

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕДИАСИСТЕМЫ»

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть

Рабочая программа дисциплины «Медиасистемы» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от «8» июня 2017 г., № 524.

Разработчик: к.ф.н., старший преподаватель кафедры печатных СМИ Керимова Д. Ф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «25» июня 2022 г., протокол № 10.
Зав. кафедрой _____ /Магомедов Г. А./
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «28»
06 2022 г., протокол № _____.
Председатель _____ /Горбанева А. Н./
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «30» 06 2022 г. _____
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Аннотация рабочей программы дисциплины.

Дисциплина «Медиасистемы» входит в обязательную часть программы «История и теория журналистики» бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных УК-2, общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных - ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108 ч.

Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. зачет, экзамен)
	Всего	Лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС, в том числе экзамен	
1	108	16	-	16		40+36	экзамен

Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. Зачет, экзамен)
	Всего	Лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС, в том числе экзамен	

1	108	10		4		87+9	экзамен
---	-----	----	--	---	--	------	---------

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Медиасистемы» - овладение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на ТВ, радиовещании и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Медиасистемы» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. Журналистика. Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ООП: дисциплинами «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Типология СМИ».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Процедура освоения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Применяет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	<i>Знает:</i> действующие правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач. <i>Умеет:</i> применять правовые нормы, необходимые для решения профессиона	Устный опрос

		льных задач. <i>Владеет:</i> навыками использовани я норм	
--	--	---	--

		правовых норм для решения профессиональных задач.	
	УК-2.2. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Знает:</i> задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели. <i>Умеет:</i> определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели. <i>Владеет:</i> навыками достижения поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	Устный опрос
ОПК-3. Способен использовать многообразие (или) коммуникационных продуктов, медиапродуктов ,	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<i>Знает:</i> кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. <i>Умеет:</i> использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов.	

		<i>Владеет:</i> способностью использовать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса в своей	
--	--	--	--

		профессионально идеальности.	
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<i>Знает:</i> средства художественной выразительности. <i>Умеет:</i> применя ть средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. <i>Владеет:</i> приема ми использования средств художественной выразительности продуктах.	
ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта м применением современных редакционных технологий	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	<i>Знает:</i> этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. <i>Умеет:</i> использовать знания в своей профессиональной деятельности. <i>Владеет:</i> навыками использования особенностей разных этапов производственного процесса выпуска журналистского текста	Устный опрос

		и (или) продукта.	
--	--	-------------------	--

	ПК-3.2. Отслеживание тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	<i>Знает:</i> тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. <i>Умеет:</i> отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. <i>Владеет:</i> навыками изучения тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	
	ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	<i>Знает:</i> современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. <i>Умеет:</i> использовать свои знания в профессиональн	

		ой деятельности. <i>Владеет:</i> навыками использования современных редакционных технологий медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	
--	--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№	Разделы и темы дисц.	Сем	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам. раб.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
	Модуль 1. Средства массовой информации России					
1.	Средства массовой информации России	1		2 2	4	Устный опрос
2.	Типологические изменения в современной печати	1		2 2	4	Письменный опрос
3.	Политические СМИ	1		2 2	6	Устный опрос
4.	Информационно-коммерческие СМИ	1		2 2	6	Письменный опрос
5.	Деловая пресса	1		2		Устный опрос
	Итого:			8 8	20	36

	Модуль 2. Формирование современного медиарынка						
1.	Радиовещание	1		2	2	4	Устный опрос
2.	Телевидение	1		2	2	4	Письменный опрос
3.	Интернет-СМИ	1		2	2	6	Устный опрос
4.	Новые тенденции в современном медиапространстве	1		2	2	6	Письменный опрос
	Итого по модулю 2:			8	8	20	
	Модуль 3. Подготовка к экзамену						36
	Итого по модулям: 108 часов			16	16	40	36

4.2.2. Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Сем	Неделя семестра	Виды работы, учебной включая самот. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам. раб	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
Модуль 1. Средства массовой информации России						
1.	Средства массовой информации России	1		2	10	Устный опрос

2.	Типологические изменения в современной печати	1		2	10	Письменный опрос
3.	Политические СМИ	1		2	10	Устный опрос
	Итого по модулю: 36 часов			4	2	30
Модуль 2. Формирование современного медиарынка						
1.	Телевидение и радиовещание	1		2	10	Устный опрос
2.	Интернет-СМИ	1		2	10	Письменный опрос
3.	Новые тенденции в современном медиапространстве	1		2	10	Устный опрос
	Итого по модулю: 36 часов			4	2	30
	Модуль 3: Подготовка к экзамену – 36 часов				27	9
	Итого по модулям: 108					

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Средства массовой информации России.

Тема 1. СМИ России.

СМИ в условиях реформ. Субъект управления СМИ. Генеральный субъект управления СМИ в доперестроечной России. Законодательство об учредителях и издателях СМИ. Журналистский коллектив как учредитель СМИ. Партии, движения и другие частные лица как субъекты управления СМИ. Нарушение закона о СМИ субъектами средств массовой информации.

Тема 2. Типологические изменения в современной печати.

Разделение печати на: качественную, официозную, государственную, правящую, политизированную, деловую, легитимную, национальную.

Появление новых форм печатных изданий – дайджестов, журналов – ревью, семейных журналов, электронных версий газет и журналов, изданий, продолжающих тематику телевизионных программ, русских версий известных западных журналов, появление религиозных СМИ. Пресса для богатых и бедных.

Переход некоторых изданий из одной типологической группы в другую, приспособление под вкусы публики в целях выживания.

Газетно-журнальные издательские дома («Коммерсантъ», «Крестьянка», «Пушкинская площадь», «Новая газета», «АиФ»).

Потенциальная журналистика. Электронные издания в Интернете. Сетевая журналистика.

Тема 3. Политические СМИ.

Место партийных СМИ в отечественной журналистике. Повышение внимания политических лидеров к социальной базе партий, поиск тех социальных групп населения, политические интересы которых предполагается отражать.

Скрытая партийность СМИ.

Политическое размежевание российских СМИ. Идейное размежевание в изданиях русского зарубежья.

Многопартийность современной российской журналистики.

Тема 4. Информационно-коммерческие СМИ.

Коммерциализация общеполитической прессы, радиовещания, телевидения. Появление различных форм собственности СМИ: государственно-кооперативные, общественные, частные, смешанные,

арендные, акционерные, коммерческие.

Информационно-коммерческая пресса как новый тип российской печати. разделение этого типа на две группы: рассчитанную на деловых людей, рассчитанную на широкие круги читателей.

Рекруiterская пресса как средство подбора персонала для специализированных фирм.

Идеология потребительства в российских СМИ.

Рекламно-справочные издания. Цели идеологии потребительства – сделать американскую мечту русской мечтой, распространение западного образа жизни.

Тема 5. Деловая пресса.

Цель деловой прессы – формирование информационной инфраструктуры, обеспечивающей потребности предпринимателей, пропаганда идей и принципов рыночной экономики.

Распространение законодательной и нормативной информации. Создание положительного имиджа отечественного бизнесмена. Широкое информирование читателя о мире бизнеса.

Модуль 2. Формирование современного медиарынка.

Тема 1. Радиовещание.

Эфирное радиовещание. Радиовещание на цифровом телевидении. Проводное вещание. Интернет-радио – вещание в сети Интернет. Спутниковое радиовещание – радиовещание с использованием искусственных спутников Земли.

Тема 2. Телевидение.

Эфирное телевидение. Кабельное Телевидение. Спутниковое телевидение. Интернет-телевидение.

Тема 3. Интернет-СМИ.

Интернет-журналистика. Электронный журнал. Классификация интернет-ресурсов в библиотеках. Сетевая литература. Фэнзин.

Тема 4. Новые тенденции в современном медиапространстве.

Блогосфера в системе массовой коммуникации. Авторский состав блогов, содержательный компонент блогов. История блогосферы. Популярные блоги в российском Интернете. Блогосфера сегодня – информационная среда, конкурирующая с традиционными СМИ. Хаос в современном медиапространстве, вызванный резким ростом информации, исходящей от читателей, использующих современные информационные технологии. Необходимость сотрудничества СМИ и блогов. Деятельность блогосферы – новые направления в журналистике 21 века и в массовой коммуникации.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Средства массовой информации России.

Тема 1. СМИ России.

СМИ в условиях реформ. Субъект управления СМИ. Генеральный субъект управления СМИ в доперестроечной России. Законодательство об учредителях и издателях СМИ. Журналистский коллектив как учредитель СМИ. Партии, движения и другие частные лица как субъекты управления СМИ. Нарушение закона о СМИ субъектами средств массовой информации.

Тема 2. Типологические изменения в современной печати.

Разделение печати на: качественную, официозную, государственную, правящую, политизированную, деловую, легитимную, национальную.

Появление новых форм печатных изданий – дайджестов, журналов – ревью, семейных журналов, электронных версий газет и журналов, изданий, продолжающих тематику телевизионных программ, русских версий известных западных журналов, появление религиозных СМИ. Пресса для богатых и бедных.

Переход некоторых изданий из одной типологической группы в другую, приспособление под вкусы публики в целях выживания. Газетно-журнальные издательские дома («Коммерсантъ», «Крестьянка», «Пушкинская площадь», «Новая газета», «АиФ»).

