

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия и конкурентоспособность компании

Кафедра «**Экономической безопасности, анализа и аудита**»
Экономического факультета

Образовательная программа
38.04.01 Экономика

Магистерская программа
«Финансовый аналитик»

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очно-заочная

Статус дисциплины: *входит в часть ОПОП, формируемую участниками образова-
тельных отношений*

Махачкала, 2022год

Рабочая программа дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании» составлена в 2022 году соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 от 11 августа 2020 г. № 939

Разработчик: кафедра «Экономической безопасности, анализа и аудита» ДГУ
к.э.н., доцент Мамаева У.З.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит»
от «25» февраля 2022г., протокол № 6
Зав. кафедрой _____ Гаджиев Н.Г.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «3» марта 2022г., протокол № 7
Председатель _____ Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением « 10 » марта 2022г. _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	5
5. Образовательные технологии	11
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	11
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Стратегия и конкурентоспособность компании» является дисциплиной по выбору образовательной программы магистратуры, по направлению 38.04.01 Экономика, профиль подготовки «Финансовый аналитик».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Аудит и экономический анализ».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой стратегии и обеспечения конкурентоспособности компании.

Дисциплина «Стратегия и конкурентоспособность компании» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ПК-2; ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108ч.

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе зачет	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Всего	из них						
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	КСР	консультации				
3	108	12	6		6			96	зачет
Итого	108	12	6		6			96	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика.

Целями освоения дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании» являются формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков оценки конкурентоспособности товаров (услуг) и фирм с применением различных методик, получение представлений о рыночной конкуренции, конкурентных преимуществах предприятий, зависимости понятий конкурентоспособности и качества продукции, практика выбора стратегии поведения предприятий в условиях открытого рынка и разработки мероприятий, направленных на обеспечение их долгосрочной конкурентоспособности.

Конкретные задачи дисциплины состоят в изучении нормативной и информационной базы анализа и диагностики рисков предпринимательской деятельности, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов и возможностей их применения в профессиональной практике работы финансового аналитика.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Стратегия и конкурентоспособность компании» относится к дисциплинам по выбору образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, профиль подготовки «Финансовый аналитик».

Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами ОПОП: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях», «Финансовый анализ бизнеса», «Моделирование бизнес-процессов».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания источников экономической информации, способов составления аналитических таблиц, расчета и интерпретации экономических показателей, методов и приемов экономического анализа, этапов аналитической работы, особенностей организации бизнеса и предпринимательской деятельности в отдельных отраслях.

Освоение дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании» позволяет студентам анализировать результаты внутрихозяйственной деятельности организаций, использовать аналитическую информацию для диагностики предпринимательской деятельности и выработки управленческих решений в бизнесе с учетом его специфики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-2. Способен собирать информацию, планировать и организовывать и аналитическую работу,	ПК-2.И-1 Собирает и анализирует информацию, необходимую для проведения бизнес-анализа, в том числе с применением информационных технологий	Знает: источники анализа информации и способы ее сбора, программные средства бизнес-анализа; Умеет: анализировать информацию, необходимую для проведения бизнес-анализа

в том числе с применением информационных технологий, оценивать эффективность проводимого бизнес-анализа в организации, использовать результаты анализа в управлении бизнесом, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их на основе критериев финансовой эффективности.		Владеет навыками применения информационных технологий для проведения бизнес-анализа
	ПК-2.И-2 Планирует и организует аналитическую работу на экономических субъектах, в том числе с применением информационных технологий	Знает методы и способы проведения маркетингового, финансового, управленческого анализа и оценки бизнес-моделей; Умеет планировать и организовывать аналитическую работу на экономических субъектах различных видов деятельности
	ПК-2.И-3 Оценивает эффективность проводимого бизнес-анализа в организации, анализирует и оценивает предпринимательские риски	Знает аналитические методы оценки эффективности бизнеса, оценки и анализа предпринимательских рисков; Умеет анализировать предпринимательские риски и оценивать эффективность проводимого бизнес-анализа
	ПК-2.И-4 Использует результаты анализа в управлении бизнесом и разрабатывает аналитически обоснованные варианты управленческих решений на основе критериев финансовой эффективности.	Знает критерии эффективности управленческих решений в бизнесе и методы их обоснования; Умеет использовать результаты анализа в управлении бизнесом; Владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений в бизнесе и диагностики предпринимательской деятельности
ПК-3. Способен выявлять, анализировать и оценивать изменения текущего и будущего состояний организации и ее бизнес-процессов, а также стоимости бизнеса, аналитически обосновывать тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах деятельности, проводить мониторинг процесса стратегических изменений в организации	ПК-3.И-1 Выявляет, анализирует и оценивает изменения текущего и будущего состояний организации и ее бизнес-процессов и стоимости бизнеса в целом	Знает методики анализа и оценки текущего и будущего состояний организации; Умеет оценивать стоимость бизнеса и отдельных бизнес-процессов, а также стоимость отдельных инвестиционных проектов
	ПК-3.И-2 Аналитически обосновывает тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах деятельности	Знает особенности деятельности экономических субъектов в различных сферах Умеет обосновывать тактические и стратегические планы и управленческие решения по результатам анализа в различных сферах деятельности; Умеет анализировать и прогнозировать финансовые потоки, инвестиционные ресурсы организации, выявлять «узкие места»
	ПК-3.И-3 Осуществляет мониторинг стратегических изменений в деятельности организации	Владеет навыками мониторинга стратегических изменений в деятельности организации

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очно-заочная).

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, контроль	
<u>Модуль 1. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции</u>								
1	Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы	2	1-2	2	1	-	16	Опрос, тестирование

2	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	2	3-5	-	1	-	16	Опрос, тестирование, доклады
	<i>Итого по модулю 1</i>	2	1-7	2	2	-	32	Контрольная работа
Модуль 2. Стратегии конкурентной борьбы								
3	Оценка конкурентоспособности фирмы.	2	6-7	2	1		16	Дискуссия, тестирование доклады
4	Наступательные и оборонительные стратегии конкурентной борьбы	2	8-9	-	1	-	16	Опрос, решение кейсов и задач
	<i>Итого по модулю 2</i>	2	1-7	2	2	-	32	Контрольная работа
Модуль 3. Конкурентные преимущества								
5	Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы	2	10-11	2	2	-	16	Опрос, решение кейсов и задач
6	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	2	12-13	-	-	-	16	Дискуссия, тестирование доклады
	<i>Итого по модулю 3</i>	2	8-15	2	2	-	32	Контрольная работа
	ИТОГО	108		6	6	-	96	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

МОДУЛЬ 1. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции

Тема 1. Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы

Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.

МОДУЛЬ 2. Стратегии конкурентной борьбы

Тема 3. Оценка конкурентоспособности фирмы.

Обзор определений конкурентоспособности предприятия. Виды конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятий. Методы оценки конкурентоспособности предприятия

Модуль 3. Конкурентные преимущества

Тема 5. Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы

Дистрибьютерная политика. Ценовая политика предприятия. Возможности ценовых политик в зависимости от уровня качества продукции предприятия. Альтернативные ценовые стратегии предприятий. Политика в области коммуникаций. Основные задачи политики в области коммуникаций. Матрица Симона «Объективное/субъективное качество».

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

МОДУЛЬ 1. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции

Тема 1. Общетеоретические понятия конкурентоспособности фирмы.

Вопросы к теме:

1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
2. Современные приоритеты в конкуренции.
3. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция).

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,7)

Тема 2. Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке

Вопросы к теме:

1. Особенности конкурентных рыночных структур. Модели конкуренции
2. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические).
3. Государственное регулирование конкурентных отношений

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,7)

МОДУЛЬ 2. Стратегии конкурентной борьбы

Тема 3. Оценка конкурентоспособности фирмы.

Вопросы к теме:

1. Обзор определений конкурентоспособности предприятия.
2. Виды конкурентоспособности предприятия.
3. Показатели конкурентоспособности предприятий. Методы оценки конкурентоспособности предприятия

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,7)

Тема 4. Наступательные и оборонительные стратегии конкурентной борьбы.

Вопросы к теме:

1. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
2. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,7)

Модуль 3. Конкурентные преимущества

Тема 5. Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности фирмы

1. Обзор определений конкурентоспособности предприятия.
2. Виды конкурентоспособности предприятия.
3. Показатели конкурентоспособности предприятий. Методы оценки конкурентоспособности предприятия

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,7)

Тема 6. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях.

Вопросы к теме:

1. Конкурентные стратегии в отраслях.
2. Конкурентные стратегии на международных рынках.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,7)

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для профессиональной деятельности бухгалтеров.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

В учебном процессе также могут использоваться дистанционные формы обучения.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 86 часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) написание рефератов.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Стратегия и конкурентоспособность компании»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. (1,2,3,4,7,8,9)	32	Дискуссия, опрос, защита рефератов
<u>Раздел 2.</u> Стратегии конкурентной борьбы	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. (1,2,3,4,7,8,9)	32	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<u>Раздел 3.</u> Конкурентные преимущества	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. (1,2,3,4,7,8,9)	32	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
Итого		96	

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять,

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС (1-10 баллов).

Примерная тематика докладов по модулям дисциплины

1. Анализ формирования категории «конкурентоспособность» как фактора рыночного превосходства товаров и услуг.
2. Конкурентные преимущества товаров и услуг.
3. Конкурентоспособность товаров и услуг как основной фактор качества жизни.
4. Конкурентоспособность и качество товаров и услуг: два уровня управления.
5. Развитие стандартизации и подтверждения соответствия услуг нормативным требованиям.
6. Престижность товаров и услуг в системе оценки их конкурентоспособности.
7. Имидж услуги: особенности формирования и восприятия.
8. Оценка отношения потребителей к товарным маркам и маркам обслуживания.
9. Имидж предприятия как фактор его конкурентоспособности.
10. Знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров и услуг.
11. Взаимосвязь цены потребления и качества товаров (услуг).

12. Развитие конкурентной среды в экономике Российской Федерации как фактора конкурентоспособности товаров и услуг.

13. Исследование роли малого предпринимательства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг.

14. Развитие инновационной деятельности в Российской Федерации как фактора конкурентоспособности товаров и услуг.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
ПК-2. Способен собрать информацию, планировать и организовывать и аналитическую работу, в том числе с применением информационных технологий, оценивать эффективность проводимого бизнес-анализа в организации, использовать результаты анализа в управлении бизнесом, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их на основе критериев финансовой эффективности.	ПК-2.И-1 Собирает и анализирует информацию, необходимую для проведения бизнес-анализа, в том числе с применением информационных технологий	Знает: источники анализа информации и способы ее сбора, программные средства бизнес-анализа; Умеет: анализировать информацию, необходимую для проведения бизнес-анализа Владеет навыками применения информационных технологий для проведения бизнес-анализа	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	ПК-2.И-2 Планирует и организует аналитическую работу на экономических субъектах, в том числе с применением информационных технологий	Знает методы и способы проведения маркетингового, финансового, управленческого анализа и оценки бизнес-моделей; Умеет планировать и организовывать и аналитическую работу на экономических субъектах различных видов деятельности	
	ПК-2.И-3 Оценивает эффективность проводимого бизнес-анализа в организации, анализирует и оценивает предпринимательские риски	Знает аналитические методы оценки эффективности бизнеса, оценки и анализа предпринимательских рисков; Умеет анализировать предпринимательские риски и оценивать эффективность проводимого бизнес-анализа	
	ПК-2.И-4 Использует результаты анализа в управлении бизнесом и разрабатывает аналитически обоснованные варианты управленческих решений на основе критериев финансовой эффективности.	Знает критерии эффективности управленческих решений в бизнесе и методы их обоснования; Умеет использовать результаты анализа в управлении бизнесом; Владеет навыками разработки обоснованных управленческих решений в бизнесе и диагностики предпринимательской деятельности	
ПК-3. Способен выявлять, анализировать и оценивать изменения текущего и будущего состояний организации и ее бизнес-процессов, а также стоимости бизнеса, аналитически обосновывать тактические и стратегические	ПК-3.И-1 Выявляет, анализирует и оценивает изменения текущего и будущего состояний организации и ее бизнес-процессов и стоимости бизнеса в целом	Знает методики анализа и оценки текущего и будущего состояний организации; Умеет оценивать стоимость бизнеса и отдельных бизнес-процессов, а также стоимость отдельных инвестиционных проектов	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	ПК-3.И-2 Аналитически обосновывает тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах деятельности	Знает особенности деятельности экономических субъектов в различных сферах Умеет обосновывать тактические и стратегические планы и управленческие решения по результатам анализа в различных сферах деятельности;	

управленческие решения в различных сферах деятельности, проводить мониторинг процесса стратегических изменений в организации		Умеет анализировать и прогнозировать финансовые потоки, инвестиционные ресурсы организации, выявлять «узкие места»	
	ПК-3.И-3 Осуществляет мониторинг стратегических изменений в деятельности организации	Владеет навыками мониторинга стратегических изменений в деятельности организации	

7.2. Типовые контрольные задания

Задача 1. Оценка конкурентоспособности продукции на основании опроса потребителей.

Используя результаты опроса потребителей относительно значимости для них факторов качества сметаны, потребительской оценки качества сметаны торговых марок «Буренкин луг» и «Кубанская звездочка» по этим факторам, а также текущие цены на эту продукцию, оцените уровень конкурентоспособности сметаны торговой марки «Буренкин луг» относительно названного соперника.

Основные и вариантные данные, так же шаблон таблицы решения представлены в табл. 1 и 2 – пустые ячейки шаблона необходимо заполнить.

Задача 2. Оценка конкурентоспособности продукции на основании технических параметров качества.

Используя данные об основных технических характеристиках двух марок холодильников, а также текущие цены на эту продукцию, оцените уровень конкурентоспособности холодильника INDESIT NBS20AA относительно конкурента – холодильника SAMSUNG RT22HAR4DWW. Основные и вариантные данные, так же шаблон таблицы решения представлены в табл. 1 и 2 – пустые ячейки шаблона необходимо заполнить.

Задача 3. Расчет цены потребления для установления конкурентоспособной цены. Оценить конкурентоспособность копировальных аппаратов со сходными функциями «А» и «Б» по экономическим показателям – цене потребления удельной с учетом дисконтирования и без него, используя данные табл. 1 и 2. Предложите конкурентоспособную цену на аппарат «В».

Задача 4. Оценка КСП по данным финансовой отчетности с применением нормирования (методика «Эксперт-Рейтинг»). Пользуясь методикой определения рейтинга привлекательности предприятий, разработанной Рейтинговым агентством «Эксперт-Рейтинг» и реализованной для российских фирм, определите КСП предприятий-конкурентов «А» и «Б». Методика «Эксперт-Рейтинг» построена на базе усовершенствованной модели Дюпона, в которой выделяется четыре группы показателей:

1. Итоговая доходность – группа показателей, указывающая на способность компании приносить прибыль, исходя из имеющихся в ее распоряжении ресурсов. Основным среди показателей этой группы остается рентабельность собственного капитала.

2. Финансовая независимость – определяет финансовую безопасность компании, степень ее насыщенности долговыми ресурсами. В модели Дюпона эта группа показателей ограничивается только коэффициентом автономии. Однако в нашем рейтинге анализ финансовой независимости фирм расширен с поправками на качество кредиторской задолженности, длительность текущих пассивов и т. п. При этом коэффициент автономии остается основным показателем.

3. Качество корпоративного управления. Наилучшим индикатором его качества остаются показатели прибыли предприятия, которую оно теоретически может распределить среди своих акционеров. Поэтому модель была дополнена коэффициентом рентабельности собственного капитала, который в сочетании с коэффициентом капитализации позволяет рассчитать три индикатора: текущую потенциальную доходность акции, коэффициент свободы

и соотношение между рыночной и балансовой стоимостью предприятия (ключевой индикатор).

4. Влияние конъюнктуры рынков сырья, готовой продукции и других ресурсов, от которых зависит компания. Это и есть та внешняя среда, которая при отсутствии на предприятии схем налогового планирования становится главным рыночным фактором, влияющим на размер затрат, выручки, чистой прибыли. Здесь учитывается весь комплекс маркетинговых вопросов, связанных с возможностями снабжения и реализации готовой продукции.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет, 2 семестр)

1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
2. Современные приоритеты в конкуренции.
3. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция).
4. Особенности конкурентных рыночных структур. Модели конкуренции
5. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические).
6. Государственное регулирование конкурентных отношений
7. Обзор определений конкурентоспособности предприятия.
8. Виды конкурентоспособности предприятия.
9. Показатели конкурентоспособности предприятий. Методы оценки конкурентоспособности предприятия
10. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
11. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
12. Обзор определений конкурентоспособности предприятия.
13. Виды конкурентоспособности предприятия.
14. показатели конкурентоспособности предприятий. Методы оценки конкурентоспособности предприятия
15. Конкурентные стратегии в отраслях.
16. Конкурентные стратегии на международных рынках.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий- 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы- 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов).

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Основы бизнес-анализа. Учебное пособие / Под ред. Бариленко В.И.. - М.: КноРус, 2019. - 56 с.
2. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14820-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481973> (дата обращения: 07.02.2022).

б) дополнительная литература:

1. Вдовин, В. М. Теория систем и системный анализ : учебник / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, В. А. Валентинов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 644 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573179> (дата обращения: 01.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03716-0. – Текст : электронный.
2. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 432 с.
3. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497800> (дата обращения: 07.02.2022).
4. Цветков, А. А. Теория и практика бизнес-анализа в ИТ : учебное пособие : в 2 томах : [16+] / А. А. Цветков ; Институт программных систем РАН. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Том 2. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576480> (дата обращения: 01.02.2022). – Библиогр.: с. 97. – ISBN 978-5-4499-0006-7. – DOI

10.23681/576480. – Текст : электронный.

5. Шапкин, А. С. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 6-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 510 с. <https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=4404>

в). Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]– URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.02.2022)

Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]– URL: <http://www.economy.gov.ru/https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения 15.02.2022)

2. Информационный Портал «Бухгалтерия Онлайн» URL: <http://www.buhonline.ru> (дата обращения 10.02.2022).

3. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru/portal> (дата обращения 12.02.2022).

4. Сайт Института профессиональных бухгалтеров России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ipbr.ru> (дата обращения 11.02.2022).

5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]– URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.02.2022).

6. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс]– URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 05.02.2022).

7. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2021. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.02.2022).

8. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.02.2022).

9. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 21.02.2022).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуаций задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы, с дополнительной литературой, периодическими изданиями, интернет-источниками.

Форма работы с литературой может быть разнообразной начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

При проведении данной дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcDmc (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ», AuditExpert 4 Версия Tutorial

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.