



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего  
образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Факультет управления*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И СОЗДАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА**

Кафедра Менеджмент факультета управления

Образовательная программа  
38.03.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) программы  
Управление бизнесом

Уровень высшего образования  
бакалавриат

Форма обучения  
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: **часть ОПОП, формируемая участниками  
образовательных отношений**

Махачкала - 2022 год

Рабочая программа дисциплины «Управление качеством и создание нового продукта» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02.Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. N 970».

Разработчик: Кафедра «Менеджмент»

Дадаева У.С., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «Менеджмент» от 18.02.2022 г., протокол № 6

Зав. кафедрой  Магомедбеков Г.У

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления от 16.03.2022г. протокол № 6

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

управлением 31.03.2022г.  Гасангаджиева А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Управление качеством и создание нового продукта» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02.Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. N 970» .

Разработчик: Кафедра «Менеджмент»

Дадаева У.С., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «Менеджмент» от 18.02.2022 г., протокол № 6

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Магомедбеков Г.У

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления от 16.03  
2022г. протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

управлением 31.03.2022г. \_\_\_\_\_ Гасангаджиева А.Г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.Цели освоения дисциплины**

**2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

**3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**

**4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**5.Образовательные технологии**

**6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

**9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

**10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

**11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

**12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Управление качеством и создание нового продукта» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления, кафедрой Менеджмент.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением качеством, как о системном процессе, взаимоувязанном со всеми аспектами деятельности организации; роли государства в обеспечении качества продукции.

Рассматриваются вопросы формирования представления о современных подходах к управлению качеством, рассмотрение конкретных методик обеспечения качества в организации; зарубежный опыт.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- **обще профессиональных -ОПК-3** Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

- **профессиональных ПК-3**-Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности.

**профессиональных ПК-6** Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании

**профессиональных ПК-11** Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах 72 ч. по видам учебных занятий

### Форма обучения очная

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен	
	в том числе								
	Контактная работа обучающихся с преподавателем								
	Все го	из них							
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консул ьтации				
<b>5</b>	<b>72</b>	<b>16</b>		<b>16</b>			<b>40</b>	<b>зачет</b>	

### Форма обучения очно-заочная

Семе стр	Учебные занятия		Форма промежуточ ной
	в том числе		

	Контактная работа обучающихся с преподавателем						аттестации	
	Все го	из них				СРС, в том числе экзамен		
		Лекц ии	Лаборато рные занятия	Практиче ские занятия	К С Р			консульта ции
<b>5</b>	<b>72</b>	<b>12</b>		<b>12</b>			<b>48</b>	<b>зачет</b>

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление качеством и создание нового продукта» является: формирование представления о качестве, как об одной из главных целей организации.

Основные цели преподавания дисциплины:

- изучение сущности категории «качество» применительно к задачам управления организацией;
- знакомство с эволюцией менеджмента качества, закономерностями развития теории и практики обеспечения качества в организации;
- анализ основных методов управления качеством на предприятиях любых форм собственности и видов деятельности;
- формирование представления об управлении качеством, как о системном процессе, взаимоувязанном со всеми аспектами деятельности организации;
- изучение роли государства в обеспечении качества продукции, знакомство с основными законодательными актами РФ в области качества;
- рассмотрение конкретных методик обеспечения качества в организации;
- изучение современных подходов к управлению качеством;
- анализ экономического механизма обеспечения качества.

Целью освоения дисциплины «Управление качеством и создание нового продукта» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- выявление роли корпоративного управления в процессе управления деятельностью предприятия;

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Управление качеством и создание нового продукта» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина «Управление качеством» базируется на знаниях основ экономической теории, экономики, права, статистики, стандартизации. Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению стратегического и инновационного менеджмента, маркетинга, и других дисциплин профессионального цикла.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения

	<i>соответствии с ОПОП</i>		
<p><b>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</b></p>	<p><i>ОПК 3.1.</i> Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.</p> <p><i>ОПК 3.2.</i> На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.</p> <p><i>ОПК 3.3.</i> Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.</p>	<p><b>Знает:</b>– основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений.</p> <p><b>Умеет:</b>обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения;</p> <p>– оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>– проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений.</p> <p><b>Владеет:</b>разработкой организационно-управленческих решений;</p> <p>–ожидаемыми результатами предлагаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>–оценкой организационных и социальных последствий принятых решений</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос;</p>
<p><b>ПК-3 Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности.</b></p>	<p>ПК- 3.1. Способен оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании.</p> <p>ПК- 3.2. Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств</p> <p>ПК- 3.3. Организует и проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов</p>	<p><b>Знает:</b> Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств</p> <p><b>Умеет:</b> оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании.</p> <p><b>Владеет:</b> знаниями в области теории и практики стратегического управления с использованием аналитического инструментария. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос;</p>

