

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ»

Кафедра «Мировая и региональная экономика»

Образовательная программа

38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки

Региональная экономика и бизнес

Уровень высшего образования

Бакалавриат

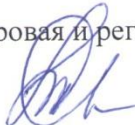
Форма обучения

очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть, формируемую участниками
образовательных отношений ОПОП

Махачкала-2022

Рабочая программа дисциплины «Экономические связи региональных рынков» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, от «12» августа 2020 г. №954.

Разработчик(и): Кафедра «Мировая и региональная экономика»
к.э.н., доц. Курбанова У.А. 

на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «28» февраля 2022 г., протокол № 6

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «03» марта 2022 г., протокол № 7

Председатель  к.э.н., доц. Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «10» марта 2022 г. 

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6

СОДЕРЖАНИЕ

4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	19
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	21
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономические связи региональных рынков» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика и бизнес. Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Современные межрегиональные связи - это достаточно сложный, во многом все еще не устоявшийся интеграционный процесс. Дисциплина

“Экономические связи региональных рынков” занимает важное место в общенаучной и профессиональной подготовке квалифицированных экономистов и формирует у студентов комплекс знаний в области территориальной организации рыночного хозяйства субъектов Российской Федерации, навыки анализа и научного обоснования взаимодействия экономических процессов на территориях разного ранга, дает представление о тенденциях развития экономики региона.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных и профессиональных – ОПК-2, ПК-1.

Преподавание дисциплины «Экономические связи региональных рынков» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий и самостоятельную работу студентов.

На лекции выносятся наиболее сложные, основополагающие общетеоретические вопросы дисциплины, требующие высокого уровня систематизации и обобщения, глубокой фундаментальной подготовки.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, проведение опросов, тестирования, а также проведение дискуссий.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля, среди которых выделяют:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108 ч.

Очная форма обучения

Сем естр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостояте льная работа	контр оль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практическ ие занятия			
8	108		52	28			24

Очно-заочная форма обучения

семе стр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциров анный зачет, экзамен
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостояте льная работа	контр оль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практическ ие занятия			
9	108	16	28	16	28	36	экзамен

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Экономические связи региональных рынков» являются:

- формирование теоретических основ в области экономических связей региональных рынков;
- формирование практических навыков экономического анализа регионального рынка с учетом значительных различий в товарных, потребительских, финансовых, трудовых, инфраструктурных элементах рынка;
- изучение современного состояния и проблем регулирования межрегиональных экономических связей региона (Республики Дагестан), а также механизмов их регулирования;
- формирование навыков территориального мышления и умения пользоваться этими навыками и знаниями для решения задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью студентов;
- ознакомление с особенностями и проблемами интеграции региональных рынков в систему международных экономических отношений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономические связи региональных рынков» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика и бизнес.

Содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины с другими частями ОПОП выражается в тесной связи с дисциплинами базовой части: макроэкономика (общие закономерности развития, объект изучения), микроэкономика (представление о предприятиях различных отраслей), статистика (общий инструментальный анализа социальных и экономических процессов).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
-------------------------	--	---------------------------------	--------------------

	компетенций (в соответствии с ОПОП)		
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2. И-1. Осуществляет сбор статистической информации, необходимой для решения поставленных экономических задач	Знает: методы поиска и систематизации информации об экономических процессах и явлениях Умеет: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска информации, необходимой для решения поставленных экономических задач. Умеет: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы Умеет: представить наглядную визуализацию данных	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке
	ОПК-2. И-2. Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	Знает: основы теории вероятностей, математической статистики и эконометрики: методы и формы организации статистического наблюдения, методологию первичной обработки статистической информации; типы экономических данных: временные ряды, перекрёстные (cross-section) данные, панельные данные; основы регрессионного анализа (линейная модель множественной регрессии); суть метода наименьших квадратов (МНК) и его применение в экономическом анализе; основные методы диагностики (проверки качества) эконометрических моделей Умеет: проводить статистические тесты и строить доверительные интервалы, определять статистические свойства полученных оценок. Умеет: анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке
	ОПК-2. И-3. Применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач.	Знает: математический аппарат, применяемый для построения теоретических моделей, описывающих экономические явления и процессы макро- и микроуровня. Умеет: применять математический аппарат с использованием графических и/или алгебраических методов для решения типовых экономических задач	подготовка реферата, доклад на научном студенческом кружке
ПК-1.	ПК-1.И-1.	Знает: методы сбора, систематизации и	решение

Способен организовать и проводить научные исследования экономическх процессов и явлений, подготавливат ь и представлять информационн ый обзор и/или отчет о научно-исследовательской работе	Организует сбор, систематизацию и аналитическую обработку учетно-экономической информации, выявляет и оценивает тенденции развития финансово-экономических показателей деятельности экономических субъектов	анализа учетно-экономической информации Умеет: оценивать результаты развития финансово-экономических показателей деятельности экономического субъекта Владеет: проведения научного исследования учетно-экономической информации	практических ситуаций, тестирование
	ПК-1.И-2. Обобщает результаты научно-исследовательской работы и формирует информационный обзор и/или аналитический отчет о научно-исследовательской работе	Знает: методы и способы обобщения результатов научного исследования Умеет: делать аналитические выводы и рекомендации по результатам научного исследования Владеет: навыками подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов о научно-исследовательской работе	решение практических ситуаций, тестирование

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения – очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
	Модуль 1. Теоретические основы изучения экономических связей региональных рынков						
1	Тема 1. Теоретические основы изучения	8	1	4	2	2	Опросы, творческое задание, выполнение

	региональных рынков.						тестовых заданий
2	Тема 2.Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	8	2	4	2	2	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
3	Тема 3.Конкурентная среда региональных рынков	8	3	4	4	2	Опросы, представление Докладов, выполнение тестовых заданий
4	Тема 4. Рыночная инфраструктура	8	4	2	4	4	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
	Итого по модулю 1:			14	12	10	Контр.раб
	Модуль 2. Система и особенности различных типов региональных рынков						
5	Тема 5. Система и особенности различных типов региональных рынков	8	5	4	4	2	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
6	Тема 6. Региональный потребительский рынок	8	6	4	2	2	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
7	Тема 7. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	8	7	2	2	2	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
8	Тема 8. Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	8	8	2	2	2	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
9	Тема 9. Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	8	9	2	2	2	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 2:			14	12	10	Контр.работа
	Модуль 3.Подготовка к экзамену					36	Экзамен
	ИТОГО за семестр: 108			28	24	20+ 36	

Форма обучения – очно-заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
	Модуль 1. Теоретические основы изучения экономических связей региональных рынков						
1	Тема 1. Теоретические основы изучения региональных рынков.	8	1	4	2	2	Опросы, творческое задание, выполнение тестовых заданий
2	Тема 2.Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	8	2	4	2	4	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
3	Тема 3.Конкурентная среда региональных рынков	8	3	4	2	4	Опросы, представление Докладов, выполнение тестовых заданий
4	Тема 4. Рыночная инфраструктура	8	4	2	2	4	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
	Итого по модулю 1:			14	8	14	Контр.раб
	Модуль 2. Система и особенности различных типов региональных рынков						
5	Тема 5. Система и особенности различных типов региональных рынков	8	5	4	4	4	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
6	Тема 6. Региональный потребительский рынок	8	6	4	2	4	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
7	Тема 7. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	8	7	2	2	2	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
8	Тема 8. Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	8	8	2	2	2	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий.

							защита рефератов
9	Тема 9. Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	8	9	2	2	2	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 2:			14	8	14	Контр.работа
	Модуль 3.Подготовка к экзамену					36	Экзамен
	ИТОГО за семестр: 108			28	16	28+ 36	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по «Экономическим связям региональных рынков»

Модуль 1. Теоретические основы изучения экономических связей региональных рынков

Тема 1. Теоретические основы региональных рынков.

Цель, задачи и основные понятия курса. Теории и концепции развития региональных рынков.

Теории и концепции региональных рынков. Теории размещения производства и сферы обращения. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия. Теория центральных мест. Концепция геомаркетинга. Концепция пространственного распределения товарных потоков. Институциональная концепция рынка.

Место региональных рынков в воспроизводственном процессе. Региональные рынки в обслуживании процесса производства. Роль региональных рынков в обеспечении распределительных отношений. Связи и зависимости в сфере обмена. Связи и зависимости в сфере потребления.

Тема 2. Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков

Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков. Принцип системного подхода. Принцип динамического подхода. Принцип учета НТП и структурных сдвигов. Принцип учета региональной специфики.

Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков. Виды конъюнктурообразующих факторов.

Информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков. Количественные показатели.

Тема 3. Конкурентная среда региональных рынков

Конкурентная среда и институциональная структура региональных рынков.

Понятия «конкуренция» и «конкурентная среда региональных рынков». Необходимые условия развития конкурентной среды. Критерии оценки

конкурентной среды региональных рынков. Институциональная структура региональных рынков и определяющие ее факторы. Типы региональных рынков по степени монополизации. Концентрация производства в регионах и ее влияние на структуру региональных рынков.

Хозяйствующие субъекты региональных рынков.

Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды.

Тема 4. Рыночная инфраструктура

Экономическая сущность рыночной инфраструктуры. Понятия «инфраструктура» и «рыночная инфраструктура». Классификация рыночной инфраструктуры.

Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. Показатели развития инфраструктуры. Экономический потенциал инфраструктуры. Организационные формы рыночной инфраструктуры.

Торгово-посреднические организации.

Организация информационного сопровождения региональных рынков.

Тема 5. Система и особенности различных типов региональных рынков(лекция в интерактивной форме – лекция- дискуссия)

Система региональных рынков и ее состав. Понятие системы региональных рынков и ее состав. Открытый характер системы региональных рынков. Необходимые условия ее развития. Взаимодействие различных типов рынков и их роль в экономике региона. Факторы, влияющие на формирование регионального товарного рынка. Межрегиональные экономические связи на микро-, макро- и меж- экономических уровнях.

Региональный рынок средств производства. Методы государственного регулирования рынка средств производства. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Анализ регионального рынка средств производства Республики Дагестан.

Региональный финансовый рынок. Классификация. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка. Анализ регионального финансового рынка Республики Дагестан.

Региональный рынок недвижимости. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование

рынка недвижимости. Анализ регионального рынка недвижимости Республики Дагестан.

Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда. Анализ регионального рынка труда Республики Дагестан.

Тема 6. Региональный потребительский рынок (лекция в интерактивной форме – лекция- пресс-конференция)

Роль регионального потребительского рынка в экономике региона. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

Региональный рынок продовольственных товаров. Хозяйствующие субъекты, взаимодействующие на региональном рынке продовольственных товаров. Региональный рынок непродовольственных товаров.

Региональный рынок потребительских услуг.

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

Анализ аграрного рынка Республики Дагестан. Проблемы аграрного рынка РД. Экономические связи аграрного рынка РД.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка. Региональные информационные ресурсы. Классификация региональных информационных систем

Тема 7. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков

Межрегиональные связи региональных рынков. Межрегиональная экономическая интеграция как элемент межрегионального экономического взаимодействия. Сущность межрегиональных экономических связей. Понятие межрегионального экономического взаимодействия. Современные проблемы межрегиональных экономических связей

Показатели эффективности межрегиональной интеграции. Организационные формы межрегиональной интеграции: государственно-частное партнёрство, особые экономические зоны (синтез государственно-частного партнёрства с территориальным аспектом развития), экономические кластеры, центры экономического роста, ассоциации экономического взаимодействия. Внешние факторы регионализации Российской Федерации. Политические последствия влияния внешних факторов на регионализацию России: позитивные и негативные.

Внутрироссийская география экспорта и импорта. Региональные отличия во внешней торговле в условиях государственной монополии. Региональная

структура экспорта и импорта в условиях внешнеторговой либерализации. Классификация субъектов РФ по характеру внешнеторговых связей. Типы регионального сотрудничества. Различия между субъектами РФ по характеру участия во внешнеэкономических связях. География внешнеэкономических связей субъектов РФ, методы их анализа. Проблемы внешней открытости регионов в контексте развития российской экономики. Региональная структура открытости РФ.

Внешеэкономическая деятельность на региональных рынках. Региональная дифференциация внешнеэкономических связей. Типология регионов по характеру открытости экономики. Расширение экономических полномочий регионов, внешнеэкономические связи и ресурсы развития. Факторы активизации внешнеэкономической деятельности регионов. Правовая база внешнеэкономической политики субъектов Федерации: нормативно-правовые документы, регулирующие отношения на трех юридических уровнях. Программы привлечения иностранных инвестиций как инструмент внешнеэкономической деятельности регионов.

Интересы регионов РФ в зарубежных странах. Региональные приоритеты зарубежных стран в России: инструменты их реализации. Зоны экономических интересов на экономическом пространстве России стран – ведущих партнеров во внешней торговле. Инвестиционная привлекательность регионов РФ. Региональные особенности деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Оценка региональной ситуации для целей инвестиционной активности (экономические, социальные, финансовые, политические и экологические условия). Современная типология России по инвестиционному климату.

Валютно-финансовые связи региональных рынков.

Тенденции межрегиональной и международной интеграции РД. Перспективы экономической интеграции прикаспийских государств и их регионов с РД.

Межрегиональные связи и внешняя торговля Республики Дагестан. Анализ деятельности Ассоциации экономического взаимодействия «Северный Кавказ». Анализ структуры экспорта и импорта РД.

Тема 8. Государственное регулирование процессов развития региональных рынков

Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов. Регулирование территориального развития. Субъекты регулирования. Цели регулирования, модели регулирования. Критериальные требования на основе принципов политики государственного регулирования.

Методы регионального регулирования. Прямые и косвенные методы регулирования.

Роль региональных органов управления в регулировании развития региональных рынков.

Программы развития региональных рынков.

Тема 9. Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства

Региональные рынки в системе регионального хозяйства. Основные этапы становления системного подхода к изучению региональных рынков.

Управление процессами развития региональных рынков.

Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков.

4.3.2. Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1. Теоретические основы изучения экономических связей региональных рынков

Тема 1. Теоретические основы региональных рынков. (4 ч.)

Занятие 1

1. Цель, задачи и основные понятия курса.
2. Теории и концепции развития региональных рынков.
3. Теории и концепции региональных рынков.
4. Теории размещения производства и сферы обращения.
5. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия.
6. Теория центральных мест.
7. Концепция геомаркетинга.

Занятие 2

8. Концепция пространственного распределения товарных потоков.
9. Институциональная концепция рынка.
10. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.
11. Региональные рынки в обслуживании процесса производства.
12. Роль региональных рынков в обеспечении распределительных отношений.
13. Связи и зависимости в сфере обмена.
14. Связи и зависимости в сфере потребления.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 2. Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков (2 ч.)

Занятие 1

1. Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков.
2. Принцип системного подхода.
3. Принцип динамического подхода.
4. Принцип учета НТП и структурных сдвигов.
5. Принцип учета региональной специфики.
6. Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков.
7. Виды конъюнктурообразующих факторов.

8. Информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков.
9. Количественные показатели.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 3. Конкурентная среда региональных рынков (2 ч.)

Занятие 1

1. Конкурентная среда и институциональная структура региональных рынков.
2. Понятия «конкуренция» и «конкурентная среда региональных рынков».
3. Необходимые условия развития конкурентной среды.
4. Критерии оценки конкурентной среды региональных рынков.
5. Институциональная структура региональных рынков и определяющие ее факторы.
6. Типы региональных рынков по степени монополизации.
7. Концентрация производства в регионах и ее влияние на структуру региональных рынков.
8. Хозяйствующие субъекты региональных рынков.
9. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 4. Рыночная инфраструктура (4 ч.)

Занятие 1

1. Экономическая сущность рыночной инфраструктуры.
2. Понятия «инфраструктура» и «рыночная инфраструктура».
3. Классификация рыночной инфраструктуры.
4. Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона.
5. Показатели развития инфраструктуры.
6. Экономический потенциал инфраструктуры.
7. Организационные формы рыночной инфраструктуры.

Занятие 2

8. Торгово-посреднические организации.
9. Организация информационного сопровождения региональных рынков.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Модуль 2. Система и особенности различных типов региональных рынков

Тема 5. Система и особенности различных типов региональных рынков (4 ч.)

Занятие 1

1. Система региональных рынков и ее состав.
2. Понятие системы региональных рынков и ее состав.
3. Открытый характер системы региональных рынков.

4. Необходимые условия ее развития.
5. Взаимодействие различных типов рынков и их роль в экономике региона.
6. Факторы, влияющие на формирование регионального товарного рынка.
7. Межрегиональные экономические связи на микро-, макро- и меж-экономических уровнях.
8. Региональный рынок средств производства.
9. Методы государственного регулирования рынка средств производства.
10. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.
11. Анализ регионального рынка средств производства Республики Дагестан.

Занятие 2

12. Региональный финансовый рынок.
13. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.
14. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.
15. Анализ регионального финансового рынка Республики Дагестан.
16. Региональный рынок недвижимости.
17. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.
18. Анализ регионального рынка недвижимости Республики Дагестан.
19. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.
20. Анализ регионального рынка труда Республики Дагестан.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 6. Региональный потребительский рынок(2 ч.)

Занятие 1

1. Роль регионального потребительского рынка в экономике региона.
2. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

3. Региональный рынок продовольственных товаров.
4. Хозяйствующие субъекты, взаимодействующие на региональном рынке продовольственных товаров.
5. Региональный рынок непродовольственных товаров.
6. Региональный рынок потребительских услуг.
7. Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.
8. Анализ аграрного рынка Республики Дагестан.
9. Проблемы аграрного рынка РД.
10. Экономические связи аграрного рынка РД.
11. Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.
12. Региональные информационные ресурсы.
13. Классификация региональных информационных систем

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 -

1,2,3,4

Тема 7. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков (2 ч.)

Занятие 1

1. Межрегиональные связи региональных рынков.
2. Межрегиональная экономическая интеграция как элемент межрегионального экономического взаимодействия.
3. Сущность межрегиональных экономических связей.
4. Понятие межрегионального экономического взаимодействия.
5. Современные проблемы межрегиональных экономических связей
6. Показатели эффективности межрегиональной интеграции.
7. Организационные формы межрегиональной интеграции: государственно-частное партнёрство, особые экономические зоны (синтез государственно-частного партнёрства с территориальным аспектом развития), экономические кластеры, центры экономического роста, ассоциации экономического взаимодействия.
8. Внешние факторы регионализации Российской Федерации.
9. Политические последствия влияния внешних факторов на регионализацию России: позитивные и негативные.
10. Внутрirosсийская география экспорта и импорта.
11. Региональные отличия во внешней торговле в условиях государственной монополии.
12. Региональная структура экспорта и импорта в условиях внешнеторговой либерализации.
13. Классификация субъектов РФ по характеру внешнеторговых связей.
14. Типы регионального сотрудничества.

15. Различия между субъектами РФ по характеру участия во внешнеэкономических связях.
16. География внешнеэкономических связей субъектов РФ, методы их анализа.
17. Проблемы внешней открытости регионов в контексте развития российской экономики.
18. Региональная структура открытости РФ.
19. Внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках.
20. Региональная дифференциация внешнеэкономических связей.
21. Типология регионов по характеру открытости экономики.
22. Расширение экономических полномочий регионов, внешнеэкономические связи и ресурсы развития.
23. Факторы активизации внешнеэкономической деятельности регионов.
24. Правовая база внешнеэкономической политики субъектов Федерации: нормативно-правовые документы, регулирующие отношения на трех юридических уровнях.
25. Программы привлечения иностранных инвестиций как инструмент внешнеэкономической деятельности регионов.
26. Интересы регионов РФ в зарубежных странах.
27. Региональные приоритеты зарубежных стран в России: инструменты их реализации.
28. Зоны экономических интересов на экономическом пространстве России стран – ведущих партнеров во внешней торговле.
29. Инвестиционная привлекательность регионов РФ.
30. Региональные особенности деятельности предприятий с иностранными инвестициями.
31. Оценка региональной ситуации для целей инвестиционной активности (экономические, социальные, финансовые, политические и экологические условия).
32. Современная типология России по инвестиционному климату.
33. Валютно-финансовые связи региональных рынков.
34. Тенденции межрегиональной и международной интеграции РД.
35. Перспективы экономической интеграции прикаспийских государств и их регионов с РД.
36. Межрегиональные связи и внешняя торговля Республики Дагестан.
37. Анализ структуры экспорта и импорта РД.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 8. Государственное регулирование процессов развития региональных рынков (2ч.)

Занятие 1

1. Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов.
2. Регулирование территориального развития.

3. Субъекты регулирования
4. Цели регулирования, модели регулирования.
5. Критериальные требования на основе принципов политики государственного регулирования.
6. Методы регионального регулирования.
7. Прямые и косвенные методы регулирования.
8. Роль региональных органов управления в регулировании развития региональных рынков.
9. Программы развития региональных рынков.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

Тема 9. Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства (2 ч.)

1. Региональные рынки в системе регионального хозяйства.
2. Основные этапы становления системного подхода к изучению региональных рынков.
3. Управление процессами развития региональных рынков.
4. Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 - 1,2,3,4

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и семинарских занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении семинарских занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;

- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

Применяя различные методы и формы обучения, необходимо учитывать, что занятия должны выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 20 часов для очной формы, направлена на более глубокое усвоение

изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Экономические связи региональных рынков» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) написание рефератов.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Экономические связи региональных рынков»

Темы дисциплины для самостоятельного изучения:

Тема дисциплины	Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу	Кол-во часов	Форма контроля
Тема 1. Теоретические основы изучения региональных рынков.	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3,4	2	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
Тема 2.Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3,4	2	Опросы, творческое задание, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 3.Конкурентная среда региональных рынков	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3,4	2	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
Тема 4. Рыночная инфраструктура	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками;	4	Опросы, представление

	3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3,4		Докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 5. Система и особенности различных типов региональных рынков	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3,4	2	Опросы, представление докладов, выполнение тестовых заданий
Тема 6. Региональный потребительский рынок	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3,4	2	Опросы, представление Докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 7. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3,4	2	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов, выполнение тестовых заданий
Тема 8. Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3,4	2	Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
Тема 9. Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	1) проработка учебного материала; 2) работа с электронными источниками; 3) выполнение творческого задания; 4) обработка аналитических данных; 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях; 6) работа с тестами и вопросами; 7) написание рефератов. Литература: 1,2,3,4		Опросы, участие в дискуссиях, представление Докладов, выполнение тестовых заданий

ИТОГО		20	
-------	--	----	--

6.2. Методические рекомендации для подготовки к контрольной работе

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Эта форма самостоятельной работы студента выявляет умение применять теоретические знания на практике, помогает проверить усвоение курса перед экзаменом.

