



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

Кафедра Менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-моделирование

Образовательная программа

38.03.02- Менеджмент

Направленность (профиль) программы

«Управление бизнесом»

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная, очно-заочная

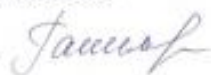
Статус дисциплины: *входит в часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений*

Махачкала 2022 год

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-моделирование» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. N 970».

Разработчик: Кафедра «Менеджмент»

Гашимова Л.Г., к.э.н., доц.



Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от 17.06.2022 г., протокол № 10

Зав. кафедрой



Магомедбеков Г.У

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления от 01.07.2022г. протокол № 10

Председатель



Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

управлением 4.07.2022г.



(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-моделирование» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. N 970» .

Разработчик: Кафедра «Менеджмент»

Гашимова Л.Г., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от 17.06.2022 г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Магомедбеков Г.У

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления от 01.07.2022г. протокол № 10

Председатель _____ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим управлением 4.07.2022г. _____

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Бизнес-моделирование» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Предметом дисциплины «Бизнес-моделирование» являются фундаментальные категории и технологии разработки бизнес-моделей и бизнес-процессов. Содержание дисциплины раскрывает теоретические и практические аспекты формирования новой модели бизнеса, посредством применения радикальной технологии перепроектирования действующих организационных и производственных структур бизнеса. В условиях проведения радикальных изменений в экономике существует острая необходимость в новых инструментах и методах, способных помочь компаниям стать более эффективными. Моделирование, направленное на перепроектирование бизнес-процессов для достижения радикального улучшения деятельности, является одним из самых современных инструментов такого типа.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Курс «Бизнес-моделирование» разработан с ориентацией на существующий российский опыт в области реинжиниринга бизнес-процессов с учетом перспектив его развития, а также теории и практики зарубежного опыта.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций у выпускника: общепрофессиональных - ОПК-4, профессиональных – ПК-2, ПК-4..

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и кейсов и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе 72 ч. в академических часах по видам учебных занятий:

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них					СРС, в том числе экзамен	
Лекции		Лаборат занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
8	72	14		26			32	зачет

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия			Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный
	в том числе			
	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
	Всего	из них	СРС, в	

		Лекции	Лаборат занятия	Практические занятия	КСР	Консультации	том числе экзамен	зачет, экзамен)
8	72	12		20			40	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью **освоения** дисциплины «Бизнес-моделирование» является:

- ознакомление студентов с проблематикой и областями использования технологии бизнес-моделирования в управлении деятельности компаний, и формирование теоретических знаний и практических навыков в области применения бизнес-моделирования для кардинального изменения модели бизнеса;

- -воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачи изучения дисциплины заключаются в приобретении студентами знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса, а именно:

- сформировать общее представление о содержании, области применения и особенностях технологии построения бизнес-процессов (БП) при реорганизации деятельности компаний,

- раскрыть основные принципы бизнес-моделирования для кардинального изменения модели бизнеса; основные этапы бизнес-моделирования для кардинального изменения модели бизнеса;

- охарактеризовать воздействие реинжиниринга на компанию;
- обучить технологиям бизнес-моделирования для кардинального изменения модели бизнеса; (в т.ч. моделирования и анализа) с использованием современных технологий,

- формирование профессиональных навыков моделирования и анализа в ходе проведения работ по бизнес-моделирования для кардинального изменения модели бизнеса; позволяющих менеджеру принимать непосредственное участие в разработке модели компании охарактеризовать проблемы и перспективы организации бизнес-моделирования для кардинального изменения модели бизнеса; в России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-моделирование» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом».

Изучение данного спецкурса выступает необходимым условием в процессе подготовки менеджера высокой квалификации, так как необходимые знания, умения и навыки могут быть получены на основе более детального изучения отдельных вопросов междисциплинарного характера.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные студентами при изучении курсов: «Менеджмент», «Проектирование организаций», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями»; умение применять методы и принципы процессного подхода, организационного моделирования, владеть экспертно-аналитической работой, изучать отечественный и зарубежный опыт.

В свою очередь, курс «Бизнес-моделирование» дает более глубокие знания в области менеджмента и стратегического планирования, и позволяет более углубленно освоить ранее изучаемые дисциплины.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
(перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).**

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Осуществляет руководство созданием и развитием новых организаций ОПК-4.2. Проводит оценку экономических и социальных условий осуществления проекта; выявление новых рыночных возможностей; формирование бизнес-моделей ОПК 4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ОПК 4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Знает: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Умеет: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. – разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса. Владеет: основными методами идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, возможностями развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Устный опрос Написание рефератов Участие в деловой игре Разбор кейсов Решение задач Тестирование
ПК-2 - Способен участвовать в управлении и реализации программ	ПК-2.1. – Анализирует эффективность существующей структуры управления	Знает: руководство работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение пропорций ее	Устный опрос Написание рефератов Участие в деловой игре Разбор кейсов

организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	компанией и бизнес-процессов применительно к рыночным условиям на основе их сравнения со структурой и БП передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию ПК-2.2. Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством и организации бизнес-процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.	развития, исходя из конкретных условий и потребностей рынка Умеет: выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли. Владеет: выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) компании.	Решение задач Тестирование
ПК-4 Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям (знает – современные рыночные стратегии оптимизации развития компании, умеет – осуществлять стратегическое	ПК-4.2. Организует процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.	Знает: разделы комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности компании и ее структурных подразделений (отделов, цехов) Умеет: Организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Владеет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией	Устный опрос Написание рефератов Участие в деловой игре Разбор кейсов Решение задач Тестирование

и операционное управление компанией)			
---	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины «Бизнес-моделирование» составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2 Структура и содержание дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Самостоятел работа	КСР	всего	
И1									
Модуль 1. Технология и организация бизнес-моделирования									
1	Бизнес-процесс как объект управления и необходимость его оптимизации			2	-4	4		10	Коллоквиум, деловая игра, подготовка рефератов выполнение кейса
2	Теоретические основы, общая характеристика и базовые принципы бизнес-моделирования			2	5	6		13	Опрос (коллоквиум), деловая игра, выполнение кейса
3	Технология бизнес-моделирования			2	5	6		13	защита рефератов, тестирование
	Итого по модулю 1			6	14	16		36	
Модуль 2. Методология и моделирования бизнес-процессов									
1	Структурный анализ бизнес-процессов и			2	3	4		10	коллоквиум, деловая игра, подготовка рефератов выполнение

	создание карты модели								кейса
2	Стратегический и стоимостной анализ бизнес-моделей			2	3	4		10	Групповой проект, выполнение кейса
3	Моделирование бизнес-процессов. Функциональное моделирование. Объектно-ориентированное моделирование			2	3	4		18	деловая игра, выполнение кейса
4	Эффективность бизнес-моделирования			2	3	4		18	деловая игра, защита рефератов тестирование
	Итого по модулю 2			8	12	16		36	

4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме

	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Самостоятел работа	КСР	всего		
И1										
Модуль 1. Технология и организация бизнес-моделирования										
1	Бизнес-процесс как объект управления и необходимость его оптимизации			2	-4	4		10	Коллоквиум, деловая игра, подготовка рефератов выполнение кейса	
2	Теоретические основы, общая характеристика и базовые принципы бизнес-моделирования			2	3	6		13	Опрос (коллоквиум), деловая игра, выполнение кейса	

3	Технология бизнес-моделирования			2	3	6		13	защита рефератов, тестирование
	Итого по модулю 1			6	10	16		36	
	Модуль 2. Методология и моделирования бизнес-процессов								
1	Структурный анализ бизнес-процессов и создание карты модели				2	4		10	коллоквиум, деловая игра, подготовка рефератов выполнение кейса
2	Стратегический и стоимостной анализ бизнес-моделей			2	2	4		10	Групповой проект, выполнение кейса
3	Моделирование бизнес-процессов. Функциональное моделирование . Объектно-ориентированное моделирование			2	3	4		18	деловая игра, выполнение кейса
4	Эффективность бизнес-моделирования			2	3	4		18	деловая игра, защита рефератов тестирование
	Итого по модулю 2			6	10	16		36	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Технология и организация реинжиниринга бизнес-процессов

Тема 1. Бизнес-процесс как объект управления и необходимость его оптимизации

Бизнес-процесс: основные понятия, сущность, характеристики. Классификация бизнес-процессов в зависимости от места осуществления и организационной структуры компании. Виды бизнес-процессов в зависимости от их предназначения и степени детализации. Основные

показатели оценки эффективности бизнес-процессов. Предпосылки оптимизации бизнес-процессов.

Понятие архитектуры современного предприятия. Основные проблемы функционального подхода в управлении.

Проектный и процессный менеджмент. Процессный подход в управлении. Процессная модель предприятия. Понятие, сущность, цели и задачи процессного управления. Функции управления бизнес-процессом. Принципы процессного управления. Структура процессного управления. Сквозные (межфункциональные) и внутрифункциональные процессы. Декомпозиция бизнес-процессов как объектов управления.

Структурный, функциональный, процессный и проектный подходы к управлению бизнес-процессами. Совмещение процессной и функциональной систем управления.

Распределение функций между процессами. Критерии оценки эффективности управления организацией. Система показателей оценки эффективности управления организацией. Ресурсы процесса и его регламентирование. Согласование входов и выходов между процессами. Роль и значение процессного подхода в управлении. Преимущества и недостатки процессного управления.

Тема 2. Теоретические основы, общая характеристика и базовые принципы бизнес-процессов

Экономические предпосылки возникновения РБП. М. Хаммер и Д. Чампи.

Эволюционный взгляд на проблему организационных изменений в компании. Типы организационных структур, факторы, обуславливающие эффективность функционирования той или иной организационной структуры. Теории мотивации Х и Y Дугласа Мак Грегора.

Понятие и сущность реинжиниринга БП как нового направления в теории менеджмента. Необходимость проведения реинжиниринга бизнес-процессов. Цели и задачи реинжиниринга БП. Место реинжиниринга в модели организационных преобразований. Виды реинжиниринга бизнес-процессами. Кризисный реинжиниринг. Реинжиниринг развития.

Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Управление организацией на основе инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов

Реинжиниринг бизнес-процессов: основные аспекты, факторы успеха. Способы внедрения РБП. Условия успешного реинжиниринга бизнес-процессов. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга.

Основные принципы и их применение. Методы усовершенствования процессов. Анализ методом пяти вопросов. Анализ добавленной стоимости. Устранение бюрократии. Анализ длительности цикла.

Объединение рабочих процедур. Принятие исполнителями самостоятельных решений. Многовариантность исполнения процессов. Сочетание централизованного и децентрализованного подхода в управлении бизнес-процессами.

Тема 3. Технология реинжиниринга бизнес-процессов.

Анализ существующей модели бизнеса и его процессов. Создание модели будущего бизнеса и его процессов. Схемы организации прямого и обратного реинжиниринга. Сущность подхода на основе решений. Подход на основе детального анализа. Этапы и мероприятия по проектированию реинжиниринговых процессов. Модели бизнес-процессов и обоснование выбора методологии моделирования бизнес-процессов.

Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов. Научные подходы моделирования бизнес-процессов. Методы проведения реинжиниринга бизнес-процессов.

CASE-средства и общий язык для передачи понимания бизнес-процессов. Система ARIS. Технология проектирования систем. Стадии жизненного цикла разработки систем. Основные требования технологии проектирования. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов.

Организация реинжиниринга бизнес-процессов. Организационные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Разработка образа будущей компании. Этапы разработки модели нового бизнеса.

Этап предплановой подготовки компании. Этап стратегического планирования.

Этап разработки модели нового бизнеса. Перепроектирование текущего бизнеса. Прямой реинжиниринг. Создание эффективных рабочих процедур. Тестирование новой модели бизнеса. Этап внедрения новой модели бизнеса.

Модуль 2. Методология и моделирования бизнес-процессов

Тема 4. Структурный анализ бизнес-процессов и создание карты процесса

SADT-технология - технология структурного анализа и проектирования. Понятие структурного анализа. Цели и задачи структурного анализа. Базовые понятия и основы структурного анализа. Виды стратегических моделей в структурном анализе. Диаграммы структурного анализа.

Инструментальные средства структурного анализа бизнес-процессов BPWin, MS Visio и др.

Схема внешней среды процесса. Графики информационных потоков. Выделение уровней информационных потоков. Рекомендации для использования SPA. Схемы алгоритмов. Максимизация использования SPA.

Тема 5. Стратегический и стоимостной анализ бизнес-процессов

Виды деятельности и цепочки создания добавленной стоимости. Концепция цепочки создания добавленной стоимости.

Конкурентные стратегии, стратегические цели предприятия, критические факторы успеха, показатели эффективности организации бизнес-процессов.

Принципы выделения бизнес-процессов для РБП. Методы построения деревьев целей, критических факторов успеха, сбалансированной системы показателей. Методы экспертного оценивания целесообразности РБП. Экономическое обоснование РБП.

Назначение стоимостного анализа бизнес-процессов. Центры затрат и центры прибыли. Стоимостные объекты. Основной состав затрат на выполнение операций бизнес-процесса. Задачи обоснования вариантов организации бизнес-процессов. Методика многозвенного учета затрат по функциям. Динамический анализ производительности бизнес-процессов.

Суть метода функционально-стоимостного анализа (ФСА). Отличие ФСА от традиционных методов. Методология ФСА. Виды источников издержек. Преимущества и недостатки ФСА.

Вычисление стоимостных затрат бизнес-процессов. Задание критериев отнесения затрат по использованию ресурсов на операции и издержек операций на стоимость продуктов и услуг. Использование информации из бухгалтерской и производственно-сбытовой информационной системы для формирования критериев отнесения затрат.

Стоимостной анализ бизнес-процессов в прикладном программном продукте: BPWin и MS Excel.

Стоимостный анализ функций (Activity-Based Costing). Сущность стоимостного анализа функций. Реализация стоимостного анализа функций в ППП Design/IDEF48. Реализация стоимостного анализа функций в ППП Easy ABC+52.

Тема 6. Моделирование бизнес-процессов в реинжиниринге. Функциональное моделирование бизнес-процессов

Сущность и значение моделирования бизнес-процессов. Предпосылки осуществления моделирования бизнес-процессов. Цель моделирования бизнес-процессов. Этапы моделирования бизнес-процессов. Методика анализа действующей структуры управления и производства

Классификация методологий анализа, моделирования и проектирования бизнес-процессов. Декомпозиция процессов.

Структурный подход к моделированию бизнес-процессов: диаграммы рабочих потоков, уровни детализации диаграмм, управляющие воздействия, отражение участия субъектов бизнес-процессов.

Структурное моделирование бизнес-процессов. Детальное моделирование бизнес-процессов. Стандарты моделирования бизнес-процессов.

Экспертное моделирование бизнес-процессов.

Функционально-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов: диаграммы рабочих потоков, уровни детализации диаграмм, управляющие воздействия, отражение участия субъектов бизнес-процессов. Событийная цепочка бизнес-процесса. Использование корпоративной информационной системы при реорганизации бизнес-процессов.

Сущность методологии функционального моделирования бизнес-процессов (SADT – методологии). Общая характеристика методологии IDEF. Особенности построения функциональной модели на основе методологии IDEF в прикладном программном продукте.

Общая характеристика ППП Design/IDEF. Особенности построения функциональной модели с использованием ППП Design/IDEF.

Тема 7. Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов.

Имитационное моделирование бизнес-процессов.

Состояния и поведение объектов, активные и пассивные объекты, базовые и альтернативные процессы. Модель прецедентов использования (П-модель). Объектная модель (О-модель). В-модель – модель взаимодействия объектов. Общая характеристика ППП Natural Engineering Workbench (NEW). Особенности моделирования информационных процессов с использованием ППП (NEW). Построение диаграммы последовательности транзакций (TSD). Построение диаграммы структуры объектов (OSD). Построение диаграммы взаимодействия объектов (OID). Методы адаптации бизнес-процессов к ситуациям на основе использования бизнес-правил.

Общие вопросы имитационного моделирования бизнес-процессов: сущность, типовые ошибки использования, достоинства и недостатки. Структура типовой имитационной модели. Классификация основных видов моделирования и виды моделей. Понимание методологии и этапы имитационного моделирования бизнес-процессов. Имитационное моделирование в прикладных программных продуктах. Понятие многопродуктовой модели бизнес-процесса.

Понятие имитационный эксперимент. Цели проведения имитационного эксперимента.

Общая характеристика ППП имитационного моделирования ReThink. Функциональные возможности ReThink. Определение базовых компонентов ППП ReThink. Особенности конструирования имитационной модели. Задание входных параметров моделирования. Вывод результатов моделирования.

Инструментальные средства имитационного моделирования организации бизнес-процессов – среда моделирования Extend.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Технология и организация реинжиниринга бизнес-процессов

Тема 1. Теоретические основы, общая характеристика и базовые принципы

бизнес-процессов

- Экономические предпосылки возникновения РБП. М. Хаммер и Д. Чампи.
- Теории мотивации Х и Y Дугласа Мак Грегора.
- Понятие и сущность реинжиниринга БП как нового направления в теории менеджмента.
- Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов.
- Реинжиниринг бизнес-процессов: основные аспекты, факторы успеха.
- Условия успешного реинжиниринга бизнес-процессов. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга.

Литература:1,12,17,19,23,24

Тема 2. Технология реинжиниринга бизнес-процессов.

- Этапы реинжиниринга бизнес-процессов.
- Анализ существующей модели бизнеса и его процессов.
- Модели бизнес-процессов и обоснование выбора методологии моделирования бизнес-процессов.
- Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов.
- CASE-средства и общий язык для передачи понимания бизнес-процессов.
- Организация реинжиниринга бизнес-процессов.
- Этапы разработки модели нового бизнеса.

Литература:1,2,9,10,15,19,25

Модуль 2. Методология и моделирования бизнес-процессов

Тема 3. Структурный анализ бизнес-процессов и создание карты процесса

- SADT-технология - технология структурного анализа и проектирования.
- Базовые понятия и основы структурного анализа.
- Инструментальные средства структурного анализа бизнес-процессов BPWin, MS Visio и др.
- Схема внешней среды процесса.
- Рекомендации для использования SPA.
- Максимизация использования SPA.

Литература:10,12,16,,19,21

Тема 4. Стратегический и стоимостной анализ бизнес-процессов

- Конкурентные стратегии, стратегические цели предприятия, критические факторы успеха, показатели эффективности организации бизнес-процессов.
- Принципы выделения бизнес-процессов для РБП.
- Назначение стоимостного анализа бизнес-процессов.
- Методика многозвенного учета затрат по функциям.
- Суть метода функционально-стоимостного анализа
- Стоимостной анализ бизнес-процессов в прикладном программном продукте: BPWin и MS Excel.

Литература:1,2,5,6,9,20

Тема 5. Моделирование бизнес-процессов в реинжиниринге. Функциональное моделирование бизнес-процессов

- Сущность и значение моделирования бизнес-процессов.

- Классификация методологий анализа, моделирования и проектирования бизнес-процессов.
- Структурное моделирование бизнес-процессов. Детальное моделирование бизнес-процессов.
- Экспертное моделирование бизнес-процессов.
- Сущность методологии функционального моделирования бизнес-процессов (SADT – методологии).

Литература:3,6,9,16,19,20

Тема 6. Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов.

Имитационное моделирование бизнес-процессов.

- Состояния и поведение объектов, активные и пассивные объекты, базовые и альтернативные процессы.
- Общие вопросы имитационного моделирования бизнес-процессов: сущность, типовые ошибки использования, достоинства и недостатки.
- Понятие имитационный эксперимент. Цели проведения имитационного эксперимента.
- Общая характеристика ППП имитационного моделирования ReThink.
- Инструментальные средства имитационного моделирования организации бизнес-процессов – среда моделирования Extend.

Литература:1,3,7,8,11,16,21

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных кампаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- проведение командных и сценарных игр, которые способствуют эффективной и слаженной работе внутри каждой команды, а также помогают наладить отношения между командами;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Лекции выступают важнейшим видом учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они призваны давать систематизированные основы научных знаний по общей теории менеджмента, концентрировать внимание студентов на ее наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление. Виды лекций: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-информация, обзорная, проблемная, лекция-презентация.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачивать студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной управленческой проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мышления.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками научной и учебной литературой.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению (специальности) подготовки в рамках изучения данной дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития навыков обучающихся:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов студентов с использованием презентации и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Удельный вес занятий проводимых в интерактивной форме (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-консультация, проблемная лекция, семинары в виде групповых обсуждений по исследуемым темам, кейсовые ситуации) определяется главной целью программы и особенностью контингента учащихся, а также содержанием дисциплины.

Использование активных и интерактивных форм обучения (деловые игры, разбор конкретных ситуаций, обсуждение отдельных разделов дисциплины) в сочетании с самостоятельной работой способствует формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В период самостоятельной работы по освоению данной дисциплины студенты по каждой теме учебно-тематического плана должны:

- изучать тексты учебников и учебных пособий;
- строить структурно-логические схемы изученного учебного материала;
- работать со словарями и справочниками;
- изучать учебные пособия из электронных библиотек;
- работать с конспектами лекций;
- составление плана изученного учебного материала;
- готовить доклады и сообщения к семинарскому или практическому занятию;
- выполнять знаково-символические модели изучаемых явлений и готовить пояснения к ним;
- готовить материалы к «интеллектуальным разминкам» и «мозговым штурмам».

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Содержание самостоятельной работы студентов по разделам и темам дисциплины

Тема самостоятельного изучения	Содержание самостоятельной работы	Форма
Бизнес-процесс как объект управления и необходимость его оптимизации	Решение задач и тестов. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
Теоретические основы, общая характеристика и базовые принципы бизнес-процессов	Работа с учебной литературой. Подготовка презентации.	Опрос, оценка выступлений, защита презентации, проверка реферата
Технология реинжиниринга бизнес-процессов. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов	Решение ситуационных задач и тестов. Работа с учебной литературой. Подготовка	Опрос, оценка выступлений, защита презентации, проверка проведенного анализа
Структурный анализ бизнес-процессов и создание карты процесса	Работа с учебной литературой. Подготовка доклада. Решение ситуационных задач и	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Стратегический и стоимостной анализ бизнес-процессов	Работа с учебной литературой. Решение ситуационных задач Подготовка реферата или	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, презентации. Проверка заданий.

Моделирование бизнес-процессов в реинжиниринге. Функциональное моделирование	Работа с учебной литературой. Описание БП в виде схем. Подготовка	Опрос, оценка выступлений, защита презентации. Проверка
Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов. Имитационное моделирование	Решение ситуационных задач и тестов. Написание эссе	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка
Информационные технологии в реинжиниринге бизнес-процессов.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, презентации	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, презентации.
Особенности организации реинжиниринга бизнес-процессов на российских и зарубежных	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и	Опрос, оценка выступлений, презентации. Проверка заданий.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы.

Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Тематика эссе

Написание эссе. Написание эссе – это вид внеаудиторной самостоятельной работы студентов по написанию сочинения небольшого объема на определенную тему. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения дисциплины. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на нее.

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств. По своей структуре эссе включает три части:

1. Введение. Суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

2. Основная часть. Теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: «причина – следствие», «общее – особенное», «форма – содержание», «часть – целое», «постоянство – изменчивость». Эффективно использование подзаголовков: их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

3. Заключение. Обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, докладов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Примерный перечень тем эссе

1. Регламентация и стандартизация бизнес-процессов.
2. Управление проектом реинжиниринга бизнес-процессов.
3. Реинжиниринг бизнес-процессов как основа получения конкурентных преимуществ компании.
4. Идентификация и анализ бизнес-процессов.
5. Описание и анализ бизнес процессов при внедрении систем менеджмента качества.
6. Менеджмент процессов.

7. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок.
8. Развитие реинжиниринга в системах управления крупных компаний.
9. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе ARIS.
10. Моделирование и анализ бизнес-процессов на основе IDEF.
11. Совершенствование потока создания ценности.
12. Моделирование бизнес-процессов производства.
13. Оптимизация бизнес-процессов документооборота компании.
14. Имитационное моделирование с помощью системы Any Logic.
15. Имитационное моделирование с помощью системы Rockwell Arena.
16. Информационные системы и технологии управления предприятием, как средство реинжиниринга бизнес-процессов.
17. Реинжиниринг бизнес-процессов и управление цепями поставок.
18. Виртуальные предприятия.
19. Оптимизация бизнес-процессов предприятия торговли.
20. Имитационное моделирование бизнес-процессов.
21. Использование CASE-технологий в реинжиниринге бизнес-процессов.
22. Методология реинжиниринга бизнес-процессов.
23. Технологии структурного анализа бизнес-процессов.
24. Универсальные пакеты имитационного моделирования.
25. Применение теории вероятностей и статистики в имитационном моделировании.
26. Моделирование и системный анализ в управлении цепями поставок.
27. Построение интегрированных моделей цепей поставок.
28. Референтная модель функционирования цепей поставок SCOR.
29. Контроллинг как инструмент реинжиниринга бизнес-процессов.
30. Стратегический корпоративный реинжиниринг бизнес-процессов.

Тематика рефератов

1. Необходимость и цели реинжиниринга бизнес-процессов (РБП).
2. Эволюционный взгляд на проблему организационных изменений в компании.
3. Типы организационных структур, факторы, обуславливающие эффективность функционирования той или иной организационной структуры.
4. Место реинжиниринга в модели организационных преобразований.
5. Теории мотивации Х и Y Дугласа Мак Грегора.
6. Обзор существующих методов трансформации бизнеса
7. Основные концепции улучшения бизнес-процессов. Принципы качества Э. Деминга. Четырнадцать пунктов Э. Деминга. Цикл Э.Деминга.
8. Развитие взглядов на улучшение бизнес-процессов. Японская парадигма улучшения бизнес-процессов.
9. Методика быстрого анализа решения (FAST).
10. Бечмаркинг процесса.
11. Перепроектирование процесса (концентрированное улучшение).
12. Современные подходы к улучшению бизнес-процессов.
13. Стандарты качества ISO-9000:2000.
14. Основные проблемы функционального подхода в управлении.
15. Процессный подход в управлении.
16. Основные принципы и их применение.
17. Методы усовершенствования процессов. Анализ методом пяти вопросов. Анализ добавленной стоимости.
18. Технология реинжиниринга бизнес-процессов.

19. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов.
20. Методология и принципы РБП.
21. Моделирование бизнеса и CASE-технологии
22. Стоимостный анализ организации бизнес-процессов.
23. Функциональное моделирование бизнес- процессов с использованием ППП
24. Сущность методологии функционального моделирования бизнес-процессов(SADT – методологии).
25. Общая характеристика ППП Design/IDEF.
26. Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов с использованием ППП.
27. Имитационное моделирование бизнес- процессов на основе использования ППП.
28. Информационные технологии в РБП
29. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса.
30. Технологии управления знаниями организации. Географические информационные системы.
31. Применение информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов.
32. Применение реинжиниринга бизнес-процессов в российских условиях.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Понятие бизнес-процесса
2. Классификация бизнес-процессов
3. Понятие инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов (РБП)
4. Цели УБП
5. Принципы РБП
6. Критерии эффективности РБП
7. Условия успеха в проведении УБП
8. Критические факторы успеха УБП
9. Организационные структуры компаний, основанных на принципах УБП
10. Владельцы бизнес-процессов и владельцы ресурсов
11. Команды и менеджеры бизнес-процессов
12. Экономические отношения между подразделениями
13. Информационные технологии, используемые в РБП
14. Роль распределенной базы данных в управлении бизнес-процессами
15. Роль экспертной системы в управлении бизнес-процессами
16. Роль системы управления рабочими потоками в РБП
17. Управление логистическими цепочками
18. Виртуальные предприятия
19. Назначение динамического анализа бизнес-процессов
20. Сценарии динамического анализа бизнес-процесса
21. Этапы РБП
22. Идентификация бизнес-процессов
23. Обратный инжиниринг
24. Прямой инжиниринг
25. Реализация и внедрение проекта РБП
26. Управление РБП
27. Участники РБП
28. Состав и функции команд РБП

29. Методы РБП
30. Инструментальные программные средства РБП
31. Использование CASE-технологий создания информационной системы
32. Методы организации бизнес-процессов в ERP-системах
33. Технология структурного анализа бизнес-процессов
34. Классификация методологий структурного анализа бизнес-процессов
35. Декомпозиция бизнес-процессов.
36. Цепочки создания добавленной стоимости
37. Деревья целей
38. Оценка бизнес-процессов по критическим факторам успеха
39. Система сбалансированных показателей
40. Сравнительный анализ бизнес-процессов (benchmarking)
41. Функционально-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов
42. SADT-методология моделирования бизнес-процессов (IDEF0-методология)
43. Объектно-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов
44. Назначение функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов
45. Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов
46. Центры ответственности
47. Виды стоимостных объектов
48. Этапы отнесения затрат на стоимостные объекты
49. Факторы использования ресурсов и функций
50. Технология динамического анализа бизнес-процессов
51. Критерии динамического анализа бизнес-процессов
52. Понятие динамической имитационной модели бизнес-процесса
53. Назначение динамического анализа бизнес-процессов
54. Сценарии динамического анализа бизнес-процесса
55. Динамическое моделирование вариантов организации бизнес-процессов
56. Динамическое моделирование использования ресурсов в бизнес-процессах
57. Компонентная технология РБП
58. Системы управления качеством на основе РБП
59. Методы управления проектами в РБП.
60. Организация работы проектных групп в РБП
61. Что такое бизнес-процесс и чем управление бизнес-процессами отличается от управления ресурсами?
62. Что такое реинжиниринг бизнес-процессов и чем он отличается от концепции всеобщего управления качеством?
63. Какие задачи решает реинжиниринг бизнес-процессов?
64. Назовите основные последствия проведения реинжиниринга бизнес-процессов.
65. Назовите области применения реинжиниринга бизнес-процессов.
66. Какие существуют условия успеха реинжиниринга бизнес-процессов?
67. Назовите основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов.
68. Что такое матричная структура управления?
69. Какие информационные технологии обеспечивают реализацию принципов РБП?
70. Какие существуют современные организационные формы предприятий?
71. Перечислите этапы реинжиниринга бизнес-процессов

72. Что такое миссия предприятия? Приведите примеры.
73. Что такое ключевые факторы успеха предприятия? Приведите примеры.
74. Как классифицируются, выделяются и ранжируются бизнес-процессы? Приведите примеры.
75. В чем заключается сущность обратного инжиниринга?
76. В чем заключается сущность прямого инжиниринга?
77. Чем отличаются идеальная и реальная модель проектируемого бизнес-процесса?
78. Какие работы выполняются при создании новой организационно-экономической и информационной системы?
79. Какие методы и средства используются для реинжиниринга бизнес-процессов и проектирования информационной системы?
80. Как осуществляется внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов?
81. Какова организационная структура проекта РБП?
82. Перечислите основные компоненты обобщенной модели бизнес-процесса.
83. Чем отличаются методы функционального и объектно-ориентированного моделирования бизнес-процесса?
84. Какие методологии позволяют комбинировать применение различных методов моделирования бизнес-процессов?
85. Что такое функциональная модель бизнес-процесса?
86. Какие конструктивные элементы используются для построения функциональной модели?
87. Как представляется поток материальных, информационных, финансовых объектов?
88. Как трактуется и представляется управление выполнением функций?
89. Как представляются исполнители бизнес-процессов?
90. Как отражается использование информационной системы в бизнес-процессе?
91. Что такое стоимостной анализ функций?
92. В чем заключается основное назначение стоимостного анализа функций?
93. Как определяются стоимостные затраты на выполнение функций (процессов)?
94. Как определяются стоимостные затраты на изготовление продуктов (оказание услуг)?
95. В чем сущность объектно-ориентированного подхода к моделированию бизнес-процессов и информационной системы?

96. Какие конструктивные элементы используются в объектно-ориентированной модели бизнес-процесса и информационной системы?
97. Какие виды моделей используются в объектно-ориентированном подходе к РБП?
98. Каково назначение П-модели?
99. Каково назначение О-модели?
100. Каково назначение В-модели?
101. Каковы функциональные возможности ППП Natural Engineering Workbench по объектно-ориентированному моделированию информационной системы?
102. Как соотносятся объектно-ориентированные модели бизнес-процессов и информационной системы?
103. В чем заключается назначение имитационной модели бизнес-процесса?
104. Какие применяются основные виды имитационных моделей бизнес-процессов?
105. Что такое имитационный эксперимент и каковы основные его типы?
106. Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса?
107. Каковы функциональные возможности ППП Extend по имитационному моделированию бизнес-процессов?
108. Каковы конструктивные элементы Extend по разработке имитационной модели?
109. Как представляется в процессах: разветвление и соединение путей, использование хранилищ, контейнерных объектов, установление ассоциаций объектов, копирование объектов и атрибутов?
110. Как задается ввод исходных данных в имитационную модель?
111. Какие используются средства по выводу результатной информации имитационного моделирования?

Контрольные вопросы к зачету по дисциплине

1. Определение бизнес-процесса и его структурных элементов.
2. Виды бизнес-процессов
3. Цели, задачи, функции и принципы процессного управления.
4. Роль и значение процессного подхода в управлении.

5. Декомпозиция бизнес-процессов как объектов управления.
6. Совмещение процессной и функциональной систем управления.
7. Техника выделения бизнес-процессов в организации
8. Особенности менеджмента бизнес-процессов: инжиниринг и реинжиниринг
9. Распределение функций между процессами.
10. Процесс управления организацией и система показателей.
11. Ресурсы процесса и его регламентирование.
12. Согласование входов и выходов между процессами.
13. Сущность реинжиниринга и его виды
14. Прямой и обратный реинжиниринг.
15. Этапы реинжиниринга процессов
16. Анализ существующей модели бизнеса и его процессов.
17. Создание модели будущего бизнеса и его процессов.
18. Этапы и мероприятия проекта по реинжинирингу бизнес-процессов.
19. Модели бизнес-процессов и выбор методологии моделирования.
20. Экспертное моделирование бизнес-процессов.
21. Моделирование бизнес-процессов на основе прецедентов.
22. Объектное моделирование бизнес-процессов.
23. Функциональное, информационное и организационное моделирование бизнес-процессов
24. Информационные технологии в моделировании бизнес-процессов.
25. Регламентация бизнес-процессов при помощи шаблона.
26. Структура шаблона регламента выполнения бизнес-процесса.
27. Регламентация бизнес-процессов по ARIS eEPC.
28. Регламентация бизнес-процессов по IDEF.
29. Организационная структура проекта РБП.
30. Внедрение проекта РБП.
31. Реализация проекта РБП.
32. Организация инжиниринговых компаний.
33. Организационные инструменты РБП.
34. Организационное проектирование РБП.

Результаты самостоятельной работы контролируются и учитываются при текущем и итоговом контроле студента (зачет). При этом проводятся: тестирование, опрос на практических занятиях, деловые игры, заслушивание докладов и эссе, написание контрольных работ и т.д.

ТЕСТ

1. Ассоциация рабочих объектов требуется для отслеживания:
 - соответствие объектов друг другу
 - взаимодействия объектов
 - выборки из хранилища соответствующих объектов
 - синхронизации процессов
2. Бизнес-процессы на предприятии характеризуются:
 - четко определенными во времени началом и концом
 - внешними интерфейсами
 - затратами труда
 - затратами времени
 - затратами материалов

3. Владелец процесса – это структурное подразделение, которое:

- контролирует исполнение операций процесса
- исполняет операции процесса
- исполняет и координирует исполнение операций процесса

4. В состав проектной группы (команды) входят:

- консультанты
- работники предприятия
- работники предприятия и консультанты

5. Выберите две ступени расчета стоимости бизнес-процесса, соответствующие методу стоимостного анализа процессов (ABC-методу):

- все затраты центров ответственности распределяются по функциям БП
- все затраты центров ответственности распределяются по видам стоимостных объектов
- стоимость соответствующих функций переносится на стоимостные объекты
- все затраты распределяются по функциям БП, а накладные расходы относятся на стоимостные объекты пропорционально объему выпуска продукции

6. Выделение бизнес-процессов предполагает проведение:

- экспертного многокритериального оценивания
- детального стоимостного анализа
- имитационного моделирования

7. Границы бизнес-процесса определяются:

- сменой структурного подразделения, выполняющего операцию
- сменой на выходе операции управляемого объекта преобразований
- выполнением требований клиента процесса

8. Если выходной объект одного функционального блока является входным для различных функциональных блоков, то есть в процессе выполнения разбивается на несколько параллельных объектов, то он разветвляет свой путь по принципу:

- классификация
- дезагрегация

9. Если выходные объекты, поступающие из различных функциональных блоков, имеют одинаковое название и сущность и являются входом для одного функционального блока, то они объединяют свои пути по принципу:

- агрегации
- обобщения

10. Если представить бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных функций, то между функциями бизнес-процесса протекают:

- информационные, материальные и финансовые потоки
- финансовые и информационные потоки
- финансовые и материальные потоки

11. Задачи стоимостного анализа процессов:

- сократить время и затраты на выполнение функций, добавляющих стоимость
- максимально сократить функции, добавляющие стоимость
- сократить время и затраты на выполнение функций, не добавляющих стоимость
- максимально сократить функции, не добавляющие стоимость
- выбрать функции, требующие минимальное время выполнения, из возможных альтернатив
- выбрать функции с низкой стоимостью из возможных альтернатив

12. Использование принципа декомпозиции при построении функциональных диаграмм в сочетании с методом стоимостного анализа процесса позволяет:

- узнать стоимость отдельных операций, зная сумму затрат на весь БП
 - выбрать наилучший БП из нескольких вариантов, с точки зрения минимального времени его проведения
 - выбрать наилучший БП из нескольких вариантов, с точки зрения минимальной стоимости его выполнения
 - рассчитать стоимость всего БП, зная стоимость его операций на нижних уровнях диаграммы
13. Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса:
- качество процесса
 - риск незавершенности процесса
 - степень использования ресурсов в процессе
 - время преобразования объектов
 - пропускная способность
 - стоимость использования ресурсов
 - стоимость преобразования объектов в процессе
14. Как задается разветвление в процессе:
- по вероятности пути процесса
 - по значению пользовательских атрибутов
 - произвольно
 - по типу объектов
 - по степени загрузки ресурсов
15. Как задаются стоимостные характеристики использования ресурсов в процессе:
- на время использования ресурса в процессе
 - на факт и время использования ресурса в процессе
 - на факт использования ресурсов в процессе
16. Каково назначение репозитория в технологии РБП?
- документирование БП
 - стандартизация БП
 - оптимизация БП
17. Каковы ключевые факторы успеха реинжиниринга бизнес-процессов?
- мотивация персонала в РБП
 - привлечение консультантов к РБП
 - совместная работа консультантов и работников компании в командах РБП
 - комплексный характер проектных работ
 - наличие финансовых средств
 - участие руководства команды на всех этапах РБП
18. Какой главный критерий эффективности организации бизнес-процесса из следующих:
- время исполнения
 - качество
 - надежность
 - затраты
19. Какой подход обеспечивает встраивание поставщиков и клиентов в бизнес-процессы предприятия:
- управление поставками по принципу «точно вовремя» (JIT)
 - всеобщее управление качеством (TQM)
 - реинжиниринг БП (BPR)
20. Какой подход обеспечивает непрерывное совершенствование бизнес-процессов:
- всеобщее управление качеством (TQM)

- управление ресурсами предприятия (MRT)
- реинжиниринг БП (BPR)

21. Какой подход обеспечивает сквозное планирование основных бизнес-процессов:

- всеобщее управление качеством (TQM)
- управление ресурсами предприятия (MRT)
- реинжиниринг БП (BPR)

22. Лидер проекта выполняет следующую работу по РБП:

- выделяет и контролирует использование ресурсов для РБП
- ежедневно координирует ход выполнения работ по РБП
- ежедневно руководит выполнением работ по РБП

23. Метод имитационного моделирования используется для:

- статистического анализа БП
- динамического анализа БП

24. Методологический центр выполняет следующую работу по РБП:

- выделяет и контролирует использование ресурсов для РБП
- ежедневно координирует ход выполнения работ по РБП
- ежедневно руководит выполнением работ по РБП

25. Метод учета затрат по функциям используется для:

- статистического анализа БП
- динамического анализа БП

26. Назначение динамического анализа бизнес-процесса заключается в оценке:

- непроизводительных затрат
- производительности БП
- эффективности организации БП
- надежности БП
- использования ресурсов в БП

27. Назовите ключевые информационные технологии для управления основными процессами:

- распределенная база данных
- управление знаниями
- система управления потоками работ
- электронная коммерция

28. Назовите ключевые информационные технологии для управления инновационными процессами:

- системы имитационного моделирования
- управление знаниями
- системы обработки транзакций
- система управления потоками работ
- информационно-аналитические системы

29. Наиболее точное определение бизнес-процесса:

- совокупность операций по изготовлению продукции или услуг с использованием ресурсов
- набор функций, связанных с изготовлением и реализацией продукции или услуг
- множество взаимосвязанных операций по удовлетворению потребностей клиента БП на основе потребления ресурсов

30. На этапе идентификации бизнес-процессов выполняется следующая работа:

- составляется бизнес-план реструктуризации предприятия
- выделяются БП для РБП в соответствии со стратегией
- конкретизируются стратегические цели предприятия
- определяется структура БП

31. На этапе реализации проекта РБП выполняется следующая работа:

- разрабатывается или модернизируется организационно-экономическая система
- разрабатывается или модернизируется информационная система
- конкретизируются стратегические цели предприятия
- строится модель БП

32. На этапе внедрения проекта РБП выполняется следующая работа:

- поэтапный ввод и тестирование информационной системы
- осуществляется обучение персонала
- создаются должностные инструкции персонала
- создается система материального стимулирования

33. Объектно-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов сводится к:

- выделению классов объектов и определению тех действий, в которых участвуют эти объекты
- построению схем БП в виде последовательности операций на входе и выходе которых отражаются объекты различной природы

34. Объекты, на основе которых выполняются бизнес-процессы и которые рассматриваются как ограничения, обстоятельства и условия выполнения процесса, называются:

- метками
- входными
- выходными
- интерфейсными дугами
- управляющими
- механизмами

35. Одним из принципов реинжиниринга бизнес-процессов является:

- уменьшается количество проверок и управляющих воздействий
- усиление менеджерами контроля выполнения операций

36. Одним из принципов реинжиниринга бизнес-процессов является:

- централизованный подход к управлению
- децентрализованный подход к управлению
- сочетание централизованного и децентрализованного подходов

37. Организационная единица (предприятие, подразделение, персонал, отдельные исполнители) – это частный случай:

- рабочих объектов,
- ресурсов.

38. Основная цель реинжиниринга бизнес-процессов – целостное и системное моделирование и реорганизация:

- организационной структуры предприятия
- материальных, финансовых и информационных потоков
- процессов товародвижения

39. Обратный инжиниринг – это:

- построение новой организации БП
- исследование существующей организации БП

40. Потоки объектов (материальных, финансовых, информационных) на функциональных диаграммах представляются в виде:

- ICOM меток
- функциональных блоков
- интерфейсных дуг
- таблиц

41. Примеры механизмов, участвующих в функциональной модели, построенной с помощью методологии IDEF0:

- клиенты
- оборудование
- персонал
- план-график работ
- расчетный счет
- структурные подразделения предприятия
- поставщики и подрядчики
- базы данных

42. Принцип «горизонтального сжатия процесса» означает, что:

- несколько рабочих процедур объединяются в одну, в результате чего достигается многофункциональность рабочих мест
- исполнители принимают самостоятельные решения, вследствие чего повышается ответственность, заинтересованность в результатах труда каждого работника

43. Принцип «вертикального сжатия процесса» означает, что:

- несколько рабочих процедур объединяются в одну, в результате чего достигается многофункциональность рабочих мест
- исполнители принимают самостоятельные решения, вследствие чего повышается ответственность, заинтересованность в результатах труда каждого работника

44. Принципами реинжиниринга бизнес-процессов являются:

- максимальная специализация труда
- усиление менеджерами контроля выполнения операций
- работы выполняются в естественном порядке
- распараллельность выполняемых работ

45. Прямой инжиниринг – это:

- построение новой организации БП
- исследование существующей организации

46. Пул объектов используется для размещения:

- временных рабочих объектов
- постоянных ресурсов

47. Рабочие объекты (сущности, над которыми осуществляются действия) и ресурсы (сущности, с помощью которых осуществляются бизнес-процессы) различаются тем, что:

- рабочие объекты используются в течение одного цикла воспроизводства
- рабочие объекты используются в течение нескольких воспроизводств
- рабочие объекты могут динамически изменять свое состояние

48. Реинжиниринг бизнес-процессов предусматривает:

- взгляд на экономический рынок как на динамическую среду
- взгляд на построение компании как на инженерную деятельность
- взгляд на руководство компанией как на управление в условиях высокой конкуренции

49. Реинжиниринг бизнес-процессов выполняется:

- с определенной периодичностью
- в связи с необходимостью проведения стратегических изменений
- непрерывно

50. Реинжиниринг бизнес-процессов охватывает перепроектирование бизнес-процессов:

- отдельного подразделения
- совокупности отдельных подразделений

- большинства структурных подразделений компании

51. Реинжиниринг бизнес-процессов повышает эффективность функционирования деятельности компании:

- на проценты
- в десятки раз
- в разы

52. Реинжиниринг бизнес-процессов направлен на минимизацию:

- прибыли
- издержек
- использования различных ресурсов
- сроков реализации потребностей клиентов
- налоговых ставок
- сложности процесса управления

53. Результатом оптимизации использования ресурсов в бизнес-процессах является:

- рационализм схем взаимодействия с партнерами и клиентами
- повышение оборачиваемости капитала
- минимизация издержек производства
- сокращение длительности производственного цикла

54. Руководящий комитет выполняет следующую работу по РБП:

- выделяет и контролирует использование ресурсов для РБП
- ежедневно координирует ход выполнения работ по РБП
- ежедневно руководит выполнением работ по РБП

55. Событийная цепочка процессов позволяет четко определять:

- правила выполнения процесса
- распараллеливание выполнения процесса
- методы выполнения процесса
- альтернативность выполнения процесса
- синхронизацию выполнения процесса

56. С основной деятельностью предприятия – выпуском продукции и обслуживанием конечных потребителей – связаны:

- процессы подготовки выпуска новой продукции
- процессы выпуска продукции и обслуживание клиентов
- процессы инфраструктуры

57. Стоимостной анализ процессов позволяет более точно определять:

- состав и содержание функций БП
- величину капитальных вложений
- распределение накладных расходов на стоимостные объекты
- издержки предприятия.

58. Структурное моделирование бизнес-процессов используется для:

- определения требований к информационной системе
- презентаций проекта
- стандартизации БП
- проведения улучшений в организации БП
- выделения БП

59. Суммирование затрат на реализацию бизнес-процесса, к которому был применен метод функционального моделирования, происходит:

- сверху- вниз

- снизу- вверх

- по совокупности функций, независимо от их декомпозиции

60. Условием завершения построения функциональной модели является:

- достигнутое заданное количество уровней декомпозиции

- ограничение финансов, выделенных на проведение работ по РБП

- невозможность дальнейшего разбиения функций на подфункции

- возможность задать стоимостные затраты для функций последнего, нижнего уровня декомпозиции

61. Установите соответствие типов клиентов и видов бизнес-процессов:

- внутренний клиент: инновационный процесс, вспомогательный процесс, основной процесс

- внешний клиент: инновационный процесс, вспомогательный процесс, основной процесс

- потенциальный клиент: инновационный процесс, вспомогательный процесс, основной процесс

62. Фактором ресурсов называется критерий отнесения:

- затрат функций на стоимостные объекты,

- затраты центров ответственности на стоимостные объекты.

63. Функции, выполняемые человеком на основе рекомендаций, подготавливаемых ЭВМ, называются:

- интерактивные

- неавтоматизированные

- экспертные

- автоматические

64. Функциональная модель бизнес-процесса характеризуется:

- графической простотой

- многоуровневым описанием БП

- использованием принципа декомпозиции функций

- графической сложностью описания БП

- использованием принципа композиции функций

- одноуровневым описанием БП

65. Функциональные блоки преобразуют:

- входные объекты в выходные, причем выходной объект может не отличаться качеством от входного

- входные объекты в выходные, причем выходной объект должен качественно отличаться от входного

- управляющие объекты в выходные объекты

- механизмы в выходные объекты

66. Функциональный блок в функциональной диаграмме бизнес-процесса служит для описания:

- функции, операции, действия, работы

- объекта, потока объектов

67. Функциональный подход к моделированию бизнес-процессов сводится к:

- построению схем БП в виде последовательности операций, на входе и выходе которых отражаются объекты различной природы

- выделению классов объектов и определению тех действий в которых участвуют эти объекты

68. Функциональным фактором называется критерий отнесения:

- затрат функций на стоимостные объекты,

- затраты центров ответственности на стоимостные объекты.

69. Цепочка создания добавленной стоимости определяет:

- последовательность выполнения нескольких процессов

- последовательность выполнения операций одного процесса

- последовательность взаимодействия подразделений.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 70% и промежуточного контроля – 30%. Контроль освоения студентом дисциплины осуществляется в рамках модульно-рейтинговой системы в зачетных единицах, включающих текущую и промежуточную аттестации.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг студента по каждому кредиту и выводится средний рейтинг по всем трем кредитам.

По результатам промежуточного контроля студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

Контроль успеваемости и качества подготовки студентов по дисциплине «Бизнес-моделирование» осуществляется в ходе текущего контроля, промежуточного контроля (модульные аттестации) и итогового контроля по дисциплине.

Текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических занятиях, индивидуальные задания – предназначен для проверки отдельных знаний, навыков и умений студентов, полученных при обучении по учебной дисциплине или требуемых для обучения по учебной дисциплине. Текущий контроль предназначен для проверки достижения студентом отдельных учебных целей и выполнения части учебных задач программы учебной дисциплины.

По результатам текущего контроля формируется допуск студента к экзамену.

Текущий контроль знаний:

1. Присутствие и работа на лекции(конспект) – 2 балл;
2. Присутствие на семинаре – 1 балл;
3. Активное участие на семинарских занятиях – 15 балл;
4. Активное участие в деловых играх – 20 балл
5. Самостоятельная работа:
 - а) выполнение домашнего задания – 12 балл;
6. Устный (фронтальный) опрос – 10 баллов;
9. Доклады – 10 баллов.

Итого: текущий контроль знаний – 70 баллов.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,7/0,3. Контроль освоения учебного материала по каждому кредиту может осуществляться в форме:

- контрольной работы;
- тестирования.

Итого: промежуточный контроль – 30 баллов.

Оценка самостоятельной работы студента (подготовка доклада, выполнение индивидуальных заданий, домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Результаты успеваемости оцениваются по 100-балльной системе, которые отделом мониторинга качества образования переводятся в 50 баллов.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами.

Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Аттестованным считается студент, набравший 51 балл и выше.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса:

1. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / ДГУ – гМахачкала. – доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети университета, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>

2. Distant [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / ДГУ – гМахачкала. – доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети университета, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://distant.dgu.ru/>

б) основная литература

1. Гританс Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов. Экономические, управленческие и правовые аспекты. Изд-во: Wolters Kluwer, 2012. - 224 с.

2. Д.Джестон, Й.Нелис. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов. 2014 г.

3. Робсон М., Уллах Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов: практическое руководство. / Пер. с англ. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2013. - 224 с.

4. Тельнов Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов.–М.: Финансы и статистика, 2004.–320 с. ISBN 5-7764-0333-2 ЭБС университетская научная библиотека

5. Силич, В.А. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Силич, М.П. Силич; ред. Н.В. Коноваловой. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2007. - 200 с. - ISBN 5-86889-330-1

6. Сорокин, А.А. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Сорокин, А.Ю. Орлова; Министерство образования и науки РФ, ФГАОУВО «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2014. - 212 с. 2227-8397 IPR books

7. Майкл Хаммер, Джеймс Чампи. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 288 с.

8. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров ; ред. А.О. Блинова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 343 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01823-2 IPR books

9. Петухов, В.И. Проблемы реинжиниринга российских предприятий : монография / В.И. Петухов. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 59 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3063-1 ЭБС

в) дополнительная литература

1. Абдикеев И.М., Данько Т.П., Ильдеменов СВ., Киселев А.Д. Реинжиниринг бизнес-процессов. М: Изд-во Эксмо, 2010. 592 с.

2. Абдикеев Н.М., Киселев А.Д. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. – М.: Изд-во «Инфра-М», 2012. – 382 с.

3. Абдикеев Н.М., Бондаренко В.И., Евтеев Б.В. Интернеттехнологии в экономике знаний: учебник / под ред. Н.М. Абдикеева. — М.: ИНФРАМ, 2011.

4. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования; пер. с англ. С. В. Ариничева / науч. ред. Ю. П. Адлер. - 3-е изд. М.: Стандарты и качество, 2011. 271 с.

5. Блинов А.О., Рудакова О.С., Захаров В.Я., Захаров И.В. Реинжиниринг бизнеспроцессов: учебное пособие / под ред.А.О. Блинова. — М.: ЮНИТИ, 2010.

6. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. -319 с.

7. Ильин В.В. Реинжиниринг бизнес-процессов с помощью ARIS. – 2-е изд. – М.: ИД «Вильямс», 2015. – 256 с.

8. Ильин В.В. Моделирование бизнес-процессов. Практический опыт разработки. – М.: ООО «ИД Вильямс», 2015. – 176 с.

9. Каменнова М., Громов А. и др. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. М.: Серебряные нити, 2014.

10. Калянов Г.Н. Теория и практика реорганизации бизнес-процессов. — М.: СИНТЕГ, 2010. - 212 с.

11. Кастанова А.А. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс] : методические указания к лабораторным работам / А.А. Кастанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский новый университет, 2014. — 32 с. — 2227-8397. IPR books

12. Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Схиртладзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: учебник. —СПб.: Питер, 2010.

13. Кутелев П.В., Мишурова И.В. Технология реинжиниринга бизнеса: Учебное пособие. —Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2013. —176 с.

14. Лычкина Н.Н. Имитационное моделирование экономических процессов. Изд-во: М.: Инфра-М, 2012, - 256 с.

15. Маклаков С.В. BPWin и ERWin. CASE-средства разработки информационных систем. М.: Диалог-МИФИ, 2011.

16. Мур, Джеффри, Уэдерфорд Ларри Р., Экономическое моделирование в Microsoft Excel, 6-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. – 1024 с.

17. Менеджмент процессов. Под ред. Беккер Й., Вилков Л., и др.(пер.с нем.). – М.: Эксмо, 2013. – 384 с.
18. Реинжиниринг производства: учебное пособие / Под ред. Л.Н. Оголевой. - М.: КНОРУС, 2012. - 304 с.
19. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. — 5-е изд. — М: РИА «Стандарты и качество», 2007. — 408 с.
20. Ротер М. Учитесь видеть бизнес-процесс. Практика построения карт потоков создания ценности. / Майкл Ротер, Джон Шук: пер. с англ. — 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. — 144 с.
21. Румянцева З.П., Филинов Н.Б., Шрамченко Т.Б. Общее управление организацией: принципы и процессы. 17-модульная программа для менеджеров. Модуль 3. М.: ИНФРА-М, 2011.
22. Саломатина А.А. Реинжиниринг бизнес-процессов проектирования и производства. Приложение II [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению СРС / А.А. Саломатина, Ю.Н. Фомина. — Режим доступа: IPR bookshop.ru Электрон. текстовые данные.
23. Третьяк Л.Н. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Третьяк. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2009. — 200 с. — 2227-8397 Режим доступа: IPR bookshop.ru
24. Управление бизнес-процессами современных организаций: монография / под общ. ред. М.М. Максимцова. — М.: МГСУ, 2009.
25. Управление качеством. Гибкие системы менеджмента качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.И. Герасимов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 160 с. — 978-5-8265-1401-6. Режим доступа: IPR bookshop.ru
26. Майкл Хаммер Быстрее, лучше, дешевле. Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов [Электронный ресурс] / Хаммер Майкл, Хершман Лиза. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 352 с. — 978-5-9614-4679-1. Режим доступа: IPR bookshop.ru
27. Харрингтон Д., Эсселинг К., Ван Нимвеген Х. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ управление, оптимизация. СПб.: Азбука, 2002.
28. Черемных О.С., Черемных С.В. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 736 с.
29. Черемных С.В., Семенов И.О., Ручкин В.С. Структурный анализ систем: IDEF-технологии. М.: Финансы и статистика, 2011.
30. Шеер А.-В. Моделирование бизнес-процессов. М.: Серебряные нити, 2000.
31. Шматалюк А. и др. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. Практическое руководство. М.: Серебряные нити, 2014.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLibrary.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека/научн.электронная библиотека/<http://www.elibrary.ru/>
2. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ). — URL: <http://www.akeu.ru>.
3. Электронный каталог библиотеки ДГУ [Электронный ресурс]: <http://www.elib.dgu.ru>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» / <http://www.biblioclub.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>

6. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>
7. Библиотека: Интернет-издательство / <http://www.magister.msk.ru/library/>
8. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
9. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
10. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
11. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
12. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
14. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
15. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
16. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
17. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
18. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
19. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
20. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru
21. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
22. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // www.levada.ru
23. Сайт Института современного развития (ИНСОР) // www.riocenter.ru
24. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // www.inop.ru
25. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
26. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных занятиях, решают практические задачи по указанию преподавателя, готовятся к каждому семинару, изучают основные способы психического влияния людей друг на друга в деятельности и общении, усваивают и повторяют основные понятия, которыми обозначаются данные явления.

Характер и количество задач, решаемых на семинарских занятиях, определяются преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки их конспектов по изучению литературных источников, проверки решения ими учебных заданий и практических задач, предусмотренных для самостоятельной отработки. Количество задач, предлагаемых для самостоятельной работы студентам, определяются их сложностью и с учетом соотношения часов аудиторной и самостоятельной работы.

В течение семестра проводится контрольная работа. Выполнение всех самостоятельных домашних заданий и контрольной работы является необходимым условием допуска к экзамену по теоретическому курсу. Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекций, семинарских практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы студентов. В качестве контрольно-развивающих форм используются командные и сценарные игры, «интеллектуальные разминки», «мозговые штурмы», моделирование изучаемого предмета.

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях.

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемого курса. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами

изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Методические рекомендации студентам по подготовке к семинарским занятиям.

Главной задачей семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Семинарское занятие проводится в соответствии с планом.

Подготовка студентов к семинару включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к семинару.

При проведении семинарских занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а так же творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей. **Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету.** При подготовке к зачету студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на зачет.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-моделирование»:

1) интернет-сервисы и электронные ресурсы:

- поисковые системы: GoogleChrome, Yandex, Java;
- электронная почта: gashimova_leyla@mail.ru;
- профессиональные, тематические блоги и форумы: сайт ДГУ, конспекты лекций на электронной платформе Moodle b Distant, образовательный блог manadgment
- электронные библиотеки, онлайн-энциклопедии и справочники: ЭБС Книгафонд; <http://elibrary.ru> «Научная электронная библиотека»;
- электронные учебные и учебно-методические материалы по дисциплине.

2) информационные справочные системы:

- справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;

- электронные периодические справочники «Система ГАРАНТ» «Гарант», «Консультант»;

3) Лицензионное ПО: MSWord, MSPowerPoint. Пакет офисных приложений OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcdmс, Контракт №219-ОА от 19.12.2016 г. с ООО «Фирма АС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебные занятия по предмету проводятся в специализированной аудитории. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, компьютерное оборудование для моделирования ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении, видео-лекции, видео – и аудиовизуальные средства обучения, банк учебно-профессиональных задач, учебных заданий.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 407 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.