<p><b>ПК-6 Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании</b></p> <p><b>ПК- 11 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения</b></p>	<p>продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом. ПК- 3.4. Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p> <p>ПК-6.1. Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач ПК-6.2. Умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-6.3. Занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом ПК-6.4. Умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации ПК-6.5. Предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p> <p>ПК- 11.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов ПК- 11.2. Участвует в разработке бизнес-планов в</p>	<p><b>Знает:</b> меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников <b>Умеет:</b> разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации <b>Владеет:</b> навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p><b>Знает:</b> как проводить оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов. <b>Умеет:</b> оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос;</p>
---	--	--	--

<b>конкурентоспособность и производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</b>	целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции ПК- 11.3. Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.	обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли <i><b>Владеет:</b></i> разработкой бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	
--	---	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	итого	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				самост. раб.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторн	КСР		
1.	<b>Модуль 1. Качество как объект управления</b>								
1	Тема 1. Основы управления качеством	5	8	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
2	Тема 2. Качество и конкурентоспособность продукции	5	10	2	2			6	Опрос, проверка конспекта, тестирование
3	Тема 3. Показатели качества	5	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений,

	продукции								разбор результатов тестирования
4	Тема 4. Методы оценки качества продукции	5	8	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
7.	<b>Итого по модулю 1:</b>		<b>36</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>20</b>	
8.	<b>Модуль 2. Управление качеством продукции</b>								
9.	Тема 5. Управление качеством продукции на предприятии	5	8	2	2			4	Опрос, оценка выступлений,
10.	Тема 6. Модели управления качеством в странах с развитой рыночной экономикой	5	10	2	2			6	Опрос, проверка конспекта, тестирование
11.	Тема 7. Проектирование и организация систем управления качеством	5	8	2	2			4	Опрос, проверка конспекта, тестирование
12.	Тема 8. Опыт внедрения системы менеджмента качества на отечественных предприятиях	5	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений,
14.	<b>Итого по модулю 2:</b>	<b>5</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>20</b>	
16.	<b>ИТОГО:</b>	<b>5</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>40</b>	

**Форма обучения: очно- заочная**

№ п/	Разделы и темы дисциплины	Семестр	итого	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	самост. раб.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
------	---------------------------	---------	-------	--	--------------	--

п				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	КСР		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	<b>Модуль 1. Качество как объект управления</b>								
1	Тема 1. Основы управления качеством	6	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
2	Тема 2. Качество и конкурентоспособность продукции	6	10	2	2			6	Опрос, проверка конспекта, тестирование
3	Тема 3. Показатели качества продукции	6	8	2				6	Опрос, оценка выступлений, разбор результатов тестирования
4	Тема 4. Методы оценки качества продукции	6	8		2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
7.	<b>Итого по модулю 1:</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>24</b>	
8.	<b>Модуль 2. Управление качеством продукции</b>								
9.	Тема 5. Управление качеством продукции на предприятии	6	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений,
10.	Тема 6. Модели управления качеством в странах с развитой рыночной экономикой	6	8		2			6	Опрос, проверка конспекта, тестирование
11.	Тема 7. Проектирование и организация систем управления качеством	6	8	2				6	Опрос, проверка конспекта, тестирование
12.	Тема 8. Опыт внедрения системы менеджмента качества на отечественных	6	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений,

	предприятиях								
14.	<b>Итого по модулю 2:</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>24</b>	
16.	<b>ИТОГО:</b>	<b>6</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			<b>48</b>	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### Модуль 1. Качество как объект управления

##### *Тема 1. Основы управления качеством*

Понятие «качество» и «качество продукции». Понятие «свойство» и «свойство продукции». Генезис понятия «качество». Место качества в производстве и экономике. Объекты качества и их классификация. Общественные потребности и качество продукции.

##### *Тема 2. Качество и конкурентоспособность продукции*

Понятие конкурентоспособности. Соотношение цены и качества. Уровни конкурентоспособности: конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли, страны. Аспекты конкурентоспособности (коммерческий аспект, нормативно-правовой аспект, технико-экономический аспект). Методики оценки конкурентоспособности продукции, предприятия, страны.

##### *Тема 3. Показатели качества продукции*

Качество как техническая и как экономическая категория. Показатели качества. Классификация показателей качества продукции. Системы показателей качества. Техническое качество. Экономические показатели качества. Методы определения показателей качества и испытания продукции. Оптимизация показателей качества.

##### *Тема 4. Методы оценки качества продукции*

Понятие «экономически оптимальное качество». Квалиметрия как наука. Ее роль, методы и области практического применения. Метрология и качество продукции. Оценка уровня качества. Методы оценки качества продукции: дифференциальный, комплексный и смешанный. Их суть и особенности. Коэффициент весомости показателя качества продукции. Индекс качества. Индекс дефектности.

#### Модуль 2. Управление качеством продукции

##### *Тема 5. Управление качеством продукции на предприятии*

Качество как элемент интенсификации производства. Факторы обеспечения качества. Условия обеспечения качества. Качество как объект управления. Понятие «управление качеством продукции». Цели и задачи управления качеством продукции. Программа управления качеством. Функции управления качеством продукции. Внешние и внутренние целевые установки управления качеством. Статистические методы управления качеством.

Механизм управления качеством продукции. Основные методы управления качеством: организационные, экономические, социально-психологические, технико-организационные. Основные положения теории измерений в управлении качеством. Специальные функции управления качеством продукции. Человек в системе управления качеством. Контроль за качеством продукции.

##### *Тема 6. Модели управления качеством в странах с развитой рыночной экономикой*

Зарубежный опыт управления качеством. Опыт управления качеством в США, Японии. Европейский опыт управления качеством. Принципы управления качеством на предприятиях рыночного типа. Научно-обоснованные нормы и показатели качества. Пирамида качества и пирамида успеха. Фактор качества – важнейшее условие завоевания рынка. Устойчивые системы управления качеством продукции. Качество трудовой жизни. Опыт США и Канады в организации работ по качеству продукции. Роль Японии в совершенствовании менеджмента по качеству. Германская модель управления качеством продукции. Шведская модель управления качеством продукции.

Международная стандартизация и развитие международной торговли и сотрудничества. Международная стандартизация ИСО серии 9000 на системы качества.

#### *Тема 7. Проектирование и организация систем управления качеством*

Международные требования к системам управления качеством. Сертификация в управлении качеством продукции. Основные элементы систем управления качеством. Уровневая иерархия структур управления качеством. Элементы структуры систем управления качеством: организационная структура, ресурсы и персонал, обязанности и полномочия в области качества, программы качества. Этапы и последовательность проектирования систем управления качеством. Организация систем управления качеством.

Роль стандартов в управлении качеством. Организационно-правовые основы стандартизации и управления качеством. Закон Российской Федерации «О стандартизации».

Организационно-правовые основы законодательной метрологии. Закон Российской Федерации «Об обеспечении единства измерений». Основные виды метрологической деятельности. Обеспечение единства измерений.

#### *Тема 8. Опыт внедрения системы менеджмента качества на отечественных предприятиях*

Зарождение элементов управления качеством в России. Развитие контроля качества. Разработка методов оценки качества продукции. Разработка системного подхода к управлению качеством продукции на отечественных предприятиях (БИП, СБТ, КАНАРСПИ, НОРМ, КСУКП).

Закон РФ «О сертификации продукции и услуг». Нормативные документы по сертификации. Элементы и участники сертификации. Сертификация систем качества и производств. Маркировка товаров.

Государственная защита прав потребителей. Закон РФ и «О защите прав потребителей». Государственный контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей. Полномочие федеральных органов, осуществляющих контроль качества и безопасность товаров (работ, услуг).

### **Темы практических или семинарских занятий**

#### ***Модуль 1. «Качество как объект управления»***

##### *Тема 1. Основы управления качеством*

1. Понятие «качество» и «качество продукции».
2. Понятие «свойство» и «свойство продукции».
3. Генезис понятия «качество».
4. Место качества в производстве и экономике.
5. Объекты качества и их классификация.
6. Общественные потребности и качество продукции.