Потенциальная журналистика. Электронные издания в Интернете. Сетевая журналистика.

Тема 3. Политические СМИ.

Место партийных СМИ в отечественной журналистике. Повышение внимания политических лидеров к социальной базе партий, поиск тех социальных групп населения, политические интересы которых предполагается отражать.

Скрытая партийность СМИ.

Политическое размежевание российских СМИ. Идейное размежевание в изданиях русского зарубежья.

Многопартийность современной российской журналистики.

Тема 4. Информационно-коммерческие СМИ.

Коммерциализация общеполитической прессы, радиовещания, телевидения. Появление различных форм собственности СМИ: государственно-кооперативные, общественные, частные, смешанные, арендные, акционерные, коммерческие.

Информационно-коммерческая пресса как новый тип российской печати. Разделение этого типа на две группы: рассчитанную на деловых

людей, рассчитанную на широкие круги читателей.

Рекруитерская пресса как средство подбора персонала для специализированных фирм.

Идеология потребительства в российских СМИ.

Рекламно-справочные издания. Цели идеологии потребительства – сделать американскую мечту русской мечтой, распространение западного образа жизни.

Тема 5. Деловая пресса.

Цель деловой прессы – формирование информационной инфраструктуры, обеспечивающей потребности предпринимателей, пропаганда идей и принципов рыночной экономики.

Распространение законодательной и нормативной информации. Создание положительного имиджа отечественного бизнесмена. Широкое информирование читателя о мире бизнеса.

Модуль 2. Формирование современного медиарынка.

Тема 1. Радиовещание.

Эфирное радиовещание. Радиовещание на цифровом телевидении. Проводное вещание. Интернет-радио – вещание в сети Интернет. Спутниковое радиовещание – радиовещание с использованием искусственных спутников Земли.

Тема 2. Телевидение.

Эфирное телевидение. Кабельное Телевидение. Спутниковое телевидение. Интернет-телевидение.

Тема 3. Интернет-СМИ.

Интернет-журналистика. Электронный журнал. Классификация интернет-ресурсов в библиотеках. Сетевая литература. Фэнзин.

Тема 4. Новые тенденции в современном медиапространстве.

Блогосфера в системе массовой коммуникации. Авторский состав блогов, содержательный компонент блогов. История блогосферы. Популярные блоги в российском Интернете. Блогосфера сегодня – информационная среда, конкурирующая с традиционными СМИ. Хаос в современном медиапространстве, вызванный резким ростом информации, исходящей от читателей, использующих современные информационные технологии. Необходимость сотрудничества СМИ и блогов. Деятельность блогосферы – новые направления в журналистике 21 века и в массовой коммуникации в целом.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике.

Самостоятельная работа студентов очной формы обучения

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Средства массовой информации России		
Тема 1. СМИ России	4	Анализ периодических изданий (центральных и местных СМИ России)
Тема 2. Типологические изменения современной печати	4	Изучение дополнительной литературы
Тема 3. Политические СМИ	6	Обзор общественно-политических изданий, анализ публикаций
Тема 4. Информационно-коммерческиеСМИ	6	Обзор коммерческих изданий, анализ колумнистов
Итого по модулю:	20	
Модуль 2. Формирование современного медиарынка		
Тема 5. Радиовещание	4	Обзор эфиров местных радиостанций

Тема 6. Телевидение	4	Анализ телеэфиров каналов ГТРК «Дагестан», РГБК «Дагестан», «ННТ»
Тема 7. Интернет-СМИ	6	Подготовка презентаций по популярным блогам, интернет-порталам, сайтам
Тема 8. Новые тенденции в современном медиапространстве	6	Подготовка докладов по заявленной теме
Итого по модулю:	20	
Итого:	40 часов	

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Средства массовой информации России		
Тема 1. СМИ России	10	Анализ периодических изданий (центральных и местных СМИ России).

Тема 2. Типологические изменения современной печати	10	Изучение дополнительной литературы; реферат.
Тема 3. Политические СМИ	10	Обзор общественно-политических изданий, анализ публикаций.
Итого по модулю:	30	
Модуль 2. Формирование современного медиарынка		
Тема 4. Радиовещание и телевидение	10	Анализ региональных радио- и телеэфиров
Тема 5. Интернет-СМИ	10	Подготовка презентаций по популярным блогам, интернет-порталам, сайтам
Тема 6. Новые тенденции в современном медиапространстве	10	Подготовка доклада по теме
Итого по модулю:	30	
Подготовка к экзамену	27	
Итого:	87 часов	

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активности участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце курса предусмотрен экзамен.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ.

