
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Малый и средний бизнес в регионе

Кафедра «Мировая и региональная экономика»
Экономический факультет

Образовательная программа
38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки
Региональная экономика и бизнес

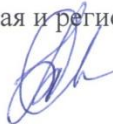
Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть, формируемую участниками
образовательных отношений ОПОП

Махачкала-2022

Рабочая программа дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, от «12» августа 2020 г. №954.

Разработчик(и): Кафедра «Мировая и региональная экономика»
к.э.н., доц. Курбанова У.А. 

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «28» февраля 2022 г., протокол № 6

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «03» марта 2022 г., протокол № 7

Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «10» марта 2022 г. 

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	10
5. Образовательные технологии	19

СОДЕРЖАНИЕ

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	21
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	37
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Малый и средний бизнес в регионе» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика и бизнес. Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-3, ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе 144 академических часа по видам учебных занятий.

(форма обучения – очная)

Сем естр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоя тельная работа	контро ль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практически е занятия			
6	144	48	24	24	60	36	экзамен

(форма обучения – очно-заочная)

курс	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоя тельная работа	контр оль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практическ ие занятия			
7	144	52	24	18	66	36	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» являются:

- приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов среднего и малого предпринимательства в регионе, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса в регионе;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого и среднего бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого и среднего бизнеса и обоснование предложений по их

совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого и среднего бизнеса;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Малый и средний бизнес в регионе» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика и бизнес.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: Микроэкономика; Менеджмент; Бухгалтерский учет; Маркетинг; Налоги и налогообложение; Экономика фирмы. Обучающиеся должны быть готовы после освоения дисциплин математического и профессионального циклов применять данные навыки, обобщая и применяя их в системе при изучении дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе».

Освоение дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» дает необходимые знания и умения для применения их в практической деятельности. Эти знания помогут студенту оценить вклад каждого вида деятельности, сектора, хозяйствующего субъекта экономики в достижении социально-экономических результатов развития экономики; самостоятельно работать с научной и учебной литературой; свободно оперировать статистической терминологией при анализе социально-экономических отношений. Данная дисциплина важна для последующего изучения дисциплин программы по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика и бизнес.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	ПК-3. И.1. Организует процесс формирования и проверки планов финансово-экономического развития	Знает: порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью Умеет: составлять экономические разделы планов организации с	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке

реализовывать свою роль в команде.	организации	учетом стратегического управления Владеет: методами экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	
	ПК-3. И.2. Осуществляет выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	Знает: порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью Умеет: анализировать производственно-хозяйственные планы организации Владеет: методами осуществления проектной деятельности	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке
	ПК-3. И.3. Организует проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов	Знает: методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Умеет: рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации Владеет: методами экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке
	ПК-3. И.4. Осуществляет расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	Знает: методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации Умеет: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Владеет: порядком разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке
	ПК-3. И.5. Осуществляет определение экономической	Знает: порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью Умеет: строить стандартные	подготовка реферата, доклад на научном

	эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий	теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Владеет: методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации	студенческо м кружке
	ПК-3. И.6. Проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации. Подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации	Знает: - порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации - технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации Умеет: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений Владеет: методами составления и анализа финансово-экономическую отчетность организации	решение практически х ситуаций, тестировани е
	ПК-3. И.7. Осуществляет определение резервов повышения эффективности деятельности организации	Знает: классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации Умеет: использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии Владеет: принципами, методами и инструментами определения резервов повышения эффективности деятельности организации	решение практически х ситуаций, тестировани е
	ПК-3. И.8. Занимается совершенствованием форм организации труда и управления, а также плановой и	Знает: методы организации оперативного и статистического учета Умеет: разрабатывать системы финансово-экономических показателей организации	решение практически х ситуаций, тестировани е

	учетной документации организации	Владеет: навыками совершенствования форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации	
ПК-6 Способен сформировать экспертное заключение о возможности и реализации инвестиционного проекта	ПК-6. И.1. Осуществляет выбор организационно-правовой формы для реализации инвестиционного проекта	Знает: организационно-правовые формы инвестиционного проекта Умеет: собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать полные и исчерпывающие требования к проектам и процессам организации, их ресурсному окружению Владеет: инструментами проектного финансирования в рамках реализации инвестиционного проекта	решение практических ситуаций, тестирование
	ПК-6. И.2. Организует разработку предложений о реализации инвестиционного проекта	Знает: мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта Умеет: разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту Владеет: методами и моделями управления проектами в рамках реализации инвестиционного проекта	решение практических ситуаций, тестирование
	ПК-6. И.3. Осуществляет разработку технических заданий для выполнения работ по правовой подготовке инвестиционного проекта. Осуществляет организацию приемки результатов правовой подготовки инвестиционного проекта	Знает: алгоритмы, модели, схемы по инвестиционному проекту Умеет: анализировать принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации инвестиционного проекта Владеет: особенностями применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики	решение практических ситуаций, тестирование
	ПК-6. И.4. Организует разработку технических заданий для выполнения работ по финансово-экономической подготовке инвестиционного проекта. Осуществляет	Знает: методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов Умеет: разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта Владеет: механизмами финансирования инвестиционных проектов	решение практических ситуаций, тестирование

	привлечение специалистов для финансово-экономической подготовки инвестиционного проекта. Организация приемки результатов финансово-экономической подготовки инвестиционного проекта		
	ПК-6. И.5 Организует разработку технических заданий для выполнения работ по технической подготовке инвестиционного проекта. Организует привлечение специалистов для технической подготовки инвестиционного проекта. Организация приемки результатов технической подготовки инвестиционного проекта	Знает: особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики Умеет: использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу Владеет: принципами оценки состояния земельного участка и объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционного проекта	решение практических ситуаций, тестирование

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

(форма обучения – очная)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельн ую работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практически е занятия		
	Модуль 1. Место малого и среднегобизнеса в современнойрыночной экономике						
1	Тема 1.Сущность малого и среднего бизнеса и его роль в современной экономике.	6	1	2	2	4	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
2	Тема 2. Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего бизнеса в РФ.	6	2	2	2	6	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, деловая игра
3	Тема 3. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства в регионе	6	3	2	2	6	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
4	Тема 4. Программы государственной поддержки малого и среднего бизнесана региональном уровне.	6	4	2	2	4	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 1:			8	8	20	Контр.раб
	Модуль2. Организационно-экономическиймеханизмфункционирования предприятий малого и среднего бизнеса в регионе						
1	Тема 5.Современные формы организации малого и среднегобизнеса в регионе	6	5	4	2	8	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, решение задач, выполнение тестовых заданий
2	Тема 6.Особенности	6	6	2	4	6	Опросы, деловая

	экономического механизма функционирования малого (среднего) предприятия (микропредприятия).						ситуация, выполнение тестовых заданий, решение задач
3	Тема 7.Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия в регионе	6	7	2	2	6	Опросы, деловая игра, решение задач, защита рефератов, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 2			8	8	20	Контр.раб
	Модуль 3. Эффективность хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) бизнеса						
1	Тема 8. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса в регионе	6	8	4	2	6	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, деловая игра, решение задач, выполнение тестовых заданий
2	Тема 9.Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия.	6	9	2	4	8	Опросы, выполнение тестовых заданий, решение задач, защита рефератов
3	Тема 10. Бизнес-проектирование.	6	10	2	2	6	Опросы, выполнение тестовых заданий, решение задач, защита рефератов
	Итого по модулю 3			8	8	20	Контр.раб
	Модуль 4					36	Экзамен
	ИТОГО:			24	24	60	Экзамен

(форма обучения – очно-заочная)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной
-------	---------------------------	---------	-----------------	--	----------------------------------	---

				Лекции	Практические занятия		аттестации (по семестрам)
	Модуль 1. Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике						
1	Тема 1. Сущность малого и среднего бизнеса и его роль в современной экономике.	6	1	2	-	6	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
2	Тема 2. Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего бизнеса в РФ.	6	2	2	2	6	Опросы, решение задач, выполнение тестовых заданий, деловая игра
3	Тема 3. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства в регионе	6	3	2	2	6	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
4	Тема 4. Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне.	6	4	2	2	4	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 1:			8	6	22	Контр. раб
	Модуль 2. Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в регионе						
1	Тема 5. Современные формы организации малого и среднего бизнеса в регионе	6	5	4	2	6	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, решение задач, выполнение тестовых заданий
2	Тема 6. Особенности экономического механизма функционирования малого (среднего) предприятия (микропредприятия).	6	6	2	2	8	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий, решение задач
3	Тема 7. Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия в	6	7	2	2	8	Опросы, деловая игра, решение задач, защита

	регионе						рефератов, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 2			8	6	22	Контр.раб
	Модуль 3. Эффективность хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) бизнеса						
1	Тема 8. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса в регионе	6	8	4	2	6	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, деловая игра, решение задач, выполнение тестовых заданий
2	Тема 9. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия.	6	9	2	2	8	Опросы, выполнение тестовых заданий, решение задач, защита рефератов
3	Тема 10. Бизнес-проектирование.	6	10	2	2	8	Опросы, выполнение тестовых заданий, решение задач, защита рефератов
	Итого по модулю 3			8	6	22	Контр.раб
	Модуль 4					36	Экзамен
	ИТОГО:			24	18	102	Экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Малый и средний бизнес в регионе»

Модуль 1. Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике

Тема 1. Сущность малого и среднего бизнеса и его роль в современной экономике

Предмет дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе». Классики экономической теории о сущности и роли предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели малого и среднего предпринимательства. Функции и основные свойства малого и среднего предпринимательства. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства. Сущность малого и среднего предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной

экономики к малому и среднему предпринимательству в России и в промышленно-развитых странах.

Преимущества и недостатки данной формы бизнеса. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства и его государственной поддержки.

Тема 2. Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего бизнеса в РФ.

Основные Законы страны о предпринимательстве и малом и среднем предпринимательстве. Сущность предпринимательства. ГК РФ о предпринимательстве. Предпринимательство как процесс, как экономическая активность дееспособных граждан и их объединений. Цели предпринимательства. Функции и основные свойства малого и среднего бизнеса. Принципы организации предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лица. Дееспособный гражданин - ведущий субъект предпринимательства. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха. Разработка учредительных документов. Характеристика устава фирмы, его структура, обязательные сведения. Порядок утверждения и изменения устава.. Его назначение, структура, обязательные сведения, включаемые в учредительный договор.

Тема 3. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в регионе

Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности. Границы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность. Основные формы и методы регулирования малого и среднего предпринимательства. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Органы, осуществляющие государственное регулирование малого и среднего бизнеса. Их функции, права и ответственность. Зарубежный опыт поддержки и регулирования малого и среднего предпринимательства.

Тема 4. Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Основные цели программы поддержки развития малого и среднего бизнеса во всех регионах Российской Федерации. Организационная система поддержки: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, оказание помощи в подготовительной сфере. Программа государственной поддержки “Умник. Программа государственной поддержки “Старт”. Программа государственной поддержки “Развитие”. Федеральная программа “Коммерциализация”. Программа государственной поддержки “Кооперация”. Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Дагестан" на 2018-2020 годы

Модуль 2. Организационно- экономический механизм функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в регионе

Тема 5. Современные формы организации малого и среднего бизнеса в регионе

Основные формы организации малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике. Индивидуальное предприятие. Партнерство. Корпорация (акционерное общество). Государственное предпринимательство. Франчайзинг. Лизинг.

Тема 6. Особенности экономического механизма функционирования малого (среднего) предприятия (микропредприятия).

Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства. Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.

Тема 7. Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия в регионе

Концепции, принципы и функции маркетинга. Макро- и микросреда маркетинга сферы малого и среднего бизнеса. Концептуальная модель управления маркетингом малого и среднего бизнеса. Построение службы маркетинга в сфере малого и среднего бизнеса.

Модуль 3. Эффективность хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) бизнеса

Тема 8. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе

Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия). Объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого предпринимательства. Цели и задачи экономического анализа, классификация анализа. Сущность и значение экономической диагностики показателей малого предприятия. Методы анализа.

Тема 9. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия.

Методы оценки эффективности управления деловой активности, финансового состояния, стоимости малого бизнеса. Анализ динамики экономических показателей деятельности, состава и структуры кадров, фонда заработной платы, основных критериев работы предприятий малого и среднего бизнеса.

Тема 10. Бизнес-проектирование.

Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Информация, необходимая для разработки бизнес-плана малого предприятия. Значение бизнес-плана для предпринимателя, партнеров, клиентов, инвесторов. Структура бизнес-плана, характеристика основных его разделов. Предпринимательские расчеты при формировании бизнес-плана и учредительных документов. Основные факторы предпринимательского успеха. Выбор наименования предприятия (фирмы), товарного знака.

4.3.2. Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1. Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике

Тема 1- 2. Сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в современной экономике. Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего предпринимательства в РФ.

Вопросы к теме:

1. Определение понятия предпринимательство
2. Определение понятия малого бизнеса
3. Сущность малого и среднего предпринимательства
4. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны
5. Отличительные особенности малого предпринимательства
6. Положительные и отрицательные стороны малого и среднего бизнеса
7. Основные критерии отнесения хозяйствующего субъекта к малому или среднему предприятию
8. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность малого предприятия

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 3. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства.

Вопросы к теме:

1. Основные причины необходимости государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в России
2. Характеристика системы мер государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации

3. Примеры действия косвенных и прямых методов регулирования малого бизнеса

4. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 4. Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Вопросы к теме:

1. Основные программы по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства на государственном и региональном уровнях?

2. Действие этих программ на разных уровнях

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 5. Современные формы организации малого и среднего бизнеса.

Вопросы к теме:

1. Основные формы ведения предпринимательской деятельности

2. Факторы, учитываемые при выборе оптимальной организационно-правовой формы

3. Организационно-правовые формы наиболее подходящие для ведения бизнеса для малого и среднего предприятия

4. Виды предпринимательских объединений, которые могут существовать в малом бизнесе

5. Определения франчайзинга и лизинга

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Модуль 2. Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого бизнеса

Тема 6. Особенности экономического механизма функционирования малого (среднего) предприятия (микропредприятия).

Вопросы к теме:

1. Сущность экономического механизма функционирования организаций малого и среднего бизнеса

2. Структура функционирования организаций малого и среднего бизнеса

3. Основные элементы экономического механизма.

4. Факторы, от которых зависит количество элементов экономического механизма

4. Факторы, от которых зависит конкурентоспособность предприятий малого и среднего бизнеса?

5. Основные показатели развития малого (среднего) предприятия, свидетельствующие об эффективности его функционирования

6. Основные налоги, которыми могут облагаться предприятия малого и среднего бизнеса

7. Особенности специальных налоговых режимов налогообложения

8. Основные особенности бухгалтерского и налогового учета на предприятии малого (среднего) бизнеса. В чем главное отличие?

9. Роль информационного обеспечения всех аспектов деятельности предприятия

10. Понятие предпринимательского риска

11. Основные методы оценки предпринимательского риска

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 7. Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия в регионе

Вопросы к теме:

1. Понятие маркетинга

2. Основные функции маркетинга

3. Основные задачи маркетинга на малом предприятии

4. Основные составляющие маркетинговой деятельности малого(среднего) предприятия

5. Факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии малого предприятия

6. Основные инструменты маркетинга, используемые в малом (среднем) бизнесе

7. Понятие концепции «4Р»

8. Возможности маркетинга для малого (среднего) бизнеса в регионе?

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Модуль 3. Эффективность хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) бизнеса

Тема 8. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе

Вопросы к теме:

1. Понятие экономического анализа

2. Сущность и значение экономической диагностики показателей малого предпринимательства в регионе

3. Основные этапы анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия

4. Основные инструменты воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия

5. Объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого

исреднего бизнеса в регионе

6. Основные виды экономического анализа

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 9. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия.

Вопросы к теме:

1. Необходимость оценки эффективности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия
2. Методы оценки эффективности хозяйственно-финансовой деятельности и конкурентоспособности малого и среднего предприятия
3. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия
4. Определение прибыли
5. Определение рентабельности. С какой целью необходимо производить ее оценку?
6. Способы проведения оценки финансового состояния
7. Показатели хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия

Тема 10. Бизнес-проектирование

1. Необходимость бизнес – проектирования.
2. Роль и место бизнес -проектирования для разработки стратегии развития организации.
3. Процесс подготовки информационной базы для разработки стратегии предприятия и бизнес-проектирования.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и семинарских занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении семинарских занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению

подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

Применяя различные методы и формы обучения, необходимо учитывать, что занятия должны выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной

литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 60 часов для очной формы, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) написание рефератов.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе»

Тема дисциплины	Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу	Кол-во часов	Форма контроля
Тема 1 Сущность малого и среднего бизнеса и его роль в современной экономике..	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	4	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
Тема 2 Нормативно-правовые основы функционирования малого и среднего бизнеса в РФ.	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач;	6	Опросы, выполнение тестовых заданий, деловая игра, защита рефератов

	4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3		
Тема 3 Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства в регионе	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий
Тема 4 Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3,4	4	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 5 Современные формы организации малого и среднего бизнеса в регионе	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	8	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий
Тема 6 Особенности экономического механизма функционирования	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками;	6	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий

малого (среднего) предприятия (микропредприятия).	3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3		
Тема 7. Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия в регионе	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, деловая игра, защита рефератов, выполнение тестовых заданий
Тема 8. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса в регионе	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	6	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, деловая игра, выполнение тестовых заданий
Тема 9 Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия. Бизнес-проектирование	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3	8	Опросы, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 10. Бизнес-проектирование	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками;	6	Опросы, выполнение тестовых заданий, защита рефератов

	3) решение задач; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3		
итого		60	

6.2. Методические рекомендации для подготовки к контрольной работе

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Эта форма самостоятельной работы студента выявляет умение применять теоретические знания на практике, помогает проверить усвоение курса перед экзаменом.

Виды контрольных работ: аудиторные/домашние: письменные, практические, фронтальные, индивидуальные.

Виды и характер контрольных работ, их разнообразие зависят от содержания изучаемой темы, от объема самостоятельной подготовки по теме.

Система заданий контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной теме (разделу);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

При подготовке студентам необходимо освежить в памяти теоретические аспекты путем повторения/прочтения соответствующих параграфов учебников и учебных пособий, другой литературы, записей в тетради. Для начала необходимо составить список теоретических вопросов, по которым будет в ближайшее время проводиться работа. Желательно выписать их в отдельной тетради с приведением кратких ответов для их изучения. Важно, чтобы ответы не зазубривались, а понималась их суть. Студентам необходимо активнее пользоваться справочной литературой, уточнять непонятные моменты.

Важным является практическое применение полученных ранее знаний – студентам необходимо решать различные задачи и проанализировать примеры, имеющиеся в литературе. Кроме того, студентам следует обратить внимание на выполненные ранее практические задания как в аудиторное время, так и самостоятельно и те задания, которые вызвали затруднения, следует решить еще раз.

6.3. Методические рекомендации по работе над рефератом

Написание реферата является одной из важных форм самостоятельной учебной деятельности.

Реферат – это самостоятельное произведение, свидетельствующее о знании литературы по предложенной теме, ее основной проблематики, отражающее точку зрения автора на данную проблему, умение осмысливать явления жизни на основе теоретических знаний.

В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата (на занятии, студенческой конференции и т.д.).

Работа над рефератом начинается с выбора темы исследования. Студент может воспользоваться как приведенным в рабочей программе перечнем тем рефератов, так и самостоятельно сформулировать тему и согласовать с преподавателем. При определении темы реферата нужно учитывать и его информационную обеспеченность (наличие литературных источников по теме).

Выбрав тему реферата и изучив литературу, необходимо сформулировать цель работы и составить план реферата.

Выполненный студентом реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТа:

- Введение - излагается цель и задачи работы, обоснование выбора темы и ее актуальность. Объем 1-2 стр.

- Основная часть – точка зрения (выводы) автора на основе анализа литературы по теме реферата. В реферате необходимо показать новизну и самостоятельность в постановке проблемы, самостоятельность оценок и суждений автора по теме.

Содержание реферата должно соответствовать теме, полно ее раскрывать. Все рассуждения нужно аргументировать.

Информация должна быть краткой, но в то же время информативной, систематизированной и структурированной, легкой к восприятию. Объем 7-10 стр.

- Заключение – формулируются краткие выводы и предложения. Выводы должны вытекать из содержания основной части. Объем 1-3 стр.

- Список литературы

В реферате приветствуются рисунки и таблицы. К реферату могут быть Приложения в виде схем, таблиц, диаграмм и т.п.

Требования к оформлению реферата

1. Общий объем работы – 10-15 страниц;
2. Шрифтовой – 14, Timesnewroman;
3. Шрифт заголовка – 14, Timesnewroman, жирный;
4. Цвет шрифта – черный (авто);

5. Интервал – полуторный;
6. Параметры страницы: вверх и нижн. – 2, лев. – 3, прав. – 1,5
7. Выравнивание – по ширине страницы;
8. Название вопроса – по центру;
9. Нумерация страниц – внизу по центру;
10. В цифрах десятые (сотые) должны быть отделены запятой (22,2);
11. Сокращения не допускаются;
12. Список литературы оформляется согласно ГОСТу
<http://www.psystudy.com/index.php/forauthors/gost2008.html> ;
13. Ссылки на литературу в тексте обязательны.

Примерная тематика рефератов

1. Производственное предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления.
2. Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов.
3. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики.
4. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах.
5. Развитие инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования.
6. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования.
7. Сущность деятельности трастовых и аудиторских фирм.
8. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны.
9. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.
10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах с развитой экономической системой.
11. Государственное регулирование деятельности предпринимателей как необходимый элемент развития экономики в РФ.
12. Динамика развития рынка продукции, сырья и продовольствия.
13. Основные направления вмешательства государства в функционирование рынка.
14. Организация и проведение государственных закупочных и товарных интервенций на сельскохозяйственную продукцию.
15. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
16. Меры регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, направленные на ограничение или устранение конкуренции.
17. Основные направления регулирования цен на товары, работы и услуги.

18. Сущность государственного контроля за соблюдением дисциплины цен.

19. Организация государственного регулирования налогообложения предпринимателей в РФ.

20. Современный уровень развития внешнеэкономической деятельности предпринимателей.

21. Меры по защите национальных товаропроизводителей в РФ и зарубежных странах.

22. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.

23. Социально-психологические мотивы предпринимательства.

24. Личные качества предпринимателя.

25. Сущность и нормы этики предпринимателя.

26. Деловые контакты предпринимателя с руководителями, коллегами, подчиненными.

27. Организация и ведение деловых переговоров.

28. Организация делового протокола предпринимателя.

29. Деловая переписка предпринимателя, культура телефонного разговора, визитные карточки.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

А. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм

Б. творческий потенциал общества

В. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли

Г. обеспечение персонала заработной платой

Д. создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Предпринимательство – это:

А. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода

Б. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли

В. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на

получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов

Г. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

Д. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

3. Целью предпринимательства является:

А. получение прибыли

Б. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом

В. удовлетворение спроса населения

Г. производство нового продукта в условиях риска

Д. создание рабочих мест

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

А. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

Б. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

В. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

Г. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

Д. совершенствование налоговой системы РФ

1. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

А. ☒ регистрация проще, чем юридического лица

Б. ☐ небольшая сумма стартового капитала

В. ☒ упрощенная отчетность

Г. ☒ упрощенная форма налогообложения

2. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

А. ☐ юридического лица

Б. ☒ физического лица

3. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

А. обязательства бессрочной выплаты дивидендов

Б. ответственность участников АО своим имуществом

В. громоздкость управления

Г. часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности

общества

Д. число участников не должно быть меньше пяти человек

4. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

А. оказание деловых услуг

Б. строительство дорог

В. торговля потребительскими товарами

Г. службы автосервиса

Д. общественное питание

9. Доля участия государства, иностранных юридических и физических лиц, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, в уставном капитале предприятия малого бизнеса не должна превышать:

А. 40%

Б. 25%

В. 30%

Г. 50%

10. Выручка от реализации товаров, работ, услуг без НДС за предшествующий календарный год для средних предприятий не должна превышать предельное значение, установленное правительством:

А. 50 млн. руб

Б. 100 млн. руб

В. 1 млрд. руб.

Г. 10 млрд. руб

11. Категория субъекта малого и среднего предпринимательства изменяется только в случае, если значение критериев (численность; выручка; стоимость активов):

А. выше или ниже предельного значения в течение двух календарных лет, следующих один за другим

Б. выше или ниже предельного значения в течение трех календарных лет, следующих один за другим

В. выше или ниже предельного значения в течение пяти календарных лет, следующих один за другим

12. Меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства это:

А) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

В) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего

предпринимательства статистической отчетности;

Г) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

Д) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий;

13. Надо ли предприятиям малого бизнеса утверждать вместе с учетной политикой рабочий План счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности и формы первичных учетных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности.

А. да, надо;

Б. нет, не надо

В. Надо, при определенных условиях

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен).

1. Сущность и особенности предпринимательства в России
2. Понятие и сущность предприятия малого и среднего бизнеса
3. Критерии отнесения предприятий к малому (среднему) бизнесу
4. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны и регионов
5. Нормативно-правовое регулирование малого и среднего предпринимательства
6. Система поддержки малого и среднего предпринимательства в России
7. Формы, условия и порядок государственного регулирования деятельности малого и среднего бизнеса в России
8. Прямые и косвенные методы регулирования малого и среднего бизнеса
9. Организационно-правовое и организационно-экономические формы предпринимательства
10. Предпринимательские объединения малого и среднего бизнеса
11. Франчайзинг. Лизинг.
12. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса.
13. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.
14. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.
15. Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия.
16. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях.

17. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малобизнеса.
18. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
19. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.
20. Маркетинговая деятельность малого и среднего предприятия.
21. Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях.
22. Принципы ведения маркетинговой деятельности на малых и средних предприятиях.
23. Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия.
24. Понятие экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов.
25. Цели, задачи, методы анализа финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия.
26. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при первичной обработке информации и изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов.
27. Показатели хозяйственной деятельности фирмы.
28. Понятие оценки финансово-хозяйственной деятельности малого (среднего) предприятия.
29. Методы оценки эффективности хозяйственно-финансовой деятельности.
30. Оценка прибыли и показатели рентабельности малого (среднего) предприятия.
31. Анализ ликвидности и финансовая устойчивость предприятия.
32. Теория и методология бизнес-проектирования.
33. Проектирование и создание малого и среднего предприятия.
34. Основные понятия бизнес-проектирования: предмет, содержание, функции.
35. Понятие, содержание, цели бизнес-плана, порядок составления.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 90 баллов,
- самостоятельная работа – 20 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 40 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А) Основная литература –

1. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е. И. Балалова, О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 16.02.2022).

2. Управление ресурсами субъекта малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.М. Загидуллина [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 229 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73326.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.02.2022 г.)

3. Зотиков Н.З. Учет и налогообложение на малых предприятиях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зотиков Н.З., Арланова О.И.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72819.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.02.2022 г.)

4. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html> (дата обращения: 16.02.2022)..

Б) Дополнительная литература

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития [Электронный ресурс]. - Москва : Финансы и статистика, 2014. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book>(дата обращения 20.02.2022 г.)

2. Болтава А.Л. Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)/ Болтава А.Л.— Электрон.текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78048.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения 20.02.2022 г.)

3. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / А. В. Шаркова, И. Н. Шапкин, Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией М. А. Эскиндарова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04684-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120753.html> (дата обращения: 16.02.2022).

4. Приоритетные направления развития регионов. Инновации и

предпринимательство [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Ю.В. Гнездова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Научный консультант, 2017.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75140.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения 20.02.2022 г.)

5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»./ под ред. В.З. Черняка\, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИДАНА, 2015. – 591 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751 (дата обращения 20.02.2022 г.)

Экономическая периодика

1. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).
2. Внешнеэкономический бюллетень.
3. Внешняя торговля.
4. Вопросы экономики.
5. Мировая экономика и международные отношения.
6. Российский экономический журнал.
7. Сборник законодательства Российской Федерации.
8. Финансовая газета.
9. Экономика и жизнь.
- 10.Экономист.
- 11.Эксперт.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 25.02.2022). – Яз. рус., англ.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 25.02.2022).

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2020 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 16.02.2022).

4) Компьютерная обучающая программа «Экономика предприятия», автор Грузинов В.П., Teachpro, 2006 (дата обращения 20.02.2022 г)

5) <http://www.government.ru> – официальный сайт Правительства РФ(дата обращения 16.02.2022 г)

6) <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики(дата обращения 16.02.2022 г)

7) Консультант Плюс [Электронный ресурс]:официальный сайт. Режим

доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения 20.02.2022 г.)

8) Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://government.ru/>, свободный (дата обращения 20.02.2022 г.)

9) Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения 20.03.2022 г.)

10) Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/>, свободный (дата обращения 20.02.2022 г.)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Малый и средний бизнес в регионе» отличается прикладным характером и значительной связью со статистическими данными, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому студентам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 38.03.01 «Экономика» особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Студенты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в Microsoft Office.

Для студентов очной формы обучения оптимальным вариантом изучения дисциплины является наличие и постоянное ведение двух тетрадей: лекционной и с практическим материалом, предназначенной для систематической проверки преподавателем.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» студентами могут использоваться источники, указанные в данной рабочей программе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте кафедры «Мировая и региональная экономика». На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения

учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

По результатам практического занятия студентам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа студентам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Малый и средний бизнес в регионе» предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций и проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными

требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета, в том числе учебного курса «Малый и средний бизнес в регионе», размещенного на платформе Moodle ДГУ <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Курбанова У.А.)

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcadmс (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint), Справочно-Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены

современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.