

**- МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
*Экономический факультет***

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Конкурентоспособность региона»

Кафедра «Мировая и региональная экономика»

Образовательная программа

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

«Региональная экономика и бизнес»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений

Махачкала 2022

Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособность региона» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от «12» августа 2020 №954.

Разработчик: Кафедра «Мировая и региональная экономика»

к.э.н., ст. преп. Закариева З.М.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»

от «28» февраля 2022 г., протокол № 6

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета

от «03» марта 2022 г., протокол № 7

Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «10» марта 2022 г. 

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	9
5. Образовательные технологии	19
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	20
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31
13. Приложение 1. Задания для реализации практической подготовки по дисциплине «Конкурентоспособность региона»	32

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Конкурентоспособность региона» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Региональная экономика и бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-5, профессиональных – ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 академических часа по видам учебных занятий.

Очная форма обучения

Се- местр	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен)
	Общий объем	в том числе				
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самост оатель ная работа	
		Всего	из них			
			Лекции	Практические занятия		
8	72	30	15	15	42	зачет

Очно-заочная форма обучения

Се- местр	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен)
	Общий объем	в том числе				
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самост оатель ная работа	
		Всего	из них			
			Лекции	Практические занятия		
А	72	28	14	14	44	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Конкурентоспособность региона» является изучение теоретических основ конкурентоспособности и формирование практических способствующих повышению уровня конкурентоспособности региона в современных экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- систематизация конкурентоспособности экономических субъектов и факторов, ее обуславливающих;
- уточнение понятий региональной конкурентоспособности и процесса воспроизводства конкурентоспособности территории;
- определение интегральных оценок конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, экономического роста и уровня жизни населения регионов методами многомерного сравнительного анализа;
- выявление характеристик, определяющих устойчивое преимущество социально и экономически наиболее развитых регионов;
- выявление факторов, конкурентоспособности регионов в различные периоды становления рыночной экономики в России (кризис, восстановительный рост, начало устойчивого роста).
- выявление и анализ моделей оценки уровня конкурентоспособности региона, исследование эволюции подходов к управлению региональной конкурентоспособностью;
- исследование сущности информационного обеспечения управления региональной конкурентоспособностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Конкурентоспособность региона» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Региональная экономика и бизнес».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания экономической теории, экономики, права, статистики.

Курс «Конкурентоспособность региона» изучается параллельно с курсами «Экономика природопользования», «Целевые модели ведения бизнеса», «Модернизация и развитие предпринимательской сферы региона» и пр.

Освоение дисциплины «Конкурентоспособность региона» позволяет студентам анализировать результаты деятельности, оценивать уровень и динамику показателей, определять и количественно измерять влияние факторов, выявлять резервы экономического роста, вырабатывать управленческие решения, делать экспресс-анализ экономики.

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Конкурентоспособность региона» могут быть использованы для усвоения

содержания производственной практики, при написании курсовой работы и магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника	Планируемые результаты обучения	Дисциплины учебного плана
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5. И-1. Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Знает: - современные средства сбора, хранения и анализа информации с целью исследования вопросов конкурентоспособности региона; - современные информационные технологии; - основы функционирования глобальных сетей Умеет: - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - анализировать результаты расчетов с помощью компьютерных технологий для исследования конкурентоспособности региона; - вести поиск информации в глобальных компьютерных сетях; - анализировать результаты расчетов для оценки конкурентоспособности региона, его инвестиционной привлекательности; - обосновывать полученные выводы Владеет: - навыками использования компьютерных технологий как средства управления информацией; - навыками использования информации, полученной из сети интернет; - современными компьютерными и информационными технологиями для решения аналитических и управленческих задач для обеспечения и поддержания конкурентной среды региона	Введение в информационные технологии Инструментальные методы цифровой экономики Информационные технологии в экономике Системы искусственного интеллекта Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету Конкурентоспособность региона Учебная практика, ознакомительная Производственная практика, технологическая Производственная практика, преддипломная Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

	ОПК-5. И-2. Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	Знает: - как использовать электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы по вопросам конкурентоспособности региона; - как использовать электронные библиотечные системы в целях сбора, обработки и анализа статистических данных для оценки конкурентоспособности региона Владеет: - навыками поиска необходимой научной литературы по вопросам конкурентоспособности региона в электронных библиотечных системах - навыками сбора, обработки и анализа статистических данных в электронных библиотечных системах, необходимых для оценки конкурентоспособности региона	
ПК-1. Способен организовать и проводить научные исследования экономических процессов и явлений, подготавливать и представлять информационный обзор и/или отчет о научно-исследовательской работе	ПК-1.И-1. Организует сбор, систематизацию и аналитическую обработку учетно-экономической информации, выявляет и оценивает тенденции развития финансово-экономических показателей деятельности экономических субъектов	Знает: - объект и предмет исследования, основные аналитические инструменты; - методы сбора, систематизации и анализа информации о конкурентоспособности региона; - методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона; - факторы, определяющие конкурентоспособность региона; - порядок определения интегральных оценок конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, экономического роста и уровня жизни населения регионов Умеет: - готовить программу экспертного опроса по проблематике политического, социального, экономического и культурного развития региона, уровня его конкурентоспособности; - формулировать основные проблемы социально-экономического развития регионов и пути их преодоления; - дать оценку уровню	Ведение специальности Национальная экономика Инфраструктура региональных рынков Геополитические проблемы регионов России Экономическая оценка потенциала региона Размещение производительных сил Предпринимательская деятельность в системе агробизнеса Экономические связи региональных рынков Управление развитием территорий Региональные аспекты территориального планирования Экономическая безопасность регионов Оценка эффективности ведения предпринимательско

		конкурентоспособности региона; - определить направления повышения конкурентоспособности региона; - обозначить пути повышения уровня инвестиционной привлекательности региона; - составлять программы исследования, подготавливать отчет о проблемах и перспективах конкурентоспособности региона Владеет: - навыками организации и проведения научного исследования по вопросам конкурентоспособности региона, анализирует и интерпретирует его результаты, готовит информационный обзор и/или формирует отчет о научно-исследовательской работе; - навыками использования основных аналитических инструментов при сборе, обработке и анализе политического, социально-экономического и культурного развития региона и его конкурентоспособности	й деятельности Экономика природопользования Конкурентоспособность региона Курсовая работа по профилю Курсовая работа по профилю Анализ и моделирование бизнес-процессов (ВШЭ, НПОО) (https://openedu.ru/course/hse/PROCESS/) Управление ПК-1.И-2. Обобщает результаты научно-исследовательской работы и формирует информационный обзор и/или аналитический отчет о научно-исследовательской работе Знает: методы и способы обобщения результатов научного исследования Умеет: делать аналитические выводы и рекомендации по результатам научного исследования Владеет: навыками подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов о научно-исследовательской работе рисками (МГУ им. М.В. Ломоносова, НПОО) (https://openedu.ru/course/msu/RISKMANAGEMENT/) Государственное управление экономикой региона Учебная практика, ознакомительная Производственная
	ПК-1.И-2. Обобщает результаты научно-исследовательской работы и формирует информационный обзор и/или аналитический отчет о научно-исследовательской работе	Знает: - методы и способы обобщения результатов научного исследования по вопросам конкурентоспособности региона Умеет: - составлять программы исследования, подготавливать отчет о проблемах и направлениях повышения конкурентоспособности региона Владеет: - навыками сбора и обработки информации для составления отчета о политическом, социально-экономическом и культурном развитии региона, о его конкурентоспособности	

			практика, технологическая Производственная практика, преддипломная Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационно й работы Территориальные пропорции национальной экономики Стратегическое планирование социально- экономического развития регионов Личностное и профессиональное развитие предпринимателя
--	--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Лекции	Практические занятия	Консультации	Конт.экзамен		Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)
	Модуль I. Теоретические основы сущности конкуренции и конкурентоспособности как предмета исследования экономической науки								
1	Тема 1. Сущность конкуренции и конкурентоспособности как предмета исследования экономической	8	1	2	2			5	Опросы, участие в дискуссиях

	науки								
2	Тема 2. Конкурентоспособность региона: цели, критерии	8	2	2	2			5	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
3	Тема 3. Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона, Факторы, определяющие конкурентоспособность региона	8	3	2	2			5	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
4	Тема 4. Межрегиональные конкурентные отношения	8	4	2	2			5	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю I:		36	8	8			20	Контр.раб/Тест
	Модуль II. Практические инструменты повышения конкурентоспособности региона								
1	Тема 5. Особенности практической реализации и требования к региональной экономической политике, направленной на повышение конкурентоспособности региона	8	5	2	2			6	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
2	Тема 6. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Дагестан	8	6	2	2			4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов

3	Тема 7. Направления повышения конкурентоспособности регионов РФ.	8	7	2	2			6	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
4	Тема 8. План мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Республике Дагестан на 2022-2025 годы	8	8	1	1			6	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю II:	36		7	7			22	Контр.раб/Тест
	Итого	72		15	15			42	Зачет

4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Лекции	Практические занятия	Консультации	Конт.экзамен		Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)
Модуль I. Теоретические основы сущности конкуренции и конкурентоспособности как предмета исследования экономической науки.									
1	Тема 1. Сущность конкуренции и конкурентоспособн ости как предмета исследования экономической науки	A	1	2	2			5	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
2	Тема 2. Конкурентоспособно сть региона: цели, критерии	A	2	2	2			5	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов

3	Тема 3. Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона, Факторы, определяющие конкурентоспособность региона	A	3	2	2			6	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
4	Тема 4. Межрегиональные конкурентные отношения	A	4	1	1			6	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
	Итого по модулю I:		36	7	7			22	Контр.раб/Тест
Модуль II. Практические инструменты повышения конкурентоспособности региона									
1	Тема 5. Особенности практической реализации и требования к региональной экономической политике, направленной на повышение конкурентоспособности региона	A	5	2	2			6	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
2	Тема 6. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Дагестан		6	2	2			5	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
3	Тема 7. Направления повышения конкурентоспособности регионов РФ.		7	2	2			5	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов

4	Тема 8. План мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Республике Дагестан на 2022-2025 годы		8	1	1			6	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
	Итого по модулю II:		36	7	7			22	Контр.раб/Тест
	Итого		72	14	14			44	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Конкурентоспособность региона»

Модуль I. Теоретические основы сущности конкуренции и конкурентоспособности как предмета исследования экономической науки

Тема 1. Сущность конкуренции и конкурентоспособности как предмета исследования экономической науки

- 1.1. Понятие и виды конкурентоспособности
- 1.2. Конкурентоспособность товаров

Тема 2. Конкурентоспособность региона: цели, критерии

- 2.1 Понятие конкурентоспособности региона. Конкурентные преимущества региона
- 2.2. Управление конкурентоспособностью региона

Тема 3. Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона. Факторы, определяющие конкурентоспособность региона

- 3.1. Факторы, влияющие на конкурентоспособность региона
- 3.2. Основные критерии оценки конкурентоспособности региона и

возможные сферы их применения

- 3.3. Основные характеристики базовых индексов конкурентоспособности региона, используемых для расчета уровня региональной конкурентоспособности

Тема 4. Межрегиональные конкурентные отношения

- 4.1. Межрегиональная конкуренция и ее влияние на развитие региона.
- 4.2. Особенности межрегиональной конкуренции в России
- 4.3. Факторы, влияющие на межрегиональную конкуренцию в России

Модуль II. Практические инструменты повышения конкурентоспособности региона

Тема 5. Особенности практической реализации и требования к региональной экономической политике, направленной на повышение конкурентоспособности региона

- 5.1. Подходы к повышению конкурентоспособности региона, условия для повышения конкурентоспособности региона.
- 5.2. Региональная экономическая политика как механизм повышения конкурентоспособности региона.
- 5.3. Механизмы создания конкурентных преимуществ.

Тема 6. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Дагестан

- 6.4. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность Республики Дагестан
- 6.5. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг Республики Дагестан
- 6.6. Деятельность органов исполнительной власти Республики Дагестан по развитию конкуренции в Республике Дагестан
- 6.7. Организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан

Тема 7. Направления повышения конкурентоспособности регионов РФ.

- 7.1. Зарубежный опыт повышения конкурентоспособности регионов
- 7.2. Основные мероприятия по повышению конкурентоспособности регионов РФ

Тема 8. План мероприятий ("дорожной карты") по содействию

развитию конкуренции в Республике Дагестан на 2022-2025 годы

8.1. Общее описание Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Республике Дагестан на 2022-2025 годы

8.2. Оценка и общая характеристика состояния конкуренции в отраслях экономики (видов деятельности) Республики Дагестан

8.3. Ключевые показатели развития конкуренции

4.3.2. Темы практических и семинарских занятий.

Модуль I. Теоретические основы сущности конкуренции и конкурентоспособности как предмета исследования экономической науки

Тема 1. Сущность конкуренции и конкурентоспособности как предмета исследования экономической науки

Вопросы к теме:

1. Что такое конкуренция
2. Положительные и отрицательные моменты в конкурентной среде
3. Понятие конкурентоспособности
4. Виды конкурентоспособности, пирамида конкурентоспособности
5. Объект и субъект конкурентоспособности
6. Что такое товар и услуга
7. Конкурентоспособность товаров
8. Потребительская ценность товара
9. Мера потребительской ценности товара
10. Основные действия на предварительном этапе оценки конкурентоспособности товара
11. «Спираль» конкурентоспособности товара
12. Какими основными факторами определяется успех в формировании конкурентоспособности товара
13. Бренд, понятие, особенности
14. Конкурентоспособность бренда
15. Оценка конкурентоспособности товара

Индивидуальная работа, тестирование, выступление обучающихся с рефератами и докладами.

Тема 2. Конкурентоспособность региона: цели, критерии

Вопросы к теме:

1. Что такое конкурентоспособность региона и как она связана с остальными понятиями конкурентоспособности (в рамках пирамиды конкурентоспособности)?

2. В чем заключается основная цель развития конкурентоспособности региона? Приведите основную классификацию целей конкурентоспособности региона по уровням.
3. Чем обусловлена необходимость повышения конкурентоспособности регионов?
4. Что такое конкурентные преимущества? В чем сущность стратегии создания конкурентных преимуществ и стратегии их удержания?
5. Классификация конкурентных преимуществ.
6. Каковы основные конкурентные преимущества Республики Дагестан?
7. Какие факторы влияют на конкурентные преимущества региона?
8. Из каких элементов состоит конкурентоспособность региона?
9. В чем суть управления стратегической конкурентоспособностью региона? Каковы основные стратегические цели региональной политики страны?
10. Главные задачи формирования и улучшения конкурентоспособности регионов
11. Содержание механизма управления конкурентоспособностью региона
12. Основные подходы к управлению конкурентоспособностью региона

Индивидуальная работа, тестирование, выступление обучающихся с рефератами и докладами.

Тема 3. Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона. Факторы, определяющие конкурентоспособность региона

Вопросы к теме:

1. Какие факторы влияют на конкурентоспособность региона
2. Приведите основные показатели конкурентоспособности региона
3. Что относится к источникам конкурентоспособности региона, на какие группы принято подразделять факторы конкурентоспособности региона
4. Критерии оценки конкурентоспособности региона и сфера возможного их применения
5. Внутренняя конкурентоспособность региона (относительные показатели конкурентоспособности экономики региона)
6. Внешняя конкурентоспособность региона (интегральный показатель конкурентоспособности экономики региона)
7. Макро- и микроэкономический подходы к анализу конкурентоспособности
8. Индекс конкурентоспособности
9. Базовые индексы конкурентоспособности региона, порядок расчета

Индивидуальная работа, тестирование, выступление обучающихся с рефератами и докладами.

Тема 4. Межрегиональные конкурентные отношения

Вопросы к теме:

1. Межрегиональная конкуренция сущность и функции
2. Роль межрегиональной конкуренции в развитии региона
3. Влияние глобализации и регионализации (микрорегионализации) на развитие конкурентных отношений между регионами
4. Особенности межрегиональной конкуренции в России
5. Факторы, влияющие на межрегиональную конкуренцию в России

Индивидуальная работа, тестирование, выступление обучающихся с рефератами и докладами.

Модуль II. Практические инструменты повышения конкурентоспособности региона

Тема 5. Особенности практической реализации и требования к региональной экономической политике, направленной на повышение конкурентоспособности региона

Вопросы к теме:

1. Подходы к повышению конкурентоспособности региона, условия для повышения конкурентоспособности региона.
2. Типы региональной экономической политики, направленной на повышение конкурентоспособности региона.
3. Механизмы создания конкурентных преимуществ.
4. Иерархия соотношения потребностей и видов капитала, используемых для их удовлетворения. Главная задача государственной инвестиционной политики капитала.

Индивидуальная работа, тестирование, выступление обучающихся с рефератами и докладами.

Тема 6. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Дагестан

Вопросы к теме:

1. Показатели, обеспечивающие конкурентоспособность Республики Дагестан
2. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность Республики Дагестан
3. Цели и задачи, связанные с развитием конкуренции в Республике Дагестан
4. Структурные показатели состояния конкуренции в Республике Дагестан
5. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной

среды на социально значимых и приоритетных рынках Республики Дагестан

6. Деятельность органов исполнительной власти Республики Дагестан по развитию конкуренции в Республике Дагестан
7. Социально значимые и приоритетные рынки для содействия развития конкуренции в Республике Дагестан
8. Мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан

Индивидуальная работа, тестирование, выступление обучающихся с рефератами и докладами.

Тема 7. Направления повышения конкурентоспособности регионов РФ.

Вопросы к теме:

1. Опыт реализации проектов повышения конкурентоспособности на примере Канады
2. Опыт реализации политики повышения конкурентоспособности региона на примере Ирландии
3. Китайский опыт повышения конкурентоспособности региона
4. Основные направления повышения региональной конкурентоспособности России
5. Внутренние инструменты повышения конкурентоспособности регионов

Индивидуальная работа, тестирование, выступление обучающихся с рефератами и докладами.

Тема 8. План мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Республике Дагестан на 2022-2025 годы

Вопросы к теме:

1. Основные цели плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Республике Дагестан на 2022-2025 годы
2. Оценка состояния конкуренции в Республике Дагестан
3. Характеристика состояния конкуренции в Здравоохранении в РД
4. Характеристика состояния конкуренции на рынке социальных услуг РД
5. Характеристика состояния конкуренции в Образовании в РД

Индивидуальная работа, тестирование, выступление обучающихся с рефератами и докладами.

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Конкурентоспособность региона» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса.

Они учитывают преимущества компетентного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для профессиональной деятельности бухгалтеров.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Программой дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий, на которых обсуждаются основные вопросы, рассмотренные на лекциях, в учебной литературе и раздаточном материале;
- расчетно-аналитические задания
- разбор и анализ практических ситуаций (на практических занятиях и самостоятельно)
- самостоятельная работа студентов;
- консультации.

В ходе освоения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. Чтение лекций по дисциплине осуществляется с использованием классических технологий, в содержании лекций реализуется проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональной деятельности. В процессе чтения лекций обращается внимание на работу с экономическими терминами и понятиями.

На практических занятиях студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации, обсуждают актуальные проблемы управления развитием территорий. При проведении практических занятий используются такие формы как совместное рассмотрение типовых задач, самостоятельное решение задач, анализ проблемных ситуаций. На практических занятиях отрабатываются навыки работы с нормативной литературой.

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов, рефератов и сообщений, выполнения домашних заданий, групповая работа над ситуационными задачами.

В учебном процессе при изучении дисциплины «Конкурентоспособность региона» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, различные методы и формы обучения, направленные на формирование у студентов умения четко и конкретно определять, и излагать проблемы управления развитием территорий, способности обобщать и формулировать свои выводы, обосновывать и отстаивать свою точку зрения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 42 часа на очной форме и 44 часа на очно-заочной форме обучения, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- расширение и закрепление знаний, полученных на лекционных, практических занятиях,
- освоение части учебной программы, по которой не предусмотрены аудиторские занятия,
- выработка у студентов интереса к самостоятельному поиску и решению проблемных вопросов и задач,
- развитие навыков работы с дополнительными литературными источниками,
- привлечение студентов к научно-исследовательской работе.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Конкурентоспособность региона» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала,
- 2) работа с электронными источниками,
- 3) выполнение кейс-заданий,
- 4) обработка аналитических данных,
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях,
- 6) работа с тестами и вопросами,
- 7) подготовка рефератов и презентаций.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Конкурентоспособность региона»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы и ссылки на литературу	Кол-во часов (очная\очно-заочная)	Форма контроля
Раздел 1. Теоретические основы сущности конкуренции и конкурентоспособности как предмета исследования экономической науки.	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных;	20\22	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, защита рефератов

	5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов.		
Раздел 2. Практические инструменты повышения конкурентоспособности региона	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов.	22\22	Опросы, творческое задание, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Итого		42\44	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания

Примерная тематика докладов и рефератов по модулям дисциплины

Модуль I. Теоретические основы сущности конкуренции и конкурентоспособности как предмета исследования экономической науки.

1. Методические подходы к оценке конкурентоспособности
2. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и относительных преимуществ Д. Рикардо.
3. Российской школы теории конкуренции и конкурентоспособности
4. Диагностика внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие конкурентных отношений.
5. Конкурентоспособность страны
6. Конкурентоспособность отрасли
7. Конкурентоспособность организации
8. Особенности и свойства модели монополистической конкуренции

применительно к региону.

9. Формирование и развитие конкурентной среды на рынках региона.
10. Развитие конкурентной среды в рыночной экономике России.
11. Особенности экономического механизма конкуренции на региональном рынке.
12. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков.
13. Эффективность конкурентных рынков.
14. Концепция конкурентоспособности страны, предложенная М. Портером. Факторная и результатная оценка конкурентоспособности региона
15. Матрица для типологии регионов на основе используемых факторов конкурентоспособности и генерируемых ими доходов.
16. Основные направления реализации структурной региональной экономической политики и типы стратегии (на примере РД).
17. Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства в регионе.
18. Анализ индекса конкурентоспособности на примере субъекта РФ
19. Зарубежный опыт оценки конкурентоспособности
20. Межрегиональная конкуренция в контексте процессов глобализации и регионализации
21. Особенности межрегиональной конкуренции зарубежных стран
22. Отечественный опыт управления межрегиональной конкуренцией
23. Зарубежный опыт управления межрегиональной конкуренцией
24. Развитие в регионе территориального маркетинга. Целевые региональные программы как форма воплощения маркетинга территорий.
25. Анализ развития сетевой торговли в России

Модуль II. Практические инструменты повышения конкурентоспособности региона

26. Схема реализации региональной экономической политики.
27. Анализ основных направлений межрегионального сотрудничества на примере отдельного региона
28. Межрегиональное сотрудничество как фактор повышения конкурентоспособности
29. Зарубежный и отечественный опыт управления конкурентоспособностью территорий
30. Проблемы управления конкурентоспособностью региона
31. Совершенствование методического инструментария оценки конкурентоспособности региона
32. Влияние модернизации на конкурентоспособность региона
33. Конкуренция при различных типах конкурентного рынка

34. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ региона
35. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности региона
36. Воспроизводственный подход в региональной экономике
37. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан
38. Состояние и развитие конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг на примере субъектов РФ
39. SWOT- анализ социально-экономического развития Республики Дагестан на период до 2030 года.
40. Характеристика состояния конкуренции на рынке социальных услуг Республики Дагестан
41. Характеристика состояния конкуренции на рынке образовательных услуг республики Дагестан
42. Характеристика состояния конкуренции рынка легкой промышленности Республики Дагестан
43. Характеристика состояния конкуренции рынка архитектурно-строительного проектирования Республики Дагестан
44. Характеристика состояния конкуренции жилищно-коммунального хозяйства РД
45. Характеристика состояния конкуренции в транспортных услугах РД
46. Конкурентоспособность региона в контексте регионального производства
47. Развитие конкурентной среды на региональном рынке (на примере субъектов РФ)
48. Повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности Республики Дагестан
49. Оценка и общая характеристика состояния конкуренции в отраслях экономики (видов деятельности) одной из республик, входящих в СКФО

Примерные тестовые задания

1. Конкурентоспособность региона - это:

- А) готовность отвечать на вызовы глобальной среды, с одной стороны, и поиску, защите локальных конкурентных преимуществ, с другой стороны
- Б) возможность участия региона в конкурентных отношениях между регионами
- В) способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям

внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов (инновационные, интеллектуальные, инвестиционные) для обеспечения роста потенциала конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВРП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений.

Г) наличие у региона развитой системы производительных сил, включающей в себя все природные богатства

2. Выстройте последовательность уровней конкурентоспособности, образующих «пирамиду конкурентоспособности» (от базового к государственному):

- А) Конкурентоспособность отрасли
- Б) Конкурентоспособность товара
- В) Конкурентоспособность страны
- Г) Конкурентоспособность организации
- Д) Конкурентоспособность региона

3. Определите внешние по отношению к региону факторы конкурентоспособности:

- А) политика властей в отношении региона (степень сосредоточения бюджетных полномочий на региональном уровне, соотношение экспортных и импортных таможенных тарифов на товары региона, цены и тарифы на товары естественных монополий)
- Б) наличие и функционирование предприятий региона, интегрированных в бизнес-группы для активизации продаж и инновационной деятельности
- В) природные ресурсы и географическое расположение региона (близость региона к транспортным железнодорожным узлам, автомобильным, речным магистралям)
- Г) уровень интеграции региона в глобальное экономическое пространство (внешний спрос на товары (услуги) региона, уровень открытости его экономики (по объему экспорта и импорта) и интеграции региона, динамика спроса на импортную продукцию и цен на экспортную продукцию региона)

4. Что НЕ относится к субъектам конкурентоспособности:

- А) фирмы, организации
- Б) продукция (работы, услуги)
- В) инвесторы
- Г) покупатели

5. Что такое мера потребительской ценности товара:

- А) способность удовлетворять конкретную потребность соответствующей группы потребителей.

- Б) минимальная цена, которую потребитель готов заплатить за товар
- В) качественные характеристики товара
- Г) максимальная цена, которую потребитель готов заплатить за товар без сожаления

6. Понятия «конкурентоспособность товара» и «конкурентоспособность бренда» тождественны:

- А) да
- Б) нет

7. Какие факторы оказывают влияние на конкурентные преимущества региона:

- А) национальный состав
- Б) экономическое состояние региона
- В) производимая продукция в регионе, емкость рынка, спрос
- Г) демография в регионе

8. К первичным конкурентным преимуществам региона НЕ относится:

- А) природно-сырьевые ресурсы
- Б) инфраструктура
- В) трудовые ресурсы и их квалификация
- Г) научный и управленческий потенциал

9. Ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе региона может быть:

- А) безопасность региона
- Б) зрелость политической власти
- В) экономико-географическое положение региона
- Г) отсутствие сильных регионов-конкурентов

10. Выстройте последовательность этапов определения целей в процессе формирования стратегии региональной конкурентоспособности:

- А) Введение и определение показателей оценки качества реализации поставленных задач
- Б) Определение долгосрочных задач, обеспечивающих конкурентоспособность региона.
- В) Осуществление данной стратегии за счет поощрения самостоятельных действий регионов.

***Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации
(зачет)***

1. Понятие конкуренции и конкурентоспособности
2. Виды конкурентоспособности
3. Объект и субъект конкурентоспособности
4. Внутренняя конкурентоспособность региона
5. Внешняя конкурентоспособность региона
6. Конкурентоспособность товаров
7. Потребительская ценность товара
8. Мера потребительской ценности товара
9. Что такое конкурентоспособность региона
10. Чем обусловлена необходимость повышения конкурентоспособности регионов
11. Конкурентные преимущества региона, классификация и основные определения
12. Основная цель конкурентоспособности региона
13. Управление конкурентоспособностью региона
14. Внутренние факторы конкурентоспособности региона
15. Внешние по отношению к региону факторы конкурентоспособности
16. Показатели конкурентоспособности региона
17. Основные критерии оценки конкурентоспособности региона и возможные сферы их применения
18. Основные характеристики базовых индексов конкурентоспособности региона, используемых для расчета уровня региональной конкурентоспособности
19. Межрегиональная конкуренция сущность и функции
20. Роль межрегиональной конкуренции в развитии региона
21. Влияние глобализации и регионализации (микрорегионализации) на развитие конкурентных отношений между регионами
22. Особенности межрегиональной конкуренции в России
23. Факторы, влияющие на межрегиональную конкуренцию в России
24. Подходы к повышению конкурентоспособности региона, условия для повышения конкурентоспособности региона.
25. Типы региональной экономической политики, направленной на повышение конкурентоспособности региона.
26. Показатели, обеспечивающие конкурентоспособность Республики Дагестан
27. Цели и задачи, связанные с развитием конкуренции в Республике Дагестан
28. Социально значимые и приоритетные рынки для содействия развития конкуренции в Республике Дагестан

29. Опыт реализации проектов повышения конкурентоспособности на примере Канады, Ирландии или Китая
30. Основные направления повышения региональной конкурентоспособности России

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- устный опрос – 40 баллов,
- участие на практических занятиях - 20 баллов,
- подготовка и защита рефератов или докладов - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа или тестирование – 100 баллов.

Зачет проходит в устной или письменно-устной форме в виде ответов на вопросы; при необходимости (для уточнения оценки) задаются дополнительные контрольные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А) Основная литература:

1. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для вузов — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03257-4.
2. Отварухина Н. С. Управление конкурентоспособностью / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 336 с.
3. Павленко Н.С. Показатели конкурентоспособности / Н.С. Павленко, О.А. Рущицкая // Аграрное образование и наука. 2017. № 1. С. 58.
4. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. — Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2016. — 194 с.

5. Береговая, И.Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем: теория и методология: монография / И.Б. Береговая, О.М. Калиева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. - 250 с.: табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1738-8

6. Барабанов, А.С. Управление региональной конкурентоспособностью: монография / А.С. Барабанов; под науч. рук. д.э.н. Т.В. Усковой. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. – 160 с.

7. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов для вузов; под редакцией Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2021. — 407 с.

Б) Дополнительная литература:

1. Кохно Н.О. Методология оценки конкурентоспособности коммерческих предприятий / Н.О. Кохно // Новая наука: финансово-экономические основы. 2017. № 2. С. 102-104.

2. Олькова М. А. Конкурентоспособность как объект управления / М.А. Олькова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – №8. – С. 57-59

3. Мардас А. Н. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 176 с.

4. Каткова Т.В. Конкурентоспособность, как фактор взаимодействия предприятия с внешней средой / Т.В. Каткова // Актуальные вопросы управления, экономики и права. Современное образование и его роль в жизни общества: материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск. — 2018 – С. 55-59.

5. Современная конкуренция: научно-практический журнал / - Москва: Университет «Синергия», 2016. - № 5(59). - 145 с.: схем., табл., ил. - ISSN 1993-7598

6. Саяпина О.Н. Современные направления повышения конкурентоспособности организаций / О.Н. Саяпина // Символ науки. 2017. Т. 1. № 2. С. 101-104.

7. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для СПО / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 158 с.

8. Распоряжение Главы Республики Дагестан от 30 декабря 2021 года N 140-рг Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Республике Дагестан на 2022-2025 годы

9. Доклад Министерства экономики и территориального развития Республики Дагестан «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Дагестан» за 2020 год, утверждённый

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1) Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – URL: <http://www.consultant.ru>
- 2) Министерство экономического развития РФ. - <http://www.economy.gov.ru>
- 3) Министерство финансов РФ. - <http://www.minfin.ru>
- 4) Экономический портал. - <http://ecouniver.com>
- 5) Правительство РД - <http://www.e-dag.ru/>
- 6) Министерства экономики и территориального развития Республики Дагестан - <http://minec-rd.ru/>
- 7) Федеральная служба государственной статистики. - <https://rosstat.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Конкурентоспособность региона» отличается прикладным характером и значительной связью со статистическими данными, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Конкурентоспособность региона» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому студентам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 38.03.01 «Экономика» особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Студенты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Для студентов очной формы обучения оптимальным вариантом изучения дисциплины является наличие и постоянное ведение двух тетрадей: лекционной и

с практическим материалом, предназначенной для систематической проверки преподавателем.

Для изучения дисциплины «Конкурентоспособность региона» студентами могут быть использованы источники, указанные в данной рабочей программе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте кафедры «Мировая и региональная экономика». На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

По результатам практического занятия студентам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа студентам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций.

На семинарах студенты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности.

Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого.

В процессе преподавания дисциплины «Конкурентоспособность региона» предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Данная дисциплина не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcadmс (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint), Справочно-Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине «Конкурентоспособность региона» используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Задания для реализации практической подготовки по дисциплине
«Конкурентоспособность региона»**

Кейс-задание 1.

Изучите предложенную структуру иерархии уровней конкурентоспособности. Определите роль каждого из них в развитии национальной экономики и подготовьте аналитический доклад на практическое занятие (рис. 1).



Рис. 1. Иерархия уровней конкурентоспособности

Кейс-задание 2.

Глобальный индекс конкурентоспособности {Global Competitiveness Index, GCI) ежегодно готовится Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum) на основе 110 показателей, распределенных по 12 группам, четыре из

которых составляют базовые факторы, шесть — факторы, повышающие эффективность, и две — инновационные факторы.

1. Общественные институты.
2. Инфраструктура.
3. Инновации.
4. Технологическая развитость.
5. Макроэкономическая стабильность.
6. Уровень развития бизнеса.
7. Эффективность рынка труда.
8. Здравоохранение и базовое образование.
9. Высшее образование.
10. Эффективность рынка товаров и услуг.
11. Уровень развития финансового рынка.
12. Размер рынка.

Определите их принадлежность к соответствующим базовым факторам и подготовьте доклад к практическому занятию.

Кейс-задание 3.

В таблице 1 приведены данные рейтинга стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности за 2019 год. Объясните причины неизменного лидерства известных стран и невысокие позиции России. Подготовьте доклад к практическому занятию.

Таблица 1

РЕЙТИНГ СТРАН МИРА ПО ИНДЕКСУ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

**World Economic Forum:
The Global Competitiveness Report 2019.**

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
---------	-----------	--------

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
1	Сингапур	84.8
2	Соединённые Штаты Америки	83.7
3	Гонконг	83.1
4	Нидерланды	82.4
5	Швейцария	82.3
6	Япония	82.3
7	Германия	81.8
8	Швеция	81.2
9	Великобритания	81.2
10	Дания	81.2
11	Финляндия	80.2
12	Тайвань	80.2
13	Южная Корея	79.6
14	Канада	79.6
15	Франция	78.8
16	Австралия	78.7
17	Норвегия	78.1
18	Люксембург	77.0

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
19	Новая Зеландия	76.7
20	Израиль	76.7
21	Австрия	76.6
22	Бельгия	76.4
23	Испания	75.3
24	Ирландия	75.1
25	Объединённые Арабские Эмираты	75.0
26	Исландия	74.7
27	Малайзия	74.6
28	Китай	73.9
29	Катар	72.9
30	Италия	71.5
31	Эстония	70.9
32	Чехия	70.9
33	Чили	70.5
34	Португалия	70.4
35	Словения	70.2
36	Саудовская Аравия	70.0

РЕЙТИНГ	ЭКОНОМИКА	ИНДЕКС
37	Польша	68.9
38	Мальта	68.5
39	Литва	68.4
40	Таиланд	68.1
41	Латвия	67.0
42	Словакия	66.8
43	Россия	66.7
44	Кипр	66.4
45	Бахрейн	65.4
46	Кувейт	65.1
47	Венгрия	65.1
48	Мексика	64.9
49	Болгария	64.9
50	Индонезия	64.6

Кейс-задание 4.

«Разработка документа конкурентоспособности региона».