1. Аудитория СМИ как субъект общественно-политической информации.
2. Повышение роли масс в политическом управлении общества.
3. Средства массовой коммуникации в гражданском обществе.
4. Массы и государство в системе информационных процессов.
5. Политическая культура журналиста.
6. Профессионализация, поляризация и дифференциация субъектов СМК.
7. Российские СМИ перед выбором собственного пути.
8. СМИ в информационных войнах.
9. Государственная идеология и информационная политика.
10. Иностранные СМИ на российском информационном рынке.
11. Взаимодействие СМИ.
12. Гражданская ответственность журналиста.
13. Профессиональные качества журналиста.
14. Достижение информационной безопасности.
15. СМИ как «четвертая власть».
16. Типологические изменения в современной печати.

17. Политические СМИ в России.
18. Региональные СМИ (на примере местных изданий).
19. Борьба прессы за аудиторию.
20. Блогосфера в системе массовой коммуникации.

Вопросы для промежуточных контрольных работ.

1. Структура медиарынка в России.
2. Рынок периодических изданий в России: изменения и развитие.
3. Продвижение газеты на рынок периодических изданий: основные этапы, проблемы.
4. Конкуренция на информационном рынке.
5. Авторское право в журналистике.
6. Массово-коммуникационные средства журналистики.
7. Инфраструктура средств массовой информации.
8. Особенности печати как одного из видов СМИ.
9. особенности радиовещания как одного из видов СМИ.
10. Особенности телевидения как одного из видов СМИ.
11. Информационные агентства и службы.
12. Пресс-центры и службы связи с общественностью.
13. рекламные агентства.
14. Техническая часть инфраструктуры журналистики.
15. Определение типа издания.
16. Исторические типы журналистики.
17. Государственные СМИ.
18. Государственно-общественные СМИ.
19. СМИ гражданского общества.
20. Факторы, определяющие социальный тип СМИ.
21. Региональные СМИ.
22. Информационная политика СМИ.
23. Общенациональные издания.
24. Универсальные издания.
25. многопрофильные издания.
26. Специализированные издания.
27. Сотрудничество СМИ.
28. «Враждебное» взаимодействие СМИ.
29. Диалогическое взаимодействие СМИ.
30. Формирование единого информационного пространства.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие на практических занятиях – 14б.
- выполнение лабораторных заданий –
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15б.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20.
- письменная контрольная работа – 50б.
- тестирование

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) Образовательный блог «Проблемы региональной публицистики» <http://dmi-region-publ.blogspot.com>.
MOODLE «Система СМИ» www.edu.dgu.ru

б) основная литература:

1. Грабельников, Александр Анатольевич. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы / Грабельников, Александр Анатольевич. - М.: РИП-холдинг, 2001. - 334 с.; 21 см. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с. 321-333. - ISBN 5-900045-6: 144-00.
2. Грабельников А. А. СМИ постсоветской России. – М., 2008.
3. Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010.
4. Система средств массовой информации России / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.
5. Система средств массовой информации России / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2002.
6. Средства массовой информации постсоветской России: учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект-пресс, 2002. - 301[2] с.; 22 см. - Рекомендовано Министерством образования РФ. - ISBN 5-7567-0170-2:102-96;

в) дополнительная литература:

1. Вартанова А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. – М., 2003.
2. Гуревич, Семён Моисеевич. Газета: вчера, сегодня, завтра / Гуревич, Семён Моисеевич. – М. : Аспект-пресс, 2004. – 287,[1] с.: ил.; 22 см. – ISBN 5-7567-0303-9: 149-60.
3. Егоров В. Г., Иванов В. К. Трансформация места и роли печатных средств массовой информации в современном политическом процессе РФ. – М., 2012.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М., 2009.

5. Корнилов Е. А., Корнилова Е. Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. – М., 2013.
6. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2007.
7. Прозоров В. В. Власть и свобода журналиста. – М., 2012.
8. Типология периодической печати : учеб.пособие / [М.Е.Аничкина и др.]; под ред. М. В.Шкондина, Л.Л.Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 236 с. - Рекомендовано УМО. - ISBN 5-7567-0432-9: 123-20.
9. Фомичева И. Д. Провинциальный читатель в России. – М., 1997.
10. Шкондин М.В. Средства массовой информации: системные характеристики. – М., 1995.
11. Шостак М.И. Еженедельник как тип издания. – М., 1985.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2019). – Яз. рус., англ.
- 2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2019).
- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2019).
- 4) www.ruj.ru (Союз журналистов России)
- 5) www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
- 6) www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
- 7) www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
- 8) www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
- 9) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
- 10) www.redaktoram.ru
- 11) www.ruprint.ru
- 12) www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
- 13) <http://witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
- 14) <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
- 15) <http://www.mediascope.ru/> (Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вехов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;

7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Медиасистемы» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера