

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Рынок страховых услуг

Кафедра «Финансы и кредит» экономического факультета

Образовательная программа
38.04.08 Финансы и кредит

Направленность (профиль) программы
Финансовые рынки и финансово-кредитные институты,

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очно-заочная, заочная

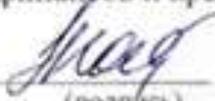
Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2022

Рабочая программа дисциплины «Рынок страховых услуг» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит от «12» августа 2020 г. №991.

Разработчик(и): кафедра финансов и кредита,
Махдиева Ю.М., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры финансов и кредита от «_2_» марта 2022 г., протокол № 6.

И.о. зав. кафедрой  Махдиева Ю.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «_3_» марта 2022 г., протокол № 7.

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «_31_» марта 2022 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Рынок страховых услуг» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленности (профиля) «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой финансов и кредита.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями и закономерностями функционирования рынка страховых услуг, а также с применением различных методов анализа современного состояния рынка страховых услуг.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-2, ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме устных и письменных опросов и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах 144 ч., по видам учебных занятий:

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен)	
	в том числе:									
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСП			консультации
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСП				
3	144	24	10		14			120	Экзамен	

Заочная форма обучения

курс	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен)	
	в том числе:									
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСП			консультации
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСП				
2	144	14	6		8			130	Экзамен	

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Рынок страховых услуг» – формирование у студентов знаний об особенностях функционирования современного рынка страховых услуг, а также умений в области применения методов анализа рынка страховых услуг в целом и отдельных его сегментов.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о рынке страховых услуг и особенностях его функционирования;
- исследование методических подходов к анализу рынка страховых услуг в целом и отдельных его сегментов;
- овладение навыками использования методов маркетингового анализа рынка страховых услуг;
- овладение практическими приёмами и навыками, обеспечивающими подготовку информационных обзоров страховых (перестраховочных) рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Рынок страховых услуг» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленности (профиля) «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Изучение дисциплины «Рынок страховых услуг» основывается на сумме знаний, полученных студентами в процессе изучения таких дисциплин, как: «Финансово-кредитные методы регулирования экономики», «Ценообразование на финансовых рынках», «Институциональные основы финансового рынка».

Изучение дисциплины «Рынок страховых услуг» необходимо для последующего усвоения таких дисциплин, входящих в часть ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, как «Организация деятельности страховых посредников», «Ипотечное кредитование и страхование».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и представление информации, характеризующей современные тенденции финансового рынка в целом и его отдельных сегментов, в интересах потребителя финансовых услуг	М-ИПК-2.1. Разъясняет суть финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг	Знает: юридические и экономические характеристики различных финансовых продуктов и услуг Умеет: разъяснять суть финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг	Устный и письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование, мини-конференция
	М-ИПК-2.2. Готовит в интересах потребителя финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах финансового рынка,	Знает: нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов Умеет: собирать и анализировать достоверную информацию о	

	тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам	финансовых (инвестиционных) услугах, оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами Владеет: навыками расчета стоимости финансовых решений	
ПК-6. Способен выявлять и оценивать тенденции развития страховых рынков и их участников, оценивать эффективность их функционирования и применять полученные результаты в практической деятельности в целях консультирования потребителей и поставщиков страховых услуг и содействия повышению страховой грамотности населения	М-ИПК-6.1. Выявляет и оценивает тенденции развития страховых рынков и их участников, оценивает эффективность их функционирования	Знает: нормативные правовые акты в сфере страхования, основные методы анализа страховых рынков Умеет: анализировать нормативные правовые акты в сфере страхования (перестрахования), выявлять и оценивать тенденции развития страховых рынков и их участников, оценивать эффективность их функционирования	Устный и письменный опрос, написание реферата, доклада, тестирование, мини-конференция, выполнение индивидуальных заданий, круглый стол
	М-ИПК-6.2. Осуществляет консультирование в интересах потребителей и поставщиков страховых услуг	Умеет: составлять аналитические отчеты и подготавливать рекомендации для потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг	
	М-ИПК-6.3. Осуществляет просветительскую деятельность по формированию у граждан и представителей организаций навыков профессионального потребления страховых (перестраховочных) услуг	Умеет: готовить информационные обзоры страховых (перестраховочных) рынков, оформлять результаты в виде презентаций Владеет: навыками составления информационных обзоров и публичных выступлений	

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
	Модуль 1. Теоретические и правовые основы функционирования рынка страховых услуг							
	Тема 1. Теоретические основы функционирования рынка страховых услуг	3	1	2			15	Опрос, доклады, рефераты
	Тема 2. Нормативно-	3	1	2			15	Опрос,

	правовое регулирование деятельности участников рынка страховых услуг							доклады, рефераты
	<i>Итого по модулю 1:</i>	3	2	4			30	Устный опрос
Модуль 2. Инструменты и методы исследования рынков страховых услуг								
	Тема 3. Статистика и ключевые показатели развития рынка страховых услуг	3	2	3			14	Опрос, доклады, рефераты, тесты, выполнение индивидуальных заданий
	Тема 4. Маркетинговые исследования рынков страховых услуг	3	2	3			12	Опрос, доклады, рефераты
	<i>Итого по модулю 2:</i>	3	4	6			26	Мини-конференция
Модуль 3. Современные тенденции развития страхового рынка								
	Тема 5. Страховой рынок РФ на современном этапе	3	2	2			14	Опрос, доклады, рефераты, тесты, выполнение индивидуальных заданий
	Тема 6. Мировой страховой рынок	3	2	2			14	Опрос, доклады, рефераты
	<i>Итого по модулю 3:</i>	3	4	4			28	Круглый стол
	Модуль 4: подготовка к экзамену						36	Экзамен
	ИТОГО:	3	10	14			120	

Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
	Тема 1. Теоретические основы функционирования рынка страховых услуг		1	1			20	Опрос, доклады, рефераты
	Тема 2. Нормативно-правовое регулирование деятельности участников рынка страховых услуг		1	1			20	Опрос, доклады, рефераты

	Тема 3. Статистика и ключевые показатели развития рынка страховых услуг		1	2			20	Опрос, доклады, рефераты, тесты, выполнение индивидуальных заданий
	Тема 4. Маркетинговые исследования рынков страховых услуг		1	2			20	Опрос, доклады, рефераты
	Тема 5. Страховой рынок РФ на современном этапе		1	1			25	Опрос, доклады, рефераты, тесты, выполнение индивидуальных заданий
	Тема 6. Мировой страховой рынок		1	1			25	Опрос, доклады, рефераты
	ИТОГО:		6	8			130	экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Теоретические и правовые основы функционирования рынка страховых услуг

Тема 1. Теоретические основы функционирования рынка страховых услуг

Понятие и ролевые функции страхового рынка. Специфика страховой услуги как товара. Спрос, предложение, конкуренция на рынке страхования. Отраслевая и территориальная структура страхового рынка. Внутренняя система и внешнее окружение страхового рынка.

Общая характеристика субъектов и участников страхового рынка. Субъекты инфраструктуры страхового рынка. Страховые агенты и страховые брокеры - организация их деятельности, особенности правового положения и роль в расширении страховых операций.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование деятельности участников рынка страховых услуг

Характеристика современной системы российского страхового законодательства. Законы и подзаконные акты, регулирующие различные сферы страховых отношений. Нормы Гражданского кодекса РФ, регулирующие вопросы страхования и страховой деятельности на территории России. Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ» (структура, содержание основных разделов). Ведомственные акты и нормативные документы, регулирующие страховые отношения, их место в системе страхового права. Проблемы совершенствования и развития российского страхового законодательства.

Характеристика основных принципов страховых правоотношений: наличия страхового интереса; свободы договора; страхового возмещения (а не обогащения); защиты от реально существующих рисков; наличия причинно-следственной связи между событием и убытком.

Необходимость организации государственного надзора за деятельностью страховщиков. Функции Банка России по регулированию, контролю и надзору в сфере страховой деятельности. Особенности регистрации и лицензирования страховых организаций. Понятие и виды санкций за нарушение страхового законодательства.

Модуль 2. Инструменты и методы исследования рынков страховых услуг

Тема 3. Статистика и ключевые показатели развития рынка страховых услуг

Статистический инструментарий, используемый для анализа рынка страхования. Ключевые показатели развития страхового рынка (страховые премии, страховые выплаты, коэффициент выплат, количество заключенных договоров страхования, количество страховщиков и др.).

Методические подходы к оценке эффективности функционирования рынка страховых услуг.

Тема 4. Маркетинговые исследования рынков страховых услуг

Понятие, сущность и назначение маркетинга в страховании. Маркетинговые характеристики страховых услуг. Составляющие цены страхового продукта. Основные каналы продаж страховых продуктов.

Особенности организации маркетинговых исследований на рынках страховых услуг. Сегментация страхового рынка. Целевые группы клиентов.

Современные тенденции маркетинга страховых услуг - клиентоориентированные пакетные программы, банкострахование, прямые продажи, онлайн страхование, мобильные сервисы страховых компаний. Формирование позитивного имиджа страховой компании. PR-технология работы страховой компании с клиентами.

Модуль 3. Современные тенденции развития страхового рынка

Тема 5. Страховой рынок РФ на современном этапе

Характеристика экономических и социальных факторов, влияющих на развитие страхового рынка в России. Влияние цифровизации экономики на развитие страхового рынка. Анализ структуры и динамики основных показателей, характеризующих современное состояние российского страхового рынка.

Институциональные проблемы развития российского страхового рынка. Проблемы развития рынков страхования в регионах. Страховое мошенничество как фактор, препятствующий нормальному развитию страхового рынка РФ.

Тема 6. Мировой страховой рынок

Понятие, функции и структура мирового рынка страховых услуг. Страховые рынки развитых зарубежных стран (США, Японии, Франции, Германии, Великобритании). Характеристика крупнейших страховых транснациональных компаний.

Место России на мировом страховом рынке, особенности взаимоотношений российского и международного страхового рынков. Современные тенденции развития мирового страхового рынка

Модуль 5. Подготовка к экзамену

4.3.2. Содержание семинарских и практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Теоретические и правовые основы функционирования рынка страховых услуг

Тема 1. Теоретические основы функционирования рынка страховых услуг

Цель семинарского занятия - формирование у студентов знаний об основах функционирования страхового рынка, субъектах и участниках страхового рынка, роли страхового рынка в социально-экономическом развитии общества.

Вопросы:

1. Понятие, функции и структура рынка страховых услуг
2. Субъекты и участники рынка страховых услуг
3. Роль страхового рынка в социально-экономическом развитии общества

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4,5,6,7,8)

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование деятельности участников рынка страховых услуг

Цель семинарского занятия - формирование у студентов знаний об источниках страхового права, современной системе страхового законодательства, особенностях организации контроля и надзора в сфере страховой деятельности, развитие навыков и умений в области применения норм страхового законодательства.

Вопросы:

1. Система страхового законодательства
2. Принципы страховых правоотношений
3. Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере страховой деятельности

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3,4,5,6,7,8)

Модуль 2. Инструменты и методы исследования рынков страховых услуг

Тема 3. Статистика и ключевые показатели развития рынка страховых услуг

Целью практического занятия является изучение статистического инструментария, используемого для анализа рынка страхования, овладение студентами навыками анализа ключевых показателей развития страхового рынка.

Вопросы:

1. Статистика страхового рынка.
2. Ключевые показатели развития рынка страховых услуг
3. Оценка эффективности функционирования рынка страховых услуг

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:

(1,2,3)

Тема 4. Маркетинговые исследования рынков страховых услуг

Цель семинарского занятия - формирование у студентов знаний о сущности и значении маркетинга в страховании, об особенностях организации продаж страховых продуктов, рекламы и PR в страховании, а также развитие умений в области проведения маркетинговых исследований рынков страховых услуг.

Вопросы:

1. Сущность и значение маркетинга в страховании
2. Методы маркетинговых исследований рынка страховых услуг
3. Современные тенденции маркетинга страховых услуг

*Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,4,5,6,7,8)*

Модуль 3. Современные тенденции развития страхового рынка

Тема 5. Страховой рынок РФ на современном этапе

Цель семинарского занятия - формирование у студентов понимания современных особенностей развития российского страхового рынка и его ключевых сегментов, развитие умений в области анализа ключевых показателей и проблем развития страхового рынка.

Вопросы:

1. Современное состояние российского страхового рынка и его ключевых сегментов
2. Актуальные проблемы развития страхового рынка в России

*Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,9,10)*

Тема 6. Мировой страховой рынок

Цель семинарского занятия - формирование у студентов знаний об основных характеристиках мирового страхового рынка, страховых транснациональных компаниях, представлений о месте России на мировом страховом рынке, а также развитие умений в области выявления и анализа тенденций развития мирового страхового рынка.

Вопросы:

1. Основные характеристики мирового страхового рынка
2. Страховые транснациональные компании
3. Место России на мировом страховом рынке
4. Тенденции развития мирового страхового рынка

*Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,9,10)*

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

Для проведения лекционных занятий по дисциплине «Рынок страховых услуг» используются следующие образовательные технологии:

- проблемная лекция;
- разбор конкретных ситуаций в сфере развития страхового рынка на основе анализа данных официальной статистики в сети Интернет, научных журналов, а также нормативно-правовых актов в области финансово-кредитного законодательства и др.

Для проведения практических занятий предусмотрены следующие традиционные и интерактивные методы обучения:

- индивидуальный опрос;
- фронтальный опрос;
- индивидуальные задания;
- тестирование;
- групповая работа и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Рынок страховых услуг» представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов выступают следующие:

- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- работа с вопросами для самоконтроля;
- написание рефератов;
- подготовка докладов.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата – от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце – дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего

реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине «Рынок страховых услуг», представлен в Разделе 8 данной рабочей программы.

Примерная тематика рефератов и докладов по дисциплине «Рынок страховых услуг»

1. Исторические этапы развития страхового рынка в России.
2. Перспективы совершенствования законодательной базы страхования в РФ.
3. Слияния и поглощения на страховом рынке: особенности, практика, перспективы.
4. Маркетинг в страховании: контакт-центр как инновационный маркетинговый инструмент.

5. Анализ рекламных кампаний российских страховых компаний.
6. Анализ рекламных кампаний зарубежных страховых компаний.
7. Роль страхового рынка в развитии института ипотеки.
8. Страхование жизни и здоровья заемщика и перспективы его развития в системе ипотечного страхования.
9. Формирование доверия страхователей к страховщикам как условие развития современного страхового рынка России.
10. Пути повышения страховой культуры населения.
11. Инновации в страховом маркетинге.
12. Влияние цифровизации экономики на развитие страхового рынка.
13. Конкурентная борьба на рынке страхования (на примере автострахования).
14. Особенности развития рынка страхования в Америке.
15. Особенности развития рынка страхования в странах Европы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. К ролевым функциям страхового рынка относятся:
 - 1) рисковая
 - 2) предупредительная
 - 3) инвестиционная
 - 4) контрольная
2. Формой выражения экономической потребности в страховом покрытии является...
 - 1) страховой интерес
 - 2) страховой случай
 - 3) страховой полис
 - 4) страховая ответственность
3. К основополагающим принципам осуществления страховой деятельности относятся такие, как:
 - 1) принцип эквивалентности
 - 2) принцип случайности
 - 3) принцип замкнутой раскладки ущерба
 - 4) принцип гласности
 - 5) принцип единства
4. Исходя из возможности быть застрахованными риски подразделяются на...
 - 1) страховые и нестраховые
 - 2) экзогенные и эндогенные
 - 3) объективные и субъективные
 - 4) политические и коммерческие
5. В зависимости от организационной формы страхование делится на:
 - 1) государственное, акционерное, взаимное и кооперативное
 - 2) социальное и индивидуальное