*Литература: 1,3,4,7,9*

##### *Тема 2. Качество и конкурентоспособность продукции*

1. Понятие конкурентоспособности. Соотношение цены и качества.
2. Уровни конкурентоспособности: конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли, страны.
3. Аспекты конкурентоспособности (коммерческий аспект, нормативно-правовой аспект, технико-экономический аспект).
4. Методики оценки конкурентоспособности продукции, предприятия, страны.

*Литература: 1,2,5,8,9*

##### *Тема 3. Показатели качества продукции*

1. Качество как техническая и как экономическая категория.
2. Показатели качества. Классификация показателей качества.
3. Системы показателей качества.
4. Техническое качество.
5. Экономические показатели качества.

*Литература: 3,6,7,10,12*

#### *Тема 4. Методы оценки качества продукции*

1. Понятие «экономически оптимальное качество».
2. Квалиметрия как наука. Ее роль, методы и области практического применения.
3. Метрология и качество продукции.
4. Оценка уровня качества.
5. Методы оценки качества продукции: дифференциальный, комплексный и смешанный. Их суть и особенности.
6. Коэффициент весомости показателя качества продукции. Индекс качества. Индекс дефектности.

*Литература: 1,3,6,9,12*

#### **Модуль 2. Управление качеством продукции**

##### *Тема 5. Управление качеством продукции на предприятии*

1. Качество как элемент интенсификации производства.
2. Факторы и условия обеспечения качества.
3. Понятие «управление качеством продукции».
4. Цели и задачи управления качеством продукции.
5. Функции управления качеством продукции.
6. Основные методы управления качеством: организационные, экономические, социально-психологические, технико-организационные.
7. Специальные функции управления качеством продукции.
8. Контроль за качеством продукции.

*Литература: 2,4,6,9,11*

##### *Тема 6. Модели управления качеством в странах с развитой рыночной экономикой*

1. Принципы управления качеством на предприятиях рыночного типа.
2. Научно-обоснованные нормы и показатели качества. Пирамида качества и пирамида успеха.
3. Фактор качества – важнейшее условие завоевания рынка.
4. Устойчивые системы управления качеством продукции.
5. Опыт США и Канады в организации работ по качеству продукции.
6. Роль Японии в совершенствовании менеджмента по качеству.
7. Германская модель управления качеством продукции.
8. Шведская модель управления качеством продукции.

*Литература: 1,3,6,8,10,12*

##### *Тема 7. Проектирование и организация систем управления качеством*

1. Международные требования к системам управления качеством.
2. Сертификация в управлении качеством продукции.
3. Элементы структуры систем управления качеством: организационная структура, ресурсы и персонал, обязанности и полномочия в области качества, программы качества.
4. Этапы и последовательность проектирования систем управления качеством.
5. Организация систем управления качеством.
6. Стандартизация по качеству.

*Литература: 1,2,5,8,10,11,12*

##### *Тема 8. Опыт внедрения системы менеджмента качества на отечественных предприятиях*

1. Общие сведения о системе менеджмента качества (СМК).
2. Разработка и развитие СМК на промышленных предприятиях.
3. Структура СМК.
4. Разработка целей предприятия в области качества.

*Литература: 3,4,7,9,10,11*

#### **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается

широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
  - практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
  - использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта корпоративного управления;
  - использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
  - подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.
- Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.
- Занятия, проводимые в интерактивной форме:

Методы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего
Работа в команде	2	2	4
«Мозговой штурм» (атака)	2	2	4
Работа в группах	2	2	4
Выступление в роли обучающего	2	2	4
Итого интерактивных занятий	8	8	16

Использование технологий, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

**Информационная функция** лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

**Мотивационная функция** должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

**Воспитательная функция** ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в

обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

#### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<b>Модуль 1. Качество как объект управления</b>		
<b>Тема 1.</b> Основы управления качеством	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
<b>Тема 2.</b> Качество и конкурентоспособность продукции	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов.
<b>Тема 3.</b> Показатели качества продукции	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Тема 4.</b> Методы оценки качества продукции	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Модуль 2. Управление качеством продукции</b>		
<b>Тема 5.</b> . Управление качеством продукции на предприятии	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Тема 6.</b> Модели управления качеством в странах с развитой рыночной экономикой	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

<b>Тема 7.</b> Проектирование и организация систем управления качеством	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Тема 8.</b> . Опыт внедрения системы менеджмента качества на отечественных предприятиях	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Изучение дисциплины «Управление качеством и создание нового продукта» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение **реферата** направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### **Образец тестового задания по первому модулю**

**Примерный вариант тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля**

#### **Модуль 1. Качество как объект управления**

1. Качество продукции - это категория

- а) экономическая и техническая; б) экономическая и технологическая  
 в) экологическая и социальная; г) экономическая и экологическая
2. Понятие "качество продукции" - это  
 а) совокупность свойств продукции; б) надежность и долговечность продукции  
 в) экономическая эффективность от эксплуатации продукции  
 г) техническая характеристика продукции
3. \_\_\_\_\_ (столбиковая диаграмма) – инструмент, позволяющий зрительно оценить закон распределения величины разброса данных, а также решить, на чем следует сфокусировать внимание для целей улучшения процесса
4. Что вкладывается в понятие качества?  
 а) совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять потребности; б) технические характеристики товара (изделия)  
 в) проявление свойств изделия в процессе эксплуатации
5. Автором первого философского определения понятия «качество» является \_\_\_\_\_
6. При проведении технических оценок термин «качество» применяется при:  
 а) сравнении объектов с целью выявления степени превосходства  
 б) количественной статистической оценки; в) проведении точной технической оценки  
 г) проведении экономической оценки
7. \_\_\_\_\_ качества – часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены
8. Свойство продукции - это  
 а) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании и эксплуатации  
 б) категория, обуславливающая различия и схожесть предмета с другими  
 в) внешняя характеристика предметов  
 г) способность продукции удовлетворять требованиям потребителя
9. Качество продукции - это элемент  
 а) интенсификации; б) экстенсификации; в) унификации; г) эксплуатации
10. Все виды потребностей человека должны быть удовлетворены последовательно, от нижнего иерархического уровня ко все более высоким (название принципа)
11. Факторы, обуславливающие большую неудовлетворенность, в основном связаны с внешними моментами по отношению к работнику, на которые он реально не может повлиять - это  
 а) мотиваторы; б) безопасность; в) заработная плата; г) факторы гигиены
12. Объектом качества может быть  
 а) деятельность или процесс; б) продукция; в) организация г) система  
 д) отдельное лицо
13. Создание продукции такого уровня качества, который удовлетворяет определенным требованиям, потребностям, запросам потребителя - это  
 а) цель управления качеством; б) управление качеством  
 в) система менеджмента качества; г) жизненный цикл продукта
14. Экономически оптимальное качество – это (ответ на вопрос)

### **Модуль 2. Управление качеством продукции**

15. Какой из указанных шагов не относится к методологии ситуационного подхода к управлению качеством  
 а) руководитель должен пойти на риск, как это делали в похожих ситуациях  
 б) нужно проанализировать сильные и слабые стороны каждого подхода, предвидеть последствия; в) необходимо уметь увязать приемы и конкретную ситуацию  
 г) необходимо правильно интерпретировать ситуацию
16. Согласно процессному подходу управление качеством - это  
 а) процесс, т.е. серия непрерывных действий, называемых функциями  
 б) разработка целей и задач организации и путей их реализации  
 в) целенаправленные действия на стимулирование персонала организации  
 г) реализация потребностей признания и самовыражения менеджера

