

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ и оценка бизнес-моделей

Кафедра «Экономическая безопасность, анализ и аудит»

Образовательная программа
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Финансовый аналитик»

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2022год

Рабочая программа дисциплины «Анализ и оценка бизнес-моделей» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика) от 11 августа 2020 г. № 939

Разработчик: кафедра «Экономическая безопасность, анализ и аудит» ДГУ
к.э.н., доцент Ахмедова Л.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит»
от «25» февраля 2022г., протокол № 6
Зав. кафедрой _____ Гаджиев Н.Г.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «3» марта 2022г., протокол № 7
Председатель _____ Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением « 10 » марта 2022г. _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы
Аннотация рабочей программы дисциплины
1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)
4. Объем, структура и содержание дисциплины
5. Образовательные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Анализ и оценка бизнес-моделей» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовый аналитик».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Экономическая безопасность, анализ и аудит».

Дисциплина охватывает круг вопросов, связанных с организацией и методикой проведения финансового анализа бизнеса.

Дисциплина «Анализ и оценка бизнес-моделей» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ПК-2, ПК-3, ПК-8.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108ч.

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСР		
		всего	из них						
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		консультации				
2	108	16	6	-	10			92	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовый аналитик».

Целями освоения дисциплины «Анализ и оценка бизнес-моделей» является формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков основ профессиональной деятельности по профилю, в частности, по вопросам, касающимся получения системного представления об аналитических инструментах и методах обоснования управленческих решений на основе оценки бизнес-моделей.

Конкретные задачи дисциплины состоят в изучении нормативной и информационной базы анализа бизнес-моделей, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов и возможностей их применения в профессиональной практике работы финансового аналитика.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Анализ и оценка бизнес-моделей» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовый аналитик».

Для изучения дисциплины «Анализ и оценка бизнес-моделей» необходимы знания, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Экономический анализ» (продвинутый уровень).

Для освоения данной дисциплины необходимы знания источников экономической информации, способов составления аналитических таблиц, расчета и интерпретации экономических показателей, методов и приемов экономического анализа, этапов аналитической работы, особенностей организации бизнеса и предпринимательской деятельности в отдельных отраслях.

Освоение дисциплины «Анализ и оценка бизнес-моделей» позволяет студентам анализировать результаты внутрихозяйственной деятельности организаций, использовать аналитическую информацию для диагностики предпринимательской деятельности и выработки управленческих решений по выбору бизнес-модели.

Результаты изучения данной дисциплины могут быть использованы для усвоения содержания производственной практики, при написании курсовой работы и магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>ПК-2. Способен собрать информацию, планировать и организовывать и аналитическую работу, в том числе с применением информационных технологий, оценивать эффективность проводимого бизнес-анализа в организации, использовать результаты анализа в управлении бизнесом, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их на основе критериев финансовой эффективности.</p>	<p>ПК-2.И-1 Собирает и анализирует информацию, необходимую для проведения бизнес-анализа</p>	<p>Знает: источники анализа информации и способы ее сбора, Умеет: анализировать информацию, необходимую для проведения бизнес-анализа Владеет навыками применения информационных технологий для проведения бизнес-анализа</p>	<p>Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование</p>
	<p>ПК-2.И-2 Планирует и организует аналитическую работу на экономических субъектах</p>	<p>Знает методы и способы проведения маркетингового, финансового, управленческого анализа и оценки бизнес-моделей; Умеет планировать и организовывать и аналитическую работу на экономических субъектах различных видов деятельности</p>	
	<p>ПК-2.И-3 Оценивает эффективность проводимого бизнес-анализа в организации, анализирует и оценивает предпринимательские риски</p>	<p>Знает аналитические методы оценки эффективности бизнеса, оценки и анализа предпринимательских рисков; Умеет анализировать предпринимательские риски и оценивать эффективность проводимого бизнес-анализа</p>	
	<p>ПК-2.И-4 Использует результаты анализа в управлении бизнесом и разрабатывает аналитически обоснованные варианты управленческих решений на основе критериев финансовой эффективности.</p>	<p>Знает критерии эффективности управленческих решений в бизнесе и методы их обоснования; Умеет использовать результаты анализа в управлении бизнесом; Владеет навыками</p>	

