной коммерции. Стратегии выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия

Тема 1.3. Составляющие электронной коммерции

Электронная коммерция, электронный магазин и платежная система. Защита информации в системах электронной коммерции. Криптографическая защита. Стандарты шифрования. Цифровые подписи. Сертификационные центры

Тема 1. 4. Электронные финансовые структуры рынка

Электронные финансовые структуры: интернет- банкинг, интернет-страхование, интернет- трейдинг. Финансовые сетевые структуры. Интернет как средство продвижения компании на рынке. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок.

Тема 1.5. Правовые аспекты электронного бизнеса

Правовые аспекты электронного бизнеса в России. Европейское право. Директива Европейского союза . Принципы использования электронной подписи и сертификации. Заключение договоров с применением электронных средств. Разрешение споров в области электронной коммерции. Федеральный закон «Об электронной торговле».

Модуль 2. Программное обеспечение электронного бизнеса Тема

2.1. Создание и ведение веб-контента электронного бизнеса

Главные элементы контент-модели. Процессы по созданию и ведению веб-контента. Разработка иерархической структуры сайта. Публикация документа, рассылка по спискам.

Тема 2.2. Способы реализации веб-контента

Статические сайты. Динамические сайты. Системы веб-паблишинга (системы управления контентом)

Тема 2.3. Электронный документооборот

Основные определения, классификация систем электронного документооборота. Электронный документооборот – составная часть систем ЭУД. Системы CRM

Тема 2.4. Планирование электронного бизнеса

Разработка бизнес-плана. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. Структурированная процесс-модель «Бизнес – контент – менеджмент». Бизнес-модели и направления электронного бизнеса

Тема 2.5. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий

электронного бизнеса

Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса. Электронная витрина предприятий электронной коммерции. Типовая структура электронной витрины.

Тема 2.6. Системы электронных платежей

Основные понятия и классификация платежных систем. Примеры платежных систем. Яндекс.Деньги. PayCash. Mondex. CyberPlat. CyberCheck. Правовые аспекты электронных денег. Правовая природа «Яндекс.Деньги» и WebMoney/

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Основы электронного бизнеса

Тема 1. Информационные компьютерные технологии

и их роль в информационном обществе

1. Информационные технологии в обществе
2. ИКТ – основа электронного бизнеса
3. Электронное правительство
4. Литература:

1. Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Медведева, М.А. Медведев. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2021. — 108 с.

2. Кудряшов А.А. Электронный бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Кудряшов. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 175 с.

3. Лобан А.В. Информатика (создание сайтов в сети Интернет) [Электронный ресурс]: практикум для ФНО / А.В. Лобан. 2020

Тема 1.2. Электронный бизнес и его место в современной экономике

1. Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса
2. Основные отличия электронной экономики от традиционной
3. Эволюция электронной коммерции
4. Коммерческий цикл в электронной коммерции

Литература:

1. Цуканова О.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Цуканова О.А., Варзунов А.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2020.— 77 с.

2. Информационные Web-технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Ю. Громов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 96с.

3. Тузовский А.Ф. Проектирование и разработка web приложений [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ф. Тузовский. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2020. — 219 с.

Тема 1.3. Составляющие электронной коммерции

1. Электронная коммерция, электронный магазин и платежная система
2. Защита информации в системах электронной коммерции

Литература:

1. Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Медведева, М.А. Медведев. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 108 с.
2. Кудряшов А.А. Электронный бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Кудряшов. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 175 с.
3. Лобан А.В. Информатика (создание сайтов в сети Интернет) [Электронный ресурс]: практикум для ФНО / А.В. Лобан. 2020.

Тема 1.4. Электронные финансовые структуры рынка

1. Электронные финансовые структуры: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг.
2. Финансовые сетевые структуры.
3. Интернет как средство продвижения компании на рынке.
4. Виртуальные банки.
5. Электронный фондовый рынок.

Литература:

1. Тузовский А.Ф. Проектирование и разработка web приложений [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ф. Тузовский. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2020. — 219 с.
1. Лучанинов Д.В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.В. Лучанинов. — 2020.
2. Цирков В.А. Современные корпоративные информационные системы электронной коммерции

Тема 1.5. Правовые аспекты электронного бизнеса

1. Правовые аспекты электронного бизнеса в России.
2. Европейское право. Директива Европейского союза.
3. Принципы использования электронной подписи и сертификации.
4. Заключение договоров с применением электронных средств.
5. Разрешение споров в области электронной коммерции.

6. Федеральный закон «Об электронной торговле».

Литература:

3. Лучанинов Д.В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.В. Лучанинов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 105 с.

4. Крюкова А.А. Современные корпоративные информационные системы

в электронной коммерции [Электронный ресурс]: методические указания по проведению лабораторных работ / А.А. Крюкова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. — 80 с.

Модуль 2. Программное обеспечение электронного бизнеса

Тема 2.1. Создание и ведение веб-контента электронного бизнеса

1. Главные элементы контент-модели.
2. Процессы по созданию и ведению веб-контента.
3. Разработка иерархической структуры сайта.
4. Публикация документа, рассылка по спискам.

Литература:

1. Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Медведева, М.А. Медведев. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ,

2016. — 108 с.

2. Кудряшов А.А. Электронный бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Кудряшов. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,

2017. — 175 с.

3. Лобан А.В. Информатика (создание сайтов в сети Интернет) [Электронный ресурс]: практикум для ФНО

Тема 2.2. Способы реализации веб-контента

1. Статические сайты.
2. Динамические сайты.
3. Системы веб-публишинга (системы управления контентом)

Литература:

5. Тузовский А.Ф. Проектирование и разработка web приложений [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ф. Тузовский. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2014. — 219 с.

6. Лучанинов Д.В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.В. Лучанинов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 105 с.

7. Крюкова А.А. Современные корпоративные информационные системы

в электронной коммерции [Электронный ресурс]: методические указания по проведению лабораторных работ / А.А. Крюкова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. — 80 с.

Тема 2.3. Электронный документооборот

1. Основные определения, классификация систем электронного документооборота.
2. Электронный документооборот – составная часть систем ЭУД.
3. Системы CRM

Литература:

1. Тузовский А.Ф. Проектирование и разработка web приложений [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ф. Тузовский. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2014. — 219 с.
2. Крюкова А.А. Современные корпоративные информационные системы в электронной коммерции [Электронный ресурс]: методические указания по проведению лабораторных работ 3.А.А. Крюкова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. — 80 с.

Тема 2.4. Планирование электронного бизнеса

1. Разработка бизнес-плана.
2. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
3. Структурированная процесс-модель «Бизнес – контент – менеджмент».
4. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса.

Литература:

1. Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Медведева, М.А. Медведев. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с.
3. Кудряшов А.А. Электронный бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Кудряшов. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с.
3. Лобан А.В. Информатика (создание сайтов в сети Интернет) [Электронный ресурс]: практикум для ФНО.

Тема 2.5. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса

1. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса.

2. Модели организации коммуникационной платформы.
3. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса.
4. Электронная витрина предприятий электронной коммерции.
5. Типовая структура электронной витрины.

Литература:

1. Цуканова О.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Цуканова О.А., Варзунов А.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.:Университет ИТМО, 2012.— 77 с.
2. Информационные Web-технологии [Электронный ресурс]:учебное пособие / Ю.Ю. Громов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 96с.
3. Крюкова А.А. Современные корпоративные информационные системы электронной коммерции [Электронный ресурс]: методические указания по проведению лабораторных работ / А.А. Крюкова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. — 80 с.

Тема 2.6. Системы электронных платежей

1. Основные понятия и классификация платежных систем.
2. Примеры платежных систем.
3. Правовые аспекты электронных денег.
4. Правовая природа «Яндекс.Деньги» и WebMoney.

Литература:

4. Цуканова О.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Цуканова О.А., Варзунов А.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.:Университет ИТМО, 2012.— 77 с.
5. Информационные Web-технологии [Электронный ресурс]:учебное пособие / Ю.Ю. Громов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 96с.
6. Крюкова А.А. Современные корпоративные информационные системы электронной коммерции [Электронный ресурс]: методические указания по проведению лабораторных работ / А.А. Крюкова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. — 80 с.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

При ведении семинарских занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (17 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении семинаров в интерактивной форме используются следующие методы: дебаты, круглый стол, мини-конференция и т.п.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа по дисциплине «Электронный бизнес» предусматривает: работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию, поиск, анализ, структурирование и презентация информации, исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях и семинарах, анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

Примерное распределение времени самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы	Примерная трудоемкость, а.ч.(очно-заочная)

Текущая СРС	
работа с лекционным материалом, с учебной литературой	2
опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	3
самостоятельное изучение разделов дисциплины	3
подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	3
подготовка к контрольным занятиям, коллоквиумам, зачетам	
подготовка к экзамену (экзаменам)	3
другие виды СРС (указать конкретно)	
Творческая проблемно- ориентированная СРС	
выполнение расчётно- графических работ	2
выполнение курсовой работы или курсового проекта	
поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	3
исследовательская работа, участие в конференциях, олимпиадах, семинарах, конкурсах, грантах	3
анализ данных по заданной теме, выполнение расчётов, составление схем и моделей на основе собранных данных	2
другие виды ТСРС (указать конкретно)	
Итого СРС:	26

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

1. Основные понятия: электронный бизнес и электронная коммерция.
2. Виды электронного бизнеса. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.
3. Этапы развития электронного бизнеса в России.
4. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
5. Анализ различных групп пользователей в России.
6. Ведущие провайдеры в России: функции и отличия.
7. История автоматизации государственных служб в мире.
8. Частота, место и цель использования Интернет различными целевыми группами пользователей в США.
9. Частота, место и цель использования Интернет различными целевыми группами пользователей в Европе.
10. Особенности использования Интернета различными целевыми группами пользователей в Китае и Индии.
11. Программа Электронная Россия: этапы развития.
12. Особенности функций электронного правительства в России.
13. Особенности внедрения Интернет-технологий в систему российского образования.
19. Отражение рекомендаций международных организаций в законодательстве на примере 2-3 стран.

20. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
21. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.
22. Авторское право в электронной коммерции. Особенности законодательства в различных зарубежных странах.
23. Международные технические стандарты Интернет-технологий.
24. Типовые решения в электронном бизнесе.
25. Стандарты для безопасности электронной коммерции.
26. Безопасность проекта в электронном бизнесе
27. Основные стандарты безопасности.
28. Технология группового проектирования Интернет-сайта.
29. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
31. Туристический бизнес в Интернет.
32. Интернет-страхование.
33. Аукционы и конкурсы в Интернет.
34. Интернет-рекрутинг.
35. Сервисы связи и организации общения.
36. Интернет-инкубаторы.
37. Методы привлечения посетителей на сайт предприятия.
38. Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия.
39. Методы позиционирования предприятия на глобальном рынке.
40. Аудитория Интернет. Методы исследования аудитории Интернет. Целевая аудитория.
41. Особенности коммуникации через Интернет
42. Особенности групповой работы в Интернет
43. Место отдела Интернет-маркетинга в компании. Круг задач отдела Интернетмаркетинга в компании
44. Схемы коммуникаций в Интернет-маркетинге
45. Типы целей компании в Интернет
50. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет.
51. Взаимосвязь целевой аудитории и типа рекламной кампании, используемых рекламных инструментов
52. Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования
53. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования
54. Реклама в рассылках, виды, особенности, возможности использования
55. Оптимизация сайта для поисковых систем
56. Вирусный маркетинг
57. Роль «малых» видов рекламы и связей с общественностью в рекламной компании.
58. Связь использования различных видов рекламы и типа целевой аудитории
59. Методы медиапланирования в Интернет. Прецедентное медиапланирование (по известным результатам размещения рекламы на площадках), аудиторное медиапланирование .
60. Таргетинг рекламы, виды таргетинга
61. Системы управления рекламой
63. Методы опросов через Интернет, панельные исследования

64. Методика анализа эффективности рекламы в Интернет.

65. Анализ эффективности маркетинга в Интернет.

Вопросы для СРС

1. Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения.
2. Физические и цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение.
3. Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса.
4. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.
5. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи.
6. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций.
7. Основные кластеры электронного бизнеса (Consumer Relations Management, Selling Chain Management, ERP, Supply Chain Management, E-procurement, Knowledge-Tore Apps) и возможности их использования.
8. Обзор бизнес-моделей, встречающихся в Интернет (B2B, B2C, P2P, B2G, и др.
9. Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет.
10. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск.
11. Торговые Интернет-системы.
12. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.
13. Требования к платежным системам.
14. Схемы оплаты товаров и услуг в электронном бизнесе.
15. Кредитные карты, электронные чеки, электронные деньги.
16. Существующие стандарты осуществления транзакций в Internet.
17. Имидж продукта и его инновационное развитие.
18. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы. Понятие бренда.
19. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг. Основные особенности маркетинга в электронной среде.
20. Понятие электронной торговой площадки, ее регламент, основные функции и услуги. Электронные биржи.
21. Механизм электронных аукционов.
22. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок.
24. Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.
25. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.
26. Понятие мобильного контента. Мобильные сервисы и приложения.
27. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса.
28. Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама.

29. Рынок мобильных товаров и услуг.
30. Основные понятия и виды социальных сетей.
31. Социальное программное обеспечение. Бизнес-коммуникации.
32. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги.
33. Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях.
34. Основные угрозы электронному бизнесу в Internet.
35. Правовые аспекты электронного бизнеса.
36. Новые технологии в электронном бизнесе.

Вопросы к экзамену

1. Какие информационные технологии используются в современном обществе.
2. Что характерно для информационного общества и экономики.
3. В чем проявляется взаимодействие информационных технологий и бизнеса.
4. Дайте определение понятию «электронное правительство».
5. Какие элементы национальной инфраструктуры охватывает электронное правительство.
6. Дайте характеристику элементам национальной инфраструктуры электронного правительства.
7. Что является задачей электронного правительства.
8. Что является целью электронного правительства.
9. Какие информационные технологии используются в современном обществе.
10. Что характерно для информационного общества и экономики.
11. В чем проявляется взаимодействие информационных технологий и бизнеса.
12. Дайте определение понятию «электронное правительство».
13. Какие элементы национальной инфраструктуры охватывает электронное правительство.
14. Дайте характеристику элементам национальной инфраструктуры электронного правительства.
15. Что является задачей электронного правительства.
16. Что является целью электронного правительства.
17. Дайте определение понятиям «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
18. Какие экономические выгоды получают участники электронных коммерческих сделок.
19. Опишите основные отличия электронной коммерции от традиционной.
20. Каким образом изменяется бизнес-деятельность предприятия с переходом к электронной коммерции.
21. Перечислите и опишите виды электронного бизнеса, действительно приносящие прибыль.
22. Какие общие экономические выгоды получают участники ЭК.
23. Назовите основные отличия электронной экономики от традиционной.
24. Расшифруйте аббревиатуру EDI и дайте характеристику данной технологии.
25. Какие существуют варианты выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия.

26. Опишите возможности и недостатки электронных магазинов.
27. Опишите возможности и недостатки платежных систем.
28. Какие методы защиты используются в платежных системах.
29. Назовите функции сертификационных центров.
30. Дайте характеристику интернет-банкингу, интернетстрахованию, интернет-трейдингу.
31. В чем особенность работы в сетевом маркетинге с использованием Интернета.
32. Как можно использовать Интернет для продвижения товаров и услуг на рынке.
33. Каковы особенности работы виртуального банка.
34. Каковы особенности работы электронного фондового рынка.
35. Каковы правовые аспекты электронного бизнеса в России.
36. Дайте определение понятию «европейское право».
37. Какие понятия сформулированы в директиве Европейского союза о правовых основах Европейского сообщества.
38. Каковы принципы использования электронной подписи.
39. На каких принципах основана сертификация.
40. Каким образом заключаются договоры с использованием электронных средств.
41. Что говорится в ФЗ «Об электронной торговле».
42. Какие главные элементы должен содержать сайт или портал электронной коммерции.
43. Назовите и дайте характеристику этапам создания и ведения веб-контента.
44. Назовите этапы концептуального проектирования вебсайта.
45. В чем особенности разработки структуры сайта электронной коммерции.
46. Назовите особенности публикации документа и рассылки по спискам.
47. В чем особенности статических и динамических сайтов.
48. Какие возможности для создания и ведения контента предоставляют системы управления контентом.
49. Какие преимущества для создания приложений электронной коммерции дает использование java-технологии.
50. Из каких этапов состоит цикл контента.
51. Назовите формы динамического распространения контента.
52. Дайте определение системе электронного управления документами.
53. Приведите классификацию систем электронного управления документами.
54. Что включает в себя электронный документооборот.
55. Приведите классификацию систем электронного документооборота.
56. Каковы преимущества систем электронного документооборота.
57. Назовите задачи систем электронного документооборота.
58. Какие существуют проблемы внедрения систем электронного документооборота.
59. Каковы функции и принципы работы систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).
60. Зачем нужно разрабатывать бизнес-план.
61. В чем заключаются особенности этапов проектирования электронных площадок.

62. Назовите бизнес-модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя и бизнес-партнера. Дайте им характеристику.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:
«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов
«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов
«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.
«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные

собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Не зачтено
51-100	зачтено

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

а. Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Медведева, М.А. Медведев. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — 978-5-7996-17936. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html> (дата обращения 01.09.2018).

б. Кудряшов А.А. Электронный бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Кудряшов. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html> (дата обращения 01.09.2018).

3. Лобан А.В. Информатика (создание сайтов в сети Интернет) [Электронный ресурс]: практикум для ФНО / А.В. Лобан. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2014. — 96 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34552.html> (дата обращения 01.09.2018).

б) дополнительная литература:

7. Цуканова О.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Цуканова О.А., Варзунов А.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.:Университет ИТМО, 2012.— 77 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=68117>

8. Информационные Web-технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Ю. Громов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 96

с. — 978-5-8265-1365-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63851.html>

- a. Тузовский А.Ф. Проектирование и разработка web приложений [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ф. Тузовский. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2014. —
- 219 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34702.html>
- b. Лучанинов Д.В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.В. Лучанинов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 105 с. — 978-5-4486-0174-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70775.html>
- c. Крюкова А.А. Современные корпоративные информационные системы
9. электронной коммерции [Электронный ресурс]: методические указания по проведению лабораторных работ / А.А. Крюкова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. — 80 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71883.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1) eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. -Яз.рус.,англ.
- 2) Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Электронный бизнес» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Дисциплина «Электронный бизнес» направлена на получение студентами теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса, подготовку специалистов, способных проводить информационное моделирование предметной области и решать различного рода задачи обработки информации на высоком функциональном уровне.

Преподавание дисциплины «Электронный бизнес» должно формировать у студентов навыки организации и управления бизнес структур в среде интернет, современными методами оценки эффективности электронного бизнеса, современными технологиями организации продаж в среде Интернет.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, современных методов оценки эффективности электронного бизнеса, навыками организации

К управления бизнес структур в среде интернет.каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «PC-Week», «PC-Magazine» «Информационные ресурсы России», «Информационные технологии», «Мир ПК» и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

Кроме того, может использоваться учебный курс, размещенный на платформе Moodle ДГУ, <http://moodle.dgu.ru/>

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться также электронная почта.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Word используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ); Microsoft Excel 2007 для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Power Point – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Microsoft Internet Explorer –в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.