

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ рынка корпоративного кредитования

Кафедра «Финансы и кредит» экономического факультета

Образовательная программа

38.04.08 Финансы и кредит

Направленность (профиль) программы
Финансовые рынки и финансово-кредитные институты

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очно-заочная, заочная

Статус дисциплины: *входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений*


Рабочая программа дисциплины «Анализ рынка корпоративного кредитования» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит от «12» августа 2020 г. №991.

Разработчик(и): кафедра финансов и кредита,
к.э.н. Гюльмагомедова Г.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры финансов и кредита от «_2_» марта 2022 г., протокол
№ 6.

И.о. зав. кафедрой  Махдиева Ю.М.

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «_3_»
марта 2022 г., протокол № 7.

Председатель  Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «_31_» марта 2022 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ:

Раздел программы	Стр
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	16
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	17
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	28
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Анализ рынка корпоративного кредитования» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленности (профиля) «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДГУ кафедрой финансов и кредита.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом рынка корпоративного кредитования, его признаков и характеристик. Дисциплина «Анализ рынка корпоративного кредитования» занимает весомое место в общей совокупности учебных дисциплин, имеющих практическое значение и закладывающих основу профессионализма.

Учебная дисциплина «Анализ рынка корпоративного кредитования» дает представление в области основ рынка корпоративного кредитования и анализа его составляющих элементов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-4, ПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские занятия, доклады, рефераты, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форм контрольной работы и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах 144 часов, по видам учебных занятий:

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза- мен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированны й зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все -го	из них						
лек- ции		лабора- тор- ные заняти я	практи- ческие занятия		консул ь- тации			
4	14	6	-	8	-	-	130	Экзамен

Заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза- мен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированны й зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все -го	из них						
лек- ции		лабора- тор- ные заняти я	практи- ческие занятия		консул ь- тации			
4	14	6	-	8	-	-	130	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является:

- изучение рынка корпоративного кредитования и его характеристика; методики оценки рынка корпоративного кредитования;
- умение применять новое и прогрессивное для повышения эффективности процесса корпоративного кредитования;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачи курса:

Систематизация имеющихся и получение новых теоретических знаний, а также выработка практических навыков работы как в команде, так и индивидуально при принятии решений в формировании у обучающихся навыков в сфере анализа корпоративного кредитования;

осуществление самостоятельных выводов по оценке рынка корпоративного кредитования;

- ознакомление с методами рейтинговых агентств;
- овладение навыками самостоятельно работать над законодательными, нормативными и инструктивными материалами;
- выработка у обучающихся профессионального подхода к реализации теоретических и практических навыков в практической работе;
- освоение техники оперативного составления финансовой отчетности и документации, соответствующей установленным формам и сложившейся практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Анализ рынка корпоративного кредитования» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.01, «Финансы и кредит», направленность (профиль) Финансовые рынки и финансово-кредитные институты

Как профессиональная учебная дисциплина «Анализ рынка корпоративного кредитования» базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «Технологии продвижения банковских продуктов», «Кредитный мониторинг».

Освоение дисциплины «Анализ рынка корпоративного кредитования» необходимо для формирования у студентов профессиональных навыков по технологии продвижения банковских продуктов. Результаты изучения данной дисциплины используются при рассмотрении дисциплин «Управление корпоративным кредитным портфелем» в части применения показателей анализа корпоративного кредитования в вопросах управления корпоративного кредитного портфеля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-4. Способен собирать и анализировать	М-ИПК-4.1. Собирает и анализирует	Знает: порядок ведения кредитного досье, правила корпоративной банковской этики, общие принципы и технологии	Круглый стол,