Задача: Необходимо разработать инвестиционный паспорт муниципального образования или города.

Инвестиционный паспорт — это комплексный информационный бюллетень,

рассчитанный на конкретную аудиторию — потенциальных инвесторов, которые получают полную и достоверную информацию об инвестиционном климате территории для оценки привлекательности вложения собственного капитала.

Инвестиционный паспорт должен включать следующие разделы:

1. Общие сведения о территории.
2. Показатели социально-экономического развития территории: экономика, местный бюджет, рынок труда, уровень и качество жизни, научно-техническая база и др.
3. Перспективы социально-экономического развития территории.
4. Конкурентные преимущества муниципального образования.
5. Инвестиционная инфраструктура: транспорт, телекоммуникации, аудиторские компании, банки, лизинговые компании, оценочные компании, профессиональные участники рынка ценных бумаг, страховые компании, юридические, маркетинговые и консалтинговые компании рынок недвижимости, производственная, инженерная, научно-образовательная, социальная, гостиничная инфраструктура.
6. Нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционный процесс.
7. Региональная или муниципальная поддержка инвестиционной деятельности (гарантии и льготы).
8. Организации, оказывающие поддержку инвесторам на территории.
9. Процедуры организации бизнеса.
10. Направления деятельности и услуги по сопровождению инвестиционных проектов на территории.
11. Предложения по инвестиционным проектам.
12. Контактная информация.

Кейс-задание 5.

Посчитайте по одному региону три коэффициента локализации, используя данные сайта <https://rosstat.gov.ru/>

1. По численности занятых на предприятиях рассчитывается соотношение числа занятых на предприятиях отрасли на душу населения региона и аналогичного показателя по Российской Федерации.
2. По структуре валовой добавленной стоимости рассчитывается отношение доли отраслей в валовой добавленной стоимости по региону к аналогичному показателю по Российской Федерации.
3. По отношению доли основных фондов по видам экономической деятельности региона к аналогичному показателю по Российской Федерации.

Заполните таблицу. На основании полученных результатов опишите экономику рассматриваемого вами региона. Найдите объяснения полученным результатам специализации региона исходя из общих сведений о нем (географическое положение; история; специфические национальные, религиозные и другие особенности культуры жителей и т.п.) (табл. 2).

Таблица 2. Коэффициенты локализации отраслей региона

Виды деятельности	К _{лок} по (занятости)	К _{лок} (ВДС)	К _{лок} (основные фонды)
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство			
Добыча полезных ископаемых			
Обрабатывающие производства			
Производство и распределение			

электроэнергии, газа и воды			
Строительство			
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования			
Гостиницы и рестораны			
Транспорт и связь			
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг			
Образование			
Здравоохранение и предоставление социальных услуг			

Кейс-задание 6.

На основе анализа статистических данных с официального сайта Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/> — материальных, трудовых, финансовых, природных ресурсов территории (субъекта РФ) — проведите примерную рейтинговую оценку ресурсного потенциала территорий.

Операционная деловая игра «Конкурентоспособность региона»

Операционная игра - это разновидность деловой игры, т.е. имитационного моделирования реальных механизмов и процессов, форма воссоздания предметного и социального содержания, какой-либо реальной деятельности (профессиональной, социальной, технической и т.п.). Она дает возможность «прожить» некоторое время в изучаемой производственной ситуации, приобрести опыт профессиональной деятельности в новых условиях. Операционная игра помогает отрабатывать выполнение конкретных специфических операций,

характерных для решения производственных задач.

В операционной игре «Конкурентоспособность региона»:

- моделируется рабочий процесс, связанный с определением методов и способов выполнения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;
- развивается логическое мышление студентов;
- развиваются коммуникационные способности студентов;
- воспитывается ответственное отношение к коллективной деятельности;
- формируются чувства солидарности и здорового соперничества.

Основные задачи операционной игры «Конкурентоспособность региона»:

- повышение заинтересованности в изучении дисциплины «Конкурентоспособность региона»;
- развитие навыков применения знаний, полученных в ходе изучения теоретической части дисциплины «Конкурентоспособность региона», на практике;
- расширение кругозора студентов, повышение уровня их профессиональной культуры;
- развитие логического мышления студентов, улучшение памяти.

Состав участников:

- ведущий - преподаватель, владеющий технологией игры;
- студенты, объединенные в несколько команд-групп (по 4-5 человек).

Порядок проведения деловой игры:

Для участия в деловой игре студенты формируют команды по 4-5 человек, избирается капитан каждой команды. Команды формируются по отдельно взятым регионам.

Команды, используя библиотеку данных или сеть Интернет, анализируют внешние и внутренние факторы конкурентоспособности

региона, присваивая каждому внутреннему фактору балл от 0 до 5, каждому внешнему – от 0 до 3.

Каждая команда, используя различные материалы, анализирует регион на предмет региональной конкурентоспособности, определяя и устанавливая имеются ли факторы региональной конкурентоспособности в заданном регионе, и оценивает их по заданной выше шкале в баллах.

Далее каждая команда представляет результаты по своему региону, командами совместно проводится сравнительный анализ конкурентоспособности регионов, регионы ранжируются в зависимости от количества набранных баллов и определяются лидеры рейтинга конкурентоспособности региона.