- 3) обязательное и добровольное
 - 4) имущественное и личное
6. Основными экономическими законами функционирования страхового рынка являются...
- 1) закон стоимости
 - 2) закон спроса и предложения
 - 3) закон роста производительности труда
 - 4) закон Вагнера
7. Основной функцией перестрахования является...
- 1) вторичное распределение риска
 - 2) первичное распределение риска
 - 3) сбережение доходов страхователя
 - 4) контроль платежеспособности перестраховщика
8. Страховая оценка – это...
- 1) реальная стоимость застрахованного имущества
 - 2) сумма, на которую застрахован объект страхования
 - 3) сумма, выплачиваемая в качестве покрытия ущерба
 - 4) стоимость застрахованного имущества, бывшего в употреблении, без учета износа
9. Брутто-ставка включает:
- 1) нетто-ставку
 - 2) нагрузку
 - 3) торговую наценку
 - 4) оптово-сбытовую надбавку
10. Неоплачиваемая страховщиком часть ущерба, сумма которой вычитается из размера возмещения, – это...
- 1) франшиза
 - 2) надбавка
 - 3) рисковая нагрузка
 - 4) диспаша
11. При системе страхового обеспечения по принципу предельной ответственности возмещению подлежат...
- 1) только относительно крупные убытки, выходящие за пределы допустимых
 - 2) только убытки в пределах страховой суммы
 - 3) убытки, не выходящие за пределы допустимых
 - 4) убытки в пределах страховой оценки
12. Страховщик – это...
- 1) организация, проводящая страхование, принимающая на себя обязательство возместить ущерб или выплатить страховую сумму, ведающая созданием и расходованием страхового фонда
 - 2) физическое или юридическое лицо, уплачивающие страховые взносы, имеющее право по закону или на основе договора получать денежную сумму при наступлении страховых случаев или событий
 - 3) физическое лицо, жизнь, здоровье и трудоспособность которого являются объектом страховой защиты по личному страхованию

- 4) физическое лицо, назначенное страхователем по условиям договора в качестве получателя страховой суммы

13. К основным управляемым элементам внешнего окружения страхового рынка относятся...

- 1) рыночный спрос, конкуренция, ноу-хау страховых услуг, инфраструктура страховщика
- 2) гибкая система тарифов, система организации продаж страховых полисов и формирование спроса
- 3) государственно-политическое и социально-этическое окружение, конъюнктура мирового страхового рынка
- 4) материальные, финансовые и людские ресурсы страховой компании, страховые продукты

14. Страховыми агентами могут быть...

- 1) физические и юридические лица
- 2) только физические лица
- 3) только юридические лица
- 4) только иностранные граждане

Примеры индивидуальных заданий для самостоятельной работы

Индивидуальное задание 1.

«Анализ ключевых показателей деятельности Дагестанского филиала АО «АльфаСтрахование»»

Во вводной части индивидуального задания необходимо определить цель исследования, дать характеристику объекта и предмета исследования.

В аналитической части индивидуального задания необходимо по данным Дагестанского филиала АО «АльфаСтрахование» заполнить представленные ниже таблицы:

Таблица 1 – Показатели сборов страховых премий Дагестанского филиала АО «АльфаСтрахование» в разрезе основных сегментов страхового рынка

в тыс. руб.

Виды страхования	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Страхование жизни			
Добровольное медицинское страхование			
Страхование имущества			
Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств			
Итого по видам страхования			

Таблица 2 – Показатели страховых выплат Дагестанского филиала АО «АльфаСтрахование» в разрезе основных сегментов страхового рынка

в тыс. руб.

Виды страхования	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Страхование жизни			
Добровольное медицинское страхование			

Страхование имущества			
Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств			
Итого по видам страхования			

Таблица 3 – Количество заключенных Дагестанским филиалом АО «АльфаСтрахование» договоров по основным видам страхования

ед.

Виды страхования	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Страхование жизни			
Добровольное медицинское страхование			
Страхование имущества			
Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств			
Итого по видам страхования			

Необходимо проанализировать полученные данные, а именно:

- рассчитать рыночную долю Дагестанского филиала АО «АльфаСтрахование» в основных сегментах страхового рынка Республики Дагестан и отразить данные в виде отдельной таблицы;
- провести структурный анализ поступлений страховых премий и количества заключенных договоров Дагестанского филиала АО «АльфаСтрахование» по основным видам страхования и отразить данные в виде отдельной таблицы;
- рассчитать показатели коэффициента выплат по основным видам страхования Дагестанского филиала АО «АльфаСтрахование» за три года и отразить данные в виде отдельной таблицы;
- отразить полученные в таблицах значения в виде диаграмм (рисунков);
- сделать соответствующие выводы;
- дать предложения по расширению деятельности Дагестанского филиала АО «АльфаСтрахование» на рынке страховых услуг Республики Дагестан.

Индивидуальное задание 2.

«Анализ развития рынка личного страхования в Республике Дагестан»

Во вводной части индивидуального задания необходимо определить цель исследования, дать характеристику объекта и предмета исследования.

В аналитической части индивидуального задания необходимо по данным Банка России заполнить представленные ниже таблицы:

Таблица 1 – Показатели сборов страховых премий в сегменте личного страхования в Республике Дагестан

в тыс. руб.

Виды страхования	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Страхование жизни			
Добровольное пенсионное страхование			
Страхование от несчастных случаев			
Добровольное медицинское страхование			
Итого по видам личного страхования			

Таблица 2 – Показатели страховых выплат в сегменте личного страхования в Республике Дагестан

в тыс. руб.

Виды страхования	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Страхование жизни			
Добровольное пенсионное страхование			
Страхование от несчастных случаев			
Добровольное медицинское страхование			
Итого по видам личного страхования			

Таблица 3 – Количество заключенных договоров в сегменте личного страхования в Республике Дагестан

ед.

Виды страхования	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Страхование жизни			
Добровольное пенсионное страхование			
Страхование от несчастных случаев			
Добровольное медицинское страхование			
Итого по видам личного страхования			

Необходимо проанализировать полученные данные, а именно:

- провести структурный анализ поступлений страховых премий и количества заключенных договоров по личному страхованию в Республике Дагестан, отразить данные в виде отдельной таблицы;
- рассчитать показатели коэффициента выплат по видам личного страхования в Республике Дагестан за три года и отразить данные в виде отдельной таблицы;
- отразить полученные в таблицах значения в виде диаграмм (рисунков);
- сделать соответствующие выводы;
- дать предложения по увеличению сборов страховых премий в сегменте личного страхования в Республике Дагестан.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен, 3 семестр)

1. Структура системы российского страхового законодательства
2. Проблемы российского страхового законодательства
3. Принципы страховых правоотношений
4. Объединения субъектов страхового дела, страховые пулы
5. Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере страховой деятельности
6. Понятие и общая характеристика страхового рынка
7. Отраслевая и территориальная структура страхового рынка
8. Внутренняя система и внешнее окружение страхового рынка.
9. Субъекты и участники страхового рынка
10. Страховые агенты и страховые брокеры
11. Статистика страхового рынка
12. Ключевые показатели рынка страховых услуг
13. Сущность и значение маркетинга в страховании
14. Методы маркетинговых исследований рынков страховых услуг

15. Сегментация страхового рынка
16. Организация продаж страховых продуктов
17. Реклама и PR в страховании
18. Современное состояние российского страхового рынка и его ключевых сегментов
19. Институциональные проблемы развития российского страхового рынка
20. Понятие и виды страхового мошенничества.
21. Актуальные проблемы развития страхового рынка в России
22. Основные характеристики мирового страхового рынка
23. Страховые транснациональные компании
24. Место России на мировом страховом рынке
25. Тенденции развития мирового страхового рынка

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50% и промежуточного контроля – 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии)
- участие на практических занятиях – 70 баллов (на каждом занятии)
- выполнение самостоятельной работы – 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 70 баллов;
- решение ситуационной задачи – 30 баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

- а) 1. Сайт кафедры «Финансы и кредит» <http://cathedra.dgu.ru/?id=2561>
2. Образовательный блог Махдиевой Ю.М. <http://mahkdieva.blogspot.ru/>.

б) основная литература:

1. Алиев, Б.Х. Основы страхования: учебник для студентов вузов / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 503 с. // ЭБС IPR BOOKS. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/83049.html> (дата обращения 11.03.2022).
2. Страхование: учебник для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Ю. Т. Ахвледиани, Н. Д. Эриашвили, Н. Н. Никулина [и др.] ; под редакцией Ю. Т. Ахвледиани, В. В. Шахова. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. // ЭБС IPR BOOKS — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81565.html> (дата обращения: 08.03.2022).
3. Махдиева Ю.М. Современный российский рынок страховых услуг: особенности функционирования и направления развития (монография). - Махачкала: Издательство ДГУ, 2016. - 92 с.

в) дополнительная литература:

4. Алиев, Б.Х. Страхование: учебник для студентов вузов/ Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. // ЭБС IPR BOOKS: - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71061.html> (дата обращения 12.03.2022).
5. Архипов, А.П. Андеррайтинг в страховании: учебное пособие / А. П. Архипов, А. С. Адонин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 488 с. // ЭБС IPR BOOKS. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/10606.html> (дата обращения 08.03.2022).

6. Годин, А.М. Страхование: практикум / А. М. Годин, М. Е. Косов, С. В. Фрумина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 208 с. // ЭБС IPR BOOKS - URL: <https://www.iprbookshop.ru/85454.html> (дата обращения: 08.03.2022).
7. Ефимов, О.Н. Выдающиеся деятели страхования. История российского страхования в лицах: учебно-наглядное пособие / О. Н. Ефимов. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 83 с.// ЭБС IPR BOOKS: - URL: <https://www.iprbookshop.ru/50616.html> (дата обращения: 08.03.2022).
8. Ефимов, О.Н. Региональный страховой рынок и страхование на предприятии : электронное учебное пособие / О. Н. Ефимов. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 82 с. // ЭБС IPR BOOKS: — URL: <https://www.iprbookshop.ru/50619.html> (дата обращения: 08.03.2022)
9. Пасько, Е.А. Страхование и управление рисками: практикум / Е. А. Пасько. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 106 с. // ЭБС IPR BOOKS: — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69435.html> (дата обращения: 04.03.2022).
10. Сафуанов, Р. М. Страхование: учебное пособие / Р. М. Сафуанов, З. Ф. Шарифьянова. — Москва : Прометей, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-907003-32-3. // ЭБС IPR BOOKS. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94541.html> (дата обращения: 08.10.2021).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 3.07.2021).
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 3.03.2022).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения 3.03.2022).
4. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 3.03.2022).
5. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения 3.03.2022).
6. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. Махачкала, 2018. URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 3.03.2022).
7. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. Москва. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 3.03.2022).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде устных и письменных опросов, рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к семинару и практическому занятию обучающиеся должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодическую литературу для актуализации изучаемого материала.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной, начиная от комментированного чтения и заканчивая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе преподавания дисциплины используются современные технологии визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), ресурсы электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acadmc, Справочно Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.