информацию с целью подготовки предложений по совершенствованию политики банка в сфере корпоративного кредитования	информацию, необходимую для подготовки плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам	продаж кредитных продуктов Умеет: проводить анализ клиентских сегментов корпоративных заемщиков, планировать результаты финансово-хозяйственной деятельности организаций и показатели кредитного портфеля корпоративных клиентов банка Владеет: способностью выявлять потребности заемщика в кредитных продуктах	обсуждение проблемных лекций, защита рефератов, докладов, тестирование.
	М-ИПК-4.2. Обосновывает предложения по совершенствованию политики банка в сфере корпоративного кредитования	Знает: основы работы по формированию плановых показателей кредитования корпоративных заемщиков Умеет: обосновывать предложения по совершенствованию политики банка в сфере корпоративного кредитования	
ПК-5. Способен проводить анализ и оценку уровня рисков в сфере корпоративного кредитования и обосновывать предложения по их минимизации	М-ИПК-5.1. Способен применять методы анализа и оценки рисков кредитных сделок, в том числе в сфере кредитования корпоративных клиентов с участием государственных органов на федеральном и муниципальном уровнях	Знает: методы прогнозирования, планирования, анализа и оценки кредитных рисков корпоративных клиентов Умеет: применять методы анализа и оценки кредитных рисков, в том числе в сфере кредитования корпоративных клиентов с участием государственных органов на федеральном и муниципальном уровнях	Круглый стол, обсуждение проблемных лекций, защита рефератов, докладов, тестирование.
	М-ИПК-5.2. Способен выявлять проблемные корпоративные кредиты, предоставленные банком, обосновывать предложения по минимизации кредитных рисков	Умеет: выявлять проблемные корпоративные кредиты, предоставленные банком, обосновывать предложения по минимизации рисков заключения кредитной сделки	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Теоретические основы функционирования рынка корпоративного кредитования								
1	Основы организации и функционирования корпоративного кредитования в экономике.	4	2	2			15	устный и письменный опрос, тестирование
	Кредитный портфель коммерческого банка: корпоративный сегмент.	4		2			15	устный и письменный опрос, написание реферата,
4	<i>Итого по модулю 1:</i>		2	4			30	
5	Модуль 2. Практические аспекты анализа рынка корпоративного кредитования							
6	Методические подходы анализа рынка корпоративного кредитования.	4	2	2			16	устный и письменный опрос, написание реферата.
	Оценка показателей анализа рынка корпоративного кредитования.	4					16	устный и письменный опрос.
	<i>Итого по модулю 2:</i>		2	2			32	
Модуль 3. Эффективность корпоративного кредитования в РФ								
7	Механизмы обеспечения эффективности сделок и снижения рисков на рынке корпоративного кредитования.	4	2	2			32	Устный и письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование.
8	<i>Итого по модулю 3:</i>		2	2			32	
9	ИТОГО:		6	8			130	Экзамен (36)

Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля
-------	----------------	---------	---	--	--	--	--	-------------------------

№ п/п	дисциплины по модулям		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	успеваемости и промежуточной аттестации
1	Основы организации и функционирования корпоративного кредитования в экономике.	4	2	2			15	устный и письменный опрос, тестирование
	Кредитный портфель коммерческого банка: корпоративный сегмент.	4		2			15	устный и письменный опрос, написание реферата,
6	Методические подходы анализа рынка корпоративного кредитования.	4	2	2			16	устный и письменный опрос, написание реферата.
	Оценка показателей анализа рынка корпоративного кредитования.	4					16	устный и письменный опрос.
7	Механизмы обеспечения эффективности сделок и снижения рисков на рынке корпоративного кредитования.	4	2	2			32	Устный и письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование.
9	ИТОГО:		6	8			130	Экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические основы функционирования рынка корпоративного кредитования

Тема 1. Основы организации и функционирования корпоративного кредитования в экономике

Рынок корпоративного кредитования: характеристика основных сегментов.. Сущность и классификация кредитных продуктов. Классификация корпоративного кредитования. Теоретико-методические основы корпоративного кредитования. Этапы развития корпоративного кредитования в России. Нормативное регулирование корпоративного кредитования. Правовые основы функционирования рынка корпоративного кредитования в РФ. Корпоративные кредитные программы в коммерческих банках, их сравнительная характеристика.

Тема 2 Кредитный портфель коммерческого банка: корпоративный сегмент

Понятие кредитного портфеля коммерческого банка. Характеристика кредитного портфеля. Качественные и количественные корпоративного показатели кредитного

портфеля. Факторы влияния на объем и структуру кредитного портфеля. Содержание отдельных критериев оценки качества кредитного портфеля коммерческого банка и их влияние корпоративный сегмент. Кредитный риск – как неотъемлемый признак корпоративного кредитного процесса, Факторы влияния на кредитный риск корпоративного кредитования. Методы управления кредитными рисками корпоративного кредитного портфеля. Система показателей уровня кредитного риска при корпоративном кредитовании. Внешние и внутренние факторы влияния на корпоративный сегмент кредитного риска.

Модуль 2. Практические аспекты анализа рынка корпоративного кредитования

Тема 3. Методические подходы анализа рынка корпоративного кредитования.

Информационные источники анализа рынка корпоративного кредитования. Обслуживание корпоративных клиентов как основное направление деятельности банков. Показатели объема и активности банковских операций и их клиентов. Совершенствование методов работы с корпоративными клиентами внедрение новых форм банковского обслуживания. Методология рэнкинга банков, ориентированных на кредитование юридических лиц.

Факторы влияния на объем корпоративного кредитования на рынке. Динамика объема корпоративного кредитного портфеля за определенный период как показатель анализа корпоративного кредитования. Показатели устойчивости банка на рынке корпоративного кредитования. Удельный вес корпоративных кредитов в валовых активах. Отношение крупных кредитных рисков к активам. Покрытие ссудного портфеля без учета МБК, с обеспечением без учета залога ценных бумаг, поручительств и гарантий. Рентабельность собственного капитала по прибыли после налогообложения..

Тема 4 Оценка показателей анализа рынка корпоративного кредитования

Показатели рейтинга кредитования корпоративного кредитования.

Классификация рейтингов и сравнительный анализ методологии рейтинговых агентств. Принципы формирования и моделирования рейтинговых агентств в России.

Назначение кредитных рейтингов. Развитие рейтинговой деятельности в России.

Рэнкинг по размеру активов. Рэнкинг по величине регулятивного капитала. Рэнкинг устойчивости капитала. Рэнкинг по объему привлеченных средств. Рэнкинг по уровню покрытия рыночных обязательств ликвидными активами. Показатели долговой нагрузки в системе инструментов анализа рынка корпоративного кредитования. Методики расчета показателя долговой нагрузки (ПДН) — главного индикатора закредитованности корпоративных заемщиков. Динамика корпоративного фондирования .

Тема 5. Механизмы обеспечения эффективности сделок и снижения рисков на рынке корпоративного кредитования

Модернизация российского рынка кредитных банковских продуктов для корпоративных клиентов. Анализ и управление рисками новых банковских продуктов и перспективы их внедрения на рынке корпоративного кредитования. Методы управления кредитного риска корпоративных клиентов. Кредитные риски корпоративных клиентов в системе банковских рисков. Виды кредитных рисков и их характеристика. Понятие кредитного рейтинга и модели оценки кредитоспособности. Способы управления кредитными рисками корпоративных клиентов, кредитный мониторинг. Методики оценки финансового положения крупных корпоративных заемщиков, применяемые российскими банками как инструмент снижения рисков корпоративного кредитования. Анализ финансовой отчетности корпоративных клиентов как способ повышения эффективности сделок кредитования.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические основы функционирования рынка кредитных продуктов

Тема 1. Основы организации и функционирования корпоративного кредитования в экономике

Целью данного занятия является изучение теоретических и практических аспектов функционирования рынка корпоративного кредитования.

Вопросы:

1. Основные понятия, сущность и принципы корпоративного кредитования
2. Особенности кредитования корпоративных клиентов
3. Развитие рынка корпоративного кредитования в России
4. Пруденциальное регулирование корпоративного кредитования в РФ
5. Характеристика корпоративных кредитных программ в российских банках
6. Методика анализа корпоративного кредитного портфеля коммерческого банка
7. Кредитные риски корпоративного кредитования
8. Оценка кредитоспособности корпоративного клиента в коммерческом банке

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

Тема 2 Кредитный портфель коммерческого банка: корпоративный сегмент

Целью данного занятия является изучение качественных и количественных показателей корпоративного кредитного портфеля

Вопросы:

- 1 Понятие кредитного портфеля коммерческого банка
- 2 Качественные и количественные показатели корпоративного кредитного портфеля.
- 3 Кредитный риск корпоративного кредитования
- 4 Факторы влияния на кредитный риск корпоративного кредитования.
- 5 Методы управления кредитными рисками корпоративного кредитного портфеля.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

Модуль 2. Практические аспекты технологии продвижения банковских продуктов

Тема 3. Методические подходы анализа рынка корпоративного кредитования.

Целью данного занятия является изучение показателей используемых для анализа рынка корпоративного кредитования

Вопросы:

1. Информационные источники анализа рынка корпоративного кредитования
2. Показатели объема и активности банковских операций и их клиентов
3. Методика рэнкинга банков, ориентированных на корпоративное кредитование.
4. Факторы влияния на объем корпоративного кредитования на рынке
5. Показатели устойчивости банка на рынке корпоративного кредитования

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

Тема 4 Оценка показателей анализа рынка корпоративного кредитования

Реализуется в форме практической подготовки на базе Дагестанского регионального филиала АО Россельхозбанк.

Целью данного занятия является изучение аналитической базы, используемой для анализа рынка корпоративного кредитования, приобретение практических навыков анализа рынка корпоративного кредитования.

Вопросы:

- 1 Модели кредитных рейтингов
- 2 Показатели рейтинга корпоративного кредитования в российских банках.
- 3 Показатели рейтинга корпоративного кредитования по размеру активов
- 4 Показатели рейтинга по величине устойчивости капитала и объему привлеченных средств
5. Анализ и динамика показателей рынка корпоративного кредитования.
Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

Модуль 3. Эффективность корпоративного кредитования в РФ

Тема 5 Механизмы обеспечения эффективности сделок и снижения рисков на рынке корпоративного кредитования

Целью данного занятия является изучение способов совершенствования российского рынка корпоративного кредитования.

Вопросы:

- 1 Риски корпоративного кредитования и способы их расчета
2. Управление рисками корпоративного кредитования
- 3 Новейшие кредитные продукты для корпоративных клиентов
4. Новые банковские технологии на рынке корпоративного кредитования
5. Совершенствование информационных систем рынке корпоративного кредитования
6. Инструменты денежно-кредитной политики и их влияние состояние рынка корпоративного кредитования.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Анализ рынка корпоративного кредитования» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для профессиональной деятельности экономистов.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения. Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса, задачи т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители органов государственного и муниципального финансового контроля. Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается организация научно-исследовательской работы студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Анализ рынка корпоративного кредитования», предусмотренная учебным планом в объеме 90 часов, представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Анализ рынка корпоративного кредитования» выступают следующие:

- ✓ проработка лекционного материала;
- ✓ работа со статистическими и аналитическими данными;
- ✓ работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- ✓ выполнение кейс-заданий;
- ✓ написание докладов, рефератов.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы студентов:

1. Банковские кредитные продукты, их характеристика
2. Корпоративные кредитные программы
3. Классификация кредитных операций, виды деятельности банка.
4. Риски кредитных операций и их влияние на продвижение банковских продуктов.
5. Регулирование банковской деятельности, регламентация осуществления банковских операций.
6. Методика анализа рынка корпоративного кредитования.
7. Система информационных источников для анализа рынка корпоративного кредитования.
8. Обслуживание корпоративных клиентов как основное направление деятельности банков.
9. Сравнительный анализ рейтингов банков зарубежных агентств.
10. Оценивание рисков и Базельские соглашения.
11. Сравнительный анализ кредитных рейтингов и составление рейтинговых шкал.
12. Показатели объема и активности банковских операций и их клиентов.
13. Совершенствование методов работы с корпоративными клиентами внедрение новых форм банковского обслуживания
14. Методология рэнкинга банков, ориентированных на кредитование юридических лиц.
15. Показатель объема кредитного портфеля и его влияние на анализ корпоративного кредитования

- 16 Показатели рентабельности капитала и обеспеченности кредитов при анализе рынка корпоративного кредитования
- 17 Рентабельность капитала ее расчет в целях анализа рынка корпоративного кредитования
- 18 Эффективность корпоративного бизнеса
- 19 Обеспечение по кредитам относится преимущественно
- 20 Устойчивость конкурентных позиций банка и ее показатели при анализе рынка корпоративного кредитования

Примерная тематика рефератов и докладов по модулям дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы функционирования рынка кредитных продуктов

1. Рынок корпоративного кредитования на современном этапе развития денежно – кредитной системы.
2. Этапы нормативного регулирования корпоративного кредитования в РФ.
3. Корпоративные кредитные программы в коммерческих банках, их сравнительная характеристика.
4. Корпоративный кредитный портфель коммерческого банка и его влияние на кредитный рынок.
5. Факторы влияния на объем и структуру кредитного портфеля.
6. Сравнительная характеристика корпоративного портфеля коммерческих банков.
7. Содержание отдельных критериев оценки качества кредитного портфеля коммерческого банка и их влияние корпоративный сегмент.
8. Кредитный риск – как неотъемлемый признак корпоративного кредитного процесса,
9. Факторы влияния на кредитный риск корпоративного кредитования. Методы управления кредитными рисками корпоративного кредитного портфеля.
10. Особенности современного рынка корпоративного кредитования
11. Развитие банковского кредитования в современной России: Анализ проблем и перспективы развития
12. Анализ корпоративного кредитования, проблемы и перспективы развития данной отрасли.
13. Дифференцированный подход к проведению залоговой экспертизы при кредитовании корпоративных клиентов коммерческого банка.
14. Индикация циклов корпоративного кредитования.
15. Качественная оценка работы специалистов подразделения корпоративного кредитования.
16. Корпоративное кредитование в режиме овердрафта.
17. Корпоративное кредитование приоритетных отраслей, соответствующих принципам устойчивого развития.
18. Модель управления правовым риском кредитной организации в сфере корпоративного кредитования.
19. Применение профессиональных стандартов при предоставлении коммерческими банками услуг в области корпоративного кредитования.
20. Проблемы применения профессиональных стандартов при построении процесса корпоративного кредитования.

Модуль 2. Практические аспекты анализа рынка корпоративного кредитования

21. Роль и значение корпоративного кредитования в банковской системе России. Рынок корпоративного кредитования по итогам 2020 года и новые точки роста в 2021 году.
22. Тенденции развития рынка корпоративного кредитования в России и за рубежом.
23. Управление рисками при корпоративном кредитовании через филиальную сеть банка.
24. Корпоративное кредитование в реализации долгосрочных программ развития реального сектора экономики
25. Развитие системы банковского кредитования реального сектора экономики России
26. Механизмы участия банковского сектора в повышении предпринимательской активности
27. Выход российских компаний на международные рынки капитала посредством привлечения международных синдицированных продуктов

Методические рекомендации по написанию рефератов

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за статьями в научных периодических изданиях. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять научные термины, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7—10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

В процессе выполнения реферата студент не только закрепляет, но и углубляет и расширяет полученные знания по избранной теме, осваивает необходимые навыки научного творчества, овладевает методами самостоятельной научной работы.

Реферат отражает результаты самостоятельно проведенного студентом научного исследования. В нем студент должен показать умение подбирать и изучать необходимую по теме литературу, находить в ней подходящую информацию, грамотно и хорошо излагать свои мысли, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).

2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).

3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).

4. Количество и качество использованных источников литературы.

5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).

6. Защита студентом представленной работы.

Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине «Анализ рынка корпоративного кредитования», представлен в разделе 8 данной рабочей программы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания.

Контрольные испытания текущей аттестации проводятся в форме устного и письменного опроса, тестирования, решения задач.

Примерные тесты для проведения текущего контроля

Тест 1

1 Важным принципом кредита является:

- а) величина кредита;
- б) заемщик;
- в) обеспечение кредита;
- г) форма выдачи кредита.

Тест 2

Форма кредита, представляющая собой разновидность торгово-комиссионной организации, связанной с кредитованием оборотных средств, называется:

- а) факторинговый кредит;
- б) лизинговый кредит;
- в) овердрафт;
- г) вексельный кредит.

Тест 3

Потребительским кредитом называют:

- а) любой кредит;
- б) кредит, предоставляемый населению на текущее потребление;
- в) кредит продавца покупателю.

Тест 4

Кредит, предоставляемый на покупку жилья под залог недвижимости, называется:

- а) инновационным кредитом;
- б) лизинговым кредитом;
- в) ипотечным кредитом;
- г) банковским кредитом.

Тест 5

Участниками кредитной сделки являются:

- а) продавец и покупатель;
- б) кредитор и заемщик;
- в) юридические и физические лица;
- г) международные кредитно-финансовые организации;

Тест 6

Ссудный процент представляет собой:

- а) налоговый платеж в бюджет;
- б) элемент финансовой системы;
- в) цену кредита;
- г) денежную единицу.

Тест 7

Признаком выделения таких форм кредита, как банковский, коммерческий, государственный, международный, является:

- а) состав участников кредитной сделки;
- б) срок предоставления;
- в) цель предоставления;
- г) наличие обеспечения.

Тест 8

Нарощенная сумма простых процентов определяется по формуле:

- а) $S = P(1 + in)$;
- б) $S = P(1 - in)$;
- в) $S = P(1 + i)^n$.

Тест 9

Доход по банковскому кредиту поступает в виде:

- а) Только ссудного процента;
- б) Только комиссии;
- в) Наценки к стоимости товара;
- г) Ссудного процента и комиссии;

Тест 10

Основными принципами банковского кредита являются:

- а) обеспеченности;
- б) результативности;
- в) срочности;
- б) возвратности.

Тест 11

Под процентными деньгами понимают:

- а) относительную величину дохода за фиксированный отрезок времени;
- б) абсолютную величину дохода от предоставления денег в долг в любой форме;
- в) промежуток времени, за который начисляют проценты.

Тест 12.

Процесс увеличения суммы денег во времени в связи с присоединением процентов называют:

- а) дисконтированием;
- б) удвоением;
- в) наращиванием.

Тест 13.

При исчислении процентов по английской методике продолжительность года принимается за:

- а) 365 дней;
- б) 360 дней;
- в) 366 дней.

Тест 14

.Если для начисления процентов применяют постоянную базу начисления, то используют:

- а) сложные проценты;
- б) простые проценты;
- в) величину дисконта.

Тест 15. Если при начислении процентов применяют количество дней в году 360, а число дней ссуды 30, то получают:

- а) точные проценты с приближенным числом дней ссуды;
- б) обыкновенные проценты с приближенным числом дней ссуды;
- в) точные проценты с точным числом дней ссуды.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамену)

1. Теоретические основы кредитования корпоративных клиентов.
2. Понятие корпоративного кредитования: роль, принципы.
3. Нормативное регулирование банковского корпоративного кредитования Риски кредитования юридических лиц.
4. Кредитный процесс в коммерческом банке.
5. Понятие и состав кредитной политики коммерческого банка.
6. Организационные основы и этапы кредитования корпоративных клиентов
7. Продукты корпоративного кредитования
8. Управление кредитными рисками в коммерческом банке.
9. Сущность понятия кредитоспособность.
10. Определение кредитного рейтинга заемщика – корпоративного клиента.
11. Кредитный мониторинг при анализе рынка корпоративного кредитования.
12. Оценка кредитоспособности и формирование кредитного резюме корпоративного заемщика на практическом примере.
13. Информация об оцениваемом предприятии и выявление признаков повышенного риска.
14. Процесс оценки кредитоспособности и анализ рыночной конъюнктуры.
15. Финансовый анализ заемщика.
16. Формирование кредитного рейтинга, составление кредитного резюме.
17. Виды продуктов корпоративного кредитования.
18. Методика формирования рейтинговой балльной оценки.
19. Структура рейтинга и критерии для отнесения к группе кредитоспособности.
20. Методика расчета лимита кредитного продукта.
21. Кредитное резюме по компании.

22. Информационные источники анализа рынка корпоративного кредитования.
23. Показатели объема и активности банковских операций и их клиентов.
24. Методика рэнкинга банков, ориентированных на корпоративное кредитование.
25. Факторы влияния на объем корпоративного кредитования на рынке.
26. Показатели устойчивости банка на рынке корпоративного кредитования.
27. Риски корпоративного кредитования и способы их расчета
28. Управление рисками корпоративного кредитования.
29. Новейшие кредитные продукты для корпоративных клиентов.
30. Новые банковские технологии на рынке корпоративного кредитования.
31. Совершенствование информационных систем рынке корпоративного кредитования.
32. Инструменты денежно-кредитной политики и их влияние состояние рынка корпоративного кредитования.
33. Пруденциальное регулирование корпоративного кредитования в РФ.
34. Характеристика корпоративных кредитных программ в российских банках.
35. Методика анализа корпоративного кредитного портфеля коммерческого банка.
36. Кредитные риски корпоративного кредитования.
37. Информационные источники анализа рынка корпоративного кредитования.
38. Обслуживание корпоративных клиентов как основное направление деятельности банков.
39. Показатели объема и активности банковских операций и их клиентов.
40. Совершенствование методов работы с корпоративными клиентами внедрение новых форм банковского обслуживания.
41. Методология рэнкинга банков, ориентированных на кредитование юридических лиц.
42. Факторы влияния на объем корпоративного кредитования на рынке.
43. Динамика объема корпоративного кредитного портфеля за определенный период как показатель анализа рынка корпоративного кредитования.
44. Показатели устойчивости банка на рынке корпоративного кредитования.
45. Удельный вес корпоративных кредитов в валовых активах.
46. Регулирование банковской деятельности и кредитные рейтинги.
47. Требования к рейтингам, их целевая аудитория.
48. Модели кредитных рейтингов.
49. Сравнительный анализ кредитных рейтингов.
50. Развитие рейтинговой деятельности в России.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии);
- участие на семинарских занятиях - 70 баллов (на каждом занятии);
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный и письменный опрос - 70 баллов;
- подготовка доклада/реферата - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Жуков Е.Ф, Эриашвили Н.Д. Банки и небанковские кредитные организации и их операции. Учебник для вузов. Москва :Юнити -Дана, 2017. — 149 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74879.html>

2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 436 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471018> (дата обращения: 2.03.2022).

3. Карминский. А.М. Кредитные рейтинги и их моделирование учебное пособие /. Карминский. А.М: Нац. Исслед. Университет «Высшая школа экономики» — Москва Изд-во Высшей школы экономики. 2017.— 304 с. ISBN 978-5-7998-1232-6 <https://books.google.ru/books?id=vhqQDwAAQBAJ&pg=PA238&lpg> (дата обращения: 2.03.2022).

б) дополнительная литература:

1. Вадимова С.А. Организация деятельности кредитной организации : практикум / С.А. Вадимова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 76 с. : табл. - Библиогр.: с. 66-70. - ISBN 978-5-8158-1952-8; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483747> (2.03.2022).

2. Пашков Р.В. Управление рисками и капиталом банка. Серия «Банковское дело» [Электронный ресурс]: монография / Р.В. Пашков, Ю.Н. Юденков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 233 с. — 978-5-4365-0906-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61671.html>(2.03.2022).

3. Пашков Р.В. Стратегия развития банка [Электронный ресурс]: монография / Р.В. Пашков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2015. — 166 с. — 978-5-4365-0440-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48979.html>(2.03.2022).

4. Корень, А.В. Потребительское кредитование: проблемы и перспективы развития / Корень А.В. // Карельский научный журнал. — 2020. — С. 127-129. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskoe-kreditovanie-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 2.03.2022).

5. Ларина, О.И. Банковское дело. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. И. Ларина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471017> (дата обращения: 2.03.2022).

6. Лычева, И.М., Смыкалова, И.В. Тенденции развития российского рынка банковского кредитования населения / Лычева И.М., Смыкалова И.В. // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 3 (95). - С. 89-93.

7. Мешкова, Е.И., Полужевцев В.Г. Меры регулирования роста необеспеченного потребительского кредитования в современной России / Мешкова Е.И., Полужевцев В.Г. // Финансовые рынки и банки. - 2020. - № 2. - С. 69-71. // eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42845141> (дата обращения: 2.03.2022).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 24.06.2021). — Яз. рус., англ.

2. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 2.03.2022).

3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»[Электронный ресурс]– URL: <http://www.consultant.ru>(дата обращения 2.03.2022).

4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс]– URL:<http://www.garant.ru>(дата обращения 2.03.2022).

5. Официальный сайт Банка России «ЦБ РФ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 2.03.2022).

6. Федеральный портал «Бюро экономического анализа» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.beafnd.org>(дата обращения 29.04.2021).

7. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения 2.03.2022)

8. Рейтинг банков России // Банки.Ру. - URL: <https://www.banki.ru/banks/> (дата обращения: 2.03.2022).

9. ПАО Сбербанк.Центральный Банк Российской Федерации // ДО 8590/014 ПАО Сбербанка: официальный сайт. – Москва - URL:<https://banksb.ru/filial/filial-sp/sberbank-528590014/> (дата обращения: 2.03.2022).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий, выполнение предлагаемых заданий в виде устных и письменных опросов, рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, докладов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к семинарскому занятию обучающиеся должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на специальные периодические издания и интернет-ресурсы, чтобы можно было использовать актуальный материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и заканчивая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов и докладов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа должны быть оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для показа презентаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета