

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Экономический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Оценка бизнеса**

Кафедра «Экономическая безопасность, анализ и аудит»

Образовательная программа  
**38.04.01 «Экономика»**

Направленность (профиль)

**«Финансовый аналитик»**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная**

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2022 год

Рабочая программа дисциплины «Оценка бизнеса» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) от 11 августа 2020 г. № 939

Разработчик: кафедра «Экономическая безопасность, анализ и аудит» к.э.н., доцент Султанов Г.С.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит»  
от «25» февраля 2022г., протокол № 6  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Гаджиев Н.Г.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «3» марта 2022г., протокол № 7  
Председатель \_\_\_\_\_ Сулейманова Д.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением « 10 » марта 2022г. \_\_\_\_\_  
(подпись)

## СОДРЖАНИЕ

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	15
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	15
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	27
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Оценка бизнеса» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовый аналитик».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и методическими аспектами оценки бизнеса и ее обоснования для обеспечения условий экономической безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 144 ч.

### Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					консультации		
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР			
3	144	36	20	-	16	-	-	108	Экзамен

### Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					консультации		
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР			
4	144	16	10	-	6	-	-	128	Экзамен

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка бизнеса» являются:

- формирование у студентов профессиональных знаний в области оценки, получение практических умений и навыков для их использования при проведении оценочных мероприятий, с целью выработки, обоснования и принятия управленческих решений;

- воспитание у студентов чувства ответственности, нравственных, этических норм поведения в обществе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачами освоения учебной дисциплины «Оценка бизнеса» являются:

- уяснение цели оценки, определяющей набор концептуальных характеристик оцениваемого объекта;

- освоение упорядоченности процесса оценки бизнеса в целом и оценки стоимости конкретного бизнеса;

- изучение основных подходов и способов денежной оценки бизнеса;

- овладение навыками оценки бизнеса отдельных объектов и выявления факторов, определяющих итоговую стоимость их бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Учебная дисциплина «Оценка бизнеса» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовый аналитик».

Для изучения дисциплины «Оценка бизнеса» необходимы знания, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономический анализ» (продвинутый уровень), «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности», «Финансовый анализ бизнеса», «Анализ и оценка бизнес-моделей», «Стратегия и конкурентоспособность компании».

Дисциплина «Оценка бизнеса» взаимосвязана и изучается параллельно с дисциплинами: «Анализ предпринимательских рисков», «Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности», «Аудит бизнеса».

Знания, полученные в результате освоения данной дисциплины, могут быть использованы для усвоения содержания производственной практики, при написании курсовой работы и магистерской диссертации.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<b>ПК-3</b> Способен выявлять, анализировать и оценивать изменения текущего и будущего состояний организации и ее бизнес-процессов, а также стоимости бизнеса, аналитически обосновывать тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах деятельности, проводить мониторинг процесса стратегических изменений в организации	<b>ПК-3.И-1</b> Оценивает предпринимательскую деятельность и стоимость бизнеса	Знает: подходы и методы оценки стоимости бизнеса; Умеет: оценивать предпринимательскую деятельность различных экономических субъектов; Владеет: навыками оценки бизнеса объектов предпринимательской деятельности и определения их итоговой стоимости	Устный опрос, письменный опрос, решение задач и кейсов
	<b>ПК-3.И-2</b> Разрабатывает аналитически обоснованные тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах предпринимательской деятельности	Умеет: аналитически обосновывать управленческие решения по результатам оценки бизнеса; Владеет: навыками разработки тактических и стратегических решений, направленных на повышение эффективности управления стоимостью бизнеса объектов предпринимательской деятельности	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, в. ч.ч. экзамен	
<b>Модуль 1. Теоретические и методологические основы оценки бизнеса</b>								
1	Понятие оценки бизнеса и ее виды	3	1-2	2	2		8	Опрос, тестирование, предоставление докладов
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	3	3-4	2	2		8	Опрос, тестирование, предоставление докладов
3	Информационное обеспечение оценки бизнеса	3	5	2	-		10	Тестирование, предоставление докладов
	<b>Итого по модулю 2</b>	<b>36</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>26</b>	Контрольная работа
<b>Модуль 2. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса</b>								
4	Методы доходного подхода оценки стоимости бизнеса	3	6-7	2	2		8	Опрос, тестирование, решение задач и кейсов
5	Методы затратного подхода оценки стоимости бизнеса	3	8-9	2	2		8	Опрос, тестирование, решение задач и кейсов
5	Методы сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса	3	10-11	2	2		8	Опрос, тестирование, решение задач и кейсов
	<b>Итого по модулю 2</b>	<b>36</b>		<b>6</b>	<b>6</b>		<b>24</b>	Контрольная работа
<b>Модуль 3. Оценка стоимости бизнеса отдельных объектов</b>								
7	Оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений	3	12-13	2	2		6	Опрос, тестирование, решение задач и кейсов
8	Оценка пакета акций (долей) субъектов бизнеса	3	14-15	2	2		6	Опрос, тестирование, решение задач и кейсов

9	Оценка стоимости бренда и венчурного бизнеса	3	16-17	2	2		6	Опрос, тестирование, решение задач и кейсов
10	Выведение итоговой величины стоимости бизнеса	3	18	2	-		4	Тестирование, предоставление докладов
	<b>Итого по модулю 3</b>	<b>36</b>		<b>8</b>	<b>6</b>		<b>22</b>	Контрольная работа
	<b>Модуль 4. Подготовка к экзамену</b>	<b>36</b>					<b>36</b>	Экзамен
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>		<b>20</b>	<b>16</b>		<b>108</b>	

#### 4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, в. ч.ч. экзамен	
<b>Модуль 1. Теоретические и методологические основы оценки бизнеса</b>								
1	Понятие оценки бизнеса и ее виды	3	1-2	1	1		10	Опрос, тестирование, предоставление докладов
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	3	3-4	1	1		10	Опрос, тестирование, предоставление докладов
3	Информационное обеспечение оценки бизнеса	3	5	-	-		10	Тестирование, предоставление докладов
	<b>Итого по модулю 2</b>	<b>36</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>30</b>	Контрольная работа
<b>Модуль 2. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса</b>								
4	Методы доходного подхода оценки стоимости бизнеса	3	6-7	2	-		10	Опрос, тестирование, решение задач и кейсов
5	Методы затратного подхода оценки стоимости бизнеса	3	8-9	1	1		10	Опрос, тестирование, решение задач и кейсов
5	Методы сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса	3	10-11	1	1		10	Опрос, тестирование, решение задач и кейсов
	<b>Итого по модулю 2</b>	<b>36</b>		<b>4</b>	<b>2</b>		<b>30</b>	Контрольная работа
<b>Модуль 3. Оценка стоимости бизнеса отдельных объектов</b>								
7	Оценка стоимости	3	12-	1	1		8	Опрос, тестирование,



	земельных участков, зданий и сооружений		13					решение задач и кейсов
8	Оценка пакета акций (долей) субъектов бизнеса	3	14-15	1	1		8	Опрос, тестирование, решение задач и кейсов
9	Оценка стоимости бренда и венчурного бизнеса	3	16-17	1	-		8	Опрос, тестирование, решение задач и кейсов
10	Выведение итоговой величины стоимости бизнеса	3	18	1	1		8	Тестирование, предоставление докладов
	<b>Итого по модулю 3</b>	<b>36</b>		<b>4</b>	<b>2</b>		<b>32</b>	Контрольная работа
	<b>Модуль 4. Подготовка к экзамену</b>	<b>36</b>					<b>36</b>	Экзамен
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>		<b>10</b>	<b>6</b>		<b>128</b>	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

#### Модуль 1. Теоретические и методологические основы оценки бизнеса

##### *Тема 1. Понятие оценки бизнеса и ее виды*

Понятие оценки бизнеса. Двойственность в понимании предмета оценки бизнеса. Зарубежный и отечественный опыт использования систем управления по оценке стоимости бизнеса. Объекты оценочной деятельности: бизнес, имущество, права собственности. Модели оценки стоимости бизнеса. Классификация и связь основных подходов к оценке бизнеса.

Виды оценок бизнеса. Оценка бизнеса действующих предприятий. Особенности оценки современных предприятий. Оценка ликвидируемых предприятий. Оценка бизнеса в процессе инвестирования. Оценка в целях заемного финансирования предприятия. Оценка в условиях публичного размещения акций предприятия.

##### *Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности*

Рынок оценки в РФ. Анализ современных тенденций рынка оценочных услуг в России. Основы регулирования оценочной деятельности. Органы регулирования оценочной деятельности в РФ. Нормативно-правовая база регулирования оценочной деятельности. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки.

Объекты и субъекты стоимостной оценки, права и обязанности оценщика и заказчика. Ответственность оценщика. Этапы процесса оценки.

##### *Тема 3. Информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса*

Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации обобщения

информации Классификация и выбор метода определения коэффициента важности, определение ставки дисконта и методы дисконтирования.

## **Модуль 2. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса**

### *Тема 4. Методы доходного подхода оценки стоимости бизнеса*

Понятие собственного и инвестированного капитала. Дисконтирование. Ставка дисконтирования: понятие и определение Экономическое содержание безрисковой ставки доходности. Оценка риска. Модели расчета ставки дисконтирования: модель средневзвешенной стоимости капитала, кумулятивного построения, модель оценки капитальных активов, факторные модели. Методы расчета коэффициента бета.

Заключительные поправки и выведение стоимости бизнеса в рамках метода дисконтирования денежных потоков. Анализ информационных источников для проведения расчетов в рамках- метода дисконтированных денежных потоков.

Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Методы прогнозирования капитализируемого дохода. Техника капитализации дохода. Ставка капитализации: понятие и методы расчета. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования. Заключительные поправки к стоимости.

### *Тема 5. Методы затратного подхода оценки стоимости бизнеса*

Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса).

Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание. Понятие ликвидационной стоимости. Условия применения метода. Основные этапы. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Определение затрат, связанных с ликвидацией компании. Расчет ликвидационной стоимости.

Метод чистых активов: условия применения метода, достоинства и недостатки. Основные этапы. Подготовка финансовой отчетности компании для оценки методом чистых активов. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Особенности оценки материальных, финансовых и нематериальных активов.

### *Тема 6. Методы сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса*

Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки. Метод отраслевых коэффициентов. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.

Базовый алгоритм сравнительного подхода. Требование к информации о компании для применения сравнительного подхода. Анализ финансовых отчетов, текущих и ретроспективных данных. Данные по сопоставимым

единицам. Критерии выбора компаний - аналогов. Финансовый анализ и критерии сопоставимости. Преимущества и недостатки.

### **Модуль 3. Оценка стоимости бизнеса отдельных объектов**

#### *Тема 7. Оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений*

Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений. Оценка стоимости земельного участка. Метод техники остатка для земли. Метод средневзвешенного коэффициента капитализации. Метод сравнения продаж. Метод капитализации. Метод разбиения земельного участка при определении стоимости.

Оценка стоимости зданий и сооружений. Метод сравнительной единицы. Индексный способ оценки. Метод поэлементного расчета. Определение износа зданий и сооружений. Метод срока жизни. Метод разбиения на виды износа

#### *Тема 8. Оценка пакета акций (долей) субъектов бизнеса*

Алгоритм оценки долей предприятия. Оценка 100% собственного капитала компании. Учет доли пакета. Учет в стоимости пакета различных премий и скидок. Учет премии за контроль в стоимости пакета. Учет премии (скидки) за ликвидность и размещенность акций компании на рынке. Особенности оценки пакетов акций при различных методиках определения стоимости компании.

#### *Тема 9. Оценка стоимости бренда и венчурного бизнеса*

Принципы формирования, компоненты и цели оценки бренда, основные методы. Этапы реализации венчурного финансирования, модели и методы реализации и отбора бизнеса компании.

#### *Тема 10. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса*

Согласование результатов оценки. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).

Составление отчета об оценке. Характеристика и взаимосвязь основных разделов отчета. Экспертиза отчета об оценке бизнеса

Методические основы и рекомендации по обеспечению эффективности управления стоимостью бизнеса.

### **Модуль 4. Подготовка к экзамену**

#### ***4.3.1. Содержание практических занятий по дисциплине.***

### **Модуль 1. Теоретические и методологические основы оценки бизнеса**

#### *Тема 1. Понятие оценки бизнеса и ее виды*

Вопросы к теме:

1. Предмет и содержание оценки бизнеса.
2. Объекты и субъекты оценочной деятельности.

3. Модели оценки стоимости бизнеса.
  4. Классификация основных подходов к оценке бизнеса
  5. Оценка бизнеса действующих предприятий. Особенности оценки современных предприятий.
  6. Оценка ликвидируемых предприятий.
  7. Оценка бизнеса в процессе инвестирования.
  8. Оценка в целях заемного финансирования предприятия.
  9. Оценка в условиях публичного размещения акций предприятия.
- Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

#### *Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности*

Вопросы к теме:

1. Основы регулирования оценочной деятельности. Рынок оценочных услуг в РФ.
2. Органы регулирования оценочной деятельности в РФ.
3. Нормативно-правовая база регулирования оценочной деятельности. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки.
4. Объекты и субъекты стоимостной оценки, права и обязанности оценщика и заказчика. Ответственность оценщика.
5. Основные этапы процесса оценки.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

#### *Тема 3. Информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура.
2. Требования, предъявляемые к оценочной информации.
3. Основные процедуры сбора и обработки информации.
4. Способы систематизации обобщения информации

### **Модуль 2. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса**

#### *Тема 4. Методы доходного подхода оценки стоимости бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Понятие ставки дисконтирования. Экономическое содержание безрисковой ставки доходности.
2. Модели расчета ставки дисконтирования: модель средневзвешенной стоимости капитала, кумулятивного построения, модель оценки капитальных активов, факторные модели.
3. Методы расчета коэффициента бета.
4. Заключительные поправки и выведение стоимости бизнеса в рамках метода дисконтирования денежных потоков.
5. Методы прогнозирования капитализируемого дохода. Техника капитализации дохода. Ставка капитализации: понятие и методы расчета.
6. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования. Заключительные поправки к стоимости.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

#### *Тема 5. Методы затратного подхода оценки стоимости бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса).
2. Метод ликвидационной стоимости оценки бизнеса
3. Метод чистых активов: условия применения метода, достоинства и недостатки. Основные этапы.
4. Подготовка финансовой отчетности компании для оценки методом чистых активов. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств.
5. Особенности оценки материальных, финансовых и нематериальных активов.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

#### *Тема 6. Методы сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Общая характеристика сравнительного подхода и его методы.
2. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения.
3. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки.
4. Метод отраслевых коэффициентов.
5. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода. Базовый алгоритм сравнительного подхода.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

### **Модуль 3. Оценка стоимости бизнеса отдельных объектов**

#### *Тема 7. Оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений*

Вопросы к теме:

1. Сущность и значение оценки стоимости земельного участка, зданий и сооружений.
2. Методы оценки стоимости земельных участков
  - 2.1. Метод техники остатка для земли.
  - 2.2. Методы оценки средневзвешенного коэффициента капитализации.
  - 2.3. Метод сравнения продаж.
  - 2.4. Метод капитализации.
  - 2.5. Метод разбиения земельного участка при определении стоимости.
3. Методы оценки стоимости зданий и сооружений.
  - 3.1. Метод сравнительной единицы.
  - 3.2. Индексный способ оценки.
  - 3.3. Метод поэлементного расчета.
4. Определение износа зданий и сооружений.
  - 4.1. Метод срока жизни.
  - 4.2. Метод разбиения на виды износа

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

*Тема 8. Оценка пакета акций (долей) субъектов бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Алгоритм оценки долей предприятия.
2. Оценка собственного капитала компании.
3. Учет доли пакета.
4. Учет в стоимости пакета различных премий и скидок.
5. Особенности оценки пакетов акций при различных методиках

определения стоимости компании

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

*Тема 9. Оценка стоимости бренда и венчурного бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Принципы формирования, компоненты и цели оценки бренда
2. Основные методы оценка стоимости бренда и венчурного бизнеса
3. Этапы реализации венчурного финансирования,
4. Модели и методы реализации и отбора бизнеса компании.

*Тема 10. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Методы расчета итоговой величины стоимости бизнеса.
2. Составление отчета об оценке. Характеристика и взаимосвязь основных разделов отчета.
3. Экспертиза отчета об оценке бизнеса
4. Обеспечение эффективности управления стоимостью бизнеса.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

**Модуль 4. Подготовка к экзамену**

## **5. Образовательные технологии**

Для преподавания дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» используются различные формы и образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. Для реализации компетентностного подхода подготовки специалистов предусмотрено проведение практических занятий в интерактивных формах: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, брич-опрос, проблемный семинар.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация, проведение предметных олимпиад и конференций.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

Применяя различные методы и формы обучения, необходимо учитывать, что занятия должны выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 72 часа для очной формы и 92 часов для очно-заочной формы, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа студента представляет собой традиционные виды работ: проработка лекционного материала, работа с учебными изданиями и выполнение домашних заданий с целью закрепления материала, рассмотренного на лекционных и практических занятиях, работа с нормативными документами.

Выполнение домашних заданий направлено на закрепление материала, рассмотренного на лекционных и практических занятиях. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам, которые требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Оценка бизнеса» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) изучение рекомендованной литературы;
- 4) решение задач и кейсов;
- 5) обработка аналитических данных;
- 6) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 7) работа с тестами и вопросами;
- 8) подготовка тезисов докладов и презентаций.

*Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Оценка бизнеса»*

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу <sup>1</sup> )	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Теоретические и методологические основы оценки бизнеса	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, работа с электронными источниками, изучение рекомендованной литературы, решение задач, обработка аналитических данных, работа с тестами и вопросами, подготовка тезисов докладов и презентаций. (1, 2, 3, 4, 5)	Опрос, проверка домашнего задания, презентация доклада
<u>Раздел 2.</u> Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, работа с электронными источниками, изучение рекомендованной литературы, решение задач, обработка аналитических данных, работа с тестами и вопросами, подготовка тезисов докладов и презентаций. (1, 2, 3, 4, 5)	Опрос, проверка домашнего задания, презентация доклада
<u>Раздел 3.</u> Оценка стоимости отдельных объектов бизнеса	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, работа с электронными источниками, изучение рекомендованной литературы, решение задач, обработка аналитических данных, работа с тестами и вопросами, подготовка тезисов докладов и презентаций. (1, 2, 3, 4, 5)	Опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов

<sup>1</sup> Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.



Написание доклада используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки доклада включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы доклада осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания и презентации доклада студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-10 баллов).

### ***Примерная тематика докладов***

1. Практические аспекты применения метода кумулятивного построения.
2. Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов.
3. Оценка дебиторской задолженности предприятия.
4. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса.
5. Оценка производственной недвижимости в рамках метода чистых активов.
6. Модель арбитражного ценообразования и ее применение при определении ставки дисконтирования.
7. Модель оценки капитальных активов: особенности применения в российской практике.
8. Модель арбитражного ценообразования и ее применение при определении ставки дисконтирования.
9. Метод средневзвешенной стоимости капитала: особенности применения в Российской практике.
10. Оценка стоимости холдинговых компаний.
11. Информационная база оценки в разрезе подходов к оценке бизнеса
12. Определение экономического износа при оценке имуществе комплексов.
13. Сравнительная характеристика ставок дисконтирования и капитализации в процессе оценки бизнеса и недвижимости.
14. Особенности оценки различных по величине и уровню компаний пакетов акций.