Виды контрольных работ: аудиторные/домашние: письменные, практические, фронтальные, индивидуальные.

Виды и характер контрольных работ, их разнообразие зависят от содержания изучаемой темы, от объема самостоятельной подготовки по теме.

Система заданий контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной теме (разделу);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

При подготовке студентам необходимо освежить в памяти теоретические аспекты путем повторения/прочтения соответствующих параграфов учебников и учебных пособий, другой литературы, записей в тетради. Для начала необходимо составить список теоретических вопросов, по которым будет в ближайшее время проводиться работа. Желательно выписать их в отдельной тетради с приведением кратких ответов для их изучения. Важно, чтобы ответы не зазубривались, а понималась их суть. Студентам необходимо активнее пользоваться справочной литературой, уточнять непонятные моменты.

Важным является практическое применение полученных ранее знаний – студентам необходимо решать различные задачи и проанализировать примеры, имеющиеся в литературе. Кроме того, студентам следует обратить внимание на выполненные ранее практические задания как в аудиторное время, так и самостоятельно и те задания, которые вызывали затруднения, следует решить еще раз.

6.3. Методические рекомендации по работе над рефератом

Написание реферата является одной из важных форм самостоятельной учебной деятельности.

Реферат – это самостоятельное произведение, свидетельствующее о знании литературы по предложенной теме, ее основной проблематики, отражающее точку зрения автора на данную проблему, умение осмысливать явления жизни на основе теоретических знаний.

В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;

- защита реферата (на занятии, студенческой конференции и т.д.).

Работа над рефератом начинается с выбора темы исследования. Студент может воспользоваться как приведенным в рабочей программе перечнем тем рефератов, так и самостоятельно сформулировать тему и согласовать с преподавателем. При определении темы реферата нужно учитывать и его информационную обеспеченность (наличие литературных источников по теме).

Выбрав тему реферата и изучив литературу, необходимо сформулировать цель работы и составить план реферата.

Выполненный студентом реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТа:

- Введение - излагается цель и задачи работы, обоснование выбора темы и ее актуальность. Объем 1-2 стр.

- Основная часть – точка зрения (выводы) автора на основе анализа литературы по теме реферата. В реферате необходимо показать новизну и самостоятельность в постановке проблемы, самостоятельность оценок и суждений автора по теме.

Содержание реферата должно соответствовать теме, полно ее раскрывать. Все рассуждения нужно аргументировать.

Информация должна быть краткой, но в то же время информативной, систематизированной и структурированной, легкой к восприятию. Объем 7-10 стр.

- Заключение – формулируются краткие выводы и предложения. Выводы должны вытекать из содержания основной части. Объем 1-3 стр.

- Список литературы

В реферате приветствуются рисунки и таблицы. К реферату могут быть Приложения в виде схем, таблиц, диаграмм и т.п.

Требования к оформлению реферата

1. Общий объем работы – 10-15 страниц;
2. Шрифтовой – 14, Times new roman;
3. Шрифт заголовка – 14, Timesnewroman, жирный;
4. Цвет шрифта – черный (авто);
5. Интервал – полуторный;
6. Параметры страницы: верх и нижн. – 2, лев. – 3, прав. – 1,5
7. Выравнивание – по ширине страницы;
8. Название вопроса – по центру;
9. Нумерация страниц – внизу по центру;
10. В цифрах десятые (сотые) должны быть отделены запятой (22,2);
11. Сокращения не допускаются;
12. Список литературы оформляется согласно ГОСТу
<http://www.psystudy.com/index.php/forauthors/gost2008.html> ;
13. Ссылки на литературу в тексте обязательны.

Примерная тематика рефератов

Модуль 1. Теоретические основы изучения экономических связей региональных рынков

1. Состояние и перспективы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в регионе.
2. Роль региональных органов власти в регулировании рынка труда.
3. Роль региональных органов власти в регулировании миграционных процессов.
4. Трудовые ресурсы региона, их использование в современных условиях.
5. Анализ факторов, определяющих состояние и перспективы занятости в регионе.
6. Роль международной торговли в социально-экономическом развитии региона.
7. Состояние и перспективы развития АПК региона.
8. Обеспечение продовольственной безопасности региона.
9. Оценка региональной экономической политики в регионе.
10. Состояние и перспективы развития сферы услуг в регионе.
11. Государственный сектор в экономике региона.
12. Межбюджетные отношения в регионе: опыт, проблемы и перспективы.
13. Оценка промышленной политики в регионе.
14. Региональный рынок страховых услуг: состояние и перспективы развития.
15. Роль потребительского рынка в экономике региона.
16. Региональный рынок продовольственных товаров: состояние и перспективы развития.
17. Региональный рынок непродовольственных товаров: состояние и перспективы развития.
18. Межрегиональные экономические связи.
19. Социально-демографические процессы в регионе.
20. Тенденции формирования регионального рынка земли.
21. Экономика региона: проблемы регулирования.
22. Региональное планирование как метод государственного управления.
23. Современная региональная политика в Российской Федерации.
24. Организация информационного сопровождения региональных рынков
25. Роль инфраструктуры в развитии регионального рынка
26. Малый бизнес и его роль в развитии конкурентной среды регионального рынка
27. Барьеры входа и выхода фирм на региональный рынок
28. Конкурентная среда и институциональная структура региональных рынков
29. Конъюнктура отдельных региональных рынков
30. Реклама как метод конкурентной борьбы на региональном рынке

Модуль 2. Система и особенности различных типов региональных рынков

31. Оценка эффективности регионального рынка топливно-энергетических ресурсов.
32. Оценка эффективности регионального рынка металлургической продукции
33. Оценка эффективности регионального рынка машиностроительной продукции
34. Оценка эффективности регионального финансового рынка

35. Оценка эффективности регионального рынка недвижимости
36. Оценка функционирования регионального рынка непродовольственных товаров
37. Функционирование и развитие регионального рынка потребительских товаров
38. Развитие регионального рынка услуг
39. Управление развитием регионального потребительского рынка: социально-экономические особенности
40. Воздействие инновационной политики фирмы на региональный рынок
41. Воздействие продуктовых инноваций на структуру регионального рынка
42. Структура и эффективность функционирования регионального рынка
43. Реклама как метод конкурентной борьбы на региональном рынке
44. Региональный потребительский рынок. Спрос и предложение на потребительском рынке
45. Взаимодействие различных типов рынков и их роль в экономике региона
46. Функции потребительского рынка в экономике региона и факторы, влияющие на его развитие
47. Внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках
48. Валютно-финансовые связи региональных рынков
49. Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов
50. Роль региональных органов управления в регулировании процессов развития региональных рынков
51. Функционирование и развитие регионального рынка потребительских товаров
52. Развитие регионального рынка услуг
53. Управление развитием регионального потребительского рынка: социально-экономические особенности
54. Программа развития региональных рынков.
55. Динамика и структура внешнеторговых связей субъектов РФ, методы их анализа.
56. Внешнеэкономическая открытость регионов: виды и динамика.
57. Типы регионов по внешнеэкономической открытости.
58. Проблемы внешней открытости регионов в контексте развития российской экономики.
59. Валютно-финансовое сотрудничество во внешней сфере на уровне регионов.
60. Научно-техническое и производственное сотрудничество во внешней сфере на уровне регионов.
61. Современные тенденции регионального развития российской экономики.
62. Интеграция российских регионов в мировую экономику.
63. Правовые основы ВЭД РД.
64. Участники ВЭД РД.
65. География внешнеэкономических связей РД.
66. Структура и динамика внешнеторговых операций РД.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Как влияет объединение регионов в федеральные округа на возможности управления региональными рынками:
 - а. расширяет
 - б. сужает
 - в. не влияет

2. Управление региональными рынками в переходной экономике понимается как ...
 - а. разработка и реализация стратегий их формирования и развития
 - б. формирование и развитие региональной политики
 - в. формирование и развитие государственной политики
 - г. политика финансовой стабилизации

3. Стратегической целью любого региона является ...
 - а. устойчивый и долгосрочный экономический рост
 - б. финансовое благополучие
 - в. экономическая стабильность
 - г. открытость экономики

4. Основой управления региональными рынками является ...
 - а. государственное регулирование
 - б. местное самоуправление
 - в. государственное управление
 - г. взаимосвязь элементов государственного регулирования и местного самоуправления

5. Подсистема социально-экономического комплекса страны, относительно самостоятельная его часть с законченным циклом воспроизводства и специфическими особенностями социально-экономических процессов – это:
 - А. регион
 - Б. система региональных рынков
 - В. рынок
 - Г. территориальная единица

6. Усиление неопределенности на региональных рынках сопровождается:
 - а. обострением конкуренции
 - б. снижением конкуренции
 - в. монополизацией

г.демонополизацией

7. Совокупность экономических регуляторов взаимодействия субъектов рынка:

- А. рыночный механизм
- Б. рыночные отношения
- В. экономическое пространство
- Г. институциональная структура рынка

8. Расположенные на территории региона элементы экономического потенциала, составляющие материально-техническую основу регионального воспроизводственного процесса обуславливают:

- А. внутреннее экономическое пространство
- Б. внешнее экономическое пространство
- В. целостность системы региональных рынков
- Г. межгосударственное экономическое взаимодействие

9. Межрегиональные рыночные связи рассматриваются как взаимодействия масс, а частота и интенсивность рыночных взаимодействий подчиняются определенным законам, влияющим на поведение отдельных элементов (частиц) внутри каждой массы – теория:

- А. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия
- Б. Теория центральных мест
- В. Концепция геомаркетинга
- Г. Концепция пространственного распределения товарных потоков
- Д. Институциональная концепция рынка

10. Система методов для анализа факторов развития социально-экономических процессов, оценки состояния и выявления отклонений от нормального развития и их влияния на формирование и функционирование региональных рынков – это:

- А. экономическая диагностика
- Б. теоретико-прикладное исследование региональных рынков
- В. научно-практическое исследование
- Г. правильного ответа нет

11. Региональный воспроизводственный процесс осуществляется посредством взаимодействия хозяйствующих субъектов в сферах производства, распределения, обмена и потребления – принцип:

- А. системного подхода
- Б. динамического подхода
- В. учета региональной специфики
- Г. учета научно-технического прогресса в развитии региональных рынков

12. Комплексная экономическая диагностика процессов развития региональных рынков предполагает:

А. Б+Г

Б. оценку уровня развития инфраструктуры, информационного обеспечения

В. оценку форм и методов, инфраструктуры теневого рынка

Г. оценку форм и методов государственного регулирования на региональных рынках

13. Комплексный анализ развития материально-технической базы региональных рынков включает:

А. торговых помещений, торгового оборудования, тарно-контейнерного хозяйства

Б. количество торговых работников и менеджеров по продажам

В. количество административных зданий и сооружений

Г. бюджеты региональных и местных органов власти

14. Экономическая структура региона, завершенность комплексов профилирующих отраслей, характер инвестиционного процесса, величина, сроки службы и возраст созданных фондов, инженерное обустройство территории, социально-демографические и миграционные процессы – принцип:

А. учета региональной специфики

Б. динамического подхода

В. системного подхода

Г. учета научно-технического прогресса в развитии региональных рынков

15. Признаком динамического развития регионального рынка является:

А. переориентация производства продукции с учетом спроса на региональных рынках

Б. формирование рынка продовольствия на основе импорта из других регионов и стран

В. сужение емкости рынка машиностроительной продукции и оборудования

Г. снижение емкости рынка подрядных работ

16. Совокупность факторов и условий, определяющих развитие экономики региона или какой-либо ее сферы – это:

А. конъюнктура

Б. специализация

В. региональная специфика

Г. финансово-экономическая политика

17. Институциональная структура хозяйства региона, включая фирменную структуру, масштабы концентрации, комбинирования и специализации производства и сбыта, организационные формы государственного регулирования экономики на региональном уровне – характеристики:

- А. общерегиональной рыночной конъюнктуры
- Б. межрегиональной рыночной конъюнктуры
- В. межгосударственной рыночной конъюнктуры
- Г. внутрирегиональной рыночной конъюнктуры

18. Все конъюнктурообразующие факторы можно классифицировать на:

- А. стимулирующие развитие рынка или сдерживающие его
- Б. фазовые и делинквентные
- В. периодические и интегральные
- Г. количественные и качественные
- Д. всёназванное

19. К временным конъюнктурообразующим факторам относят:

- А. стихийные бедствия
- Б. иммиграцию
- В. эмиграцию
- Г. демографическую ситуацию

20. В развитии региональных рынков может проявляться определенная цикличность (повторяемость), вызванная:

- А. сдвигами в воспроизводственной структуре
- Б. стабильностью в воспроизводственной структуре
- В. сдвигами в потребительской структуре
- Г. стабильностью в потребительской структуре

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен).

Модуль 1. Теоретические основы изучения экономических связей региональных рынков

Тема 1. Теоретические основы региональных рынков.

1. Цель, задачи и основные понятия курса.
2. Теории и концепции развития региональных рынков.
3. Теории и концепции региональных рынков.
4. Теории размещения производства и сферы обращения.
5. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия.
6. Теория центральных мест.
7. Концепция геомаркетинга.
8. Концепция пространственного распределения товарных потоков.
9. Институциональная концепция рынка.
10. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.
11. Региональные рынки в обслуживании процесса производства.
12. Роль региональных рынков в обеспечении распределительных отношений.

13. Связи и зависимости в сфере обмена.
14. Связи и зависимости в сфере потребления.

Тема 2. Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков

1. Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков.
2. Принцип системного подхода.
3. Принцип динамического подхода.
4. Принцип учета НТП и структурных сдвигов.
5. Принцип учета региональной специфики.
6. Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков.
7. Виды конъюнктурообразующих факторов.
8. Информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков.
9. Количественные показатели.

Тема 3. Конкурентная среда региональных рынков

1. Конкурентная среда и институциональная структура региональных рынков.
2. Понятия «конкуренция» и «конкурентная среда региональных рынков».
3. Необходимые условия развития конкурентной среды.
4. Критерии оценки конкурентной среды региональных рынков.
5. Институциональная структура региональных рынков и определяющие ее факторы.
6. Типы региональных рынков по степени монополизации.
7. Концентрация производства в регионах и ее влияние на структуру региональных рынков.
8. Хозяйствующие субъекты региональных рынков.
9. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды.

Тема 4. Рыночная инфраструктура

1. Экономическая сущность рыночной инфраструктуры.
2. Понятия «инфраструктура» и «рыночная инфраструктура».
3. Классификация рыночной инфраструктуры.
4. Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона.
5. Показатели развития инфраструктуры.
6. Экономический потенциал инфраструктуры.
7. Организационные формы рыночной инфраструктуры.
8. Торгово-посреднические организации.
9. Организация информационного сопровождения региональных рынков.

Тема 5. Система и особенности различных типов региональных рынков

1. Система региональных рынков и ее состав.

2. Понятие системы региональных рынков и ее состав.
3. Открытый характер системы региональных рынков.
4. Необходимые условия ее развития.
5. Взаимодействие различных типов рынков и их роль в экономике региона.
6. Факторы, влияющие на формирование регионального товарного рынка.
7. Межрегиональные экономические связи на микро-, макро- и меж-экономических уровнях.
8. Региональный рынок средств производства.
9. Методы государственного регулирования рынка средств производства.
10. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.
11. Анализ регионального рынка средств производства Республики Дагестан.
12. Региональный финансовый рынок.
13. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.
14. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.
15. Анализ регионального финансового рынка Республики Дагестан.
16. Региональный рынок недвижимости.
17. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.
18. Анализ регионального рынка недвижимости Республики Дагестан.
19. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.
20. Анализ регионального рынка труда Республики Дагестан.

Тема 6. Региональный потребительский рынок

1. Роль регионального потребительского рынка в экономике региона.
2. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.
3. Региональный рынок продовольственных товаров.
4. Хозяйствующие субъекты, взаимодействующие на региональном рынке продовольственных товаров.
5. Региональный рынок непродовольственных товаров.
6. Региональный рынок потребительских услуг.

7. Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.
8. Анализ аграрного рынка Республики Дагестан.
9. Проблемы аграрного рынка РД.
10. Экономические связи аграрного рынка РД.
11. Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.
12. Региональные информационные ресурсы.
13. Классификация региональных информационных систем

Тема 7. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков

1. Межрегиональные связи региональных рынков.
2. Межрегиональная экономическая интеграция как элемент межрегионального экономического взаимодействия.
3. Сущность межрегиональных экономических связей.
4. Понятие межрегионального экономического взаимодействия.
5. Современные проблемы межрегиональных экономических связей
6. Показатели эффективности межрегиональной интеграции.
7. Организационные формы межрегиональной интеграции: государственно-частное партнёрство, особые экономические зоны (синтез государственно-частного партнёрства с территориальным аспектом развития), экономические кластеры, центры экономического роста, ассоциации экономического взаимодействия.
8. Внешние факторы регионализации Российской Федерации.
9. Политические последствия влияния внешних факторов на регионализацию России: позитивные и негативные.
10. Внутрироссийская география экспорта и импорта.
11. Региональные отличия во внешней торговле в условиях государственной монополии.
12. Региональная структура экспорта и импорта в условиях внешнеторговой либерализации.
13. Классификация субъектов РФ по характеру внешнеторговых связей.
14. Типы регионального сотрудничества.
15. Различия между субъектами РФ по характеру участия во внешнеэкономических связях.
16. География внешнеэкономических связей субъектов РФ, методы их анализа.
17. Проблемы внешней открытости регионов в контексте развития российской экономики.
18. Региональная структура открытости РФ.

19. Внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках.
20. Региональная дифференциация внешнеэкономических связей.
21. Типология регионов по характеру открытости экономики.
22. Расширение экономических полномочий регионов, внешнеэкономические связи и ресурсы развития.
23. Факторы активизации внешнеэкономической деятельности регионов.
24. Правовая база внешнеэкономической политики субъектов Федерации: нормативно-правовые документы, регулирующие отношения на трех юридических уровнях.
25. Программы привлечения иностранных инвестиций как инструмент внешнеэкономической деятельности регионов.
26. Интересы регионов РФ в зарубежных странах.
27. Региональные приоритеты зарубежных стран в России: инструменты их реализации.
28. Зоны экономических интересов на экономическом пространстве России стран – ведущих партнеров во внешней торговле.
29. Инвестиционная привлекательность регионов РФ.
30. Региональные особенности деятельности предприятий с иностранными инвестициями.
31. Оценка региональной ситуации для целей инвестиционной активности (экономические, социальные, финансовые, политические и экологические условия).
32. Современная типология России по инвестиционному климату.
33. Валютно-финансовые связи региональных рынков.
34. Тенденции межрегиональной и международной интеграции РД.
35. Перспективы экономической интеграции прикаспийских государств и их регионов с РД.
36. Межрегиональные связи и внешняя торговля Республики Дагестан.
37. Анализ деятельности Ассоциации экономического взаимодействия «Северный Кавказ».
38. Анализ структуры экспорта и импорта РД.

Тема 8. Государственное регулирование процессов развития региональных рынков

1. Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов.
2. Регулирование территориального развития.
3. Субъекты регулирования
4. Цели регулирования, модели регулирования.
5. Критериальные требования на основе принципов политики государственного регулирования.
6. Методы регионального регулирования.
7. Прямые и косвенные методы регулирования.

8. Роль региональных органов управления в регулировании развития региональных рынков.
9. Программы развития региональных рынков.

Тема 9. Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства

1. Региональные рынки в системе регионального хозяйства.
2. Основные этапы становления системного подхода к изучению региональных рынков.
3. Управление процессами развития региональных рынков.
4. Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение самостоятельных заданий – 20 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 40 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А) Основная литература –

1. Плисецкий Е. Л. Региональная экономика : учеб.пособие / Плисецкий, Евгений Леонидович, И. Л. Черкасов. - М. :КноРус, 2013. - 516-00.
2. Иневатова О.А. Региональные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иневатова О.А., Макарова Ю.А., Дедеева С.А.— Электрон.текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54154.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.02.2022 г)
3. Новиков, А. В. Финансовые рынки и финансовые институты : учебное пособие / А. В. Новиков, И. Я. Новикова. — Москва :Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 247 с. — ISBN 978-5-4497-1162-5. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108256.html> (дата обращения: 16.02.2022)

4. Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие. Бизнес-модели реализации концепции SmartCity: европейский опыт : сборник материалов III межвузовской научной конференции (Москва, УОК «Лесное озеро», 01 февраля 2019 г.) и круглого стола (Москва, УОК «Лесное озеро», 02 февраля 2019 г.) / С. Г. Абрамов, Е. В. Агафонова, Е. Н. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. А. Меркулиной. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 374 с. — ISBN 978-5-394-04271-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120798.html> (дата обращения: 16.02.2022).

Б) Дополнительная литература –

1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник, 8-е изд. : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Е. Ф. Прокушев ; Е.Ф. Прокушев. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 500 с. - ISBN 978-5-9916-2026-0.

2. Бажутин, И. С. Рынок труда : учебное пособие / И. С. Бажутин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-4497-1187-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108244.html> (дата обращения: 16.02.2022).

3. Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др. ; ред. Т.Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 526 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01300-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139> (дата обращения 05.02.2022).

4. Бочков, Д.В. Внешние экономические связи : учебное пособие / Д.В. Бочков. - 3-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 229 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6153-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430588> (дата обращения 20.02.2022 г)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа:

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 25.02.2022). – Яз. рус., англ.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 25.02.2022).

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2020 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 16.02.2022).

4) Компьютерная обучающая программа «Экономика предприятия», автор Грузинов В.П., Teachpro, 2006 (дата обращения 20.02.2022 г)

5) <http://www.government.ru> – официальный сайт Правительства РФ (дата обращения 16.02.2022 г)

6) <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики(дата обращения 16.03.2022 г)

7) Консультант Плюс [Электронный ресурс]:официальный сайт. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения 20.03.2022 г.)

8) Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://government.ru/>, свободный (дата обращения 20.02.2022 г.)

9) Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]:Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения 20.02.2022 г.)

12) Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/>, свободный (дата обращения 20.02.2022 г.)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Экономические связи региональных рынков» отличается прикладным характером и значительной связью с нормативными и правовыми актами, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Экономические связи региональных рынков» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому студентам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 38.03.01 Экономика особенно актуальным является

внедрение дистанционных технологий обучения. Студенты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Экономические связи региональных рынков» студентами могут использоваться источники, указанные в данном учебно-методическом комплексе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте Moodle.dgu.ru. На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

По результатам практического занятия студентам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа студентам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучающихся и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Экономические связи региональных рынков» предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций и проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета, в том числе учебного курса «Экономические связи региональных рынков», размещенного на платформе Moodle ДГУ <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Курбанова У.А.)

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета

OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcdmc (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint), Справочно-Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.