		разработки обоснованных управленческих решений в бизнесе и диагностики предпринимательской деятельности	
ПК-3. Способен выявлять, анализировать и оценивать изменения текущего и будущего состояний организации и ее бизнес-процессов, а также стоимости бизнеса, аналитически обосновывать тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах деятельности, проводить мониторинг процесса стратегических изменений в организации	ПК-3.И-1 Выявляет, анализирует и оценивает изменения текущего и будущего состояний организации и ее бизнес-процессов и стоимости бизнеса в целом	Знает методики анализа и оценки текущего и будущего состояний организации; Умеет оценивать стоимость бизнеса и отдельных бизнес-процессов	
	ПК-3.И-2 Аналитически обосновывает тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах деятельности	Знает особенности деятельности экономических субъектов в различных сферах Умеет обосновывать тактические и стратегические планы и управленческие решения по результатам анализа в различных сферах деятельности; Умеет анализировать и прогнозировать финансовые потоки, инвестиционные ресурсы организации, выявлять «узкие места»	
	ПК-3.И-3 Осуществляет мониторинг стратегических изменений в деятельности организации	Владеет навыками мониторинга стратегических изменений в деятельности организации	

ПК-8 Способен анализировать финансовое положение организации, осуществлять мониторинг финансового плана, определять критерии эффективности финансового плана	ПК-8 И-1 Анализирует финансовое положение и финансовые потоки организации в целях составления эффективного финансового плана	Знает современные методики анализа финансового положения организации; Умеет анализировать финансовое положение организации и движение ее финансовых потоков	
	ПК-8 И-2 Осуществляет мониторинг финансового плана и определяет критерии его эффективности	Знает принципы и методы финансового планирования; Умеет определять критерии эффективности финансового плана; Владеет навыками мониторинга планов	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очно-заочная).

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, контроль	
<u>Модуль 1. Теоретические основы анализа и оценки бизнес-моделей</u>								
1	Понятие и элементы бизнес-модели	2	1-2	-	2	-	14	Опрос, тестирование
2	Аналитические методы оценки бизнес-моделей	2	3-5	2	2	-	16	Опрос, тестирование, выполнение кейс-заданий
	<i>Итого по модулю 1</i>	2	1-7	2	4	-	30	Контрольная работа
<u>Модуль 2. Бизнес-модели в практике</u>								
3	Бизнес-модели в сфере производства	2	8-9	1	2	-	8	Опрос, выполнение кейс-заданий

4	Бизнес-модели в сфере услуг и розничной торговле	2	10-11	1	2	-	10	Опрос, выполнение кейс-заданий,
5	Бизнес-модели в разных отраслях	2	12-13	2	2	-	8	Опрос, тестирование, доклады выполнение кейс-заданий,
	<i>Итого по модулю 2</i>	2	8-15	4	6	-	26	Контрольная работа
	<u>Модуль 3.</u> Подготовка к экзамену	2					36	Экзамен
	ИТОГО	108		6	10	-	92	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

<u>Модуль 1. Теоретические основы анализа и оценки бизнес-моделей</u>	
Понятие и элементы бизнес-модели	Понятие бизнес-модели. Инновационная бизнес-модель. Основные проблемы создания инновационной бизнес-модели. Элементы бизнес-модели. Сегменты целевой аудитории (ЦА). Достоинства предложения (УТП). Каналы взаимодействия (сбыта). Отношения с клиентами. Ключевые ресурсы. Источники доходов. Ключевые процессы (активности). Ключевые партнеры. Структура издержек.
Аналитические методы оценки бизнес-моделей	Комплексная схема для разработки бизнес-модели. Канва бизнес-модели. Матрица системных характеристик бизнес-модели. Концептуальная схема бизнес-модели.
<u>Модуль 2. Бизнес-модели в практике</u>	
Бизнес-модели в сфере производства	Контрактное производство. Мобильные производства. Промышленная франшиза. Облачное производство
Бизнес-модели в сфере услуг и розничной торговле	Freemium (“Начни пользоваться бесплатно”). Long Tail (“Длинный хвост”). Lock-In (“Бритва и лезвие”). Crowdfunding (Краудфандинг, “вкладчину”). P2P (Peer-to-Peer) “Ты мне - я тебе”/Без посредников Аренда вместо покупки. Аукцион. Долевая собственность. Подписка. Самообслуживание. Двусторонний рынок. Айкидо (дифференциация).

Бизнес-модели электронного бизнеса	Стратегическая модель. Операционная модель. Трансформационная модель.
------------------------------------	---

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

<u>Модуль 1. Теоретические основы анализа и оценки бизнес-моделей</u>	
Понятие и элементы бизнес-модели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-модели. 2. Элементы бизнес-модели. <p><i>Источники:</i> обязательные – 1,2; дополнительные – 3, 4,5,6, 7.</p>
Аналитические методы оценки бизнес-моделей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексная схема для разработки бизнес-модели. 2. Канва бизнес-модели. 3. Матрица системных характеристик бизнес-модели. 4. Концептуальная схема бизнес-модели. <p><i>Источники:</i> обязательные – 1,2; дополнительные – 3, 4,5,6, 7.</p>
<u>Модуль 2. Бизнес-модели в практике</u>	
Бизнес-модели в сфере производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Контрактное производство. 2. Мобильные производства. 3. Промышленная франшиза. 4. Облачное производство. <p><i>Источники:</i> обязательные – 1,2; дополнительные – 3, 4,5,6, 7.</p>
Бизнес-модели в сфере услуг и розничной торговле	<ol style="list-style-type: none"> 1. Freemium (“Начни пользоваться бесплатно”). 2. Long Tail (“Длинный хвост”). 3. Lock-In (“Бритва и лезвие”). 4. Crowdfunding (Краудфандинг, “вкладчину”). 5. P2P (Peer-to-Peer) “Ты мне - я тебе”/Без посредников 6. Аренда вместо покупки. 7. Аукцион. 8. Долевая собственность. 9. Подписка. 10. Самообслуживание. 11. Двусторонний рынок. 12. Айкидо (дифференциация). <p><i>Источники:</i> обязательные – 1,2; дополнительные – 3, 4,5,6, 7.</p>
Бизнес-модели электронного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическая модель. 2. Операционная модель. 3. Трансформационная модель

	<i>Источники: обязательные – 1,2; дополнительные – 3, 4,5,7.</i>
--	--

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Анализ и оценка бизнес-моделей» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса, учитывают преимущества компетентного подхода к изучению дисциплины и обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для формирования соответствующих профессиональных компетенций.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Анализ и оценка бизнес-моделей» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;

7) подготовка докладов и презентаций.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Анализ и оценка бизнес-моделей»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Форма контроля
<u>Модуль 1. Теоретические основы анализа и оценки бизнес-моделей</u>	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание докладов, подготовка презентаций <i>1,2,3,4,5,6, 7,8)</i>	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, презентация докладов
<u>Модуль 2. Бизнес-модели в практике</u>	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание докладов, подготовка презентаций <i>1,2,3,4,5,6, 7,8)</i>	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, презентация докладов
Итого		

Написание доклада используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки доклада включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- подготовка презентации доклада;
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

Выбор темы доклада осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-100 баллов).

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания:

1. Бизнес-идея – это

1. Упрощенное концептуальное представление бизнеса и механизм его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса.

2. Характеризует, каким образом компания ведет свой бизнес, действует и конкурирует на рынке, какие ключевые факторы, уникальные возможности и компетенции определяют ее успех

3. Это концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю

4. Это отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие

2. Бизнес-модель – это

1) Упрощенное концептуальное представление бизнеса и механизм его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса.

2) Характеризует, каким образом компания ведет свой бизнес, действует и конкурирует на рынке, какие ключевые факторы, уникальные возможности и компетенции определяют ее успех

3) Это концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю

4) Это отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие

3. Что НЕ является задачей бизнес-модели

1. Представить концепцию бизнеса

2. Сформировать структуру важнейших компонентов бизнес-модели

3. Координировать и мотивировать действия персонала

4. Показать экономическую привлекательность бизнеса для инвесторов

4. Какой критерии оценки эффективности бизнес-модели Вы считаете наиболее важным и почему?

1. Привлечение клиентов
2. Предложение значимой ценности
3. Обеспечение высокой прибыли
4. Обеспечение удовлетворенности клиентов
5. Упрочение фирмы на рынке
6. Финансирование

Примерная тематика докладов

1. Бизнес-модели в российской практике.
2. Зарубежный опыт построения бизнес-моделей.
3. Элементы бизнес-модели.
4. Сравнительная характеристика методов оценки бизнес-моделей.
5. Контрактное производство.
6. Мобильные производства.
7. Промышленная франшиза.
5. Облачное производство.
6. P2P (Peer-to-Peer) “Ты мне - я тебе”/Без посредников
7. Аренда вместо покупки.
8. Аукцион.
9. Долевая собственность.
10. Подписка.
11. Самообслуживание.
12. Двусторонний рынок.
13. Айкидо (дифференциация).

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Понятие бизнес-модели.
2. Элементы бизнес-модели.
3. Комплексная схема для разработки бизнес-модели.
4. Канва бизнес-модели.
5. Матрица системных характеристик бизнес-модели.
6. Концептуальная схема бизнес-модели
7. Контрактное производство.
8. Мобильные производства.
9. Промышленная франшиза.

10. Облачное производство.
11. Freemium (“Начни пользоваться бесплатно”).
12. Long Tail (“Длинный хвост”).
13. Lock-In (“Бритва и лезвие”).
14. Crowdfunding (Краудфандинг, “вкладчину”).
15. P2P (Peer-to-Peer) “Ты мне - я тебе”/Без посредников
16. Аренда вместо покупки.
17. Аукцион.
18. Долевая собственность.
19. Подписка.
20. Самообслуживание.
21. Двусторонний рынок.
22. Айкидо (дифференциация).
23. Стратегическая модель.
24. Операционная модель.
25. Трансформационная модель

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Трансформация бизнес-модели / Д. Магретта, М. Джонсон, К. Кристенсен [и др.]. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 170 с. — ISBN 978-5-9614-3999-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109266.html> (дата обращения: 19.05.2022).

2. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е. М. Каз, И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчикова ; под редакцией Е. В. Неходы. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. — 214

с. — ISBN 978-5-94621-943-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116853.html> (дата обращения: 19.05.2022).

б) дополнительная литература:

3. Шеер, Август-Вильгельм Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов / Август-Вильгельм Шеер ; перевод О. А. Виниченко, Д. В. Стефановский ; под редакцией Д. В. Стефановского. — Москва : Дело, 2020. — 272 с. — ISBN 978-5-85006-194-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109859.html> (дата обращения: 13.05.2022).

4. Александр, Остервальдер Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив ; перевод М. Кульнева ; под редакцией М. Савиной. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 287 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93048.html> (дата обращения: 12.05.2022).

5. Эрик, Рис Бизнес с нуля: метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Рис Эрик ; перевод А. Стативка ; под редакцией Н. Нарциссовой. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 258 с. — ISBN 978-5-9614-5405-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86804.html> (дата обращения: 12.05.2022).

6. Каран, Гиротра Оптимальная бизнес-модель: четыре инструмента управления рисками / Гиротра Каран, С. Нетесин ; перевод М. Брандес. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-4652-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86733.html> (дата обращения: 19.05.2022)

7. Вайл, Питер Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; перевод И. Окунькова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9614-2184-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82656.html> (дата обращения: 19.05.2022)

8. Моazed, Алекс Платформа: Практическое применение революционной бизнес-модели / Алекс Моazed, Николас Джонсон ; перевод А. Соломина. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1245-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82633.html> (дата обращения: 19.05.2022).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] –

- URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 17.05.2022).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 17.05.2022).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2020. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 17.05.2022).
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 17.05.2022).
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 17.05.2022).
6. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)- URL: <http://www.spark-interfax.ru/promo/>
7. Центр раскрытия корпоративной информации -URL:<https://www.e-isclosure.ru/> (дата обращения 17.05.2022).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение лекций, практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуационных задач, кейсов, выполнении контрольных заданий.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. Студент может ознакомиться и с дополнительной литературой: периодические издания, интернет- источники.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий, разбор решений типовых задач и кейсов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая пере-

чень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины используются современные технологии визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), ресурсы электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcdmс (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ДГУ.