15. Премии и скидки за размер пакета: экономическое содержание, методы расчета.
16. Сравнительная характеристика российских и международных стандартов оценки.
17. Использование результатов финансового анализа в оценке бизнеса.
18. Оценка специализированных и неспециализированных активов.
19. Сравнительная характеристика моделей в рамках метода дисконтированных денежных потоков.
20. Расчет стоимости в постпрогнозном периоде: специфика прогнозирования темпов роста для различных предприятий.
21. Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание специфика применения в отечественной практике.
22. Влияние системы рисков на величину рыночной стоимости предприятия.
23. Современные методы оценки рыночной стоимости пакетов акций российских компаний.
24. Особенности оценки предприятий в целях антикризисного управления.
25. Особенности оценки бизнеса при реструктуризации предприятия
26. Место инвестиционной стоимости в оценке бизнеса.
27. Перспектива применения новых методов оценки бизнеса в России.
28. Особенности финансового анализа в процессе оценки бизнеса.
29. Подходы к формированию информационной базы оценки бизнеса.
30. Оценка бизнеса в целях определения объема эмиссии ценных бумаг

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### *Примерные тестовые задания*

#### **1. Оценка носит обязательный характер в следующем случае:**

- а) продажи предприятия;
- б) внедрения нового бизнес-проекта на предприятии;
- в) приватизации предприятия;
- г) эмиссия предприятием облигаций.

#### **2. Оценка ликвидационной стоимости предприятия определяется в случае:**

- а) продажи предприятия;
- б) слияния с другим предприятием;
- в) смены фирменного наименования;
- г) банкротства предприятия.

#### **3. Стандарты стоимости предприятия это:**

- а) совокупность правил поведения для оценщика;
- б) совокупность требований к оценке;
- в) совокупность нормативно-правовых актов в сфере оценочной деятельности.

**4. Для какой из ниже перечисленных отраслей более оправдано применение коэффициента «Цена/Объем реализации»:**

- а) точное машиностроение;
- б) розничный магазин;
- в) хлебокомбинат;
- г) строительство.

**5. При расчете денежного потока финансовый анализ состоит из анализа следующих элементов:**

- а) сокращения долговых обязательств;
- б) прироста собственного оборотного капитала;
- в) затрат для приобретения новых активов.

**6. Балансовая стоимость предприятия согласно РСБУ это:**

- а) стоимость всех активов компании;
- б) остаточная стоимость объекта оценки;
- в) чистая сумма, которую можно получить при отдельной распродаже активов компании;
- г) нет правильного ответа.

**7. Какие из нижеперечисленных факторов учитываются при анализе валовых доходов в модели бездолгового денежного потока?**

- а) прогноз объема реализации и цен на продукцию;
- б) производственные мощности;
- в) темпы прироста реализации продукции в остаточный период;
- г) соотношение экспортной продукции и продукции, реализуемой на внутреннем рынке;
- д) затраты на выплату процентов по кредитам.

**8. При использовании модели дисконтированного денежного потока в остаточный период:**

- а) износ должен быть равен величине капитальных вложений;
- б) рост объемов реализации продукции должен быть стабильным по модели Гордона;
- в) используются методы капитализации доходов.

**9. Денежный поток для собственного капитала определяется как:**

- а) чистый доход плюс начисленный износ минус увеличение долгосрочной задолженности минус прирост собственного оборотного капитала минус капитальные вложения плюс снижение долгосрочной задолженности;
- б) чистый доход минус начисленный износ минус увеличение долгосрочной задолженности плюс прирост собственного оборотного капитала минус капитальные вложения;
- в) чистый доход плюс начисленный износ плюс увеличение долгосрочной задолженности минус капитальные вложения минус прирост оборотного капитала минус снижение долгосрочной задолженности.

**10. Как правило, при определении стоимости бизнеса всеми тремя подходам полученные стоимости будут:**

- а) одинаковыми;
- б) разными.

**11. При оценке компании методом сделок используются:**

- а) стоимость предприятия-аналога;
- б) стоимость акций, недавно участвовавших в крупных сделках;
- в) балансовая стоимость предприятия;
- г) рыночная стоимость одной акции оцениваемого предприятия.

**12. Какой из методов оценки в наилучшей степени подходит при определении стоимости холдинговой компании?**

- а) дисконтированного денежного потока;
- б) рынка капитала;
- в) накопления активов.

**13. При расчете ставки дисконтирования метод средневзвешенной стоимости применяется если:**

- а) в структуре капитала предприятия доли собственного и заемного капитала равны;
- б) предприятие использует заемный капитал в своих проектах;
- в) доли собственного и заемного капитала не равнозначны;
- г) предприятие не использует заемный капитал.

**14. Риск получения/неполучения будущих доходов при анализе дисконтированных будущих доходов учитывается:**

- а) при определении величины будущих доходов;
- б) при определении ставки дисконта.

**15. Операционный рычаг является показателем, характеризующим:**

- а) финансовый риск;
- б) производственный риск;
- в) инвестиционный риск;
- г) валютный риск.

**16. Что из нижеперечисленного является систематическим риском для предприятия:**

- а) высокая конкуренция на рынке;
- б) неблагоприятная экономическая ситуация в стране;
- в) нерациональная структура затрат на продукцию;
- г) высокая вероятность финансовой зависимости.

**17. При подборе компаний-аналогов первичным критерием сравнимости является:**

- а) отраслевой признак;
- б) схожие хозяйственные операции;
- в) сравнимая номенклатура продукции;
- г) страновой признак;
- д) размер.

**18. Контрольный пакет акций действующей и вполне эффективной компании может быть продан:**

- а) с премией за контроль;
- б) с дисконтом относительно рыночной цены;
- в) только на внебиржевом рынке;
- г) только при финансовом посредничестве государственных банков.

**19. Нематериальные активы компании в большей степени подвержены:**

- а) физическому износу;

- б) экономическому износу;
- в) технологическому износу.

**20. Ликвидационная стоимость предприятия будет выше в случае:**

- а) короткого срока ликвидации имущества;
- б) длинного срока ликвидации имущества.

***Примерные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины***

*Задание 1*

Определите ставку для дисконтирования бездолговых денежных потоков закрытой российской компании с численностью работающих 230 человек. Известно, что безрисковая ставка составляет 11,5%. Среднерыночная доходность 18%. Колебание доходности компании относительно средней величины 7%, колебание среднерыночной доходности – 5%. Премия за малый бизнес составляет 4%. Премия за закрытость компании – 5/6 от безрисковой ставки. Структура капитала: 50% - заемный капитал со средней стоимостью 21%. Ставка налога на прибыль 20%.

*Задание 2*

Определить рыночную стоимость собственного капитала (100% пакет акций) ОАО методом рынка капитала.

Имеется следующая информация по компаниям:

По компании-аналогу:

Количество акций в обращении предприятия-аналога 12260000 штук.

Рыночная стоимость 1 акции аналога 80 рублей.

Выручка за год 152400000 рублей

Себестоимость 74500000 рублей.

Амортизация 428000 рублей

Уплаченные проценты 1365000 рублей

По оцениваемой компании:

Выручка 120670000 рублей

Себестоимость 83200000 рублей.

Амортизация 120000 рублей

Уплаченные проценты 108000 рублей

Ставка налога на прибыль обеих компаний 20%.

Для определения итоговой величины стоимости использовать следующие мультипликаторы: - цена/чистая прибыль

- цена/прибыль до налогообложения;

- цена/прибыль до процентов и налогов;

- цена/денежный поток.

Удельные веса мультипликаторов в итоговой стоимости:

P/E	P/EVT	P/EBIT	P/CF
-----	-------	--------	------

35%	35%	20%	10%
-----	-----	-----	-----

### *Задание 3*

Оцените долгосрочный бизнес, способный приносить следующие денежные потоки:

А) в ближайшие 13 месяцев (по месяцам, в денежных единицах):  
60; 65; 70; 85; 90; 90; 90; 90; 90; 80; 80; 55; 55;

Б) в дальнейшем – примерно по столько же в течение неопределенно длительного периода времени.

Учитывающая риски бизнеса рекомендуемая ставка дисконта – 84% годовых.

Оценку произвести применительно к двум предположениям:

1. бизнес удастся вести 13 месяцев (в течение этого времени он будет оставаться выгодным);

2. бизнес удастся осуществлять в течение неопределенно длительного периода времени (он будет оставаться выгодным неопределенно долго).

### *Примерный перечень вопросов к экзамену*

1. Потребность в оценке стоимости предприятия (бизнеса) в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса.
2. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях.
3. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки.
4. Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки.
5. Требования к содержанию отчета об оценке. Задачи структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке.
6. Международные и европейские стандарты оценки. Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура.
7. Требования, предъявляемые к оценочной информации.
8. Основные процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации обобщения информации.
9. Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока.
10. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода ДДП.
11. Экономическое содержание и основные этапы метода капитализации.
12. Границы применения метода капитализации.

13. Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса).
14. Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание.
15. Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода.
16. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения
17. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов.
18. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки.
19. Метод отраслевых коэффициентов.
20. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.
21. Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций.
22. Премии, контроль. Скидки на неконтрольный характер.
23. Элементы контроля, факторы, ограничивающие права контроля.
24. Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений.
25. Метод средневзвешенного коэффициента капитализации.
26. Метод сравнения продаж. Метод капитализации.
27. Метод разбиения земельного участка при определении стоимости.
28. Оценка стоимости зданий и сооружений.
29. Метод сравнительной единицы.
30. Индексный способ оценки.
31. Метод поэлементного расчета.
32. Определение износа зданий и сооружений. Метод срока жизни.
33. Согласование результатов оценки.
34. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).
35. Составление отчета об оценке.
36. Характеристика и взаимосвязь основных разделов отчета.
37. Экспертиза отчета об оценке бизнеса
38. Виды оценок стоимости бизнеса
39. Зарубежный опыт систем управления по оценке стоимости бизнеса.
40. Отечественный опыт использования систем управления по оценке стоимости бизнеса
41. Оценка стоимости бренда бизнеса
42. Оценка стоимости венчурного бизнеса
43. Системы управления стоимостью бизнеса
44. Методы анализа и оценки уровня рисков, учет инфляции.

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.

- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов).

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### ***а) основная литература:***

1. Шульгатый О.Л. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : учебная программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Финансы и кредит» / О.Л. Шульгатый. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 84 с. — 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62645.html> (дата обращения 12.07.2022)
2. Соколова А.А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : практикум / А.А. Соколова, В.В. Гарибов. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 106 с. — 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66085.html> (дата обращения 12.07.2022)
3. Жигалова В.Н. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Жигалова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 216 с. — 978-5-4332-0242-9. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72160.html> (дата обращения 12.07.2022)

### ***б) дополнительная литература:***

4. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: (дата обращения 12.07.2022)
5. Витчукова Е.А. Оценка стоимости бизнеса : конспект лекций / Е.А. Витчукова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 104 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1533-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439340>(дата обращения 12.06.2022)
6. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450095> (дата обращения 12.07.2022)



## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Официальный сайт Российского общества оценщиков [Электронный ресурс] – URL <http://mrsa.valuer.ru> (дата обращения 21.05.2022)
2. Официальный сайт Федеральной служба государственной статистики России <http://www.gks.ru/> [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 21.03.2022)
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.06.2022).
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 05.04.2022).
5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.05.2022).
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.07.2022).
7. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 21.05.2022).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Основное внимание при изучении дисциплины «Оценка бизнеса» следует уделить прикладному аспекту осваиваемых компетенций. Важно создать условия для овладения студентами базовыми знаниями, навыками и умениями в области аудита с целью дальнейшего использования их в своей профессиональной деятельности. С этой целью при преподавании дисциплины используется материал из практики хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они необходимы для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Проведение практических занятий направлено на формирование навыков и умений самостоятельного применения полученных знаний в практической деятельности. При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что засчитывается как текущая работа студента.

Текущий контроль осуществляется в виде устных, письменных и тестовых опросов по теории. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочные системы, интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcdmc (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Power Point для создания презентаций), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.