17. Какие из перечисленных факторов влияют на выбор методов управления качеством  
 а) цель и масштаб управления; б) качество персонала и наличие средств управления;  
 в) социально-экономические условия; г) нет правильных вариантов
18. \_\_\_\_\_ в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством (ответ на вопрос)
19. Какие из перечисленных методов не являются методами управления качеством  
 а) онтологические; б) социально-психологические  
 в) экономические; г) организационно-распорядительные
20. Диаграмма \_\_\_\_\_ – разновидность столбиковой диаграммы, применяемой для наглядного отображения рассматриваемых факторов в порядке уменьшения (возрастания) их значимости; позволяет выявить главные причины явлений (например, основные причины брака)
21. Какой из принципов управления качеством не относится к общим  
 а) принцип системности и комплексности; б) принцип целенаправленности  
 в) принцип компетентности; г) принцип иерархичности
22. Какой из принципов управления качеством не относится к частным (специфическим) принципам  
 а) принцип стимулирования; б) принцип делегирования полномочий  
 в) принцип мотивации
23. Передача руководителем части своих служебных функций подчиненным без активного вмешательства в их действия – это основной смысл  
 а) принципа делегирования полномочий; б) принципа стимулирования  
 в) принципа системности и комплексности; г) принципа компетентности
24. \_\_\_\_\_ улучшение качества продукции – повторяющаяся деятельность по увеличению способности выполнять требования потребителей. Постоянное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как ее неизменную цель
25. Одно из основных свойств принципа системности – синергичность – это  
 а) однонаправленность действий, интеграция усилий в системе, которые приводят к возрастанию (умножению) конечного результата  
 б) несовпадение цели организации с целями входящих в нее частей  
 в) управляющие действия или стихийные процессы, направленные на умножение эффективности системы  
 г) стремление человека к познанию будущего, также стремление к тому, чтобы оно легко перешло в реальность
26. Какая из функций управления качеством относится к общим  
 а) контроль; б) анализ внешней среды; в) принятие решений г) прогнозирование
1. Система управления – это:  
 а) совокупность звеньев, в которых сгруппированы функции и полномочия управления и связи между звеньями, необходимых для осуществления воздействия;  
 б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях между собой, которое образует определенную целостность, единство;  
 в) последовательность и комбинация действий, составляющих формирование воздействия во времени и пространстве  
 г) связи людей и социальных групп по полномочиям управления, их соподчиненности друг другу в процессе совместной трудовой деятельности.
2. Системный подход в управлении качеством в России начал осуществляться в:  
 а) 1955 г.; б) 1985 г.; в) 1975 г.; г) 1965 г.; д) 1945 г.
3. Какой из факторов не принимает участие в формировании системы управления:  
 а) межличностные отношения сотрудников  
 б) полномочия; в) информация; г) технические средства
4. Какой из принципов построения системы управления является неверным  
 а) формализация; б) адаптивность; в) рациональность; г) эффективность контроля

5. Система – это:

- а) целостный комплекс взаимосвязанных элементов, имеющий особое единство с окружающей средой и представляющий собой элемент системы наиболее высокого порядка
- б) сложное единство, сформулированное многими, как правило, различными факторами и имеющее общий план или служащее для достижения общей цели
- в) соединение объектов, объединенных регулярным взаимодействием или взаимозаменяемостью;
- г) все вышеперечисленные варианты неверны

6. Укажите недостаток системного подхода к управлению

- а) не всегда можно определить наиболее важные элементы системы
- б) однозначно невозможно сказать открытая ли система или закрытая
- в) системное мышление абстрагирует от объективной реальности
- г) нельзя изменять часть системы, так как это приведет к разрушению данной системы

7. Система \_\_\_\_\_ качества - это система, позволяющая управлять качеством производства продукции на любом предприятии (вписать слово)

8. Сколько основных принципов системы менеджмента качества определяет стандарт ИСО 9000

- а) 8;      б) 7;      в) 6;      г) 5

9. Основные принципы системы менеджмента качества

- а) ориентация на потребителя;      б) лидерство или роль руководства
- в) вовлечение персонала компании;      г) развитие маркетинга

10. Основные принципы системы менеджмента качества

- а) процессный подход;      б) системный подход
- в) ситуационный подход;      г) синергетический подход

11. Основные принципы системы менеджмента качества

- а) постоянное улучшение;      б) принятие решений, основанное на фактах
- в) взаимовыгодные отношения с поставщиками
- г) материального стимулирования

12. Принцип \_\_\_\_\_ предполагает такую деятельность компании, при которой предприятие или фирма будет предвидеть потребности своих клиентов и будет нацелена на изучение этого спроса, выполняя требования потребителей или заказчиков ее услуг (ответ на вопрос)

### **Темы рефератов**

1. Возникновение и развитие управления качеством продукции как области знания и предмета практической деятельности.
2. Обеспечение функционирования систем качества на предприятиях
3. Разработка предложений по улучшению качества продукции на конкретном предприятии.
4. Разработка политики в области качества продукции для предприятий.
5. Внедрение системного подхода к управлению качеством продукции на предприятии.
6. Создание систем качества на предприятиях с учетом рекомендаций международных стандартов ISO серии 9000.
7. Методики исследования (анализа) качества продукции. Анализ брака, расчет потерь от брака.
8. Использование статистических методов в управлении качеством продукции на предприятии.
9. Планово-управленческие решения по обеспечению качества продукции на предприятии.
10. Экономическая оценка работы по сертификации продукции и систем качества.
11. Исследование взаимосвязи качества и конкурентоспособности продукции.
12. Тотальное управление качеством продукции на предприятии.
- Становление, современное состояние, тенденции развития.
13. Деятельность по стандартизации на предприятии. Разработка стандартов.
14. Проведение сертификации продукции и систем качества.

15. Порядок проведения сертификации, схемы сертификации, испытания и органы по сертификации продукции и услуг.
16. Совершенствование управления качеством продукции на предприятии.
17. Исследование менеджмента качества на предприятии.
18. Анализ технического контроля продукции на предприятии.
19. Принципы и функции управления качеством продукции.
20. Круги качества на предприятии.
21. Изучение зарубежного опыта управления качеством продукции.
22. Изучение отечественного опыта управления качеством продукции.
23. Анализ качества продукции на предприятии.
24. Оценка уровня качества продукции. Методы определения показателей качества продукции.
25. Организационная основа метрологического обеспечения. Международное сотрудничество в области метрологии.
26. Премии в области качества. Национальные премии США, Японии, Европы, России.
27. Закон РФ «О техническом регулировании». Основные положения.
28. Закон РФ «О защите прав потребителей». Основные положения.
29. Закон РФ «О стандартизации». Основные положения.
30. Государственная защита прав потребителей. Влияние общественности на решение проблемы качества.

### **Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля**

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля

Предмет и содержание курса «Управление качеством»

Генезис понятия «качество»

1. Понятие «качество» и «качество продукции»
2. Понятие «свойство» и «свойство продукции»
3. Качество как техническая и экономическая категория
4. Общественные потребности и качество продукции
5. Показатели качества
6. Единичные показатели качества
7. Обобщающие показатели качества
8. Экономические показатели качества
9. Квалиметрия и метрология
10. Методы оценки качества
11. Технический, эстетический и эксплуатационный уровень изделия
12. Техническое качество
13. Наука о качестве продукции
14. Связь науки о качестве продукции с другими науками
15. Статистические методы контроля за качеством продукции
16. Управление качеством продукции: цели и задачи
17. Функции управления качеством
18. Программа управления качеством продукции
19. Механизм управления качеством продукции
20. Факторы обеспечения качества
21. Условия обеспечения качества
22. Схема управления качеством продукции
23. Методы управления качеством продукции
24. Системный подход в управлении качеством продукции

25. Саратовская система управления качеством продукции
26. Система бездефектного труда
27. Система НОРМ
28. Система КАНАРСПИ
29. КСУКП: цели и задачи
30. Составные элементы КСУКП
31. Стандартизация и качество продукции
32. Стандарты предприятия
33. Сертификация продукции
34. Отличие КСУКП от других систем УКП
35. КСУКП: развитие и совершенствование
36. Ошибки КСУКП и пути их преодоления
37. Системно-комплексный подход к улучшению качества продукции
38. Эффективность работ по улучшению качества продукции
39. Принципы управления качеством на предприятиях рыночного типа
40. Факторы функционирования систем управления качеством
41. Пирамида качества
42. Общие подходы к управлению качеством продукции на предприятии
43. Качество трудовой жизни
44. Опыт управления качеством в развитых рыночных странах
45. История создания систем управления качеством продукции в мире
46. Развитие систем управления качеством продукции в мире
47. Японская модель УКП
48. Американская модель УКП
49. Германская модель УКП
50. Шведская модель УКП
51. Понимание проблем качества в современном обществе
52. Оптимальный уровень качества
53. Подходы к оптимальному качеству
54. Контроль за качеством на государственном уровне
55. Всеобщее тотальное качество
56. Стратегии качества
57. Зарубежный опыт стандартизации и сертификации продукции
58. Качество и конкурентоспособность продукции в рыночных условиях
59. Системы менеджмента качества
60. Внедрение систем менеджмента качества в России и Дагестане

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»  
или «не зачтено»

<b>Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по дисциплине</b>
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

#### **Критерии оценки реферата.**

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

**Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры

изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

**Рецензент должен чётко сформулировать** замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

**Рецензент может также указать:** обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.

**Студент** представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).

**Оценка 86-100 ставится**, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Оценка 66-85** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Оценка 51-65** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Оценка 1-50** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**Оценка 0** – реферат выпускником не представлен.

**Критерии оценки самостоятельной работы студентов** (заданий, выступлений, кейсов)

**Оценка 86-100 ставится** тогда, когда: Студент свободно применяет знания на практике; Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; Студент усваивает весь объем программного материала; Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;

**Оценка 66-85** ставится тогда когда: Студент знает весь изученный материал; Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; Студент умеет применять полученные знания на практике; В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями; Оценка

**Оценка 51-65** ставится тогда когда: Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном

воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя. Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы; Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

**Оценка 1-50** ставится тогда когда: У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена; Материал оформлен не в соответствии с требованиями.

#### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

##### **а) основная литература:**

1. Басовский, Леонид Ефимович.

Управление качеством: учебник: [для экон. специальностей] / Басовский, Леонид Ефимович ; В.Б.Протасьев. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 211 с.

Мельников, Владимир Павлович.

2. Управление качеством : учебник / Мельников, Владимир Павлович, В. П. Смоленцев, А. Г. Схиртладзе ; под ред. В.П.Мельникова. - М. : Академия Мишин, Виктор Михайлович.

3. Управление качеством : Учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент" / Мишин, Виктор Михайлович. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2020.

Розова, Наталья Константиновна.

4. Управление качеством : учеб. пособие / Розова, Наталья Константиновна. - СПб. : Питер: Питер бук, 2018. - 223 с.

Гиссин, Виталий Исаевич.

5. Управление качеством : Учеб. пособие для вузов / Гиссин, Виталий Исаевич. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.; Ростов н/Д : ИКЦ "МарТ"; ИЦ "МарТ, 2019

6. Управление качеством : Учебник для вузов / [С.Д.Ильenkova, Н.Д.Ильenkova, В.С.Мхитарян и др.]; Под ред. С.Д.Ильenkовой. - М. : Банки и биржи, 2018

##### **б) дополнительная литература:**

7. Боброва Е.Ф. Управление качеством в международных корпорациях [Электронный ресурс] : практикум на английском языке / Е.Ф. Боброва, О.А. Борис. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 167 с. — 2227-8397. — IPR books

8. Кордонская И.Б. Управление качеством [Электронный ресурс] / И.Б. Кордонская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 99 с. — 2227-839 IPR books

9. Курс по управлению качеством [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2019. — 186 с. — 978-5-4374-0025-8

10. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Байдаков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 136 с. — 2227-8397. IPR books

11. Управление качеством. Гибкие системы менеджмента качества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.И. Герасимов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 160 с. — 978-5-8265-1401-6.

12. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.З. Габдукаева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 204 с. — 978-5-7882-1807-6. IPR books

#### **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999—. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). — Яз. рус., англ.) 2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база

данных]/Даг.гос.ун-т.–Махачкала,г.–ДоступизсетиДГУили,послерегистрацииизсетиун-та,излюбой точки, имеющей доступ в интернет.–URL:<http://moodle.dgu.ru/>(дата обращения:22.03.2018).

3.Электронный каталог НБДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБДГУ/ Дагестанский гос.ун-т.–Махачкала,2010–Режимдоступа:<http://elib.dgu.ru>,свободный(датаобращения:21.03.2018).

4.Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>

5.Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>

6.Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>

7.Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>

8.Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>

9.Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>

10.Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>

11.Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>

12.Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>

13.Официальный сайт Президента Российской Федерации // [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

14.Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // [www.mid.ru](http://www.mid.ru)

15.Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Управление качеством и создание нового продукта» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

– Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием и изучением теорий, созданных представителями основных научных школ управление;

– знакомство с первоисточниками в области теорий управление;

– изучение наследия российской науки управления и современных практических подходов;

– Преподавание «Управление качеством и создание нового продукта» должно формироваться - сущностью корпоративного управления, эволюции и его роли в современной экономике;

- теориями и моделями корпоративного управления;

- особенностями национальной модели корпоративного управления;

- формами корпоративного контроля;

- деятельностью исполнительных органов и членов совета директоров акционерного общества, их полномочиях и функциях, внедрении независимого директора, количестве и составе комитетов совета директоров;

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для

успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.