

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»**

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат

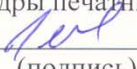
Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

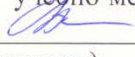
Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от «8» июня 2017 г., № 524.

Разработчик: к.ф.н., старший преподаватель кафедры печатных СМИ Керимова Д. Ф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «25» июня 2022 г., протокол № 10.
Зав. кафедрой  /Магомедов Г. А./
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «28»
06 2022 г., протокол № 10.
Председатель  /Горбацева А. Н./
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «30» 06 2022 г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедры печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением основных моделей и теорий коммуникации, структур коммуникативного акта и коммуникативных событий в различных сферах и видах коммуникации (устная, письменная, виртуальная, межкультурная, массовая, межгрупповая, научная, образовательная и т.п.). Также дает представление о коммуникативной личности, стереотипах и основах коммуникативного взаимодействия.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-1, общепрофессиональных - ОПК – 4, профессиональных – ПК-1.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108.

Очная форма обучения

Се- местр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем Из них						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Все- го	лек- ции	Ла б	Прак- тич.	Конс	СРС, в том числе экзамен	
4	108	14		10		48	Экзамен - 36

Заочная форма обучения

Се- местр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем Из них						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Все- го	лек- ции	Лаб	Прак- тич.	Кон с	СРС, в том чис- ле экза- мен	
2	108	6		6		87	Экзамен - 9

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Основы теории коммуникации» - ознакомление будущих журналистов с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы фактов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. – Журналистика.

Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ОПОП: дисциплинами «Социология журналистики», «Межкультурная коммуникация», «Психология журналистики», «Философия», «Культурология», «Политология». Для этих дисциплин освоение «Основ теории коммуникации» необходимо как предшествующее.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе факты и барьеры эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и ее гуманизации;

Уметь: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективности коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;

Владеть: навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетен-	Результаты обучения	Процедура освоения

	ции выпускника		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения	<i>Знает:</i> источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. <i>Умеет:</i> аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения. <i>Владеет:</i> методикой поиска и критического анализа информации	Письменный опрос, устный опрос, кейс-задачи
	УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.	<i>Знает:</i> информацию, связанную проблемами современного общества. <i>Умеет:</i> анализировать и информацию, связанную проблемами современного общества <i>Владеет:</i> способностями синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного мировоззрения.	
	УК-1.3. Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых	<i>Знает:</i> основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений,	

	фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	процессов в социогуманитарной сфере <i>Умеет:</i> использовать свои знания в социогуманитарной сфере. <i>Владеет:</i> навыками использования знаний профессиональной деятельности.	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<i>Знает:</i> запросы и потребности общества <i>Умеет:</i> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества <i>Владеет:</i> методами сопоставления данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Письменный опрос, устный опрос
	ОПК-4.2. учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<i>Знает:</i> основные характеристики целевой аудитории <i>Умеет:</i> помнить основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	

		<i>Владеет:</i> способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<i>Знает:</i> творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики <i>Умеет</i> :предлагать различные творческие решения. <i>Владеет:</i> способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Письменный опрос, устный опрос
	ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	<i>Знает:</i> задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	

		<i>Умеет:</i> использовать задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики <i>Владеет:</i> навыками использования задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	
	ПК- 1.3. Реализует журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<i>Знает:</i> журналистские проекты <i>Умеет:</i> использовать проекты в рамках своих полномочий <i>Владеет:</i> опытом реализации журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	

4.Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108часов.

4.2.Структура дисциплины.

Очная форма обучения

№	Разделы и темы дисц.	Сем .	неделя	Виды учебной работы, включая самост.	Сам .раб	Формы текущего кон-
---	----------------------	-------	--------	--------------------------------------	----------	---------------------

				раб.студентов и трудоемкость (в часах)	.	троля успеваемости(по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
				Лек.	Пр.	
	Модуль 1. Функциональный анализ коммуникативной деятельности.					
1.	Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности			2	2	6 Устный опрос. Контрольная работа.
2.	Типология коммуникации			2		6 Письменный опрос.
3.	Модели коммуникативной деятельности			2	2	6 Устный опрос. Реферат.
4.	Функциональный анализ коммуникативной деятельности			2		6 Письменный опрос. Тестирование.
	Итого по модулю1:			8	4	24
	Модуль 2. Групповая и массовая коммуникация					
5.	Межличностная коммуникация, коммуникативная личность			2	2	8 Реферат. Письменный опрос.
6.	Семиотическая граница социума и межкультурная коммуникация			2	2	6 Кейс-задача. Контрольная работа.
7.	Групповая и массовая коммуникация			2	2	10 Реферат. Устный опрос.
	Итого по модулю 2			6	6	24
	Модуль 3. Подготовка к экзамену					36 экзамен

	совой коммуни- кации и ее функции					
	Экзамен					9
	Итого по моду- лю 3:			2	23	9
	Итого:			6	87	9

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Функциональный анализ коммуникативной деятельности.

Тема 1. Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности.

Термин «коммуникация». Два подхода к коммуникации. Коммуникация в животном мире. Техническая коммуникация. Зачем необходимо изучать теорию коммуникации. Коммуникативное поведение. Основные задачи теории коммуникации.

Междисциплинарные связи теории коммуникации (лингвистика, теория перевода, философия, математика, психология, биология). Происхождение коммуникативной деятельности. Биологические корни коммуникации.

Гипотезы о происхождении человеческого языка: звукоподражательная, междометная, социального договора.

Наивные и научные взгляды на коммуникацию языка. Мифологемы языка и коммуникативного поведения. Бытовая философия языка и коммуникативной деятельности.

Действие мифологем в межкультурной коммуникации.

Тема 2. Типология коммуникации.

Типология элементов коммуникации. Коммуникативные события, коммуникативные акты. Участники коммуникации – коммуниканты (отправитель и получатель). Креолизованное сообщение. Коммуникационные средства. Средства массовой коммуникации. Семиотика – наука о знаках.

Вербальные и невербальные средства коммуникации. Иерархия уровней вербального языка.

Межличностная, групповая, массовая и интраперсональная коммуникация.

Понимание сущности массовых процессов коммуникаций и сущности коммуникации как массового процесса – необходимое условие для массового процесса – необходимое условие для каждого человека в современном мире.

Типология культуры. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Восприятие параметров окружающего мира высококонтекстной и низкоконтекстной культурами.

Социальные сферы коммуникации. Коммуникативная среда. Понятие дискурса. Сфера бытовой коммуникации. Сфера производственной коммуникации.

Тема 3. Модели коммуникативной деятельности.

Моделирование коммуникации в разных парадигмах. Модель Клода Шеннона. Понятие «шум» и «энтропия».

Модель Гарольда Лассвелла. Интерпретация формулы Лассвелла. Функциональная модель Романа Якобсона. Моделирование межкультурной коммуникации.

Нелинейные модели коммуникации. Идеи Норберта Виннера. Идеи философии диалогизма. Идеи Ролана Барта. Умберто Матурана и его идея консенсуального взаимодействия самоорганизующихся систем. Проблема понимания и непонимания. Герменевтика – наука о толковании священных текстов. Современная герменевтика и ее трактовка человека и его деятельности как текст, как коммуникативное событие.

Научные парадигмы в исследовании коммуникации. Трансляционная парадигма. Интеракционный подход.

Тема 4. Функциональный анализ коммуникативной деятельности.

Иерархия человеческих потребностей и цели коммуникации. Группы потребностей: личностные, социальные, экономические, творческие. Классическая схема – пирамида Абрахама Маслоу.

Функциональная модель коммуникации. Функции коммуникации.

Коммуникативная мимикрия, ее типы: мимикрия участников, мимикрия функций коммуникаций, мимикрия элементов в коммуникации.

речевое воздействие и коммуникативное взаимодействие. Глобальная цель и функции коммуникации – объединение людей в единых действиях. Цель коммуникационного процесса – передача информации в одном направлении, а получение отклика у получателя, совместное действие с ним, не воздействие, а взаимодействие.

Модуль 2. Групповая и массовая коммуникации.

Тема 5. Межличностная коммуникация.

Коммуникативная личность.

особенности невербальной коммуникации. Три группы невербальных знаков.

Составляющие языка тема: жест, мимика, положение тема, тактильная коммуникация.

Структура речевой коммуникации. Вербально общение – наиболее исследованная разновидность человеческой коммуникации. Общие коммуникативные характеристики речи.

Коммуникативная стратегия – часть коммуникативного поведения или коммуникативного взаимодействия, в которой серия различных вербальных и невербальных средств используется для достижения определенной коммуникативной цели.

Коммуникативная тактика – совокупность практических ходов в реальном процессе речевого взаимодействия.

Коммуникативное намерение – тактический ход, являющийся практическим средством движения к соответствующей коммуникативной цели.

Коммуникативный опыт – непосредственное отношение к формированию коммуникативной личности.

Семиотическая граница коммуникативной личности. Модели коммуникативной личности, ее параметры. Мотивационный, когнитивный, функциональны.

типы коммуникативной личности: доминантный, мобильный, ригидный, интровертный.

Типы общения в социальной группе.

Типы языковой личности в зависимости от сфер словесности.

Тема 6. Семиотическая граница социума и межкультурная коммуникация.

Семиотическая граница социума. Фактор культурной границы – основы для межкультурной коммуникации. Разновидности этнокультурной стереотипизации.

«Языковой имидж» как стереотип. Мифологемы языковой границы. Приписывание положительных качеств родному языку. Чужие языки позиционируются в рамках картины мира в зависимости от территориальной и исторической близости либо удаленности.

Главный вопрос в проблеме «свой»- «чужой» - это вопрос о границах, об их реальности либо воображаемости.

Принципы системной конгруэнтности: люди интерпретируют знаки чужой системы через посредство своей собственной системы, своего языка, своей культуры.

Тема 7. Групповая и массовая коммуникация.

Группа: роли, лидерство, коммуникация. Основные конституирующие признаки группы: общие интересы членов группы, коммуникация между ними. Обязательность взаимодействия и взаимообмена мнениями между членами группы.

Основные типы группы: семейные, неформальные, формальные. Характеристики группы.

Основные факторы грамматики внутригрупповой коммуникации: роли, нормы, лидерство. Виды ролей индивида.

Четыре стадии коммуникативного процесса в становлении группы: формирования, протеста, норма установления сотрудничества.

Типы лидерства: автократия, анархия, демократия, коллективизм. Виды групповой коммуникации.

Правила коммуникативного поведения. Организация: структура, отношение, коммуникационные потоки. Основные признаки организации. Роли сотрудников организации.

Направление коммуникационных потоков. Специфика массовой коммуникации и ее функции. Условия функционирования массовой коммуникации: массовая аудитория, социальная значимость информации, технические средства, обеспечивающие регулярность, скорость, тиражированность информации, передачу ее на расстояние, хранение и многоканальность.

Приемы осуществления целей коммуникации.

Глобализация массовой коммуникации. Развитие всемирной компьютерной сети Интернет.

Стадии прохождения коммуникации в природе и обществе.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Функциональный анализ коммуникативной деятельности.

Тема 1. Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности.

Термин «коммуникация». Коммуникативное поведение. Основные задачи теории коммуникации. Междисциплинарные связи теории коммуникации. Происхождение коммуникативной деятельности. Гипотезы происхождения человеческого языка. Действие мифологем в межкультурной коммуникации.

Тема 2. Функциональный анализ коммуникативной деятельности.

Человеческие потребности и цели коммуникации. Группы потребностей. Пирамида А. Маслоу.

Функциональная модель коммуникации. Функции коммуникации. Речевое воздействие и коммуникативное взаимодействие.

Модуль 2. Групповая и массовая коммуникация.

Тема 3. Межличностная коммуникация и коммуникативная личность.

Особенности невербальной коммуникации. Язык тела. Структура речевой коммуникации. Вербальное общение. Коммуникативные характеристики речи.

Коммуникативная стратегия. Коммуникативная статистика. Коммуникативный опыт, навыки. Семиотическая граница личности. Типы коммуникативной личности. Типы общения в социальной группе.

Тема 4. Семиотическая граница социума и межкультурная коммуникация.

Семиотическая граница социума. Разновидности этнокультурной стереотипизации. «Языковой имидж» как стереотип. Мифологемы языковой границы. Принципы системной контрэнтуности.

Тема 5. Групповая и массовая коммуникация.

Группа: роли, лидерство, коммуникация. Признаки группы. Основные типы групп: семейные, неформальные, формальные. Характеристики группы.

Типы лидерства. Виды групповой коммуникации. Правила коммуникативного поведения. Направление коммуникационных потоков.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конфликтных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой и целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами СМИЮ, республиканских СМИ, публикациями в центральных СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях. А также тестирования по отдельным темам.

Самостоятельная работа студентов очной формы обучения

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Функциональный анализ коммуникативной деятельности		
Тема 1. Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности	6	Изучение дополнительной литературы

Тема 2. Типология коммуникации	6	Анализ публикаций дагестанской прессы (интервью по выбору)
Тема 3. Модели коммуникативной деятельности	6	Обзор общественно-политических изданий, анализ публикаций.
Тема 4. Функциональный анализ коммуникативной деятельности	6	Подготовка реферата
Итого по модулю 1:	24	
Модуль 2. Групповая и массовая коммуникация		
Тема 5. Межличностная коммуникация, коммуникативная личность	8	Анализ проявления свободы журналиста в различных изданиях (государственные, негосударственные).
Тема 6. Семиотическая граница социума и межкультурная коммуникация	6	Анализ особенностей печати, радио, телевидения, Интернет - СМИ.
Тема 7. Групповая и массовая коммуникация	10	Изучение особенностей творчества журналиста и отдельных СМИ (по выбору)
Итого по модулю 2:	24	
Итого:	48	

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Функциональный анализ коммуникативной деятельности		
Тема 1. Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности	16	Изучение дополнительной литературы

Тема 2. Модели коммуникативной деятельности	16	Обзор общественно-политических изданий, анализ публикаций.
Итого по модулю 1:	32	
Модуль 2. Межличностная коммуникация		
Тема 3. Межличностная коммуникация, коммуникативная личность	16	Анализ проявления свободы журналиста в различных изданиях (государственные, негосударственные).
Тема 4. Семиотическая граница социума и межкультурная коммуникация	16	Анализ особенностей печати, радио, телевидения, Интернет - СМИ.
Итого по модулю 2:	32	
Модуль 3. Групповая и массовая коммуникация.		
Тема 6. Групповая коммуникация	10	Изучение особенностей творчества журналиста и отдельных СМИ (по выбору)
Тема 7. Массовая коммуникация	13	Обзор Интернет-СМИ. Изучение функционирования коммуникации в блогосфере.
Итого по модулю 3:	23	
Итого:	87	

В конце курса предусмотрен экзамен.

7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ.

1. Общение, коммуникация, речевая деятельность.
2. Факторы коммуникации.
3. Коммуникация как процесс и структура.
4. Модели коммуникации.
5. Взаимосвязь языка и коммуникации.
6. Социологические доминанты коммуникации.
7. Функции общения.
8. Способы воздействия партнеров по общению.
9. Перцептивная сторона общения.
- 10.Интерактивная сторона общения.
- 11.Коммуникативная сторона общения.
- 12.Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика.
- 13.Паблик рилейшнз как вид коммуникации.
- 14.Коммуникация в сфере политики.
- 15.Коммуникация в кризисных ситуациях.
- 16.Коммуникативная личность.
- 17.Коммуникативные роли.
- 18.Сущность и функции массовой коммуникации.
- 19.Межкультурная коммуникация.
- 20.Приемы эффективной коммуникации.
- 21.Средства эффективной коммуникации.
- 22.Психологические эффекты коммуникации.
- 23.Условия оптимизации общения.

Вопросы для промежуточных контрольных работ.

1. Сущность коммуникации.
2. Подходы к термину «коммуникация».
3. Междисциплинарные связи теории коммуникации.
4. Происхождение коммуникативной деятельности.
5. Гипотезы о происхождении человеческого языка.
6. Теории советской психологической школы.
7. Наивные и научные взгляды на коммуникацию и язык.
8. Мифологемы в межкультурной коммуникации.
9. Типология элементов коммуникации.
- 10.Вербальные средства коммуникации.

11. Невербальные средства коммуникации.
12. Иерархия уровней вербального языка.
13. Виды коммуникации по количеству и составу участников.
14. Типология культур.
15. Социальные сферы коммуникации.
16. Моделирование коммуникации в разных парадигмах.
17. Нелинейные модели коммуникации.
18. Научные парадигмы в исследовании парадигмы.
19. Иерархия человеческих потребностей и цели коммуникации.
20. Коммуникативная мимикрия.
21. Речевое воздействие и коммуникативное взаимодействие.
22. Роль знаковых систем в человеческой жизни и коммуникативной деятельности.
23. Семиотические принципы коммуникативной деятельности.
24. Межличностная коммуникация.
25. Структура речевой коммуникации.
26. Коммуникативная личность.
27. Специфика массовой коммуникации.
28. Функции массовой коммуникации.

Тестовые задания

Тема=Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности

Вопрос 1

Коммуникация – это

Да

связь, общение

Нет

городские коммуникации

Нет

тактильный контакт

Нет

способ использования пространства

Вопрос 1

Механистический (трансляционный) подход к коммуникации означает

Нет

процессуальность, контекстуальность

Да

рассмотрение человека как механизма

Нет

рассмотрение человека как высшей ценности

Нет

использование коммуникации в интерактиве

Вопрос 1

Интеракционный (деятельностный, диалогический) подход к коммуникации означает

№нет

рассмотрение человека как механизма

№нет

рассмотрение человека как высшей ценности

№да

процессуальность, контекстуальность

№вопрос1

В технической среде слово «коммуникация» часто употребляется

№да

во множественном числе

№нет

только в родительном падеже

№нет

только в именительном падеже

№нет

в сочетании с глаголом

№вопрос1

Человеческая коммуникация – понятие

№нет

исчислимое

№нет

множественное

№да

неисчислимое

№нет

одушевленное

№вопрос1

Дискурс – это

№да

речь, соединенная с действием

№нет

аспект науки

№нет

раздел обществознания

№нет

отрасль естествознания

№вопрос1

Дискурсивный эффект – это

№нет

эффект «бумеранга»

№да

соединение фраз в определенном контексте

№нет

эффект «ореола»

№нет

речь, соединенная с действием

№вопрос1

М.М. Бахтин – основатель

№да

диалогической философии языка

№нет

математической школы

№нет

естествознания

№нет

экономической школы

№вопрос1

Коммуникативное поведение – это

№да

совокупность актов общения

№нет

общение по телефону

№нет

язык жестов

№нет

сурдоперевод

№вопрос1

Задачи коммуникации заключаются

№нет

в получении важной информации

№нет

в обмене сведениями

№да

в моделировании коммуникативного акта, события, процесса и др.

№нет

в обмене сведениями

№нет

в обнаружении скрытых фактов

№вопрос1

Теория межкультурной коммуникации изучает

№нет

средства массовой информации Западной Европы

№нет

обществоведческие науки

№нет

печать Японии

№да

достижения и сотрудничество между представителями различных лингвокультур

№вопрос1

Коммуникация в полном смысле свойственна

№да

только человеку и человечеству

№нет

только животным

№нет

только растительному миру

№нет

животным и людям

№вопрос5

Эту коммуникативную культуру определяют перечисленные особенности: замена линейного текста нелинейным гипертекстом; информационное общество; проблема соотношения естественного и искусственного интеллектов (человек – компьютер)

№да

мультимедийность

№вопрос5

Эту модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики: функция двусторонней симметричной модели заключается в установлении взаимопонимания между организацией и общественностью; имеет двусторонний сбалансированный характер, корректируя взаимоотношения между организацией и влияющей на нее общественностью; информационная модель стремится установить такие отношения, которые были бы приемлемыми для обеих сторон. Поэтому появляется новый принцип информационного взаимодействия: обе стороны воспринимаются как группы, достигшие взаимного соглашения. Это двусторонняя _____.

№да

асимметрия

№вопрос1

Массовой коммуникацией можно называть

№нет

взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень

№да

взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень

№нет

взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств

№нет

коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50% и промежуточного контроля- 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 2 б.
- участие на практических занятиях – 10б.
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 18б.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа – 30б.
- тестирование – 20 б.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) Образовательный блог «Проблемы региональной публицистики» <http://dmi-region-publ.blogspot.com>.

MOODL «Основы теории журналистики» www.edu.dgu.ru

б) Основная литература:

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. – М., 2011.
2. Болдырев В.Е. Введение в теорию межкультурной коммуникации. – М., 2003.
3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. – М., 2007.
4. Межличностная и деловая коммуникация. – СПб., 2011.
5. Межличностная коммуникация. – Харьков, 2007.
6. Почепцов, Г.Г. Теория и практика коммуникации: (от речей президентов до переговоров с террористами) / Г. Г. Почепцов. - М. : ЦЕНТР, 1998. - 349 с. - 21-00.
7. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовой коммуникации / Федотова, Лариса Николаевна. - М. : Аспект-пресс, 2002. - 236,[2] с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 232-237. - ISBN 5-7567-0185-0 : 68-25.
8. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации. – М., 2013.

Дополнительная литература:

1. Выготский Л.С., Лурия А.Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Прimitив. Ребенок. – М., 1993.
2. Кошкин В.Б. Бытовая философия языка и языковые контрасты. – Воронеж, 2002.

3. Келли Дж. Психология личности. Теория личных конструкторов. – СПб., 2000.
4. Леонтьев А.А. Возникновение и первоначальное развитие языка. – М., 1963.
5. Норманн Б. Проблема происхождения человеческого языка. – М., 2003.
6. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. – М., 1998.
7. Система средств массовой информации России : учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" / Я.Н.Засурский и др.; под ред. Я.Н.Засурского; науч. ред. М.В.Шкондин, Л.Л.Реснянская . - М. : Аспект-пресс, 2003. - 259 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 252-258. - ISBN 5-7567-0141-9 : 211-20.
8. Стернин И.А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования. – Воронеж, 2000.
9. Степанов Ю.С. Биосемиотика//Семиотика. – М., 1971.
- 10.Эко У. Семиология визуальных сообщений. – СПб., 1998.
- 11.Якобсон Р.О. Речевая коммуникация. Язык в отношении к другим системам коммуникации. – М., 1985.
- 12.Якушин Б.В. Гипотезы о происхождении языка. – М., 1985.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2019). – Яз. рус., англ.
- 2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2019).
- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2019).
- 4) www.ruj.ru (Союз журналистов России)
- 5) www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
- 6) www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
- 7) www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
- 8) www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
- 9) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
- 10) www.redaktoram.ru
- 11) www.ruprint.ru
- 12) www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
- 13) <http://witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
- 14) <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение входов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера